

L'agence Evok est basée sur le Dynapôle de Ludres - Fléville depuis sa création en 1997. Elle exerce l'activité de designer au sens large : produit, espace, web et communication.



« Nous vous proposons au travers de cette lettre d'informations de porter un regard sur la dynamique d'entreprendre dans notre région et bien au delà, au travers des projets les plus marquants, innovants et ambitieux de notre actualité. »

Sébastien Poirer

De bonnes augures pour 2014

Après plus de 15 années d'activité dans le domaine du design et de l'innovation, nous avons décidé de nous adresser en direct aux personnes, aux entreprises et collectivités qui constituent autour de nous un réseau dynamique. La Lorraine est une terre de conquêtes et de reconquêtes. Notre région est riche d'influences, traversée par une histoire qui a connu des périodes tragiques mais également des moments de gloire. Ces bouleversements animent toujours aujourd'hui l'esprit des créateurs. C'est précisément cette ambition avant-gardiste que nous avons envie de célébrer. Notre métier de designer nous invite à faire de belles rencontres.

Industrielles évidemment, mais pas seulement... Nous côtoyons le monde de la recherche et universitaire, des élus locaux et des associations qui chaque jour vont de l'avant. Nous allons ainsi régulièrement vous présenter de belles initiatives...

PARCOURS

n°1 ■ mars 2014

l'info design et innovation



Noremat, Perard et Etesia
Les spécialistes...



Reneka et Santos
L'excellence Made in France



Accedia Solutions et Kamber,
Des entreprises qui ont de l'avenir...

Les spécialistes...

ZOOM

Le VSV de Noremat primé au salon des maires

Le VSV (Véhicule Service Viabilité) est le « nec plus ultra » du matériel d'accoroutisme. Il a remporté le prix de l'innovation 2013 du Salon des maires et des collectivités locales. Ce véhicule « porte-outils polyvalent » est totalement dédié aux métiers d'entretien des voies de communication. Il a été conçu autour de l'ergonomie de pilotage : vision, confort et sécurité de travail. Puissant et sobre, l'architecture du véhicule combine de nombreuses innovations associées à la performance et à la rentabilité d'utilisation.



Noremat

Activité : constructeur de machines d'accoroutisme et spécialiste du matériel de traitement des matières valorisables.

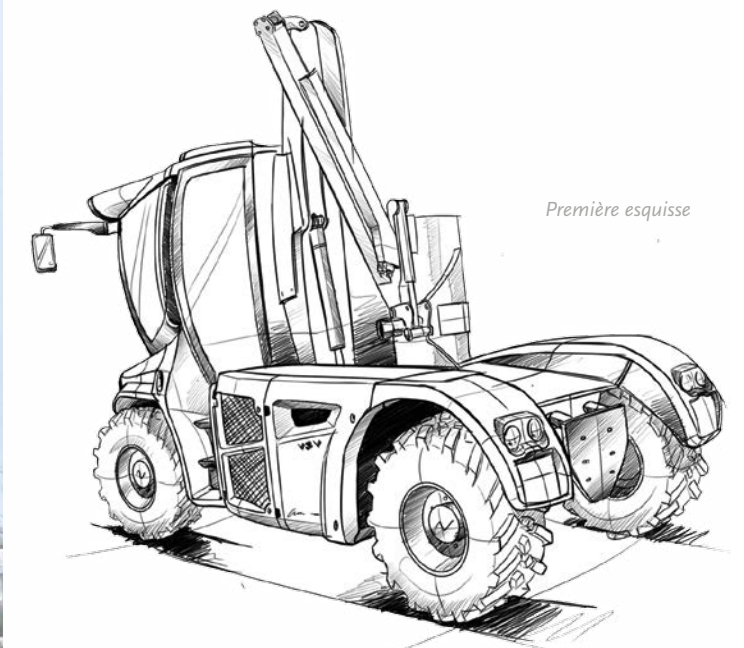
Créée en 1981 par son président Jacques Bachmann, la société Noremat (NOuvelle REntabilité du MATériel) n'a jamais dévié de sa trajectoire. Cette conquête du marché des équipements dédiés à l'entretien des routes est née sous le signe de l'optimisation et de l'amélioration de l'existant. En 30 ans, Noremat est devenue leader incontestable dans ce domaine.

En 2011, le VSV (Véhicule Service Viabilité) élève la société au rang de constructeur de véhicules spécialisés.

Le VSV innove à différents niveaux : il est le premier véhicule intégralement dessiné et conçu pour les professionnels de l'entretien et leurs multiples missions de sécurisation des voies de communication. Il est également le premier véhicule de ce type à posséder une carrosserie en matériaux de synthèse respectueux de l'environnement : le Bio TP Seal (matériau plastique développé à base d'acide lactique par Total).

Pour Christophe Bachmann (directeur général), le VSV contribue au développement stratégique de la marque, engageant le constructeur vers des métiers d'avenir liés à la valorisation de l'environnement.

■ www.noremat.fr



Première esquisse



Modèle 3D
image de synthèse



ZOOM

Un outil interactif innovant

L'entreprise a mis en place un outil de calculs personnalisé comparant les coûts avec ou sans transbordeur Perard. Les utilisateurs entrent leur données via un formulaire et un programme spécifique calcule les différents résultats. Les conclusions sont affichées sous forme d'histogrammes dynamiques et d'un tableau récapitulatif.

■ www.interet-transbordeur.com



Perard

Activité : constructeur de machines agricoles de pointe pour le transport, la récolte, l'épandage et l'élevage.

L'entreprise a vu le jour au sein de l'exploitation familiale suite à une volonté de diversification du métier de céréalier. En 1988, Patrick Perard crée sa société sur la base d'une invention : un cric pour tracteur baptisé « Lev-Trac ». Ensuite s'enchaîne toute une série d'innovations dédiées au métier d'agriculteur : équipements de récolte, de transport, de conditionnement... C'est intelligent et ça se vend.

En 2001 Patrick Perard fait appel à Evok pour dessiner son nouveau projet de transbordeur, le marché est porteur et le chef d'entreprise veut mettre toutes les chances de son côté. C'est la création de l'Interbenne. La stratégie commerciale est claire : pour que ce concept révolutionnaire puisse se faire remarquer, il faudra prouver sa rentabilité et il devra être beau, rassurant et évolutif. Le transbordeur connaît un succès immédiat, il impose un nouveau style sur le marché et sera souvent copié. Mais la société Perard a toujours une partie d'avance.

Constamment à l'écoute des nouveaux marchés elle associe toujours les innovations techniques à la cohérence d'un design affirmé.

L'entreprise familiale est devenue une marque reconnue et respectée. Chaque année sur les salons agricoles, les nouveautés Perard attirent les curiosités.

■ www.perard.fr

La X-Track signée spécialement pour son 10^{ème} anniversaire



Etesia

Activité : constructeur de matériels d'entretien des espaces-verts pour professionnels et particuliers.



Etesia fête son 25^{ème} anniversaire cette année. La société, sœur de la célèbre marque «Outils Wolf», développe un savoir-faire issu d'une longue expérience de plus de 50 ans. Etesia est une marque spécialisée, c'est la réponse professionnelle et innovante à l'entretien des espaces verts.

La tondeuse Bahia incarne parfaitement l'héritage technique issu d'une longue lignée de produits à succès et la recherche constante d'innovation. Déclinée en différentes motorisations et de nombreux modèles, Bahia est la première tondeuse autoportée professionnelle 100% électrique avec ramassage intégré. Écologie oblige : quasiment aucun bruit en mode déplacement, zéro émission de monoxyde de carbone (CO), d'oxydes d'azote (NOx) et de dioxyde de carbone (CO₂). Zéro rejet d'hydrocarbure, de fumée et de particules (ppm).

■ www.etesia.fr

L'excellence Made in France



Un parallèle évident peut être fait entre Santos et Reneka, qui ont comme point commun le café. Santos fabrique des moulin depuis 60 ans, Reneka crée la machine de bar en 1946. Après guerre, les deux grandes marques françaises aux productions complémentaires deviennent des symboles et des références dans le monde de la restauration.



Dans le secteur des machines de restauration, la France peut compter sur deux entreprises en recherche constante d'innovation et de nouveaux challenges. 2013 aura été une année faste pour ces deux marques, internationalement reconnues.

Tout d'abord Reneka, qui s'est appuyée sur son service Recherche & Développement pour aboutir à sa nouvelle machine : la Barissima R80, véritable concentré de technologie dédiée à la qualité gustative de l'expresso. La tradition et les quatre-vingt années d'histoire se mêlent désormais à la technologie tactile, le tout intégré dans une carrosserie designée par Evok. La Barissima R80 a rencontré un franc succès auprès des barista au dernier salon HOST 2013 de Milan lors duquel, la machine a été dévoilée au public. ■ www.reneka.com

C'est précisément sur le dernier salon de Milan que Santos a présenté ses nouveautés. Cette grande marque, qui distribue ses produits dans les bars et restaurants du monde entier, a souhaité jouer une nouvelle carte, celle du multimédia. Après avoir confié à Evok le nouveau design du mixer n°37 pour lui donner un aspect plus contemporain tout en lui apportant une meilleure ergonomie, Santos a imaginé une appli mobile sur iPhone. Le développement de l'application baptisée « My Santos Juice Bar » a été piloté par l'équipe marketing interne. Pour les illustrations, Santos a fait appel au studio graphique lyonnais KDXX, quant à l'architecture et la composition sonore, c'est à l'équipe d'Evok que nous les devons, en collaboration étroite avec Apidev qui a développé le programme. Un projet unique qui porte les fruits d'une dynamique d'innovation et d'une envie d'entreprendre avec optimisme. ■ www.santos.fr



ZOOM

Salon World of Coffee à Nice

Reneka présentait sa toute nouvelle machine «Barissima R80» sur son stand à cette occasion en 2013.



La France championne !

Durant le salon, Victor Delpierre, Barista-Barman français, a remporté le titre de **Champion du Monde de Coffee in Good Spirits 2013**. Cette compétition consiste à promouvoir des recettes de boissons innovantes qui mettent en valeur les cafés et spiritueux. Les concurrents produisent des cocktails à base de boissons alcoolisées de marque et de café froid ou chaud.



La page d'accueil de l'application Santos disponible sur iPhone.

Créer son entreprise Accedia Solutions

Accedia Solutions est l'histoire d'un concept innovant qui a su convaincre des interlocuteurs en attente de réponses expertes à leurs projets d'aménagements ergonomiques. À la base d'une création d'entreprise très réussie, un nom et une image dynamiques et adaptées.



ZOOM

Mieux vivre à la maison et de plus en plus tard...

Quelques chiffres

Aujourd'hui 90% des octogénaires et 2/3 des nonagénaires vivent à domicile.

En 2060, il y aura 200 000 centenaires contre 15 000 en 2010, soit un accroissement de 13 %.

Fort de ce constat, des sociétés et associations s'organisent pour fournir des services et des équipements permettant d'améliorer la qualité de vie, le confort et l'autonomie de nos seniors au quotidien. Améliorer la qualité de vie, c'est veiller à l'épanouissement de nos aînés en évitant les risques de dépression et les maladies qui en résultent. L'augmentation de l'espérance de vie dans les meilleures conditions possibles donne du sens au développement d'une entreprise telle qu'Accedia Solutions.

Jusqu'en juin 2013, Christelle Gourrier était dirigeante d'une succursale d'entreprise dans le domaine de la climatisation. Elle a décidé de tout arrêter pour se concentrer sur la création de sa propre société.

À la base de ce projet, un concept fort et porteur dans le paysage social actuel : faciliter l'accessibilité quotidienne aux personnes à mobilité réduite. Il s'agit de proposer un accompagnement allant de la réflexion sur les besoins, en passant par la gestion administrative jusqu'à la maîtrise d'œuvre.

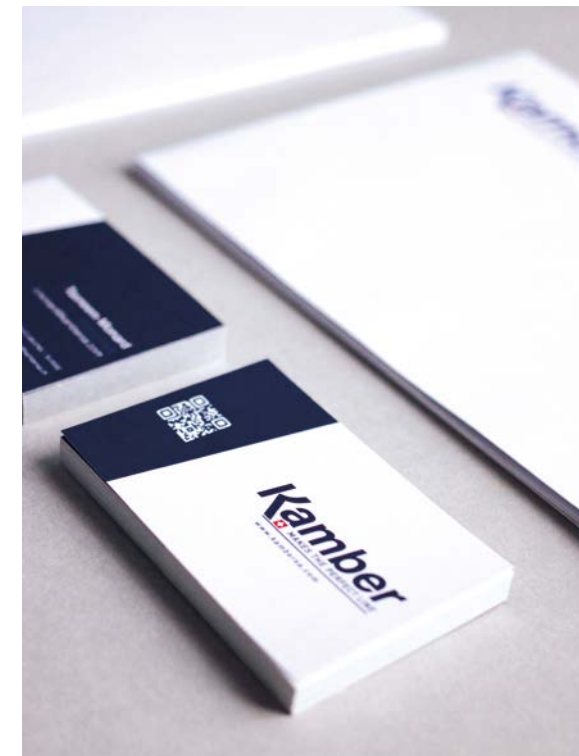
Son projet sous le bras, Christelle Gourrier s'est présentée à Evok avec le besoin de valoriser cette nouvelle entreprise. Le premier travail de conseil stratégique a consisté à trouver un nom évocateur pour cette nouvelle activité. Parmi toutes les propositions issues du brainstorming, Christelle a retenu « Accedia Solutions ». Ensuite, il a été question d'identité et de stratégie d'image. L'objectif du travail : fournir des outils de communication pour

une cible qui a besoin d'interlocuteurs fiables et à l'écoute. En effet, les clients concernés par la nécessité d'aménager leur domicile ont besoin d'un temps d'adaptation plus ou moins important pour accepter la réalité de leur handicap. Accedia Solutions avait besoin d'une image tenant compte de cette capacité de compréhension et d'empathie. D'autre part, la contrainte des travaux est généralement une source d'inquiétudes. Accedia Solutions s'est donc dotée d'une communication au ton optimiste et décomplexant, invitant à aller de l'avant. Un site internet et une plaquette de présentation complètent les supports de communication. Christelle Gourrier a présenté son dossier auprès du jury « Réseau entreprendre » à l'automne 2013 et en est devenue Lauréate, ce qui constitue une première réussite en tant que porteuse d'un projet ambitieux. L'entreprise débute sur de bonnes bases. Souhaitons lui bonne route !
■ www.accedia-solutions.fr

Kamber

à la conquête de nouveaux territoires

Spécialisée dans les systèmes de pulvérisation de peinture pour les marquages routiers, l'entreprise suisse Kamber s'implante aujourd'hui solidement à l'international.



La société Kamber est née à Pully en Suisse dans les années 1950. Elle porte le nom de son fondateur Edwin Kamber et s'est depuis installée à Ecublens, sur les rives du lac Léman. Dès lors, l'image de cette société spécialisée dans les produits de peinture n'a que très peu évoluée : un lettrage dessiné à la main, bien loin de l'excellence des produits proposés par la marque. Kamber réalise des pistolets automatiques et manuels destinés au marquage routier, un univers bien spécifique qui s'ouvre sur plusieurs applications : carrosserie, industrie, etc.. Evok a donc travaillé en 2013 sur l'affirmation d'une identité nouvelle, mieux assumée, plus professionnelle et plus technique. En ligne de mire : le salon Intertraffic d'Amsterdam qui aura lieu en mars 2014. L'idée qui a séduit l'actuel président, Loïc Didriche, et son équipe, associe la lettre « K » à la croix suisse. L'identité et l'image du pays helvétique

sont d'exceptionnels ressorts associant technique, rigueur et efficacité. Ce particularisme est également présent dans le caractère typographique choisi qui n'est autre que... Helvetica. La baseline « Makes the perfect line » est soulignée d'une bande blanche rappelant l'activité principale de l'entreprise avec sobriété et efficacité. Outre l'identité visuelle, nous développons pour Kamber un tout nouveau site internet dynamique réalisé sur mesure, accessible via QR code (à scanner grâce à votre smartphone). Toute l'identité et les supports devraient être massivement diffusés au travers du stand conçu spécialement par Evok pour le salon Intertraffic au mois de mars à Amsterdam.
■ www.kambersa.com

Le stand dessiné pour le salon Intertraffic 2014.



Fléville-devant-Nancy

Un site au cœur de la ville

Fléville-devant-Nancy avait tout à gagner... Proposer à ses habitants un nouveau portail web : plus simple, plus pratique et plus esthétique.

Fléville-devant-Nancy est l'une des vingt communes de la Communauté Urbaine du Grand Nancy. Peuplée de 2400 habitants, elle jouit d'un patrimoine exceptionnel avec la présence du fameux château de la Renaissance situé en son cœur. La commune s'étale le long d'une colline arborée propice aux loisirs, entourée d'eau avec la promenade qui longe le canal. Située à une petite dizaine de kilomètres du centre de Nancy, Fléville dispose de deux leviers économiques importants avec le Dynapôle au sud, point névralgique industriel de la ville de Nancy, et la zone commerciale de Frocourt, qui s'étend au nord.

La mairie de Fléville avait besoin d'un site internet pouvant à la fois diffuser les informations essentielles de façon efficace et fédérer les habitants de la ville autour des nombreuses activités proposées par les associations. Le site d'origine était lent, peu lisible et peu dynamique. Il était nécessaire d'en effectuer la refonte. Autre besoin majeur : la facilité d'administration. La commune de Fléville engage régulièrement des jeunes de 20 à 30 ans en contrats aidés de réinsertion afin de leur offrir une chance de développer leurs talents au service de la collectivité. Ceux-ci sont donc amenés à modifier les informations du site, ce qui s'avère le plus souvent être une tâche lourde et très contraignante.

Le travail de remise en place du nouveau site a été confié à Henri Cassin, adjoint chargé de la communication au sein du conseil municipal. Evok a travaillé en deux phases sur ce projet : nos graphistes et designers sont d'abord partis en excursion à travers le village pour s'imprégner, prendre des photos. Il s'agissait de diffuser l'image la plus juste possible. Plusieurs maquettes ont été proposées à Henri Cassin. Le design choisi respecte totalement l'image à la fois dynamique et traditionnelle de la ville. Ensuite est venu le temps du développement et de la programmation. Il s'agissait d'offrir tout le confort d'utilisation au visiteur et de permettre aux administrateurs d'introduire le contenu avec plus de facilité et de manière plus intuitive. Aujourd'hui le site est renseigné quotidiennement, au rythme des informations, avec plus de contenus interactifs, laissant ainsi présager de beaux jours devant lui. ■ www.fleville.fr



Savécom

Mieux collaborer grâce au web

Les comportements éco-responsables sont déjà source de bénéfices environnementaux et le seront de plus en plus sur les plans sociaux et surtout économiques. C'est ce que démontre Savécom, une société coopérative d'intérêts communs qui grimpe les échelons à vitesse grand « V ».

La communauté de communes du Pays de Commercy peut témoigner depuis quelques années d'une dynamique nouvelle autour de la consommation énergétique. L'habitat meusien, comme partout en France, est aujourd'hui tributaire des méthodes de construction antérieures aux années 70. En effet, les pertes énergétiques étant considérables, les constructions de cette période nécessitent des travaux de rénovation thermique. Il est donc nécessaire d'accompagner efficacement les entreprises spécialisées dans une démarche experte et cohérente.

La société coopérative Savécom (contraction de Société pour l'Avenir Énergétique de Commercy) est directement née de ce constat : aider les particuliers à effectuer les travaux nécessaires pour garantir des résultats face à la perte d'énergie de leur habitat. Cela passe par la réalisation de

l'audit thermique, de la prise de mesures, des procédures administratives, de la consultation et la gestion des prestataires de travaux, de la maîtrise d'œuvre, etc...

Le projet s'est peu à peu concrétisé et c'est en 2012 que Jacques Faivre, directeur de la société, a proposé à Evok de travailler sur un logotype et une identité visuelle forte et fédératrice, des documents de communication (cartes de visite, plaquettes, covering de voitures, drapeaux, ...) ainsi qu'un site internet vitrine. Peu à peu ce site est devenu un véritable outil de gestion informatisé. Chaque besoin de l'entreprise a fait l'objet d'une création de nouveaux modules adaptés sur mesure : enregistrement et suivi de toutes les données des clients et prospects, des mesures de l'habitation aux différents documents administratifs. Les clients ont un compte qui leur permet ainsi d'être informés à n'importe quel moment de l'état d'avancement de leur dossier.

Chaque membre de l'équipe Savécom peut avoir accès à des niveaux différents de l'administration en fonction de ses accréditations.

Le site propose également un véritable outil de mise en relation et d'échange entre Savécom et les différents prestataires de travaux. Il est possible pour eux de s'inscrire sur le site afin de répondre directement aux appels d'offres et d'être informés des suivants.

En 2013, une soixantaine de propriétaires ont consulté Savécom et plusieurs dossiers sont déjà en cours. L'entreprise a élargi son territoire au sud de la Meuse, et devient depuis novembre Société pour un Avenir Énergétique Commun.

Le modèle structurant et économique de la société a fait ses preuves puisqu'aujourd'hui plusieurs autres territoires ont décidé de l'adopter.

■ www.savecom-commercy.fr

ZOOM

Savésys - La domotique à votre service

Savésys est un dispositif de mesure en temps réel des paramètres énergétiques et de la qualité d'air d'une habitation. Doté d'un écran tactile, l'afficheur permet, en cas d'alerte, d'obtenir une information sur la conduite à adopter. Une interface web complète permet d'afficher de nombreuses mesures et analyses archivées.



à suivre...



evok

pour en savoir +

*magazine rédigé, mis en page
et imprimé en interne par Evok*

bilan carbone optimal...

agence de design global
www.evok.fr

310, RUE PIERRE ET MARIE CURIE
54710 DYNAPÔLE LUDRES
FRANCE

TÉL +33 [0]3 83 25 24 57
evokdesign@evok.fr