

# evok

L'agence Evok est basée sur le Dynapôle de Ludres - Fléville depuis sa création en 1997. Elle exerce l'activité de designer au sens large : produit, espace, web et communication.



« Nous vous proposons au travers de cette lettre d'informations de porter un regard sur la dynamique d'entreprendre dans notre région et bien au delà, au travers des projets les plus marquants, innovants et ambitieux de notre actualité. »

Sébastien Poirer

## Le design : moteur de développement

Dans un contexte économique où la plupart des marchés traditionnels sont en décroissance, il n'est pas possible de se contenter de suivre le mouvement. Face au risque de disparaître, certaines entreprises décident de faire le bon choix, celui de l'innovation.

Comment doit-on se positionner sur les nouveaux marchés ? Comment affirmer sa différence ? Comment confirmer son avance technologique ? Ce sont autant de questions posées par nos clients auxquelles nous tentons de répondre au quotidien par le design et la stratégie de communication.

Ce numéro trois de Parcours met en lumière ces entreprises qui ont en 2015, envers et contre tout, fait de l'investissement la meilleure réponse pour affronter les réalités économiques.

# PARCOURS

n°3 ■ septembre 2015

*l'info design et innovation*



## à la conquête de nouveaux marchés





# Perard

## La valorisation des menues pailles

La société Perard est un des constructeurs français les plus réputés dans la fabrication d'équipements de récolte céréalière. Une des raisons de cette bonne image de marque : la volonté de proposer des engins toujours plus innovants, tant dans la productivité, la technique que dans le design.

Parmi les innovations proposées par la marque Perard, un nouveau véhicule avec une technique de récolte inédite : **le VMP (Valorisation de la Menue Paille)**.

Les menues pailles sont des déchets issus des récoltes céréalières. Elles présentent dorénavant un grand intérêt. Jusqu'à présent, celles-ci

étaient rejetées sur la parcelle après récolte des céréales. Or, on leur reconnaît aujourd'hui une certaine valeur en tant que combustible ou biomasse. Ce sont également d'excellents isolants thermiques et phoniques pouvant être exploités dans les matériaux de construction.

Nous avons donc imaginé, en collaboration avec la société Perard, ce scénario de récupération de ces menues pailles.

L'agence a réalisé des modélisations en 3D du futur concept qui verra le jour courant 2016. Ce concept a déjà été présenté en avant-première à Paris lors du SIMA 2015.

■ [www.perard.fr](http://www.perard.fr)

*A gauche : scénario présentant le cycle de récupération et de transformation des menues pailles.*



*Images de synthèse du VMP.*

### ZOOM

## Interface numérique de pilotage

Au-delà du design de la presse à menues pailles, Evok a réalisé l'interface numérique de contrôle de l'appareil. Ce pupitre de commandes permet de surveiller le fonctionnement global de la machine (autonomie, débit, etc.), de paramétrer le matériel pour optimiser le rendement et d'intervenir sur les actions à réaliser lors de la récolte (taux de compression, cadence d'évacuation des bottes, interventions de sécurité, etc.).







# Etesia - A100

## Renaissance d'une icône

La tondeuse autoportée A100 est un modèle emblématique de la production Etesia. La troisième génération vient d'être totalement restylée dans le cadre d'une collaboration entre Etesia et Evok.

La machine a fait l'objet d'une évolution technique importante, notamment avec une toute nouvelle transmission hydraulique, plus performante. Il était nécessaire de faire évoluer les éléments de carrosserie en fonction de ces nouveaux composants, tout en conservant la cohérence de l'ensemble de la gamme. Au delà du look, Etesia a décidé d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux

matériaux. L'ergonomie du véhicule a été repensée tout en optimisant les moyens de production. Après s'être occupée de la recherche créative, l'équipe de designers d'Evok s'est chargée du développement lié au design et du suivi d'industrialisation des nouveaux éléments de carrosserie. Différentes technologies de fabrication ont été nécessaires à la réalisation des pièces: injection, rotomoulage, tôlerie fine...

Sa production en série a débuté au printemps 2015 et figure dorénavant au catalogue de la marque.

■ [www.etesia.com](http://www.etesia.com)



Image de synthèse du poste de pilotage.



### ZOOM

## Etesia, un style affirmé

Au fil des années, Etesia a su affirmer son style en même temps qu'elle se construisait une solide réputation. L'image de marque Etesia : des lignes tendues, des formes sculptées et expressives évoquant à la fois la robustesse et la facilité d'utilisation.

Ci-contre : la nouvelle A100 et la Bahia en utilisation. Le style proposé en 2006 sur le modèle Bahia se décline aujourd'hui dans les formes généreuses du dernier modèle de la A100.







L'emballage conçu pour Paté est une boîte en polypropylène dont les formes s'emboîtent pour permettre une mise en rayon facile.

# Paté *La tradition renouvelée*

La tréfilerie-pointerie Paté est implantée en Lorraine depuis 1871. Elle conserve encore aujourd'hui une tradition patrimoniale très forte dans son usine située à Flin, où le savoir-faire est omniprésent. Des dizaines de milliers de pointes, de clous et de crampillons de toutes tailles sortent chaque jour de la filière dans le souci de la qualité. Cependant, le climat économique très concurrentiel sur ce secteur a obligé la petite entreprise d'une vingtaine d'employés à renouveler en 2015 une image vieillissante et proposer de nouvelles solutions pratiques pour les utilisateurs.

Dans cette optique, la première mission a consisté à créer la nouvelle image de la marque Paté. L'équipe de communication a travaillé cette nouvelle identité en cherchant l'alliance de la tradition et de la modernité. Le nouveau logotype reprend la couleur verte historique de la marque ainsi que certains codes typiques du « vintage » à la française. Un insigne reprenant le monogramme du « P » entouré d'une bobine de fil traduit l'activité historique de Paté. Le visuel a été décliné ensuite sur de nombreux supports de communication : cartes de visite, dépliants, roll-ups pour stands, etc...

En deuxième phase, l'équipe de design produit a créé un packaging réutilisable, valorisant l'image de marque Paté sans impacter le prix de vente des produits. L'équipe a conduit la recherche créative, le développement, la recherche de partenaires industriels et le suivi d'industrialisation. La boîte en plastique est empilable, elle devrait s'avérer très utile dans les ateliers de menuisiers, charpentiers, couvreurs ou autres bricoleurs professionnels ou amateurs à qui les produits Paté sont destinés.



Enfin, un site internet a été créé complétant la modernisation de l'image de la marque Paté avec un lien très fort entre tradition et technicité. Celui-ci expose de façon claire les produits proposés par la pointerie de façon simple mais originale.

■ [www.pate-pointerie.com](http://www.pate-pointerie.com)

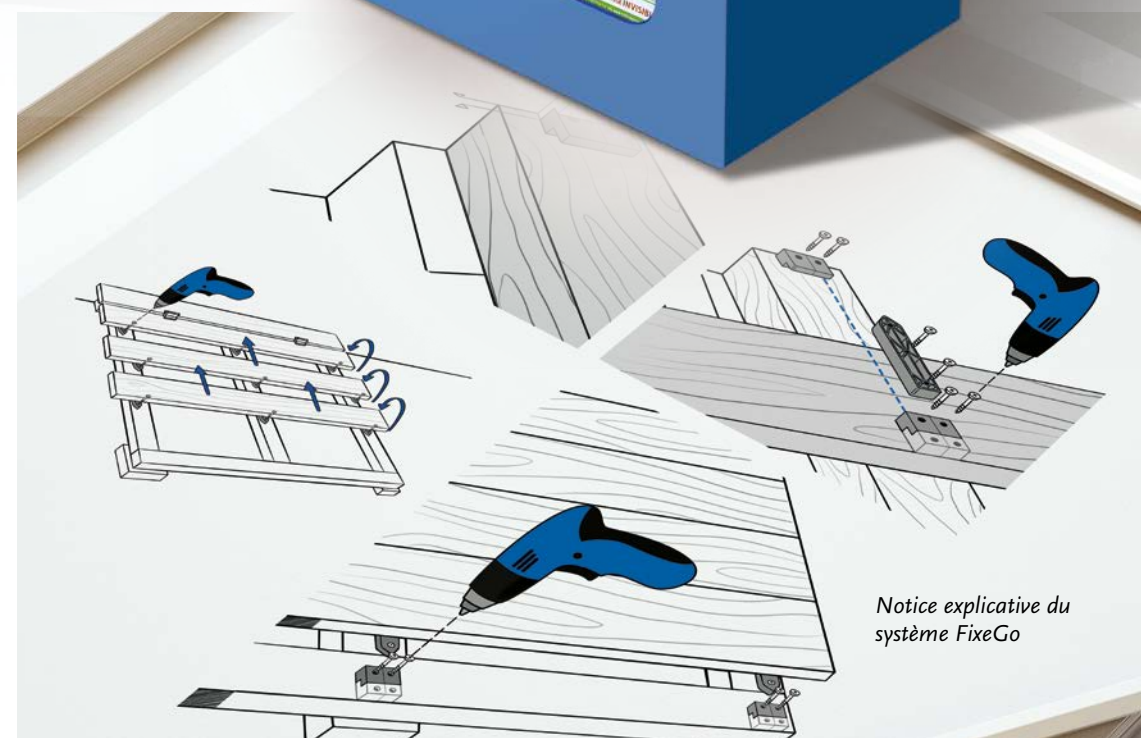


# Jouplast

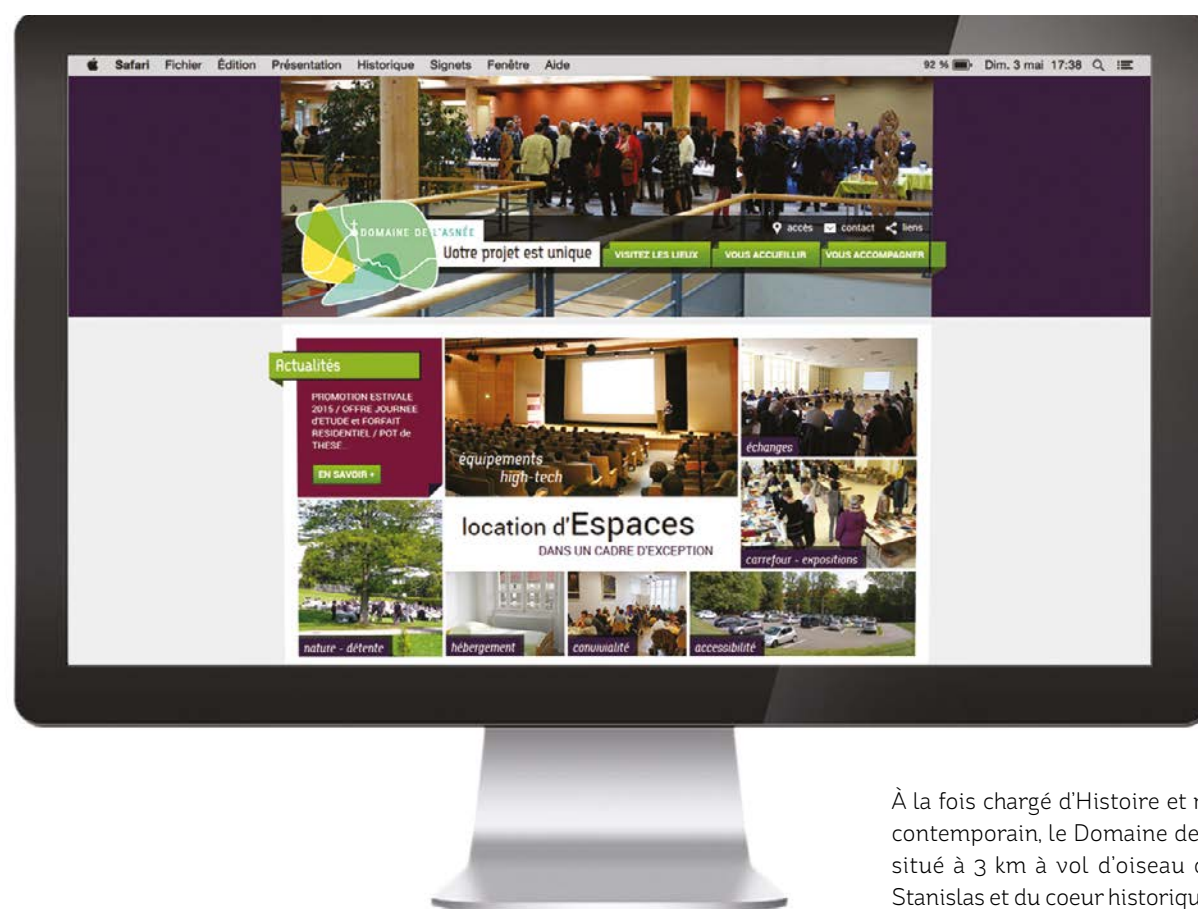
## Un jeu d'enfants

Jouplast développe et commercialise des produits dédiés aux aménagements de terrasses. Jouplast décline aujourd'hui de multiples accessoires que l'équipe de designers contribue à développer. Dans cette dynamique de développement, l'entreprise fait également confiance au département communication de l'agence pour réaliser les différents supports d'information liés aux produits.

Les créatifs ont donc naturellement participé à l'aventure de FixeGo, une fixation de lame de terrasse invisible en plastique. Distribué dans des magasins spécialisés et certaines grandes enseignes de bricolage, Fixego est à la fois utilisé par des professionnels et des particuliers, ce qui nécessite une communication adaptée. Dans un premier temps, Evok est intervenue sur les notices de montage du produit puis sur les packaging des boîtes ainsi que des PLV. Jouplast a également demandé à l'agence de réaliser les visuels pour le stand Eurobois à Lyon où FixeGo a été présenté au début de l'année 2015 : panneaux d'habillage et roll-ups. L'ensemble de la gamme des produits Jouplast sera présentée au salon Batimat au mois de Novembre 2015 ■ [www.jouplast.fr](http://www.jouplast.fr)







## Le Domaine de l'Asnée

*Quand le virtuel met en valeur le réel*

À la fois chargé d'Histoire et résolument contemporain, le Domaine de l'Asnée est situé à 3 km à vol d'oiseau de la Place Stanislas et du cœur historique de Nancy. Bâti sur les hauteurs de Villers, il offre une vue splendide sur les environs. Sa situation au cœur d'un parc arboré de 9 hectares en fait un lieu privilégié, à l'écart du tumulte urbain. Lieu de rencontre et d'échange, le Domaine accueille les associations, les entreprises et les institutions qui recherchent un cadre de travail agréable et accessible.

Le Domaine est géré par l'association ADA, qui a pour mission de commercialiser la location de quatorze salles de tailles variées, l'hébergement des visiteurs, la restauration et la programmation d'événements, spectacles, colloques, conférences, ... Il était nécessaire de créer un site internet afin de rendre tous ces services accessibles au grand public ainsi qu'aux entreprises et professionnels en quête d'un espace de réunion accueillant.

Le site joue un véritable rôle de vitrine pour l'ADA, notamment grâce à la visite virtuelle permettant de voyager à travers les différents espaces du Domaine.

■ [www.domainedelasnee.com](http://www.domainedelasnee.com)

*La visite virtuelle du site présente une vision à 360° des différents espaces du Domaine de l'Asnée, de l'Auditorium au parc extérieur en passant par le grand hall d'accueil.*

## IDMC L'innovation comme moteur

À l'origine, la Société Chimique et Plastique de Jarville était spécialisée dans le négoce et la transformation des matières synthétiques. En 2015, elle effectue un virage stratégique en s'orientant vers les matériaux composites dédiés aux applications hi-tech. Pour cela, elle a réalisé d'importants investissements sur les technologies d'usages UGV grande capacité ainsi que sur les procédés de prototypage rapide.

La direction fait alors appel à Evok pour valoriser la nouvelle identité IDMC à travers tous ses outils de communication : logos, papeterie, flyers, plaquettes, stands, sites internet. Un travail de fond a été réalisé afin de développer une communication globale en totale cohérence avec cette nouvelle orientation s'adressant aux domaines tels que l'aéronautique, le ferroviaire et l'aérospatial.

■ [www.idmcomposites.com](http://www.idmcomposites.com)





Bientôt,  
un nouveau site sur  
***www.evok.fr***



**evok**  
Création

En attendant, retrouvez Evok sur  
[www.facebook.com/evokdesign](https://www.facebook.com/evokdesign)

@EVOK\_design



**à suivre...**

***pour en savoir +***

*magazine rédigé, mis en page  
et imprimé en interne par Evok*

*bilan carbone optimal...*

**evok**  
Création

Agence de design global  
[www.evok.fr](http://www.evok.fr)

310, rue Pierre et Marie Curie  
54710 Dynapôle Ludres ■ France

TÉL +33 (0) 3 83 25 24 57

[evokdesign@evok.fr](mailto:evokdesign@evok.fr)