

evok

PARCOURS

L'agence Evok est basée sur le Dynapôle de Ludres - Fléville depuis sa création en 1997. Elle exerce l'activité de designer au sens large : produit, espace, web et communication.



n°6 ■ février 2018

l'info design et innovation



PRÉAMBULE

Il y a près de 20 ans, la 3D faisait son apparition dans nos vies avec les jeux vidéos et les dessins animés de Pixar. Ces images synthétiques, douces et lissées ont progressivement envahi notre quotidien sans que l'on n'y prête plus vraiment d'attention. Face à l'engouement du grand public pour l'immersion dans des mondes imaginaires – comme ceux de James Cameron, pionnier dans l'art d'utiliser l'image de synthèse – les studios utilisent aujourd'hui très largement l'image 3D.

Les technologies nous permettent d'imaginer de nouvelles réalités et d'en offrir des images quasi-parfaites. Les industriels, artisans, commerçants d'aujourd'hui ont cet outil à disposition : le designer leur permet de concrétiser, par l'image virtuelle, leurs idées les plus folles.

Design et ergonomie Pour une piste parfaite

UN DESIGN REPENSÉ ET CENTRÉ SUR L'ERGONOMIE

Les designers de l'agence ont travaillé sur une problématique regroupant design, ergonomie et accessibilité. Le projet avait pour but de repenser entièrement la cabine d'une dameuse de pistes afin de la rendre cohérente avec le reste de l'engin. Il y avait donc un travail à la fois sur l'extérieur et sur l'intérieur de la cabine.



Tout d'abord, il faut savoir que ces engins évoluent dans des conditions très particulières. Le froid, la neige, la glace, les fortes pentes, sont les environnements dans lesquels les dameuses travaillent quotidiennement. Il a donc fallu prendre tous ces paramètres en compte afin de proposer une cabine qui répondait à tous ces besoins.

La visibilité fut un point de réflexion majeur. En effet, l'opérateur doit avoir une vision la plus panoramique possible pour d'une part voir le travail effectué par la lame avant et d'autre part voir la direction prise dans la montagne, la nuit bien souvent.

La position du poste de pilotage était aussi déterminante pour placer les sièges secondaires sans que

ceux-ci ne nuisent à la visibilité et la bonne conduite de l'engin. L'accessibilité et le principe d'ouverture de porte ont été repensé pour faciliter la montée dans la cabine.

L'accès à la cabine a également été repensé au travers du marchepied et des rampes qui s'intègrent parfaitement dans ce nouveau design et permettant un accès facile et rapide à la machine. Le système d'ouverture de porte à lui aussi fait l'objet d'une réflexion dans cette idée d'ergonomie.

L'intérieur de la cabine a également été repensé afin que toutes les commandes soient facilement à portée du conducteur, qu'il bénéficie d'un système de chauffage pour ses gants et son manneau ainsi que de plusieurs rangements (glacière, effets personnels...)

L'importance des détails

Concevoir une telle machine relève parfois de l'exploit, allier l'esthétique à l'efficacité n'est pas toujours évident. Il est primordial de prendre en compte tous les paramètres techniques et d'imaginer dans quelles conditions sera utilisé la machine afin de proposer un design cohérent.



Un bloc béton pour protéger les espaces publics

Aménager l'espace et **assurer la protection des citadins**

Rue bloquée, passage limité, bloc installé. Depuis quelques années, les blocs de béton fleurissent dans nos villes afin de garantir la sécurité des citoyens. Une réponse évidente des élus face aux attentats et attaques de voiture-bélier.



Cette nouvelle politique sécurité pose tout de même certaines interrogations :

Comment protéger sans faire paniquer ?
Comment sécuriser l'espace sans les dénaturer ?
Installer des blocs de béton en périphérie des zones de passages va installer un climat anxiogène auprès de la population.

Le travail des designers s'est articulé autour de l'utilité du produit. Créer un banc, un bac à fleurs ou un espace de repos, permettra à l'objet de s'intégrer plus facilement dans le paysage urbain ainsi que dans le quotidien des citoyens. De plus cela rend le produit plus attractif et séduisant pour les acheteurs.



“Faire du bloc de béton, un objet de mobilier urbain utilitaire et technique”



Allier l'esthétique à la technicité du produit

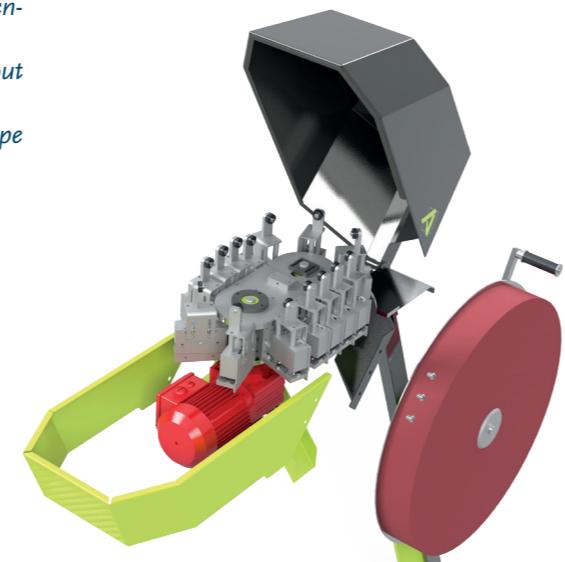
Outre le côté robuste de l'objet, les designers d'Evok ont créé des blocs pratiques pour les citadins et le personnel d'entretien.

L'équipe de design s'est également interroger sur la confection d'un système de transport et de manutention pour faciliter la manipulation de ces objets imposants.

Des points d'élingage ont été imaginé et intégré au design des blocs avec une tôle de protection pour les dissimuler et les rendre inaccessible par tous.

La liaison entre le design et la communication

Outre sa communication visuelle, Adrene met un point d'honneur à améliorer le rendement de ses machines afin d'être toujours plus productives, économiques et surtout écologiques. Preuve en image avec le nouveau design du Dynapad, réalisé par l'équipe de designer d'Evok.



Son design singulier, reprends les codes couleurs et les formes graphiques de sa nouvelle identité. Cette machine transforme des bobines de papier kraft recyclé en particulaire de calage, certifié FSC. Cette petite cocotte en papier a pour vocation de remplacer l'étoile en polystyrène, et ainsi de devenir la solution efficace et polyvalente de calage pour tous types de charges lourdes et fragiles.

Inspirés par les lignes des origami, les designers d'Evok devaient concevoir une machine avec un faible coût de production. C'est pourquoi ils ont décidé d'utiliser de la tôle pliée, un matériau peu coûteux qui permettait de reproduire aisément les formes simples du design sélectionné.



Depuis plus de 15 ans, Adrene parcourt au quotidien l'Europe à la recherche de produits innovants et écologiques (papier de calage, bouteille ré-utilisable, emballage, etc.). Pour faire face à son évolution et accroître d'avantage sa notoriété, Caroline Karevski fondatrice d'Adrene, souhaitait moderniser l'image de sa société. Enthousiaste, elle a fait confiance à Evok pour élaborer une nouvelle identité visuelle ainsi que sa charte graphique.

Composé d'un vert clair doux et d'un gris anthracite de caractère, le nouveau logotype se présente en deux éléments graphiques bien distincts mais complémentaires. La lettre capitale A se détache sous forme d'origami pour rappeler certains produits de la marque et vient s'associer au nom de la société.



Informer et convaincre sa clientèle

Dans le contexte sociétal écologique actuel, il est important d'accompagner les industriels et la grande distribution à se tourner vers d'autres pratiques plus écos responsables.

Il était donc indispensable pour Adrene de développer un nouveau support de communication papier reprenant sa nouvelle identité pour présenter ses produits et leurs valeurs ajoutées.

La volonté graphique se voulait épurée et centrée sur les produits, en les illustrant naturellement avec leur nuances de possibilités. Cette démarche artistique corrobore avec les valeurs de la société de Caroline Karevski.

L'équipe créative d'Evok a réfléchi sur l'agencement et la communication visuelle d'un stand pour le salon Natexpo de Paris. Un shooting photo a également été organisé pour photographier certains produits.



PARCOURS n°6 ■ février 2018



L'identité visuelle pour fédérer un groupe

L'année 2017 fut un véritable tournant pour la société MGE qui assuma son statut de Groupe aux yeux de tous. Porteur de son programme stratégique Cap 20/21, l'entreprise se développe et franchit de nouvelles étapes. Il était donc nécessaire d'adopter une identité visuelle qui s'accorde à cette nouvelle réalité.

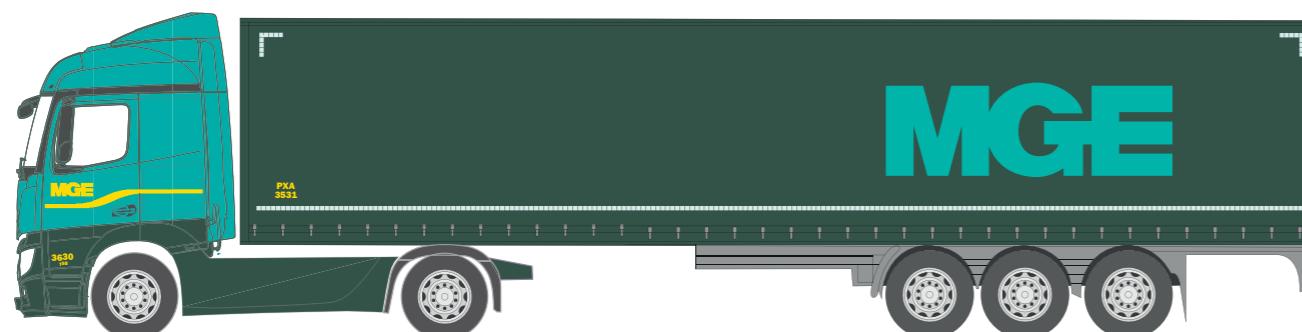
Cette nouvelle identité constitue donc, à compter de 2017, l'image de marque du Groupe. Le nouveau logo s'est modernisé tout en conservant l'image de MGE. Il s'agit de faire progresser l'entreprise sans la révolutionner.

Notre mission était de donner une meilleure cohérence à l'ensemble des visuels de l'entreprise. L'idée était de porter encore plus haut la qualité des équipes et valoriser les couleurs d'un Groupe d'excellence. De nombreux principes graphiques ont donc été étudiés et présentés à l'équipe de direction.

La forme retenue est celle d'une « vague » évoquant l'idée de transport et de croissance. Nous avons dessiné celle-ci de façon à connoter l'idée de transfert, de passage, qu'il s'agisse des produits ou des compétences humaines et techniques qui sont présentes dans l'entreprise.

Il s'agit d'une évolution positive du logo existant introduisant un symbole qui a pour vocation de s'inscrire durablement dans la culture de la société.

Cette vague a l'avantage de pouvoir s'adapter à tous les supports de communication de façon simple et reconnaissable très rapidement.



Mockup à faire visuel à mettre



Un nouveau site internet pour le groupe MGE

Une fois cette nouvelle identité visuelle mise en place, le groupe s'est doté d'un site internet à la hauteur de ses ambitions. Notre équipe a donc proposé différents designs de sites en accord avec cette nouvelle identité. Une fois cette étape validée le site a également été intégré par notre agence.

Pour un grand groupe comme pour une PME ou une TPE, avoir une présence sur le web est aujourd'hui indispensable. Elle est une source d'information illimitée accessible à tout moment et n'importe où.

Aujourd'hui, un site internet est en moyenne plus consulté depuis un mobile ou une tablette que depuis un ordinateur. Il est donc essentiel que ce site soit pensé pour un usage mobile tant dans l'interface que dans le contenu. C'est donc dans cette optique que le nouveau site du groupe MGE a été conçu.



Le site internet de la commune de [Fléville-devant-Nancy](#) s'est montré début 2017 sous un tout nouveau jour. Plus pratique, plus facile d'utilisation et plus aéré, le service communication de la ville a voulu cet outil à l'image d'une ville souhaitant s'adresser à sa population de façon dynamique.

Evok avait déjà réalisé une version précédente du site en 2013 en apportant de nombreuses nouveautés, comme le plan interactif permettant aux internautes de trouver facilement sur la carte les commerces et autres lieux pratiques de la vie de la commune.

www.fleville.fr

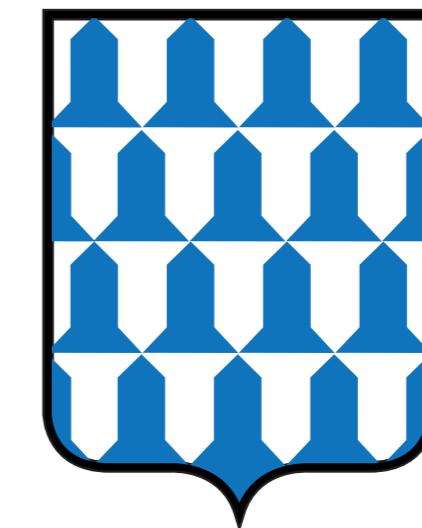
Site internet administrables pour tous et par tous

Nos sites internet sont 100% réalisés à l'agence afin de répondre pleinement à vos attentes. Les outils que nous mettons en place ont évolué au fil des années et des retours des utilisateurs. Nos clients profitent donc d'une administration des contenus intuitive, ergonomique et très simple d'utilisation. A Fléville, nous nous sommes concertés avec les employés en service civique qui intègrent depuis régulièrement et très facilement les nouveaux contenus à mettre à disposition des administrés.

“Moderniser votre image tout en gardant l'identité de votre ville”

Sébastien Poirel a créé l'agence de Design Industriel en 1997. Il s'est depuis entouré d'une équipe de communication efficace et s'est impliqué dans de nombreux projets de dynamisation du territoire lorrain.

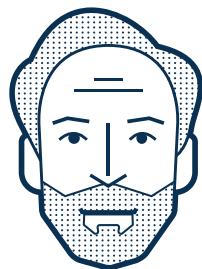
ZOOM



Lorsque la commune de Fléville-devant-Nancy nous a missionné pour dessiner son nouveau site internet, nous lui avons proposé de réactualiser légèrement les armoiries de la ville afin d'établir un lien plus contemporain avec ses visiteurs. Ce nouveau dessin conserve totalement la tradition du blason en lui donnant un air de modernité.

FLEVILLE-dt-NANCY

Evok s'agrandit avec l'arrivée de petits nouveaux



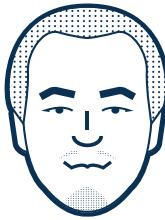
Sébastien
Gérant
Designer industriel



Ludovic
Designer industriel
Responsable design



Benoit
Designer
industriel



Jumbo
Designer
industriel



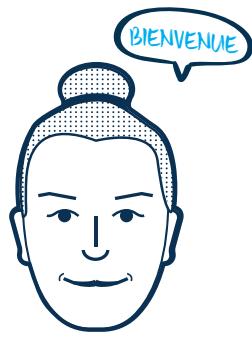
Vincent
Développeur web
Designer graphique
Responsable studio graphique



Yohann
Développeur
web



Benjamin
Designer
graphique



Anne
Designer
graphique

Evok s'est développé en accueillant de nouveaux talents afin de répondre aux mieux à vos besoins et d'être toujours plus créatif!

N'hésitez pas à prendre rendez-vous afin de faire connaissance.

EVOK
Création

Agence de design global
www.evok.fr

310, rue Pierre et Marie Curie
54710 Dynapôle Ludres ■ France
TÉL +33 (0) 3 83 25 24 57
evokdesign@evok.fr