

ТЗ вёрстка Антрекот

- 1) Нужно оптимизировать все картинки через сервис: <http://optimizilla.com/>
- 2) Делаем резиновую вёрстку, с мобильной версией.
- 3) Контент должен быть защищён от копирования.
- 4) Мобильная версия должна быть статична – чтобы нельзя было её увеличивать...
- 5) Кроссбраузерная верстка, чтобы сайт корректно отображался во всех браузерах. (Google Chrome, FireFox, Opera, Internet Explorer 9+, Яндекс.Браузер, Safari, Android)
- 6) Нужно, чтобы сайт работал максимально быстро и весил максимально мало.
- 7) Проверяем сайт через сервисы:
<http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
<http://pr-cy.ru/>
<https://validator.w3.org/>
- 8) Телефоны должны быть активны, чтобы с мобильных на них можно было нажать.
- 9) Попапы (всплывающие окна), должны закрываться не только при нажатии на крестик, но и при нажатии на пустое пространство вокруг попапа.
- 10) У кнопок должны быть ховерные и активные состояния (они отрисованы).
- 11) Скроллинг по сайту плавный, без рывков.
- 12) При загрузке сайта появляется прелоадер. Обсудим это отдельно.
- 13) Заявку на тестовый период настройте пока на почту: sorokin@atkgroup.pro

Это все были стандартные вещи, теперь по особенностям для этого проекта

1) Хедер

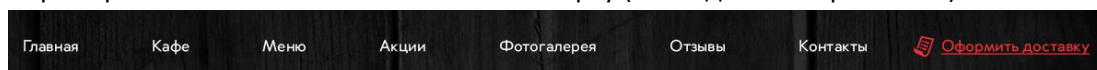
- сливается с фоном



- при нажатии на кнопку справа: кнопка меняет цвет, при нажатии – открывается попап (попап отрисован)

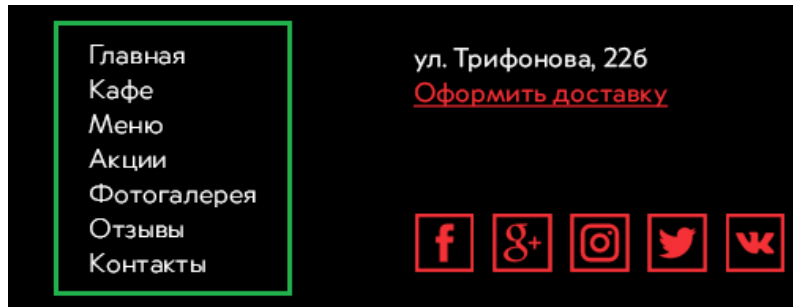


- при скроллинге остаются только кнопки сверху (это отдельно отрисовано)

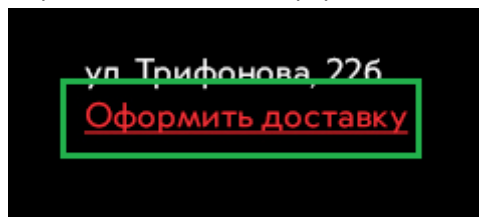


2) Футер

- при наведении на эти строчки они подчёркиваются



- при наведении на "Оформить доставку" подчёркивание уходит

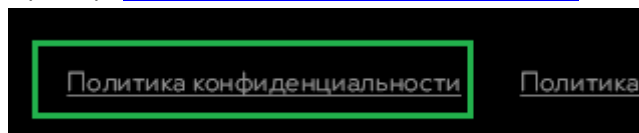


- при наведении на иконки нужно добавить анимацию. При нажатии – они открываются в новом окне.

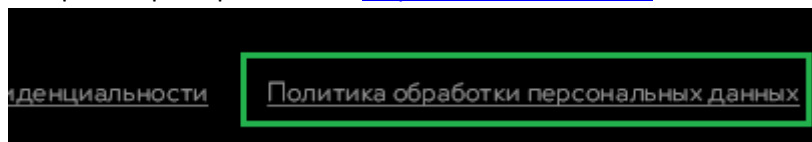


- при нажатии на "Политика конфиденциальности" она открывается в новой вкладке, и там идёт текст отдельно на белом фоне, с хедером и футером.

Пример: <http://avtobus.tomsk.ru/polytics.html>

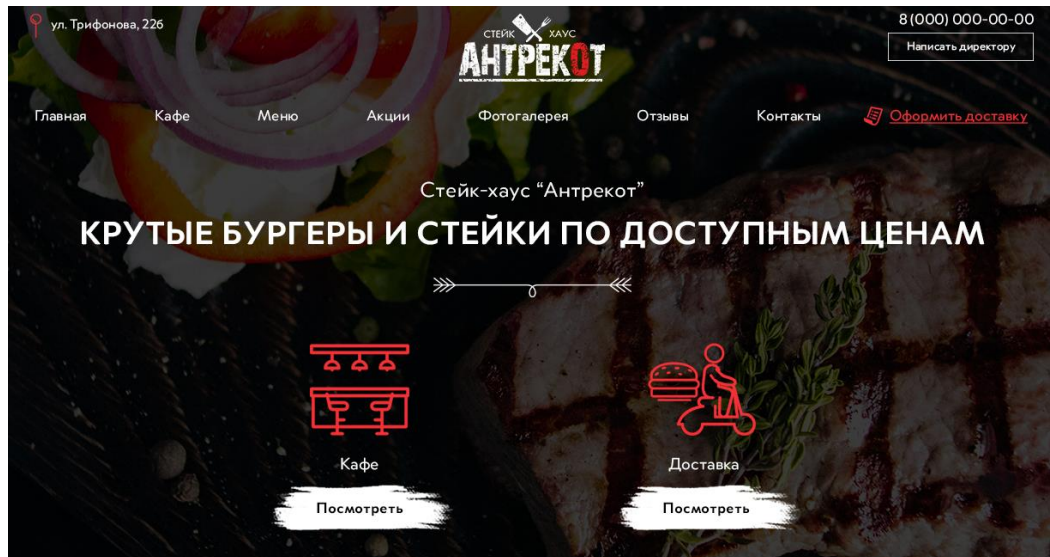


- при нажатии на "Политика обработки персональных данных" в новом окне открывается Pdf файл. Пример так же на <http://avtobus.tomsk.ru>

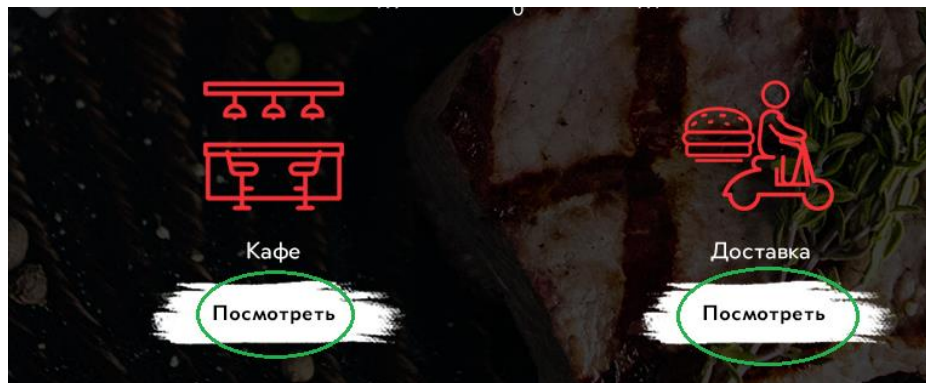


3) Главная страница

- на первом экране планируется видео фон, но пока оставляем картинку. Делаем параллакс.



- первый экран: при наведении на кнопки они меняют цвет.



- первый экран: при наведении на иконки они поднимаются.

Пример <http://avtobus.tomsk.ru/raspisanie-reisov.html>



- второй экран: слайдер листается непрерывно. То есть заканчивается последняя фотография, идёт переход на первую.

Что из себя представляет стейк-хаус “Антрекот”?



- второй экран: картинки не кликабельные. Картинки автоматически листаются каждые 4 секунды.



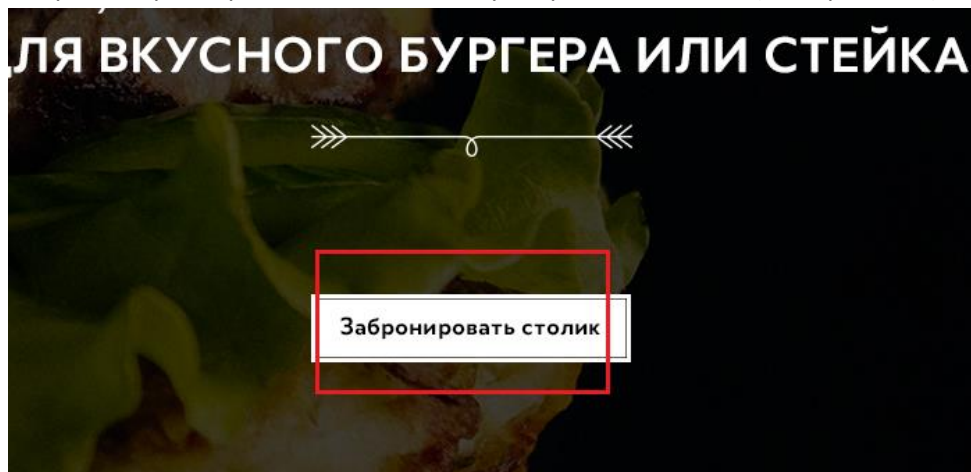
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut nesciunt unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium.

- второй экран: при наведении на иконки добавить анимацию



4) Кафе

- первый экран: идёт параллакс
- первый экран: при нажатии на кнопку открывается попап (он отрисован)



- второй экран:

- Слайдер автоматически листается, каждые 4 секунды
- Картинки кликабельные
- Добавить анимацию на стрелочки

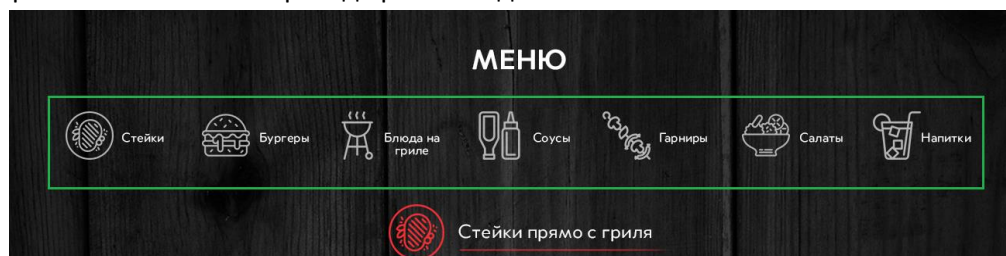
Грифонова, 226



5) Меню

- при наведении на иконки, или текст рядом с иконки, сама иконка меняет цвет на красный (отрисовано) и текст подчёркивается красной полосой.

Каждая эта иконка кликабельна. При нажатии вниз происходит замена иконки и перечисления меню. Переход при клике делаем плавный.



- ниже идёт само меню, где перечислены все позиции

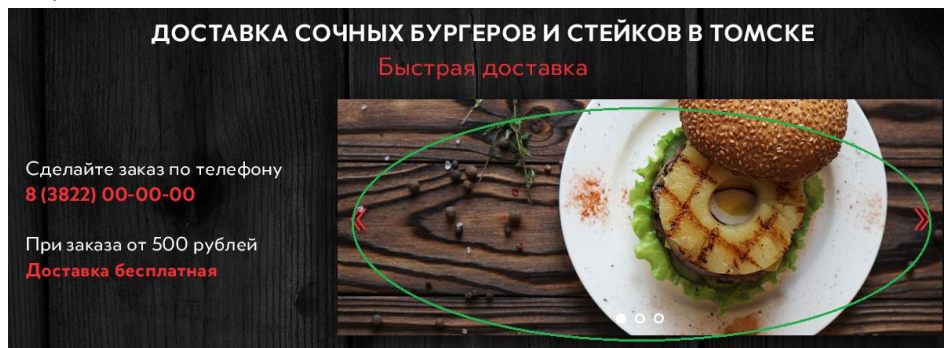


- фон: параллакс. На месте стоит фон из досок.

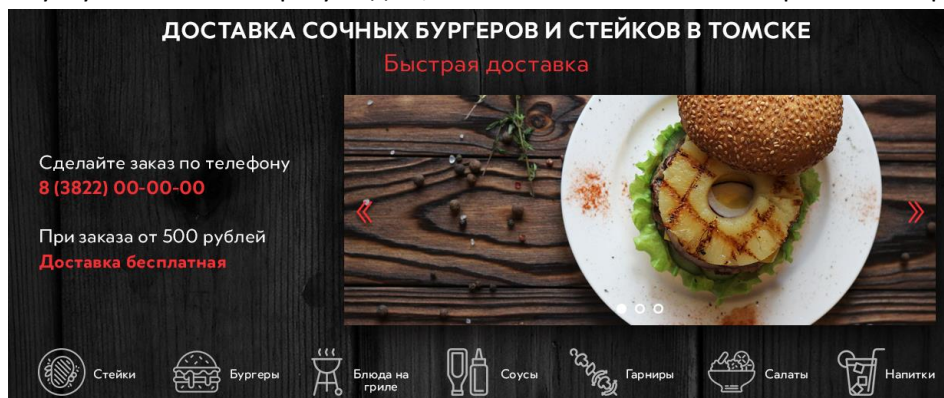
6) Оформить доставку

- **ФОН ВСЁ ВРЕМЯ СТОИТ НА МЕСТЕ! (параллакс)**

- первый экран: справа идёт слайдер, где картинки листаются автоматически каждые 4 секунды



- первый экран: высота первого экрана должна вмещать в себя иконки снизу, чтобы на ноутбуках они были сразу видны, как только пользователь перешёл на страницу



- первый экран: иконки

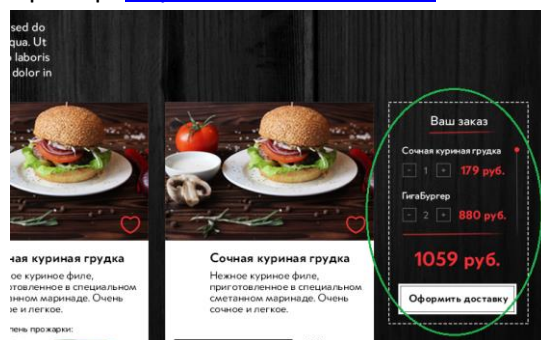
- При наведении они меняют цвет
- При нажатии на любую из них идёт скроллинг на соответствующий раздел товаров
- при скроллинге по странице, вверху остаётся всё время перед глазами иконки с товарами
- мобильные устройства: уводим этот список в отдельную кнопку. Пример можно посмотреть на <http://драгоценныеподарки.рф/catalog.html>



- оформление заказа:

- он всё время находится перед глазами у пользователя.

Пример: <http://tomatocheddar.ru/>



- максимальное количество строчек в заголовке: две



- когда добавлено в него более двух товаров, то появляется скроллинг справа



- мобила: делаем в шапке сумму и кнопку для перехода в корзину.
Пример: <http://кулинартомск.рф>

- товар:

- справа внизу у картинки стоит лайк. При лайке меняется цифра, белого цвета. Один пользователь может нажать только один раз. Когда он нажал, сердечко становится красным.



- стейк:

- в стейке сделаны степени прожарки. Пользователь обязательно должен её выбрать.
При наведении: меняет цвет мяса. При нажатии – появляется граница вокруг мяса. Все состояния отрисованы.



- при наведении на стрелочки они меняют цвет
- листаются они не прерывно, как в слайдере. То есть когда долистали до последней иконки, идёт переход на первую иконку.



- бургеры

- здесь так же работают стрелочки
- при наведении на "+" или "-" он меняет цвет на красный
- изначально стоит "0", но как только пользователь добавляет добавку, его цена сразу добавляется к бургеру



7) Оформление заказа

- **ФОН ВСЁ ВРЕМЯ СТОИТ НА МЕСТЕ! (параллакс)**

- ваш заказ:

- Здесь идёт перечисление всего заказа
- При наведении на "+" или "-" они становятся красными
- У бургеров внизу повторяются добавки (у каждого бургера), с тем количеством, которое было выбрано у них



- ниже идут соусы, где каждый пользователь может добавить их к заказу. Сумма сразу добавляется в общую.

- При наведении на "+" или "-" эти иконки становятся красными



- справа идут добавки, в виде слайдов:

- каждые 4 секунды листаются товары
- при наведении на стрелочки они меняют цвет
- при выборе этот товар сразу добавляется в общий заказ и в общую сумму добавляется сумма товара



- оформление заказа:

- все поля обязательны для заполнения, кроме комментария
- в телефон ставим маску +7_____ . Пример на <http://atkgroup.pro>

На мобильном телефоне сразу должны открываться цифры, когда я выбрал это поле.

Пример:

- при выборе круга, он становится красным.

Адрес доставки ☒ Самовывоз с ул. Трифонова, 226

Способ оплаты:

☒ Банковской картой курьеру ☒ Наличными

С какой суммы подготовить сдачу?

1000 / 5000 ☒ Без сдачи

- внизу стоят две суммы, они кликабельны. При наведении на них они подчёркиваются красным цветом. При их выборе они подставляются вверх.

1000 / 5000

- на мобиле каждое поле идёт друг под другом

8) Акции

- фон стоит на месте

- при наведении на картинку срабатывает мета тег, соответствующий названию акции



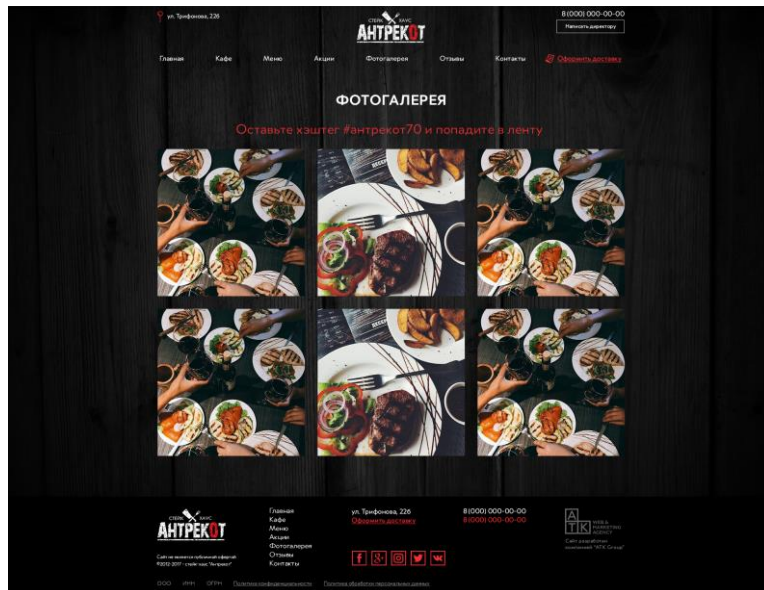
- количество акции может быть не ограниченное количество, формат у каждой акции одинаковой

- при нажатии на кнопку открывается попап (он отрисован)

9) Фотогалерея

- фон стоит на месте (параллакс)

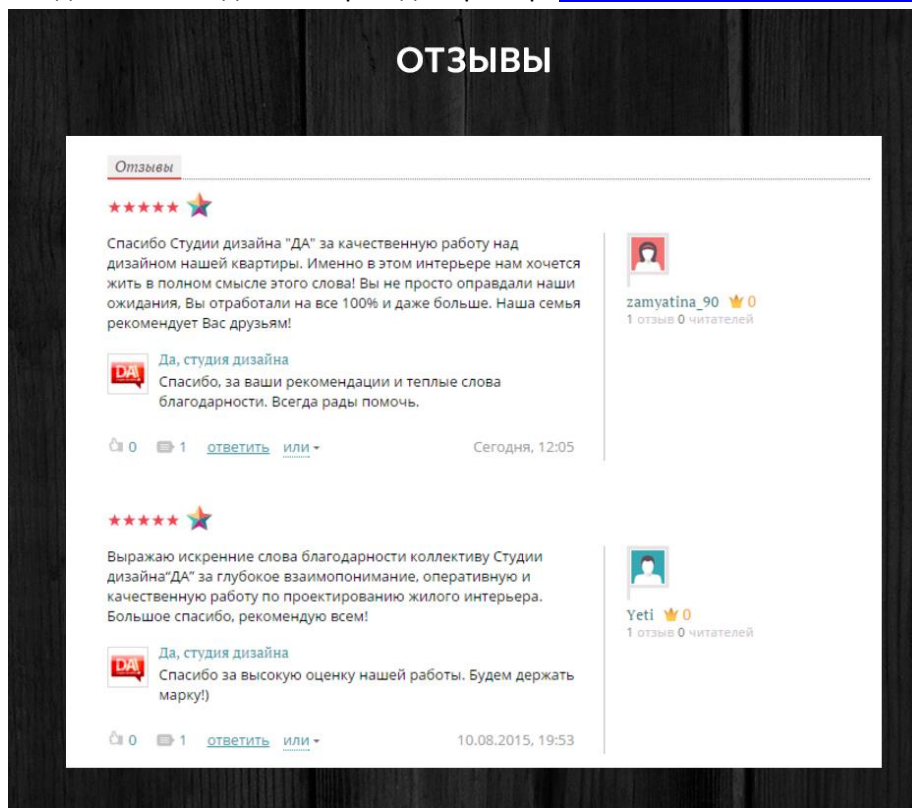
- сюда ставим виджет из Instagram, который подтягивает все фотографии по определённому хештегу



10) Отзывы

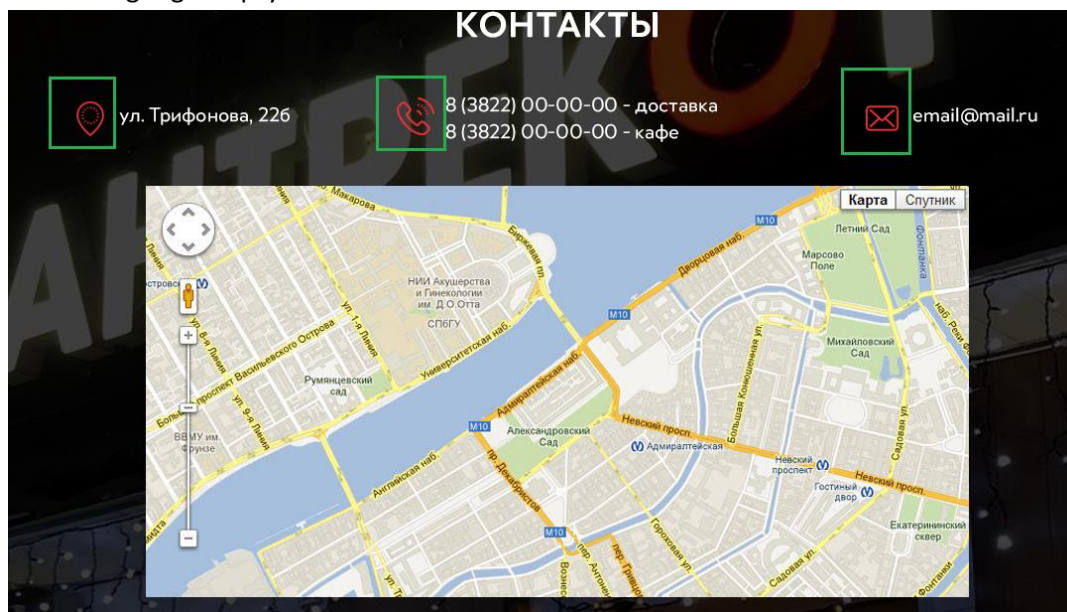
- фон стоит на месте

- подтягиваем виджет flamp сюда. Пример: <http://remontoff70.ru/otzyvy.html>



11) Контакты

- при наведении на иконки они поднимаются
- ставим google карту



12) Страница благодарности

- при отправке заявки переход идёт на эту страницу

