

INTRODUCCION

Una empresa familiar nos ha contactado para que creemos su página web. Esta empresa, una tienda de ajedrez, quiere que en su página web se recojan los siguientes datos: en primer lugar, los usuarios podrán comprar piezas, tableros (también personalizados), relojes y libros. También se incluirá un apartado en nuestra página web en la que el usuario podrá registrarse para poder acceder a su perfil personal en el que se recogen todos los datos de compra.

A través de éste se podrá inscribir en los cursos ofertados por la empresa.

En cuanto al análisis del mercado, debemos considerar que la venta online ha sufrido un gran crecimiento dada la situación excepcional del COVID-19, lo que también ha tenido como consecuencia la disminución de las ventas de los negocios tradicionales. Sobre lo que nos cierne, la compra-venta del ajedrez, también se ha visto incrementado debido a múltiples factores, entre ellos, la popularidad de la serie de Netflix "Gambito de Dama", y a la emisión en streaming de partidas y campeonatos en plataformas reconocidas mundialmente (Youtube, Twitch).

El propósito de este proyecto, es tratar de facilitar la compra de tableros, piezas (artesanos y personalizados) y cualquier producto relacionado con el ajedrez.

Grandes compañías como Amazon, eBay o AliExpress tienen toda la hegemonía del mercado online. Estas empresas se comportan como un portal de ventas, en el que cualquier vendedor tiene la oportunidad de salir al mercado.

En la siguiente página adjunta presentamos la matriz DAFO realizada para este proyecto:

