Unicornios Espaciales

1º D. A. M. - Marcas

INTRODUCCION

Una empresa familiar nos ha contactado para que creemos su página web. Esta empresa, una tienda de ajedrez, quiere que en su página web se recojan los siguientes datos: en primer lugar, los usuarios podrán comprar piezas, tableros (también personalizados), relojes y libros. También se incluirá un apartado en nuestra página web en la que el usuario podrá registrarse para poder acceder a su perfil personal en el que se recogen todos los datos de compra.

A través de éste se podrá inscribir en los cursos ofertados por la empresa.

En cuanto al análisis del mercado, debemos considerar que la venta online ha sufrido un gran crecimiento dada la situación excepcional del COVID-19, lo que también ha tenido como consecuencia la disminución de las ventas de los negocios tradicionales. Sobre lo que nos cierne, la compra-venta del ajedrez, también se ha visto incrementado debido a múltiples factores, entre ellos, la popularidad de la serie de Netflix "Gambito de Dama", y a la emisión en streaming de partidas y campeonatos en plataformas reconocidas mundialmente (Youtube, Twitch).

El propósito de este proyecto, es tratar de facilitar la compra de tableros, piezas (artesanos y personalizados) y cualquier producto relacionado con el ajedrez.

Grandes compañías como Amazon, eBay o AliExpress tienen toda la hegemonía del mercado online. Estas empresas se comportan como un portal de ventas, en el que cualquier vendedor tiene la oportunidad de salir al mercado.

En la siguiente página adjunta presentamos la matriz DAFO realizada para este proyecto:

Unicornios Espaciales

1º D. A. M. - Marcas

Debilidades

- La falta de stock debido a la dificultad que supone la elaboración de productos propios ya que no se alcanzan niveles industriales de producción.
- Al ser un negocio familiar la plantilla esta limitada a un reducido número de personas, lo que conlleva no poder suplir con toda la demanda.



Amenazas

- Existen grandes empresas internacionales que venden todo tipo de productos, acaparan gran parte del mercado y es difícil para una empresa familiar competir con ellas
- El aumento en ventas de esta serie de productos se debe a un auge en la popularidad del ajedrez, esta misma podría verse reducida con igual facilidad de forma repentina.

Oportunidades

Como consecuencia del impacto positivo que está teniendo el ajedrez recientemente, existe la posibilidad de introducirse en el mercado internacional y competir con otras grandes empresas.

Fortalezas

- Décadas de experiencia en el mercado del ajedrez. Conocen bien a sus compradores y distribuidores, con los que han tratado durante años.
- Taller propio en el que trabajan artesanos con años de experiencia en nuestros productos, los cuales son personalizables a petición del cliente.