

3. VALIDAÇÃO



3. VALIDAÇÃO

Conceito

Validação é uma das etapas essenciais para o negócio. É a fase em que o empreendedor irá analisar se aquela ideia **faz sentido para o público que será destinado.**

São feitos questionamentos através de entrevistas, conversas informais, levantamento de dados e demais fontes. As respostas coletadas irão ajudar na construção do seu negócio.

3. VALIDAÇÃO

Conceito

Exemplo: Você está pesquisando para construir um aplicativo de delivery de comida, mas **antes** disso você precisa saber quantas pessoas usam app de comida, se as pessoas preferem cozinhar em casa, se preferem sair para comer ou comer em casa comida pronta, entre outras perguntas que ajudam medir a validade dessa ideia.

Isso é necessário porque, na grande maioria das ideias e das iniciativas de negócio, idealiza-se que um projeto é correto, mas não se consulta a parte mais importante: **o cliente.**

Vá conversar com o seu cliente!

3. VALIDAÇÃO

Valide a sua solução, entreviste seu público.

- Evite perguntas que as respostas podem ser “**sim**” e “**não**”.
- Tentem identificar a raiz do problema.
- Não esperem confirmar o que vocês já sabem.
- Busquem informações novas e estejam abertos a mudanças e novos direcionamentos.

3. VALIDAÇÃO

3.1. Os cartões de teste

A ferramenta **Cartão de Teste** é uma das utilizadas para auxiliar no processo de validação da proposta.

Ela ajuda a reconhecer de forma bem simples como é a estrutura de um experimento, qual o alvo, o modelo de teste e suas métricas.

3. VALIDAÇÃO

3.1. Os cartões de teste

Primeiro devemos levar em consideração as **hipóteses mais críticas em nosso negócio**, aquela que define o núcleo principal da ideia a qual queremos executar.

Agora a sua responsabilidade é atribuir um nome, data, tempo de duração (testes tem início e fim apesar de poder ser executados várias vezes) e principalmente um responsável.

ATENÇÃO: Para cada hipótese deverá ser construído um cartão de teste individual.

CARTÃO DE TESTE

NOME DO TESTE:
RESPONSÁVEL:
PRAZO FINAL:
DURAÇÃO:

PASSO 1- HIPÓTESE

PASSO 1 - HIPÓTESE

PASSO 2 - OBSERVAÇÃO

PASSO 2 - TESTE

PASSO 3 - APRENDIZADOS E INSIGHTS

PASSO 3 - MÉTRICAS

PASSO 4 - DECISÕES E AÇÕES

PASSO 4 - CRITÉRIOS



3. VALIDAÇÃO

3.1. Os cartões de teste

Passo 1: Hipóteses

Descreva a hipótese que deseja testar. Indique quão fundamental a hipótese é para sua ideia funcionar.

ACREDITAMOS QUE...

As pessoas compram chocolates finos como presentes.

3. VALIDAÇÃO

3.1. Os cartões de teste

Passo 2: Teste

Descreva o experimento que vai fazer para verificar se a hipótese é verdadeira. Indique o nível de investimento e o grau de confiabilidade do teste.

PARA VERIFICAR ISSO, VAMOS...

Conversar com as pessoas para saber se elas foram convidadas para aniversários nas próximas semanas e se elas têm interesse em dar chocolates como presente.

3. VALIDAÇÃO

3.1. Os cartões de teste

Passo 3: Métricas

Defina o que será medido.

E MENSURAR...

Quantidade de pessoas que passarem o contato para receber informações sobre o kit de chocolates para presente.

3. VALIDAÇÃO

3.1. Os cartões de teste

Passo 4: Critérios

Estabeleça uma meta para validar ou rejeitar a hipótese.

ESTAREMOS CERTOS SE...

8 pessoas de 15 entrevistadas passarem o contato para obter mais informações.