

Cahier des charges

En groupe de 4 personnes

Rédiger le contexte et la présentation de l'entreprise.

Établir une étude de la concurrence.

Déterminer la structuration organisationnelle.

Créer le modèle PESTEL et la matrice SWOT.

Établir sa stratégie marketing.

Déterminer les perspectives et retombées économiques.

Réaliser un rapport comprenant les informations précédentes et :

- Typographie et mise en page adaptées.
- En adapter une partie à la lecture sur écran

Rendu final



Logo de l'entreprise créée

Création d'une entreprise

Méthodes et technologies



Microsoft Word

Compétences

