

Analiza biznesowa aplikacji "Lista produktów". Ewa

Kryteria akceptacyjne:

1. Lista produktów dostępna jest pod adresem [Ubrania dla psa - Stylowy Pupil](#).
2. Lista produktów dla kategorii posiada tytuł "Ubrania dla psa - stylowy pupil".
3. Domyślnie lista produktów zawiera informację o łącznej liczbie produktów dla kategorii. Jest ona prezentowana w jednej linii z tytułem kategorii. Licznik listy produktów zmienia się dynamicznie wraz z aplikowaniem kolejnych filtrów.
4. Breadcrumbs'y dla kategorii mają strukturę: *Medicine -> Akcesoria Stylowy Pupil -> Ubrania Dla Psa*.
5. Lista produktów jest wyświetlana w kilku kolumnach. Defaultowo lista produktów powinna wyświetlać się w 4 kolumnach. Lista produktów składa się z kafelków/bloków = pojedynczy produkt zawierający informacje jak w pkt. 16.
6. Użytkownik ma możliwość zmiany wariantu liczby kolumn, w których wyświetlana jest lista produktów na inny niż domyślny. Najechnie kursorem na dany produkt powoduje jedynie wyświetlenia okienka z dostępnymi rozmiarami.
7. Istnieje możliwość filtrowania produktów używając 4 dostępnych typów filtrów:
 - 1) typ produktu
 - 2) rozmiar
 - 3) kolor
 - 4) cena
8. Filtrowanie odbywa się poprzez kliknięcie w dany typ filtru, wybranie konkretnego filtru i kliknięcie w button "Akceptuj". Jest możliwość wyczyszczenia wszystkich filtrów pod warunkiem, że co najmniej 1 filtr został wybrany. Jest możliwość wybrania wszystkich dostępnych filtrów.
9. Po zaaplikowaniu filtru lista produktów zostaje przeładowana, a wyniki odfiltrowania. Wybrane filtry są pokazane w formie kafelków pod polem z wyborem filtrów.
10. Użytkownik ma możliwość filtrowania produktów po więcej niż jednym typie filtrów.
11. Użytkownik może wybrać kilka filtrów nim zaakceptuje ich wybór tzn. nie ma potrzeby, aby każdorazowo akceptować wybór pojedynczego filtra.
12. Liczba wybranych filtrów jest pokazywana obok nazwy danego typu filtra oraz na buttonie "Akceptuj".
13. Wybrane filtry są prezentowane w formie badge'a o strukturze *typ filtru: wariant filtru*.
14. Użytkownik ma możliwość usunięcia wybranego filtru poprzez kliknięcie buttona "X" na badge'u danego filtra.
15. Usunięcie danego filtra powoduje przeładowanie listy produktów i zwrócenie nowych rezultatów.
16. Użytkownik ma możliwość sortowania produktów według różnych kryteriów:
 - a) najnowszego
 - b) najtańszego
 - c) najdroższego
 - d) przecenionego
17. Każdy produkt na liście produktów składa się z następujących elementów/informacji:
 - 1) zdjęcie produktu
 - 2) ikona serca (*schowek*)
 - 3) nazwa produktu
 - 4) cena
 - 5) warianty kolorystyczne
 - 6) rodzaj kroju: informacja=tekst

Kolory przedstawione są w formie kółek obrazujących dostępne kolory

Nazwa produktu i cena wyświetla się pod zdjęciem produktu

Po kliknięciu w wybrany wariant kolorystyczny następuje otwarcie karty produktu w wybranym kolorze

18. Po najechaniu kursorem na pojedynczy produkt na karcie produktu wyświetlają się warianty rozmiarów tego produktu. Warianty rozmiarów pojawiają się dynamicznie w formie "slajdu" i znikają po opuszczeniu kursorem obszaru produktu

Tryb responsywny: okno wyboru rozmiaru nie pojawia się

W trybie responsywnym nie ma możliwości dodania produktu do koszyka z poziomu listy produktów

19. Po wybraniu preferowanego rozmiaru produkt zostaje automatycznie dodany do koszyka.

20. Użytkownik zostaje poinformowany o dodaniu produktu do koszyka w formie:

-> wyświetla się zielony toast message z tekstem "Produkt został dodany do koszyka"

-> następuje przyrost wartości (n+1) na ikonie koszyk w prawym górnym rogu

Użytkownik pozostaje na stronie Lista produktów. Brak jest informacji typu "kontynuuj zakupy".

21. Po najechaniu kursorem na ikonę schowka zmienia kolor na czarny

-> ikona schowka = serce

-> stany ikony schowka: 1. pusta 2. pełna

22. Kliknięcie w ikonę schowka powoduje wyświetlenie okna z wyborem rozmiaru w formie listy dostępnych rozmiarów. Aby dodać produkt do schowka należy w oknie rozmiaru wskazać preferowany rozmiar oraz zaakceptować wybór kliknięciem w przycisk "Akceptuj".

23. Po zaakceptowaniu rozmiaru następuje dodanie produktu do schowka.

24. Kliknięcie w obrazek danego produktu powoduje otworenie karty danego produktu. Użytkownik zostaje przekierowany na indywidualną stronę danego produktu wyświetloną w tej samej karcie.

25. Kliknięcie w nazwę danego produktu powoduje otworenie karty danego produktu.

26. Separatorem dziesiętnym dla ceny jest przecinek.

27. Kliknięcie w preferowany kolor produktu powoduje otworenie karty produktu w wybranym kolorze.

28. ~~Podczas scrollowania listy produktów górny pasek nawigacji (menu) jest schowany.~~ — zmiana wymagania: pasek nawigacji jest przyklejony do górnej belki i jest obecny podczas scrollowania strony.