

組名：老師對不起我沒進度

組員：106703008 資科三 廖凡煊(組長)、106703053 資科三 楊馥蓉、

106703005 資科三 廖俊豪、109753102 資科碩 黃渝庭、105306096 資管四 劉宗翰

專題題目：商家管理系統

題目詳細說明：

- 資料需求分析：

此系統預計將使用者帳號設定為商家，記有商家名稱、統編、帳號密碼等。每個商家有員工資料、合作工廠資料、訂單資料可供管理。員工資料有名字、生日、住址等個人資料。工廠有名字、聯絡人資訊等。合作工廠須提供商品，商品資料有品名、成本、售價等。每筆訂單有單號、日期、訂購人，訂單內含數種數個不等的商品。

- 系統功能分析：

此系統能夠讓商家對於自己的商品、人事及訂單進行分析，以商家的身分登入系統後，即可以看到以下的內容，可以更加方便的管理人事：

員工資料：在此資料表中，可以看到公司所雇用的所有員工資料，包含id、職位、姓名、現居地址與工時等，可供PM進行查詢及人事調度。

合作工廠：在這邊，可以看到商品上游的工廠資料，包括ID、名稱及聯絡資料等，可以讓商家更快速的聯絡到工廠，以查詢商品的生產進度或是出貨狀況。

商品管理：而在各個工廠所製成的產品，同樣也可以在這個系統進行查詢，並管理各項商品的庫存，以便商家能夠用最快的速度告訴客戶商品是否能夠提供。

訂單接收：在此資料表中，商家能夠看到歷年來的產品訂單紀錄，以進行退貨服務、瑕疵品的替換以及銷售量分析等事務。

營收分析(額外功能)：在此資訊圖中，商家能夠看到自己的商品在每季的銷售量，並以此分析自家商品未來的銷售策略或是如何改善營收。