



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ CAMPUS DE QUIXADÁ

Ewaldo de Carvalho Bezerra Junior - 493521

Isânio Vitor Félix Araújo - 495231

Ítalo Rodrigues Nascimento - 494845

DOCUMENTO DE VISÃO

CITRA

FICHA DO DOCUMENTO

| Data | Versão | Autor | Observação |
|-------------|---------------|--------------|-------------------------------|
| 14/04/2022 | 1.0 | Equipe | Decisão do projeto |
| 16/04/2022 | 1.1 | Equipe | Atualização do documento |
| 19/04/2022 | 1.2 | Equipe | Atualização do documento |
| 20/04/2022 | 2.0 | Equipe | Atualização para apresentação |

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 4 |
| 1.1 Objetivos | 4 |
| 1.2 Público Alvo deste Documento | 4 |
| 2. POSICIONAMENTO | 4 |
| 2.1 Descrição do Problema | 4 |
| 2.2 Sentença de Posição do Produto | 4 |
| 2.3 Requisitos de Negócio | 5 |
| 3. DESCRIÇÃO DOS ENVOLVIDOS E DOS USUÁRIOS | 5 |
| 3.1 Resumo dos Envolvidos | 5 |
| 3.2 Personas | 5 |
| 3.2.1 Referências | 7 |
| 3.3 Ambiente do Usuário | 7 |
| 3.4 Principais Requisitos dos Usuários ou dos Stakeholders | 8 |
| 3.5 Alternativas e Concorrência | 9 |
| 4. VISÃO GERAL DO PRODUTO | 9 |
| 4.1 Perspectiva do Produto | 9 |
| 4.2 Suposições e Dependências | 9 |
| 4.3 Requisitos da Solução | 9 |
| 6. ANEXOS | 11 |

1. INTRODUÇÃO

Em primeiro lugar, o planejamento deste software foi iniciado visando resolver problemas recorrentes no ramo de construção civil referente a dificuldade de contratantes em encontrar profissionais aptos para trabalhar em seus projetos e poder conhecer trabalhadores de diversos lugares interessados nas oportunidades. O software busca desenvolver uma aplicação web que resolva estes problemas de contratações e que facilite a integração de empregos no ramo.

1.1 Objetivos

O objetivo principal deste documento é tornar claro todas as iniciativas para o desenvolvimento desde SaaS (software de serviço), visando documentar as funções do projeto, suas especificidades, divisão e descrição das atividades entre os desenvolvedores a fim de facilitar o acesso às informações mais relevantes para que não ocorra dúvidas no decorrer do processo de entrega do software.

1.2 Público Alvo deste Documento

Desenvolvedores e clientes (pessoas do ramo de construção civil que desejam anunciar seus contratos de obras por meio do software e os interessados na oportunidade de prestar serviço no ramo).

2. POSICIONAMENTO

2.1 Descrição do Problema

O problema de contratações no setor de construção civil **afeta** intrinsecamente contratantes que precisam de empregadores e os trabalhadores do ramo que estão em busca de empregos, **cujo impacto é** a falta de oportunidades de projetos serem concretizados e a desvalorização da demanda de empregos, gerando retrocesso nesta área que está inflada de pessoas profissionalizadas, como também de vagas abertas sem muitas opções de contratos. **Uma boa solução seria** um software que possibilita construtoras e projetistas lançarem suas necessidades de empregos, a fim de que trabalhadores na área possam ver mais objetivamente o que é requisitado e os empregadores teriam a garantia de divulgação de suas vagas de emprego expandidas, o que promoveria contratações de alta profissionalidade e desempenho nos seus projetos.

2.2 Sentença de Posição do Produto

Para os contratantes no ramo de construção civil **que** necessitam concretizar seus projetos com profissionais capacitados da área, **o CITRA é um** software de serviços **que** busca conectar de forma objetiva e rápida pessoas que estão contratando profissionais para seus projetos com aqueles que anseiam por emprego na área, **ao contrário de** sites de busca de emprego na internet como a “[catho](#)” ou a “[InfoJobs](#)” que buscam uma maior variedade de áreas para suprir diferentes demandas, **nosso produto é** centralizado em suprir exclusivamente as demandas da área de construção civil.

2.3 Requisitos de Negócio

A dificuldade em expandir o alcance das vagas de emprego na área destinada é perceptível para qualquer demanda, na construção civil não é exceção, o CITRA vem como uma forma de facilitar e suprir as mesmas. O software será capaz de informar e estruturar os serviços disponíveis para a área. Tais requisitos de negócio são:


- Melhorar a apresentação e oferta de empregos em projetos dos contratantes através de espaços que serão utilizados para publicar as informações mais relevantes de seus serviços;
- O Sistema CITRA divulgará informações de vagas disponíveis a fim de que se gere mais oportunidades a muitas pessoas e também abra as opções de contratações mais qualificadas;
- Fornecer descrição completa da oferta de vagas de emprego para facilitar o papel do contratante na divulgação.
- Tanto o contratante quanto o contratado podem se candidatar a vagas e também publicar vagas. Bem como, o contratante não pode se candidatar para uma vaga dele mesma.


3. DESCRIÇÃO DOS ENVOLVIDOS E DOS USUÁRIOS

3.1 Resumo dos Envolvidos


| Nome | Descrição | Responsabilidades |
|--------------------------------------|--|---|
| Equipe de gestão do projeto | Estudantes da disciplina Projeto Integrado de Software II da Universidade Federal do Ceará | Buscar gerenciar as necessidades, preparar a documentação de um software de serviço com foco na área de Construção Civil. |
| Equipe de desenvolvimento do projeto | Estudantes da disciplina Projeto Integrado de Software II da Universidade Federal do Ceará | Responsável por fazer protótipos da aplicação e o desenvolvimento da mesma. |
| Avaliador e Suporte | Professor responsável pela a disciplina | Auxiliar e avaliar na construção do software. |

3.2 Personas

| Foto e Nome | Detalhes | Objetivos |
|---|---|---|
|  <p>Vera Lúcia, contratante no ramo de construção civil.</p> | <p>Vera Lúcia tem 48 anos, mora em Palmas - TO e trabalha com construção civil há 15 anos. Até se tornar contratante no ramo, ela precisou trabalhar como pedreira, posteriormente se especializou na área e hoje é uma das pessoas mais influentes da sua cidade em contratações de profissionais no ramo. Além de seus projetos próprios, ela também é chamada para liderar construções de outras organizações.</p> | <p>Pela sua experiência na área, um dos principais problemas que ela enfrenta é a necessidade de encontrar novos profissionais qualificados para atuar em seus serviços, apesar de morar numa capital brasileira, Palmas é uma cidade relativamente pequena quando comparada com outras capitais, e ela vê que ainda há muitas pessoas desqualificadas na área e por isso, teve problemas com a contratações e busca de mão de obra.</p> <p>Vera Lúcia vê no CITRA como uma oportunidade de conhecer profissionais no ramo para suprir suas prioridades na contratação.</p> |

| Foto e Nome | Detalhes | Objetivos |
|---|--|---|
|  <p>Francisco Luiz, mestre de obras e contratante.</p> | <p>Francisco Luiz tem 55 anos, mora em Pedro II - PI e trabalha com construção civil há mais de 25 anos. Por ser de uma cidade do interior do Piauí, ele não teve especialização no ramo, contudo, pelos anos de experiência, pôde desenvolver muitas habilidades em obras, pois ele necessitava de emprego e com prática empírica desenvolveu vasto conhecimento na área a longo prazo.</p> | <p>Francisco mora em uma cidade de interior pequena e as opções de trabalhadores na área são muito limitadas. Apesar de não possuir nenhuma especialização no ramo, ele sabe que hoje em dia é necessário estas comprovações para fornecer empregos, diferentemente de como era na sua época. Pedro II é uma cidade que não possui construções de alta demanda, por isso, Francisco está disposto a contratar pessoas que façam um serviço temporário, bem executado e com garantia</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | de um pagamento justo pautado nos direitos trabalhistas. Em outras experiências de contratação, ele teve muita dificuldade em se comunicar com as pessoas. Desse modo, o CITRA vem como uma chance de ajudar o Francisco a divulgar as vagas de emprego e assim, conseguir se conectar com pessoas dispostas a este emprego. |
|--|--|--|

| Foto e Nome | Detalhes | Objetivos |
|---|--|--|
|  <p>Marcos Cezar, pedreiro.</p> | <p>Marcos Cezar tem 35 anos, mora em Maranguape-CE e trabalha com construção civil há uns 2 anos. Marcos ainda não tem muita experiência em diversos projetos, mas possui cursos de especialização em segurança do trabalho, operador de máquinas e na infância e adolescência pôde acompanhar seu pai que também era pedreiro, e isso colaborou para que ele tivesse interesse na área.</p> | <p>Por não possuir uma experiência muito profunda na área, Marcos tem muita dificuldade de encontrar um emprego bom em sua cidade, com as leis trabalhistas bem estabelecidas e com sua devida profissionalização, além disso, ele possui total disposição de morar em outros lugares. Desse modo, com o CITRA, Marcos poderia ver oportunidades de emprego disponíveis de acordo com sua especialização e categorização da vaga, a fim de exercer sua profissão com eficiência.</p> |

3.2.1 Referências

Criação de perfis de usuários com base nos anexos informados na última seção, que contém vídeos, notícias e dados acerca do cenário atual do ramo de construção civil.

3.3 Ambiente do Usuário

- É necessário que o usuário tenha acesso a internet.
- O software irá permitir o usuário conectar sua conta de e-mail;
- O usuário terá duas opções no cadastro: ser o contratante ou o profissional em

- busca de emprego;
- Aplicação na WEB;

3.4 Principais Requisitos dos Usuários ou dos Stakeholders

A lista de necessidades apresentadas abaixo considera o ponto de vista dos envolvidos, levando em conta os seguintes critérios de prioridade:

| Necessidade | Prioridade | Preocupações | Solução Atual | Soluções Propostas |
|--|-------------------|--|---|---|
| Os usuários do sistema gostariam que as vagas de emprego sejam apresentadas de forma objetiva. | Importante | Os usuários precisam se manter informados das vagas disponíveis, e que as propostas sejam descritas de forma clara. | Apresentar as propostas disponíveis em apenas uma tela contendo as necessidades da contratação. | Após o login será apresentado na tela principal os empregos que estão sendo ofertados, e ao clicar apresentará todas as devidas informações completas em uma nova tela. |
| Os usuários desejam realizar pesquisas específicas em relação às vagas de empregos. Ex: por localização, salário, nome do cargo e empresa. | Importante | É de suma importância que o usuário possa fazer pesquisas de forma objetiva, para uma melhor experiência no sistema. | Barra de pesquisa superior, logo após o login. | Para usuário não precisar escrever, o sistema já irá disponibilizar pesquisa por categorias. |
| Os usuários na função de contratantes precisam postar suas propostas. | Crítico | Requisito fundamental para que haja utilização desse sistema web, pois é por meio das divulgações de trabalho que os usuários deverão se conectar. | Postagem em sites generalistas de vagas de emprego junto com muitas outras vagas de outras áreas. | Implementação de um formulário intuitivo a fim de coletar as informações mais essenciais. |
| Os usuários do sistema desejam contatar os usuários contratantes para caso de dúvidas sobre a proposta. | Importante | Os usuários necessitam se conectar com os contratantes porventura ocorra alguma dúvida sobre a vaga de emprego. | Divulgação de várias formas de contato, como telefone, email, ou até chat de conversa em relação a proposta | Será colocado o email do contratante como informação principal de contato, no intuito de ter informações completas nas oportunidades postadas. |

| | | | | |
|--|--|--|----------|--|
| | | | postada. | |
|--|--|--|----------|--|

3.5 Alternativas e Concorrência

No momento, existem sites que oferecem oportunidades de emprego na área de construção civil, porém são generalistas, ou seja, essas vagas ficam misturadas dentre muitos outros nichos de emprego, resultando em tempo extra para filtragem de informação. O CITRA é centrado e especializado somente no ramo de construção civil, a fim de sintetizar as necessidades dos usuários de forma objetiva.

Porém, atualmente há formas via internet para realizar, mesmo que muito ineficaz, as divulgações de oferta de emprego e busca de empregos por parte dos profissionais, que são por meio das redes sociais, mais precisamente em grupos de facebook ou até mesmo por whatsapp, isso não é muito vantajoso, pois o alcance destas informações acaba sendo muito restrito e gerando pouca difusão das informações. Ademais, os sites de oferta de vagas como trabalhabrasil possui poucas informações sobre as empresas e mistura com vagas de diversos outros nichos de emprego, então isso gera pouco interesse para quem busca vagas e pouca visibilidade do objetivo do contratante.

4. VISÃO GERAL DO PRODUTO

4.1 Perspectiva do Produto

O Sistema CITRA busca associar diferentes demandas de uma mesma área a fim de facilitar o processo de divulgação, busca, seleção tanto de profissionais como de empregos e automação de alguns processos capazes de integrar em um só lugar. Diferente dos produtos relacionados, o CITRA é independente e voltado exclusivamente à área de construção civil.

4.2 Suposições e Dependências

O funcionamento em navegadores mais usados no mercado: Google Chrome, Edge e Firefox. O desenvolvimento para web torna a aplicação disponível em distribuições Linux e versões a partir do Windows 8, caso este venha a ser removido do mercado, o documento de visão sofrerá alterações junto ao esquema de planejamento e desenvolvimento.

4.3 Requisitos da Solução

Abaixo, alguns pontos elencados para a construção das histórias de usuário.

- Criação de perfil como contratante do ramo de construção civil: realização de um cadastro a fim de coletar principais informações do contratante para que os profissionais possam conhecer melhor o fornecedor das vagas e também para funcionar como validação ao entrar na plataforma.
- Criação de perfil como profissional do ramo de construção civil: realização de um cadastro que busca coletar informações relevantes sobre o profissional, a

fim de que os contratantes possam conhecer melhor dele, para que haja confiança mútua numa possível contratação.

- Realizar buscas na plataforma de acordo com as preferências: os profissionais do ramo podem buscar vagas de acordo com filtros de pesquisa baseados nos seus desejos, seja por meio de localização, tipo de emprego, empresa e valores.
- Os contratantes postam oportunidades de emprego: devem descrever as vagas de forma clara, preenchendo campos obrigatórios, tais como: título da vaga, lugar, quantidade de vagas, turnos, tipo de contrato e descrição da vaga falando também sobre a empresa, caso seja empresa.
- Profissionais podem se candidatar às vagas: ao encontrar a oportunidade, poderá selecionar a vaga e abrirá um campo de envio de arquivo para anexar seu currículo e aguardar um retorno. Bem como, isso depende dos contratantes, que podem escolher se aceitam que os contratados enviem ou não seus currículos na vaga.
- O contratante

5. OUTROS REQUISITOS DO PRODUTO

- **Requisitos de Segurança:**
 - A fim de preservar a privacidade do cliente, será utilizado a criptografia de ponta-a-ponta para a proteção dos dados de cunho privado durante o cadastro no sistema.
- **Requisitos de Desempenho:**
 - O consumo de internet/dados será maior caso o usuário utilize a barra de pesquisa com informações genéricas. Por exemplo: procurar por vagas em determinada região, onde carregará várias propostas para esse requisito.
- **Requisitos de Usabilidade:**
 - Na inicialização do Software de Serviço será realizado um pequeno tutorial sobre as funcionalidades do sistema.
- **Requisitos de Design:**
 - O CITRA apresentará interfaces com ícones e telas bastante intuitivas, com limitação na variedade de telas para facilitar o entendimento do usuário e na execução de funcionalidades, além de manter um esquema de cores com tonalidades mais escuras e agradáveis aos olhos.
- **Requisitos de Confiabilidade:**
 - O CITRA buscará realizar as funções estabelecidas de acordo com o requisitado pelo o usuário, apresentando a menor quantidade possível de falhas.

6. ANEXOS

PIB da construção civil deve crescer 4% em 2021. Uol Notícias. São Paulo, 17 de dezembro de 2020. Disponível em: <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/agencia-brasil/2020/12/17/pib-da-construcao-civil-deve-crescer-4-em-2021.htm>.

Construção civil volta com tudo em 2021. Mercado Trabalho, São Paulo, 15 de janeiro de 2021. Disponível em: <https://mercadotrabalho.com.br/2021/01/15/construcao-civil-volta-com-tudo-em-2021/>.

ALVES, Nadine. 5 problemas que impedem a modernização da construção civil. Construct. Rio de Janeiro, 25 de abril de 2017. Disponível em: <https://constructapp.io/pt/5-problemas-que-impedem-a-modernizacao-da-construcao-civil/>.

MAYARA, Jéssica. Mercado de construção civil segue aquecido em 2021. MSN Dinheiro. São Paulo, 26 de janeiro de 2021. Disponível em: <https://www.msn.com/pt-br/dinheiro/economia-e-negocios/mercado-de-constru%C3%A7%C3%A3o-civil-segue-aquecido-em-2021/ar-BB1d7e4c>.

XIMENES, Victor. Juro baixo deve manter aquecimento da construção civil em 2021. Setor Celebra efervescência nas vendas e, com cenário macroeconômico favorável, está otimista para o próximo ano. Meta é criar 10 mil vagas de emprego. Disponível em: <https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/negocios/juro-baixo-deve-manter-aquecimento-da-construcao-civil-em-2021-1.3021909>.

NEWS, Jovem Pan. Setor da construção civil promete crescimento em 2021 #JM. Youtube. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=KtJvIGG_zJc.

RJ, Record. Contratações aumentam no setor da construção civil. Youtube. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=XaDKyxNPjBs>.

BAND, Jornal. Construção civil aumenta investimentos e contratações. Youtube. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=o4sPNYw4j1c>.

SBT, TV Sorocaba. Contratações em alta no setor da construção civil. Youtube. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=OnsV7dvOpYA>.

IBM. Documento de Visão. Disponível em: <https://www.ibm.com/docs/pt-br/elm/6.0.6?topic=requirements-vision-document>.

Documento de Desenvolvimento » Documento de Visão. Disponível em:
<https://20181-cardinals.readthedocs.io/en/latest/documentos/Documento-de-Vis%C3%A3o/#3-descricao-dos-envolvidos>.