

Palmié Ewen
TAMA

DU 30/11/20
AU 19/12/20

DU 04/01/21
AU 30/01/21

Stage Marchandisage Visuel



Cultura
l'esprit jubile

Sommaire

A) Identité, informations juridiques et économiques de l'entreprise.

(p.1)

- Identité de l'entreprise.
- Informations juridiques et économiques.

(p.2)

(p.3)

B) Organisation de l'entreprise.

(p.4)

- Organigramme de l'entreprise.
- Plan de l'entreprise et caractéristiques de l'entreprise.

(p.5)

(p.6)

C) Localisation et Concurrence.

(p.7)

- Localisation.
- Classement dans le secteur d'activité.

(p.8)

(p.9)

D) Service clients et communications.

(p.10)

- Services rendus à la clientèle.
- Communications médias et hors médias.

(p.11)

(p.12)

E) Présentation du service.

(p.13)

- Organisation du service.
- Plan des zones d'interventions et caractéristiques techniques.
- Assortiment Produits.

(p.14)

(p.15)

(p.16)

F) Activité 1 : Décoration de Noël

(17-19)

- Ambiance écolo
- Ambiance moderne et actuelle
- Ambiance Traditionnelle
- Présentation générale
- Compétences mises en œuvre

(p.20)

(p.21)

G) Activité 2 : Implantation produits

(p.22)

- Présentation générale
- Compétences mise en œuvre

(p.23)

(p.24)

H) Conclusion Personnelle

(p.25)

I) Glossaire

(p.26)

J) Annexe

(p.27)

K) Pâques

(p.28)



A) Identité, informations juridiques et économiques de l'entreprise.

Identité de l'entreprise

- Cultura fondée en 1998 par Philippe Van Der Wees, membre par alliance de la famille Mulliez, l'enseigne ouvre son premier magasin à La Rochelle en 1998. Avec un développement du concept dans un premier temps dans la région Sud-Ouest, l'année 2001 marque le début de l'expansion de l'enseigne à l'ensemble du territoire, dont cinq magasins en région parisienne.
- En 2013, l'enseigne compte 53 magasins répartis sur l'ensemble de la France métropolitaine.
- Les magasins, d'une surface allant de 1 000 m² à 6 000 m², sont implantés dans les zones commerciales en périphérie des villes afin d'obtenir une moyenne surface de vente, des loyers abordables et offrir un parking gratuit aux clients.
- Cultura est une entreprise qui vend, des livres, des instruments de musique, des dvd, des jeux vidéo des consoles, des fournitures scolaires, des jeux pour enfants, ainsi que du matériel en lien avec l'art et le loisir créatif.

Slogan: "La culture avec un grand AAAH!"

Informations juridiques et économiques

Forme Juridique: SAS (société par action simplifiée).

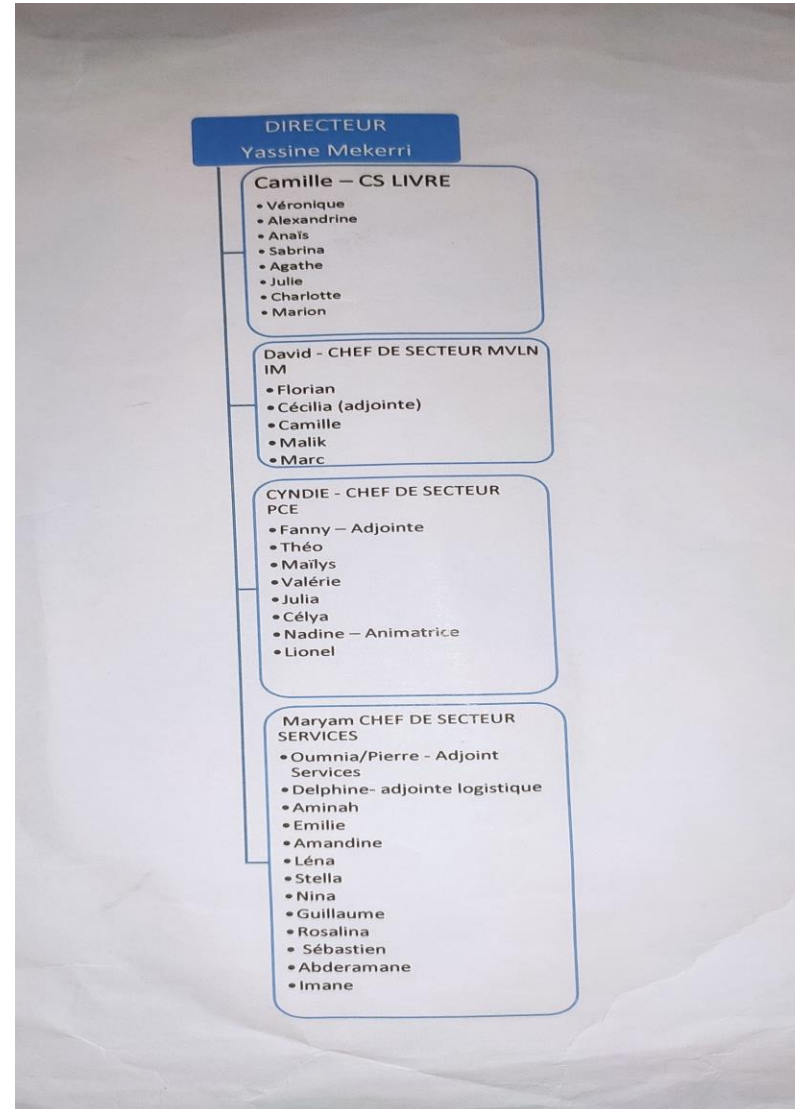
Domaine d'activité: Vente de Livres, d'instruments de musique, de dvd, de jeux vidéo, de consoles, de fournitures scolaires, de jeux pour enfants, ainsi que du matériel en lien avec l'art et le loisir créatif.

Type de clientèle: Homme, Femme, Enfant , Sénior

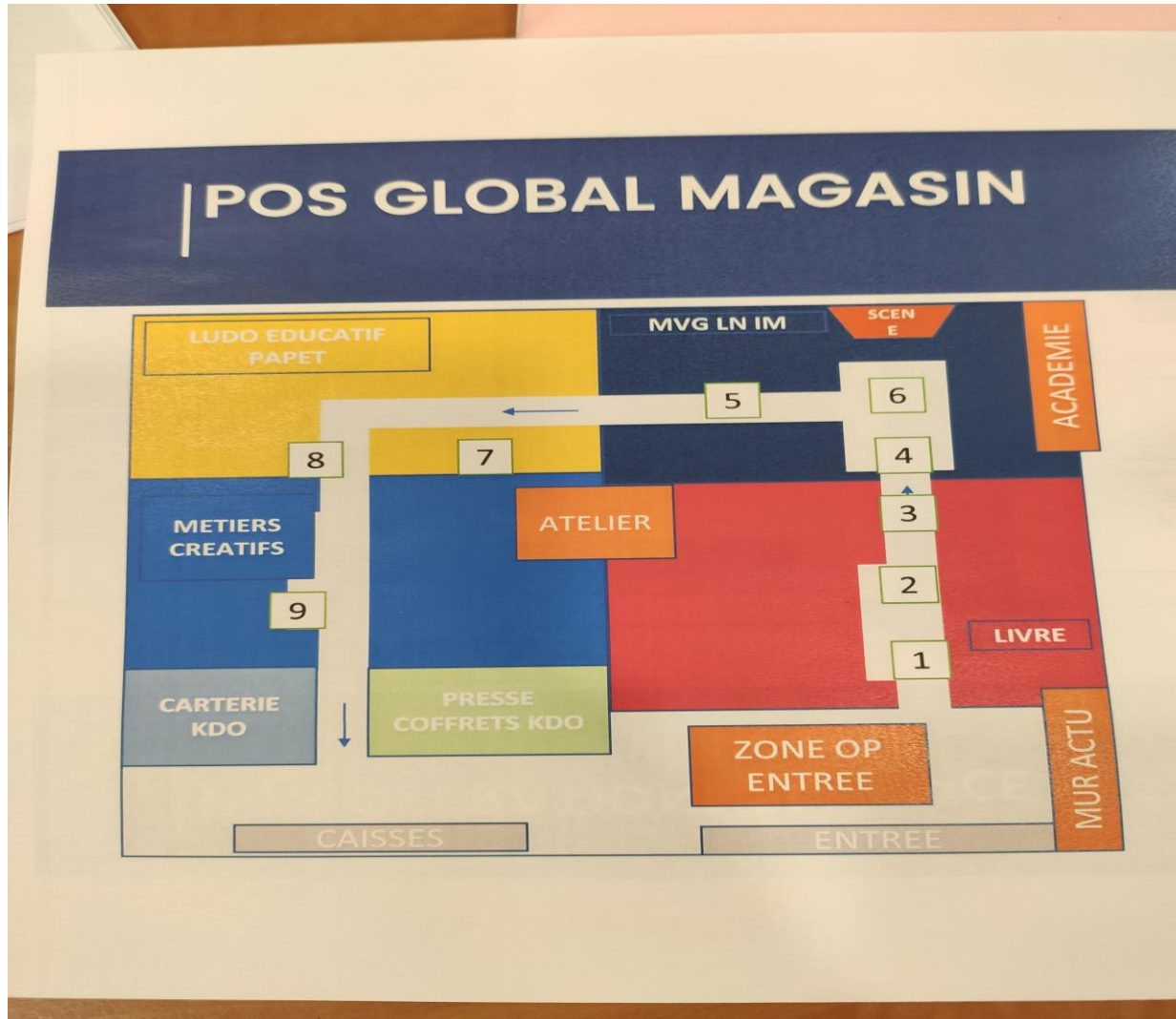


B) Organisation de l'entreprise.

Organigramme de l'entreprise



Plan de l'entreprise et caractéristiques de l'entreprise



Plan à l'horizontale du magasin



Le magasin est organisé par secteurs d'activités.

Durant ma période de stage j'ai travaillé dans le ludo-éducatif aussi appelé LCE (Loisirs créatifs enfants), les métiers créatifs ainsi que dans l'atelier.

J'ai donc travaillé sur la partie haute du plan, celle-ci correspondait à plus d'attente en termes de merch : ventes des décorations et des produits d'arts.



C) Localisation et Concurrence.

Localisation



Carte avec tout les magasins
sculptura en fnace avec en tout 96
magasins :

Cultura Bourg En Bresse (01)

Le Carrefour de l'Europe
Avenue Joliot Curie
01000 BOURG EN BRESSE

Cultura Plaisir / Les Clayes-sous-Bois (78)

ZC Alpha Park
90 avenue Henri Barbusse
78340 Les Clayes-sous-Bois

Cultura Rambouillet (78)

Centre commercial du Bel Air
RN10
78120 RAMBOUILLET

Cultura Villennes Sur Seine / Orgeval (78)

Centre Commercial White Parc
3 chemin aux boeufs
A côté de BOULANGER, sur la zone d'activité de la Route
des Quarante Sous d'Orgeval
78670 VILLENES SUR SEINE / ORGEVAL

Etc.....

Classement dans le secteur d'activité

- Fnac (dont Fnac.com)



- Espace culturel Leclerc.



- **Cultura.**





D) Service clients et communications.

Services rendus à la clientèle

Cultura propose des activités familiales créatives payantes, comme des ateliers peinture, des créations en broderie ou avec de la Pâte FIMO. Elle propose aussi des coffrets de restaurations ou des expériences à sensation forte ou encore des prestations bien-être.

L'entreprise propose un service de E-Resa qui permet de réserver un produit ou un lot. La commande sera disponible dans un délai de 3h dans la journée. Le client alors recevra un message pour récupérer sa commande.

les cours et activités proposés



Eveil créatif, éveil musical



Peinture, dessin, aquarelle, modelage



Mosaïque, déco créative, papier créatif, bijoux



Couture, tricot, broderie, punch needle, crochet



Guitare, piano, batterie, chant



Ecriture de roman, nouvelle, mémoires.



Organisez l'anniversaire créatif de votre enfant

Nos meilleurs coffrets cadeaux



Coffret cadeau
Smartbox - Séjour
Smartbox

En stock

69,90 €

Ajouter au panier



Coffret cadeau
Wonderbox - Bulle de
Wonderbox

En stock

39,90 €

Ajouter au panier



Coffret cadeau
Wonderbox - Nuit

En stock

69,90 €

Ajouter au panier



Coffret cadeau
Wonderbox -
Wonderbox

En stock

29,90 €

Ajouter au panier



Coffret cadeau
Smartbox - Pause de
Smartbox

En stock

49,90 €

Ajouter au panier

En stock

Quantité : 1

10,99 €

Ajouter au panier

Voir la disponibilité en magasin

Réserver en magasin



Retirez gratuitement vos commandes en magasin



Réservez en magasin

votre commande prête dans la journée



Livraison gratuite
en magasin



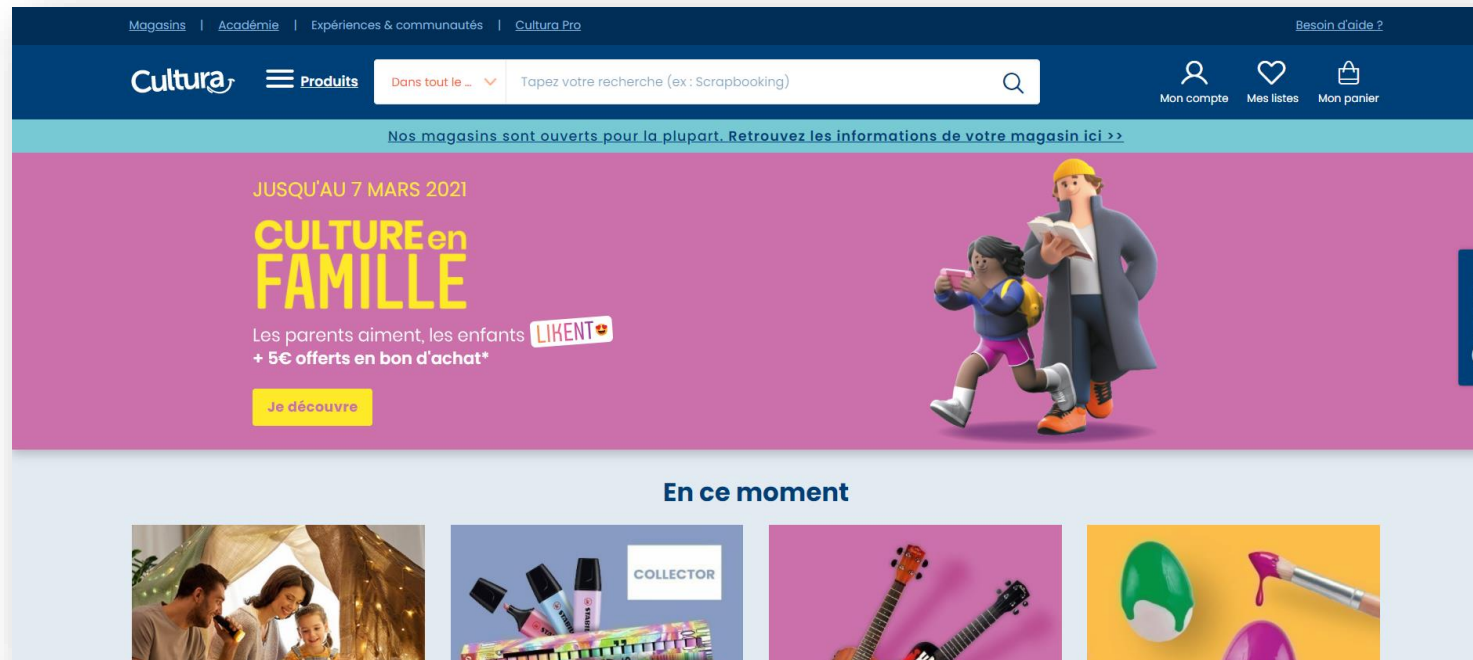
Paiement en 3 ou 4 fois
Sans frais par CB



Retours en magasin
Sous 30 jours

Communications médias et hors médias

L'enseigne Cultura est visible sur les réseaux sociaux et le monde digital. Le magasin dispose de comptes facebook et instagram. Un site internet est également disponible pour tenir informé la clientèle des arrivages de produits et des actualités événementielles (Exemples: Soldes, Saint Valentin, Pâques) ainsi que des e-resa donc les reservations via le site comme vu précédemment (Page 11).



Site Internet Cultura



E) Présentation du service

Organisation du service

Dans l'entreprise où j'ai travaillé chaque collaborateur doit coopérer. En cas de difficultés pour orienter un client ou répondre à une commande, j'ai pu demander de l'aide à mes collègues.

Nous étions habillés avec une blouse Cultura, et avions obligatoirement un "note" sur nous (voir glossaire).

Chaque employé a un poste, un rayon ou une zone attribuée. Ainsi quand un client sollicite un conseil, l'employé est à l'aise pour y répondre et orienter au mieux sur un produit. L'objectif est d'accompagner au maximum le client.

En ce qui concerne le merch, je disposais d'un atelier pour les créations, ensuite je procédait à la mise en place durant la journée.

Chaque soir, il fallait ranger les rayons, nettoyer les bacs à fouille, faire en sorte que tout soit propre et prêt pour le lendemain.

En ce qui concerne les mesures sanitaires prises par l'entreprise elles sont :

Des portes automatiques avec des capteurs de mouvement, des portes ouvertes afin d'aérer les espaces, du gel hydroalcoolique, le nettoyage des chaises avant et après utilisation, la dotation des masques chirurgicaux aux personnels.

Il fallait surveiller régulièrement le nombre de panier à roulette disponible pour les clients à des endroits définis par avance (devant certains rayons si le client n'en a pas pris à l'entrée).

Au moment des pauses, nous restions a minima au moins deux personnes dans le secteur.



Plan des zones d'interventions et caractéristiques techniques



Intérieur du magasin
Papeterie fantaisie

Plateforme de pose produits tenant sur
des équerres

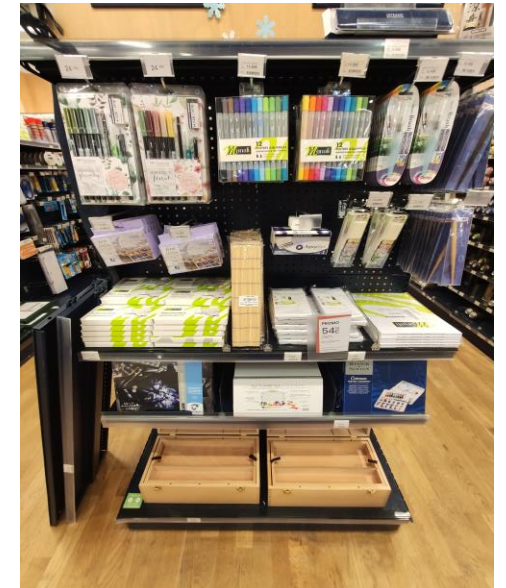


↑ Équerre de gondole

Gondole = plusieurs mètres



Tête de gondole/ TG

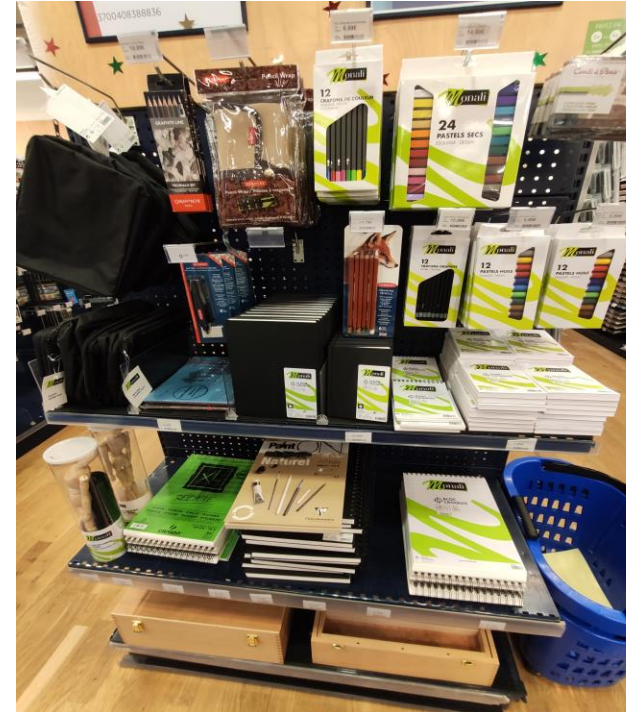


Assortiments Produits

Assortiments de feutres alcool avec en dessous des tablettes lumineuses et des carnets format A3 Bristol et multi-techniques.



Assortiments de matériels pour la calligraphie et de pastels Monali avec des carnets de croquis, des mannequins en bois et des malles de dessin en bois



F) Activité 1 : Décoration de Noël

F) Activité 1: Ambiance écolo

Voici ma première table sur le thème du Noël écolo. Lorsque l'on m'avait demandé de décorer ces tables, celles-ci étaient déjà mises en place avec un seul sapin. Aussi je devais proposer des idées de décoration afin que les clients aient envie d'acheter les produits. Et il en fallait une certaine quantité de façon à ce que le client puisse voir les produits quel que soit son point de vue.

Sur cette table j'ai décidé de faire des origamis en papier (Image n°1), produit que l'entreprise vend. Pour le client j'ai mis également à disposition une feuille indiquant le lien vidéo pour suivre le tuto de création. Sur l'image n°2, j'ai pris une boule en plastique semi ouverte, j'y ai mis de la colle multi-technique et déposer par-dessus de la fausse neige, ainsi qu'un petit sapin, habituellement vendu pour les crèches.

Sur la 3ème image, j'ai utilisé des boules en kraft, et ai appliqué avec des tampons de la peinture verte, puis de la peinture dorée pour donner un côté brillant et festif. Ensuite je l'es ai entourées de ficelle afin d'obtenir un effet liane accentuant le côté naturel.

J'ai placé le tout de façon irrégulière et en jouant avec les hauteurs des décorations obtenues car je souhaitais avoir un visuel équilibré.



Activité 1: Ambiance moderne et actuelle

Sur cette table, l'objectif est de montrer un Noël moderne et actuel. Sur l'image n°1, j'ai utilisé les mêmes boules kraft de la éco écolo. Cette fois-ci je les ai peintes en rose pastel et ai rajouté des paillettes argentées dessus, puis collé du masking tape décoratif à paillettes argentées comme un ruban de papier cadeau vertical et horizontal.

Pour l'image n°2, il s'agissait d'un carrosse totalement en bois brut, je l'ai peint en magenta foncé et ai collé des paillettes décoratives, mis du masking tape sur le tour, collé des mini pompons à l'aide d'un pistolet à colle et enfin pour adoucir le visuel j'ai collé une fourrure rose pastel à l'intérieur.

Sur l'image n°3, ma tutrice m'a imposé l'utilisation des étoiles de différentes tailles. Afin de les mettre en valeur, Je les ai peintes dans différents tons, mis des pommes de pin avec un effet neige et ai collé des ficelles de raphia tout autour avec un pistolet à colle. Pour cacher les points de colle, j'ai apposé des pompons blancs.

1



2



3



Activité 1: Ambiance Traditionnelle

Pour créer un effet Noël traditionnel, j'ai principalement utilisé le rouge, le doré et le marron foncé. Nous avons beaucoup de stocks de boîte à bougie, il fallait donc les mettre en valeur pour la vente. Sur l'image n°1, j'ai peint l'extérieur en rouge et l'intérieur des bords en doré. Sur l'image n°2 j'ai créé un visuel sapin en collant des pommes de pins sur un cône en polystyrène. Sur les pommes j'ai tamponné légèrement le dessus de peinture blanche pour créer un visuel effet neige. Enfin j'ai ajouté des pompons blancs pour donner du relief et un contraste de couleurs.

Pour l'image n°3, j'ai aussi peint des cônes en polystyrène couleur verte pour imiter des sapins. J'ai tamponné le bas de peinture blanche pour l'effet neige et décoré de sequins le dessus avec des visuels en références avec Noël comme des cadeaux, des flocons etc.



1



2



3

Présentation générale

Circonstances : L'activité 1 m'a été confiée par ma tutrice. Elle avait pour but de créer une présentation marchande des produits de Noël que nous avons reçu. La contrainte était d'utiliser 3 tables présentes, déjà colorées, de rouge, de rose et pour la troisième de vert. J'ai alors décidé 3 thèmes de Noël, l'une sur le Noël classique, traditionnel avec les couleurs rouges dorés et blanches; la seconde sur le Noël écolo avec des couleurs vertes du bois et des matériaux naturels, et le dernier une présentation sur un Noël moderne et actuel avec des paillettes et du rose pour un effet "waouh".



Noël traditionnel



Noël actuel



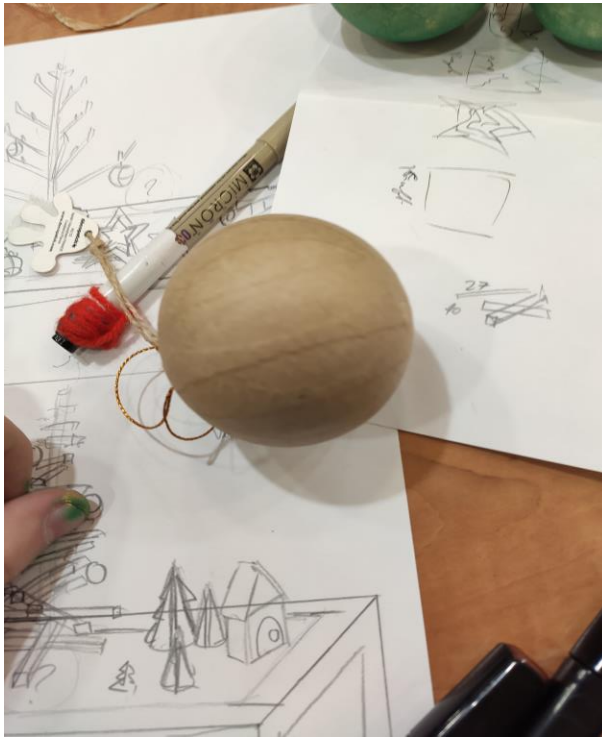
Noël écolo

Objectif: Réalisation d'une présentation marchande sur le thème de Noël avec des produits à décorer sur 3 tables (des produits que le magasin vend).

Compétences mises en œuvre

S'adapter à la contrainte des 3 tables, temps limité de 3 jours pour accomplir la tâche tout en aidant les clients ayant besoin de conseil, organiser un rétroplanning pour rendre le projet à l'heure, rendre un maximum de produits décorés dans le temps imparti tout en ayant des bonnes finitions.

Faire un croquis pour imaginer le placement de chaque produit et savoir quelle couleur adapter pour ne pas créer un univers uniforme, utiliser plusieurs techniques.



G) Activité 2 : Implantation produits



Sur cette zone j'ai dû faire une implantation de nouveaux produits: des globes, des marques pages et des lampes à livre. Et aient déjà présents sur la gondole, 2 gammes de produits repartis mais à réaménager. J'ai donc divisé la gondole en 2 et travaillé dans la verticalité et dans les couleurs des produits en essayant de faire des placements symétriques pour garder une harmonie.

Pour la table j'ai reparti en bas des sacs et des pochettes, au milieu des petites trousse et des carnets et enfin au-dessus des carnets.

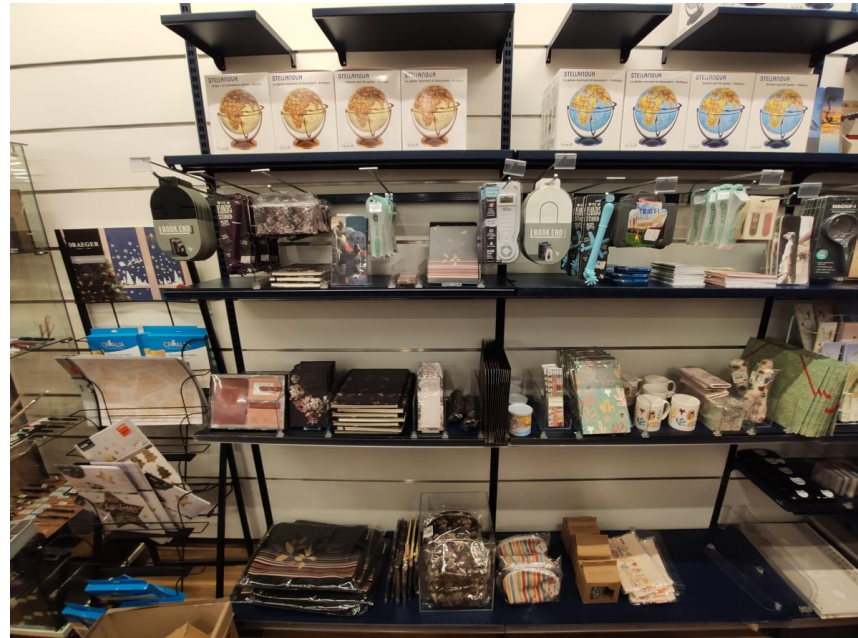


Présentation générale

Circonstances : Lors de cette activité j'ai dû refaire la mise en place de 2 gammes de produits et y implanter 3 autres tout en accordant les couleurs et essayer de donner une présentation harmonieuse, propre.



Avant

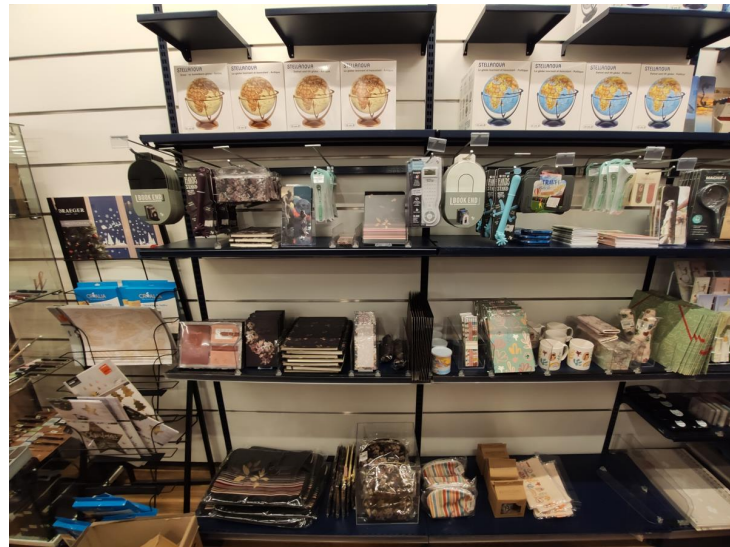


Après



Compétences mises en œuvre

Nettoyer la zone de travail, ramener les produits, les équerres, les étagères ainsi que les produits, tester plusieurs combinaisons, accorder les couleurs, réussir à donner une impression de rayonnage plein malgré le peu de produit à disposition sur le moment et garder la zone propre un maximum tout au long de la période de stage.



H) Conclusion Personnelle

Ce stage m'a permis de développer de nouvelles compétences comme aller plus facilement vers le client, l'orienter sur les choix adaptés à ses besoins et communiquer verbalement sur mes connaissances des produits (Matériels d'art, jeux et loisirs).

Par ailleurs, j'ai renforcé mon vocabulaire et mes connaissances autant en techniques de merch que d'utilisations et possibilités plastiques des médiums.

Pour conclure, j'ai pu évoluer en autonomie et mettre à profit mon sens de l'esthétique et mes idées créatives.

Il a été une bonne expérience professionnelle.

I) Glossaire

Un note: Outil de travail qui permet de prendre des notes, accéder aux informations sur les produits (Leurs prix, la prochaine livraison) et permet de préparer les e-resa, ainsi que d'appeler les employés en cas de besoin d'aide.



Une roulette: Ensemble de caisses en plastique que l'on peut empiler et faire circuler grâce aux roulettes, elles servent à transporter des produits directement à leurs rayons ou poser les lourds cartons dessus pour les déplacer sans se faire mal et sans encombrer la place avec un roll.

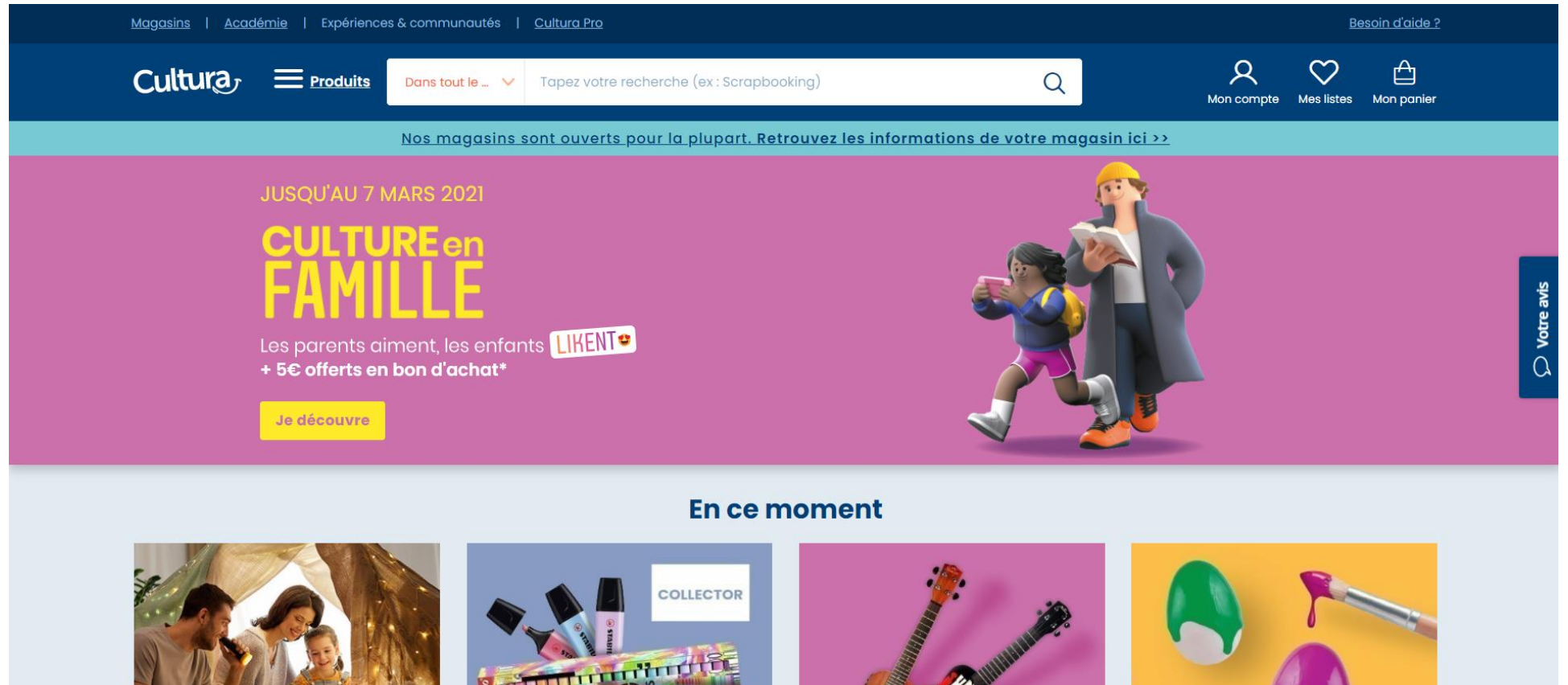


J) Annexe

- Source:

-Site web Cultura.

([Cultura.com](https://www.cultura.com))



Site web Cultura

K)Pâques

A la fin de ma période de stage, j'avais commencé à préparer Pâques. Mon stage étant terminé avant l'évènement, j'ai créé des croquis de produits, et j'ai réalisé une partie des décorations. Elles sont actuellement utilisées par le magasin.

