



CHICK POP



Overview



프리미엄 유기농팝콘 칵팝은
다양한 팝콘, 건강한 팝콘 스토어로 합리적인 가격에
건강한 맛을 제공하며, 칵팝의 시그니처 메밀 팝콘과
귀여운 캐릭터로 새로운 트렌드를 만들어 가며,
모든 사람들에게 행복을 선사하고자 노력하고 있습니다.

Competitor Analysis



가렛팝콘
(garrettpopcorn)

인지도

85%

다양성

65%

트렌드

5%

가 격

높은 가격대

유통

대형 슈퍼마켓 및 온라인



서울팝콘
(SeoulPopcorn)

30%

60%

70%

중간 가격대

온라인 및 일부 POP-UP 매장



치팝
(CHICK POP)

10%

80%

80%

중간 가격대

온라인 및 일부 POP-UP 매장

SWOT Analysis





Design Concept

병아리는 사랑스럽고 친근감 있으며,
다양한 연령층에게 호감을 얻을 수 있는 매력을 가지고 있습니다.
이를 바탕으로 팝콘 마을에서 태어난 병아리와 팝콘을 결부시켜
따뜻하고 밝은 컬러팔레트를 활용하여 브랜드의
밝고 귀여운 일러스트로 구성하여 소비자들에게 전달하고자 합니다.

Persona



이름	임솔
나이	32세
직업	디자이너
거주형태	1인자취
MBTI	ISFJ
취미	영화, 요리 사진찍기 자전거 타기

임솔씨는 5년차 조경디자이너입니다.
활기차고 긍정적인 에너지를 가진 사람이며,
자연을 사랑하며 환경 보호에 대한 열정이 높습니다.
일상에서 유기농 제품을 선호하며,
건강한 라이프스타일을 추구합니다.
유기농 재료를 사용한 요리에 도전하는 것을 좋아하며,
식품뿐만 아니라 생활용품이나 화장품도
자연 친화적인 제품을 선호합니다.
친구들과 함께 자연 속에서 여행을 즐기며
새로운 경험을 찾는 것을 즐깁니다.
동시에 지속 가능한 소비에 대한 중요성을 인식하고
그것을 반영하고자 합니다.
좋아하는 팝콘은 칙팝 브랜드에 메밀팝콘 입니다.





Logo Design



귀엽고 친근한 병아리 캐릭터를 메인으로
병아리 주변에 팝콘 통을 배치하여
팝콘 브랜드임을 명확하고,
서로 다른 성격의 캐릭터로 로고에 재미를 주었으며,
귀엽고 아기자기한 느낌의 서체를 사용하여,
브랜드와 어울리게 디자인하였습니다.

Color & Font

Main Color



#FBED92
C3 M2 Y53 K0
R251 G237 B146



#6F3810
C36 M76 Y100 K43
R111 G56 B16



#FCC01A
C1 M26 Y97 K0
R252 G192 B26



#E9A57F
C7 M40 Y51 K0
R233 G165 B127



#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255



#9CB51D
C44 M13 Y100 K1
R156 G181 B29

Sub Color



#8BCBBF
C45 M2 Y29 K0
R139 G203 B191



#F3999D
C1 M49 Y25 K0
R243 G153 B157



#8CD3F6
C41 M2 Y0 K0
R140 G211 B246

Font

웃똥체 CHICK POP

로고 폰트는 팝콘의 부푼 이미지와 병아리의
귀여운 느낌을 표현하기 위해서
웃똥체를 이용하여 로고 디자인을 하였습니다.

프리텐다드

Pretendard

설명폰트는 가독성, 활용도가 좋고
디자인이 세련된 프리텐다드를 사용하여,
설명 내용이 잘 전달되도록 하였습니다.

**CHICK
POP**