

Tamaño de imágenes para Facebook

180 x180 px
foto perfil

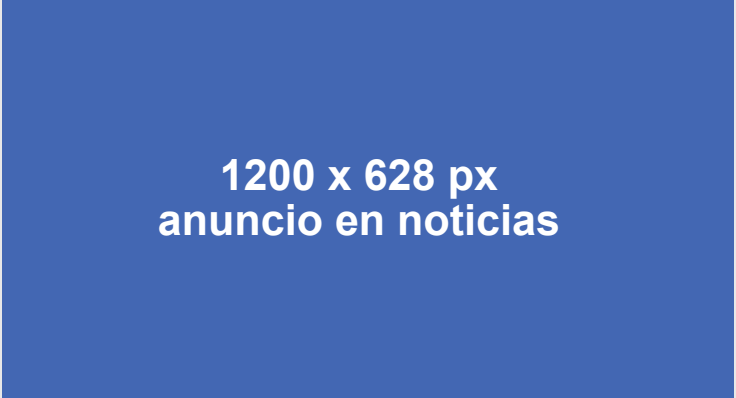
1640 x 924 px
image de portada

1200 x 630 px
imagen horizontal

1200 x 1200 px
imagen cuadrada

1200 x 630 px
imagen en publicidad
con enlace

Tamaño de anuncios par Facebook



DATOS

Requisitos de los vídeos de Facebook

Los vídeos que subes directamente a Facebook deben ser inferiores a 1024 MB y con una duración máxima de 20 minutos. Además, no pueden tener derechos de copywriting.

Sube vídeos cortos y divertidos

En Facebook funcionan mejor los vídeos con una duración de 2 minutos como mucho. Según los datos, los vídeos inferiores a 30 segundos son vistos enteros por más de un 80% de los usuarios. En cambio, menos del 70% de las personas visualiza completos los vídeos que duran entre 1 y 2 minutos.

Incluye rótulos de texto en tus vídeos.

Como Facebook muestra los vídeos de forma automática y en silencio, algunas marcas están metiendo rótulos de texto sobre las imágenes para reforzar o dar pistas sobre el contenido. De esta forma, aunque los usuarios no suban el volumen pueden enterarse de lo que cuenta el vídeo.

Características y curiosidades

- Si el usuario ve 3 segundos ya cuenta como reproducción.
- Los vídeos se reproducen de manera automática.
- La desventaja de los vídeos en Facebook es que las posibilidades de visualización duran menos tiempo, su vida es más efímera. Pasados unos días, cuanto más abajo se va quedando el vídeo en la biografía, disminuyen las probabilidades de que los usuarios lo vean e interactúen.

Formatos de imágenes recomendados

.JPEG , .PNG

Formato de videos recomendados

.MP4