

1. IDENTITÀ: ITALIA E SIMBOLI

ITALIA E SIMBOLI NAZIONALI

- Repubblica parlamentare dal 1946. Capitale: Roma.
- Bandiera tricolore: verde, bianco, rosso. Normata dalla Costituzione (Art. 12).
- Emblema della Repubblica: ulivo (pace), quercia (forza), stella (tradizione), ruota dentata (lavoro).
- Stendardo presidenziale: simbolo della presenza ufficiale del Capo dello Stato.

2. LA COSTITUZIONE ITALIANA

- Approvata il 22 dicembre 1947, in vigore dal 1° gennaio 1948.
- Contiene 139 articoli + 18 disposizioni transitorie.
- Caratteristiche: scritta, rigida, lunga, laica, democratica, programmatica.
- Art. 1: L'Italia è una Repubblica fondata sul lavoro.
- Art. 11: Ripudia la guerra come strumento di offesa, ma consente la partecipazione a missioni di pace.

3. INNO NAZIONALE E GIURAMENTO

- Inno: "Il Canto degli Italiani" (Mameli e Novaro), adottato nel 1946.
- Suonato durante ceremonie istituzionali e militari.
- Giuramento militare: impegno solenne a difendere la Patria, le istituzioni democratiche e la Costituzione.

4. LA FAMIGLIA DEL MILITARE

TUTELA COSTITUZIONALE

- Art. 31: tutela della famiglia, maternità, infanzia e gioventù.

TUTELE NEL C.O.M.

- Art. 787: rette gratuite o ridotte per figli di militari decorati o deceduti.
- Art. 1493-1494: maternità e paternità come nel pubblico impiego.
- Art. 1807-1808: rimborsi per missioni estere (trasferimenti, spese familiari).
- Art. 1829: benessere del personale e delle famiglie.
- Art. 1835: rimborso rette asili nido.
- Art. 1836: fondo per mutui casa ("fondo casa").
- Art. 1837: borse di studio per figli di vittime o dipendenti.

ALTRE FONTI

- SEGREDIFESA: orari e straordinari del personale militare.
- PERSOMIL: congedi per maternità/paternità (circolare 2015).

SMA-ORD-001 - POLITICHE DI SOSTEGNO

- Obiettivi: supporto in caso di missioni OFCN, infortuni, decessi.
- Misure: assistenza, supporto psicologico, iniziative ricreative e culturali.

5. STORIA DELL'AERONAUTICA MILITARE

SIMBOLI DELL'A.M.

- Stellette militari: ispirate alla Stella d'Italia.
- Bandiera di guerra, stemma araldico, coccarda tricolore, Santa Patrona (Madonna di Loreto).
- Stemma: unione di 4 squadriglie storiche (27^a, 91^a, 10^a, 87^a). Motto: "Virtute Siderum Tenuis".

ORIGINI DEL VOLO

- Miti: Dedalo e Icaro.
- Esperimenti: aquiloni cinesi, razzi, studi di Leonardo da Vinci.
- Mongolfiere: fratelli Montgolfier (1783).
- Dirigibili: primo volo 1852.
- Aeroplani: Wright (1903); in Italia dal 1909 (Mario Calderara).

STORIA DELL'AM ITALIANA

- 1884: Sezione Aerostatica del Genio (inizio dell'A.M.).
- 1911-1918: uso militare in Libia e nella Prima Guerra Mondiale.
- 1923: nasce la Regia Aeronautica.
- 1943: divisa tra ANR e Aeronautica Cobelligerante.
- Dopoguerra: rifondazione AM repubblicana.
- Missioni moderne: NATO, ONU, Kosovo, Iraq, Afghanistan.

6. I GRANDI AVIATORI ITALIANI

FRANCESCO BARACCA

- 34 vittorie aeree nella Prima Guerra Mondiale.
- Simbolo del cavallino rampante (Ferrari).
- Caduto in combattimento nel 1918. Medaglia d'oro al VM.

PIER RUGGERO PICCIO

- Primo Capo di Stato Maggiore dell'AM.
- 24 abbattimenti, decorato più volte.
- Catturato e fuggito nel 1918.

UGO NIUTTA

- Caduto in combattimento nel 1916.
- Medaglia d'oro al VM alla memoria.

GINO ALLEGRI

- Partecipò al volo su Vienna con D'Annunzio (1918).
- 119 missioni. Morto per incidente nel 1918.

ARTURO FERRARIN

- Raid Roma-Tokyo (1920), 18.000 km.
- Record mondiali nel 1928.
- Morto collaudando un aereo nel 1941.

ITALO BALBO

- Ministro dell'Aeronautica.
- Organizzò crociere aeree atlantiche.

- Figura politica centrale del periodo fascista.

1 PREMESSA

- L'Aeronautica Militare (AM) è uno strumento al servizio della sicurezza nazionale e internazionale.
 - Opera 24h su 24 in Italia e all'estero, per il controllo dello spazio aereo e la tutela degli interessi nazionali.
 - L'unità operativa fondamentale è lo Stormo.
 - La prontezza operativa richiede:
 - Addestramento continuo
 - Mezzi tecnologici avanzati
 - Specializzazione e motivazione
 - L'AM è integrata in ambito UE e NATO, con competenze riconosciute a livello internazionale (aerospazio, biocontenimento, droni, meteo).
-

2 GENERALITÀ

L'AM mira a essere:

“Una Aeronautica sempre più coesa e sempre più utile al Paese”.

Ciò si fonda su:

- Qualità operative distintive
 - Valori etici e culturali
 - Centralità della risorsa umana
-

3 QUALITÀ DELLA FORZA ARMATA

Per risultare determinante, l'AM deve essere:

- Efficace
- Proiettabile (operare anche all'estero)
- Versatile (in tutte le tipologie di missione)
- Integrabile (interforze e multinazionale)
- Tecnologicamente avanzata
- Interoperabile
- Capace di produrre effetti (su vari livelli)
- Agile (adattabile al contesto)
- Efficiente (uso minimo di risorse)
- Rete-centrica

- Resiliente
 - Competente nella dimensione aerospaziale
-

4 PRINCIPI FONDANTI

ETICA

- L'etica è il fondamento dei comportamenti e della convivenza.
- Integra valori sociali, umani, giuridici e religiosi.
- Equilibra interessi individuali e bene comune.
- Concetto rappresentato nella “piramide dei valori”:
 - Persona
 - Cittadino
 - Personale della Difesa
 - Personale in Azzurro

AZIONE DI COMANDO

- Sinonimo di leadership nell'ambiente militare.
 - Relazione di influenza reciproca tra capi e collaboratori.
 - Obiettivo: condurre all'obiettivo comune e valorizzare le persone.
 - È il catalizzatore dell'efficacia collettiva e collante dei valori.
 - Differenza tra successo e fallimento risiede nello spirito del personale.
-

5 LA RISORSA UMANA

CARATTERISTICHE (ESSERE)

- Professionalità e addestramento
- Propensione al miglioramento
- Curiosità intellettuale
- Flessibilità e tenacia
- Integrazione culturale e apertura mentale
- Spirito di collaborazione
- Sensibilità interculturale
- Cultura tecnologica diffusa

COMPETENZE (SAPERE E SAPER FARE)

- **Azione di comando**
- **Competenze manageriali**
- **Comunicazione efficace**
- **Conoscenza delle lingue straniere**
- **Competenze informatiche**

◆ VALORIZZAZIONE

- **Obiettivi:**
 - **Comando, autonomia, rapidità di reazione**
 - **Valutazione e decisione**
 - **Gestione efficiente**
 - **Propensione all'eccellenza**
- **“Palestra del pensiero”:** luogo per raccogliere idee innovative dal personale

6 GOVERNO DELLA POLITICA DEL PERSONALE

💡 3 Fasi principali:

1. **Definizione:** costruire politiche settoriali
2. **Attuazione:** con progetti e programmi
3. **Misurazione:** con indicatori specifici

💡 Politiche di settore:

- **Ordinamento**
- **Consulenza giuridica**
- **Reclutamento e selezione**
- **Formazione (militare e civile)**
- **Impiego**
- **Avanzamento**
- **Trattamento economico**
- **Alloggiativa**
- **Rappresentanza militare**
- **Congedo**
- **Sostegno alle famiglie**
- **Comunicazione interna**

7 GOVERNO DELLA POLITICA DELLA FORMAZIONE

DEFINIZIONI

- **Formazione:** educazione culturale, etica, tecnica
- **Addestramento:** sviluppo di abilità e capacità operative

OBIETTIVI

- Sviluppare etica e militarità
- Rafforzare capacità di comando e manageriali
- Favorire lavoro di squadra
- Stimolare al risultato, innovazione, eccellenza
- Sviluppare elasticità culturale e professionale
- Promuovere sensibilità interculturale
- Diffondere conoscenza del potere aerospaziale
- Rafforzare lingua inglese e competenze digitali
- Garantire efficienza fisica

LINEE GUIDA

- Inculcare valori militari e identità “azzurra”
- Preparazione teorica solida
- Prontezza per contesti interforze e multinazionali

RIASSUMENDO

- La persona è la risorsa chiave dell'AM
- L'AM è una realtà:
 - operativa
 - efficace
 - resiliente
 - tecnologica
 - proiettata al futuro
- I due pilastri dell'azione quotidiana sono:
 - Etica
 - Azione di comando

1 DEFINIZIONE DI LEADERSHIP

- Capacità di **influenzare, motivare e guidare** un gruppo verso obiettivi comuni
 - Si guida con esempio, comunicazione, ascolto ed empatia
 - Leadership = **relazione di influenza** tra capi e collaboratori
 - Un vero leader ha **visione, integrità e capacità di ispirare**
-

2 LEADERSHIP E FOLLOWERSHIP

◆ Cos'è la Leadership?

- Deriva da “to lead” → guidare
- Comporta coinvolgimento, comando, crescita del team
- Si basa su **carisma, passione e credibilità**

◆ Cos'è la Followership?

- Capacità di **supportare attivamente il leader**
- Implica: responsabilità, spirito di squadra, autonomia, pensiero critico
- Non è passività, ma **partecipazione attiva**

◆ Differenze

- Il **leader** guida, prende decisioni (anche impopolari)
- Il **follower** collabora, sostiene, propone idee, lavora per il bene del gruppo

◆ Relazione tra Leadership e Followership

- Due facce della stessa medaglia
 - Ogni buon leader è stato anche un buon follower
 - Il successo dell'organizzazione dipende da entrambi
-

3 IL MODELLO DI LEADERSHIP IN A.M.

🎯 Obiettivo

Promuovere l'eccellenza e la massima efficacia dell'azione collettiva, in un contesto ad **alte prestazioni, incerto e complesso**.

🔑 Fondamento:

“Sono le persone che, con l'azione collettiva, rendono viva l'organizzazione.”

3.1 📐 CORNICE CONCETTUALE

- Scenario attuale: volatilità, incertezza, ambiguità, complessità
 - La leadership è **processo di influenza collettiva**, non solo ruolo del capo
 - Centralità della **componente umana**
 - Serve una leadership adeguata per sostenere l'azione collettiva
-

3.2 LE DIMENSIONI DELLA LEADERSHIP

Il modello è suddiviso in **quattro macro-aree (dimensioni)**:

◆ SELF (INDIVIDUALE)

- Conoscenza di sé, gestione personale, relazioni
- Auto-sviluppo continuo
- Fondamento per ogni altro livello di leadership

◆ TEAM (DI GRUPPO)

- Lavoro in squadra, direzione, dinamiche e decisioni
- **Modello 4D:**
 - **Direzione:** guida del gruppo
 - **Disegno:** progettazione delle attività
 - **Dinamiche:** gestione relazioni interne
 - **Decisione:** processo decisionale efficace

◆ ORG (ORGANIZZATIVA)

- Capacità di operare nel sistema complesso
- Spirito di corpo, conoscenza dell'organizzazione, innovazione
- Cultura organizzativa, comunicazione istituzionale, tecnologie

◆ STRAT (STRATEGICA)

- Visione sistematica, impatto a lungo termine, pensiero strategico
 - Decisioni con **alto valore e rischio**
 - Creatività e capacità critica
-

3.3 LA COSTELLAZIONE DELLE COMPETENZE

- Le quattro dimensioni **interagiscono** tra loro
- Le competenze si sovrappongono e si rafforzano
- Esempio: "Gestione dello stress" → da Self si estende a Team e Org

- Ogni competenza è **riletta in chiave sistematica**, creando una “costellazione”
-

3.4 MODELLO FORMATIVO

Obiettivo:

Accompagnare il militare **in tutto l'arco della carriera**, dalla formazione iniziale al congedo.

Tre tipi di apprendimento:

1. **Formale:**

- Formazione strutturata (Accademia, corsi, Single Service, Joint)
- Obiettivi didattici chiari e misurabili

2. **Esperienziale:**

- Imparare dall'impiego (incarichi, Stato Maggiore, missioni)

3. **Autoapprendimento:**

- Non formale e informale
 - Seminari, mentoring, e-learning, conferenze, workshop
 - Fondamentale per lo sviluppo continuo e personale
-

4 CONCLUSIONI

• La **leadership A.M. è olistica e sistematica**

• Coinvolge:

- Dominio personale → Self
- Relazioni di gruppo → Team
- Dimensione organizzativa → Org
- Livello strategico → Strat

Si sviluppa **progressivamente con la carriera:**

- Prima: focus su sé stessi
- Poi: gestione dei gruppi
- Infine: visione strategica e capacità manageriali