

PREMESSA GENERALE

Ruolo del Gender Advisor

Figura professionale introdotta in ambito **NATO** e **UE** con funzioni di:

- Supporto alla leadership militare e civile
- Integrazione della **prospettiva di genere** in tutte le fasi delle operazioni
- Coinvolgimento attivo della componente femminile per la stabilizzazione delle missioni
- Rafforzamento delle pari opportunità e contrasto alle discriminazioni

Funzioni operative in Patria

- Facilitatore per le pari opportunità
- Sensibilizzazione sulle questioni di genere
- Supporto nella gestione di casi di **mobbing** e **stalking**
- Canale diretto con il personale per gestire incomprensioni e problemi di genere

Evoluzione normativa

- **Legge n. 66/1963**: escludeva le donne dalle Forze Armate
 - **Legge n. 380/1999**: permette il reclutamento femminile
 - **D.Lgs. 151/2001**: parità in maternità/paternità nel pubblico impiego
-

GENERE E PARITÀ

Differenza tra sesso e genere

- **Sesso** = differenze biologiche (maschio/femmina)
- **Genere** = costruzione sociale dei ruoli, aspettative e relazioni tra uomini e donne

Genere:

- È appreso socialmente
 - Varia secondo culture e periodi storici
 - Determina ruoli, responsabilità e bisogni differenziati
-

PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ

Principi applicati anche alle Forze Armate:

- Nessuna discriminazione per accesso, carriera, formazione, retribuzione
- Possibilità di svolgere le stesse mansioni, salvo eccezioni legate al ruolo
- Attenzione a situazioni familiari (genitori soli, convivenze tra militari)

Impiego e assegnazioni:

- Presenza equilibrata del personale femminile in tutti i reparti
 - Rappresentanza bilanciata tra i generi in eventi ufficiali
 - Separazione di parenti/coniugi nella catena gerarchica e in incarichi a rischio
-

GENDER MAINSTREAMING

Definizione

Strategia dell'UE per promuovere la parità tra uomini e donne integrando la dimensione di genere in tutte le politiche pubbliche.

Obiettivi:

- Riconoscere esigenze differenti di uomini e donne
 - Valorizzare competenze complementari
 - Integrare la prospettiva di genere in ogni decisione, analisi, comunicazione e operazione
-

GENERE IN AMBITO OPERATIVO

In Teatro Operativo

- Considerare come uomini, donne, ragazzi e ragazze siano coinvolti in modo diverso
- Analizzare il contesto socioculturale (abitudini, spazi frequentati, rischi)
- Integrare la prospettiva di genere nella pianificazione (operazioni, sicurezza, logistica)

Strumenti:

- Briefing standard
 - Analisi dei bisogni e ruoli
 - Coordinamento con J9/CIMIC e comunicazione pubblica (PIO/PAO)
-

GENDER ADVISOR E FOCAL POINT

Gender Advisor (GA)

- Figura di staff, esperta di tematiche di genere
- Supporta il Comandante nell'adozione di strategie inclusive
- Pianifica e monitora l'integrazione del fattore di genere

Gender Focal Point (GFP)

- Collaboratore del GA nei livelli inferiori

- Raccoglie dati, supporta le attività e diffonde la cultura di genere
-

RISOLUZIONE ONU 1325 (2000)

◆ Obiettivi principali:

1. **Prevenzione** dei conflitti e delle violenze di genere
2. **Partecipazione** attiva delle donne nei processi decisionali
3. **Protezione** dei diritti delle donne
4. **Prospettiva di genere** nelle operazioni di pace

Paradigma delle “3 P”:

- **Prevenzione**
 - **Partecipazione**
 - **Protezione**
-

ANALISI DI GENERE

Domande chiave da porsi in missione:

- Quali ruoli ricoprono uomini e donne?
- Chi prende le decisioni?
- Dove si trovano spazi a rischio per le donne?
- Quali sono le usanze locali?

Obiettivo:

Avere un’analisi “gender informed” per migliorare l’efficacia delle operazioni e il rapporto con la popolazione locale.

CONCLUSIONI

- La **prospettiva di genere** non è una moda né un’ideologia, ma una **sensibilità da trasmettere**.
 - È fondamentale per garantire **efficienza operativa, integrazione sociale, valorizzazione delle risorse umane** e il rispetto dei diritti umani.
 - Le Forze Armate devono integrarla pienamente, tanto **in Patria** quanto **nei Teatri Operativi**.
-

Citazioni Finali

“La massima abilità consiste nello sconfiggere il nemico senza lottare.”
(Sun Tzu – L’Arte della guerra)

“Nel lungo periodo la spada è sempre sconfitta dalla mente.”
(*Napoleone Bonaparte*)