Eau et villes durables

Pour présenter notre idée, nous allons présenter cela sous la forme d’un plateau télé. Chaque commission (scientifique, marketing, communication et sociale) a un représentant et est chargée d’approfondir le rôle de sa commission dans le projet.

Etape 1 : Présentation rapide du projet de s présentateur TV (sans trop en dévoiler pour laisser les représenter le présenter d’une manière plus approfondie)

Etape 2 : Passage du comité Communication (1 représentant : Valentin)

Etape 3 : Passage du comité scientifique (1 représentant : Théa)

Etape 4 : Passage du comité Social (1 représentant : Julia)

Etape 5 : Passage du comité Marketing (1 représentant : Rémy)

Entre chaque passage d’un comité, les présentateurs TV feront une petite synthèse du rôle du comité qui vient de passer. Après avoir fait la petite synthèse du comité Marketing. Les présentateurs feront une grande conclusion.

SOCIAL

***Qui peut y accéder ?***

Objectifs de développement durables :

1. Pas de pauvreté

* Permet aux sans-abris de pouvoir bénéficier d’un revenu grâce à la monnaie locale
* Chaque classe sociale peut y participer tout en

1. Faim

* Personne ne pouvant pas se nourrir obtient la monnaie locale qu’il peut réutiliser chez les marchands locaux

1. Bonne santé et bien être

* Pratiquer une activité physique gratuitement/ douches disponibles

1. Énergie propre

* Bateaux fonctionnent grâce à l’activité sportive de chacun
* Création d’une énergie renouvelable et presque permanent

Problème :

Dans une centaine d’années, la majorité de la population sera obese.

Solution :

Notre projet offre la possibilité à la population de pouvoir pratiquer une activité physique dans des salles de sports de façon gratuite et rémunérée

Problème :

Les concentrations de transports aux heures de pointes sur les routes

Solution :

Etendre la zone de circulation sur les fleuves des villes

Problème :

Les ressources renouvelables s’épuisent de plus en plus vite

Solution

Les transports que le projet propose sont doux et écologiques

Materiaux:

Battery pour stocker l’electricite produite par les machines

(<https://www.aliexpress.com/item/1005005275277262.html?pdp_npi=2%40dis%21EUR%21%E2%82%AC%202.350%2C22%21%E2%82%AC%202.350%2C22%21%21%21%21%21%402103222316788890702991592e54ba%2112000032448822952%21btf&_t=pvid:57729a64-2711-4c68-bf80-00f793fc0f36&afTraceInfo=1005005275277262__pc__pcBridgePPC__xxxxxx__1678889070&spm=a2g0o.ppclist.product.mainProduct>)

Drive Belt permettant de créer et d’accompagner le mouvement mecanique du velo au moteur et de produire l’electricite

(<https://www.mister-auto.ie/drive-belt/bolk/bol-6pk1838/>)

Diode qui permet de conduire l’electricite dans le bon sens vers la batterie de stockage

(<https://www.conrad.fr/fr/p/diode-zener-tru-components-tc-zpd3-3-1581887-do-35-tension-zener-3-3-v-n-a-1-pc-s-1581887.html>)

Le moteur aussi appelé alternateur électrique qui créer l’electricite

(<https://www.mister-auto.com/alternateur/friesen/9090014/>)

Phrase d’approche pour le pitch :

Bonjour, nous sommes le LFI, lycée Français de Dublin. Le projet que nous avons élaboré s’inscrit dans la bataille de Waterloo, une nouvelle bataille car il développera les transports doux sur les fleuves et améliorera la sante des citoyens. Avec notre projet nous voyons un avenir où les fleuves sont réhabilités par des transports doux et accessibles. Notre devise : “Dépensez-vous plus, pour gaspiller moins !”