



PRIMER TRABAJO

de forma virtual

1er AÑO

Grupo N° 2

Horarios de clases virtuales: de 15:20 hs a 17:20 hs.

Nº	Apellido y Nombre
1	Almada Alejandra María Soledad
2	Martinez Carlos Nahuel Santino
3	Medrano Morena
4	Monzón José Ignacio
5	Palavecino Elías Nicolás Nahuel
6	Pastrana Nahir Geovana
7	Pave Leiva Fabricio Sebastián
8	Rausch Camila Ayelen
9	Rivarola Florencia
10	Roldán Matías Alejandro
11	Schamne Micol
12	Soñez Thiago Agustín

Escuela de Gestión Social “Pablo de Tarso”

Semana del 3/05 al 7/05

Año: 1º AÑO Grupo: BURBUJA 2	Espacio/s Curricular/es: MATEMÁTICA	Profesor/es: ROCAMORA ALEJANDRA
Fecha de entrega: 14 DE MAYO	Medio/espacio de entrega: WHATAPP: 3435027776 CORREO: ale_rocamora@hotmail.com FACEBOOK:MATEMATICA MENTES	Medio/espacio/horario de consulta: WHATAPP: 3435027776

Presentación del Tema o Propuesta:

EL SIGUIENTE TRABAJO TIENE LA INTENCIÓN DE SEGUIR RECUPERANDO CONTENIDOS DE AÑOS ANTERIORES A PARTIR DE CONTENIDOS NUEVOS. A CONTINUACIÓN VERÁN OPERACIONES COMBINADAS, SITUACIONES PROBLEMÁTICAS Y LENGUAJE SIMBÓLICO PARA DAR INICIO AL TEMA ECUACIONES.

Consigna/Actividad:

- 1) Realicen las siguientes operaciones:
 - a) $245 + 3265 + 2159 + 548 =$
 - b) $6254 - 238 - 1956 =$
 - c) $2514 \cdot 24 =$
 - d) $15687 : 8 =$
- 2) Plantea y resuelve la siguiente situación problemática
Ismael tiene un negocio que se dedica exclusivamente a la venta de un modelo de alfombras. Ayer, al llegar allí, colocó en la caja donde guarda el dinero \$720 en cambio. Al finalizar la jornada de trabajo, observa que en la misma caja hay \$6240. Si cada alfombra cuesta \$460, ¿Cuántas alfombras vendió Ismael ese día?
- 3) Escribe las operaciones y resuelve
 - a) La suma entre catorce y veintiséis
 - b) La resta entre cuarenta y veinticinco
 - c) La suma entre el doble de doce y trece
- 4) Escribe el valor que debe tener cada letra para que se cumplan las siguientes igualdades.
 - a) $A + 15 = 40$
 - b) $B - 12 = 32$

Año: 1 Grupo: 2	Espacio/s Curricular/es: Lengua , historia, geografía	Profesor/es: Ileana Escudero
Fecha de entrega: 4/5	Medio/espacio de entrega: correo electrónico	Medio/espacio/horario de consulta:14:20 a 17:20 hs

Presentación del Tema o Propuesta: En esta propuesta realizaremos un breve repaso de lo que venimos desarrollando en la presencialidad con respecto al proyecto: **LA RADIO.** Los y las estudiantes trabajarán nuevamente con elementos que permiten identificar los diferentes medios de comunicación, con el circuito del lenguaje y además a partir de la lectura de una noticia , no solo interpretarán un texto y lectura sino que también deberán aplicar con técnicas de estudio que se vienen abordando desde el mes de marzo : subrayado de ideas principales/resumen.

Consigna/Actividad:

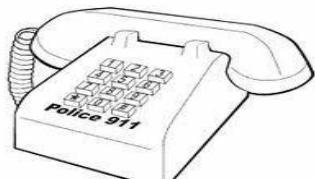
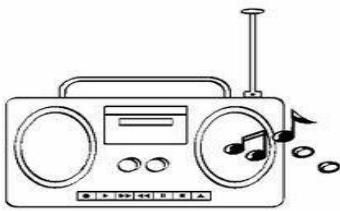
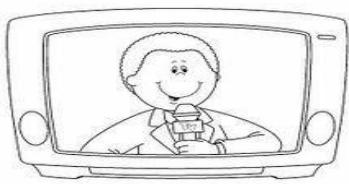
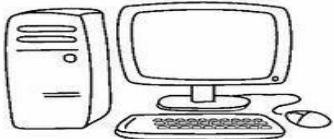
Como hemos trabajado en clases los **medios de comunicación** son canales **con** los cuales se difunde una información de manera masiva. Estos tienen como propósito informar, educar, entretenir y formar opinión, todo siempre dependerá de la intencionalidad **con** la que transmita el mensaje o la información. **Completá** la ficha con las palabras que identifican a dichos medios de comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE:

FECHA: / /

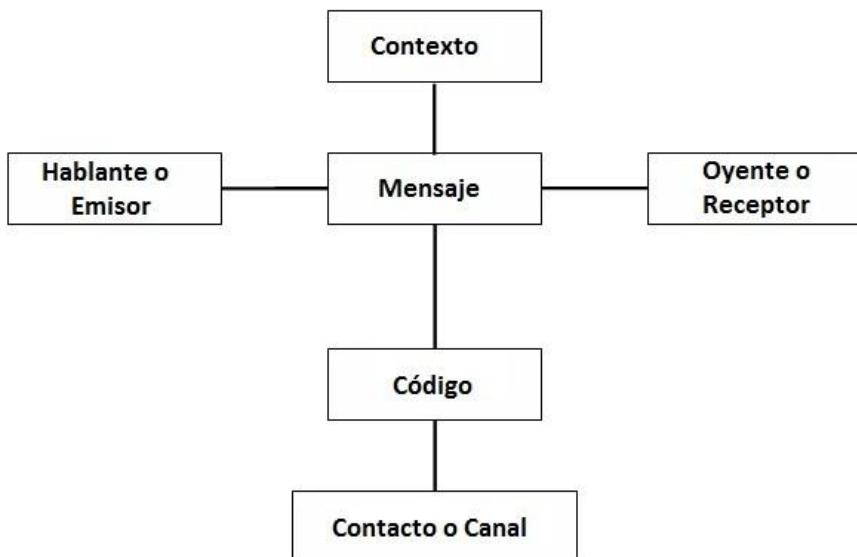
NOMBRE SEGÚN CORRESPONDA.



TELÉFONO-	CELULAR-
CARTA-	
TELÉVISIÓN -	COMPUTADOR-
PERIÓDICO-	
	RADIO.

Busca en la carpeta y completá el siguiente circuito comunicativo con sus definiciones

Modelo de la comunicación verbal de Roman Jakobson



Leé la siguiente noticia sobre la importancia de la radio

Aplicá la técnica de subrayado de ideas principales y copialo resumido en la carpeta

La radio para niños, una escuela sin paredes

© Michel Delorme - Radioenfant.ca

Los niños son buenos en radio. La radio es buena para los niños; escuchar la radio es bueno para todo el mundo. Los niños son elocuentes, interesantes y divertidos. Entonces, ¿cómo es que los niños son los grandes olvidados de la radio?. En los países en desarrollo, los niños son alrededor del 40% de la población, pero ningún servicio de radio les está dedicado. En todas partes, la radio se centra en los gustos de los adultos, se dirige a los mayores de quince años, ignorando a los más pequeños. Ni las autoridades ni los medios de comunicación plantean una reflexión sobre el fenómeno de la radio al servicio de los niños.

Los niños vienen fácilmente al micrófono para hablar y hacer preguntas. Los jóvenes son ávidos consumidores, pero también son excelentes creadores de contenido. Nos corresponde a nosotros, los adultos, asegurarnos que les den la palabra en la radio

Un alto potencial de comunicación

Desde una edad muy temprana, la radio puede mostrar a los niños múltiples universos lúdicos y educativos. Si la radio proporcionara un lugar a las canciones, la música y la literatura, infantiles, sin duda tendría mayor audiencia. La radio para los niños debe estar abierta a una variedad de géneros musicales y contenido artístico. La radio para niños cultiva la imaginación, nutre los sueños y anima a jugar. La radio para los niños ofrece información adaptada a su entorno y los permite estar activos. Enseña a los niños lo que deben saber para vivir en sociedad, como es el caso de los adultos. Promueve la socialización. La radio para los niños motiva y despierta la curiosidad. La radio crea intercambios, es interactiva: uno escucha y habla. Una radio comunitaria para la juventud toma forma fomentando el diálogo y el compromiso. La radio es una forma de aprender, es una escuela sin paredes. La radio local fortalece la cultura local. La radio para los niños es muy divertida y hace reír con sus historias, cuentos y adivinanzas. Para el niño, es un juego que crea sueños y nutre su imaginación.

Declaración de los Derechos del Niño, artículo 13

"El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño."

La radio es un medio excelente para los niños, debemos respetar este derecho adquirido y reconocido.

Cada gran ciudad de más de 250.000 habitantes debería ofrecer a estos niños una radio educativa y lúdica.

Año: 1º AÑO Grupo: BURBUJA 2	Espacio/s Curricular/es: EDUCACIÓN FÍSICA	Profesor/es: JOSEFINA MENIS
Fecha de entrega: 14 DE MAYO	Medio/espacio de entrega:	Medio/espacio/horario de consulta:

Presentación del Tema:
Continuar trabajando las propuestas de juegos y el desarrollo de la creatividad.

Consigna:
Inventar un juego que se pueda realizar en la clase de educación física. El mismo debe tener:

- Nombre:
- Pasos a seguir :
- Reglas generales.

Año: 1 Grupo: 2	Espacio/s Curricular/es: Artes Visuales	Profesor/es: Erika Götte
Fecha de entrega: 13/5	Medio/espacio de entrega: Whatsapp 0343-155007339	Medio/espacio/horario de consulta: de 13 a 17hs

Presentación del Tema o Propuesta:

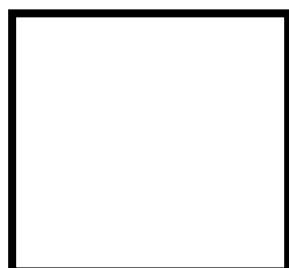
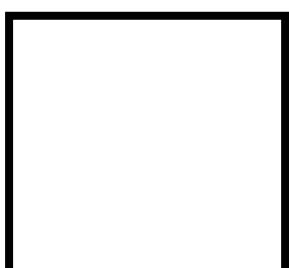
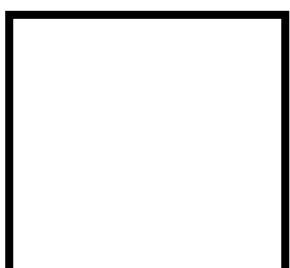
En esta propuesta, parte del PROYECTO RADIO, retomaremos lo trabajado en clases anteriores. Hablaremos de los medios de comunicación: la televisión, la radio, el periódico, entre otros.

El **mundo del arte** utiliza estos medios para difundir la cultura, la historia de artistas y sus obras a un gran número de personas, así como también la información acerca de los concursos, salones, muestras y eventos que se llevarán adelante ese año.

Con el paso del tiempo y la llegada de internet, los museos, galerías y artistas descubren que, utilizando **páginas web y las redes sociales** el público era mayor que el conseguido por la TV o el periódico.

Consigna/Actividad:

- 1- Dibuja en los cuadrados de aquí debajo el ícono o logo de 3 de **redes sociales** que conozcas.



- 2- A continuación, verás una publicación del Museo de Bellas Artes de Paraná en su cuenta de Facebook. Léela y encierra utilizando colores diferentes la siguiente información:
- Fecha de publicación.
 - Información brindada
 - Hashtag (palabras que comienzan con el signo # llamado numeral)
 - Imágenes.
 - Nombre de la página de Facebook.

Museo Provincial de Bellas Artes Dr. Pedro E. Martínez
está en Museo Provincial de Bellas Artes Dr. Pedro E. Martínez.
30 de abril a las 12:28 · Paraná · [...](#)

Fin de semana en el #BellasArtesER

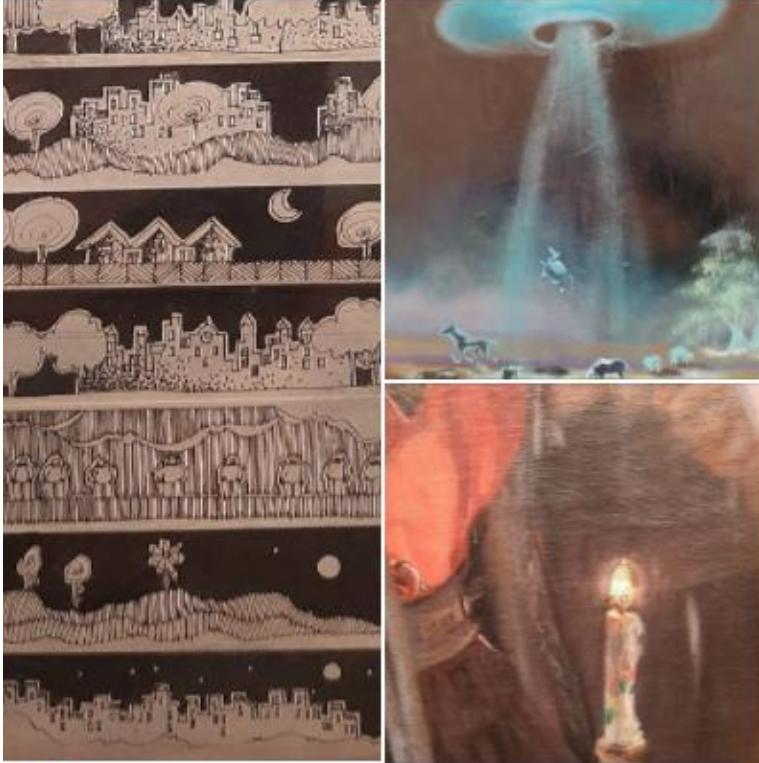
Sábado de 9 a 12 y de 16 a 19hs
Domingo de 9 a 12hs
Lunes cerrado

> Colección Permanente Cesáreo Bernaldo de Quirós
> Premios y menciones LVII Salón Anual de Artistas Plásticos de Entre Ríos
> Mujeres Artistas en la Colección Patrimonial

#Detalles:

1. 197 micro. Marta Alejandra Daneri. Dibujo directo, estilógrafo, tinta y aguada. 2015
2. La luz mala. Giuliana Carreño Coletti. Acrílico y óleo sobre madera. 2020
3. Los jueces. Cesáreo Bernaldo de Quirós. Óleo sobre tela. 1908

#LibreYGratuito con cumplimiento de protocolo sanitario.
@culturaentrerios @gobiernoer
#CulturaER #Patrimonio #Quiros #SalonAnual #ArtistasMujeres



9 6 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Año: 1do Grupo: 2	Espacio/s Curricular/es: Extranjera : Inglés	Profesor/es: Quiroz Carolina
Fecha de entrega: Se esuelve en clase/ Viernes 14 de mayo	Medio/espacio de entrega:	Medio/espacio/horario de consulta: Whatsapp 3434590098

Presentación del Tema o Propuesta: Práctica vocabulario.

DATE: NAME:

WEATHER:

1- Responde:

- What **color** are they?
- How many **eyes** do these monsters have?



2 Match the words

pink	ella
I	lluvia
sun	rosa
she	vos
rain	yo
green	sol
you	verde

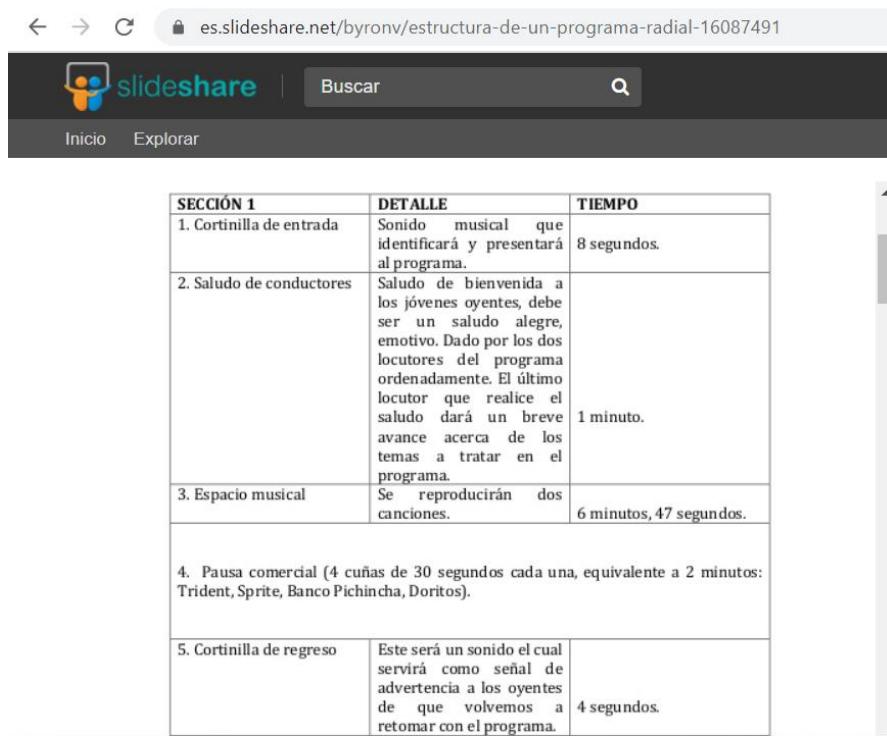
3- Responde: - What's your name? _____
How old are you? _____

Año: 1 Grupo: 2	Espacio/s Curricular/es: Lengua y Literatura E Inglés	Profesor/es: Ileana Escudero Carolina Quiroz
Fecha de entrega: Se Resuelve en clase/ Martes 11 de Mayo.	Medio/espacio de entrega: Virtual	Medio/espacio/horario de consulta: Whatsapp: Caro: 3434590098

Presentación del Tema o Propuesta: Armamos las partes de un programa de radio.

Consigna/Actividad:

A través de este link conoceremos como se arma un día en un programa radial,
<https://es.slideshare.net/byronv/estructura-de-un-programa-radial-16087491>



SECCIÓN 1	DETALLE	TIEMPO
1. Cortinilla de entrada	Sonido musical que identificará y presentará al programa.	8 segundos.
2. Saludo de conductores	Saludo de bienvenida a los jóvenes oyentes, debe ser un saludo alegre, emotivo. Dado por los dos locutores del programa ordenadamente. El último locutor que realice el saludo dará un breve avance acerca de los temas a tratar en el programa.	1 minuto.
3. Espacio musical	Se reproducirán dos canciones.	6 minutos, 47 segundos.
4. Pausa comercial (4 cuñas de 30 segundos cada una, equivalente a 2 minutos: Trident, Sprite, Banco Pichincha, Doritos).		
5. Cortinilla de regreso	Este será un sonido el cual servirá como señal de advertencia a los oyentes de que volvemos a retomar con el programa.	4 segundos.

Mediante la plataforma Google sheets tomando como referencia el formato anteriormente mencionado, reproduciremos la estructura y armaremos un nuevo formato adaptado al estilo radial de trabajo que decida el grupo.

Actividad: Completa la siguiente información para luego comentar y debatir con tus compañeros en clase:

Tipo de programa:

Target (público al que apunta):

Contenido del programa:

Tipo de música:

Nombre del programa:

Tiempo:

Días y Horarios de transmisión:

Locutores:

Secciones del programa:

Año: 1 Grupo: 2	Espacio/s Curricular/es: Formación Ética y Ciudadana	Profesor/es: Ivana Bresso
Fecha de entrega: 13/5	Medio/espacio de entrega: Whatsapp 3434531347	Medio/espacio/horario de consulta: de 13 a 17hs

Presentación del Tema o Propuesta:

En esta propuesta, parte del **PROYECTO RADIO** que trabajamos en 1er año de forma conjunta entre las materias Lengua, Geografía, Historia, Artes Visuales, Ingles, Tecnología

Formación Ética y Ciudadana.

Te propongo que a través de este juego podamos seguir acercándonos al "Mundo de la Radio".

Consigna/Actividad:

3- Con ayuda de las referencias, resuelve el siguiente crucigrama.

Las palabras que aparecen son:

OPERADOR- GUIONISTA- PRODUCTOR- FONDO MUSICAL- LOCUTORES- CORTINILLA- RÚBRICA- CÁPSULA

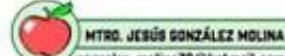
4- Busca en el diccionario y copia en tu capeta aquellas palabras que no conocías.

RADIO CRUCIGRAMA

Contesta correctamente el crucigrama.



Locutor RADIO



HORIZONTALES

- 3. Identificación del programa, se utiliza generalmente al comienzo y al final de éste, o para salir a comerciales.
- 4. Controla el sonido, introduce la música y recibe indicaciones del productor.
- 5. Música que se utiliza para dividir las secciones del programa. Su duración es breve y se escribe el tiempo (en segundos) que debe durar.
- 7. Música, de preferencia sin voz, utilizada en volumen bajo.

VERTICALES

- 1. Hablan en el programa de radio.
- 2. Escribe el guión radiofónico.
- 6. Coordina todo el trabajo antes, durante y después de la grabación. Realiza las indicaciones necesarias para que el programa salga bien.
- 8. Subtema del tema principal del programa. Su duración es breve y generalmente se graba antes..

Año: 1er Año Grupo: Burbuja 2	Espacio/s Curricular/es: Fisicoquímica	Profesor/es: Fuentes Rubio, Vanesa
Fecha de entrega: aprox. Viernes 14 de mayo	Medio/espacio de entrega: Por whatsapp (3434736132)	Medio/espacio/horario de consulta: de lunes a viernes (08:00 a 20:00)
<u>Presentación del Tema o Propuesta:</u>		
En el siguiente trabajo vamos a desarrollar actividades de Fisicoquímica, continuando con los temas ya desarrollados en clase.		
<u>Consigna/Actividad:</u>		
<p>FISICOQUÍMICA</p> <p>Como trabajamos en clase, en esta materia vas a estudiar cómo están formados todos los elementos que existen y los procesos que ocurren con ellos. Desde un alfiler hasta las más enormes galaxias, todo lo que nos rodea en la Tierra está constituido por materia. ¿Qué es la materia? Es todo aquello que tiene un volumen, posee masa propia y puede ser captado por los sentidos (puede ser percibida con nuestra vista). El volumen determina que la materia puede ocupar un lugar en el espacio. La masa significa la cantidad de materia que presenta cada objeto. Existen distintas clases de materia y esto se asocia al término material y que corresponde con algo que sirve para construir cualquiera de las cosas que nos rodean. Conocemos, aunque no lo sepamos, distintos tipos de materiales: duros, livianos, etc. Todos ellos se utilizan para elaborar algún objeto. Por ejemplo, un automóvil contiene piezas de varios materiales. Ahora bien, si analizamos la palabra “material” dentro del ámbito de la Química, nos daremos cuenta de que, aunque no pierde su significado anterior, tiene estrecha relación con la materia.</p>		
<p><u>Actividad:</u> Lee el texto y responde.</p> <p>(LEER BIEN LOS CONCEPTOS DE MATERIA, VOLUMEN, MASA Y MATERIAL)</p> <p>a) ¿Todo está compuesto por materia?</p> <p>b) Un frasco de mermelada y una piñata inflada, ¿ocuparán el mismo volumen? ¿Por qué?</p> <p>c) Piensa lo siguiente, un lápiz en la Luna y el mismo lápiz en tu cartuchera, ¿tiene la misma masa en ambos lugares? ¿Por qué?</p>		



Segundo cuadernillo

de forma virtual

1er AÑO

Grupo N° 2

Horarios de clases virtuales: de 15:20 hs a 17:20 hs.

Nº	Apellido y Nombre
1	Almada Alejandra María Soledad
2	Martinez Carlos Nahuel Santino
3	Medrano Morena
4	Monzón José Ignacio
5	Palavecino Elías Nicolás Nahuel
6	Pastrana Nahir Geovana
7	Pave Leiva Fabricio Sebastián
8	Rausch Camila Ayelen
9	Rivarola Florencia
10	Roldán Matías Alejandro
11	Schamne Micol
12	Soñez Thiago Agustín

Escuela de Gestión Social “Pablo de Tarso”

Semana del 31/05 al 04/06

Año: 1º AÑO Grupo: BURBUJA 2	Espacio/s Curricular/es: MATEMÁTICA	Profesor/es: ROCAMORA ALEJANDRA
Fecha de entrega: 11 DE JUNIO	Medio/espacio de entrega: WHATSAPP: 3435027776 CORREO: ale_rocamora@hotmail.com.ar FACEBOOK:MATEMATICA MENTES	Medio/espacio/horario de consulta: WHATSAPP: 3435027776

Presentación del Tema o Propuesta:

EL SIGUIENTE TRABAJO TIENE LA INTENCIÓN DE SEGUIR RECUPERANDO CONTENIDOS DE AÑOS ANTERIORES Y CONTENIDOS NUEVOS.
A CONTINUACIÓN VERÁN OPERACIONES COMBINADAS, SITUACIONES PROBLEMÁTICAS Y ECUACIONES.

Consigna/Actividad:

- 1) Escribir como potencia y calcular los siguientes productos.
 - a) $3 \cdot 3 =$
 - b) $2 \cdot 2 \cdot 2 =$
 - c) $5 \cdot 5 \cdot 5 =$
- 2) Realicen las siguientes operaciones combinadas
 - a) $(240 \cdot 2) - (124 : 4) =$
 - b) $(245 + 2152) - (2541 - 1247) =$
- 3) Plantea y resuelve la siguiente situación problemática
Fernando tuvo 2 hijos. Cada uno de sus hijos tuvo 2 hijos, y cada uno de estos tuvo 2 hijos. ¿Cuántos nietos tuvo Fernando?
- 4) Escribe en lenguaje simbólico y resuelve
 - a) El doble de veinte más cuarenta.
 - b) La resta entre cien y sesenta.
 - c) La suma entre el doble de trece y catorce.
- 5) Resuelve las siguientes ecuaciones
 - a) $A + 3 = 10$
 - b) $x - 10 = 40$

Año: 1º-2º Grupo: 2	Espacio/s Curricular/es: Educación física	Profesor/es: Menis Josefina
Fecha de entrega: primera semana de junio	Medio/espacio de entrega: Se corrige en clases	Medio/espacio/horario de consulta:

Presentación del Tema o Propuesta:
Continuamos trabajando con el juego y la creatividad.

Consigna/Actividad:

1- Teniendo en cuenta la actividad anterior en la cual debías inventar un juego, te propongo que a ese mismo juego, le hagas alguna modificación en cuanto a su nombre y alguna de sus reglas, de manera que quede formado otro juego similar al que ya realizaste.

Año: 1er año Grupo: Burbuja 2	Espacio/s Curricular/es: - Fisicoquímica	Profesor/es: Fuentes Rubio, Vanesa
Fecha de entrega: Viernes 11 de junio (si continúa la virtualidad)	Medio/espacio de entrega: por Whatsapp (3434736132) o se corrige en la escuela.	Medio/espacio/horario de consulta: lunes a viernes de 08:00 a 20:00

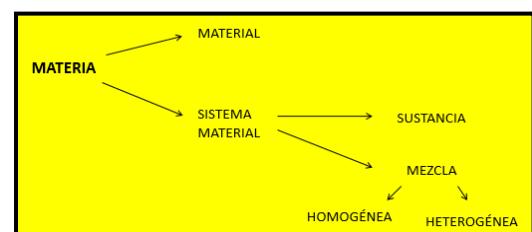
Presentación del Tema o Propuesta:

En el siguiente trabajo vamos a desarrollar actividades de Fisicoquímica, continuando con los temas que estamos desarrollando en clase. **LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PEGADAS (O COPIADAS) Y RESUELTA EN LA CARPETA DE LA MATERIA.**

FISICOQUÍMICA

Sigamos repasando algunos conceptos, los que no tengan el siguiente esquema en la carpeta deben copiarlo.

Ya desarrollamos el concepto de “Materia”, y sabemos que todo lo que existe está compuesto por esto. También sabemos que un “Material” corresponde a un tipo de materia y que existen de distintos tipos: duros, blandos, etc. Pero, ¿a qué nos referimos cuando se habla de un “Sistema Material”? A continuación lo definimos en la imagen.



SISTEMA MATERIAL

Un sistema material es un elemento o conjuntos de elementos que se aisla imaginariamente para facilitar su estudio, por Ej.
 ✘ Recipiente con sal disuelta en agua
 ✘ Mezcla de agua y alcohol
 ✘ Recipiente con hielo y agua



Un sistema material puede estar formado por un solo tipo de materia (sustancia) o por más de un tipo de materia (mezcla).

ACTIVIDAD:

- Leer con atención los conceptos anteriores.
- Establecer si los siguientes ejemplos (imágenes) corresponden a “sustancias” o “mezclas”. Justificar cada elección.



Año: 1er año Grupo: 2	Espacio Curricular: Artes Visuales	Profesora: Erika Götte
Fecha de entrega: Hasta el 4 de junio	Medio/espacio de entrega: Whatsapp: 343 5007339	Medio/espacio/horario de consulta: Whatsapp: 343 5007339

Presentación del Tema o Propuesta:

En esta propuesta hablaremos, en primer lugar, sobre las Artes Visuales, puntualmente sobre tu trayecto por este espacio en la escuela primaria. Deberás tomarte unos minutos para hacer memoria y, si te ayuda, busca en tu casa la carpeta que usabas y observa los trabajos que hiciste. Te pediré que completes unas preguntas.

En segundo lugar, vamos a recordar la técnica del Collage que aprendimos en clases, la cual utilizamos para el proyecto de la Radio. Empezamos.

Actividades:

1- COMPLETA LA SIGUIENTE IMAGEN

BAÚL DE LOS RECUERDOS: ARTES VISUALES EN MI ESCUELA PRIMARIA



¿TRABAJARON CON OBRAS DE ARTE?
ESCRIBE EL NOMBRE DE ALGUNA QUE TE ACUERDES



SI USASTE ARCILLA, PLASTILINA O ALGUNA MASA MOLDEABLE, COMENTA QUE FORMAS TE GUSTABA HACER..



ESCRIBE LOS MATERIALES CON LOS CUALES TRABAJASTE EN ARTES VISUALES



ESCRIBE ALGUNA ACTIVIDAD EN GRUPO QUE TE ACUERDES



¿CONOCISTE ALGUNOS ARTISTAS? SI RECUERDAS SUS NOMBRES, ESCRÍBELOS.



¿VISITASTE ALGÚN MUSEO O GALERÍA? ¿TE GUSTARÍA IR?

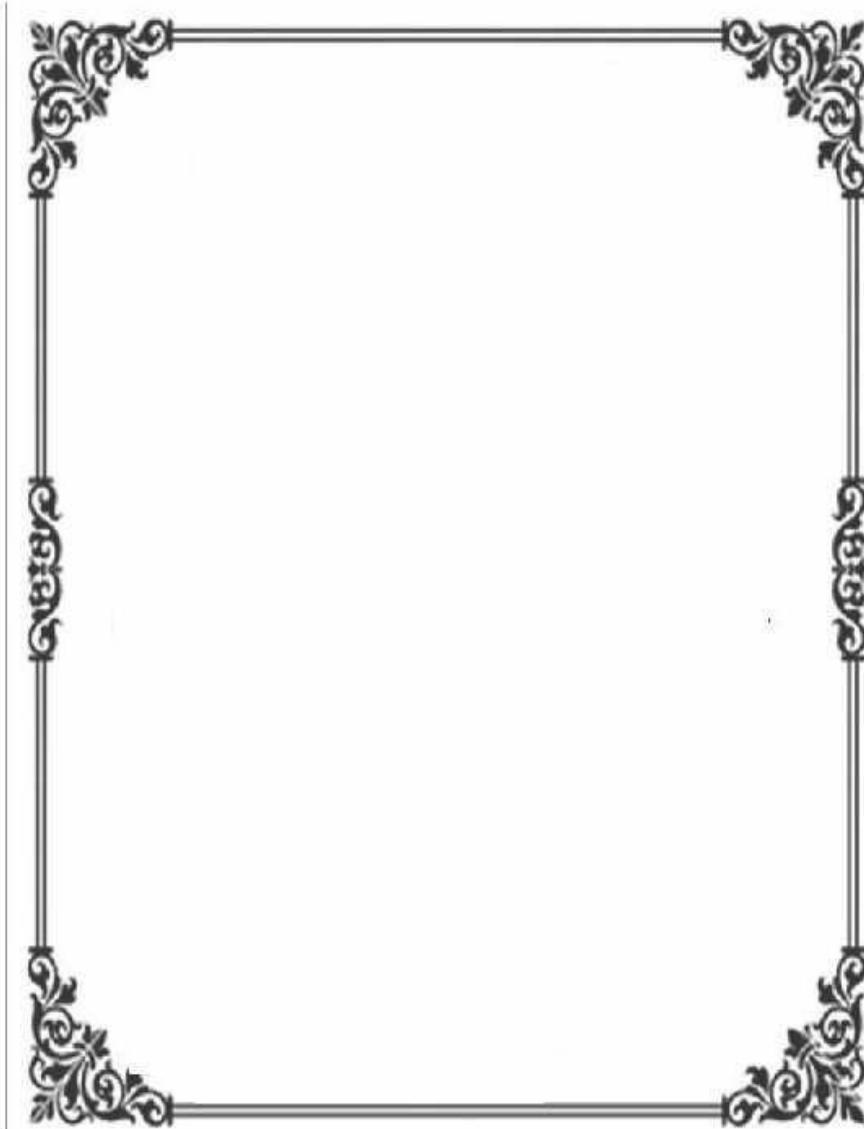
2- ESTE AÑO APRENDIMOS UNA TÉCNICA PLÁSTICA LLAMADA COLLAGE, PALABRA QUE SIGNIFICA "PEGAR".

PARA REALIZAR UN COLLAGE, VIMOS QUE HAY CUATROS PASOS QUE DEBEMOS REALIZAR:

1. **Piensa la idea que quieras comunicar:** ¿sobre qué quiero hablar? ¿es una palabra o frase?
2. **Elijo el tipo de Collage que creo más conveniente:** Un collage sólo con imágenes, un Collage que tenga palabras sueltas o un Collage que tenga frases o texto.

3. **Busco los materiales y empiezo a diseñar:** Una vez que tenga mis revistas o folletos, tijera y plastilina, empiezo a *buscar imágenes o palabras que tienen relación con LA IDEA*. Las recorto y, sobre la hoja, empiezo a colocar las piezas. ES IMPORTANTE QUE NO PEGUES NINGÚN RECORTE HASTA QUE EL DISEÑO ESTÉ COMPLETO.
4. **Pego todas las piezas:** Es el último paso. Debes tener cuidado de no mover mucho las piezas, y recordar dónde va cada una de ellas.

AHORA, BUSCA EN TU CASA REVISTAS O FOLLETOS DEL SUPERMERCADO Y REALIZA UN COLLAGE EN EL SIGUIENTE CUADRO. EL TEMA LO ELIGES TÚ.



Año: PRIMERO
Grupo: BURBUJAS 1 Y 2

Espacio/s Curricular/es:
LENGUA

Profesor/es: ILEANA
ESCUDERO

Fecha de entrega: semana del 7 de junio de 2021	Medio/espacio de entrega: fotos de whatsapp o impresas	Medio/espacio/horario de consulta: lunes, martes y jueves: 14:20 hs a 17:20 hs
---	--	--

Presentación del Tema o Propuesta:

Seguimos trabajando con la propuesta de "LA RADIO EN LA ESCUELA". Vamos a repasar contenidos para que aprendamos y te sumes en unos meses para SER PARTE DE ESTA PROPUESTA EN NUESTRA ESCUELA. Adelante, vos podés realizar todo lo que te propongas, si tenés dudas no te olvides de consultarme. Besos y abrazos virtuales

Consigna/Actividad:

- 1- **REALIZÁ EL SIGUIENTE CRUCIGRAMA, DONDE REPASAMOS ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Nombre: _____ fecha: _____
Docente: _____

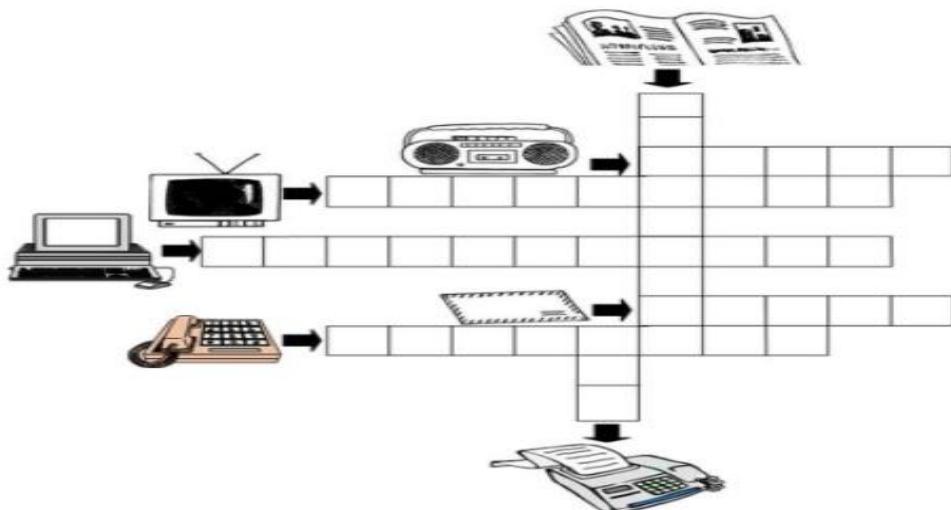
Medios de comunicación

Logro: IDENTIFICA LAS CARACTERISTICAS, PROPOSITO DE CADA UNO DE LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN

A Actividades básicas

Trabajo individual

RESUELVO EL SIGUIENTE CRUCIGRAMA



- 2- LEÉ LA INFO QUE YE COMPARTO Y LUEGO COPIALA EN LA CARPETA

DE LENGUA!!!

¿Por qué la radio?

Porque es inmediata. Entre otras cosas porque la radio es un dispositivo de bajo presupuesto que no demanda altos costos para la producción.

Porque es actual. La radio como medio electrónico se decodifica en presente, así su actualidad se refuerza, en esa particularidad que tiene el medio radiofónico es importante resaltar la diferencia que existe entre decodificar una realidad en presente y actualidad o primicia

Porque es creíble. La voz humana y la intimidad de la radio ofrecen un impacto y emotividad al oyente.

Porque es íntima. La forma más natural de comunicación de los seres humanos es el habla, de manera que al escuchar un mensaje oral con palabras claras y bien escogidas, con un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita. Quiere decir esto que el lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente, al tiempo se crea una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor.

Por su ubicuidad. Se puede escuchar en muchos lugares.

Por su cotidianeidad. La posibilidad de hacer otra cosa mientras se escucha la radio es muy interesante, algo que no ocurre con la televisión. Por ello es muy importante que el contenido del programa esté fragmentado y adaptado al público oyente.

Porque es transportable.

Porque es flexible y versátil. Existen muchos formatos de programas radiofónicos: la adaptación literaria de novelas, de caricaturas, de obras de teatro (Radio-Teatro), leyendas y anécdotas, el documental con su enorme variedad de tipos y objetivos; la radio y la revista de entretenimiento, educativa, informativa, musical; la cuña comercial y sus diversas clases.

Porque genera creatividad en el oyente. El receptor puede crear imágenes mentales a partir de lo que escucha, y aunque parece que la ausencia de imágenes asociadas al discurso pueda dificultar la compresión del oyente, éste está expuesto a una explicación y un análisis más profundo sobre el tema.

¡¡¡A PRODUCIR!!!

TE INVITO A QUE IMAGINES Y LUEGO REDACTES CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERA EL PROGRAMA DE RADIO. COMPLETA LA TABLA. ACORDATE DE PENSAR UN NOMBRE, UN LOGO QUE IDENTIFIQUE EL PROGRAMA, HORARIO, DÍAS Y A QUÉ OYENTES ESATRÁ DESTINANDO...

PROGRAMA:		FECHA DE EMISIÓN
REALIZADO POR:		DURACIÓN:
RECURSOS	CONTENIDO-TEMAS	TIEMPO

Año: 1ro	Espacio/s Curricular/es: Inglés	Profesor/es: Quiroz Carolina
Fecha de entrega: Se resuelve en clase/ 4 Viernes de Junio	Medio/espacio de entrega: en videollamada/WhatsApp/En la escuela.	Medio/espacio/horario de consulta:Whatsapp caro: 3434590098
Presentación del Tema o Propuesta: Afianzamiento de lo dado hasta el momento.		
Name: Date: Weather:		
1- Une con líneas los siguientes números:		

- | | |
|----|--------------|
| 12 | fifteen |
| 50 | twenty three |
| 23 | twenty six |
| 15 | fifty |
| 26 | thirty three |
| 33 | twelve |

2- Answer the following questions

What 's your name?: _____

How old are you?: _____

How are you?: _____

Describe this monster:

EJ: HE HAS GOT **TWO SHORT LEGS** (Tiene dos piernas cortas)

HE HAS GOT _____ EYES (Tiene _____ ojos)

HE.....

HE.....

HE.....



Completa las siguientes oraciones:

Today its thursday and its _____



Tomorrow its pronosticated to be _____



My brother and I Are from _____



I like red _____



I love to play the _____ and sing.





Tercer Trabajo

virtual

1er AÑO

Grupo N° 2

Horarios de clases virtuales: de 15:20 hs a 17:20 hs.

Nº	Apellido y Nombre
1	Almada Alejandra María Soledad
2	Martinez Carlos Nahuel Santino
3	Medrano Morena
4	Monzón José Ignacio
5	Palavecino Elías Nicolás Nahuel
6	Pastrana Nahir Geovana
7	Pave Leiva Fabricio Sebastián
8	Rausch Camila Ayelen
9	Rivarola Florencia
10	Roldán Matías Alejandro
11	Schamne Micol
12	Soñez Thiago Agustín



Escuela de Gestión Social "Pablo de Tarso"

Trabajo Integrador Mes de JUNIO

Año: 1 Grupo/Burbuja: 1 y 2	Espacio/s Curricular/es: Lengua, Historia, Geografía Inglés. Arte. Ética y tecnología	Profesor/es: Ileana Escudero, Carolina Gustavo Diego Erika
Fecha de entrega: 21/6- 28/6- 5/7	Medio/espacio de entrega: correo: iledocente@gmail.com WhatsApp: 154 64 70 94	Medio/espacio/horario de consulta: Lunes, martes y jueves: 14:20 a 17:20 hs

Presentación del Tema o Propuesta:

Nuestra propuesta radica en **educar para la comunicación** pero también construir espacios de comunicación alternativa, donde la voz de los jóvenes pueda oírse.

Nos posicionamos desde un campo que está en construcción. La educación es un derecho humano y es diálogo, es intercambio.

La comunicación, que también es un derecho humano, implica tomar la palabra y otorgar la palabra. Es decir que la **educación y la comunicación** se complementan. Nosotros creemos que son parte de un mismo proceso de transformación.

Una **radio** es, ante todo, un **medio de comunicación**. Pero una radio escolar suma a este aspecto la idea de un espacio donde sucede el aprendizaje. Es una herramienta concreta al servicio de un proceso. Las radios escolares son recursos pedagógicos que acompañan, profundizan y enriquecen el proceso de aprendizaje dentro de la escuela

Consigna/Actividad:

A continuación te invito a seguir aprendiendo sobre la **RADIO** como lo has estado haciendo hasta ahora. Recordá que cuanto más profundices sobre este medio de comunicación más ideas creativas surgirán para **EL PROGRAMA DE RADIO QUE QUEREMOS LLEVAR ADELANTE EN NUESTRA ESCUELA**
¡¡ADELANTE Y ÉXITOS CON LAS TAREAS!!!

1- **Observá** las siguientes imágenes: ¿Qué ves? ¿Quiénes participan? ¿Dónde se encuentran? ¿Qué recursos están utilizando para realizar el programa radial?





Respondé en la carpeta:

¿**Desde** qué lugar de nuestra escuela te gustaría transmitir nuestro programa? ¿**Por qué** pensaste en ese lugar?

¿**Qué** recursos vamos a necesitar? (acordate que con el profe de Tecnología estuviste viendo sobre programas para pc /transmisión radial etc.)

2- Leé y luego **copiá** los procesos a tener en cuenta para un programa radial:

PROCESO A SEGUIR

- ❖ Formación de grupos
- ❖ Elección y reparto de secciones
- ❖ Trabajo cooperativo: aporte de ideas y reparto de funciones dentro del grupo
- ❖ Redacción, composición y corrección de textos
- ❖ Composición del y Organización del guión
- ❖ Guión técnico: pausas, selección de músicas.
- ❖ Ensayo de los grupos de trabajo y de la clase
- ❖ Grabación y emisión
- ❖ Escucha de la emisión
- ❖ Valoración y autoevaluación



¡ACLARACIÓN! SI CONSIDERÁS QUE FALTAN PASOS AGREGALOS

3- VAMOS A HACER UN POCO DE HISTORIA: NOS VAMOS AL PASADO!!

Leé el texto que sigue(no es necesario copiarlo), ya que luego de leerlo varias veces y **buscar en el diccionario** las palabras desconocidas, deberás aplicar la técnica de estudio: SUBRAYADO DE IDEAS PRINCIPALES, que venimos trabajando en las distintas áreas.

Luego sí a copiar lo más importante del texto en la hoja de la carpeta. (En lengua)

Los antecedentes de la radio

¿Cómo surgió la radio?. Los antecedentes más remotos de este medio debemos situarlos a principios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta inventa un objeto tan común para todos nosotros como la pila volálica o, lo que es lo mismo, una pila que podía producir electricidad. A partir de ese momento, empezarán a construirse los primeros telégrafos; unos aparatos por entonces muy primitivos, pero que fueron evolucionando gracias, sobre todo, a las aportaciones de Samuel Morse. En 1840, Morse introduce dos transformaciones fundamentales en esos rudimentarios telégrafos. Por un lado, sustituye las agujas magnéticas que utilizaba su antecesor en este campo (Henry Cook) para el proceso de identificación de las señales, por una tira de papel -seguro que

recordarás haber visto alguna en las películas del Oeste americano-. Por otro lado, crea algo que está todavía vigente: el código Morse; un código que, a través de una combinación de puntos y rayas, puede transmitir cualquier tipo de mensaje.

Treinta y cinco años después, concretamente en 1875, Graham Bell, como ya debes saber, propicia el nacimiento de la telefonía. Este inventor consiguió que los sonidos pudieran propagarse a través de un cable.

Pero no solo la telegrafía y la telefonía intervinieron en la aparición de la radio. Otros fenómenos fueron igual o más importantes que estos. El descubrimiento y la posterior medición de las ondas electromagnéticas, también llamadas Hertzianas porque la persona que ideó el proceso para medirlas fue Heinrich Hertz en 1887, propició la creación del primer receptor de radio. Sin embargo, hasta la llegada de la telegrafía sin hilos, de la mano de Guillermo Marconi, la transmisión era muy limitada. La aportación de Marconi permitió que las señales sonoras pudieran propagarse a algo menos de 20 Kilómetros de distancia. Quizá a ti te parezca muy poco, pero para aquella época fue todo un logro. Lógicamente, el sistema tenía sus imperfecciones, porque, por ejemplo, este aparato no podía transportar ni palabras ni sonidos musicales.

No será hasta ya entrado el siglo XX cuando las aportaciones de A. Fleming y R.A Fessenden permitirán la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se iniciaría, de verdad, la radio que hoy conocemos.

Si bien decíamos al principio de este texto que la radio en España comenzó el pasado siglo, concretamente en la década de los veinte, en Estados Unidos su andadura se inició un poco antes. En 1916 se inaugura la primera emisora en la ciudad de Nueva York y, en el período comprendido entre 1914 y 1918, la radio se consolida en este país y en otros importantes estados europeos, como Francia y Gran Bretaña. Tal es el crecimiento del medio en Norteamérica que, en 1935, se funda la Columbia Nexus Service, una agencia de noticias encargada de distribuir la información entre las emisoras existentes en aquel momento en Estados Unidos.

4- Observá las siguientes imágenes:



¿Qué pensás que pueden estar haciendo estas personas en cada imagen? Anotá tus conclusiones en la carpeta.

5 - Como te venimos anticipando la idea es que el programa de radio, salga desde la escuela para que la escuchen tus compañeros, pero cómo va a ser un éxito, seguramente nos escucharán en el barrio.

A continuación te propongo que hagas un listado con **TEMAS QUE TE PARECEN NECESARIOS QUE SE CONVERSEN Y/O DEBATAN** en el programa y que tengan que ver con situaciones del barrio: de las vecinas y los vecinos, la PANDEMIA, los cuidados de higiene, los JÓVENES, la escuela, capilla, la laguna, la ecología, los servicios públicos, el centro de salud, la seguridad etc. o aquellos que no estén mencionados aquí.

Contá con tus palabras por qué considerás que son importantes tratarlos? ¿A quiénes invitarías para conversarlo desde la radio? (vecinos, padres, docentes, miembros de la comisión vecinal, de la capilla etc.)

❖ English tips by 1st year students!

6- ¡Creemos una sección para enseñarle a nuestros oyentes algunas cosas que aprendimos este año!

¿Cómo le enseñarías a alguien que no sabe inglés a presentarse?

Describí los pasos debajo:

Ej: Para decir mi nombre en inglés uso la siguiente frase: My name is + mi nombre.---> "My name is Carolina".

Y ¿Cómo le enseñamos a decirnos su edad, su origen, sus gustos?

Repasemos...

- Los pronombres son palabras que reemplazan nombres propios. En español son: Yo, tu, el, ella, nosotros/as, ustedes, y ellos/as. Los utilizamos para nombrar algo o a alguien sin repetir su nombre otra vez. Ej: **Mery** is the math teacher. **She** is very kind. (*Mery es la profe de matemáticas. Ella es muy amable.*) En este ejemplo, nombramos a **Mery**, y luego seguimos hablando de **ella** utilizando el pronombre "**She**" en lugar de su nombre.
- En inglés existe un pronombre más, **IT**, "eso" "esa", "es"... Se utiliza para animales y objetos.
- En el siguiente cuadro encontraremos una lista de los pronombres y cómo se conjuga el verbo ser/estar "To be", para cada pronombre, en el tiempo presente.

Pronombre	To Be
I	Am
You	Are
He	Is
She	Is
It	Is
We	Are
You <small>(plural)</small>	Are
They	Are

7- Usemos las canciones que hemos recolectado durante el cursado

a- De la canción que buscaste en inglés a principio de año (si no lo hiciste debes hacerlo ahora, marca con un color todos los pronombres y transcribí al menos 3 oraciones que **empiecen** con un pronombre).

b- Traduce las oraciones que transcribiste.

c- Busca información sobre la autora o el autor de la canción, presentala/o en inglés. Ayúdate de las siguientes preguntas!:

- It's a solo band? or are **they** a group?
- What's **his/her/their** name?
- If **they** are a group, present **them** all.
- How old **is/are** **she/he/they**?
- Where **is/are** **she /he /they** from?

VEMOS EL PROYECTO DE LA RADIO CON LOS APORTES DE LAS ARTES

8. Lee el siguiente texto. Luego, completa la oración.

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD? ¿PARA QUÉ SIRVE?



Hay muchas respuestas posibles para estas preguntas. Pero intentaremos con estas definiciones. El Diccionario de la Real Academia Española dice que publicidad es "cualidad o estado de público. // Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etcétera". Por su parte, la Unesco (organismo internacional dedicado a fomentar el conocimiento entre los pueblos y estimular la cultura en el mundo) dice que la publicidad es un tipo de texto que "apunta a promover la venta de un artículo, producto o servicio; a fomentar una idea o a lograr cualquier otro efecto que deseé conseguir el anunciante".

La publicidad busca promover _____ o difundir una idea.

9. Escuchen algún programa de radio y presten atención a la publicidad. Luego, responde las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuántas propagandas distintas aparecen?
- b. ¿Cuánto tiempo duran?
- c. ¿Qué productos se promocionan?
- d. ¿Están relacionadas con el tema del programa?

LA PUBLICIDAD, LA TECNOLOGÍA Y LA SOCIEDAD

Hubo algunos cambios tecnológicos y ciertas transformaciones sociales que fueron decisivos para el surgimiento de la publicidad moderna. La invención de la imprenta, por ejemplo, tuvo mucho que ver en la ampliación de la alfabetización hacia los sectores populares. Así, cada vez más gente pudo leer los diarios y enterarse tanto de las noticias como de los mensajes publicitarios.

ANTES DE LA RADIO...

En la época colonial sólo una minoría accedía a la educación. Eran los hijos varones, y algunas mujeres, de las familias privilegiadas. Como la mayoría de la población era analfabeta, se hizo frecuente que los que sabían leer lo hicieran en voz alta, por ejemplo, en las pulperías. De esta manera, noticias y mensajes de todo tipo llegaban a sectores más amplios de la población.

CON LA RADIO CAMBIARON LAS COSAS...

El mundo de la publicidad vivió una verdadera revolución a partir de 1930. Con los avances tecnológicos, las radios fueron cada vez más baratas y en casi todas las casas hubo por lo menos una. La programación radial incluía noticieros, discursos oficiales, conciertos, concursos, radioteatros, episodios de aventuras para chicos y, por supuesto, los anuncios comerciales.

LLEGA LA TELEVISIÓN Y LA PUBLICIDAD AVANZA

La historia de la publicidad no se detiene. Después de la radio, la llegada de la televisión hacia mediados del siglo XX marcó una nueva etapa. Surgieron nuevos desafíos para las empresas y las agencias de publicidad. Así, en la actualidad, la televisión es el medio donde más se invierte en publicidad y el que más crece.

DE LA TELEVISIÓN A INTERNET

La televisión también fue cambiando. Las imágenes que antes se veían en blanco y negro ahora se ven en colores, las emisiones que antes solo se hacían en directo alternan con programas grabados, las señales que antes únicamente se captaban con una antena aérea ahora circulan por cable, con tecnología digital y de fibra óptica. Estos cambios abrieron nuevas posibilidades para la publicidad y también nuevos desafíos. En la actualidad, las redes internacionales de informática, como Internet, ofrecen un nuevo medio para publicar y difundir anuncios.

10. Hoy, la publicidad aparece en nuevos medios de comunicación.

- a. Miren algún programa de entretenimientos o una novela y registren las diferentes formas de hacer publicidad que aparecen dentro del programa.
Si no tienes televisión y alguien en tu familia tiene redes sociales, pídele que te ayude con la actividad. Naveguen en la red social y nombra 3 productos o servicios que aparecen publicitados.

FRASES PEGADIZAS: LOS SLOGANS O ESLÓGANES

Un elemento característico de la publicidad es el eslógan (*slogan*, en inglés): una frase que se utiliza en las distintas formas publicitarias y se refiere al producto o la marca. Por lo general son breves y fáciles de memorizar. A veces no tienen más de tres, dos, e incluso una palabra. Su función es captar su atención para que lean, escuchen o miren el resto del mensaje.

Me tomo cinco minutos, me tomo un té
(La Virginia).

Adidas, la marca de las tres tiras
(zapatillas y ropa deportiva).
Si es Bayer, es bueno (medicamentos).

11. A continuación te presento 2 imágenes de productos. Tú deberás pensar un eslógan para ellos. Recuerda que debe ser una frase breve y fácil de memorizar, y estar relacionado al producto.



(YERBA MATE "MAÑANITA")



AHORA MIRAMOS NUESTRO PROYECTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Este **derecho** comprende la **libertad** de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas, ya sea oralmente, por escrito, o a través de las nuevas tecnologías de la información, el cual no puede estar sujeto a censura previa sino a responsabilidades posteriores expresamente fijadas por la ley.

Somos **libres y responsables**, **libres** para expresar nuestros pensamientos y **responsables** al respetar el pensamiento de los demás asumiendo que lo que decimos puede llegar a tener consecuencias.

Mis derechos terminan donde empiezan los de los otros.
Todos las opiniones deben ser respetadas y valoradas.



Les propongo la siguiente actividad:

Redactar un texto para ser leído en la radio donde puedas contártelos a los oyentes porque crees que tu equipo de fútbol es el mejor.

(En el caso de que no te guste el fútbol podrás realizar la actividad eligiendo a un grupo musical observando las mismas pautas de trabajo)

Pautas de trabajo:

- Extensión: no menos de 15 renglones.
- Valoraciones en positivo, sin hablar mal de los demás equipos o grupos musicales.
 - Deben argumentar sus afirmaciones.
- Tendremos en cuenta los errores ortográficos y la forma de redacción.

Desde **Tecnología** realizaremos un análisis sobre los distintos recursos tecnológicos que disponemos, no solo para llevar adelante la radio, sino también para hacer frente a los diferentes inconvenientes que se puedan presentar (edición de una entrevista, realizar publicidad sobre algún programa, etc.).

Para empezar a pensar en el armado de una plataforma con todos los elementos necesarios para realizar la radio. Te propongo que leas atentamente el siguiente texto.

Herramientas para armado de plataforma

Listen 2 my radio

Esta página web ofrece un espacio personal y configurable en el que alojar todo el contenido vinculado al programa de radio. Para su emisión, ofrece dos protocolos de transmisión y en el caso de la difusión la opción de implementar una galería de imágenes y un blog. Incluye también un chat para conversar con los oyentes.

Audacity. Software de edición.

Es un editor de audio, compatible con Windows, y otros sistemas operativos, en el que puedes: grabar pistas de audio, editar archivos en diferentes formatos, mezclar pistas de audio, modificar tonos y velocidades de una grabación e incluir efectos de sonido.

Winamp

Es una versátil herramienta utilizada para reproducir audio y video, con buena calidad. Cuenta con un sistema de control bastante completo, que posee un ecualizador gráfico, manejo de listas de reproducción y hasta un monitor de ondas de sonido, para verificar la potencia del audio.

Responde las siguientes preguntas:

- 1- Podría tener en un solo lugar o plataforma todo el contenido que se genera con la radio.
- 2- Si en la radio hay que modificar un audio. ¿Qué programa podría usar?.
- 3- ¿Qué programa podríamos usar para pasar música en la radio?
- 4- Investigar si algún celular de tu casa cuenta con alguna aplicación para grabar audio

Trabajo Integrador Mes de JUNIO

Año: PRIMERO Grupo/Burbuja: 2	Espacio/s Curricular/es: <ul style="list-style-type: none"> • Físico química • Matemática 	Profesor/es: <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes Rubio Vanesa • Rocamora Alejandra
Fecha de entrega: 12 de JULIO	Medio/espacio de entrega: WHATSAPP: VANE: 3434736132 ALE: 3435027776	Medio/espacio/horario de consulta: WHATSAPP: VANE: 3434736132 ALE: 3435027776 CORREO: vane.fuentes@hotmail.es ale_rocamora@hotmail.com.ar

Presentación del Tema o Propuesta:

A continuación veremos temas de Físico-Química y Matemática relacionados entre sí.

Consigna/Actividad:

Problemas de proporcionalidad directa- regla de tres simple

Hoy vamos a aprender **qué es la proporcionalidad directa y para qué sirve**. Antes necesitamos saber qué es una magnitud. **Una magnitud es aquello que se puede medir**. Por ejemplo, el peso de una persona, el número de albañiles trabajando, el número de frutas que ingiero, la cantidad de alimento que come un perro, la distancia entre dos pueblos o la velocidad de un caballo al galopar. Todas estas magnitudes se pueden relacionar unas con otras. Hay varios tipos de relaciones. Hoy veremos solo una de ellas: **la proporcionalidad directa**.

Las relaciones de proporcionalidad aparecen con mucha frecuencia en nuestra vida cotidiana. ¿Alguna vez has comprado caramelos? ¿Cómo calculas la cantidad de dinero que tenés que pagar por los **caramelos**?

Veamos un ejemplo:

Si se sabe que para llenar **5** jarrones para flores se requieren **6** litros de agua, ¿cuántos litros de agua se necesitarán para llenar **10** jarrones?

Analicemos la situación: mientras *más* jarrones haya, *más* agua se necesita. Y la cantidad de agua aumenta en la *misma proporción* en la que aumenta la cantidad de jarrones.

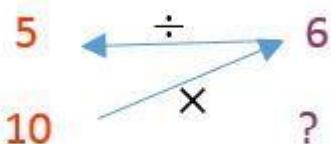
El problema se puede plantear acomodando la información así:

Jarrones	Litros
5	6
10	?

Observen que las cantidades que corresponden a lo mismo (jarrones/litros) se colocan en la misma columna.

La forma que comúnmente se enseña para resolver una regla de tres directa es multiplicar en la diagonal y dividir en la horizontal, así:

Jarrones Litros



$$? = 10 \times 6 \div 5 = 12$$

Como respuesta al problema, necesitaremos 12 litros de agua para llenar los 10 jarrones.

ACTIVIDAD 1: Ahora plantea y resuelve del mismo modo las siguientes situaciones problemáticas

- Si el planeta Tierra realiza un movimiento de rotación y demora 24 h, ¿Cuántas movimientos realizó si pasaron 120h?
- Si el movimiento de traslación de la Tierra demora 365 días, ¿Cuántos días tendrán que pasar para que realice 5 movimientos de este tipo?

Lenguaje simbólico y coloquial

El lenguaje simbólico consiste en expresar en símbolos y números lo que está escrito. **Por ej:**

LA SUMA ENTRE DOCE Y CATORCE

$$12 + 14 = 36$$

Cuando hay un valor que se desconoce, utilizamos una LETRA. EJ:

EL doble de un número : 2. A

ACTIVIDAD 2: Teniendo en cuenta estos ejemplos, realiza el pasaje a lenguaje simbólico.

- La mitad de seis más trece.
- El cuadrado de tres.
- La resta entre la mitad de diez y cinco.
- El triple de un número más uno.
- La mitad de mi edad más tres.

ACTIVIDAD 3: Teniendo cuenta esto, resuelve las siguientes situaciones problemáticas:

- Dana tiene dos perros: Tizón es de color negro y pesa 18 kg. El otro perro, Romeo, es de color gris y pesa 24 kg. ¿Qué perro es más pesado? ¿Qué diferencia de masa hay entre ambos perros?
- Sara y Antonio son mellizos. Cuando nacieron, Sara pesaba 600 gramos más que Antonio. Sus pesos ya se han igualado, gracias a que Antonio come muchísimo. Sabiendo que al nacer Antonio pesaba 2,250 kg, ¿cuánto pesaba Sara al nacer?
- José pesa 40kg, su padre Miguel pesa el doble que él. La madre de José se llama Sofía y pesa 20 kg menos que Miguel. ¿Cuánta masa tiene Sofía?
- La estantería de mi habitación resiste un peso de 10 kg y quiero rellenarla con libros que pesan 800g cada uno. ¿Cuántos libros puedo colocar como máximo sin superar el peso?
- Selecciona la respuesta correcta.

¿Cuántos cuartos de kilo necesito para tener un kilogramo?

2 cuartos

3 cuartos

4 cuartos

f) Para hacer un pastel se necesita 3 vasos de harina, si en cada vaso cabe 150 g, ¿cuántos gramos de harina se necesita para hacer el delicioso pastel?

450 g

400 g

405 g

g) Mi madre está comprando fruta en la frutería. Si coge 2 kilos y medio de naranjas, y 600 g de cerezas ¿cuánta masa trae de vuelta a casa?

2 kg 750g

2kg 600 g

3000 g

FISICOQUÍMICA

Como ya vimos anteriormente, la materia es todo aquello que posee volumen, masa y puede ser captada por los sentidos. Éstas son solo algunas de las propiedades que pueden servir para caracterizar y diferenciar a los tipos de materia que existen. Entre las propiedades de la materia existen las: **propiedades extensivas** y las **propiedades intensivas**.

Ya estuvimos trabajando con algunas de las propiedades extensivas. Ahora comenzemos a desarrollar algunas de las propiedades intensivas:

Características organolépticas: se pueden descubrir a través de los sentidos. Como el color, el sabor, la transparencia, etc., son muy útiles para diferenciar un material de otro.

Puntos de fusión y ebullición: estos puntos son los que permiten que la materia experimente lo que denomina un “cambio de estado”. El punto de fusión es la temperatura a la que la materia pasa de estado sólido a estado líquido. El punto de ebullición es la temperatura a la cual la materia pasa de estado líquido a gaseoso.

ACTIVIDAD 1:

Relaciona cada
propiedades
Explica como hiciste

EXTENSIVAS

- DEPENDEN DE LA CANTIDAD DE MATERIA.
- NO PERMITEN DIFERENCIAR SUSTANCIAS.

MASA.
PESO.
VOLUMEN.

INTENSIVAS

- NO DEPENDEN DE LA CANTIDAD DE MATERIA.
- PERMITEN DIFERENCIAR SUSTANCIAS.

CARACTERÍSTICAS
ORGANOLÉPTICAS.
SOLUBILIDAD
DUREZA.
PTO DE FUSIÓN.
PTO DE
EBULLICIÓN.
DENSIDAD

A



B



C



D



Imagen con una de las dos intensivas definidas arriba.
la relación.

ACTIVIDAD 2

¿Qué significan las siguientes frases? (Explícalas con tus palabras)

- “Las características organolépticas sirven para diferenciar un material de otro”
- “El agua puede pasar de un estado líquido a un estado gaseoso”

Escuela de Gestión Social “Pablo de Tarso”

Semana del 14/6 al 12/7

Año: 1° Grupo: 2	Espacio/s Curricular/es: Educación física	Profesor/es: Menis Josefina
Fecha de entrega: segunda semana de julio	Medio/espacio de entrega: Se corrige en clases	Medio/espacio/horario de consulta: Clases miércoles 16:00 hs.

Presentación del Tema o Propuesta:

Continuamos trabajando con el juego y la creatividad.

Teniendo en cuenta que durante los meses de junio y julio en Brasil se disputará la copa América de futbol por lo cual desde el espacio plantearemos la siguiente actividad:

Consigna/Actividad:

- 1- Elegir un jugador que este disputando la copa América.
- 2- En base al jugador elegido, anotar lo siguiente:
 - a) Nombre del jugador.
 - b) Numero de camiseta.
 - c) Selección que integra.
 - d) Contra qué equipo lo ves jugar.
 - e) Cantidad de goles convertidos.
 - f) Cantidad de faltas convertidas. Indicar si es sancionado con tarjeta amarilla o roja en el caso de que existieran.
 - g) ¿Hasta qué instancia de la copa llegó el jugador que elegiste?
 - h) Hacer un dibujo sobre el tema. “copa america”.