

АНКЕТА №1

«Исследование требований к мобильному приложению по поиску мест для свиданий»

Дата: 18.10.2025

Составители: Буров И. Ю., Казьмин А. С., Комиссарова Ю. А., Кравченко И. А., Чураков П. М.

Общие вопросы о приложении и концепции

1. Обязательна ли регистрация для использования бесплатного функционала?
Да.
 2. Откуда будет браться контент на старте?
Администраторы занесут «базовые» маршруты в приложение, чтобы показать функционал, а затем ожидается прилив органического трафика маршрутов для свиданий.
 3. На каких языках будет локализован проект?
RU, EN.
 4. Какие операционные системы должно поддерживать приложение?
Android, iOS.
 5. Нужен ли сайт?
Нет.
 6. Нужна ли тёмная тема?
Да.
 7. Нужна ли возможность настройки дизайна приложения пользователем?
Нет.
 8. Какие аспекты дизайна вам нравятся в приложениях конкурентов? Что стоит оставить, а что сделать по-своему?
Ничего не нравится у конкурентов — нужно сделать стильно, модно, молодежно, как в презентации проекта.
-

Функциональность маршрутов и идей

1. Как будет определяться цена маршрута?

Автор маршрута вносит эту цену, аргументируя по пунктам, из чего она складывается.

1.1. Что произойдет, если цена посещения какого-либо места из маршрута изменится?

В комментариях к маршруту можно выразить недовольство и предложить актуализировать цены автору.

1.2. Кто будет актуализировать информацию, если у данного места нет сайта, который бы сообщал цену в интернете?

Автор маршрута и комментаторы, которые будут писать актуальную информацию автору.

1.3. Кто несёт ответственность за некорректную цену?

Прямых санкций за это нет — только минус к репутации автора (больше дизлайков, меньше лайков).

1.4. Будет ли возможность у пользователя пожаловаться на некорректную цену?

Пользователь сможет написать комментарий и выразить недовольство.

1.5. Будут ли цены, точность которых под сомнением, помечаться соответствующим знаком?

Автор сможет написать диапазон цен и аргументировать свой выбор.

2. Как обновляется маршрут?

Автор может изменять маршрут по собственному желанию в отдельном окне при переходе из самого маршрута.

2.1. Будет ли история замен каждого места?

Нет.

2.2. Будет ли создаваться новая, исправленная версия маршрута, а старая — архивироваться?

Нет.

2.3. Будет ли фиксированное время на исправление маршрута?

Нет.

2.4. Что если никто не будет обновлять маршрут?

Печально.

3. Что произойдёт с маршрутом, если в нём закрылось одно из мест?

Автор всегда может изменить маршрут.

3.1. Автоматически скрывается из ленты рекомендаций?

Нет.

3.2. Помечается специальным знаком «Требуется обновления»?

Да.

3.3. Автору приходит уведомление о том, что следует отредактировать маршрут?

Да.

4. Кто может обновить неактуальный маршрут?

4.1. Только оригинальный автор?

Да.

4.2. Техническая поддержка?

Нет.

4.3. Любой пользователь через систему предложенных правок?

Может предложить, но финальное решение остаётся за автором.

5. Что произойдёт, если несколько пользователей предложат разные правки к одной и той же идее?

5.1. Сможет ли автор выбрать лучшую или слить их в одну?

Да.

5.2. Сможет ли автор держать параллельно две идеи в одном маршруте, с возможностью выбора?

Не предполагается на текущем этапе.

6. Можно ли будет создавать общие маршруты, где несколько человек вместе редактируют одно свидание?

Не предполагается на текущем этапе.

7. Если человек сделает «форк» популярного свидания, то его идея не будет в числе популярных?

Будет высчитываться разница в популярности мест, затронутых форком, и на основе этого формироваться рекомендации.

7.1. Предполагается ли функция запросить Pull Request к основному свиданию, чтобы этого избежать?

Да.

Контент, модерация и ограничения

1. Должна ли осуществляться модерация контента?

Да.

1.1. На каком этапе?

Постмодерация, после публикации поста.

1.2. Какие виды модерации должны быть?

Автоматическая фильтрация (мат, спам) + ручная проверка маршрутов и жалоб, плюс доверенные авторы без очереди.

1.3. Контент помечается знаком «подозрительный» или скрывается совсем?

Скрывается.

2. Есть ли ограничения по тематике идей или типу контента?

Только маршруты для прогулок, свиданий или встреч.

3. Будет ли функция жалоб на неприемлемый контент?

Да.

Пользовательская активность и взаимодействие

1. Как реализуется взаимодействие между пользователями — комментарии, лайки, личные чаты?

Комментарии, лайки и система коммитов — предложения по дополнению или изменению. Личные чаты планируются в будущем: базовые, с возможностью отправлять сообщения, фото, видео, эмодзи и идеи для свиданий (по аналогии с TikTok).

2. Должны ли пользователи иметь возможность оставлять комментарии под идеями?

Да.

3. Можно ли будет комментировать конкретные места внутри маршрута?

Да.

4. Сможет ли автор увидеть статистику по своей идее?

Да, по статистике сортируются идеи, также за активность выдаются ачивки.

5. Будет ли реализована система рейтинга для активных авторов?

Не в базовом функционале, но возможно позже — рейтинг авторов с ачивками (например, топ-100 авторов города).

Ачивки и челленджи

1. Ачивки создаются командой разработчиков?

Нет, изначально уровни ачивок: джун-ухажёр, миддл-ухажёр, сеньор-ухажёр, ловелас.

1.1. Будет ли у пользователей возможность добавлять свои ачивки?

Нет.

1.2. Планируется ли добавлять новые ачивки после релиза приложения?

Да.

2. Челленджи создаются командой разработчиков?

Да, их создают сотрудники.

2.1. Будет ли у пользователей возможность добавлять свои челленджи?

Нет.

2.2. Планируется ли добавлять новые челленджи после релиза приложения?

Да.

Премиум и монетизация

1. Кто создает премиальные маршруты, доступные только по премиум-подписке?

Редакторы сервиса, топ-пользователи по приглашению и партнёрские бизнесы.

2. Чем расширенные фильтры из премиум-подписки отличаются от бесплатных?

Бесплатные — базовые (город, цена, тип), платные — расширенные (по настроению, длительности, погоде, приватности и уникальным тега).

3. Как реализуется реклама локального бизнеса?

Идеи с посещением мест (кафе, рестораны) — рекламодатели, которые будут чаще показываться пользователям.

3.1. Должен ли кто-то добавить это место как хорошее?

Не требуется отдельного функционала.

3.2. Помечается ли место, которое является рекламой, знаком?

Нет.

Рекомендации, аналитика и достоверность данных

1. Как для каждого пользователя будут строиться рекомендации?

С помощью рекомендательных технологий на основе ИИ.

2. Как понять, что человек реально прошёл по маршруту?

Через геолокацию, чекпоинты или фото-/QR-подтверждение.

Техническая часть и интеграции

1. Есть ли требования на наличие конкретных микросервисов?

Авторизация, сервис построения маршрута, сервис обработки pull requests, сервис репутации.

2. Какие сущности планируется кэшировать в Redis?

На усмотрение исполнителя.

3. С какими внешними сервисами нужно будет интегрироваться?

На данный момент неизвестно.

4. Какой API карт использовать для построения маршрута?

Яндекс.Карты.

5. Как система будет определять, что место в маршруте закрылось?

Автоматически через API или пометкой от автора.

5.1. Если проверка автоматическая, то API каких карт следует использовать?

Яндекс.Карты.

Теги, сезонность и актуальность контента

1. Будут ли у идей теги?

Да.

- 1.1. Какие теги?

Например: #нгвайб, #осеннийпарк, #свежийвоздух, #культура и т. д.

- 1.2. Кто будет следить за их релевантностью?

Модераторы. Пользователь выбирает категорию (слой 1 — романтическое, дома) и теги (слой 2 — ужин при свечах, танцы).

2. Будет ли у идей «срок годности»?

Да, если пользователь установит (например, новогодние идеи архивируются после праздников).

3. Нужно ли помечать сезонные предложения и архивировать их вне сезона?

Да.

Безопасность, данные и авторизация

1. Какой объём данных планируется собирать о пользователях и как обрабатывать персональные данные?

Минимальный набор: имя или ник, email и прогресс по привычкам. Всё хранится в зашифрованном виде, без лишней аналитики.

2. Какие типы авторизации предполагаются?

Почта + соцсети (Google, Apple, VK), без телефона и лишних данных.

Дополнительный функционал

1. Будет ли доступен офлайн-доступ со скачанными маршрутами?

Да, но только в будущем. В MVP доступен только онлайн.

2. Нужно ли реализовывать рассылку (на почту/номер телефона)?

Нет.

3. Какие виды уведомлений должны быть?

Push-уведомления и напоминания внутри приложения.

4. Нужна ли возможность загружать фото/видео в план?

Да.

5. Должно ли быть взаимодействие с камерой в реальном времени?

Нужно уточнить на встрече.

6. Нужно ли визуализировать схемы изменения конкретного плана свиданий?

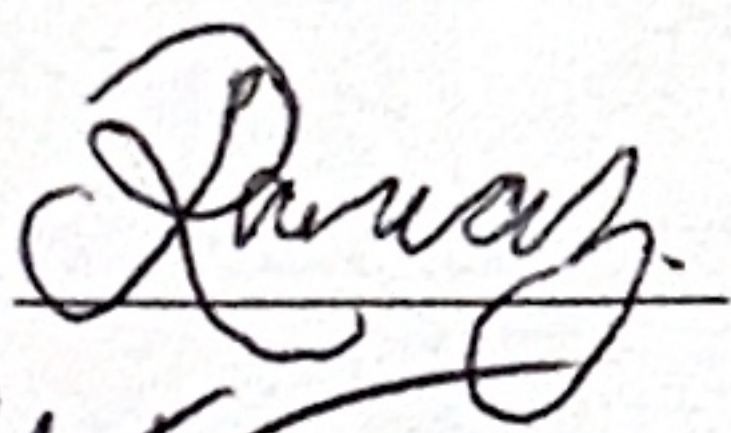
Да, визуализация как в Git — коммиты.

7. В каких форматах пользователь может скачать конкретный план?

Никаких, всё только в приложении.

Корректность заполнения анкеты подтверждаю:

Рамазанова З. Р.



Буров И. Ю.

