

# Quilmes

• EXPERIENCIA EN CASA •



(Ez)SoLa  
Soledad García  
Laura Suaza  
Ezequiel Martinez

# ¡ALGUNOS DATOS!

¿En qué nos basamos?



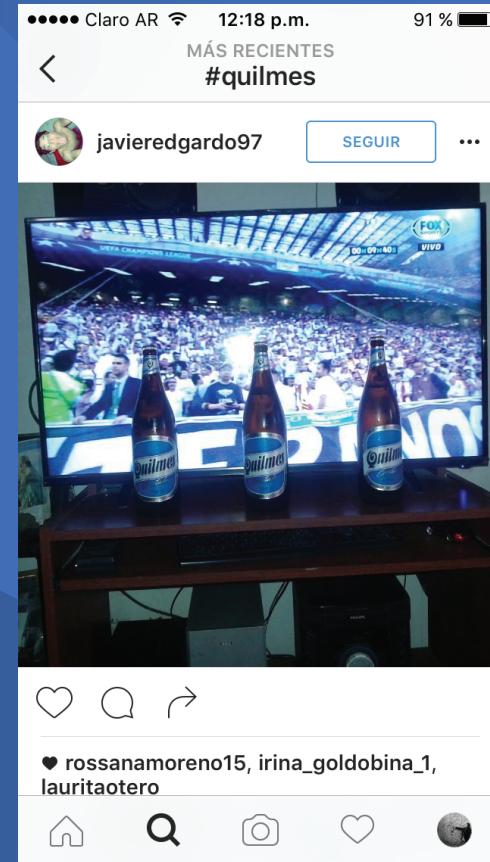
74%  
SE CONSUME  
EN CASA



INSIGHTS  
REDES  
SOCIALES



QUILMES =  
MOMENTO  
TRADICIONAL



(Ez)SoLa  
EXPERIENCIA EN CASA



*Quilmes*

# EL PROBLEMA

¿Qué vamos a resolver?



EXPERIENCIA  
SUPERADORA

+

ELIJA COMPRAR  
QUILMES

¿CÓMO HACER QUE EL CONSUMIDOR  
TENGA UNA EXPERIENCIA SUPERADORA  
CON QUILMES EN CASA?

¡NUESTRA IDEA!  
EL CONCEPTO

El SABOR  
—○ DEL ○—  
Re ENCUENTRO

INMORTALIZAR  
EL MOMENTO



# ¿CÓMO FUNCIONA?

SIMPLE + FÁCIL + VALOR EMOCIONAL Y FUNCIONAL



# ¿LO SOLUCIONAMOS? ... CLARO QUE SI!!



EXPERIENCIA  
SUPERADORA

+ ELIJA COMPRAR  
QUILMES

# EN RESUMEN

## ¡MÁS MOMENTOS COMO ESTOS!

