

Coherencia: procedimientos y recursos

PARA EMPEZAR

1 Lee el siguiente texto y responde.

Los animales también se comunican. Lo hacen para encontrar alimento, avisar sobre un peligro, reproducirse, entre otras funciones. Los animales se desplazan de diversas maneras, como es sabido, para formar colonias. La comunicación animal ocurre a través de la emisión de señales químicas, gestuales y sonoras. Así, los colores del cuerpo de un animal pueden manifestar peligro o amenaza (por ejemplo, las rayas amarillas y negras de las avispas); o mensajes relativos al cortejo y la reproducción (por ejemplo, los colores vistosos de algunas aves); o la identificación de la distancia y la ubicación de elementos u objetos (por ejemplo, los sonidos que emiten los delfines mediante el sistema de ecolocalización).



- ¿Qué oración **no** es coherente con las demás? ¿Por qué?
La tercera oración del primer párrafo se aleja del tema, pues trata del desplazamiento de los animales y no de la comunicación entre ellos.

2 Resalta la idea que **no** se relaciona con las demás. A continuación, escribe la condición que se ha incumplido.

La honestidad: clave para el desarrollo
La honestidad es un valor que enaltece a las personas. Cuando un ser humano es honesto, actúa con transparencia, no oculta nada y vive tranquilo con su conciencia.
La persona honesta no toma lo ajeno y dice la verdad, por más dolorosa que esta sea; eso la convierte en una persona confiable. Por ejemplo, se puede confiar en una persona que ha cometido un hecho ilícito y lo niega. Cuando se vive entre personas honestas, cualquier proyecto humano es realizable y la confianza colectiva se convierte en una fuerza de gran valor.
Cuando una sociedad tiene líderes honestos, los ciudadanos se sienten animados a imitarlos.
No contradicción.

LEO

3 Lee el siguiente texto. A continuación, responde las preguntas planteadas.

¿Deben existir los zoológicos?
La libertad es el bien máspreciado del ser humano y debería serlo para todos los animales salvajes. Es cierto que tenemos mascotas y que dependemos de la carne de millones de animales domésticos, que nacen, crecen y mueren en cautiverio. Sin embargo, debemos luchar para que los animales salvajes, cuya existencia sigue una ininterrumpida cadena de generaciones que se pierden en los orígenes del mundo, vivan dignamente. Algunos dicen que su extinción es inevitable porque es mejor que subsistan en zoológicos, donde están seguros y pueden reproducirse. Pues bien, les respondería que se confunden dos problemas distintos: la pérdida del hábitat de los animales salvajes, por un lado, y, por otro, el inhumano capricho de ver animales salvajes enjaulados.



- ¿Es un texto coherente? ¿Por qué?
Es un texto coherente porque todas sus ideas están relacionadas y no se contradicen.
- ¿Qué oración resume mejor su contenido? Resalta.
 - Debemos salvar a las especies en peligro.
 - Los animales salvajes deben vivir en libertad.

4 Analiza el texto y resalta la idea que **no** guarda coherencia con las demás.

Las embajadas son las delegaciones diplomáticas que un país establece en otro. Ellas son inviolables porque se consideran parte del territorio del país al que representan; por ello, gozan de inmunidad frente al registro, la requisa y el embargo, y los ciudadanos del Estado anfitrión no pueden entrar en ellas sin permiso de su máximo dirigente, aunque sean policías o militares. Los embajadores y todo el personal diplomático también gozan de inmunidad ante las leyes del país anfitrión. Si el embajador de otro país comete una falta en el Perú, rápidamente es encerrado en una cárcel peruana. Sin embargo, están obligados a cumplir las leyes de su propio Estado.

5 Lee el siguiente texto. A continuación, desarrolla las actividades.

Con aroma de café
Nada tan complejo y fascinante como el aroma exquisito de un buen café. Para lograr que esta tradicional bebida energética esté bien preparada, es necesario que una serie de elementos esenciales se combinen: la mezcla ideal de los granos, además de la precisión en el tostado y el grosor del polvo al momento de molerlos, son solo algunos de los requisitos básicos. Al ser una bebida citadina de la modernidad, el azúcar es un elemento esencial. A la hora de hablar del origen del café son varias las leyendas. Sin embargo, la mayoría habla de su efecto y su aroma descubierto casualmente en parajes de Etiopía. Lo cierto es que muchos coinciden en que los holandeses fueron quienes realmente propagaron el café, y explotaron enormes plantaciones de este producto en sus colonias de Ceilán (hoy Sri Lanka) e Indonesia. Ellos importaron el cafeto y lo aclimataron a los jardines botánicos de Ámsterdam, París y Londres. De allí fue llevado a la Guyana holandesa, a Brasil, a Centroamérica y a otros países.



- Escribe la oración u oraciones que **no** son coherentes con el texto.
Al ser una bebida de la modernidad y citadina, el azúcar es un elemento esencial.
- ¿Cuál es la razón por la que **no** existe coherencia?
No se relaciona con el tema.
- Marca la oración que agregarías al final sin alterar la coherencia del texto.

Las cualidades energéticas del café ya eran conocidas por la tribu Galla de Etiopía en el siglo XI.

Gracias a esto el café pasó de ser una bebida casi desconocida a convertirse en universal.

ESCRIBO

6 Lee el texto y realiza las actividades.

La publicidad
La publicidad es el arte de utilizar los medios visuales y gráficos para vender un producto, promocionar algún servicio, difundir la imagen de una persona o promover una idea. La publicidad posee un fuerte poder de persuasión. Es usual que se critique duramente la influencia de la publicidad en las personas por sus fines comerciales. Sin embargo, hay muchos casos de campañas publicitarias que han tenido efectos positivos en las personas y en la sociedad.

- Ahora, lee las siguientes ideas:
 - La publicidad gráfica y audiovisual abunda en las grandes ciudades.
 - Tal es así que miles de productos se han convertido en los preferidos de las personas por determinada característica.
 - En la actualidad, las agencias publicitarias cosifican a la mujer.
 - Algunas campañas publicitarias favorecen la difusión de valores en la sociedad.
- Reescribe el texto con dos ideas anteriores que mantengan la coherencia con él.
La publicidad es el arte de utilizar los medios visuales y gráficos para vender un producto, promocionar algún servicio, difundir la imagen de una persona o promover una idea. La publicidad posee un fuerte poder de persuasión. Tal es así que miles de productos se han convertido en los preferidos por determinada característica. Es usual que se critique duramente la influencia de la publicidad por sus fines comerciales. Sin embargo, hay muchos casos de campañas publicitarias que han tenido efectos positivos en la sociedad, como la difusión de valores.

ME COMUNICO ORALMENTE

7 Explica, en equipo, el término *coherencia* aplicado a los actos que realizamos en la vida cotidiana.