Projektový Koncept: VehicleCoin

# 8. Marketingová a komunikačná stratégia

## 8.1. Cieľové publikum:

- \*\*Bežní občania:\*\* Obyvatelia, ktorí vlastnia dopravné prostriedky alebo pravidelne využívajú verejnú dopravu. Cieľom je motivovať ich k ekologickému správaniu, registrácii svojich dopravných prostriedkov a používaniu verejnej dopravy namiesto osobných vozidiel.  
 - \*\*Demografia:\*\* Vek 18-60 rokov, mestské a prímestské oblasti, zameranie na používateľov smartfónov a technológie.

- \*\*Firmy:\*\* Spoločnosti, ktoré spravujú flotily vozidiel, predovšetkým v odvetviach logistiky, doručovania a verejných služieb. Cieľom je motivovať ich k prechodu na ekologické vozidlá a ponúkaniu služieb za VehicleCoiny.  
 - \*\*Demografia:\*\* Stredné a veľké firmy s flotilami, ekologicky zmýšľajúce spoločnosti, firmy poskytujúce služby pre elektromobily.

- \*\*Samosprávy a verejné inštitúcie:\*\* Mestá a obce, ktoré majú záujem o zníženie emisií a zlepšenie kvality života občanov. Cieľom je motivovať ich k poskytovaniu zliav na verejnú dopravu a k zapojeniu sa do projektu ako partneri.  
 - \*\*Demografia:\*\* Mesto s rozvinutou verejnou dopravou, obce v oblastiach so záujmom o ekologické iniciatívy.

## 8.2. Komunikačné kanály:

- \*\*Sociálne médiá:\*\*  
 - \*\*Facebook, Instagram, LinkedIn:\*\* Pravidelná komunikácia na sociálnych sieťach s obsahom týkajúcim sa ekologických iniciatív, úspechov projektu a motivácie používateľov k zapojeniu.  
 - \*\*Reklamné kampane:\*\* Platené kampane zamerané na špecifické demografické skupiny (napr. používatelia elektromobilov, firmy s flotilami).

- \*\*Webová stránka a blog:\*\*  
 - \*\*Oficiálna webová stránka:\*\* Prezentácia projektu, informácie pre jednotlivcov, firmy a samosprávy.  
 - \*\*Blog a články:\*\* Pravidelné články o ekologických iniciatívach, úspešných príbehoch používateľov a partnerov.

- \*\*Influenceri a partnerstvá:\*\*  
 - \*\*Influenceri:\*\* Zapojenie influencerov so zameraním na ekologické témy alebo technológie pre oslovenie mladšieho publika.  
 - \*\*Partnerstvá s ekologickými organizáciami:\*\* Spolupráca s organizáciami zameranými na ochranu životného prostredia a udržateľnosť.

- \*\*Priame oslovenie firiem a samospráv:\*\*  
 - \*\*E-mailové kampane a prezentácie:\*\* Cielené kampane pre firmy a samosprávy s ponukou spolupráce.  
 - \*\*Účasť na konferenciách:\*\* Prezentácia projektu na konferenciách zameraných na ekologické inovácie.

## 8.3. Adopčná stratégia:

- \*\*Iniciatívy pre používateľov:\*\*  
 - \*\*Motivačné programy:\*\* Bonusové coiny pre nových používateľov a za aktívne odporúčanie projektu známym.  
 - \*\*Gamifikácia:\*\* Zavedenie gamifikácie s ekologickými výzvami, ktoré budú motivovať používateľov.

- \*\*Iniciatívy pre firmy a samosprávy:\*\*  
 - \*\*Benefity pre ekologické iniciatívy:\*\* Odmeny pre firmy a samosprávy za zapojenie sa do projektu, vrátane publicity a grantov.