

**Group 1 - Explorer** 



Dokumen Laporan Final Project



# **Project Team & Role**





**Project Manager** Imam Maghfir Ramadhan

**Tugas**: Leading project and set project timeline



**Data Engineer** 

- Nivan Dumatubun
- Syaiful Adri

**Tugas**: Data pre-processing (Cleansing, encoding dll)





**Data Analyst** 

- Putri Sausan
- Puspita Ayu Utami

**Tugas**: EDA, Insight (visualization data distribution),





**Data Scientist** 

- Marcellinus Putra Wijaya
- Muhamad Zen Fikri

Tugas: Modeling and Recommendation



Wasis Prasetyo

**Tugas**: Visualization (showing to stakeholder), Recommendation



### 1. Latar Belakang Masalah

Masalah churn pada nasabah kartu kredit merupakan isu yang sangat umum untuk dihadapi lembaga keuangan. **Churn** terjadi ketika nasabah memutuskan untuk **berhenti** menggunakan produk dan layanan dari bank, termasuk kartu kredit. Hal ini **berdampak negatif** terhadap finansial bank karena dapat menyebabkan penurunan pendapatan hingga kerugian kerugian. Selain itu, **biaya untuk mendapatkan nasabah baru cenderung lebih tinggi** dibandingkan mempertahankan nasabah lama.



### **Case Study**

Churn rate pada nasabah kartu kredit di sebuah bank dalam jangka waktu tertentu mencapai sebesar

20,37%. Bila tidak ditindak, bank akan mengalami kerugian yang semakin besar.

### Goal

Analytical approach yang akan dilakukan bertujuan mengurangi atau menurunkan tingkat churn.

### **Objectives**

- Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk churn
- Membangun model machine learning (ML) yang akurat yang dapat memprediksi nasabah yang

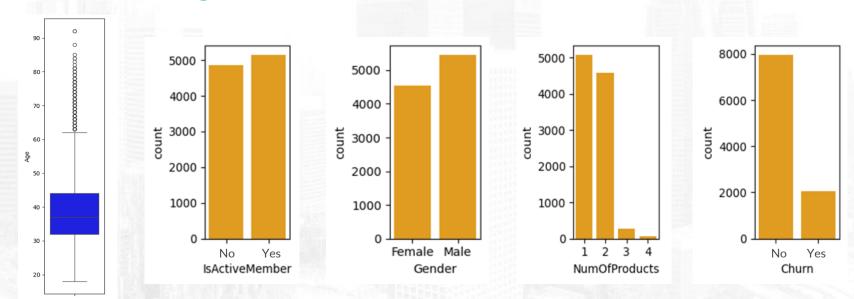
berpotensi churn berdasarkan faktor-faktor yang ada

### **Business Metric**

Churn Rate (%)



### 2. EDA & Insight



#### **Analysis**

- Mayoritas nasabah customer yang ada berada pada umur 30 40 tahun
- Mayoritas nasabah bank yang ada merupakan nasabah yang tergolong aktif, berjenis kelamin laki-laki, dan memiliki 1 produk
- Sekitar 2,037 (20.37%) nasabah churn dari total 10,000 customer yang ada

### 2. EDA & Insight



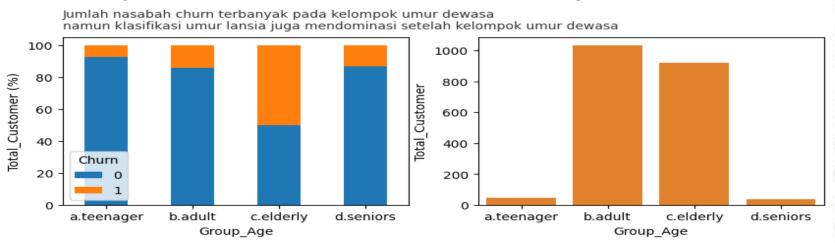
#### Kelompok umur manakah yang paling banyak memiliki customer churn?

Berdasarkan Jurnal Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia (<a href="http://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/index">http://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/index</a>)

Penentuan range umur dapat dikelompokkan sebagai berikut:

- •Umur 12 25 = Remaja (teenager)
- •Umur 26 45 = Dewasa (adult)
- •Umur 46 65 = Lansia (elderly)
- •Umur > 65 = Manula (seniors)

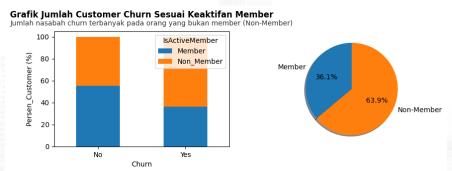
#### Grafik Jumlah Customer Churn Sesuai Klasifikasi Umurnya



Dari grafik diatas, terlihat bahwa paling banyak customer churn adalah kelompok Adult dan Eldery

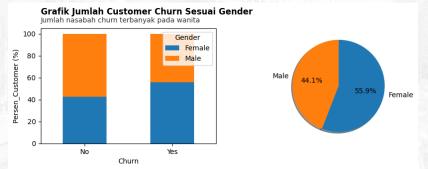


#### Customer Bank yang churn berdasarkan keaktifan member



Dari grafik diatas terlihat bahwa **customer yang bukan member aktif** (63,9 %) lebih banyak yang churn dibanding dengan yang **aktif** (36,1 %)

#### Customer Bank yang churn berdasarkan gender



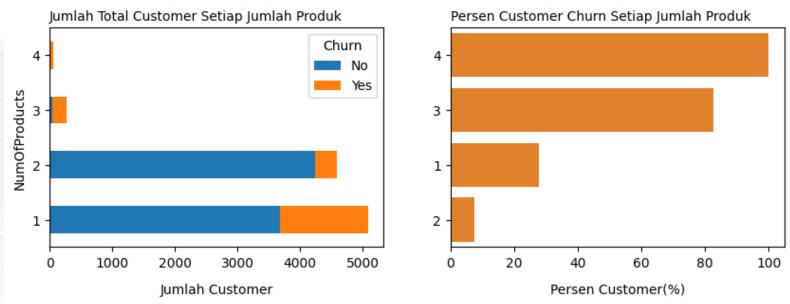
Dari grafik diatas terlihat bahwa **customer perempuan (female) sebesar 55,9%** lebih banyak yang churn dibanding laki-laki (male) sebesar 44,1%

### Customer Bank berdasarkan Kepemilikan Produk



#### Grafik Jumlah Produk yang Dipunyai Customer

Jumlah customer terbanyak berada di jumlah produk 1, namun produk dengan jumlah 4 memiliki customer churn terbanyak secara persentase



Dari grafik diatas terlihat bahwa paling banyak customer bank memiliki **1 jenis produk** yaitu sebanyak **5.084 customer.** Tetapi untuk presentasi customer bank yang churn paling banyak adalah customer yang memiliki **4 produk.** 



### 3. Pre-processing

### **Data Cleansing**

- Handle Missing Value
- Handle Duplicated Data
- Handle Outlier

### **Feature Engineering**

- Feature Selection
- Feature Extraction
- Feature Encoding
- Feature Transformation
- Handle Class Imbalance

### 3.1 Data Cleansing



### Handle Missing Value, Duplicated Data & Outlier

### **Handle Missing Value**

```
df.isna().sum() # menampilkan jumlah missing value setiap kolom
RowNumber
CustomerId
Surname
CreditScore
Geography
Gender
Age
Tenure
Balance
NumOfProducts
HasCrCard
IsActiveMember
EstimatedSalarv
Churn
Group Age
dtype: int64
```

Semua tipe data sudah sesuai dan tidak ada data kosong

### **Handle Duplicated Data**

df.duplicated().sum() # check data duplikat

Tidak ada data yang duplikat pada dataset

#### **Handle Outlier**

perbedaan jumlah data menggunakan z : 3.19% perbedaan jumlah data menggunakan IQR : 6.64%

Pada kasus ini, outlier kebanyakan terdapat pada kolom age, dimana distribusi dari umur nasabah masih tergolong wajar. Pada model ini outlier removal tidak dilakukan

# 3.2 Feature Engineering

**Feature Selection & Feature Extraction** 



### **Feature Selection**

Menghapus kolom 'RowNumber', 'Surname', 'Customerld' karena tidak penting terhadap target

### **Feature Extraction**

Balance\_Category: CreditScore\_Range: Tenure\_Category:

Poor = 349 - 584

Low = 0 - 97199

Salary\_Range:

Low = 0 - 51002

Medium = 97199 - 127644 Fair = 584 - 652

Medium Term = 3 - 5

**Feature Tambahan**: 51002 - 100194

<sup>t</sup>Menambahkan kolom baru berupa TenureByAge dan CreditScoreGivenAge<sup>5 - 10</sup>

High =

Short Term = 0 - 3

100194 - 149388

### 3.2 Feature Engineering

### Rakamin

### **Feature Encoding**

#### One Hot Encoding

Dilakukan pada kolom Geography menjadi tiga fitur yaitu France, Germany dan Spain

#### Label Encoding

Dilakukan pada Gender, Grup Age, Balance Category, CreditScoreRange, dan Salary Range

Geog	graphy_France	Geography_Germany	Geography_Spain
	1	0	0
	0	0	1
	1	0	0
	1	0	0
	0	0	1

Gender	Group_Age	Balance_Category	CreditScore_Range	Tenure_Category	Salary_Range
1	1	0	1	0	2
1	1	0	1	0	2
1	1	2	0	2	2
1	1	0	2	0	1
1	1	1	3	0	1
0	1	0	3	1	1

# 3.2 Feature Engineering



#### Feature Transformation & Handle Class Imbalance

#### **Feature Transformation**

Menggunakan Standardisasi karena distribusi data relatif normal dan standardisasi lebih robust terhadap outlier

#### Handle Class Imbalance

Menggunakan Undersampling karena target prediksi category churn (value=1) lebih sedikit, jika mengunakan oversampling akan menyebabkan bias karena data sintesis yang tergenerate akan lebih banyak

Class distribution before oversampling:

0 6356

1 1644

Name: Churn, dtype: int64

Class distribution after undersampling:

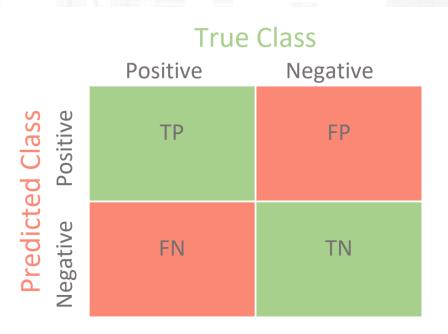
0 1644

1 1644

Name: Churn, dtype: int64

# 4.1 Modelling - Pemilihan Metrik untuk Evaluasi



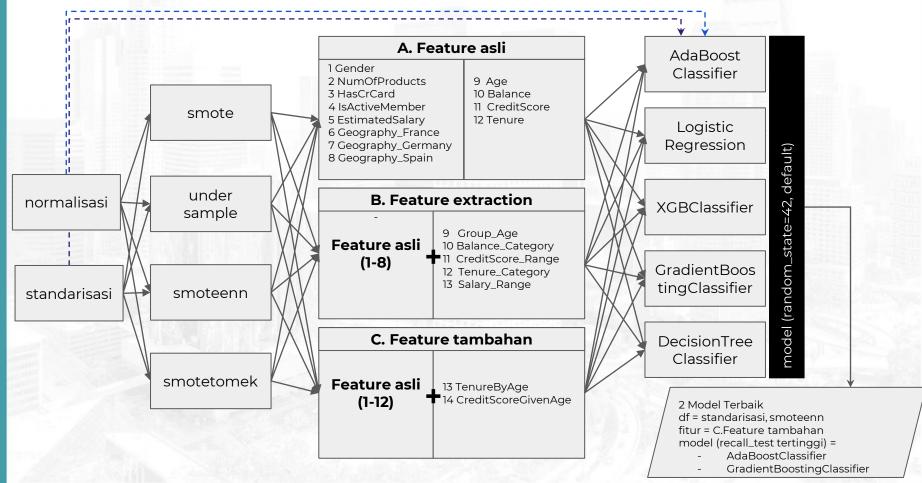


Recall

Apa alasannya?

### **4.2 Modelling - Modelling Experiments**





### 4.3 Modelling - Modelling Hypertuning Parameter



#### parameter default

AdaBoostClassifier (random\_state=42,default)

Parameter

recall train

recall test

Hasil

Nilai (%)

90.4

82.4

GradientBoostingClassifier (random\_state=42,default)

Parameter	Nilai (%)
recall train	93.6
recall test	81.4

Ada Boost Classifier	Manu al	GridSearchCV
recall train (%)	88.2	90.7
recall test (%)	84.7	86.5
recall train (%) (cross validation)	83.4	78.6
recall test (%) (cross validation)	83.2	78.3

T	uning			
	Gradient Boosting	Manu al	GridSearchCV	
	recall train (%)	90.1	100	
	recall test (%)	83.7	100	
	recall train (%) (cross validation)	84.4	87	
	recall test (%) (cross validation)	85.1	86.2	

#### Hypertuning Parameter

- Manual Tuning
- GridSearchCV

AdaBoost Classifier	Manual	GridSearchC V		
algoritma	SAMME.R	SAMME.R		
n_estimator	10	200		
learning_rate	0.8	0.01		

GradientBoostin g Classifier	g Manual		
n_estimator	12	10	
learning_rate	0.2	0.01	
max_depth	3	3	
min_samples_leaf	65	1	
min_samples_split	default	2	
subsample	default	0.8	



# 4.3 Modelling - Modelling Hypertuning Parameter (Lanjutan)

AdaBoostClassifier Hypertuning (manual)						
report test :	precision	recall	f1-score	support		
0	0.95 0.40	0.69 0.85	0.80 0.54	1607 393		
accuracy macro avg weighted avg	0.67 0.84	0.77 0.72	0.72 0.67 0.75	2000 2000 2000		
report train	: precision	recall	f1-score	support		
0	0.84 0.87	0.83 0.88	0.83 0.88	4111 5531		
accuracy macro avg weighted avg	0.86 0.86	0.86 0.86	0.86 0.86 0.86	9642 9642 9642		

GradientBoostingClassifier Hypertuning	(GridSearchCV)	
Oracion Booding Oraconion 117 portaining	101100001011011	

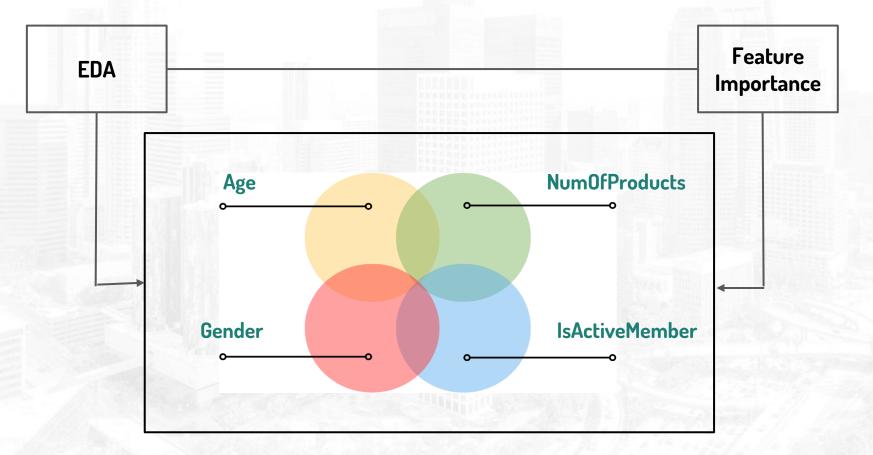
ort
L607
393
2000
2000
2000
ort
1111
5531
9642
9642
9642
39 200 200 200 300 411 553

Model terbaik adalah dengan menggunan AdaBoostClassifier

Alasan: setelah dibandingkan dengan GradientBoosting, Gradient Boosting memiliki recall yang tinggi namun, recall 0 bernilai 0%. Artinya bahwa gradient boosting memprediksi banyak nasabah yang churn walaupun sebenarnya nasabah tersebut tidak churn



# 5. Executive Summary & Recommendation





1 Age
Umur Customer

• Ke Elc me yar

Observasi

Kelompok umur
 Elderly 46-65 tahun
 memiliki tingkat churn
 yang tinggi

Survei Khusus



Menyesuaikan produk dan layanan yang relevan dengan kebutuhan dan preferensi Customer



2

#### **NumOfProducts**

Jumlah Produk yang digunakan Customer

Customer dengan 1
 produk memiliki jumlah
 churn paling banyak

 Customer dengan 4
 produk memiliki
 persentase/tingkat
 churn paling tinggi

**Program Loyalitas** 



Memberikan insentif (tambahan manfaat) untuk penggunaan lebih banyak produk



3

#### **IsActiveMember**

Nasabah yang aktif menggunakan produk dan layanan

Observasi

 Customer yang tidak aktif memiliki tingkat churn tinggi

#### Notifikasi Rutin



- Memberikan reward penggunaan produk kembali
- Memberikan poin untuk setiap transaksi



4 Gender
Jenis Kelamin Customer

Customer wanita memiliki tingkat churn tinggi

Evaluasi Produk dan Layanan



Mengembangkan produk dan layanan khusus yang lebih relevan dengan kebutuhan dan preferensi customer wanita

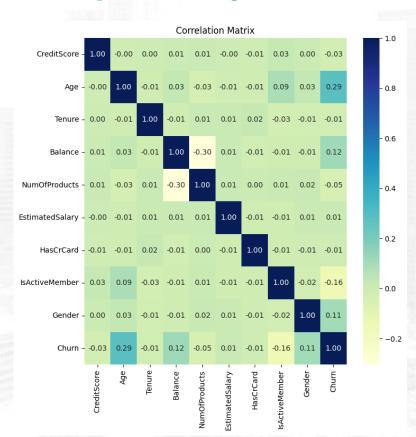




# TERIMA KASIH!



### 2.1 Exploratory Data Analysis (EDA)



### **Multivariate Analysis**

- Feature to Feature
  - 'Balance' dan 'NumOfProducts' berkorelasi negative (korelasi = -0.30)
- Feature to Label ("Churn")
  - Korelasi positive:
    - 'Age' (korelasi = 0.29)
    - 'Balance' (korelasi = 0.12)
    - 'Gender' (korelasi = 0.11)
  - Korelasi negative:
    - 'IsActiveMember' (korelasi = -0.16)

# Fitur Asli



	data	list_method	prec_train	prec_test	recall_train	recall_test	AUC_train	AUC_test
0	df9_x_train	AdaBoostClassifier	90.254	43.801	90.418	82.697	96.084	84.729
1	df7_x_train	LogisticRegression	80.729	32.242	84.405	80.153	85.866	77.819
2	df9_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	93.615	46.244	93.582	79.898	98.049	86.166
3	df9_x_train	LogisticRegression	80.465	33.018	82.661	79.898	85.592	77.877
4	df6_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	83.119	50.000	78.771	79.389	89.995	86.823
5	df4_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	83.119	50.000	78.771	79.389	89.995	86.823
6	df7_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	92.900	46.837	93.834	79.135	97.818	86.334
7	df7_x_train	AdaBoostClassifier	90.315	44.556	91.292	79.135	95.958	84.638
8	df6_x_train	AdaBoostClassifier	77.968	46.341	74.696	77.354	85.885	84.409
9	df4_x_train	AdaBoostClassifier	77.968	46.341	74.696	77.354	85.885	84.409
10	df6_x_train	XGBClassifier	98.960	45.706	98.358	75.827	99.898	84.625
11	df4_x_train	XGBClassifier	98.960	45.706	98.358	75.827	99.898	84.625
12	df9_x_train	XGBClassifier	99.764	52.788	99.530	72.265	99.992	85.552
13	df3_x_train	AdaBoostClassifier	83.674	50.536	84.346	72.010	92.116	84.278
14	df6_x_train	LogisticRegression	70.900	38.897	69.951	71.756	77.251	78.110
15	df7_x_train	XGBClassifier	99.677	53.935	99.469	71.501	99.989	85.433
16	df3_x_train	LogisticRegression	71.312	38.943	70.359	71.247	77.590	78.121
17	df8_x_train	LogisticRegression	71.637	38.997	70.676	71.247	77.945	78.128

### **Fitur Extraction**



_		data	list_method	prec_train	prec_test	recall_train	recall_test	AUC_train	AUC_test
	0	df9_x_train	AdaBoostClassifier	88.704	40.293	90.436	77.099	95.300	82.292
	1	df7_x_train	LogisticRegression	78.450	30.101	80.250	75.827	81.761	73.467
	2	df9_x_train	LogisticRegression	77.857	30.512	78.828	74.300	80.991	73.457
	3	df7_x_train	AdaBoostClassifier	91.194	45.928	90.969	71.756	95.894	82.361
	4	df6_x_train	AdaBoostClassifier	76.451	43.012	71.290	70.483	82.916	81.235
	5	df4_x_train	AdaBoostClassifier	76.451	43.012	71.290	70.483	82.916	81.235
	6	df9_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	94.299	49.104	92.406	69.720	97.565	82.484
	7	df6_x_train	XGBClassifier	92.467	39.000	89.599	69.466	97.604	78.788
	8	df4_x_train	XGBClassifier	92.467	39.000	89.599	69.466	97.604	78.788
	9	df6_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	80.000	45.777	73.236	68.957	86.164	82.025
	10	df4_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	80.000	45.700	73.236	68.957	86.164	82.025
	11	df7_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	94.155	50.482	92.297	66.667	97.670	82.642
	12	df4_x_train	DecisionTreeClassifier	100.000	32.952	99.392	65.903	99.998	66.502
	13	df6_x_train	Decision Tree Classifier	100.000	32.700	99.392	65.649	99.998	66.239
	14	df4_x_train	LogisticRegression	70.968	35.989	64.234	64.377	73.786	73.756
	15	df9_x_train	DecisionTreeClassifier	100.000	41.653	99.873	64.122	100.000	71.067
	16	df5_x_train	LogisticRegression	70.475	35.806	65.308	63.868	73.457	73.768
	17	df10_x_train	LogisticRegression	70.649	35.857	65.524	63.868	73.638	73.761

### **Fitur Tambahan**

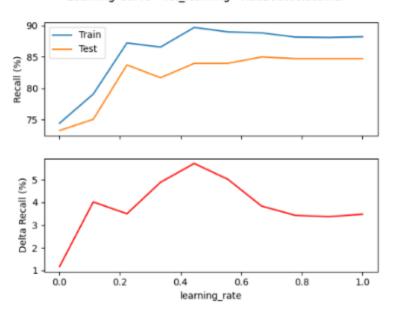
</th <th>Rakami</th>	Rakami
	Academy

	data	list_method	acc_train	acc_test	prec_train	prec_test	recall_train	recall_test	AUC_train	AUC_test
0	df9_x_train	AdaBoostClassifier	88.965	75.35	90.396	43.316	90.363	82.443	96.187	85.097
1	df9_x_train	${\it Gradient Boosting Classifier}$	92.709	77.50	93.716	45.911	93.564	81.425	98.051	86.315
2	df7_x_train	LogisticRegression	78.634	61.75	79.986	31.511	84.462	80.662	86.044	77.851
3	df9_x_train	LogisticRegression	78.117	62.55	79.681	31.874	83.023	79.644	85.847	77.941
4	df6_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	81.569	80.20	83.614	49.761	78.528	79.389	90.291	86,478
5	df7_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	92.141	78.10	92.922	46.637	93.644	79.389	97.758	86.211
6	df4_x_train	${\sf Gradient Boosting Classifier}$	81.569	80.25	83.614	49.840	78.528	79.389	90.291	86.481
7	df7_x_train	AdaBoostClassifier	89.223	76.55	90.315	44.556	91.292	79.135	95.958	84.638
8	df6_x_train	Ada Boost Classifier	77.342	77.50	78.324	45.714	75.608	77.354	85.982	84.381
9	df4_x_train	AdaBoostClassifier	77.342	77.50	78.324	45.714	75.608	77.354	85.982	84.381
10	df6_x_train	XGBClassifier	99.179	75.50	99.209	42.836	99.148	73.791	99.963	84.476
11	df4_x_train	XGBClassifier	99.179	75.50	99.209	42.836	99.148	73.791	99.963	84.476
12	df5_x_train	LogisticRegression	70.839	71.35	70.380	38.064	71.963	73.028	77.885	78.216
13	df4_x_train	LogisticRegression	70.620	71.50	70.348	38.184	71.290	72.774	77.254	78.132
14	df6_x_train	LogisticRegression	70.803	71.05	70.652	37.731	71.168	72.774	77.308	78.168
15	df10_x_train	LogisticRegression	71.000	71.50	70.550	38.184	72.095	72.774	78.109	78.231
16	df9_x_train	XGBClassifier	99.751	81.80	99.873	52.690	99.693	72.265	99.997	85.567

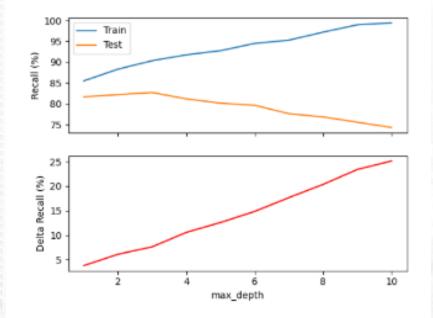
### **Sampel Learning Curve**







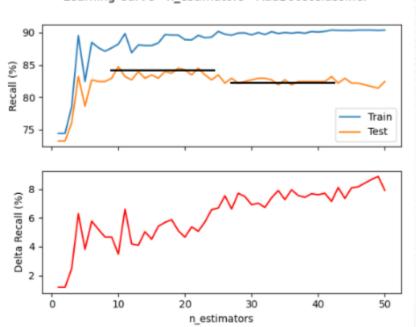
#### Learning Curve - max\_depth - GradientBoostingClassifier



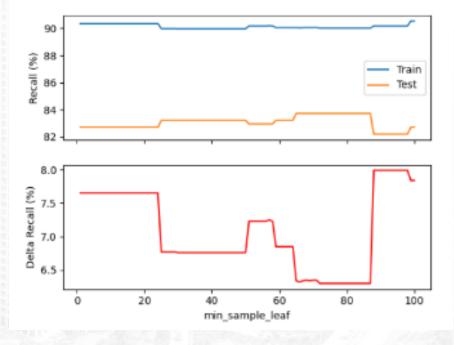
### **Sampel Learning Curve**



Learning Curve - n\_estimators - AdaBoostClassifier

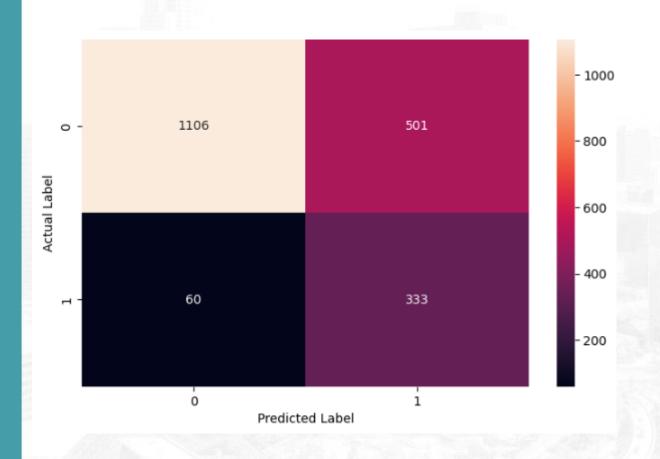


Learning Curve - min\_sample\_leaf - GradientBoostingClassifier



### **Confusion Matrix**





### 5. Executive Summary & Recommendation



