

# TOKYO GAME SHOW 2017

さあ、現実を超えた体験へ。

報道関係各位

2017年7月4日

## 東京ゲームショウ2017 出展社情報

### 東京ゲームショウ2017、332社が出展

(7月4日現在)

### TGS公式動画チャンネルを7月8日(土)に開設!

一般公開日 前売券: 7月8日(土) 午前10時～  
TGSサポーターズクラブチケット: 7月23日(日) 正午～  
それぞれ発売開始!

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日経BP社

東京ゲームショウ2017(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村秀樹]、共催:日経BP社 [代表取締役社長:新実 傑]、会期9月21日～24日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2017)は、7月4日現在の出展企業・団体数、および本年のチケット販売情報をお知らせします。

7月4日時点の出展社数は332社となりました。614社が出展した昨年同時期の301社を上回る規模となっています。昨年新設したVRコーナーは、今年「VR/AR」コーナーに改称し、MR(複合現実)も出展対象に加わりましたが、昨年の出展規模を3割以上、上回る42社が現時点で決定しています。海外からの参加国・地域は、現時点で計27カ国・地域となっており、これからさらに増える見込みです。

今年も、さまざまなプラットフォーム向けの新作タイトルをお届けするほか、大幅にリニューアルしたe-Sportsステージでは迫力ある大会をお楽しみいただけます(e-Sports企画は7月下旬に発表予定)。東京ゲームショウ2017に、どうぞ、御期待ください。

## ■TGS2017「一般公開日」チケット情報! 「TGSサポーターズクラブ」チケットはインターネットにて販売

一般公開日の「前売券」(1,000円税込)の発売は7月8日(土)午前10時から開始します。また、毎年好評をいただいている「TGS2017サポーターズクラブチケット」(特典付き3,000円税込)は、一次販売を7月23日(日)正午から、二次販売を7月29日(土)正午から、それぞれインターネットにて先着順での販売を行います。なお、ゲーム業界関係者に限定したビジネスデイ事前登録は、7月下旬から開始する予定です。

## ■TGS公式動画チャンネルは7月8日(土)開設!

「niconico」を展開するドワンゴの特別協力によりTGS公式動画チャンネルを今年も開設します。事前番組は7月より昨年の倍となる月2回ペースで、週末の夜間帯に配信します。初回は7月8日(土)21時より配信予定。東京ゲームショウ2017の最新情報をお届けします。

※チケット情報の詳細は次項および公式サイト(<http://tgs.cesa.or.jp/>)をご覧ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

■報道関係者からのお問い合わせ先: 東京ゲームショウ事務局 広報担当(アズ・ワールドコム ジャパン(株)内) 吉本/木幡  
TEL: 03-5575-3225/ FAX: 03-5575-3222/ E-mail: [tgs2017press@w-az.co.jp](mailto:tgs2017press@w-az.co.jp)

## 【一般公開日前売券】

**発売期間**：7月8日(土)10:00から9月22日(金)

**価 格**：一般(中学生以上)1,000円(税込)

**販売窓口**：チケットぴあ[Pコード:991-133](ぴあ、サークルK・サンクス、セブン-イレブン)、ローソンチケット[Lコード:39999](ローソン、ミニストップ)、セブンチケット[セブンコード:056-983](セブン-イレブン)、JTBエンタメチケット(JTB、セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン、サークルK・サンクス、ミニストップ)、イープラス(ファミリーマート、セブン-イレブン)、楽天チケット、EVENTIFY、日経BP書店ほか全国有名書店・ゲームショップ、全国複合カフェなど。

## 【TGS2017サポーターズクラブチケット】

**特 典**：TGS2017サポーターズクラブ特製Tシャツ、オリジナルピンバッジを差し上げます。  
また、朝の開場から一定時間の優先入場も実施します。

**発売期間**：一次販売7月23日(日)12:00～23:59 ※先着順  
二次販売7月29日(土)12:00～23:59 ※先着順

**価 格**：3,000円(税込)

※「TGS2017サポーターズクラブチケット」は、数量限定につき、受付時間内でも予定枚数に達し次第、受付終了となります。

※特典を受ける場合は、小学生以下(乳幼児除く)でも本チケットが必要となります。

※チケットにご購入者のお名前が印字されます。会場にて本人確認を実施しますので、本人確認書類のご提示にご協力ください。

※購入手順、注意事項等は公式サイト(<http://tgs.cesa.or.jp/>)の「一般公開」⇒「ご来場の方へ」⇒「入場券(一般公開日)」にてご確認ください。

## ◆「ビジネスデイ」チケット情報

東京ゲームショウ2017のビジネスデイは登録制になります。ビジネスデイ事前登録申込券をお持ちの方は入場無料です。お持ちでない方は、TGS公式サイト内にある「ビジネスデイ」⇒「ビジネスデイの入場方法」からエントリーを受け付けます。ゲーム業界関係者であることを事前審査し、審査を通過した方のみ事前登録いただけます。受付開始は7月下旬を予定しています。同事前登録により、ビジネスデイの9月21日(木)、22日(金)の2日間を通して入場できます。事前登録料は5,000円(税込)です。

また、ビジネスデイでは、専用受付によるスムーズなパス発行・会場への入場ができるほか、ビジネス来場者の商談促進を目的としたアポイントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」や、国際会議場2Fに設置する「ビジネスラウンジ」を利用できる「ビジネスデイ・ゴールドパス」を発売します。同パスの料金は、ビジネスデイ事前登録申込券をお持ちの方は20,000円(税込)、ビジネスデイ事前登録申込券をお持ちでない方は、ビジネスデイ事前登録料込みで25,000円(税込)です。「ビジネスデイ・ゴールドパス」の受付開始は7月下旬を予定しています。

## ■「東京ゲームショウ2017」開催概要

名 称 : 東京ゲームショウ2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)  
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)  
共 催 : 日経BP社  
※東京ゲームショウ2017はJ-LOP4の補助を受けています  
特 別 協 力 : ドワンゴ  
後 援 : 経済産業省 (予定)  
会 期 : 2017年9月21日 (木) ~ 22日 (金) ビジネスデイ 10:00~17:00  
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。  
9月23日 (土) ~ 24日 (日) 一般公開日 10:00~17:00  
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。  
会 場 : 幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区)  
展示ホール1~11 / イベントホール / 国際会議場  
来場予定者数 : 25万人  
入 場 料 : 一般 (中学生以上) ... 当日1,200円 (前売券: 1,000円)  
(一般公開日) 小学生以下は無料

### 【プレス向けダウンロードサイト】

本年のメインビジュアルおよびロゴデータなど、プレス向けの各種素材を「TGSダウンロードセンター」に、ご用意しております。下記よりログインしてご利用ください。

URL: <https://www.filey.jp/tgs/> (プレス用IDの入力が必要です。ID: tgs\_press / PASS: press\_tgs)