

# TOKYO GAME SHOW 2017

さあ、現実を超えた体験へ。

報道関係各位

2017年5月24日

## 東京ゲームショウ2017 メインビジュアルが決定！

ブース出展のお申し込みは6月2日（金）まで

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日経BP社

「東京ゲームショウ2017」（主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称：CESA]、共催：日経BP社）の、メインビジュアルが決定しました。



メインビジュアルの制作は今年も、イラストレーターの形部一平氏が担当しました。2017年のテーマ「さあ、現実を超えた体験へ。」を表現しています。このメインビジュアルは、東京ゲームショウ2017の象徴として、さまざまな場面に登場していきます。どうぞ、ご期待ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ：<http://tgs.cesa.or.jp>

■報道関係者からのお問い合わせ先：東京ゲームショウ事務局 広報担当(アズ・ワールドコム ジャパン(株)内) 吉本/木幡  
TEL: 03-5575-3225/ FAX: 03-5575-3222/ E-mail: tgs2017press@w-az.co.jp

## ●制作者:形部一平氏のコメント

「ゲームの世界は非現実。果たしてそうだろうか？僕たちにとって現実か非現実かは関係なく、ただ体験がすべてだった。人類が永年夢描いてきた宇宙旅行だって、もう僕たちは「体験」したよ。そう、すべてはイマジネーション。それが現実をも超えた体験を生み出す——メインビジュアルの彼女と共に21年目の一歩を踏み出した東京ゲームショウ、大変楽しみにしております。」

### 形部 一平(ぎょうぶ・いっぺい)氏プロフィール

イラストレーター。イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。主な仕事に、2011年NIKE“FREE”ワールドキャンペーン、上海万博「大阪館」パビリオン壁画、SONY WALKMAN 形部一平モデル、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”パッケージ、adidas Japan ワールドカップ広告、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ&イメージキャラクターデザイン、SNK“Cool Cool Toon”キャラクターデザイン等がある。2010年より現在まで東京ゲームショウのメインビジュアルを担当。最近の仕事では「ガンダム G のレコンギスタ」「機動戦士ガンダム鉄血のオルフェンズ」での多数のメカデザイン、「甲鉄城のカバネリ」「セイクリッドセブン」デザインワークス等、映像作品に精力的に参加している。  
「IPPEI GYOUNBU」twitter: [twitter.com/ippeigyoubu](https://twitter.com/ippeigyoubu)

## ■ TGS2017 出展申込の締め切りは、6月2日(金)！

「東京ゲームショウ 2017」への出展のお申し込みは、6月2日(金)に締め切ります。  
(インディーゲームコーナー[タイプA]への出展締め切りは6月9日(金)です。)

世界中のゲームファン・メディア・業界関係者が注目する「東京ゲームショウ 2017」への出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ( <http://tgs.cesa.or.jp/> )でご覧いただけます。また、出展に関するお問い合わせは、日経 BP 社 東京ゲームショウ事務局( [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp) )までご連絡ください。

### 【出展社募集スケジュール】

#### ★ 出展申込締切日 : 2017年6月2日(金)

小間位置選定会 : 2017年6月23日(金)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社  
2017年7月 4日(火)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社  
出展社説明会 : 2017年7月 4日(火)

## ■ 「東京ゲームショウ2017」開催概要

名 称 : 東京ゲームショウ2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)  
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)  
共 催 : 日経BP社  
特 別 協 力 : ドワンゴ  
後 援 : 経済産業省(予定)  
会 期 : 2017年9月21日(木)～22日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00  
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。  
9月23日(土)～24日(日) 一般公開日 10:00～17:00  
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。  
会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)  
展示ホール1～11／イベントホール／国際会議場  
来場予定者数 : 25万人  
募集小間数 : 2000小間  
入 場 料 : 一般(中学生以上)・・・当日1,200円(前売券:1,000円)  
(一般公開日) 小学生以下は無料

### 【プレス向けダウンロードサイト】

本年のメインビジュアルおよびロゴデータなど、プレス向けの各種素材を「TGSダウンロードセンター」に、ご用意しております。下記よりログインしてご利用ください。

URL: <https://www.filey.jp/tgs/> (プレス用IDの入力が必要です。ID:tgs\_press / PASS:press\_tgs)