

TOKYO GAME SHOW 2017

来吧！超越现实的体验

各位报道相关人员

2017年9月21日

东京电玩展2017本日开幕！

**来自36个国家及地区的609企业及团体参展。
e-Sports的关注度急剧上升！TGS将成为世界游戏市场枢纽**

一般社团法人计算机娱乐协会

日经BP社

东京电玩展2017（主办：一般社团法人计算机娱乐协会[简称：CESA，会长：冈村秀树]，联合主办：日经BP社[社长：新实 杰]，会场：幕张展览馆/以下称为TGS2017）自本日2017年9月21日（四）起举办至24日（日），展会期间为4天。前2天（21日、22日）为面向游戏行业相关人员以及新闻发布人员的商务日，后2天（23日、24日）为公众开放日。

“东京电玩展2017”将有来自36个国家及地区的609家企业及团体参展。其中，日本国内公司为292家，海外公司为317家。（去年 国内269家/海外345家）。日本国内参展公司数量创下历史新高。此外，提前申请的参展游戏数量为1317个。

去年全新开设的VR专区改名为“VR/AR专区”，共有来自5个国家及地区的45家公司参展。TGS2017整体的VR领域参展游戏数为117个（去年为110）。

【东京电玩展2017 事前统计】

（截止2017年9月21日）

参 展 公 司 数 量：609家（去年：614家）
展 位 数：1,930个（去年：1,939个）
参展公司所在国家及地区：36（去年：37）
参 展 游 戏 数：1317个（去年：1,523个）

东京电玩展2017 参展国家及地区							
亚洲及大洋洲（17个国家及地区）							
※50音图顺序							
以色列	伊朗	印度	印度尼西亚	澳大利亚	韩国	新加坡	泰国
台湾	中国	土耳其	菲律宾	越南	香港	澳门	马来西亚
日本							
北、中、南美（4个国家）							
加拿大	智利	巴西	美国				
欧州（15个国家）							
爱尔兰	英国	荷兰	奥地利	克罗地亚	瑞士	瑞典	西班牙
德国	挪威	芬兰	法国	比利时	波兰	俄罗斯	

TOKYO GAME SHOW official website: <http://tgs.cesa.or.jp/english>

■ Media Contact:

Prior to September 25, Monday: Tokyo Game Show 2017 Press Room, TEL: 043-296-4332

On and after September 25, Monday: Tokyo Game Show PR Office E-mail: tgs2017press@w-az.co.jp

◆ 日本国内参展公司数量创历史新高，在亚洲地区发挥枢纽作用的东京电玩展

今年的东京电玩展将有日本国内292家公司以及海外317家公司，合计609家公司参展。日本国内参展公司数量相比去年增加20家，创下历史最高记录。VR/AR专区、独立游戏专区、业务解决方案专区等的参展公司数量不断增加，来自各领域企业、团体参与到了东京电玩展的企划中来。此外，与去年相比，今年海外参展公司数量继续保持过半数的水平，东京电玩展已成为了亚洲地区业务洽谈的枢纽。

◆ VR/AR、e-Sports、视频发布——GAME不断发掘全新乐趣

今年的东京电玩展的主题为“来吧！超越现实的体验”。去年全新开设，并备受瞩目的VR在今年将带来全新的AR（增强现实）与MR（混合现实）。不仅如此，针对触觉、嗅觉的全新设备相继发布，在这里能够体验到全新技术所带来的前所未有的惊喜。

同时，e-Sports将为您带来职业玩家之间的激烈角逐，其中将会举办大型活动，届时将会聚集来自世界各地的众多观众，这一形式已作为游戏的全新体验方式得以扎根。东京电玩展中还开设了可充分体验e-Sports乐趣的大型舞台“e-Sports X (Cross)”，并会带来家用游戏机、PC、智能手机的人气主题。

包括“e-Sports X”在内，各类活动及最新新闻将会通过“niconico”、“Twitch”“douyuTV”向世界进行实时发布。

本次东京电玩展聚集了面向所有平台的电脑娱乐顶尖势力，敬请期待。

【计划参展的游戏动向】

2017年中计划参展的游戏（包含周边商品）中，约30%为面向iOS、Android的主题，该比例与去年相同，由此可见，智能手机游戏市场仍保持着极高人气。同时，除了VR及PC平台游戏之外，还发布了多个全新发售的家庭用硬件平台游戏主题，在智能手机、家庭游戏机、便携式游戏机以及PC等各个平台中，聚集了广大的全新主题游戏。

【各平台、各领域计划参展游戏数一览】（截止2017年9月21日）

平台			游戏数		
			2017	2016	
iOS			204	220	
Android			214	203	
其他智能手机			13	15	
任天堂Switch			46	-	
任天堂3DS			9	36	
Wii U			3	13	
PlayStation4			112	116	
PlayStation3			4	15	
PlayStation Vita			20	48	
Xbox One			27	30	
PC			176	178	
PC网页游戏			28	21	
Steam			81	74	
其他*（商品销售等）			263	444	
VR相关	PS VR		13	29	
	Oculus Rift		29	30	
	HTC Vive		44	24	
	GEAR VR		9	7	
	VR 及其他		22	20	
合计			1317	1523	

领域			游戏数		
			2017	2016	
动作			248	205	
角色扮演			114	127	
模拟			127	105	
益智			68	76	
冒险			77	91	
体育			9	27	
射击			52	34	
动作射击			7	40	
动作角色扮演			53	54	
动作冒险			24	36	
竞速			18	7	
其他（领域）			264	159	
开发工具			19	27	
周边设备			2	-	
其他（周边商品）			235	381	
独立游戏（仅类型A）			※	154	
合计			1317	1523	

※2017年的独立游戏（类型A、B）分配至各领域。

“东京电玩展2017”会场内的部分游戏的试玩

随着CESA伦理规定、CERO伦理规定的层级制度的运用，“东京电玩展2017”中，“Z分类”作品或包含“Z分类”相关表现的作品试玩仅限18岁以上人士。希望试玩拥有年龄限制的游戏时，需要出示能够确认年龄的文件（驾照、护照、学生证等）。18岁以上人士请持上述文件。

■ “东京电玩展2017” 举办概要

名 称 : 东京电玩展2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)
主办单位 : 一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)
联合主办单位 : 日经BP社
※东京电玩展2017享受J-LOP4补助
特别协办 : DWANGO
展会日期 : 2017年9月21日 (四) ~ 22日 (五) 商务日 10:00~17:00
※商务日中仅商务相关人员以及新闻发布相关人员可入场。
9月23日 (六) ~ 24日 (日) 公众开放日 10:00~17:00
※公众开放日将视当日情况, 可能会于9:30开场。
会 场 : 幕张展览馆 (千叶县千叶市美滨区)
展厅1~11/活动厅/国际会议场
预计参观人数 : 25万人
入场费 : 一般 (中学生以上) ……当日1,200日元 (预售票: 1,000日元)
(公众开放日) 小学生以下免费

【面向新闻发布人员的下载网址】

今年的主宣传图以及LOGO数据等面向新闻发布人员的各类材料将通过“TGS下载中心”提供。请通过下述链接登录。

URL: <https://www.filey.jp/tgs/> (需要输入新闻发布人员用ID。ID: tgs_press / PASS: press_tgs)