

TOKYO GAME SHOW 2017

来吧！超越现实的体验

各位报道相关人员

2017年5月26日

东京电玩展2017 主宣传图尘埃落定！

展位展出申请截止至6月2日(五)

一般社团法人计算机娱乐协会
日经BP社

“东京电玩展2017”（主办：一般社团法人计算机娱乐协会[简称：CESA]，联合主办：日经BP社的主宣传图已最终敲定。



今年的主宣传图同样由插画师形部一平先生负责制作。充分展现了2017年的主题“来吧！超越现实的体验”。该主宣传图将成为东京电玩展2017的象征性标志，不断出现在各个场面中。敬请期待。

“东京电玩展”官方网站：<http://tgs.cesa.or.jp>

■报道相关人员专用咨询方式：东京电玩展事务局 宣传担当（AZ.WORLDCOM JAPAN株式会社内） 吉本/木幡

E-mail: tgs2017press@w-az.co.jp

●制作人：形部一平先生寄语

“游戏世界并不真实。事实真是如此吗？对我们而言，无论是否真实，只有体验才能说明一切。就连宇宙翱翔这一人类长年以来的梦想，我们也已经“体验”过了哦。是的，一切都是想象。它为人们带来了超越现实的体验，今年东京电玩展与主宣传图中的小女孩一同跨出了第21年的第一步，令人倍感期待。”

形部 一平 (GYOBU・IPPEI) 先生简介

插画家。以插画、卡通形象设计为主，在世界各地开展工作。主要负责过2011年NIKE“FREE”世界运动、上海世博会“大阪馆”展馆壁画、SONY WALKMAN 形部一平模型、日本可口可乐“Dr Pepper”包装、adidas Japan 世界杯广告、柯拉米“J. LEAGUE Winning Eleven Tactics”包装&形象代言设计、SNK“Cool Cool Toon”形象设计等。自2010年起至今负责东京电玩展的主宣传图工作。最近则致力于参与影视作品工作中，例如“高达G之复国运动”、“机动战士高达 铁血的奥尔芬斯”等多部作品的机甲设计以及“甲铁城的卡巴内利”、“七合圣石战记”的设计工作。

“IPPEI GYOBU” twitter: twitter.com/ippeigyoubu

■ TGS2017 参展申请截止日为6月2日(五)！

“东京电玩展2017”的参展申请截止至6月2日(五)。

(独立游戏展区[类型A]的参展申请截止至6月9日(五)。)

世界各地游戏粉丝、媒体以及行业相关人士热切关注的“东京电玩展2017”的参展申请相关的详细信息请浏览东京电玩展官方网站 (<http://tgs.cesa.or.jp/>)。

参展相关问题请咨询日经BP社 东京电玩展事務局 (tgs-ope@nikkeibp.co.jp)。

【参展公司招展日程】

★ 参展申请截止日：2017年6月2日(五)

展位位置选择会：2017年6月23日(五) …40个展位以上(无邻接展位的形状)的参展公司

2017年7月 4日(二) …40个展位以下(有邻接展位的形状)的参展公司

参展公司说明会：2017年7月 4日(二)

■ “东京电玩展2017” 举办概要

名称：	东京电玩展2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)
主办单位：	一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)
联合主办单位：	日经BP社
特别协办：	DWANGO
支持：	经济产业省(预定)
展会日期：	2017年9月21日(四)～22日(五) 商务日 10:00～17:00 ※商务日中仅商务相关人员以及新闻发布相关人员可入场。 9月23日(六)～24日(日) 公众开放日 10:00～17:00 ※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。
会场：	幕张展览馆(千叶县千叶市美滨区) 展厅1～11/活动厅/国际会议场
预计参观人数：	25万人
招展展位数：	2000个
入场费：	一般(中学生以上) ……当日1,200日元(预售票:1,000日元) (公众开放日) 小学生以下免费

【面向新闻发布人员的下载网址】

今年的主宣传图以及LOGO数据等面向新闻发布人员的各类材料将通过“TGS下载中心”提供。请通过下述链接登录。

URL: <https://www.filey.jp/tgs/>

(需要输入新闻发布人员用ID。ID: tgs_press / PASS: press_tgs)