

# TOKYO GAME SHOW 2017

來吧！超越現實的體驗

致各位報導相關者

2017年9月21日

2017東京電玩展本日開幕！

從36個國家 / 地區，609家企業 / 國體參展  
e-Sports的注目度急上升！TGS成為全世界遊戲市場的樞紐

一般社團法人電腦娛樂協會  
日經BP社

2017東京電玩展（主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會〔簡稱：CESA，會長：岡村 秀樹〕、協辦單位：日經BP社〔社長：新實 傑〕、會場：幕張展覽館 / 以下簡稱TGS2017）從今天2017年9月21日（四）至24日（日）這4天的展期內舉辦。前2天（21日、22日）為針對遊戲業界相關者、記者的商務日，後2天（23日、24日）為一般公開日。

「2017東京電玩展」有從36個國家和地區，609家企業和團體參展。其中包含日本國內292家、國外317家（去年為日本國內269家/國外345家）。日本國內參展公司數量為過去最多。此外，事先提出申請的參展遊戲數量為1317個。

再者，去年新設的VR區改名為「VR/AR區」，從5個國家/地區，45家公司參展。整個TGS2017的VR領域的參展遊戲數量為117個（去年為110個）。

## 【2017東京電玩展 事先統計】

（截至2017年9月21日為止）

參展公司數量：609家（去年：614家）  
參展攤位數量：1,930個（去年：1,939個）  
參展公司的國家/地區：36（去年：37）  
參展遊戲數量：1317個（去年：1,523個）

2017東京電玩展 參展國家 / 地區							
亞洲・大洋洲 （17個國家 / 地區）							
※依50音排序							
以色列	伊朗	印度	印尼	澳洲	韓國	新加坡	泰國
台灣	中國	土耳其	菲律賓	越南	香港	澳門	馬來西亞
日本							
北中南美 （4個國家）							
加拿大	智利	巴西	美國				
歐洲 （15個國家）							
愛爾蘭	英國	荷蘭	奧地利	克羅埃西亞	瑞士	瑞典	西班牙
德國	挪威	芬蘭	法國	比利時	波蘭	俄羅斯	

TOKYO GAME SHOW official website: <http://tgs.cesa.or.jp/english>

### ■ Media Contact:

Prior to September 25, Monday: Tokyo Game Show 2017 Press Room, TEL: 043-296-4332

On and after September 25, Monday: Tokyo Game Show PR Office E-mail: [tgs2017press@w-az.co.jp](mailto:tgs2017press@w-az.co.jp)

## ◆東京電玩展善盡亞洲的樞紐機能，日本國內參展公司為過去最多

今年的東京電玩展有日本國內292家、國外317家，合計609家參展。日本國內參展公司比去年增加20多家，為過去最多。在VR/AR區、獨立遊戲區、商務解決方案區等，參展公司增加，各種領域的企業／團體參與策劃東京電玩展。此外，繼去年之後，整體的一半以上為國外參展公司，東京電玩展善盡了亞洲的洽商樞紐機能。

## ◆VR/AR、e-Sports、發送影片——新的樂趣無窮的GAME

今年的東京電玩展將「來吧！超越現實的體驗」，揭示為主題。去年新設，備受矚目的VR，今年擴充參展領域至AR（擴增實境）和MR（混合實境）。再者，亦出現支援觸覺和嗅覺的設備等，能夠體驗新科技帶來的前所未有的驚奇。

此外，專業玩家展開激戰的e-Sports，是在全世界舉辦，聚集許多觀眾的大型活動，逐漸成為新的遊戲玩法。在東京電玩展，也設置能夠親身感受e-Sports樂趣的大型舞台「e-Sports X ( cross )」，邀請遊戲機、電腦、智慧型手機的熱門遊戲。

包含「e-Sports X」在內，各種活動和最新新聞透過「niconico」、「Twitch」、「douyuTV」，向全世界即時播放。

針對所有平台的最頂尖電腦娛樂齊聚於東京電玩展，敬請期待。

## 【關於預定參展遊戲的趨勢】

預定於2017年參展的遊戲（包含商品）和去年一樣，約3成是針對iOS、Android的遊戲，可見針對智慧型手機的遊戲市場持續蓬勃發展。此外，除了VR和針對電腦的遊戲之外，亦發表許多新上市，針對家庭用硬體的遊戲等，於智慧型手機、家庭用、隨身型、電腦等各平台，在廣泛的領域紛紛出現新遊戲。

【依平台、種類區分的預定參展遊戲數量一覽表】（截至2017年9月21日為止）

平台		遊戲數量		種類	遊戲數量	
		2017	2016		2017	2016
iOS		204	220	動作	248	205
Android		214	203	角色扮演	114	127
其他智慧型手機		13	15	模擬	127	105
Nintendo Switch		46	-	益智	68	76
Nintendo 3DS		9	36	冒險	77	91
Wii U		3	13	運動	9	27
PlayStation4		112	116	射擊	52	34
PlayStation3		4	15	動作射擊	7	40
PlayStation Vita		20	48	動作角色扮演	53	54
Xbox One		27	30	動作冒險	24	36
電腦		176	178	賽車	18	7
電腦網頁遊戲		28	21	其他（種類）	264	159
Steam		81	74	開發工具	19	27
其他*（商品銷售等）		263	444	周邊機器	2	-
VR相關	PS VR	13	29	其他（商品）	235	381
	Oculus Rift	29	30	獨立遊戲（僅A型）	※	154
	HTC Vive	44	24	<b>合計</b>		
	GEAR VR	9	7			
	VR等	22	20			
<b>合計</b>		<b>1317</b>	<b>1523</b>			

※2017年的獨立遊戲（A、B型）分在各種類。

### 關於在「2017東京電玩展」會場內試玩部分的遊戲

「2017東京電玩展」中，隨著CESA倫理規範、CERO倫理規範的分級制度上路，「Z級」作品或包含相當於「Z級」表現的作品，僅限18歲以上者試玩。若希望試玩有年齡限制的遊戲，必須出示能夠確認年齡的證件（駕照、護照、學生證等）。18歲以上者請攜帶上述證件。

## ■ 「2017東京電玩展」舉辦概要

---

名 稱 : 2017東京電玩展 ( TOKYO GAME SHOW 2017 )  
主辦單位 : 一般社團法人電腦娛樂協會 ( CESA )  
聯合主辦單位 : 日經BP社  
※2017東京電玩展接受J-LOP4的補助  
特別協助單位 : DWANGO  
展 期 : 2017年9月21日 ( 四 ) ~ 22日 ( 五 ) 商務日 10 : 00 ~ 17 : 00  
※商務日僅商務相關者及報導相關者能夠入場。  
9月23日 ( 六 ) ~ 24日 ( 日 ) 一般公開日 10 : 00 ~ 17 : 00  
※一般公開日依狀況而定，可能於9:30開場。  
會 場 : 幕張展覽館 ( 千葉縣千葉市美濱區 )  
1 ~ 11展示廳 / 活動廳 / 國際會議場  
預定來場人數 : 25万人  
門 票 : 一般民眾 ( 國中生以上 ) . . . 當天1,200日圓 ( 預售票 : 1,000日圓 )  
( 一般公開日 ) 小學生以下免費入場

### 【報導相關者專用下載網站】

於「TGS下載中心」，準備了報導相關者專用的各種素材，像是**今年的主要形象**及標誌資料。請從下列網址登入使用。

網址: <https://www.filey.jp/tgs/> ( 必須輸入報導相關者用ID・ID:tgs\_press / PASS:press\_tgs )