

開催概要

名 称: 東京ゲームショウ2014

会 期: ビジネスデイ 9月18日(木)・19日(金) 10:00~17:00 [※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。]

一般公開 9月20日(土) • 21日(日) 10:00~17:00 [※混雑や天候の状況により9:30に開場する場合があります。]

会 場 : 幕張メッセ ホール 1 - 9, イベントホール, 国際会議場

主 催: 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

共 催:日経BP社

後 援:経済産業省(予定)

来場予定者数 : 22万人 募 集 小 間 数 : 1600小間

入 場 料:一般[中学生以上]1,200円 税込(前売券:1,000円 税込)/子供[小学生以下]無料

ウェブサイト: http://tgs.cesa.or.jp/



グローバルなゲームマーケットで、中核的なイベントに。

東京ゲームショウは、世界中からゲーム業界関係者が多数参加するグローバルなトレードショウです。また、前回の実績では世界 36カ国・地域から、テレビや新聞、雑誌、Webなどのメディアが来場し、一般来場者も27万人を超え、世界屈指のプロモーション の場となっています。世界最大級のゲームイベントとして、世界中から注目を集めています。

ビジネス機能の強化

東京ゲームショウは、アジアNo.1のトレード ショウとして、ビジネス機能をさらに強化し ます。専用のビジネスマッチングシステム (無料)を8月から稼働させ、事前にミーティ ングスケジュールを設定できるため、商談の 機会を逃しません。



グローバルなPR機能の強化

東京ゲームショウは、国際的なプロモー ションの場として利用できるように、PR関 連機能を強化します。アジア圏7カ国・地 域から選び抜かれたメディアパートナーを通 じた情報発信力に加えて、公式動画チャン ネル(日英)なども用意します。



会場内の混雑を緩和

東京ゲームショウは、増え続ける一般来場 者の満足度向上を目指します。人気ブース をゆっくりと観覧できるようにレイアウト を再構成するほか、会場案内を充実させ、 待機列を改善します。



東京ゲームショウ2014は、ホール1-9まで使用します。(予定)

増加する来場者を十分に収容することを目的に、2013年 と同規模となる、幕張メッセ・ホール1-9、国際会議場、 イベントホールを使用する予定です。各ホールに配置する コーナーは、右図のような構成を予定しています。ファミ リーコーナーとインディーゲームコーナーは、2013年の ホール9からホール1-8へ移設します。また飲食コーナー、 PCゲームコーナーはホール9で開催する計画です。

※使用するホール数やレイアウトなどは、6月に開催する出展社説明会で決定します。

ホール 1~8

- 一般展示
- ・ビジネスソリューション

• クラウドゲーミング

- ・ゲームデバイス
- インディーゲーム ・ゲームスクール
- スマートフォンゲーム/ソーシャルゲーム ・海外パビリオン

• ロマンスゲーム

• 物販 • アジアニュースターズ • ファミリー

国際会議場

ミーティング

イベントホール ・ライブイベント

ホール 9

- ・コスプレ • 飲食
- e-Sports競技会 大抽選会 • PCゲーム

東京ゲームショウ2014 コーナーの配置(予定)

東京ゲームショウにおける出展社向けサービス

①ビジネスミーティングエリア

国際会議場に設置予定のビジネスミーティン グエリアには、出展社が無料で使用できるミ ーティングテーブルを用意しています。オン ライン上で事前予約できるほか、会場受付で も予約できます。



4/バーコードシステム

ビジネスデイ来場者の入場バッジに印刷 されたバーコードを読み取ることで、デー 夕化された名刺情報を受け取ることができ



②ビジネスマッチングシステム

アジアビジネスゲートウェイという名称の ビジネスマッチングシステムを8月から稼 働します。ビジネスデイ来場者(国内・海 外)、他出展社の担当者などとミーティング のアポイントを事前に設定できます。



⑤ビジネスデイ来場者メール配信

パーミッションが取れているビジネスデイ 来場者に対して、出展社のメール配信を有 料で代行します。TGSの会期前でも、会期 後でも配信が可能です。



③ニュース配信

TGS公式Webサイトに表示する「新着ニュ 一ス」欄に、自社のニュースリリースを配信、 表示することができます。また、過去に来場 したメディアに対しても、ニュースリリースを 無料で配信できます*。 ※諸条件があります。



⑥各種広告メニュー

TGS会場内外でご利用いただける広告メ ニューを用意しています。また、公式ガイド ブック、公式Webサイト、公式動画チャン ネルなど、さまざまな媒体の広告もご利用 いただけます*。 ※諸条件があります。



ご出展の際にご留意いただきたいポイント

●独立小間について

他社ブースと隣接しない独立小間(島小間)になるためには、40小間(縦5× 横8) 以上である必要があります。

●ホール1-6の出展社ゾーニングについて

東京ゲームショウ2014では、40小間以上の大規模出展社が出展するゾーン と、40小間未満の出展社が出展するゾーンを大きく切り分けることで、会場 内の混雑緩和を図ります。具体的には、40小間以上の大規模出展社はホール 内の南北の壁側に配置し、40小間未満の出展社や主催者企画などは中央ゾ -ンに集中的に配置する計画です。詳細については、6月に開催する小間位置 選定会で発表します。

●規定変更について(動線確保)

ブース内にステージを設けたり、100インチ以上の大型スクリーンを設置す る場合は、来場者動線を確保できる誘導スタッフ、ロープ、看板、トランジスタ メガホンなどの一定数の装備を必ずご準備いただきます。

●規定変更について(40小間以上の場合)

基本レイアウトが従来から変更になり、40小間以上の出展社の場合、縦が最 大7小間となります。また、40~49小間までの場合、選択できる形状が限定 されます。詳細は事務局へお問い合わせください。

※このほか重要な規定変更につきましては、「東京ゲームショウ2014〈ブース運営・施工に関する規定〉」(別紙)をご参照ください。

数字で見る ョウ2013

■ 出展社数:352社

■ 出展小間数: 1.539小間

■ 出展タイトル数:962タイトル

■来場者数:

9月19日(木)… 29,171人(前年+1,780) 9月20日(金)… 23,183人(前年-1,321) 9月21日(土)… 102,399人(前年+7,410)

9月22日 (日) … 115,444人 (前年+38,575人)

計 ··· 270,197人(前年+46,444人)

■来場者数の推移



■来場プレスカテゴリー ■海外プレス内訳

媒体カテゴリー	媒体数	取材者数		
Web	525	1268		
新聞	74	158		
通信	27	63		
テレビ(衛星など)	48	116		
テレビ(地上波)	92	379		
編プロ/フリー	60	150		
ラジオ	44	95		
雑誌	347	999		
海外メディア	614	1288		
合計	1831	4516		

海外媒体内訳	媒体数	取材者数
米国	85	197
在日海外	91	159
フランス	47	131
中国	39	96
香港	42	67
台湾	37	63
イタリア	28	61
オーストラリア	20	59
ドイツ	28	56
韓国	20	54

(上位10力国・地域)

ı !	東京ゲームショ
	■出展社一覧 (50音順)
	■一般展示
	アークシステムワークス
	i-style /スタジオディーン アスキー・メディアワークス WARGAMING JAPAN
	WARGAMING JAPAN AT-X
	エレクトロニック・アーツ
	エレクトロニック・アーツ エンターブレイン オランダ・ゲーム・フロント オランダ王国大使館経済クラスタ
	アイントホーヘン工科大学 / アムステルダム応用科学大 AMX Engamesment
	Distimo/Interarrows
	Newzoo/Interarrows ブースターメディア
	カーネギーメロン大学 エンターテイメントテクノロジーセンタ カプコン
	ガンホー・オンライン・エンターテイメント
	グリー ゲームの電撃
	ゲームの電撃 コーエーテクモゲームス 三陽プレシジョン
	G クラスタ・グローバル
	SWISS GAMES APElab
	EverdreamSoft Faceshift
	Gango Games
	Gbanga スウェーデンパビリオン
	ウプサラ大学ゲームデザイン学科 Ozma
	スウェーデン大使館
	スウェーデン・日本コンバージョンメディア交流会 Tobii
	スクウェア・エニックス SteelSeries
	セガ
	ゾニー・コンピュータエンタテインメント 台湾ゲーム館
	ACHTUNG! Art and Mobile Entertainment
	Dept. of Multimedia and Game Science, Lunghwa University of Science and Technolo
	Interserv International Joymaster
	MacroWell OMG Digital Entertainment MBOX
	NoahGames Studio
	PlayCoo Unalis
	VPON XPEC Entertainment
	Zealot Digital International 台湾貿易センター
	雷撃オンライン
	電撃 PlayStation 日本 AMD
	日本ファルコム
	日本マイクロソフト Numark
	ノーコン・キッド型作委員会

ポケラボ モリゲームズ ロケットカンパニー ■物販コーナー ■ 初版 コーナー アークシステムワークス アルケミスト カプコン ゲームセンター CX コスパ サーパラ/スタジオディーン 三英貿易 サーハラ/ スダンオティージ 三英質易 三和電子 スクウェア・エニックス スクウェア・エニックス ミュージック セガ ダンガンロンパ希望ヶ峰学園購買部 TGS 出張所 デザエッグ テザエッグ トイズ・プランニング 日経 BP 社 バンダイナムコゲームス ピカットアニメ Spb./SCIENCE ADVENTURE TEAM プシロード ブシロード マッドキャッツ YUMEMAX

・キッド製作委員会 ノーコン・・・ ハピネット バンダイナムコゲームス

Vuzix 4Gamer.net ブシロード ブロードメディア プロトタイプ ベセスダ・ソフトワークス ポケラボ

■スマートフォン・アクセサリー・コレクション 2013

IGTECH
Akiba Factory
ウルトラエックス
エイミックス
ジェネシスカンパニー
ザブラ ゼブラ 同南商事 なでしこ ハクバ写真産業 Hamee BitBay フロムウェスト ラナダウン

■ファミリーコーナー アルケミスト カプコン クッキングママ KONAMI (コナミ) G クラスタ・グローバル セハ ハッピーミール バンダイナムコゲームス ブシロード ブロードメディア ロケーション

■ゲームスクールコ・

■ワームスクールコーナー アーツカレッジョコハマ 麻生情報ビジネス帯門学校 で吹字圏 で成カレッジグループ アバライ大学・スコットランド国際開発庁 モンジラティンメントデザイン専門学校 大阪総合デザン専門学校 大阪総合デザーデンタルゲーム学科 工任情報部件等門学校 標学者 アルスコンピュータ専門学校 標学者 アルスコンピュータ専門学校 標学者 アルスコンピュータ専門学校 標一電子専門学校 神祭川工科大学 神祭学舎 アルスコンピュータ専門学校 神戸電子専門学校 尚美学園大学 専門学校 九州デザイナー学院

専門学校 東京デザイナー学院 専門学校 東京ネットウエイブ 専門学校 ビーマックス 専門学校 ピーマックス 総合学園ヒューマンアカデミー 宝塚大学 東京メディア・コンテンツ学部 東京コミュニケーションアート専門学校 (滋慶学園 COMグループ) ■スマートフォンゲームコーナー/ソーシャルゲームコーナー OUTBLAZE

OUTBLAZE イオシス インターネットイニシアティブ ウィアー・エンジニアリング ウェーブモーション Kazooloo/Nordau Creative ガンパレル GIGI Kazooloo/Nordau Creative ガンパレル GGI フリプトン・フューチャー・メディア 芸者東京エンターテインメント GAME INSIGHT ゲームセイバー ザイヴックス サイバード

・・・・・ト フルボデート 北海道 IT 推進協会 北海道 ET ボルコンテンツ推進協議会 Macau Cultural Industry Association Board Games メディア・マジック Rayark

アンサー 拡張兵法 交陣們 ゾックス マッドキャッツ ユニバーサル・ビジネス・テクノロジー ルームワークス ■クラウドゲーミングコーナー

∧edia Technologies

ユピタス
■乙女ゲームコー:
アルカナ・ファミリア
エイタロウソフト
エレメンツリー
ザイザックス
サン電子
ファイブゲート
ボルテージ

■コスプレコーナー

コスパ

アジアニュースターズコーナー
INDONESIA GAME STUDIOS
Agate Studio
Altermyth
Artoncode
LYTO INDONESIA
Toge Interactive
Touchten

Touchten SINGAPORE INDIE STUDIOS LarindaMu Games
Red Hare Studios
Witching Hour Studios
Brush 1872 1972 MRE INDUSTRY ASSOCIATION
BRAT 1872 1572 MRE INDUSTRY ASSOCIATION
BRAT 1872 1573 MRE INDUSTRY ASSOCIATION
BRAT 1872 1573 MRE INDUSTRY ASSOCIATION
BRAT 1872 1574 MRE INDUSTRY ASSOCIATION
BRAT 1874 MRE INDUSTRY ASSOCIATION
BR

Moticities
Whiz
Whiz
Moticities
Alpha Marmar Computer Industry Association)
Total Gameplay Studio
Guilt Pinoy Animation
Holy Cow Animation & TeamApp
Holy Cow Animation & TeamApp
Holy Cow Animation & TeamApp
Holy Cow Animation
Magma Studios
Personae Studios
Tyler Projects
Athanced Intelligence Modernity
Corecell Technology
Game Square Interactive
Studio New
Studios
Moticity Stock Company
NCS Technology
Ngan Long
NT A Solution
To Solution
Vict Technology
Ngan Long
NT A Solution
Vict Technology
Vietnam Animation One Member Company
Victnam Animation Company

vietnam Animation One Member Company JTC Technology & Digital Content Company IIIPPINES GAME STUDIOS lob and Esther Technologies Zeenoh Games VIETNAM GAME STUDIOS

GLASS EGG DIGITAL MEDIA MALAYSIA GAME STUDIOS MALAYSIA GAWE STUDIOS
Accurve Studios
Active Art Design
Fun & Cool Ventures
LEMON SKY ANIMATION
Mediasoft Entertainment
Passion Republic
Sherman3D
Terato Tech

■ビジネスソリューションコーナー アーキテクト アークサン・テクノロジー

アークザン・テクノロシー Adways アピリッツ INFOBIP エンザイム Keywords International GASH PLUS サン・フレア CRI・ミドルウェア マングーラ スンクーラ ZPIAY ダグミュージック ネクストスデージ バースデーング音楽出版 ローカライズ事業郎 "WINDWARD" Binari Sonori Asia ファミキャリ! ファミキャリ! Fiksu フォントワークス 富士ゼロックス Machina Wearable Technology メタップス モリサウ ユニコン ライデリ Ringmasters

■クラウド/データセンターパビリオン at+link 兼松エレクトロニクス クララオンライン TELINDUS TELECOM LUXEMBOURG ブロケード コミュニケーションズ システムズ

■ビジネスミーティングエリア アークサン・テクノロジ App Annie アピリッツ アピリッツ インタースペース VARCAMINISTIAPAN SCHIGINIAL FORCE CABALS THE CARD GAME ガンホー・オンライン・エンターテイメント がカー・オンライン・エンターテイメント のでではない。 CRYTES GOODS

CRYTEK
gloops
Games from Spain
A Crowd of Monster
Adviger
Adviger
Adviger
By Interactive
FX Interactive
G4M3
Interactive
G4M3
INTERACTIVE
MOONDITE Games
PLUNGE INTERACTIVE
MOONDITE GAMES
FY INTERACTIVE

之いた。
上海アーツコナイテッドソフトウェア
シンセシス・アジア
シンセシス・アジア
SponsorPay
セプテーニ アメリカ
dts Japan
東京証券取引所
Traffic Captain
日本アセプンセンター
Passion Renubilic VIKTOOS Passion Republic バンダイナムコゲームス Playdek レベルファイブ LEMON SKY ANIMATION

EMON SKY ANIMATION

■インディーズゲームコーナー

20 ファッタスタ
アルイル (ANISORO CONTROL Levaloffie Games リンクキット Mintsprinad AMoniem NAKospashi まずびあん いたがあいた。 Nyamyam オニオンソフトウェア Onipunks Studio ファッドアロー Qubit Games Risu Studios Spoodky Squid Games kisu Stúdios Spooky Squid Games どっとびっと Stúdio F# スタジオインデックス SummerTimeStúdio Team Martint(チームマティーニ) Team Pártint(チームマティーニ) Team Pártint(チームマティーニ) Team Pártint(チームマティーニ)

Visiontrick Media XIBALBA STUDIOS と ンディーズゲームフェスタ ユニティ・テクノロジーズ・ジャパン

募集コーナー/出展料金(税別) ※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

東京ゲームショウの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。ビジネスデイ(9月18日[木]、19日[金])の2日間出展 するコーナーと、一般公開日(9月20日[土]、21日[日])の2日間のみ出展するコーナー、また全日程の4日間出展する コーナーがあります。出展コーナーによって、選べるブース形態が違いますので、十分ご注意ください。

	· -	WELLS	出展日程			ブースタイプ		45.05	
目的	展示コーナー名	出展対象	4日間出展	ビジネスデイ のみ出展	一般公開日 のみ出展	普通小間	ターンキー ブース	物販	備考
	一般展示	ゲームハードウエア、ソフトウエア、サービス全般	0	×	×	0	0	×	
	物販コーナー	ゲーム関連グッズ、ゲームソフト		×	0	0	×	0	販売価格上限3万円(税込)
	ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育		×	×	0	0	×	
ĺ	スマートフォンゲームコーナー/ ソーシャルゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、 ソーシャルゲーム	0	×	×	0	0	Δ	ゲームプラットフォームに限り、 予約販売が可能
主に	ゲームデバイスコーナー	家庭用ゲーム機やPCなどの周辺機器、関連グッズ		×	×	0	0	Δ	ゲームプラットフォームに限り、 予約販売が可能
一般来場者、 ビジネスデイ 来場者向け	クラウドゲーミングコーナー	クラウドゲームソフト、クラウドゲームプラットフォーム、 各種クラウドサービス		×	×	0	0	×	
	ロマンスゲームコーナー	女性向けゲームソフト、関連サービス		×	×	0	0	×	
	ファミリーコーナー	キッズ/ファミリー向けゲームソフト、玩具、関連製品	×	×	0	0	0*	0	物販は普通小間のみ可 販売価格上限1万円(税込)
	PCゲームコーナー	PCゲーム、PCオンラインゲーム、 ゲームPC, PC周辺機器, PCパーツ	×	×	0	0	0	0	物販は普通小間のみ可 販売価格上限3万円(税込)
	コスプレコーナー	コスプレ衣装、周辺グッズなど	×	×	0	0	0	0	物販は普通小間のみ可 販売価格上限3万円(税込)
	インディーゲームコーナー	個人開発者、10人以下のゲーム開発会社など *出展対象の詳細は各コーナーの情報をご覧ください。	0	×	0	×	0*	×	
主にビジネスデイ・来場者向け	ビジネスソリューションコーナー	開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援、マーケティング支援、 決済サービス、受託開発、人材サービスなど	0	0	×	0	0	×	
	クラウド/データセンターパビリオン	スマートフォンゲームなどのネットワークゲーム向けクラウド/ データセンターサービス	0	0	×	0	0	×	
	アジアニュースターズコーナー	ゲーム開発、各種ツール、受託サービスなどを 請け負うアジア圏の企業	×	0	×	0*	×	×	
	ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	0	×	0*	0*	×	

※通常のブースタイプと違いますので、各コーナーの情報を参照ください。

出展ブースには大きく2種類の形状があります。普通小間(3m×3m)で出展する場合、 出展料はスペース代金のみです。その上に自前でブースを造作するか、事務局が用意する パッケージブース (別途料金) をご利用いただきます。 ターンキーブースで出展する場合は、 事務局が用意する基礎装飾済みのブース (出展料含む)をご利用いただきます。それぞれ、 ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をよくお読みください。

●出展小間数が40小間 (普通小間) 未満の出展形状について

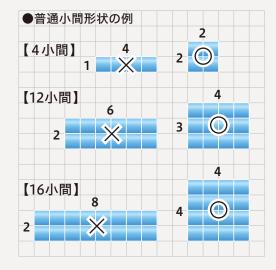
		横(幅)							
		1 小間	2 小間	3 小間	4 小間	5 小間	6小間	7 小間	8 小間
	1小間	0	0	0	×	×	×	×	×
	2 小間	0	0	0	0	0	×	×	×
4/. 1	3 小間	0	0	0	0	0	0	0	×
(無)	4 小間	×	0	0	0	0	0	0	0
縦 (奥行き)	5 小間	×	0	0	0	0	0	0	*
	6小間	×	×	0	0	0	0	*	*
	7小間	×	×	0	0	0	*	*	*
	8 小間	×	×	0	0	×	×	×	×



(1小間:3m×3m)



普通小間パッケージブース ターンキーブース (1小間:2m×2m)





ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品や サービスを紹介するコーナーです。

出展対象

ゲームソフト、オンラインゲーム、ゲームプラットフォーム、 その他ゲーム関連製品・サービスなど

普通小間

会員料金

1小間 28万円

(間口3m×奥行き3m)

般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2.5m)

会員料金

1小間 12万円

般料金

1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。 -ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。





日間出展し

1 日間出展

日間出展

匆販コーナ・

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

出展対象

音楽CD、ビデオ/ DVD、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、 および書籍・雑誌・新聞などの販売

※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

普通小間

会員料金

1小間 32万円

(間口3m×奥行き3m)

般料金

1小間 40万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。 ※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価3万円(税込)を上限とさせていただきます。

※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。

※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。

予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。





1 日間出展

ゲームス<u>クールコーナ-</u>

未来のクリエーターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

出展対象

専門学校、大学、大学院、通信教育など

普通小間

会員料金

1小間 28万円

(間口3m×奥行き3m)

般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

会員料金

1小間 12万円

(間口2m×奥行き2.5m)

般料金

1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。





PCゲームコーナー



パソコンゲームを中心としたeスポーツ世界大会 [Cyber Games Asia] 会場 周辺に設置するPCゲームタイトルやPC本体、パーツなどを展示するコーナーです eスポーツ大会の熱狂を体感できるエリアです。

出展対象

PCオンラインゲーム、ブラウザゲーム、ゲームPC、PC周辺機器、PCパーツ、そのほかPCゲーム関連製品・サービスなど

※普通小間に限り、PCゲーム関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

普通小間

会員料金

1小間 28万円

(間口3m×奥行き3m)

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、 電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)

会員料金

1小間 12万円

般料金

1小間 17万円



※1社につき最大3小間 までのお申し込みと させていただきます。 ※ターンキーブースは 出展料金に基礎装飾 が含まれます。基礎装 飾の内容については 「パッケージブースの ご案内」(別紙) を参照

ください。

スマートフォンゲームコーナー/ソーシャルゲームコー

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

出展対象

スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバ イル端末、関連商品(アクセサリー、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通 支援ソリューション/サービスなど ※物販をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 28万円

般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

会員料金 1小間 12万円

(間口2m×奥行き2m)

般料金

1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

ーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます 基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。





ゲームデバイスコーナー

コントローラ、キーボード、マウス、ヘッドフォンなど、家庭用ゲーム機や携帯型 ゲーム機、PCゲームと連動したゲームデバイスを一堂に集めたコーナーです。

出展対象

据置型ゲーム機向け/携帯型ゲーム機向け/PCゲーム向けのデバイス (ジョイステ ィック、ヘッドフォン、キーボードなど)、サウンドシステム/専用コントローラを搭載 したゲーム用デバイス、スマートフォン向けゲームデバイス、アクセサリーなど ※物販をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 船料金

1小間 28万円 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)

会員料金

1小間 12万円

-般料金 1小間 17万円 ※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

-ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。







'日間出展



クラウドゲーミングコーナー

注目のクラウドゲーム。ゲーム端末機器の種類を問わずに、 ネットワーク経由で提供できるゲームタイトルを展示するコーナーです。

出展対象

クラウドゲーム、クラウドゲームプラットフォーム、 クラウドゲームの開発環境・サービスなど

普通小間

会員料金

(間口3m×奥行き3m)

1小間 28万円

1小間 35万円

1小間 17万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)

会員料金

1小間 12万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。 -ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。 基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。





日間出展

ロマンスゲームコーナー

女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションゲームな<u>ど</u>を展示 する専門コーナーです。

出展対象
女性向けのゲームソフト、関連商品など

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

1小間 28万円 会員料金

般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)

般料金

1小間 12万円 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

ーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。





日間出居

インディーゲームコーナ

_____ あらゆるプラットフォームを対象とした、完全オリジナルのインディーゲームの

出展対象

完全オリジナルのゲーム

※出展できる団体、出展できる作品の出展規定があります。 詳細と申込方法は公式Webサイトにてご確認ください。

スペシャルブース (間口1m×奥行き1m)

ビジネスデイ + 一般公開日 4日間出展 1小間 9万2500円

一般公開日 2日間出展 1小間 3万円

※スペシャルブースには、出展料金に基礎装飾が含まれます 基礎装飾の内容については公式Webサイトにてご確認ください。 ※出展の申込方法が他のコーナーとは異なります。

出展規定や申込方法の詳細については公式Webサイトでご確認ください。





ファミリーコーナー



ファミリー向けのゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナーです。

出展対象

キッズ向けゲームソフト、ファミリー向けゲームソフト、 玩具、カードなどのゲーム関連製品など

※普通小間に限り、ゲームソフトや関連商品を販売することができます。販売商品は、 他コーナー (普通小間) に 単価1万円 (税込)を上限とします。詳細については「ファミリーコーナー出展の 出展している場合は、 単価1万円(税込)を上限とします。詳細については「ファミリーコーナー出展のご案内」を参照ください。

▶ 1小間 18万円

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 20万円

1小間 25万円

▶ 1小間 23万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ファミリーコーナー スペシャルブース

会員料金 1小間 12万円

(間口2m×奥行き2.5m)

1小間 17万円 般料金

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。

-コーナースペシャルブースは、出展料に基礎装飾が含まれます。 基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙) を参照ください。







コスプレコーナー

コスプレエリア内に設置するコスプレ関連商品の展示コーナーです。 コスプレ

イヤーやコスプレファン向けに、コスプレ商品の展示、販売が可能です。小間 出展以外に、写真撮影用バックパネルを掲出できるメニューもあります。

出展対象

コスプレ用衣装や小道具などの関連商品など

※普通小間に限り、コスプレ関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 28万円

般料金

1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)

会員料金

1小間 12万円

般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。 ーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。





コスプレ撮影用

バックパネル (横2m×高さ2.4m) 10万円 (出力費込み)

※詳しくは「広告募集のご案内」(別紙)を

CESA会員向け初回割引特典



これまで東京ゲームショウに出展した ことがないCESA会員限定の特典です。 初出展の場合に限り、出展小間料金の 10%を割り引きます。

※社名変更した場合や合併してできた新会社などの場合は除きます。

各コーナーの出展申込締切は

2014年5月30日(金) です。



B 2 B P R O G R A M ビジネス目的のための出展メニュー

゙ジネスソリューションコーナー



ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。

出展パターンを、会期中2日間または4日間出展する普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出 展するターンキーブースの2タイプから選択できます。また、オプションとして、TGSフォーラム スポンサーシップセッションのご利用により、展示との相乗効果を図れます。



パビリオン



クラウド/データセンター



普通小間

展示期間:9月18日(木)~21日(日) (間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。 基礎小間、雷気丁事費等は含まれません。 ※ビジネスデイのみ出展の場合は、パッケージブース (1社につき 最大3小間まで)のご利用になります。

ターンキーブース

展示期間:9月18日(木)~19日(金)

(間口2m×奥行き2m)

日間出展

会員料金 1小間 12万円

般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。 ※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については 「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



スマートフォンゲームや ネットワークゲームの インフラやゲーム開発 環境を支援するクラウ ド/データセンターの サービスを対象とした パビリオンをビジネス ソリューションコーナー 内に設置します。

日間出展

※出展料金はビジネスソリューションコーナーに準じます

他の展示コーナーにも出展している場合

他の展示コーナーにも出展している場合

アジアニュースターズコーナー

日本以外のアジア圏の企業を対象に、現地で有望なゲームベンチャーや開発 ツール会社などゲーム業界の新星となる企業を、日本のゲーム業界の方々へ 紹介するコーナーです。

出展対象 日本市場に進出したいアジア圏の企業 (日本企業以外)、日本企業との取引 実績がなく、これから取引をしたいアジア圏の企業

パッケージブース付き普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・非会員共通

料 金 1小間 45万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※基礎装飾の内容については別資料 [パッケージブースのご案内] (別紙) をご参照ください。





TGSフォーラム・スポンサーシップセッションのご案内

東京ゲームショウ2014では、業界関係者を対象に、ゲーム 産業の最新動向やビジネス動向にフォーカスしたカンファ レンス 「TGSフォーラム2014」 を実施します。

この枠組みの中に、BtoBを目的とした出展社が主催できる、 2種類の出展社セミナー枠を用意しました。TGSフォーラム の公式プログラムとして、自社製品・サービスについてプレ ゼンテーションできます。



◆ TGSフォーラム スポンサーシップセッション 60分枠

講演日: 9月19日(金)予定 料 金:1枠60分/90万円(税別)

定 員:140人(予定)

※受講者リスト提供、ビジネスデイ招待券 (100枚)、ガイドブック広告1P提供などの付帯サービス有り

◆ TGSフォーラム スポンサーシップセッション "Light" 30分枠

講演日:9月19日(金)予定 料 金:1枠30分/30万円(税別) 定 員:50人(予定)

※受講者リスト提供などの付帯サービス有り

ビジネスミーティングエリア

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングス ペースです。 2部屋ブースのお得なセットや、価格を抑えたテーブルスペース など選択肢は豊富です。

出展対象 商談やプレス対応などに利用する企業

■ 会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社専用で使用できます)

◆ 会議室1小間

(間口3m×奥行き3.5m)

会員料金 1小間 35万円

1小間 45万円

◆ 会議室2小間セット (間口6m×奥行き3.5m)

会員料金 1小間 60万円

1小間 80万円

会員料金 1小間 45万円

会員料金

般料金

1小間 65万円

1小間 25万円

1小間 35万円

※4小間以上お申し込みの場合は、事務局にご相談ください。 ※基礎装飾の内容等の詳細は「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

■ ベーシック・テーブル・スペース ※会員・非会員共通

料 金 1小間 9万円

※4小間以上の場合は、事務局にご相談ください。 ※基礎装飾の内容は「パッケージブースのご案内」を参照ください。



罪 ビジネス目的の出展社向けの特典

ビジネスマッチングシステム 日・英対応 (無料)

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が事前にアポイントを設定して、商談を 実現するためのマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」を8月から稼働します。 商談相手の検索、アポイントメント、商談案件の連絡、ビジネスミーティングエリアの予約 まで、PCやスマートフォンで操作できます。

出展社ミーティングスペース(無料)

出展社向けに、静かな環境で商談ができる無料のミーティングスペースを用意しています。 ビジネスマッチングシステムで、商談を確定した後、ミーティングテーブル (無料) を予約 することができます。

国際ビジネス相談コーナー(無料)

国際的なビジネスをする際に、必要な知識やノウハウ、サービスなどを無料で相談できる コーナーを会場内に設置します。同コーナーには、日本企業の海外進出を支援する日本 貿易振興機構 (JETRO) や国内外向けの広報サービスを担当するビジネスワイヤのスタッ フ、人材供給についてコンサルティングするスタッフなどが常駐してします。

スケジュール 2014年 5月30日(金) 6月20日(金) 6月27日(金) 7月31日(木) • 出展申込締切 • 出展社説明会 ・出展料金 お振り込み • 小間位置選定会① • 小間位置選定会② 締切日 40小間以上 40小間未満 (隣接小間がない形状)の出展社 (隣接小間がある形状) の出展社 出展社向け各種提出書類 受付開始 解約料:出展料の50% 解約料:出展料の100%

お申し込みにあたって

※展示会出展契約規約の詳細については、出展中込書裏面を参照してください。 ※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会時に配布する出展要項を参照してください。

小間形状について

小間形状 (縦〇小間×横〇小間) のご希望を出展申込書にご記入ください。

重要

※小間の形状は整数でご記入ください。未記入の場合は事務局で判断させていただきます。
※40小間~49小間までの場合は、縦5×横8 (40)、縦6×横7 (42)、縦7×横6 (42)、縦6×横8 (48)、縦7×横7 (49) のいずれかでお申し込みください。また49小間以上は、縦7小間の倍数でお申し込みください。
※会場レイアウトの都合上、配置が困難な場合は小間形状を変更していただく場合がございます。

() 選定方法

※ 事務局で予め用意した大まかな。選択可能エリアの中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

40小間以上の出展社 40小間未満の出展社

小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定は、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下の様になります。

- ① 前回 (東京ゲームショウ2013) 出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社 ※
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社 ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定いたします。
- ※ 出展申込締切日までに申込書が事務局に到着した出展社を意味します。
- ※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。
- ※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。
- ※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。
- ※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。
- ※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別に実施する小間位置選定会にて決定します。 小間位置選定会は、隣接小間がない出展社 (40小間以上) と、 隣接小間がある出展社 (40小間未満) の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社 2014年6月20日(金)

40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社 2014年6月27日(金)

出展申込小間解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ず文書にて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料のお振り込みは、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内にお願いします。

解約料

2014年5月31日 (土)~6月19日 (木) 出展料の50%

2014年6月20日 (金) 以降

出展料の100%

出展規定

出品物・販売物の制限

- ●出品物 (販売物を含む) は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限ります。

 ※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品 (キャラクターグッズ等) の展示販売も禁止します。

 ※CESA倫理規定については、ホームページを参照してください。">http://www.cesa.or.jp>を参照してください。
- ●コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
- ※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- ●申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

出展区分の制限

- ●新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーコーナー (スペシャルブースを除く)、コスプレコーナー (ターンキーブースを除く)、PCゲームコーナー (ターンキーブースを除く)、および主催者企画、物販ブース以外ではできません。
 - ※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーコーナー内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- ●同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。
- ●インディーゲームコーナーは、出展の申込方法が他とは異なります。詳細は公式Web サイトをご覧ください。

http://tgs.cesa.or.jp/

■ご出展のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 E-mail:tgs@nikkeibp.co.jp



