

# TOKYO GAME SHOW 2017

来吧！超越现实的体验

各位报道相关人员

2017年9月20日

## 东京电玩展2017发布四项国际企划

“独立游戏展区” “SENSE OF WONDER NIGHT 2017”

“三大新星展区” “International Party + Indie Night”

【TGS最新信息】今年由Aruko & Peace担任官方赞助者

一般社团法人计算机娱乐协会

日经BP社

东京电玩展2017（主办单位：一般社团法人计算机娱乐协会[简称：CESA，会长：冈村 秀树]，联合主办单位：日经BP社[社长：新实 杰]，展会日期：9月21日～24日，会场：幕张展览馆/以下称为TGS2017）在今年也开展了多样丰富的国际企划。近期确定了四项企划概要，特此通知。

### ■独立游戏展区【第5次】

本展区无论职业/业余、法人/个人、国籍，介绍全世界的独立游戏开发者的原创游戏，收到了来自世界各地，创下历史最多的332件申请。经过选拔后，从世界18个国家及地区中招募了64项独立游戏的开发者。本展区将就独立游戏独特的原创作品，能够为人们带来全新感受的游戏进行介绍。

### ■SENSE OF WONDER NIGHT 2017（SOWN 2017）【第10次】

这是一项发掘能够带来“在看到的瞬间，在听到理念的瞬间，让所有人感觉到自己的世界将发生变化”=“SENSE OF WONDER NIGHT”效果的游戏创意的活动。今年，本项活动迎来了第10次举办，从招募作为独立游戏展区参展者的64家公司中选拔，来自4个国家的决赛人员将分为8组进行演示。

### ■新星展区【亚洲第6次，拉丁美洲及东欧为第2次】

本展区将就活跃在游戏产业全新地区，且极富潜能的游戏创业者以及开发公司等行业新星企业进行介绍。本次印度展馆首次参展，来自3个地区公司8个国家的54家公司将进行展出。

### ■International Party + Indie Night [International Party为第11次]

历年来以海外参展公司为中心举办的International Party此次对独立游戏参展者以及SOWN演示者予以开放，获得了高度评价。在轻松的氛围中，能够更好地与来自海外的游戏相关人员进行交流。

此外，还将实施e-Sports平台（已于8月31日的新闻发布中进行了发布）、Cosplay企划“Cosplay Collection Night @TGS”、面向海外来场人士企划“Tokyo Otaku Mode Live Stream Hut”（详细内容将于日后发布）、由“Douyu TV”面向中国市场发布视频（详细内容将于日后发布）等各类国际企划。今年海外参展公司也超过了参展公司总数的一半，是一届名副其实的国际性展会，获得了全球瞩目。敬请期待此次东京电玩展的国际企划活动。

“东京电玩展”官方网站：<http://tgs.cesa.or.jp>

■报道相关人员专用咨询方式：东京电玩展事務局 宣传担当 E-mail: [tgs2017press@w-az.co.jp](mailto:tgs2017press@w-az.co.jp)

## ■ “独立游戏展区” 举办概要 / 为期4天

在游戏流通形态不断发生变化的背景下，独立游戏在全世界掀起了一股全新热潮。今年的“独立游戏展区”已是第5次举办，经过对来自40多个国家及地区的应征者的选拔，最终招募了来自18个国家及地区的64个团体，加上本展区参展的普通企业在内，合计达到了122个人/团体，创下历史最多的记录。无论是职业/业余、法人或/个人，本展区将展出世界各国的独立游戏开发者原创游戏。

**地点：** 第9展厅

**协办：** 国际游戏开发者协会日本分会（IGDA日本）

**特别赞助商：** 索尼互动娱乐

参展者名称（仅刊载经过此次选拔招募的参展者）	国家及地区
Rice Cooker Republic	France
Blindflug Studios	Switzerland
NAKAJIMA	Japan
Fabraz	USA
Mojiken Studio	Indonesia
Project RollingGunner	Japan
Team Cherry	Australia
ProjectMoon	Korea
Bytesprite	Australia
Abylight Studios	Spain
Yasaman Farazan	Iran
jumpsuit entertainment UG (haftungsbeschränkt)	Germany
Mechabit	UK
kass_stwa	USA
Cat Nigiri	Brazil
SpicyTails	Japan
Eastasiasoft	Hong Kong
Total Battery	Korea
Yokogoseystems	Japan
Gattai Games	Singapore
VR IMAGINATORS	Japan
Data Realms	USA
CAVYHOUSE	Japan
gudouan	Japan
Lost in the Garden	Austria
Shiosai Sirens	Japan
CENOTE	Japan
GUTS Department	USA
noitems studio	Japan

Prideful Sloth	Australia
ouka-ichi-mon. inc	Japan
Team Fractal Alligator	Australia
NONUPLE NINE	Japan
Gabi & Dave	USA
//commentout	Japan
Alistair Aitcheson	UK
Banraku-Games	Japan
Red Candle Games	Taiwan
Appnormals Team	Spain
3rd Eye Studios	Finland
Bishop Games	Canada
Manufacture 43	France
St. α-Line	Japan
Studio R0	Korea
tnayuki	Japan
Indigo Gaming	Singapore
kamipallet	Japan
Dangen Entertainment	Japan
Kookie Entertainment	Ireland
Bifrost Entertainment	Japan
[K]ayinworks	USA
Reminisce	Japan
Ogre Head Studio	India
Pelikan	Canada
MIYAKO BOYS	Japan
HayatoWorks	Taiwan
nextReality Games	USA
Nikaido Renji	Japan
Nussoft	Japan
Broken Rules	Austria
Undercoders	Spain
Humble Grove	Japan
Takahiro Miyazawa	Japan
HZ3 Software	France

## ■ “SENSE OF WONDER NIGHT 2017” 举办概要 / 9月22日（五）举办

“SENSE OF WONDER NIGHT (SOWN)” 是一项为独自致力于游戏开发的个人或团体开发者提供展示舞台的活动。 本活动将发掘他们所带来的“在看到的瞬间，在听到理念的瞬间，让所有人感到自己的世界将发生变化” = “SENSE OF WONDER NIGHT” 效果的游戏创意，并以东京电玩展为舞台，为他们提供展示的机会。

商务日的来场人士（佩戴有商务日来场人士徽章的人士）等均可观看展示。不断探索全新可能性的游戏开发者以及观看展示的行业相关人士通过本企业活动相互结识，从而为掀起全新游戏潮流创造条件，这正是SOWN的目的所在。

**日 期：** 9月22日（五） 17:30～19:30（预计）

**地 点：** 11展厅 e-Sports X RED STAGE

※进入该会场时需持有商务日来场人士徽章、记者证等证件。

※获取记者证需提前进行注册。请浏览官方网站中的“致报道相关人士”。

**协 办：** 国际游戏开发者协会日本分会（IGDA日本）

**特别赞助商：** 索尼互动娱乐

**赞 助：** 任天堂

**官方网站：** <http://tgs.cesa.or.jp/sown/>

### ◆SOWN2017演示作品一览

作品名称	参展公司及人员名称	国家/地区
29	Humble Grove	Japan
Blink	nextReality Games	USA
Old Man's Journey	Broken Rules	Austria
Shcocoococo	Takahiro Miyazawa	Japan
StrangeTelephone	HZ3 Software	Japan
EARTH DEFENSE SATELLITE	Nikaido Renji	Japan
Conga Master	Undercoders	Spain
ACE OF SEAFOOD	Nussoft	Japan

## ■新星展区举办概要 / 为期4天

“亚洲新星展区” 今年迎来了第6次举办，本展区将向日本的游戏行业介绍亚洲地区极富潜能的游戏创业者以及开发公司等游戏行业的新星企业。本次印度展馆首次参展，来自6个国家的31家公司将进行展出。此外，“东欧新星展区”以及“拉丁美洲新星展区”等世界各地的“新星”也将前来参展。

### <印度>

本次首次参展的印度展馆将以JIIPA（日印国际产业振兴协会）为中心就印度游戏产业进行介绍并促进商谈。 预计来自印度的IT类企业等也将参加本次展会。

### <印度尼西亚>

以印度尼西亚国内统管游戏产业的BEKRAF(印度尼西亚创新经济产业局)与游戏产业团体AGI (Asosiasi Games Indonesia) 为中心，以展馆形式进行参展。不仅是Agate Studio、Touchten等代表性的游戏开发公司，CIAYO、Critical Forge等新兴游戏开发公司也将进行展出，为满足所有开发需求的业务提供

支持。同时，MEGAXUS INFOTECH等当地出版商将会协助于印度尼西亚市场进行宣传。此次共有9家公司参展。

#### <马来西亚>

马来西亚本次以马来西亚贸易开发公司（MATRADE）为中心，是第2次以展馆形式参加本次展会。其中，不仅是拥有亚洲顶尖技术实力，马来西亚代表性的3D游戏外包公司Lemon Sky Animation、Passion Republic将会参展，同时还有政府相关机构、多媒体开发公司（MDeC）以及擅长动画制作，移动游戏开发的16家公司也将参加展出。

#### <波兰>

波兰大使馆与中东欧最大的游戏开发者会议Game Industry Conference伴随以从有持续快速发展之势的波兰，进军日本为目标的15家公司/团体参展，其展台将比以往大幅扩大。

#### <智利>

以智利大使馆商务部为中心，从事Aone Games等PC游戏、手机游戏开发的5家公司将前来参展。

除此之外还有韩国、中国、香港等东亚地区国家参展。擅长移动游戏、数字文化产品开发、动画以及咨询的企业将进行展出。

## ■International Party + Indie Night / 9月22日（五）举办

TGS2017在不断丰富国际企划活动的同时，今年也将同样举办历年获得高度评价的国际派对。除海外参展公司、日本国内参展公司之外，独立游戏展区参展者以及SENSE OF WONDER NIGHT 2017演示者也可参与其中，并以“International Party + Indie Night”的形式举办。活动中将以自助餐形式提供免费餐饮，优雅轻松的氛围为您带来自由的交流环境。SOWN相关人士将在活动结束后的19:30之后参加。自助餐提供共分为两次，分别为开始时间的17:30以及与SOWN参加者汇合后的19:30。敬请在派对前尽享SOWN的乐趣。

**日期：** 9月22日（五） 17:30～预计20:30结束

**地点：** 国际会议场1楼 贵宾区

※进入该会场时需持有参展公司徽章、记者证等证件。

※获取记者证需提前进行注册。请浏览官方网站中的“致报道相关人士”。

**赞助：** 索尼互动娱乐

**参加对象：** 海外参展公司、日本国内参展公司、独立游戏展区参展者、  
SENSE OF WONDER NIGHT 2017演示者、新闻发布人员等

**参加费：** 免费

## 【TGS2017最新信息】

### ●今年确定由Aruko & Peace担任官方赞助者！



为了能够让更多人了解TGS的魅力，自20周年的去年起便开始任命官方赞助者，而今年则由搞笑艺人 Aruko & Peace担此重任。不仅会参加由niconico直播的“TGS2017官方视频频道”中播放的预播节目（下一档为9月9日21点～），同时也将在9月21日～24日的展会期间，TGS2017会场幕张展览馆的直播节目中亮相。

#### 【来自平子祐希的寄语】

非常感谢此次委以重任，我希望能够与大家一同体验并享受游戏带来的精彩乐趣。我非常热爱游戏。

#### 【来自酒井健太的寄语】

非常感谢能够给我这次参与游戏相关工作的机会。说道东京电玩展便会让我思绪万千。我会尽我所能让整个会场沉浸在欢腾的气氛中，各位敬请期待!!!

#### ■Aruko & Peace 简介

2006年成立。隶属太田制作。成员为平子祐希（38、左）与酒井健太（34）。2012年成功晋级“THE MANZAI 2012”决赛（结果为亚军）而广受关注。现在也在多个黄金时段以及深夜时段的电视节目中出演。不仅如此，两人出演电视剧及电影，在许多场景中能够看到他们活跃的身影。当前还担任游戏信息节目“勇者啊啊啊啊”（东京电视台）的固定主持人。

## ■ “东京电玩展2017” 举办概要

---

名 称： 东京电玩展2017（TOKYO GAME SHOW 2017）  
主办单位： 一般社团法人计算机娱乐协会（CESA）  
联合主办单位： 日经BP社  
※东京电玩展2017享受J-LOP4补助  
特别协办： DWANGO  
展会日期： 2017年9月21日（四）～22日（五） 商务日 10：00～17：00  
※商务日中仅商务相关人员以及新闻发布相关人员可入场。  
9月23日（六）～24日（日） 公众开放日 10：00～17：00  
※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。  
会 场： 幕张展览馆（千叶县千叶市美滨区）  
展厅1～11/活动厅/国际会议场  
预计参观人数： 25万人  
入 场 费： 一般（中学生以上）……当日1,200日元（预售票：1,000日元）  
（公众开放日） 小学生以下免费

### 【面向新闻发布人员的下载网址】

今年的主宣传图以及LOGO数据等面向新闻发布人员的各类材料将通过“TGS下载中心”提供。  
请通过下述链接登录。

URL: <https://www.filey.jp/tgs/> （需要输入新闻发布人员用ID。ID: tgs\_press / PASS: press\_tgs）