

報道関係各位

2021年9月16日

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

# 東京ゲームショウ2021 オンライン 史上初となるバーチャル会場 東京ゲームショウ VR 2021をオープン！ 会期は9月30日(金)～10月3日(日)

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：早川 英樹）は東京ゲームショウ2021 オンライン（略称：TGS2021 ONLINE <<https://tgs.cesa.or.jp/>>）において、創立25周年を記念して、史上初となるバーチャル会場「東京ゲームショウ VR 2021」（略称：TGSVR2021）をオープンします。

## ■TGSVR2021

CESAは25周年という節目の年を迎えるに当たり、コロナ禍でさまざまな困難が続く中、ゲーム業界として力を合わせ、世界中のゲームファンに喜びや驚きを届ける新たなバーチャル会場をオープンします。リアルイベントの開催が難しい中、離れた場所からでもゲームファンが集い、そして交流し、楽しむことが出来る祝祭空間を皆さんと共に創り上げていきたいと思ひます。是非、ご友人の皆さんお誘い合わせの上、会期中にご自宅のPCやVR端末からご来場下さい。



### ●TGSVR2021の特徴

今回のバーチャル会場では今までにリアルイベントが提供してきた「ワクワク感やセレンディピティ」、オンラインになることで付加された「効率性やリモート参加」といった価値を活かしながら、それにバーチャルならではの体験や機能を加えることで、新しいイベントの楽しみ方をご用意しました。

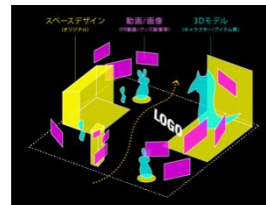
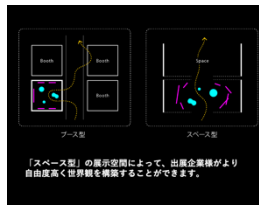
東京ゲームショウ2021 オンライン: <https://tgs.cesa.or.jp/>

## ①バーチャル展示会体験の進化

- ✓ バーチャルならではの出展スペース配置や動画視聴方法により、各企業の世界観やコンテンツをより快適に体感することが出来ます

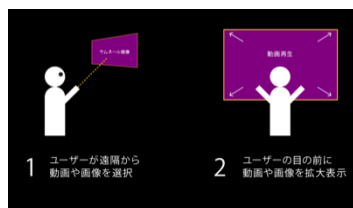
### ●ブース型からスペース型へ

従来のブース型だけではなく、  
企業スペースを次々と通り抜ける  
「スペース型」の出展空間で  
各企業の世界観を体感出来ます。



### ●「Grab & Play」による動画視聴

バーチャルならではの「引き寄せ式」  
ディスプレイで PR 動画を大画面で  
楽しむことが出来ます。



## ②バーチャルコミュニケーションの進化

- ✓ 音声、テキスト、アバターを組み合わせたコミュニケーション機能により、他の参加者と一緒に場所や時間、思い出を共有出来ます

### ●音声チャット・HELLO・T シャツ機能

音声チャットや、頭上に一言メッセージを  
表示する HELLO 機能、好きなゲームを  
アバターに着せることができる T シャツ機能で  
コミュニケーションを誘発します。



### ●ルーム ID システム

ルーム ID システムにより  
離れた場所にいる友達とも待ち合わせ  
をして一緒にまわることが出来ます。

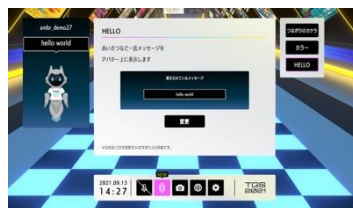


## ③回遊性・参加性の進化

- ✓ より回遊・より参加することで得られる特別なアイテムと共に、より豊かな体験が獲得出来ます

### ●ゲームを集めるゲーム

各企業スペースの動画視聴で入手できる  
特別なアイテムを収集することで、入手した  
アイテムにまつわるゲーム情報にアクセス  
したり、アバターの变化を楽しめます。



### ●みんなで育てるモニュメント

参加者全員がより回遊をすることで、  
ゲームファンのつながりの大きさを表す  
中心のモニュメントが進化します。



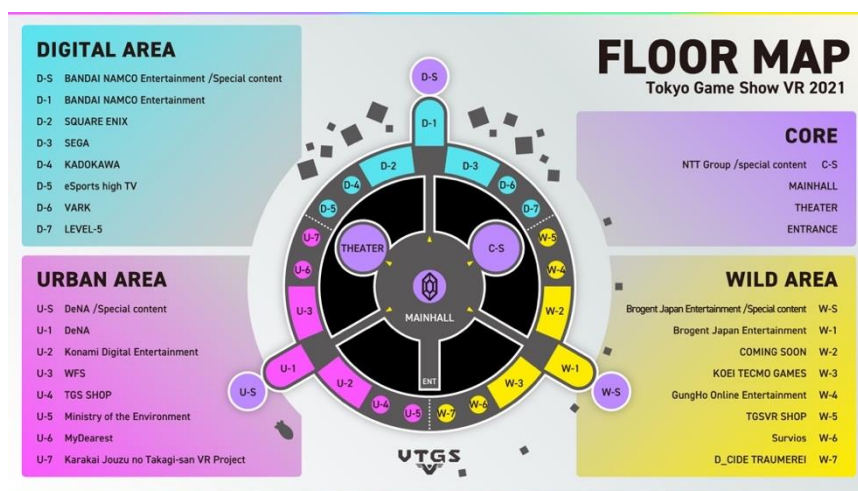
## ■TGSVR2021のロゴや会場イメージ等

### ●TGSVR2021のロゴ

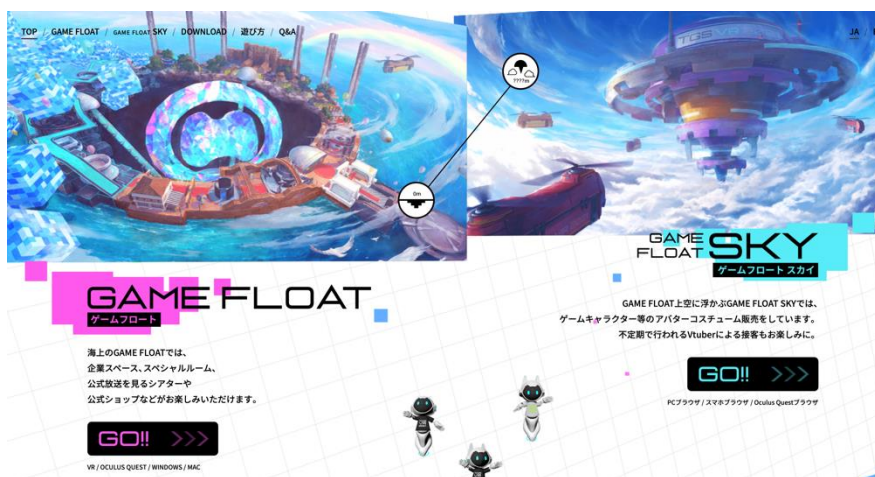
# TGS VR 2021

### ●TGSVR2021の会場イメージ

海に浮かぶメイン会場GAME FLOAT、空に浮かぶSKY、2つの会場がゲームファンの皆さんをお出迎えます。GAME FLOATには企業スペース、スペシャルルーム、シアター、ショップなど20以上の魅力的な出展スペースが用意されています。



### ●TGSVR2021のWEBサイト



URL : <https://tgsvr.com/>



●TGSVR2021のキービジュアル・TVCM



●TGSVR2021のオリジナルTシャツ&パーカー

TGS2021 ONLINE公式グッズはAmazon特設会場でご購入いただけます。

詳細についてはこちらをご覧ください。(<http://amazon.co.jp/tgs-fashion>)





### ●TGSVR2021のプレゼントキャンペーン

9月21日（火）～10月3日（日）「ご好評につき第2弾！TGSVR記念キャンペーン！」

TOKYO  
GAME SHOW  
VR 2021

ご好評につき第2弾！  
VR会場オープン記念キャンペーン！

TGS公式アカウント（@tokyo\_game\_show）をフォロー＆キャンペーンツイートを希望賞品のタグをつけてRTしてください！抽選で合計2名様に豪華賞品プレゼント！

1名様  
#PS5

PlayStation®5  
(CFI-1000A01)

©2020 Sony Interactive Entertainment Inc.

1名様  
#OQ2

Oculus Quest 2  
128GB

9月21日よりキャンペーン第2弾開始予定  
※キャンペーン内容は予告なく変更になる場合があります

### ●TGSVR2021の出展社

オフィシャルVRテクノロジーパートナー：

NTTグループ

出展社一覧（五十音順）：

eSports high TV/KADOKAWA/からかい上手の高木さんVRプロジェクト/環境省/ガンホー・オンライン・エンターテイメント/コーエーテクモゲームス/コナミデジタルエンタテインメント/サビオス/スクウェア・エニックス/セガ・アトラス/WFS/ディー・エヌ・エー/ディーサイドトロイメライ/VARK/バンダイナムコエンターテインメント/MyDearest/レベルファイブ

VRパートナー：

Brogent Japan Entertainment

## ■「東京ゲームショウ 2021 オンライン」概要

---

名 称 : 東京ゲームショウ2021 オンライン (TOKYO GAME SHOW 2021 ONLINE)

実施サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>

主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

共 催 : 株式会社 日経BP、株式会社 電通

後 援 : 経済産業省 (予定)

会 期 : 2021年9月30日 (木) ~10月3日 (日) ※オンライン商談は9月29日 (水) から開始