



TOKYO GAME SHOW 2013

報道実績報告書

- 会期取材者数
- 海外媒体 取材者国・地域別一覧
- 掲載件数
- メディアパートナー
- 露出媒体一覧
- 主要露出例

会期取材者数

媒体カテゴリ		9月19日(木)		9月20日(金)		9月21日(土)		9月22日(日)		合計	
		メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数
1	Web	258	650	121	287	96	191	50	140	525	1,268
2	新聞	33	65	17	31	15	40	9	22	74	158
3	通信	11	25	6	11	6	19	4	8	27	63
4	テレビ(衛星放送/CATV)	19	32	14	25	10	28	5	31	48	116
5	テレビ(地上波)	34	222	22	77	22	47	14	33	92	379
6	編集プロダクション/フリー/その他	21	47	18	56	11	33	10	14	60	150
7	ラジオ	19	50	13	21	8	15	4	9	44	95
8	雑誌	133	492	117	289	49	131	48	87	347	999
9	海外メディア	229	536	201	414	123	226	61	112	614	1,288
合計		757	2,119	529	1,211	340	730	205	456	1,831	4,516
2012年		9月20日(木)		9月21日(金)		9月22日(土)		9月23日(日)		合計	
		719	1,841	469	1,172	278	594	178	381	1,654	3,988

海外媒体 取材者国・地域別一覧

報道対象地域	取材合計人數			取材媒体数			報道対象地域	取材合計人數			取材媒体数								
	2013	2012	前年比	2013	2012	前年比		2013	2012	前年比	2013	2012	前年比						
アジア	日本(在日海外)	159	167	-8	▼	91	98	-7	▼		オランダ	10	9	1	△	5	5	-	-
	中国	96	73	23	△	39	25	14	△		ポーランド	5	9	-4	▼	3	3	-	-
	香港	67	59	8	△	42	41	1	△		クロアチア*	4	-	4	△	2	-	2	△
	台湾	63	97	-34	▼	37	50	-13	▼		デンマーク	4	3	1	△	2	2	-	-
	韓国	54	71	-17	▼	20	31	-11	▼		スイス*	3	-	3	△	2	-	2	△
	シンガポール	40	30	10	△	16	14	2	△		ハンガリー	2	5	-3	▼	2	3	-1	▼
	タイ	19	18	1	△	8	6	2	△		リトアニア*	2	-	2	△	2	-	2	△
	マレーシア	14	8	6	△	9	9	-	-		アイルランド*	1	-	1	△	1	-	1	△
	インドネシア	9	29	-20	▼	5	8	-3	▼		サウジアラビア	10	2	8	△	4	1	3	△
	フィリピン	5	2	3	△	2	2	-	-		イスラエル*	1	-	1	△	1	-	1	△
ヨーロッパ	ミャンマー*	3	-	3	△	3	-	3	△		アメリカ	197	230	-33	▼	85	103	-18	▼
	フランス	131	86	45	△	47	38	9	△		メキシコ	51	18	33	△	18	8	10	△
	イタリア	61	14	47	△	28	12	16	△		カナダ	24	2	22	△	15	1	14	△
	ドイツ	56	22	34	△	28	17	11	△		ブラジル	15	9	6	△	8	8	-	-
	イギリス	50	16	34	△	27	20	7	△		アルゼンチン*	2	-	2	△	1	-	1	△
	スペイン	40	18	22	△	21	16	5	△		チリ*	1	-	1	△	1	-	1	△
	スウェーデン	14	6	8	△	8	2	6	△		オーストラリア	59	30	29	△	20	15	5	△
	ロシア	14	11	3	△	9	4	5	△		ニュージーランド	2	5	-3	▼	2	1	1	△
	ギリシャ	1	-	1	△	1	-	1	△		合計	1,288	1,051	237	△	614	545	69	△
	オランダ	1	-	1	△	1	-	1	△										

注：「日本(在日海外)」は日本国内発行の外国語媒体です。

注：国名の後の※は、昨年来場がなかった国です。

掲載件数

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌/専門誌	Web	合計
会期前	3	1	121	86	902	1,113
会期中	62	6	177	14	1,681	1,940
会期後	54	4	46	54	153	311
合計	119	11	344	154	2,736	3,364
2012年	86	7	342	154	1,562	2,151

(※2013年10月末時点。2013年、2012年とも掲載・放送予定含む)

メディアパートナー

(本年より「シンガポール」が追加)

	媒体名(日本語)	媒体名(英語)	URL	会社名
日本	週刊ファミ通	Famitsu	http://www.famitsu.com/	(株)KADOKAWA
	GAME Watch	GAME Watch	http://game.watch.impress.co.jp/	(株)Impress Watch
	niconico	niconico	http://www.nicovideo.jp/	株ドワンゴ
台湾	ファミ通台湾	Weekly Famitsu Taiwan International	http://www.ching-win.com.tw/	青文出版社国際版権部
	バハムート	BAHAMUT	http://www.gamer.com.tw/	旺普網路資訊股份有限公司
韓国	GAMER'Z	GAMER'Z	http://cafe.naver.com/gamerfan	ゲーム文化(ゲーム文化)
	RuliWeb.com	RuliWeb.com	http://www.ruliweb.com/	ルーリウェブドットコム
中国	新浪游戏频道(シナゲームサイト)	SINA	http://game.sina.com.cn/	新浪游戏事业部主编
	腾讯游戏频道(テンセントゲームサイト)	TENCENT	http://game.qq.com/	腾讯公司
香港	Game Weekly	Game Weekly	http://www.gameweekly.net/	S-Team production Co. Ltd.
	PC Market Online	PC Market Online	http://www.pcmarket.com.hk/	Singtao News Corporation
インドネシア	Hotgame	Hotgame	http://www.hotgame-online.com/	Kompas Gramedia
シンガポール	IGN Asia Pacific	IGN Asia Pacific	http://ap.ign.com/en	IGN Entertainment

露出媒体一覧

【テレビ】

[国内]

No	番組名	局	No	番組名	局
1	NEWS WEB	NHK	26	ゲームセンターCX	CX ONE
2	NHKニュース (12:00)	NHK	27	ANNニュース	EX
3	首都圏ネットワーク	NHK	28	スーパーJチャンネル	EX
4	おはよう日本	NHK	29	やじうまテレビ!	EX
5	imagine-nation	NHK World	30	ワイド! クランブル	EX
6	news every.	NTV	31	L4 You Plus	TX
7	NEWS ZERO	NTV	32	Mナビ	TX
8	日テレNEWS24	NTV	33	Mプラス 11	TX
9	NNNストレイトニュース	NTV	34	Newsモーニングサテライト	TX
10	Oha! 4 NEWS LIVE	NTV	35	オーデリーの神アブリ	TX
11	PON!	NTV	36	おはスタ	TX
12	ZIP!	NTV	37	ヒットの秘密	TX
13	ウェークアップ! ぶらす	NTV	38	ワールドビジネスサテライト	TX
14	それゆけ! ゲームパンサー	NTV	39	Anime-TV	MX
15	NEWS23	TBS	40	TOKYO MX NEWS	MX
16	Nスタ	TBS	41	おはよう朝日です!	ABC
17	エンタメクロシアム	TBS	42	叱るJr.	ABC
18	サンデー・ジャポン	TBS	43	NEWSチバ930	チバテレビ
19	ひるおび!	TBS	44	ピーチ流	YTV
20	FNNスピーカー	CX	45	ちんぶいぶい	MBS
21	ニュースJAPAN&すばると!	CX	46	will okinawa	RBC
22	スーパーニュース	CX	47	マネーの羅針盤	TVO
23	めざにゅ~	CX	48	日経プラス10	BSJ
24	新・週刊フジテレビ批評	CX	49	BOOMER	J SPORTS
25	新報道2001	CX	50	ゲーム☆マニアックス	ANIMAX

[海外]

No	番組名	国	No	番組名	国
1	Stock Footage for Ohio STGTC University	アメリカ	27	ZDF	ドイツ
2	Kikizo	イギリス	28	Bloomberg	日本
3	Deejay TV	イタリア	29	NEWSLINE Features	日本(海外)
4	WonderZone Italia	イタリア	30	WAORIYU JAPAN	日本(海外)
5	WonderZone / Automat Magazine	イタリア	31	France 24	日本(海外)
6	Game Republic	イタリア	32	CNBC	日本(海外)
7	Baina Kandi Show	イタリア	33	China Central Television	日本(海外)
8	Worldwide Gaming	オーストラリア	34	Democratic Voice of Bruma	ノルウェー
9	New Game Plus	オーストラリア	35	Play TV	ブラジル
10	Good Game	オーストラリア	36	Record TV	ブラジル
11	Jetpack Nation	オーストラリア	37	PlayTV	ブラジル
12	InsideGamer	オランダ	38	JEUXACTU.COM	フランス
13	EP Daily	カナダ	39	GAMIX	フランス
14	Greedy Productions	カナダ	40	Nolife	フランス
15	MERISTATION	スペイン	41	J-ONE	フランス
16	GMM ONE	タイ	42	Manga	フランス
17	UBN	台湾	43	Galaxie presse	フランス
18	TVBS NEWS CHANNEL	台湾	44	Jeuxvideo.fr	フランス
19	ETTV NEWS	台湾	45	Documentary	フランス
20	ON TV	台湾	46	Manga (AB GROUPE)	フランス
21	Unique Satellite News	台湾	47	PLAYASIATV	香港
22	EBC	台湾	48	Hong Kong CEN	香港
23	CCTV English News	中国	49	TV5-Network	ミャンマー
24	Game FY Media	中国	50	Revista g3	メキシコ
25	遊戲風雲	中国	51	Ya son las Cuatro	メキシコ
26	Ruptly TV	ドイツ	52	Atomix	メキシコ

※シリーズとして複数回放送している番組もあります。

※2013年10月末時点。

【新聞】

No	社名	No	社名
1	朝日新聞	39	西日本新聞
2	毎日新聞	40	佐賀新聞
3	読売新聞	41	長崎新聞
4	日本経済新聞	42	熊本日日新聞
5	日経MJ	43	宮崎日日新聞
6	産経新聞	44	南日本新聞
7	東京新聞	45	大分合同新聞
8	夕刊フジ	46	琉球新報
9	日刊ゲンダイ	47	沖縄タイムス
10	スポニチ	48	SANKEI EXPRESS
11	日刊スポーツ	49	Fuji Sankei Business i.
12	スポーツ報知	50	日経ヴェリタス
13	サンケイスポーツ	51	THE JAPAN TIMES
14	東京中日スポーツ	52	Financial Times
15	デイリースポーツ	53	TOKYO HEADLINE
16	大阪スポーツ	54	株式新聞
17	中京スポーツ	55	週刊玩具通信
18	九州スポーツ	56	新聞之新聞
19	東京スポーツ	57	スマ町銀座商店街
20	北海道新聞	58	電経新聞
21	苦小牧民報	59	日刊旅行通信
22	秋田魁新報	60	日本証券新聞
23	山形新聞	61	教育家庭新聞
24	東奥日報	62	見本市展示会通信
25	岩手日報	63	公明新聞
26	福島民報	64	航空ニュース
27	北羽新報	65	世界日報
28	長野日報	66	生涯教育新聞
29	信濃毎日新聞	67	電波新聞
30	下野新聞	68	東京IT新聞
31	千葉日報	69	日本消費経済新聞
32	静岡新聞	70	法制日報
33	中部経済新聞	71	溶接ニュース
34	愛媛新聞	72	日経産業新聞
35	東愛知新聞	73	Stars & Stripes
36	京都新聞	74	交通新聞
37	中国新聞	75	映像新聞
38	四国新聞	76	観光経済新聞

No	媒体名	No	媒体名
1	Animage	29	月刊広報会議
2	BCNランキング	30	月刊パーソナルギフト
3	B-maga	31	懸賞なび
4	DIME	32	財界
5	HOBBY JAPAN	33	秋ひあ
6	HYPER HOBBY	34	週刊SPA !
7	I/O	35	週刊アサヒ芸能
8	Job aidem	36	月刊宝島
9	mono	37	週刊アスキー
10	MONOQLO	38	週刊ダイヤモンド
11	NEW MEDIA	39	週刊ファミ通
12	otonaのWindows	40	週刊ローソンチケット
13	QtoJAPON	41	週刊現代
14	R25	42	週刊実話
15	samurai magazine	43	週刊少年サンデー
16	TV Bros. / 関西版	44	週刊少年ジャンプ
17	TV Bros. / 関東版	45	週刊少年チャンピオン
18	Yen SPA!	46	週刊東洋経済
19	コンブティーク	47	神奈川Walker
20	ジャバニメイト	48	千葉Walker
21	ステイショナー	49	電撃Nintendo
22	デジモノステーション	50	Nintendo DREAM
23	ビジネスサミット	51	電撃PlayStation
24	ぶらりネットCHIBA	52	電撃マオウ
25	ヤングガンガン	53	投資経済
26	株主優待 カレンダー &メモノート	54	日経TRENDY
27	月刊CM INDEX	55	日経エレクトロニクス
28	月刊ぎふと	56	日経エンタテインメント!
		57	日経パソコン

※複数回掲載している媒体が多数あります。

※2013年10月末時点。

露出媒体一覧

【WEB①】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
1	@niftyゲーム	51	Gamar	101	Kotaku JAPAN	151	S-MAX
2	@niftyニュース	52	GAME DYNAMITE!	102	Kyodo ニュース	152	Social Game Info
3	23区ニュース	53	GameBusiness.jp	103	livedoor ニュース	153	So-net
4	47ニュース	54	GameJam	104	MacFan	154	SPA !
5	4Gamer.net	55	GameLiner	105	mangareborn.jp	155	Spapp!
6	7Rush@スポニチ	56	GameNode	106	MANTANWEB	156	swissinfo.ch
7	954magazine	57	Gamer	107	MdN Design Interactive	157	TABROID
8	9-Bit	58	gamers express	108	Media & Communication	158	Tech Village
9	ABC WEBニュース	59	GameSpark	109	mediajam	159	Tech-On !
10	AFPBB ニュース	60	GameWatch	110	MIKU-Pack	160	Tech総研
11	am-net	61	GAYM	111	mixiニュース	161	The Voice of Russia
12	Aniradi Network	62	GA文庫マガジン	112	MMOニュース	162	THE WALL STREET JOURNAL
13	Aol.	63	GIGAZINE	113	MM総研	163	Time Out Tokyo
14	ASCII.jp	64	Girls-Style	114	mobile navi	164	TINAMI
15	Asia Popculture Today	65	Girlsニュース	115	mobileASCII	165	TNCニュース
16	AUTOSPORTweb	66	goo ニュース	116	moca	166	TOKYO HEADLINE
17	AV REVIEW	67	gooゲーム	117	moeyo.com	167	Topicscale IT
18	AV Watch	68	gooスマホ部	118	MRO北陸放送	168	TOPSY
19	Axel Games	69	Gpara.com	119	MSN トピックス	169	TRANSTYLE
20	BCNランキング	70	GREE ニュース	120	MSN産経ニュース	170	unbar.jp
21	BIGLOBEゲーム	71	GTNET.CO.JP	121	NAVER まとめ	171	vsmedia
22	BIGLOBEニュース	72	GUNDAM.INFO	122	NCSOFT	172	WAO! 流 JAPAN 「GATCHI-OTAJ」
23	Bloomberg	73	GyaO!	123	Newtype	173	Wazap!
24	BluetoothManiaX	74	Harajuku Playground	124	NGO network Japan	174	webBCNランキング
25	bonet	75	Harikonotora	125	NHKニュース	175	WIRED
26	BSN新潟放送	76	HH ニュース & Reports	126	nikkansports.com	176	Wiz Biz
27	Car Watch	77	Ice Block Films	127	nippon.com	177	Xニュース
28	Ceron.jp	78	ICT Headline	128	NNNニュース	178	Yahoo!ゲーム
29	CGWORLD + digital video	79	IGDA Japan	129	OKWaveありがとう	179	Yahoo!ニュース
30	CharaBiz.Com	80	imagine-nation	130	ONETOP!	180	Yahoo!ニュース BUSINESS
31	CNET Japan	81	Infoseek Tech	131	ORICON STYLE	181	YATTAR JAPAN
32	COSPAYJP	82	Infoseek ニュース	132	OVNINAVI	182	YOMIURI ONLINE
33	CREATIVE VILLAGE	83	INSIDE	133	PC Watch	183	YUGI NET
34	CyAC	84	INTERMEZZO	134	Peachy	184	zenbackキーワーズ
35	Cybozu.net	85	INTERNET Watch	135	Phile-web	185	アキバスクープ
36	DigInfo TV	86	iPhone女子部	136	pixiv	186	アキバ経済新聞
37	DS PSP初心者用講座	87	iPod Style	137	PR TIMES	187	アキバ総研
38	EconDirニュース	88	ITpro	138	PS Vitaと3Gでつながるドコモ	188	アスキーカラウド
39	Engadget Japanese	89	ITmedia LifeStyle	139	PS3 NAVI	189	アド街ック天国携帯サイト
40	EnterJam	90	ITmedia PC USER	140	PS4 NAVI	190	あにばれ
41	Eventernote	91	ITmedia ガジェット	141	QtoJAPON	191	アニメ！アニメ！
42	Excite ニュース	92	ITmedia ニュース	142	QUICK リサーチネット	192	アニメ！アニメ！／アニメ！アニメ！ビズ
43	ExpoTODAY	93	ITライフハック	143	RBB TODAY	193	アニメイトTV
44	F1-Gate.com	94	japan.internet.com	144	Reuters	194	アプリ★ゲット
45	FABank	95	J-CASTモノウォッチ	145	Reonet	195	アプリオ
46	FAME	96	Jchere	146	Rocketニュース24	196	アプラススタイル
47	Ferretニュース	97	J-messe	147	SankeiBiz	197	アプリパーティ
48	FFL	98	JOYSOUND for モバイル	148	SANSPO.COM	198	アプリ学園
49	FNNニュース	99	KAI-YOU.net	149	SGマニアクス	199	アメーバニュース
50	Gadgetwear	100	Ketchapp!	150	Side-BN	200	アルカディア

※2013年10月末時点。

露出媒体一覧

【WEB②】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
201	アンドロック	251	デジタルナウ	301	よしもとニュースセンター:	351	都新聞
202	イオンスクエア	252	デジモノステーション	302	ラジ館プレス	352	東スポWeb
203	イザ!	253	テックブログ	303	ラブライブ!	353	東京IT新報
204	イプロス	254	これまでニュース	304	リアルライブ	354	東京データナビ
205	ウォーカープラス	255	ナゾノスイッチ	305	レッツエンジョイ東京	355	東京新聞
206	ウレひあ総研	256	ナタリー	306	れボたま! version.β	356	徳島新聞
207	エンタジャム	257	なまら北海道	307	ロケットニュース24	357	読めるモ
208	えん食べ	258	ニコニコチャンネルGTV	308	愛媛新聞ONLINE	358	読売テレビ
209	オールアバウト	259	ニコニコニュース	309	営業ニュース	359	日テレニュース24
210	オタク.com	260	ニューギンエキサイトランド	310	沖縄タイムス	360	日刊サイゾー
211	オタクニュース	261	ニュースi	311	下野新聞「S O O N」	361	日刊ナードニュース
212	オタラボ	262	ニュース Social	312	価格.comマガジン	362	日刊遊技情報
213	オレ的ゲーム速報@刃	263	ニュース WALKER	313	河北新報	363	日経BPネット
214	お笑いナタリー	264	ニュースEX	314	楽天Social ニュース	364	日経トレンドネット
215	ガジェット通信	265	ニュースポストセブン	315	楽天woman	365	日経ビジネス オンライン
216	ガンドムインフォ	266	ニンテンドードリーム	316	楽遊	366	日本海新聞
217	ギャルズ・パラダイス	267	ネタゲオ	317	株式経済新聞	367	日本経済新聞 電子版
218	キュービット	268	ネタリカ	318	懸賞生活	368	熱中バチスロ
219	くまちゃんのアニメチェックランド	269	ネトゲブックマーク	319	原宿TV	369	福井新聞
220	くまにちコム	270	ねとらぼ	320	佐賀新聞ニュース	370	福島民報
221	クランクイン!	271	はてなブックマーク	321	財経新聞	371	法律・ビジネスなう!
222	グランツーリスモ・ドットコム	272	バトル・ニュース	322	山陰中央新報	372	北海道新聞
223	クリッカー	273	ハフィントンポスト日本版	323	山陽新聞ニュース	373	北國・富山新聞
224	ぐるぐるBOX	274	ハラショー	324	山梨日日新聞	374	毎日jp
225	ケータイ Watch	275	ピコプラネット	325	産経アリスタ	375	目覚めし冒險者の広場
226	ゲームいろいろ情報	276	ビジネスアイ・ストリーム	326	産経デジタル	376	夕刊アメーバニュース
227	ゲームジエナラル	277	ファミ通.com	327	産経関西		
228	ゲエムノセカイ	278	ファミ通App	328	四国新聞社		
229	ゲーム島	279	ファミ通コミッククリア	329	時事ドットコム		
230	こえであそぶ koebu	280	ファミ通ライブ	330	週アスPLUS		
231	こえぽた	281	ファルコムマガジン	331	週刊漫画ゴラク		
232	コミバ!	282	ファンロード	332	上毛新聞ニュース		
233	ゴラクWEB	283	プレスリリース ゼロ	333	情報通信ニュースの正鵠		
234	サーチナ	284	ペガサス情報ナビ	334	新潟日報モア		
235	ザイ・オンライン	285	ベクター	335	新日本プロレスリング		
236	サイゾー	286	ベスト・ギア	336	神戸新聞NEXT		
237	さきがけonTheWeb	287	ベンチャーブラス	337	西日本新聞		
238	シネマトウディ	288	ベンチャー企業最新情報	338	静岡新聞		
239	シブヤ経済新聞	289	ぼたる	339	絶渢佳人		
240	じへいの動画解放軍	290	マイナビニュース	340	千葉日報ウェブ		
241	スポーツ報知	291	まとめのまとめ	341	窓の杜		
242	スポニチアネックス	292	マピオンニュース	342	中国株ネット		
243	セブンラッシュ@スポニチ	293	まんたんウェブ	343	中国新聞		
244	ソーシャルニュース	294	ミートアイ	344	中日新聞		
245	ソフトニック	295	ミックスニュース	345	朝れい!		
246	ソフナビ	296	ミニシアター通信	346	朝日新聞デジタル		
247	ダイヤモンド・オンライン	297	みんなの株式	347	長崎新聞		
248	タノシンデル?	298	めいどいん東京・彩弥速	348	電撃オンライン		
249	デイリースポーツ online	299	メディア芸術カレントコンテンツ	349	電撃ゲームアブリ		
250	テクニー	300	モバイルアスキー	350	電人☆ゲッチャ!		

※2013年10月末時点。

露出媒体一覧

【海外メディア】

No	媒体名	No	媒体名	No	媒体名
1	088017.com	61	GAMING BLEND	121	playm.de
2	100% Indie	62	GamingBolt.com	122	PlayStation Universe
3	2P.com	63	GAMIX	123	PlayTV
4	3 News	64	Gematsu	124	POCKET GAMER
5	A9VG电玩部落.Com	65	GMM ONE	125	Polygon
6	Addicted Gamer	66	GoBoiano	126	PSV.DUOWAN.COM
7	AGD	67	GoNintendo	127	PSV.duowan.dgmei.com
8	AGENDA MAIS	68	Good Game	128	Record Japan
9	Ali213.net	69	Hardcore Gamer	129	Record TV
10	All Games Beta:	70	HardGame2	130	Regator
11	Anime News Network	71	Hong Kong CEN	131	Revista de tecnología
12	AP Television News	72	I4U News	132	Revista g3
13	Around Tokyo	73	IGN	133	RULIWEB
14	Baina Kandi Show	74	IGN Asia	134	Ruptly TV
15	biztradeshows	75	IGXPRO	135	SemiconPortal-EmergingTech
16	Bloomberg	76	imagine-nation	136	Senpai Gamer
17	Capsule Computers	77	IndieGames.com	137	Sequel Buzz.com
18	CCTV	78	InsideGamer	138	sgcafe.com
19	CCTV English News	79	ITR NEWS.com	139	Soundtrack Central
20	China Central Television	80	JAKARTA QUOTE	140	SPAZIO GAMES
21	CNBC	81	Japan Journeys	141	spong.com
22	Deejay TV	82	JAPAN PORTAL	142	StickSkills.com
23	Democratic Voice of Bruma	83	Japandaman Dailies	143	TECH IN ASIA
24	Destructoid	84	Japanese_VW	144	Tech INVESTOR News
25	Directmatin.fr	85	japan-guide.com	145	The Silent Chief
26	Documentary	86	Jetpack Nation	146	The Telegraph
27	DTF.RU	87	JEUXACTU.COM	147	The Verge
28	e27	88	Jeuxvideo.fr	148	Tokyo Local Me.me
29	EBC	89	J-ONE	149	TV 5-Network
30	EP Daily	90	Jornal da Globo	150	TVBS NEWS CHANNEL
31	ETTV NEWS	91	Joystiq	151	UBN
32	Eurogamer.net	92	JpopOtaku.com	152	Unique Satellite News
33	EVERYEYE.IT	93	Kikizo	153	VG247
34	Examiner.com	94	Kingdom Hearts Insider	154	VGChartz
35	eXophage.com	95	KOMPAS tekno	155	vgZero
36	Finaland	96	Kotaku.com	156	VideoGamer.com
37	France 24	97	LA LETTRE	157	WAO! 流〈RYU〉JAPAN
38	fudzilla	98	Manga (AB GROUPE)	158	WonderZone
39	G4MES	99	MCV	159	WonderZone Italia
40	Galaxie presse	100	MERISTATION	160	Worldwide Gaming
41	Gamasutra	101	Metropolis Media	161	wyredin.com
42	Game - Manager Online	102	MOK	162	Ya son las Cuatro
43	Game FY Media	103	multiplayer.it	163	Yahoo! News Singapore
44	Game Mania	104	My-Cartoon Web	164	ZDF
45	Game Republic	105	N4G	165	ZDNet Korea
46	GameDevFinder	106	NBC NEWS	166	玩家网
47	GameGX (電玩快打)	107	New Game Plus	167	共同網
48	GameInformer.com	108	newMaker.com	168	新華網
49	GAMEMECA	109	NEWSLINE Features	169	新浪游戏
50	GAMER.BLORGE	110	NHK WORLD TV	170	人民网
51	gameranx	111	Nintendo Everything	171	大众点评网
52	GAMERGEN.COM	112	Nintendo World Report	172	中国会展网
53	GamersTV	113	Nolife	173	巴哈姆特
54	GamerTell	114	NowGamer	174	遊戲風雲
55	GamerZ.be	115	Online-Station Network	175	스투닷컴
56	Games4all	116	orange actu	176	전문뉴스 미디어잇
57	GamesIndustry International	117	PChome.net	177	腾讯公司
58	GameSpot.com	118	play.tm		
59	GameWorms video game show	119	PLAYASIA TV		
60	GAMEZONE	120	PlayFrance		

※2013年10月末時点。
※TGSメディアパートナーを含む。

主要露出例 - テレビ -

(9月19日~)

NHKニュース 12:00 (NHK)



NHKニュース 14:00 (NHK)



首都圏ネットワーク(NHK)



NEWS WEB (NHK)



NHK海外ネットワーク (NHK)



NNNストレイトニュース (NTV)



news every. (NTV)



NEWS ZERO (NTV)



ZIP! (NTV)



PON! (NTV)



ウェイクアップ! プラス (NTV)



Oha! 4 NEWS LIVE (NTV)



それゆけ! ゲームパンサー! (NTV)



ひるおび! (TBS)



主要露出例 - テレビ -

NEWS 23 (TBS)



サンデー・ジャポン (TBS)



FNNスピーク (CX)



スーパーNEWS (CX)



ニュースJAPAN & すばると (CX)



めざにゅ~ (CX)



めざましテレビ (CX)



新・週刊フジテレビ批評 (CX)



新報道2001 (CX)



ワイド! スクランブル (EX)



スーパーJチャンネル (EX)



やじうまテレビ (EX)



L4YOU! プラス (TX)



ワールドビジネスサテライト (TX)



主要露出例 -テレビ-

Newsモーニングサテライト (TX)



Mプラス 11 (TX)



ヒットの秘密 (TX)



NEWSチバ930 (チバテレビ)



おはよう朝日です (ABC)



imagine-nation (NHK World)



WAO! 流 〈RYU〉 (日本: Internet TV)



Game FY Media (中国)



CCTV English News (中国)



MERISTATION (スペイン)



Atomix (メキシコ)



主要露出例 - 新聞 -

朝日新聞 (9/21)



東京ゲームショウの「インディーズゲームコーナー」=19日、千葉市美浜区の幕張メッセ、内田光撮影

低予算ゲームに注目

開催中の東京ゲームショウで、「独立系」と呼ばれる少人数、低予算のゲーム開発者が、自社のゲーム機で遊べるよう多くの反応を熱心に見ていた。渡辺貴史さん

独立系会社、スマホ向け出展

(30)と義将さん(28)の兄弟は、沖縄県にある20人ほどのゲーム制作会社で、スマートフォンゲームを開発している。ゲームを開発していくうえで、ゲーム開発用SDKは開発者間で共有されるが、スマートフォンゲームの普及には、独立系の開発者が多くいること、大手ゲーム会社も関心を寄せる。

会場内の「インディーズゲームコーナー」と題された一角、スマートフォンのゲームで遊ぶ人の反応を見ていて、渡辺貴史さんがいた。

スマートフォンでゲームをする人が多い。PSP4はソフトウェアの構

世界最大級の「東京ゲームショウ2013」大盛況

スポーツニッポン (9/25)



○…本年の2月22日に開催された東京ゲームショウの「ゲームが近くで見たい」と題する企画で、セガ、P.S.G.のコナミなど、大盛況。今日は日本の著名なゲーム作家や開発者たちが、懇親会で意見交換などを実現する。また、午後は、松井英一郎、中村謙吾、高橋洋二郎など、豪華なゲーマーパーティーが開催されることが判明した。

発表が待ち遠しい一件だ。



日本ゲーム大賞受賞者

日本ゲーム大賞

主要露出例 - 雜誌 -

月刊宝島 (12月号)



東京ウォーカー (10月1日号)

9/21㈯→ 東京ゲームショウ 2013
22㈰ 海浜幕張・幕張メッセ

人気イベントが会場を拡大して開催

新作ゲームなどの体験が楽しめるイベント。こじはブレステXやXbox ONEが登場。一般展示や物販コーナーのほかに、コスプレコーナー、音楽ライブイベントといった新たな展示やイベントが行われる。

■JR千葉県美浜区浜崎2-1
TEL: 03-5696-1111
■日10:00~17:00(最終入場16:00)
■料金一般1200、小学生以下無料
■JR海浜幕張駅南口より徒歩5分



モノマガジン (11月号)

月刊ローソンチケット (9月号)

The image is a collage of various video game screenshots and art from the Tokyo Game Show 2013. It includes characters from Final Fantasy VII Remake, Final Fantasy, and other titles, along with promotional art for the show.

主要露出例 - 雜誌 -

週刊ファミ通（10月10日号）

週刊SPA! (10月8日号)

主要露出例 - WEB -

日経TRENDYnet (2/20-9/25)

主要露出例 - WEB -

Gamer (2/20)

The screenshot shows the homepage of the Gamer website. At the top, there's a banner for the Tokyo Game Show 2013. Below it, a main article discusses the theme 'GAME is進化し続ける。」に決定—東京ゲームショウ 2013」が9月19日から22日までの期間で開催。 The page includes various sections like news, reviews, and game information.

Dengeki Online (2/20)

The screenshot shows the homepage of the Dengeki Online website. It features a large banner for the Tokyo Game Show 2013. Below the banner, there are several news articles and social media links related to the event.

4Gamer.net (5/9)

The screenshot shows the homepage of the 4Gamer.net website. It features a banner for the Tokyo Game Show 2013 and an article titled '東京ゲームショウ2013に独立系開発者向けの「インディーゲームコーナー」が登場。『SENSE OF WONDER NIGHT 2013』のアートディレクターが登壇'.

IT Media ガジェット (2/20)

The screenshot shows the homepage of the IT Media Gadget website. It features a banner for the Tokyo Game Show 2013 and an article titled '乙女ゲームアーティスト新設! 東京ゲームショウ2013、テーマは「GAMEは進化し続ける。」に決定する。」に決定する。」に決定する。

主要露出例 - WEB -

INSIDE (5/31)

INSIDE FOR ALL GAMERS
GLOBAL GAMER'S NETWORK, MEDIA & COMMUNITY

au 安心して使える
防水機能搭載

ホーム ニュース 連載 ゲーム コレクション レビュー ブログ

TOP > ゲームビジネス > その他の 東京ゲームショウ2013とTokyo Otaku Modeが提携 海外情報発信を強化

東京ゲームショウ2013とTokyo Otaku Modeが提携 海外情報発信を強化

2013年5月31日(金) 12時01分

世界有数のゲームイベントである東京ゲームショウが、2013年に海外向けの情報発信権を強化する。海外向けに日本ボップカルチャー情報を配信するTokyo Otaku Modeと提携し、海外向けの情報発信を強化。さらに海外からの来場者のサポートも行う。協眞を通じて、東京ゲームショウ2013の海外ゲームファンへの対応強化、そして海外来場者の来場度合いの向上を目指す。Tokyo Otaku Modeが、国際化、海外に向けたゲームの情報拡散の一翼を担うことになりそうだ。

Tokyo Otaku Modeは、まず東京ゲームショウ2013の関係者からイベントの最新情報を英語で配信する。あわせて東京ゲームショウのために来日する海外来場者のための設立した情報も伝える。さらには関係組織は、東京ゲームショウが担う来場者向けのインフォメーションコーナーやラウンジの運営をTokyo Otaku Modeが協力する。

東京ゲームショウは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会が主催する大型イベントだ。今年は9月19日、20日の2日間をビジネスデイ、21日と22日まで一般公開日として4日間、会場内にて開催される。ビジネスの場、そしてファンに向けた情報発信の場となる。

展示ホール1~9、イベントホール、国際会議場を利用したイベントは、企業・団体出展200社、4日間で20万人の来場者を見込む。最新のゲームが並び、ゲーム業界の情報交換も行われるだけに、日本だけでなく海外からもビジネス関係者、ファンの来場者が多い。

一方で、来場者以外への海外向けの情報発信が少なく、これまで課題になっていた。Tokyo Otaku Modeは、Facebookページが1200万いいねを誇るなど海外発信に大きな力を持つ。東京ゲームショウは、Tokyo Otaku Modeの力を借りることでこれをカバーすることになる。

東京ゲームショウ2013
<http://tgaccess.or.jp/>

Cnet Japan (5/30)

CNET Japan ニュース Marketers 特集 オピニオン アップ マガジン

東京ゲームショウ2013のメインビジュアルが公開

2013年05月30日 18時51分

24時間365日のサポート体制を実現するFWに求めた柔軟性とオーバーリブリフレスの実現

コンピュータエンターテインメント協会(CESA)は5月30日、日経BPとの共催により開催する東京ゲームショウ2013(TGS2013)のメインビジュアルを公開した。

イラストは2010年より担当している形原一平氏によるもの。ゲームの本質的な部分(コア)である少女が、さまざまな種類のデバイス、ツールをバーチャルとして身にまとい、想像を超えた何かに姿を変えようとしているイメージとなっている。

なお、東京ゲームショウ2013は9月19日~22日まで、幕張メッセにて開催予定となっている。

Game Business.jp (5/30)

ゲームビジネスの明日を考えるメディア
GameBusiness.jp
for the future game industry and people

HOME ニュース 企業ディレクトリ ゲーム業界調査 TGS 2013

次世代機のゲーム製作に移行したい。

ゲームクリエイターが語る「技術結婚」が貴重!
DEVELOPER'S TALK

Meet the EXPERTS カテゴリー
Mayaなどのツールの最新情報収集中!

adobe 2 サイバーアートを主導します
3DSMAXキャラ(2D)

技術/特集

- ・人とインターネットをつなぐ(新井貴士)
- ・小町圭佑のゲーム開拓(小町圭佑)
- ・ゲームビジネス新規開拓(中村和也)
- ・ゲームウォーズ 海外バロンド(イライアムスヒー)
- ・ゲームの未来を語る(林卓平)
- ・DEVELOPER'S TALK(CRI: エリクウェー)
Universal Japan News: エリクウェー
- ・ソーシャル、日本の実験参入(八木豊)
- ・世界を巻きくるgameification(新井貴士)
- ・ゲーム・アクティビティ(吉田デジタルゲーム)
- ・エクスプローラー(高橋大輔)
- ・データで見るゲーム産業のいま(ゲームエグゼ)

最新一覧

Facebookページ

GameBusiness.jp

4,200人がGameBusiness.jpに登録しています。

アメーバニュース (5/30)

ニュース | トピックス | 写真 | ランキング | >タケアメーバニュース

TOP 国際 総合 エンタメ 海外 プロダクション コラム スキーフ

「東京ゲームショウ2013」のメインビジュアルはゲームの「無限の可能性」を表現

2013年05月30日 19時20分

掲載:モニ

0 0 反応 5

コメント ブログ Facebook Twitter

東京ゲームショウ2013のメインビジュアルはゲームの「無限の可能性」を表現 一株式会社日本コンピュータエンターテインメント協会(CESA)は30日、株式会社日経BP社と共に開催する「東京ゲームショウ2013」(TGS2013)のメインビジュアルを公開した。イラスト担当は2010年から担当する形原一平氏。

今回のメインビジュアルは、ゲームの本質的な部分(コア)を表現した少女。さまざまなデバイスやツールを差して、想像を超えた何かに姿を変えようとしているイメージとなっている。

また、TGS2013では、海外へ日本のゲームやアニメなどを紹介するWebメディア「Tokyo Otaku Mode」(TOM)と連携し、海外へ情報発信を強化するという。

「東京ゲームショウ2013」メインビジュアル
イラスト担当:形原一平氏

発表資料

URL: <http://erp0.nikkelp.co.jp/tgs/2013/exhibition/press/pdf/20130530.pdf>
2013/05/30

主要露出例 - WEB -

時事ドットコム (9/19)

電話帳データを安全なクラウドへ

東京ゲームショウ開幕=「PS4」初出展も

世界最大規模のゲーム展示会「東京ゲームショウ2013」が19日、千葉市の幕張メッセで開幕した。ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)が、据え置き型ゲーム機「プレイステーション(PS)4」を国内で初めて一般展示。スマートフォン(多機能携帯電話)向けゲームの出展など、33カ国・地域から352の企業が参加する。

[写真特集] 東京ゲームショウ2013 コンパニオン

14年2月に国内で発売されるPS4は、PS3以来約7年ぶりの新型機。携帯端末やインターネット交流サイト(SNS)との連携を強化したのが特長で、ゲームファンの注目を集めそうだ。スクウェア・エニックスの人気ゲーム「ファイナルファンタジー」などPS4に対応したソフトも展示される。

日本マイクロソフトが14年に国内で発売を予定する据え置き型ゲーム機「Xbox One(エックスボックス・ワン)」も国内初公開となる。

据え置き型ゲーム機の販売は、スマホ向けゲームに押され、ここ数年伸び悩んでいる。新型ゲーム機が相次いで発売されることにより、業界関係者からは「今後のゲーム機市場の拡大に期待できる」と浜村弘一エンターブレイン社長との声も聞かれる。

19、20日は業界関係者や報道陣向けに公開され、一般公開は21、22日の2日間。4日間で延べ20万人の来場を見込んでいる。(2013/09/19-10:15)

ITpro (9/19)

ITpro

情報システムのトピックス

【TGS 2013】SCEが基調講演、「クリエイターのためのPS4」

PlayStation4 (PS4)の開発の目的の一つは、ゲームパーティによる家庭内の「ハイブリッド」。基調講演でこう語ったのは、ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)代表取締役社長 兼 ブラックCEOのアンドリュー・ハウス氏(左写真)。席上で会場で話した。右はSVP 第一事業部 財務部門の伊藤英郎氏(右写真)。

PlayStation4は「PS4」でペローパーフォードリー、クリエイターのためのプラットフォームを作り上げた」と語る。PS4が開発者を支援して開発したコンピュータ・プラットフォームで開発することを強調。

開発者登壇の割として挙げたのが、パソコン・アーキテクチャと汎用CPU、GPUの採用で電力モリの倍速(左写真)。内蔵メモリーについても、当社IGV(イバ)の搭載を予定していたところを、高価であるタイトルを作るのに、もっともモリが欲しい」という開発者の声を聞いてSG(右写真)にいたといだ。

この基調には、PS4のリード・システム・アーキテクトとして、クリエイターのワーク・センターを設立したことがある、ハードエア(左写真)。

msn産経ニュース (9/19)

BingがWindows 8.1のプラットフォームに進化！ [PR]

「東京ゲームショウ」開幕 「PS4」から「バズドラ」3DS版までにぎやかに

世界最大規模の家庭用ゲームの展示会「東京ゲームショウ2013」が19日午前、千葉市の幕張メッセで開幕した。今年は過去最多の33カ国・地域から、352社・団体が出展。海外メディアの姿も多く、会場は開幕と同時に盛り上がりを見せた。

新型ゲーム機のほか、スマートフォン(高機能携帯電話)やパソコンなど、さまざまなプラットフォームに対応したゲームタイトルが出品された。

ソニー・コンピュータエンタテインメント(SE)のアンドリュー・ハウス社長は基調講演で、米国などで11月に先行発売する据え置き型の新型ゲーム機「プレイステーション(PS)4」について、「コアユーザーの期待に応えることはPSのDNA」とした上で、「ゲーム以外のコンテンツも充実させ、家族で楽しめるゲームを提供することが家庭用ゲーム機市場の発展につながる」と述べ、新たなユーザーを取り込んでいる考えを強調した。全世界での販売目標を今年度500万台としたことも明らかにした。

朝日新聞デジタル (9/19)

JR東日本

初心者のための競馬セミナーご招待

9月19日、世界最大のコンピュータエンタテインメントショー「東京ゲームショウ2013」が千葉・幕張メッセで開幕した。業界は昨年の200社から392社へ大幅に増え、今後も300社へと見込まれる。JRAと共同で開催する「初心者のための競馬セミナー」が、東京競馬場のコースで開催される。競馬界はこの文化に対応していく必要がある」と語った。

オーナー層を対象としたセミナーでは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CES)の鈴木達也会長が、「GAMEで競馬をする」といううまいテーマに触れ、「新型家庭用ゲーム機に加え、スマートフォン、タブレット端末、クラウドなど、プラットフォームが多様化したことで、ユーザーの嗜好が広がっているが、一方で競馬文化に対する理解が薄れているという印象がある」と述べた。

共催するJRAの田中公寿社長は、「非常に比べて、海外からの参加者数が毎年位に増加した。特に東南アジア圏からのお客様が多く、期待を高めています。国際的なビジネスの場としても重宝されている」と語った。

展示では、近頃成長が見込めるスマートフォン向けアプリの出展が多いために参加、新コーナーとしてクラブゲーミング、乙女ゲームなどのテーマを設置。新しいゲームの楽しみを体験することができます。また、日本で2014年3月に開催するソニー・コンピュータエンタテインメントの次世代ゲーム機「プレイステーション4」や、マイクロソフトの「オールインワンゲーム」エンタテインメントシステム「Xbox One」などの新型プラットフォームも亮相する予定だ。

9月22日までの期間で、入場料は中学生以上が200円、小学生以下は無料。4日間で10万人の来場を見込んでいる。

毎日.jp (9/19)

東京ゲームショウ:総来場者数が過去最多の27万人 新型機種4万6000人の増加

内閣府のゲーム基盤会「東京ゲームショウ2013」は22日、最終日を迎え、4日間で過去最多の約27万人が来場。平均の約22700人が来場し、来場の約27300人を約4万6000人に超えて、最終日の来場者数は約1万5400人に。来場に記念撮影などをしたあたりで、来場者数を1万5400人を更新した。

東京ゲームショウは、毎年開催される世界最大のゲームの展示会で、前回から多くのSCE機器などを発表する大型会場の大手出版社や、新規開拓・協業・最大の戦略的パートナーシップのためのゲーム開拓会場など、多くのゲーム会社が来場。また、ゲームの最新動向や、ゲームの最新技術を紹介する「ゲームアカデミー」、ゲームアートコンテストなど、多くのゲーム関連の企画が開催された。

来場者は9月18~21日、専門メッセで開催される予定。(毎日新聞デジタル)

主要露出例 – WEB –

Joystiq (U.S.)

Tokyo Game Show theme this year is 'GAMES: Limitless Evolution'

by Jordan Mallory on May 30th 2013 7:30PM

0

Tokyo Game Show's annual tagline for 2013 is significantly less wacky when compared to those used in previous years, and we're kinda bummed out about it. Whereas other TGS events have been embodied by excellent phrases like "GAME: Dancing Your Heart" and "Game, it's so energetic!" this year's slogan is "GAMES: Limitless Evolution," which is lacking a certain *je ne sais quoi*.

人民网 (中国)

TOOPER通普 亚洲十大 LED 大屏幕 销售热线

1960元在线学英语 年底出国不求人 点击咨询

2013年东京电玩展 首波展出游戏名单公布

2013年05月02日10:14 来源：三地博特 手机看新闻

相关新闻 分享 收藏 客户端 分享 微博 人民微博 热点

总标题：2013年东京电玩展 首波展出游戏名单公布

日本2013年东京电玩展(Tokyo Game Show 2013)，日前公布了参展厂商名单，预定设置专区与参展展出的游戏名单等资讯，供玩家参考。截至8月30日止，已报名342家(含海外153家)厂商报名参加今年东京电玩展，超越去年的209家(含海外83家)，创历史新高。

Spazio Games (Italy)

SPAZIO GAMES Il verdetto su Battlefield 4 >

ACCEDI

My News Articoli Video Guide Uscite PC PS3 Xbox 360 Wii U 3DS PS Vita

CALL OF DUTY GHOSTS

05-11-2013 GUARDA IL TRAILER COMPLETO

Tokyo Game Show 2013 registra il record di espositori

SCHEDA NEWS [4] ARTICOLI [0] VIDEO [0] IMG [0] TRUCCHI [0] FORUM [0]

30/08/2013 - A cura di Francesco "Mastelli Speed" Ursino

Saranno ben 342 gli espositori attesi al prossimo Tokyo Game Show: la conferma arriva dalla CESIA (ovvero la Computer Entertainment Supplier's Association, soggetto organizzatore dell'evento). Il dato costituisce un vero e proprio record, oltre che un netto aumento rispetto al dato dello scorso anno, fermo a 209 espositori.

Ricordiamo che l'importante evento nipponico, che si terrà dal 19 al 22 settembre, vedrà protagonisti 189 compagnie giapponesi e 153 occidentali; tra i nomi più noti si segnalano Capcom, SEGA, Level-5 e Konami, così come Sony e Microsoft.

f Condividi **i いいね！** 2人がいいね！とっています

Tags: | Tokyo Game Show 2013

Appuntamenti LIVE e Video Rubriche

JUST DANCE **LIVE** **LIVE 25-27/10** **LIVE**

The straight News (Singapore based)

Breaking News Premium Videos Citizen Journalism Communities Photos / Art

The Conversation Parliament My Tip-Off School Pocket Money Fund Childaid Motoring Cars Jobs Property Classifieds

SINGAPORE asialreport READERS' POST THE STRAIGHTTIMES COMMUNITIES Entertainment

Home > Breaking News > Story >

PICTURES

Gamers gather for look at new PlayStation, Xbox in Tokyo

Published on Sep 19, 2013 11:46 AM

0

f Share

36

t Tweet

0

in Share

NEWS POST

Purchase this article for republication

PhotoBank

Buy SPH photos

Visitors gather around the booth of Sony Computer Entertainment during the Tokyo Game Show 2013 in Makuhari near Tokyo, Thursday, Sept 19, 2013. Gamers were gathering on Sept 19 for the start of the Tokyo Game Show, an annual extravaganza that this year will give punters their first real taste of the PlayStation 4 and the Xbox One. — PHOTO: AP

主要露出例 - メディアパートナー -

日本

ファミ通

台湾

ファミ通台湾版



Bahamut

巴哈姆特

2013 東京電玩展
9月19日(四)~9月22日(日)

巴哈姆特 現場直擊！

巴哈姆特

[TGS 13]2013年東京電玩展公布場佈圖與節目企劃 展出規模歷來最大

日本一社團法人電腦娛樂協會(CESA)主辦、日經BP協辦的「2013年東京電玩展(Tokyo Game Show 2013)」日前公布了展出會場地圖、活動舞台、節目企劃、整理券發放等資訊，供玩家參考。

本次東京電玩展不僅參展廠商數量破紀錄(342家)，使用場地的規模也是歷來之最。除了以往使用的1~8號達賈展區之外，一般日將首度動用9號進行展出。舞台活動與節目的內容也推陳出新，提供包括「數位資訊看板」、「大抽獎會」、「吉本×東京電玩展」、「國際交流大廳」、「遊戲電影院」等新企畫。

TOkyo Game Show MAP FLOOR MAP

巴哈姆特

上標題: [TGS 13] 2013年東京電玩展全紀行 深入透向次世代的遊戲祭典(上)

TOKYO GAME SHOW 2013

2013年東京電玩展的展期為9月19日(四)至9月22日(日)為期4天，票價例前2天是只開放媒體與相關業者入場的業者日，後2天的週末假期是開放一般民眾入場的玩家日。由於這次適逢連休假期(週一為秋分之日)，因此2天都吸引超過10萬人參觀，打破歷年之記錄。

巴哈姆特

2013 東京電玩展速報 DAY1

東京電玩展 2013
会期 9月19~9/22

WOLFENSTEIN THE NEW ORDER

電玩瘋小組 康妮

2013年東京電玩展的展期為9月19日(四)至9月22日(日)為期4天，票價例前2天是只開放媒體與相關業者入場的業者日，後2天的週末假期是開放一般民眾入場的玩家日。由於這次適逢連休假期(週一為秋分之日)，因此2天都吸引超過10萬人參觀，打破歷年之記錄。

主要露出例 - メディアパートナー -

韓國

GAMER'Z



The screenshot shows the Ruliweb homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 게임 (Game), 모바일게임 (Mobile Game), 마이파 (MyPage), 중고장터 (Used Goods Marketplace), 루리웹정보 (Ruliweb Information), and 로그인 (Login). The main header features the RULIWEB logo, a search bar, and a "검색" (Search) button. Below the header is a secondary navigation bar with links for PS4, PSVita, XBOX ONE, WIIU, 3DS, PC, 스마트기기 (Smart Device), A/V, 뉴스 (News), 취미갤러리 (Hobby Gallery), 커뮤니티 (Community), 게임찾기 (Game Search), and 공략 (Strategy Guide). A dropdown menu for 패밀리사이트 (Family Site) is also present. On the right side, there's a section for "인기상품 모음전" (Popular Product Collection) and "연예인들의 사운드" (Soundtracks of Celebrities). The main banner for "TOKYO GAMES: Limitless Evolution GAME SHOW 2013" is prominently displayed. A large advertisement for "DEAD RISING 3" is shown with its release dates: 2013.9.19-20. 비즈니스테이 and 2013.9.21-22. 일반공개 at Makuhari Messe. To the right, there's a news sidebar with various articles and a table showing attendance statistics for the show. The bottom right corner features a small image of the Tokyo Game Show 2013 logo.

主要露出例 - メディアパートナー -

中国

Tencent (腾讯)

The screenshot shows a vibrant, colorful website for Tencent Games' coverage of the Tokyo Game Show 2013. The main banner features a large, stylized illustration of a pink, futuristic character. Below the banner, there are several news articles and images. One article is titled "迷失东京 (四)：公众人气爆棚" (Lost in Tokyo (4): High public popularity). Another shows a woman wearing white sunglasses at the event. To the right, there's a sidebar with more news and a live video feed of the show floor. The overall theme is dynamic and focused on gaming culture.

sina (新浪)

The screenshot shows a vibrant, colorful website for Sina's coverage of the Tokyo Game Show 2013. The main banner features a large, stylized illustration of a pink, futuristic character. Below the banner, there are several news articles and images. One article is titled "TOKYO GAME SHOW 2013 游戏持续进化。" (TOKYO GAME SHOW 2013 Continues to Evolve). Another shows a group of people at the event. To the right, there's a sidebar with more news and a live video feed of the show floor. The overall theme is dynamic and focused on gaming culture.

主要露出例 - メディアパートナー -

香港



PC Market

PCM 電競廣場 · 23,941人が「いいね！」と言っています
9月18日 17:45

A collage of images from the Tokyo Game Show 2011 Media Party. It includes a table with water bottles and snacks, a banner for the event, a large red PCM logo, and a screen showing a game.

A large billboard advertisement for the Tokyo Game Show 2013. The top half features a banner for "PS4" with a KFC advertisement below it. The middle section is for the "TOKYO GAME SHOW 2013" with the date "9月20日(土) 21日(日)" and times "10:00 - 17:00". Below this are two large game posters: "Psycho Break" on the left and "Wolfenstein: The New Order" on the right. A person is standing on the sidewalk in front of the billboard.

1055期
海博软件报告 OTT盈利
待观察
[下载完整电子版](#)

東京遊戲展——雙主機 劲game護航

適逢兩大新主機PlayStation 4及Xbox One即將推出，今年《東京遊戲展（TGS）》又再熱鬧起來，除了雙方陣營集中火力谷新機與大批謹航遊戲，亦



宣閩集



上帶來了喜訊，落實
新加坡等地可以趕及12月中登場（主機售
月另行公布），而且同步登場的PS4遊戲更

——廣告——

星島投資王

主要露出例 - メディアパートナー -

シンガポール

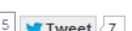
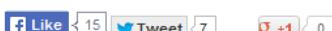
IGN International (Asia Pacific/U.S./U.K./Middle East and more)

The screenshot shows the IGN Asia website. At the top, there's a navigation bar with links for English, 中文 (Chinese), Xbox 360, Xbox One, PS3, PS4, Wii U, PC, MMO, PS Vita, 3DS, Mobile, Geek, Film & TV, All updates, Wikis, Reviews, Video, and blog. A search bar and a Facebook "Like" button (41,363 likes) are also present. Below the header is a banner with the text "IGN Asia can help you!" and images of various gaming devices like a laptop, VR headset, tablet, and smartphone. The IGN Asia logo is in the bottom right corner.

Tokyo Game Show 2013 Tickets Will Go On Sale This Week

TGS2013 - See you there!

By Kenn Leandre 08.07.2013



The screenshot shows an article from IGN Middle East. The header reads "Tokyo Game Show 2013 Restructuring". The main text states: "Tokyo Game Show will restructure in 2013 and center around a single hall, resulting in a better visitor experience." Below the text is a video thumbnail showing two people at a convention. The video player has a red overlay with the IGN logo and the name "KEZA MACDONALD @kezamacdonald". The video player also shows a "Like" button (0 likes) and a "Share" button. The IGN Middle East navigation bar includes links for English, 中文, Xbox 360, Xbox One, PS3, PS4, Wii, PC, Vita, 3DS, Tech, Movies, Cinema Timings, Competitions, and Videos.

From IGN Staff 10.03.2013



Since last year's Tokyo Game Show was the largest yet (223,753

The screenshot shows a video player from IGN. It features a video of Keza MacDonald, a woman with blonde hair and glasses, speaking into a microphone. She is wearing a light blue shirt. The video player has a red overlay with the IGN logo and the name "KEZA MACDONALD @kezamacdonald". Below the video, there are navigation buttons for "MUST WATCH", "RELATED", "IGN SHOWS", "REVIEWS", and "TRAILERS". There are also three news cards at the bottom: "CALL OF DUTY GHOSTS SELLS \$1 BILLION INTO RETAIL", "REWIND THEATER: THE HOBBIT: THE DESOLATION OF SMAUG SNEAK PEEK TRAILER", and "XBOX ONE CLOUD UPDATES MAY FORCE MID-GAME REBOOT".

TGS 2013: Tokyo Game Show 2013 Has Highest Attendance Ever
An additional 46,000 visitors over last year.

By Andrew Goldfarb 26.09.2013

Tokyo Game Show had its highest attendance ever this year. 270,197 visitors attended the show, an increase of 46,444 compared to last year. Both public days had more than 100,000 visitors, breaking the previous record of 94,989.

This year, the show added an additional hall and restructured to offer a "better fan experience," including posting wait times for popular demos and rerouting foot traffic to decrease congestion.

社長がやってはいけないコト

成功した経営者が
決して口にしない
不都合な真実とは?



The screenshot shows a video player from IGN. It features a video of Keza MacDonald speaking into a microphone. The video player has a red overlay with the IGN logo and the name "KEZA MACDONALD @kezamacdonald". Below the video, there is text: "Next year's Tokyo Game Show will once again take place at Makuhari Messe from September 18 through September 21, 2014." The video player also shows a "Like" button (0 likes) and a "Share" button.

By IGN Asia 21.09.2013



Catch up with Kenn & Mary-Anne straight from the Tokyo Game Show in Japan!

The screenshot shows a video player from IGN. It features a video of two people, Kenn and Mary-Anne, standing on a balcony overlooking a crowded convention floor. They are both holding microphones. The video player has a red overlay with the IGN logo. Below the video, there is a progress bar indicating the video is at 02:22 of 03:57. The video player also shows a "Like" button (41,363 likes) and a "Share" button.

THE LAST GUARDIAN - WHERE IS THE LAST GUARDIAN? - TGS 2013

19 SEP 2013 We were certain we would see The Last Guardian at the final TGS before the PS4 launched, so where is it?