

MANUAL DE MARCA



- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. LA MARCA
 - 2.1 La filosofía
 - 2.2 Representación
 - 2.3 Construcción
 - 2.4 Color
 - 2.5 Positivo
 - 2.6 Tamaños
 - 2.7 Tipografías
- 3. VARIANTES Y OTROS USOS
- 4. USOS NO CORRECTOS
- 5. APLICACIONES



Este manual de identidad corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Expograf.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión publica.

El manual debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

1. INTRODUCCIÓN

LA MARCA

CREATIVIDAD

Creemos en la múltiple expresión, innovación y creación de arte

COMUNIDAD

Juntos somos mejores, Juntos crecemos, Juntos llegamos mas

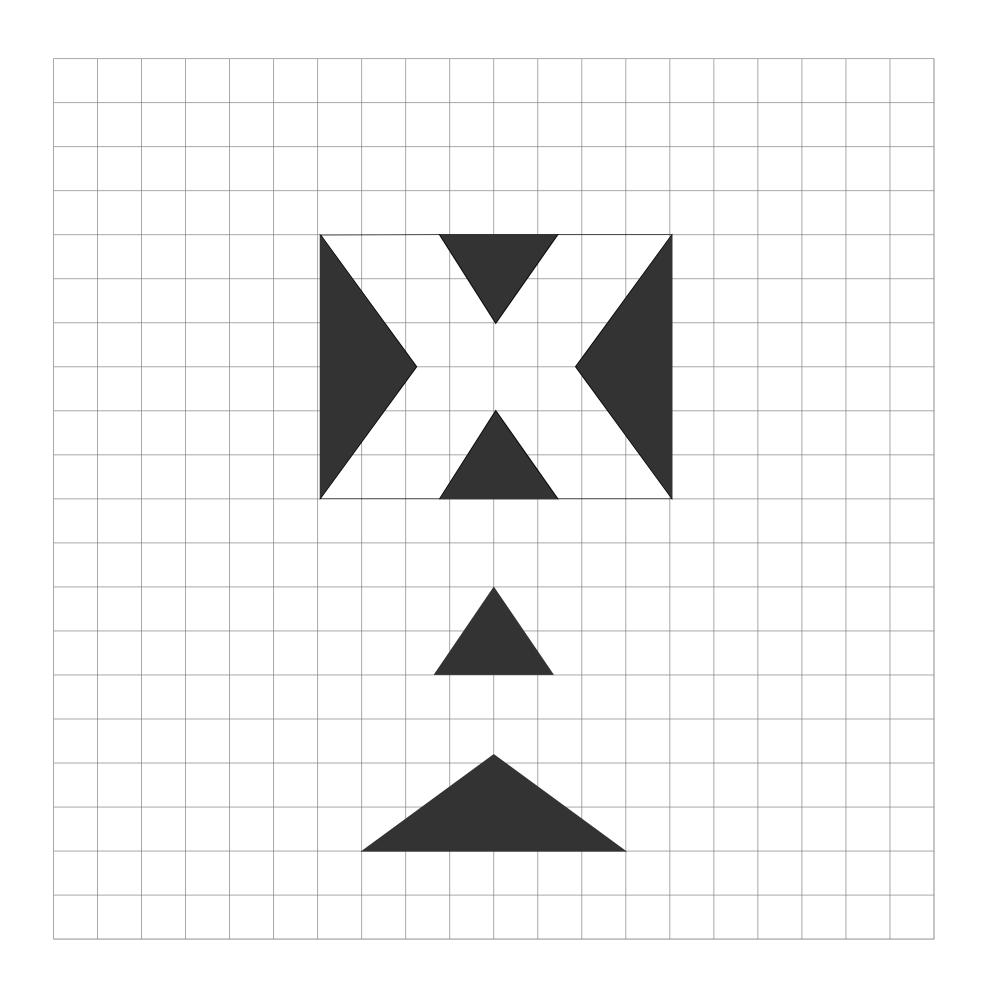
PASION

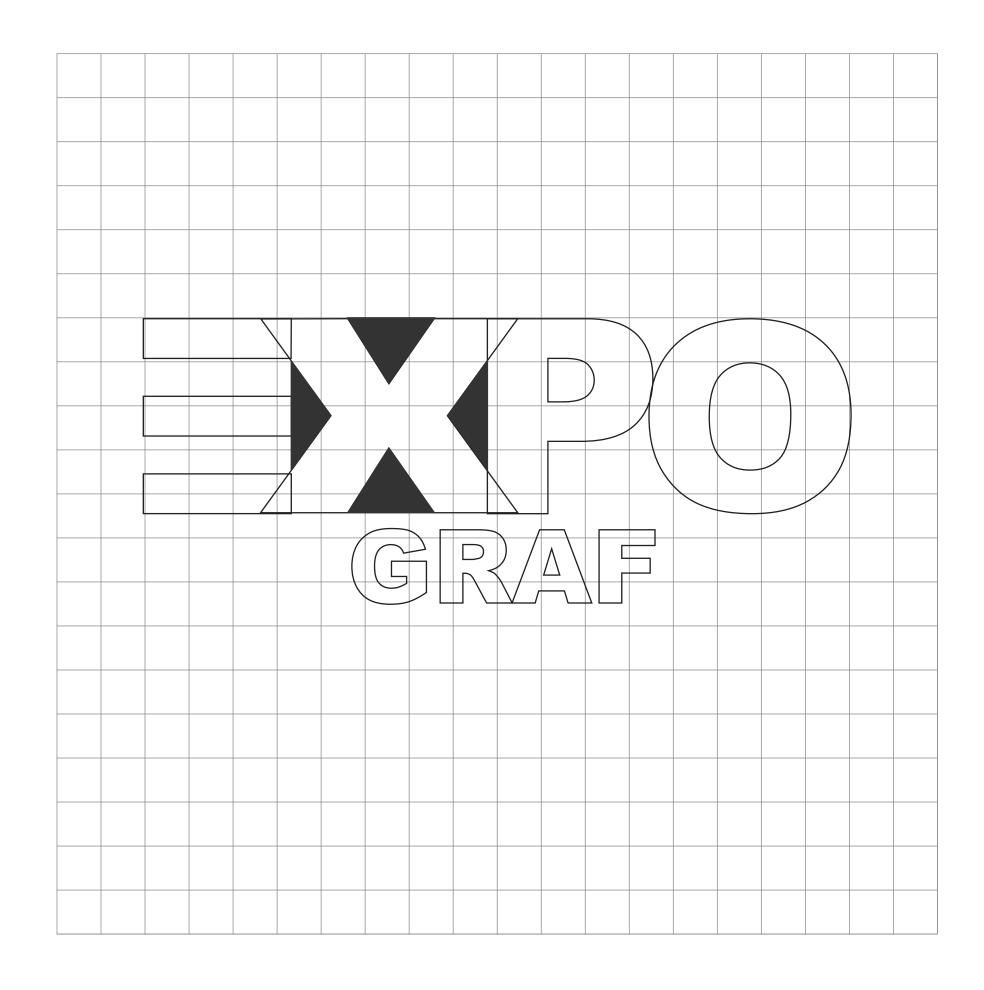
Todo lo que viene del corazón se expande con fuerza

VISIBILIDAD

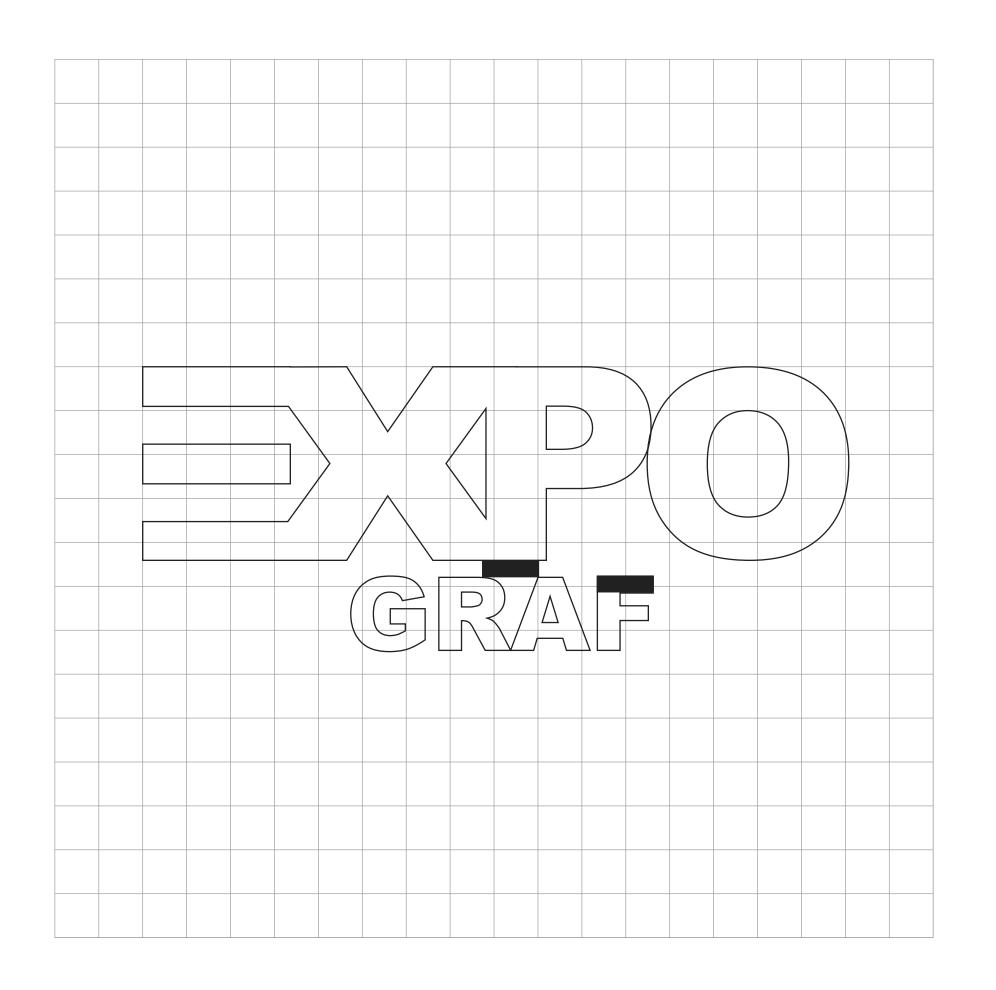
Dar reconocimiento publico al trabajo de cada aprendiz







2.3 Construcción









AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.











MONTSERRAT FAMILY

aQ

Montserrat Regular ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-VWXY7

aQ

Montserrat Bold ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-VWXYZ

aQ

Montserrat Medium ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-VWXYZ

aQ

Montserrat Light ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-VWXYZ

VARIANTES YOTROS USOS

ISOTIPO



3. Variantes y otros usos

USOS INCORRECTOS

USAR DEGRADO EN LETRAS DIFERENTES A LA X



UTILIZAR COLORES DIFERENTES
A LOS DE LA MARCA

MODIFICAR LETRAS
DEL LOGOTIPO





APLICACIONES





