

ENCUENTRO CONSUMER HEALTH:

# Novedades y Compromisos del Canal Farmacia

MADRID 8 JUNIO 2017  
Auditorio Unidad Editorial



# agenda

9.00 Registro y recepción de los asistentes

9.30 Saludo y bienvenida:

**Dña. Carmen Fernández Fernández**

Directora

DIARIO MÉDICO Y

CORREO FARMACÉUTICO

**Dña. Concha Almarza**

Directora General

QUINTILESIMS

## 10.00 Oportunidades de la industria farmacéutica ante las dinámicas de auge de la farmacia

- El mercado de Consumer Health.  
La transformación del mercado farmacéutico
- Principales retos y oportunidades a los que debe enfrentarse la industria farmacéutica
- La farmacia como eje principal del cambio en el mercado
- El servicio y valor sanitario diferencial a un paciente/consumidor que busca curarse y cuidarse

**D<sup>a</sup>. Dolores Ortuño Anderiz**

Directora General

L'OREAL

**D. Joaquín Rodrigo Poch**

Director General

SANDOZ ESPAÑA

**D. Fernando Martín Delgado**

Director General

ALMIRALL

**D. Joan Xiol Foret**

Director General

PEROX FARMA

**D. José Joaquín Alonso Pagola**

Director General de U.N

LABORATORIOS ORDESA

Moderar:

**D. Miguel Martínez**

Offering, Data Supply & Client Service

Director

QUINTILESIMS



11.30 Coffee Break

## 12.00 La transformación del canal en Consumer Health: del Laboratorio al Mayorista hasta llegar a la Farmacia

- ¿Es el Consumer Healthcare una respuesta en la sostenibilidad y viabilidad a largo plazo?
- Las nuevas dinámicas en las relaciones entre los agentes de la cadena de suministro
- La nueva propuesta de valor de la farmacia basada en la salud y bienestar del consumidor

### **D. Francisco Mora Flores**

Gerente  
GRUPO MORA

### **Dña. Concha Almarza**

Directora General  
QUINTILESIMS

### **D. Alejandro Fernández**

Head of Commercial Excellence  
GSK

Modera:

### **Dña. Pilar Pamies**

Senior Manager Offering Development  
QUINTILESIMS

## 13.00 Farmacias de alto rendimiento: ¿Crecemos juntos? Influencia de las nuevas tecnologías y la Farmacia online en el mercado Consumer Healthcare

- Camino de una farmacia tradicional a una de alto rendimiento
- Nuevas tecnologías como palanca de crecimiento: Sinergias On-Off
- Venta online: ¿Cuál es la clave?

### **D. Francisco Cobo**

Titular  
FARMACIA QUINTALEGRE

13.30 Fin de la Jornada



Solicitud de invitación:

**[www.eventosue.com/consumerhealth](http://www.eventosue.com/consumerhealth)**

PARA MÁS INFORMACIÓN: 91 443 53 36

Aforo limitado. Imprescindible confirmación por parte de la organización

Síguenos en:  **#ConsumerHealthUE**

