



III Jornada sobre Periodismo económico:

La transformación digital hoy

Auditorio de Unidad Editorial, 24 de noviembre de 2016

(Madrid, Avd. de San Luis 25)

Los cambios que la transformación digital ha propiciado en la economía y en la sociedad, en general, apuntan hacia unas consecuencias, a día de hoy, impredecibles. Ha modificado el rol de las empresas, de los consumidores, pero sobre todo surgen cada día nuevas posibilidades para los emprendedores capaces de pensar en nuevos negocios digitales.

Estas jornadas pretenden ofrecer una panorámica de las dimensiones de la economía digital en nuestro país y las potencialidades aún sin exprimir de la red. Se abordarán también las oportunidades, estrategias y herramientas para liderar y llevar a cabo la digitalización de las organizaciones.

Se presentará también una visión de los nuevos soportes y formatos de información económica como parte imprescindible de esa economía digital: de sus protagonistas y sus nuevas propuestas

PERIODISMO ECONÓMICO: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL HOY.

Negocios y canales de información

AVANCE DE PROGRAMA

10:00-10:30 h. ACTO DE INAUGURACIÓN: Bienvenida a los asistentes.

Representante de Unidad Editorial

D. Javier Figaredo, director de Asuntos Corporativos de Philip Morris Spain

D. Salvador Arancibia, adjunto a la Dirección de Expansión

CONFERENCIA INAUGURAL. **Ministerio de Industria. Secretaría de Estado de Innovación**

11-11:30h. Café

11:30- 12:15h. **Conferencia:** La investigación en el cigarillo digital. **Philip Morris**

12:15-13:15h. **Mesa redonda:** *Emprender en la era digital*

- Moderadora: **D^a Elena de Arrieta**, Expansión
- **D. José de la Peña**, director general de KinBusiness
- **D. Gustavo García Brusilovski**, consultor
- **D. Bernardo Crespo**, consultor

13:15-14:00h. **Conferencia 3:** **D^a Helena Herrero**, presidenta de HP España, presidenta de la Fundación I+E

14:00-15:30h. Almuerzo.

15:30-16: 30h. **Mesa redonda 2:** *Panorama de la transformación de la economía española y de los canales de información.*

- Moderador: **D. Pedro Biurrun**, Expansión
- **D. Iñigo Barrón**, El País
- **EL MUNDO**
- **D. Arturo Larena**, Agencia EFE

16:30-17:30h. CONFERENCIA DE CLAUSURA.

PONENTES CONFIRMADOS



Salvador Arancibia, Adjunto al director de de Expansión. Adjunto a la directora de Expansión. Antes de incorporarse Expansión, Salvador Arancibia trabajó en la Agencia Colpisa, el diario ABC, El País - donde fue jefe de la sección de Economía-, Cinco Días - como subdirector-, y Canal+ y CNN+, como redactor jefe de economía de ambos canales de televisión. En el Grupo Recoletos fue adjunto a la dirección de la revista Actualidad Económica y director de Expansión TV. En el terreno de la comunicación trabajó durante tres años en el Departamento de Comunicación del Banco Santander y fue durante un año Director de Comunicación del Ministerio de Vivienda. Trabajó también en Porter Novelli, para desarrollar el departamento de comunicación del Servicio de Estudios de La Caixa. Ocupó también el puesto de adjunto al director del diario gratuito Qué!.



Helena Herrero, Presidente HP para España y Portugal. Se incorporó a HP en 1982, ocupando diferentes puestos de dirección en áreas de Consumo, Sector Público, Grandes Cuentas y Pequeñas y Medianas Empresas. Fue la responsable de desarrollar el canal y la red de distribución de HP en Iberia. Desde 2002 ha sido Vicepresidenta de HP Iberia y miembro del Comité de Dirección. En el año 2012 fue nombrada Presidente y Consejera Delegada de HP para España y Portugal. Además es miembro del Consejo de Administración de Gas Natural y preside la Fundación I+E Innovación España. Es Vicepresidenta de la Amcham, miembro de la Junta Directiva del American Business Council, del Consejo Rector y de la Comisión de Seguimiento de la Cátedra Atlantic-Cooper de Minería Metálica y Metalurgia, patrono de la Fundación Consejo España-EEUU, vocal de la Junta Directiva de Netmentora Madrid y del Comité de Dirección de Comité Ejecutivo del IESE, miembro del Consejo de Acción Empresarial de CEOE, así como del Consejo Rector de APD. También forma parte del Patronato de la Fundación Bequal y de Junior Achievement. Fue nombrada "Ejecutiva del Año 2013" tanto por la revista Ejecutivos como por FEDEPE, "Mujer Directiva 2015" por la Fundación Madrid Woman's Week y Premio a la Profesionalidad por la Asociación de Empresas y Profesionales de Valencia (EVAP). Helena es licenciada en Química y cuenta con estudios de posgrado en Gestión por INSEAD e IESE.



Gustavo García Brusilovsky, CEO de Kliki y cofounder de Chronobook. Este emprendedor nacido en Buenos Aires fundó BuyVip, que vendió a Amazon, y el supermercado online Alice.com en España. En la actualidad es el CEO de la plataforma de marketing digital Klikin e inversor de diferentes 'start up', como Chronobook, tanto españolas como extranjeras.



José de la Peña, Director General de Kinbusiness. Ha trabajado tres décadas en el sector de las telecomunicaciones en 11 puestos diferentes que le han dado conocimiento y variedad de puntos de vista de la realidad digital. Ahora, desde fuera de una gran empresa, trabaja como consultor en el análisis de la "transformación digital" que se está produciendo en todas las empresas y en cómo debe implementarse. Antes de emprender proyectos propios trabajó en Fundación Telefónica, Telefónica Móviles S. A. y Telefónica España.



Pedro Biurrun, Subdirector de Expansión y responsable de Expansion.com. Con experiencia en radio, televisión, prensa escrita e internet. La mayor parte del tiempo especializado en economía. Responsabilidad sobre equipos humanos y amplia experiencia en cargos de responsabilidad. Impulsor del desarrollo, coordinación y lanzamiento de diversos productos informativos. Especialidades docentes: Cursos sobre liderazgo, Trabajo en equipo, Orientación al logro y Comunicación (MakeATeam). Cursos sobre Economía General y Dirección de Empresas (IESE). Diversos seminarios en CEF y Arthur Andersen.



Iñigo Barrón, El País. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y especialista en información financiera, ha desempeñado su carrera profesional en diferentes medios como Deia, Europa Press, Actualidad Económica y Expansión. Desde el año 2001 trabaja en El País como periodista especializado en el sistema financiero. Ha sido testigo de grandes acontecimientos, como "el caso Banesto", y es autor de numerosas exclusivas, como la fusión entre el BBV y Argentaria. En el año 2003 recibió el I Premio ING Periodismo Financiero a la mejor trayectoria profesional y, en 2009, el Premio Schrodgers al mejor artículo económico sobre la crisis financiera. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), defiende que saber de economía hace más libres a los ciudadanos y así reza en su cuenta de twitter @idebarron.



Arturo Larena, periodista. Director del área de Ciencia y Futuro de la Agencia EFE.

Director También de EFE Verde. Ha sido delegado de EFE en Extremadura, Madrid y Galicia. Maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) del Nobel, Gabriel García Márquez y miembro del consejo asesor de la Red Internacional de Escritores por la Tierra (RIET). Premio Nacional de Medio Ambiente. Premio Fundación BBVA a la conservación de la Biodiversidad y Premio Panda de Oro de WWF como uno de los cinco españoles que más han contribuido a la cultura ambiental desde los medios de comunicación.

Fue el segundo presidente de APIA entre 1998 y 2002, de la que es socio fundador. Es miembro del patronato de Fundación EFE desde donde ha impulsado los programas de especialización en periodismo ambiental de la Agencia EFE.

Co-editor en redes sociales de los sites de EFEverde, con los que la Agencia EFE inició su presencia en los social media y, junto con José Luis Fernández-Checa, de las apps de EFEverde para iPhone, Android market e iPad.



Elena de Arrieta, Expansión. Periodista especializada en prensa económica y particularmente en la industria tecnológica internacional. En la actualidad me encargo de escribir reportajes sobre transformación digital, start-ups, capital semilla y marketing online para Expansión y Expansión.com. Moderadora ocasional de mesas redondas, y mentora/jurado en eventos como 'Lean Startup Machine' y 'We Start Social' (ESCP Europe). Puedes seguirme en Twitter @elenaarrieta