



#HábitosSaludablesUE

Para más información **91 443 53 36**

Organiza

ELMUNDO



Inscríbete en:

www.eventosue.com/habitosaludables2

Aforo limitado. Imprescindible confirmación por parte de la organización.

Departamento de eventos especiales:

eventos@unidadeditorial.es

marketing.conferencias@unidadeditorial.es

2º Encuentro **Hábitos Saludables**

Cooperación, alianzas y sinergias para la promoción de la salud

7 NOVIEMBRE 2017 de 09:30 a 13:00h.

Hotel Hesperia Madrid
Paseo de la Castellana, 57.
MADRID



Organizan

ELMUNDO



2º Encuentro **Hábitos de vida Saludables**

7 de noviembre de 2017 de 09:30 a 13:00H. MADRID
#HábitosSaludablesUE

09:30h. ● **RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES**

09:45h. ● **SALUDO Y BIENVENIDA A CARGO DEL PRESIDENTE Y MODERADOR DE LA JORNADA**

Dña. Amaya García Ortiz de Jorcano. Redactora EL MUNDO.

10:00h. ● **UN BINOMIO INDISOLUBLE: ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA**
MARCO POLÍTICO Y SANITARIO PARA LA PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ACTIVIDAD FÍSICA

*Dña. Araceli Arce Arnáez. Subdirectora General de Promoción de la Salud y Vigilancia en Salud Pública. MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD.
D. Jaime González Castaño. Director General de Deportes. CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES.*

11:00h. ● **CAFÉ**

11:30h. ● **LA RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EN LA POBLACIÓN: INICIATIVAS AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES**

- Planes de actuación y su impacto en la salud de sus ciudadanos
 - Creación de condiciones y entornos que apoyen y protejan la salud
- Ciudades saludables:
 - Humanización de las Smart cities: nuevas tecnologías al servicio de la salud

*D. Juan Martínez Hernández. Dirección General de Salud Pública. COMUNIDAD DE MADRID
D. Jorge Suanzes Hernández, Subdirector xeral de Programas de Fomento de Estilos de Vida Saludables, XUNTA DE GALICIA
D. Óscar Puente. Presidente Red Española de Ciudades Saludables. Alcalde AYTO VALLADOLID*

12:15h. ● **LA RESPONSABILIDAD E IMPLICACIÓN SOCIAL DE LAS INDUSTRIAS DE LA CADENA ALIMENTARIA: ALIMENTACIÓN, HORECA Y DISTRIBUCIÓN**

- Campañas de promoción alimentaria, educación nutricional o promoción del deporte: disminución de la presión en publicidad
- Impulso de la reformulación: acción sobre nutrientes seleccionados
- Etiquetado responsable
- Apoyo a la investigación
- Fomento del consumo sostenible

*D. Mauricio García de Quevedo. Director General FIAB
D. Víctor Yuste. Director General FORO INTERALIMENTARIO
D. Octavio Llamas. Presidente MARCAS DE RESTAURACIÓN*

13:00h. ● **Fin de la jornada**

