

ORGANIZAN:

**Expansión**

**SIMON • KUCHER & PARTNERS**

Strategy & Marketing Consultants

7\_11\_2017

MADRID.

HOTEL INTERCONTINENTAL

Paseo de la Castellana, 49

# Smart Monetization Forum

Creciendo en rentabilidad a través de la gestión de ingresos

# AGENDA

9.30 Recepción de asistentes

10.00 **Saludo y bienvenida:  
apertura del foro**

**D. Ignacio Gómez Garzón**  
Partner  
SIMON-KUCHER & PARTNERS

**Dña. Ana I. Pereda**  
Directora  
EXPANSIÓN

10.30 **Punto de situación: gestión  
de ingresos como palanca  
de calidad del turismo**

**D. Josep Piqué**  
Exministro y economista  
Consejero de SEAT y ABENGOA

10.50 **Nuevos productos:  
monetizing innovation**

**D. Georg Tacke**  
CEO  
SIMON - KUCHER & PARTNERS

11.10 **Consumo: alcanzando  
el éxito en productos de  
consumo & retail**

**D. Eduard Bonet**  
Managing Partner  
SIMON - KUCHER & PARTNERS

11.35 Café

12.00 **Big (profitable) Data:  
monetización del  
conocimiento del cliente**

**D. Aitor del Coso**  
Director Transformación Digital  
MUTUA MADRILEÑA

**D. Roberto Álvarez**  
Director General Data Officer  
UNIDAD EDITORIAL

12.40 **Productos industriales:  
superando el commodity trap**

**D. José Miguel Munilla**  
CEO de RAMONDIN

13.05 **Turismo: rentabilización de  
la experiencia del viajero**

**Dña. Sara Ramis Melero**  
Directora Marketing Corporativo  
BARCELÓ HOTEL GROUP

13.30 **E-commerce: monetización  
de plataformas P2P**

**D. Agustín Gómez**  
Fundador de WALLAPOP

13.50 **Clausura de la jornada**

**D. Ignacio Gómez Garzón**  
Partner  
SIMON - KUCHER & PARTNERS

14.00 Copa de vino



**#SmartMonetizationForum**

T. 91 443 53 36

Aforo limitado. Imprescindible confirmación por parte de la organización

INCRIPCIONES E INFORMACIÓN:

[www.eventosue.com/SmartMonetizationForum](http://www.eventosue.com/SmartMonetizationForum)