

IV ENCUENTRO MARKET ACCESS

# El acceso a la innovación y la sostenibilidad del SNS

MADRID

31 marzo 2016

Auditorio Unidad Editorial



Colaboran:

**DIARIO MEDICO**

**CORREO+**  
**FARMACEUTICO**

## Estimado amigo:

En el actual contexto sanitario, caracterizado por la falta de recursos, la industria farmacéutica tiene el doble reto de, por una parte, continuar innovando e investigando nuevos medicamentos más seguros y eficaces y, por otra, contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario. Y para ello es fundamental la figura del Market Access, profesionales cuyo perfil debe incluir grandes habilidades de comunicación, conocimiento profundo del sistema sanitario, capacidad de adaptación al cambio y, sobre todo, que sean capaces de buscar alternativas útiles a los decisores.

Para debatir todos los temas de actualidad que afectan a esta figura clave para las compañías farmacéuticas, y en el marco de un encuentro que se ha convertido en referencia del sector, Diario Médico y Correo Farmacéutico organizan, el próximo 31 de marzo, el IV Encuentro sobre Relaciones Institucionales y Market Access. El acceso a la innovación y la sostenibilidad del SNS. Un evento en el que se darán cita todos los protagonistas y en el que se analizarán:

- Los retos en la gestión de la incorporación de la innovación terapéutica
- Medidas de racionalización del gasto en la compra de medicamentos y productos sanitarios en busca de la eficiencia
- Los biosimilares como herramienta para la sostenibilidad del SNS

Esperando que este encuentro sea de su interés, reciba un cordial saludo,

**Soledad Ayala Fragoso**

Directora de Programas

UNIDAD EDITORIAL CONFERENCIAS Y FORMACIÓN



@solayalafragoso

## ENCUENTROS ANTERIORES:



# agenda

9.00 Registro y recepción de los asistentes

9.15 Saludo y bienvenida:

**Dña. Carmen Fernández**

Directora

DIARIO MÉDICO Y CORREO FARMACÉUTICO

Preside y modera la jornada:

**Dña. Gloria Tapias Xirau**

Fundadora

GRUPO RI&MA

## 9.30 Modelos innovadores de financiación de fármacos: evolución en España versus en otros países

En los últimos años se ha producido un incremento del lanzamiento de fármacos de alto impacto económico para los sistemas sanitarios. Aunque han cumplido los requerimientos de autorización de las agencias regulatorias, generaban incertidumbre sobre los resultados de la práctica clínica real. Esto ha hecho que se hayan buscado esquemas de regulación del precio de los medicamentos que aporten un mayor equilibrio entre el precio que paga la sanidad pública de los distintos países y el valor real del medicamento que se está adquiriendo. Al modelo tradicional que asigna un precio fijo a un medicamento se suman en algunos países los llamados IMP (Innovative Model Pricing), en los cuales el precio varía en función de su valor terapéutico, de la variación de su efectividad o de su razón coste-efectividad en dependencia de las indicaciones o de los subgrupos de pacientes a tratar. Europa concentra la mayoría de los modelos innovadores de precios. En la actualidad destacan Reino Unido, como país de referencia en la aplicación de modelos innovadores de financiación de fármacos, e Italia, con diversos acuerdos innovadores de precios en marcha en su sistema de salud muy focalizados al ámbito de la oncología. En España, en el último año, se han impulsado un elevado número de modelos, sobre todo desde el Gobierno Central.

- ¿Qué es innovación?
- ¿Cómo se puede innovar en farma o cómo entiende la comunidad científica que se puede innovar con medicamentos?
- Principales áreas de innovación
- Evolución en España versus otros mercados
- Retos en la gestión de la incorporación de la innovación terapéutica
- Principales barreras en España a la hora de poner en marcha los IMP (Innovative Pricing Model)
- Los Personalized Reimbursement Models (PRMs)

**D. Jaime del Barrio Seoane**

Senior Advisor Healthcare & Lifescience  
ERNST&YOUNG

**D. José Luis Andreu**

Servicio de Reumatología  
HOSPITAL UNIVERSITARIO  
PUERTA DE HIERRO

## IV ENCUESTRO MARKET ACCESS

# El acceso a la innovación y la sostenibilidad del SNS

**Dña. Mónica Palomanes Seoane**  
Head of Pricing and Market Access  
ROCHE FARMA

10.30 Coloquio y preguntas

10.45 Pausa Café

### 11.15 Medidas de racionalización del gasto en la compra de medicamentos y productos sanitarios en busca de la eficiencia

- Instrucciones y programas de algoritmos en Valencia
- Catálogo priorizado de productos farmacéuticos de Galicia
- Genéricos en Madrid
- Acuerdos de riesgo compartido
  - ¿También para fármacos ya financiados?
  - ¿Se van a priorizar acuerdos de ámbito estatal frente a los locales?
  - ¿Aquellas CCAA que aún no tienen este tipo de acuerdos, lo están planteando?
- Informes de Posicionamiento Terapéutico de la AEMPS
  - ¿Cómo valoran las CCAA los IPT tras dos años de su puesta en marcha?
  - ¿Y las últimas modificaciones introducidas en el RD de precios renunciando al blindaje sobre los IPT?
- ¿Qué otras alternativas están poniendo en marcha las CCAA para reducir la factura farmacéutica?
- Contratación pública innovadora en farma
- La Nueva Ley de Contratación del sector Público. Nuevas formas de relacionarse con la Administración Pública en el marco de esta ley
- Papel de las agencias de evaluación de las CCAA ¿tiene sentido que tras la aprobación de la EMA/AEMOS, con un IPT que se supone que es consensuado por las CCAA, todavía haya comisiones autonómicas y/o locales-hospitalarias?
- Diferencia en el Acceso a nivel nacional y autonómico en los medicamentos de calle, hospitalarios y de los productos sanitarios (diferencias regulatorias y de procedimientos de P&R)
- RD de ensayos clínicos: ¿cómo tienen prevista su aplicación las CCAA para lograr el objetivo de atraer la investigación y, con ello la innovación a nuestro país?

**D. José Manuel Ventura Cerdá**  
Subdirector General  
de Optimización e Integración  
Dirección General de Farmacia  
y Productos Sanitarios  
GENERALITAT VALENCIANA

**Dña. María José Calvo Alcántara**  
Subdirectora Adjunta de Farmacia  
y Productos Sanitarios  
SERVICIO MADRILEÑO DE SALUD

**Dña. Sara Castelo**  
Fundadora  
TESERA DE HOSPITALIDAD

12.30 Coloquio y preguntas

### 12.45 Los biosimilares como herramienta para la sostenibilidad del SNS

- ¿Cómo pueden los biosimilares contribuir a la sostenibilidad del SNS?
- ¿Qué medidas deberían tomarse para favorecer y potenciar el uso de medicamentos biosimilares?
  - Indicadores de prescripción
  - Observatorio nacional de uso al estilo a los Genéricos
  - Políticas de fomento del biosimilar en nuevos pacientes
- Impacto de la irrupción de los futuros anticuerpos monoclonales biosimilares

**Dña. Concepción Carmona**  
Subdirección de Gestión Farmacéutica  
SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD

**D. Bernardo Macías**  
Director General de Programas  
Asistenciales  
SERVICIO CANARIO DE SALUD

**Dña. Paloma Martínez**  
Directora del Departamento  
de Potfolio & Market Access  
TEVA FARMA

**D. Tomás Castillo**  
Presidente  
PLATAFORMA DE ORGANIZACIONES  
DE PACIENTES

**D. José Vicente Moreno Muelas**  
Presidente  
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE  
REUMATOLOGÍA (SER)

**D. Miguel Ángel Calleja**  
Presidente  
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA  
HOSPITALARIA

14.00 Coloquio y preguntas

14.15 Cóctel

# El acceso a la innovación y la sostenibilidad del SNS

## Fecha y lugar de celebración

**Madrid, 31 de marzo de 2016**

Auditorio Unidad Editorial

Avda. de San Luis, 25  
28033 Madrid

Tel. 91 443 53 36

**Precio por inscrito: 590 € + IVA**



Organiza:

**Unidad Editorial Conferencias y Formación**

Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

Tel.: 91 443 53 36 • Fax: 91 443 69 95

[infoconferencias@unidadeditorial.es](mailto:infoconferencias@unidadeditorial.es)

**Expansión**

**EL MUNDO**

**DIARIO MEDICO**

**CORREO+  
FARMACEUTICO**



**#4RRIIFarmaUE**

## Cómo inscribirse

- Entre en [www.conferenciasyformacion.com](http://www.conferenciasyformacion.com)
- Regístrese como usuario
- Seleccione la conferencia a la que desea asistir y pulse "inscríbese ahora"
- Indique el número de inscripciones y pulse "actualizar total" y a continuación "comprar"
- Compruebe que sus datos están correctos y pulse "enviar"
- Elija forma de pago: ☐ Tarjeta ☐ Transferencia
- Recibirá automáticamente confirmación de su inscripción vía e-mail

## Ventajas fiscales asociadas a esta conferencia

La cuota de inscripción de esta Conferencia constituye un gasto fiscalmente deducible tanto para empresas, Impuesto sobre Sociedades, como para profesionales, en el cálculo del rendimiento neto de actividades económicas, IRPF.

Al mismo tiempo, puede beneficiarse de una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos, por el 5% de su importe.

## Hoteles colaboradores

Indique su asistencia a este evento para formalizar su reserva (Consulte precio especial)



**Hotel InterContinental Madrid**  
Tel. de Reservas: **91 700 73 00**



**Hotel Petit Palace Embassy**  
Tel. de Reservas: **91 431 30 60**

## Cancelaciones

- Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicándonos sus datos por escrito, al menos, 24 horas antes del comienzo del encuentro.
- Para cancelar su asistencia, deberá notificarlo por escrito al menos 1 semana antes del comienzo del curso. En este caso será retenido un 15% en concepto de gastos administrativos.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 horas, no será reembolsado el importe de la Conferencia.



## Transporte oficial

- Para vuelos Nacionales, Europeos e Intercontinentales, iniciando viaje en vuelos puros de IBERIA/ IBERIA EXPRESS, y destino final la ciudad donde se celebre el Evento y/o aeropuertos alternativos (OW y/o RT):
  - 45% de descuento sobre tarifas completas en Business
  - 50% de descuento sobre tarifas completas en Turista
- Para vuelos directos, operados por AIR NOSTRUM (IB-8000):
  - 30% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista