

ORGANIZA:

Expansión
1964 | 1994 | 2024

PATROCINA:

 **acciona**



Nuevas formas de atraer **elTurismo**

MADRID

20 de diciembre

IMPACT HUB

C/ Gobernador, 26

Agenda

9.30 Saludo y bienvenida

D. Manuel del Pozo

Director Adjunto
EXPANSIÓN

D. Roberto Fernández

Director General de Área Recursos Corporativos
ACCIONA Infraestructuras

APERTURA DE HONOR:

Dña. Matilde Pastora Asián

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

Intervención y presentación de la jornada:

D. José María López-Galiacho

General Manager
ACCIONA Producciones y Diseño

10.00 **MESA 1:**

**Hacia la desestacionalización del
turismo: eventos culturales y ferias**

La necesidad de atraer visitantes a las ciudades
de manera estable y desestacionalizada, exige

desarrollar la creatividad para diseñar experiencias memorables y satisfactorias para los turistas. La “ingeniería cultural” (que pone en valor el patrimonio cultural aplicando nuevas tecnologías), la celebración de ferias y los congresos, son algunos de los resortes de los que pueden valerse las ciudades para diferenciarse de sus competidoras y maximizar el potencial económico del turismo.

- Actividades culturales, ferias y congresos como motor de atracción del turismo: casos de éxito
- El concepto de Ingeniería Cultural: tecnología y creatividad para poner en valor el patrimonio cultural
- Perspectiva de la administración. Casos de éxito de aplicación de “ingeniería cultural”
- Ferias y Congresos: valores
- Fórmulas de financiación de proyectos culturales

D. Antonio Jiménez. Director-Gerente del
Consortio de Turismo. AYUNTAMIENTO DE
SEVILLA

D. Jesús M^a Ligeró. Director General de Turismo.
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

Dña. Ana Larrañaga. Directora. FITUR

Dña. Asela Pintado. Directora de Turism &
Leisure HORWATH HTL. Profesora de la UCJC



D. Javier Sánchez. Director de Eventos Internacionales. ACCIONA Producciones y Diseño

Moderador: EXPANSIÓN

11.30 Café

12.00 **MESA 2:**
España, potencia museística al servicio del turismo

Las estadísticas oficiales del INE estiman que casi el 13 % del total de los turistas que llegan a España lo hacen por motivos culturales y el 14 % de los viajes realizados por turistas españoles en territorio nacional obedecen a este motivo. En España se estima que sus más de 1.522 museos reciben casi 60 millones de visitas anuales y cuenta con algunos de los más visitados del mundo, además, la mayor empresa europea especializada en museología es la española Acciona Producciones y Diseño. Este panorama sitúa la “museología” como uno de los elementos esenciales para la construcción internacional de la “Marca España”.

- El futuro de la museología: ¿cómo serán los museos del futuro?

- Potencial económico del sector museístico
- Relevancia de los museos en la construcción de la Marca España
- Nuevos mercados: Oriente Medio apuesta por museos
- Casos de Éxito

D. Julio Andrade. Teniente Alcalde. Delegado de Turismo y Promoción de la Ciudad. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Dña. Mercedes Rodríguez. Directora de Bilbao Turismo. AYUNTAMIENTO DE BILBAO

D. Miguel Sanz. Director de Turismo de Madrid Destino. AYUNTAMIENTO DE MADRID

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

D. José María López-Galiacho. General Manager. ACCIONA Producciones y Diseño

Moderador: EXPANSIÓN

13.30 Clausura de la jornada

Incripciones e información:
www.eventosue.com/turismo

PARA MÁS INFORMACIÓN: 91 443 53 36
Aforo limitado. Imprescindible confirmación por parte de
la organización

Síguenos en:



#TurismoExpansion