

II FORO QUINTILES

Retos de la Nueva Industria Farmacéutica

Las nuevas dinámicas del canal farmacia

MADRID 30 DE JUNIO DE 2016

HOTEL NH EUROBUILDING. Padre Damián, 23

Horario: de 9.45h a 14.30h

ORGANIZA:



PATROCINA:



9.30 Registro y recepción de los asistentes

9.45 Saludo y bienvenida:

Dña. Carmen Fernández

Directora

DIARIO MÉDICO Y CORREO FARMACÉUTICO

D. Carlos Baz

Head of Commercial Services

QUINTILES

Preside y modera la jornada

D. Fernando Martin-Delgado

Director General

ALMIRALL

10.00 **EVOLUCIÓN Y PRINCIPALES DINÁMICAS DEL
MERCADO DE CONSUMER HEALTH**

D. Carlos Redel

Sr. Manager, Consumer Health Spain

IMS HEALTH

10.30 Coloquio y preguntas

10.45 **REPERCUSIÓN DE ESTE NUEVO ENTORNO EN
LA EMPRESA. MOVIMIENTOS CORPORATIVOS
Y CAMBIOS ESTRUCTURALES**

D. Fernando Martin-Delgado

Director General

ALMIRALL

11.15 Coloquio y preguntas

11.30 Café

Retos de la Nueva **Industria Farmacéutica**

12.00 **PRESENTE Y FUTURO DE LA FARMACIA: SU PAPEL COMO PARTNER DEL LABORATORIO**

D. Fernando Vélez

Consejero Delegado (CEO) y Director General
FARMACIAS TRÉBOL

D. Javier Altemir

Director Healthcare Business Unit
ALMIRALL

13.00 Coloquio y preguntas

13.15 **MESA REDONDA: ESTRATEGIAS PARA LLEGAR AL NUEVO CLIENTE: LOS DIFERENTES PERFILES QUE OFRECE EL SECTOR PARA ADAPTARSE AL NUEVO ENTORNO**

- El acceso a la farmacia y al médico usando diferentes canales: Multicanalidad

Dña. Esther Polo

Directora de Marketing Digital
BOIRON

- Delegado ético en el canal OTC del siglo XXI

D. Aitor Etxabe

Director de Ventas
GRUPO MENARINI ESPAÑA

- El delegado de farmacia del Siglo XXI

D. Emma Molera

Directora General
ECARE YOU

14.15 Coloquio y preguntas

14.30 Cóctel

MÁS INFORMACIÓN

escuela.correofarmaceutico.com

91 443 53 36

 **#IIForoQuintiles**

Aforo limitado: imprescindible confirmación por parte de la organización