

máster oficial en **COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA**

CURSO 2017-2018

IX EDICIÓN



MMODA



TELVA



CEU
*Universidad
San Pablo*

claves

TITULACIÓN OFICIAL

El Máster TELVA y YO DONA es un título oficial, de 60 créditos ECTS, con plena validez en toda Europa.



LÍDERES

El Máster cuenta con el respaldo de las revistas TELVA Y YO DONA y de la Universidad CEU-San Pablo, líderes en su sector.



PROFESORES EXPERTOS

El 85% del profesorado del programa son profesionales destacados del ámbito de la moda y la belleza.



PRÁCTICAS

Los alumnos del Máster realizan prácticas obligatorias en empresas del sector y en medios especializados.



ALUMNO Y PROFESIONAL

El programa se imparte en horario compatible con la actividad profesional. Así algunos de sus alumnos son profesionales en activo.



FUERA DEL AULA

Como complemento a las sesiones lectivas en el aula, el Máster propone a sus alumnos actividades extra-académicas en empresas y organismos del sector.

CARTA DE LAS DIRECTORAS DEL MÁSTER



Beatriz Guerrero

Profesora Facultad Humanidades
y CC. de la Comunicación,
Universidad CEU-San Pablo



Mercedes Rodríguez

Profesora de la
Universidad Politécnica
de Madrid

Vivimos inmersos en un mundo en el que las barreras se han eliminado, la moda se entiende como un fenómeno global, los medios de comunicación se transforman y, con la llegada de las nuevas tecnologías, toda la información fluye con gran celeridad. La moda y la comunicación van de la mano. La moda necesita llegar a sus públicos y por ello tanto periodistas, como relaciones públicas, promotores de eventos u organizadores de desfiles necesitan saber cómo presentar sus productos a través de la imagen, el lenguaje y las últimas herramientas de comunicación, utilizando a su vez diferentes estructuras comunicativas. Los medios de comunicación tradicionales se están viendo afectados por otros nuevos. Las formas de comunicar, el marketing o la publicidad se transforman cada día con las nuevas tecnologías. Por eso, se hace necesario adaptar el perfil del comunicador a los nuevos enfoques y retos que plantea la comunicación. El Máster *Telva/Yo Dona* en Comunicación de Moda y Belleza de la Universidad CEU-San Pablo y de la Escuela de Periodismo de Unidad Editorial aborda en profundidad todos estos campos que ahora están en pleno crecimiento.

El principal objetivo del Máster *Telva/Yo Dona* en Comunicación de Moda y Belleza es formar a los comunicadores de moda del futuro, para lo que contamos con el alto rigor académico garantizado por un prestigioso cuadro docente, formado por profesores doctores de la Universidad CEU-San Pablo, y por los profesionales que lideran la comunicación de moda desde los medios que se integran en el Grupo Unidad Editorial y las mejores empresas del sector de la moda a nivel nacional e internacional. Por todo ello, para nosotros es un orgullo poder presentar una nueva edición del Máster *Telva/Yo Dona* en Comunicación de Moda y Belleza que, además de contar la oficialidad que le dota de plena validez en todo el ámbito educativo de Bolonia, garantiza al alumnado realizar las imprescindibles prácticas profesionales en las revistas de moda del grupo, así como en las mejores empresas del sector que colaboran estrechamente con nuestro programa Máster.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Sandra Andrés Brand Manager
de DOVE

Natalia Bajo Directora
telva.com

Ona Bascuñan Directora de
comunicación de H&M España
y Portugal

Ariadna Cánovas Universidad
CEU-San Pablo

Sandra Castañeda Asesora
Senior en Sostenibilidad del
grupo Inditex

Rosalía Cogollo Ex-Directora de
Comunicación de Shiseido

Cristina de Catalina Directora
de Comunicación de Coty
Luxury Galleria

Carlos Delso Director General
de Joyería Suárez

Francisco Díaz Lozano
Universidad CEU San Pablo/
Ziran Comunicación

Jesús Ferrín Subdirector de
Finally Press

**Isabel Fernández de
Córdova** Consultora de moda
y belleza

Javier Gómez Blanzaco

Director Creativo de El Corte
Inglés

Verónica González Community
Manager TELVA

Beatriz Guerrero Universidad
CEU-San Pablo Directora del
Máster Telva & Yo Dona

Isabel Janer Estilista

J. Carlos Martín S. Retail
Director en Santa Marta

Fernando Maudo Experto en
Retail y E-Commerce. Ex-Director
General España de VENTE-
PRIVEE

Charo Mora Especialista en
historia y cultura de moda.
Corresponsal de Yo Dona en
Barcelona

Jesús María Montes Fdez.

Director "Flash Moda" TVE

Isabel Moralejo Gárate
Directora de Moda de Yo Dona

Mª Rosa Olona Directora
de Comunicación de L'Oréal
División Productos de Lujo

Borja Oria Presidente
Honorífico de ACOTEX. Socio
ARCANO - Responsable de
Retail & Consumo

Marilé Pretel Vicedecana.
CEU-San Pablo

Mercedes Rodríguez
Universidad Politécnica de
Madrid. Directora del Máster
Telva & Yo Dona

Magali Yus Directora de
Comunicación de Moda y
Belleza de El Corte Inglés

Samary Fernández Publisher
Área Lujo y Estilo de Vida de
Unidad Editorial

*Profesionales del sector, imparten
sesiones de experiencias
profesionales los jueves. Algunos
de los profesionales que nos
han acompañado: **Moisés***

***Nieto** (diseñador), **Teresa
Helbig** (diseñadora), **Marta
Michel** (directora de Yo Dona),
Daniel Pérez (responsable de
Comunicación de DESIGUAL),...*

Para más información sobre el
claustro visite
www.escuelaunidadeditoriales.es



Carlos Delso
Director general Joyería Suárez
**"Este máster aporta el
conocimiento, habilidades y
competencias necesarios para
desarrollar una prometedora
trayectoria profesional en
empresas de moda y belleza".**

CMB

El Máster Oficial Telva & Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza es una apuesta de los organizadores por la formación en el ámbito de la comunicación especializada. Aborda desde un enfoque práctico y muy cercano a la realidad profesional todos los aspectos relacionados con la comunicación de Moda y Belleza: el fashion branding, el marketing, la publicidad y el periodismo.

prácticas

El Máster garantiza un mínimo de tres meses de prácticas a todos sus alumnos. A día de hoy, el programa tiene firmado convenio de colaboración para becarios con las siguientes empresas: ACME, Adolfo Domínguez, Agencia Ketchum, Área de Comunicación Global, AVON, Carrera & Carrera, Cartier, Christian Dior, Del Pozo, Equipo Singular, El Caballo, Estee Lauder, Folli Follie, Grupo Cortefiel, Hoss Intropia, Loewe, LVMH, MB Fashion Week, Pepe Jeans, Perfumes y Diseño, Rosa Clará, Shiseido, Showroomprive, TELVA y Yo Dona, Yves-Rocher, entre otras muchas.



Además de las sesiones lectivas, el Máster TELVA y YO DONA incluye en su programa una serie de actividades fuera del aula para acercar la realidad de los sectores de la moda y la belleza a sus alumnos.

PROGRAMA TUBECA

25%-50%

Consulte nuestro programa de **becas** en
www.escuelaunidadeditorial.es

PERFIL DEL ALUMNO



En torno a un 55 % de los alumnos provienen de carreras relacionadas con el Periodismo, la Comunicación y la Publicidad, y el otro 45% son licenciados en Administración de Empresas, Derecho, Psicología y Bellas Artes. Un 5 % de sus alumnos son extranjeros. La edad media es de 29 años y la experiencia profesional media de 3,5 años.

PROGRAMA ACADÉMICO

El programa del Máster está pensado para que el alumno pueda implementar los conocimientos adquiridos en las sesiones lectivas en los trabajos de equipo que se proponen a lo largo del curso y también en su Trabajo Fin de Máster. En total más de 450 horas lectivas a lo largo de un año académico.

MÓDULO 1. TÉCNICAS FUNDAMENTOS BÁSICO/SKILLS

- » Fundamentos de la moda
- » Antropología y sociología de la belleza
- » Seminario de Periodismo
- » Seminario de Comunicación
- » Seminario de Marketing y Estrategia
- » Seminario de Publicidad
- » Habilidades directivas (I)

MÓDULO 2. COMUNICACIÓN DE MODA

- » Industria de la Moda
- » Periodismo Especializado en Moda
- » Fotografía de Moda
- » Fashion Marketing
- » Comunicación de Moda
- » Publicidad sobre Moda

- » Habilidades Directivas (II)
- » Inglés Especializado (I)

MÓDULO 3. COMUNICACIÓN DE BELLEZA

- » Industria de la Belleza
- » Periodismo Especializado en Belleza
- » Fotografía de Belleza
- » Marketing en el sector de la Belleza
- » Comunicación en el sector de la Belleza
- » Publicidad en el ámbito de la belleza
- » Habilidades Directivas (III)
- » Inglés Especializado (II)

MÓDULO 4. TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÓDULO 5. PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR

INFORMACIÓN PRÁCTICA Y METODOLOGÍA



Duración

Más de 450 horas de clases y actividades presenciales. Además, el máster proporciona un mínimo de tres meses de prácticas con posibilidad de ampliación.



Fechas y horario

Programa Ejecutivo presencial de octubre a julio: viernes de 16.00 a 21.00 horas y sábados de 9.00 a 14.00 horas. Julio: entrega y defensa del trabajo Fin de Máster.



Sede

Un 50% de las clases se imparten en las instalaciones de Unidad Editorial (en sede de Telva & Yo Dona). El otro 50% se desarrolla en la sede de posgrado de la Universidad CEU-San Pablo.



Trabajo en equipo

Es uno de los aspectos que más se trabaja y se valora, en la medida en que acerca al alumno a los retos de la realidad profesional. Cada módulo finaliza con un trabajo fin de módulo. El TFM culmina el programa.



Sesiones de experiencia profesional

Los jueves por la tarde los alumnos asisten a una conferencia magistral a cargo de un DIRCOM de empresas o instituciones relevantes como Inditex, Grupo Cortefiel, diseñadores reconocidos y otros directivos del sector.



Interacción en el aula

Un buen comunicador debe saber exponer sus puntos de vista de forma oral con capacidad de convicción y emitiendo mensajes efectivos, por eso, la participación en clase es imprescindible.

Organizadores

Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial ofrece una amplia oferta formativa: Másteres, programas de desarrollo profesional, seminarios, cursos, jornadas y la mejor formación online. La Escuela pertenece a uno de los grandes grupos multimedia de España, que cuenta con cabeceras tan prestigiosas como EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, TELVA Y YO DONA entre otras. Sus profesionales, junto a destacados directivos del ámbito de la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, participan en todos nuestros programas. En total, más de 300 expertos al servicio de los alumnos.



Telva

TELVA es la revista de alta gama de mayor difusión y lleva acompañando a las mujeres españolas desde hace más de cinco décadas. Con una selección de temas y unos reportajes cuidados al detalle, se ha convertido en el referente máximo de las nuevas tendencias en moda, belleza y estilo de vida. La revista, de periodicidad mensual, se acompaña de publicaciones bianuales como TELVA Novias o TELVA Niños, y suplementos especiales con contenidos específicos como belleza, cocina o joyas y relojes.

TELVA

Yo Dona

YO DONA es una revista semanal de referencia. Su enfoque principal es el glamour y las tendencias, entrevistas e historias con un tono decididamente positivo. Su periodismo de vanguardia y sus análisis de la realidad, de las historias que cuenta en profundidad han suscitado un cambio en la prensa femenina y han revolucionado el mercado con un nuevo estilo de periodismo para la mujer. Se distribuye con el diario EL MUNDO los sábados.



Universidad CEU-San Pablo

La Universidad CEU San Pablo cuenta con una trayectoria docente que supera los 80 años, durante los que la enseñanza de la Comunicación constituye una de sus vertientes más consolidadas. En su constante esfuerzo por mantener la excelencia en las titulaciones que imparte y adaptarlas a las exigencias del mundo laboral en el que se desenvolverán sus alumnos, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación imparte este máster en coordinación con Unidad Editorial.



PRÁCTICAS



FINANCIACIÓN

