

Organiza:

**Expansión**  
Revista de Negocios

Patrocinan:



**Cámara**  
de Comercio de España



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*



# Digitalización

## PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

MADRID  
28 de abril 2016



Impact Hub Madrid — C/ Gobernador, 26

Colabora:



8.45 Recepción de asistentes

9.00 Saludo y bienvenida a cargo del presidente de la jornada:

**D. Rodrigo Miranda**  
Director General  
ISDI

## WORKSHOP: ¡LA OPORTUNIDAD ESTÁ EN LA RED!

9.15 **Guía básica para la digitalización de las empresas y presencia del negocio en internet**

- Internet ha supuesto una transformación radical en la manera de hacer negocios y ninguna pyme, por muy pequeña que sea, puede quedarse al margen
- Los riesgos de perder el tren de la digitalización
- Digitalización de la documentación y almacenamiento en la nube: cloud computing
  - Ventajas, riesgos, oportunidades y características
- Digitalización de los procesos para ser más eficientes y ganar en competitividad
- Claves para incentivar el establecimiento o la potenciación de la propia tienda online
  - Comparativa entre los negocios tradicionales y digitales
  - Modelos de negocio electrónico. Ventajas
  - Creación de la página web
  - Uso de redes sociales
- Modelos de implantación: factores a tener en cuenta
- Impacto en el ahorro de costes y en la mejora de la productividad
- La importancia de realizar un plan de digitalización

**D. Rodrigo Miranda**  
Director General  
ISDI

9.50 Coloquio y preguntas

## TALLERES: INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES QUE APOYAN LOS OBJETIVOS DE SU NEGOCIO

10.00 **TALLER PRÁCTICO 1:** El perfil del nuevo consumidor

- Cómo saber lo que los consumidores quieren y esperan en la compra online (y aprovecharlo!)
- Palancas de compra
- Qué hacer y/o qué no hacer
- Cómo comunicarnos con nuestros clientes y maximizar nuestra comunicación

**D. Eduardo Berrocal**  
Head of Digital  
KEPLER22B

10.30 Café

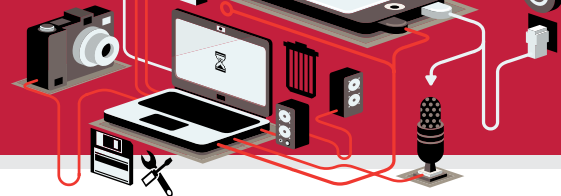
11.00 **TALLER PRÁCTICO 2:** ¿Está tu empresa preparada para la digitalización?

**D. Juan Luis Vidal Álvarez-Ossorio**  
Director Corporativo PYMES  
BANKIA

11.30 **TALLER PRÁCTICO 3:** Digitalización de la gestión de la información

- Digitalización del documento: El documento digital

# PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



- La gestión eficiente de la información: ahorro del 20% de la jornada laboral

## **D. Alejandro Giménez**

Director General  
KORPORATE

### 12.00 **TALLER PRÁCTICO 4:** Aspectos legales por los que se rige el comercio electrónico

- Aspectos básicos de cumplimiento normativo TIC en las PYMES
- Los errores más comunes de la legalidad en la compra online para las PYMES

## **Dña. Marta Ayed**

Subdirectora General  
CONFIANZA ON LINE

### 12.30 **TALLER PRÁCTICO 5:** El proceso logístico

- ¿Qué requisitos debemos valorar para seleccionar nuestro partner logístico?
- Adecuado diseño en packaging y envases en una plataforma de comercio electrónico
- Cadena logística

## **D. Jesús Sánchez Lladó**

Director Ecommerce y Paquetería  
CORREOS

### 13.00 **TALLER PRÁCTICO 6:** Financiación

- La financiación de la digitalización de las PYMES a través del FEDER: el caso de la Cámara de Comercio de España
- Financiación ICO para la digitalización

- Financiación y apoyos para la digitalización
  - Instrumentos de financiación pública
  - Instrumentos privados/mixtos de financiación para PYMES

## **Dña. María Tosca**

Subdirectora de Competitividad  
CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

## **D. Javier González Lapeira**

Técnico del Área de Gestión de Mediación  
ICO

## **CASOS DE ÉXITO**

### 13.45 **Líderes inspiradores**

- Start ups digitales
- Experiencias en la transformación digital de negocios tradicionales: ejemplo sector automoción
- ¿Qué se necesita para poder maximizar la oportunidad del comercio electrónico?:
  - Requisitos, condicionantes, limitaciones y exigencias para convertir el e-commerce en una oportunidad
- Digitalización de PYMES del sector automoción

## **D. Juan Mª Menéndez**

Gerente Ventas Directas, Especiales y Corporativas  
BMW

## **D. Emilio Capela**

Socio  
LORD WILMORE

### 14.30 **Vino español**

Solicitud de Invitación:

**[www.eventosue.com/pymes](http://www.eventosue.com/pymes)**

91 443 53 36

Aforo limitado: imprescindible confirmación por parte de la organización

Síguenos en:

**twitter**  **#DigiPymesExp**