





LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Clave empresarial en la Era del Consumidor



MADRID

25 OCTUBRE 2016

Hotel Wellington. Calle de Velázquez, 8 **Horario:** 9-12h



Agenda

9.00 Recepción de los asistentes

9.15 Saludo y bienvenida a cargo de:

D. Manuel del Pozo Director Adjunto EXPANSIÓN

D. Josep Codorniú Director de Servicio Cliente GAS NATURAL FENOSA

Director del encuentro:

D. Angel Ortiz
CXO
UNIDAD EDITORIAL

9.30 INTERVENCIÓN EXCLUSIVA

La experiencia del cliente; un punto de vista diferente

Ponencia disruptiva de la experiencia del cliente a cargo de:

Dr. Jesús Porta-EtessamDirector General de la Fundación del Cerebro y Neurólogo del Hospital Clínico San Carlos

10.15 MESA DE DEBATE - COLOQUIO Innovar en la experiencia de uso; trazabilidad de consumo o comportamiento

Las áreas de las empresas tienen que integrar todas sus áreas de negocio para centrarse en un todo, centrarse en el cliente y que sea el ADN de nuestra empresa el CONSUMIDOR.

Todos, somos responsables de cumplir con una experiencia de éxito.

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- El proceso emocional y neuromarketing
- La Innovación Co-creativa
- El Big Data
- IOT

Innovar en la organización empresarial

- Mejorar los ratios y reducir el coste de servicio y adquisición de clientes
- Conocer soluciones integradas y personalizadas
- Aplicar la omnicanalidad a lo largo del ciclo de vida del cliente
- La aplicación de experiencia de clientes a la generación de ventas
- La competencia en mercados maduros
- Del B2B al B2C

D. Josep Codorniú

Director de Servicio Cliente GAS NATURAL FENOSA

D. Nacho Torre Sola

Jefe Secretaría Técnica del CEO Innovación y Experiencia Cliente IBERCAJA

Dña. Virginie Gonzalez

Subdirectora General y Responsable de las Áreas de Marketing, Comunicación, PDM y Servicio al Cliente NATIONALE-NEDERLANDEN

D. Jaime Garrastazu

Co-fundador y CMO POMPEII

11.30 Coffee



★ #ExperienciaCliente