

Technovation: как это было

Автор: Бурибаева Малика

Редактор: Абсатов Данияр

Привет всем читателям Exponenta!

Мы уверены в том, что вам интересно узнать, в чем состоит суть всех прошедших событий. Если говорить кратко - наша команда прошла в финал конкурса Technovation 2019 и побывала в Кремниевой долине!

Technovation - это мировой конкурс проектов, рассчитанный только на девочек, цель которого - дать возможность участницам создать свое мобильное приложение, которое поможет в решении одной из общественных проблем, и его последующий запуск на рынок. В этой статье вы сможете узнать, как мы создавали наш проект, как мы прошли в финал Technovation и как мы побывали в самых известных IT-компаниях Сан-Франциско, среди которых есть Google, Uber, Facebook и другие!

Сразу хочу отметить, что путь от самого Начального Этапа до World Pitch (это финальный, международный этап представления проекта в Сан-Франциско) достаточно долгий и полный препятствий, но он точно того стоит.

Начало

Для начала нужно найти людей, с которыми вы хотите работать, и понять, насколько им это нужно, какие навыки у них есть, и осознают ли они свои возможности (сильные качества). В моем случае это были девочки с робототехники, с которыми мы вместе делали роботов для соревнований. Конечно же, можно работать и в одиночку - это зависит от вас самих и вашей уверенности в своих силах. В финале были такие участницы, и они смогли занять призовые места.

Потом нужно сделать research, то есть, понять, какие проблемы есть в вашем обществе, предложить пути их решения и узнать о том, предлагал ли кто-нибудь что-то подобное ранее. После brainstorm'a из всех выбранных идей нужно будет выбрать ту, которая вам нравится больше всего.

Вы должны гореть этой идеей, и тогда у вас все получится!

TECO

Для нас было достаточно сложно выбрать самую подходящую тему, так как в нашей команде каждая стоит за свою точку зрения. Но в конечном итоге мы все таки выбрали проблему экологии, которая проявляется в переработке мусора.

И так, мы создали мобильное приложение, которому дали название “TECO”.

TECO - это мобильная 3D игра об экологических проблемах и переработке мусора, главными особенностями которой являются наличие AR -технологий и внедренный hardware -датчик.

Наша игра имеет космический дизайн и ее главный герой - космонавт, что определенно заинтересует потенциального пользователя.

Цель нашей игры - обучить пользователей перерабатывать мусор, а также дать им знания об экологических проблемах и их решениях через игровой процесс, побуждать их больше передвигаться пешком для экономии ресурсов и уменьшения своего углеродного следа.

Кроме того, у наших пользователей есть мотивация в виде промокодов для похода в кино или театр от Foxout , которые приобретаются пользователем за счет обмена заработанных в игре очков. Тем самым мы не только повышаем environmental awareness в нашем обществе, но и побуждаем людей действовать, начиная с самих себя.

Подробнее о том, как работает наше приложение, вы можете прочитать в Инстаграме, на странице @teco.soso. А еще лучше будет, если вы скачаете его в Play Market, потому что так вы сможете попробовать все сами и понять игру по инструкциям :)



Работа над проектом

Условно можно поделить работу на 2 части - это техническая- и бизнес-части.

Техническая часть включала написание кода приложения, установку и настройку hardware (устройство с датчиком для мусорки) и создание дизайна.

Нашим главным программистом была Люба (Любовь Дудченко) - она занималась написанием кода игры. Дана (Ерланова) и Дильназ (Камалова) отвечали за hardware. Люба и я занимались дизайном.

Так как мы были в категории Senior, для нас создание бизнес-плана было обязательно (командам из категории Junior его делать не нужно). Им занимались Дильназ и я. Здесь же, я была ответственна за проведение исследований по нашей проблеме и за SMM -часть, которая была предназначена для продвижения нашего приложения в соцсетях и увеличения количества скачиваний.

Бизнес-часть включала и pitch-видео, которое мы снимали вместе, но главным видео-мейкером была Дана.

Организацией выполнения всех задач, заполнением submission (сдача проекта), планированием pitch'a, созданием мерча и постера мы тоже занимались вместе и во время работы поровну разделили эти задания между собой.

Этапы Technovation

Technovation для нас состоял из нескольких этапов. Сначала нужно зарегистрироваться по отдельности на сайте каждой участнице и найти команду/создать ее. Затем, нужно найти ментора(-ов), которые помогут команде в выполнении задания.

Завершив задание, вы должны подготовить его для submission и отправить все через форму на сайте. Нужно учесть и дату дедлайна. В этом году он назначен на 13 апреля 2020 года.

Далее, вас ожидает Regional Pitch Event, или региональный отбор. В этом году, он проводился 26 мая в Астане.

Мы вошли в число его победителей.



Международный этап

Если вы прошли региональный отбор, то ваш проект проходит в полуфинал, в котором мировые судьи отбирают ваши проекты онлайн. В нашем случае, его результаты вышли в середине-конце июня. Тогда мы примерно и нашли свою команду на сайте среди 12 команд, оказавшихся в финале :)

Это означало, что в августе мы поедем в Америку на Technovation World Pitch, то есть на мировое представление проекта! Организаторы Technovation обеспечили нашу поездку в Сан-Франциско, где мы посетили много интересных мест, в том числе и известнейшие компании Силиконовой долины.

Само мероприятие проходило в одном из зданий Oracle (вторая крупнейшая компания-производитель ПО после Microsoft).

Кроме того, в рамках Technovation и после него мы посещали офисы Uber, Google Ventures, Googleplex (главный офис Google), Apple Infinity Loop (один из комплексов Apple), главный офис Facebook, NASA Ames Research Centre, Stanford University, Tech Museum в Сан-Хосе...

...И знаковые места Сан-Франциско: Golden Gate Bridge, Lombard Street, Chinatown и даже побывали на калифорнийском пляже!

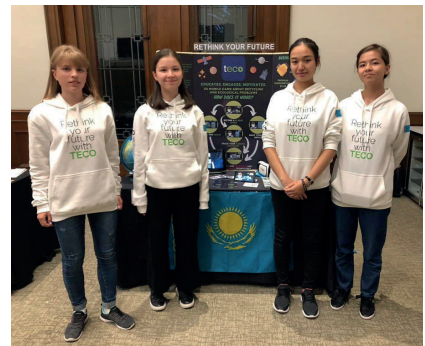
Мы познакомились с работниками этих крутейших компаний, в числе которых были и казахстанцы. Один из них был студентом Nazarbayev University, который проходил стажировку в Berkeley University, а другой занимается развитием своего стартапа в Силиконовой долине.

Мы узнали и об особенностях работы в этих ИТ-корпорациях и жизни в Америке. Так, например, если большая часть компаний полностью обеспечивает очень разнообразное питание для своих работников, то Apple так не делает, потому что это их политика экономии ресурсов.

Наша поездка длилась 10 дней, но мы увидели очень многое, особенно всем понравились офисы компаний и Стэнфорд. Теперь мы, так сказать, знаем к чему стремиться и о чем мечтать :)

К слову, сам финал мы не выиграли, но всем очень понравилось наше выступление и презентация проекта на демо-выставке. Все выложились на сто процентов. Мы познакомились с огромным количеством интересных людей, участниками с других стран, узнали об их проектах, о культурных ценностях...

Навыки, которые дает Technovation, обязательно помогут нам в будущем, как soft, так и hard skills и это был, я считаю, незабываемый опыт.



Реакция СМИ

После Technovation про нас написали SiliconANGLE, которым мы давали интервью во время самого мероприятия (на YouTube вы можете найти их как theCUBE). Жас Өркен и Forbes.com окрестили нас «eco-warriors» и «eco-feminists» в своем интервью на сайте (!), проект Balaman также сделали видео-интервью. Во всех этих публикациях Вы можете найти наши подробные ответы на некоторые вопросы. Советую почитать их и посмотреть :)

Если у вас будет возможность, то обязательно участвуйте в этом соревновании, ибо сезон Technovation 2020 уже открыт!