



EXPO RESEARCH & MARKETING



विषय - सूची

- 03 हमारे बारे में
- 04 हमारी परियोजनाएँ
- 06 EXPO पे ई-प्रेमेंट सिस्टम
- 07 EXPO पे टर्नओवर
- 08 EXPO वेतन राजस्व स्रोत
- 09 EXPO टेलीग्राम वॉलेट + एक्सचेंज
- 10 EXPO मोबाइल वॉलेट
- 11 EXPO मेल
- 12 EXPO मैसेंजर
- 13 EXPO क्रिप्टोकरंसीज
- 14 EXPO योजना
- 15 Agris Chukars
- 16 EXPO प्लान पैकेज
- 17 टेबल
- 18 EXPO योजना विपणन
- 19 EXPO योजना के राजस्व
- 20 EXPO योजना उदाहरण
- 21 कंपनी के शेयर
- 22 शेयर: ऑपरेटिंग सिद्धांत
- 23 लाभांश
- 24 आईपीओ
- 25 शेयरधारकों को आकर्षित करना
- 27 शेयरधारक विपणन
- 28 निवेश सीमाएँ
- 29 व्यक्तिगत आय गणना



"हमारे बारे में

हमारी कंपनी में उच्च योग्य पेशेवर विपणन, डिजिटल प्रौद्योगिकी और वित्तीय विश्लेषण क्षेत्र हैं जो वैश्विक निगमों से आते हैं। प्रतिस्पर्धी बनाने में व्यापक अनुभव के साथ हमारे उत्पाद आखिरकार हमारे OPUS Megnum - EXPO प्लेटफॉर्म को पूरा करने में सक्षम हैं।

MISI KAMI

हमारा मिशन एक Next-gen प्लेटफॉर्म के वैश्विक विकास में निहित है जो प्रतिभागियों को तकनीकी उत्पादों में निवेश करके वित्तीय भलाई प्राप्त करने और मंच उपयोगकर्ताओं के बीच पारदर्शी और कुशल धन वितरण प्रदान करने की अनुमति देता है। इस प्लेटफॉर्म में उत्पादों और संबंधित सामग्रियों का पूरा सेट है जो हमारी सेवाओं के माध्यम से लाभदायक अवसर प्रदान करते हैं। ”



हमारी परियोजना

डिजिटल दुनिया के लिए उच्च तकनीक परियोजनाएं हमारी कंपनी की मुख्य विकास दिशा है।

EXPO R&M आपको पूरे नए स्तर पर लाने के लिए नियत है! "



कंपनी के लिए पहुंच
उत्पादों के लिए तैयार किया जाएगा
सभी नेटवर्क सदस्य।

EXPO प्लान खरीद का अर्थ है कि प्राप्त करने की क्षमता
अतिरिक्त विशेषाधिकार, जिसमें जल्दी पहुंच शामिल है
कंपनी की परियोजनाएं और बेहतर निवेश रिटर्न।

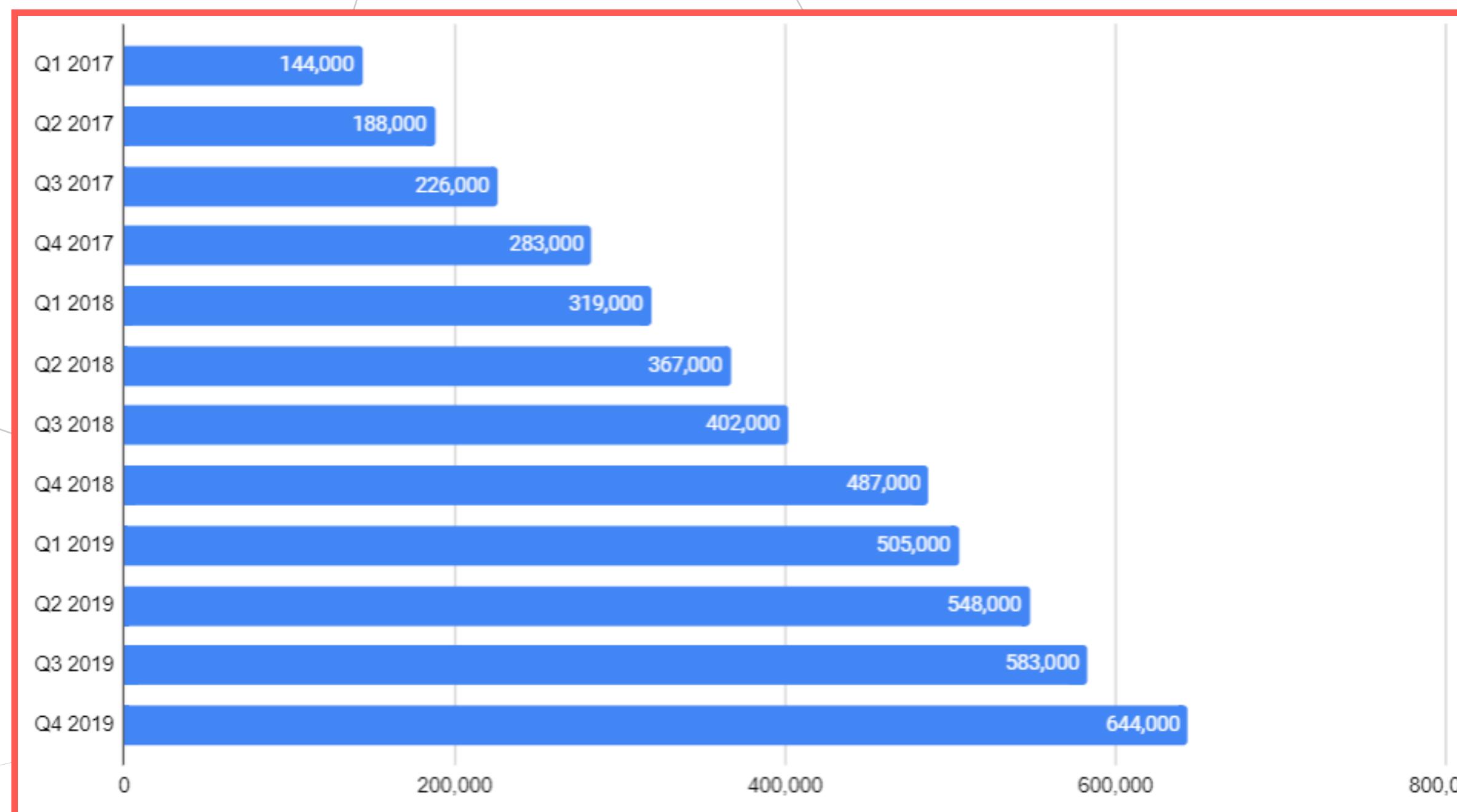


EXPO PAY

ई-भुगतान प्रणाली

हमारी भुगतान प्रणाली उपयोगकर्ताओं को तेज और सुविधाजनक भुगतान प्रदान करती है केवल दो क्लिक में वीज़ा, मास्टर कार्ड, बिटकॉइन और एथेरियम के माध्यम से विकल्प।

EXPO भुगतान पूरी तरह से उचित ₹2017–2019 "



ऑपरेशन में 3 साल के लिए, हम काफी सुधार करने में कामयाब रहे प्रणाली, प्रदर्शन दर को गुणा करें और नई कार्यक्षमता जोड़ें, जो दक्षता के एक अभूतपूर्व स्तर को प्राप्त करने की अनुमति दी।

2020 तक, हमारी भुगतान प्रणाली ने कुल \$ 37,000,000 में संसाधित किया है 3 बिलियन से अधिक लेनदेन और \$ 4,600,000 का राजस्व प्राप्त किया के रूप में लेन-देन प्रसंस्करण और बौद्धिक संपदा की बिक्री उन्नत क्रिप्टो भुगतान प्रौद्योगिकी।

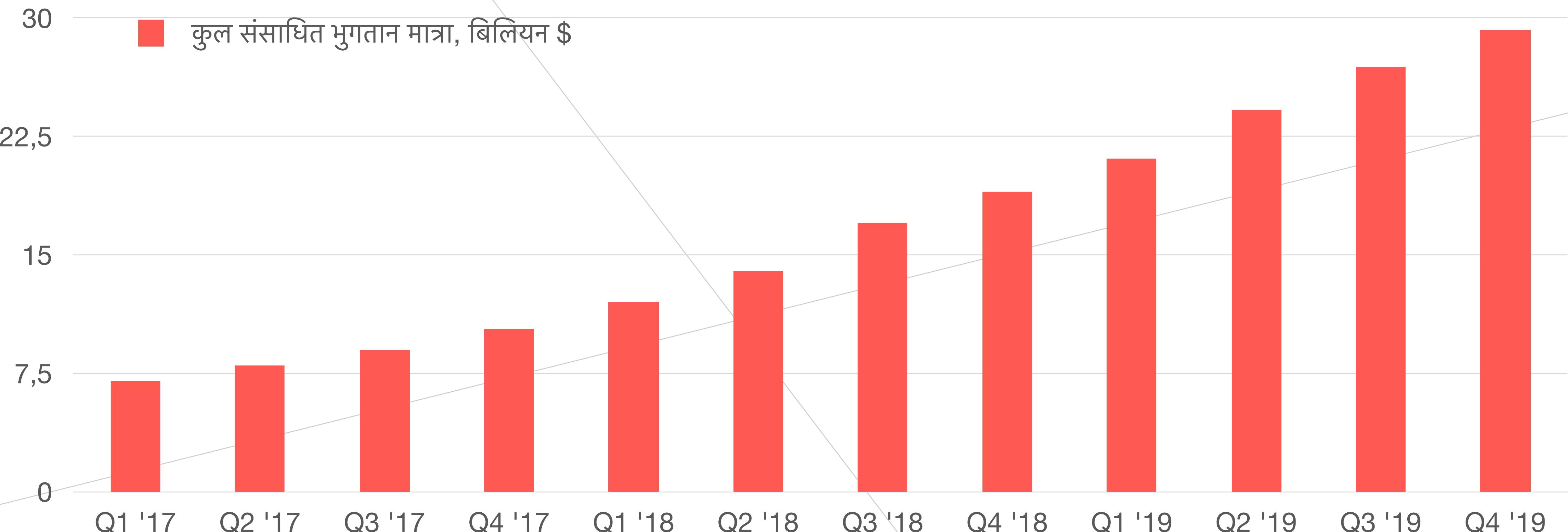
EXPO भुगतान API

सुविधा और कार्यान्वयन के मामले में प्रतियोगियों से कहीं आगे है सादगी। यह लचीले एकीकरण के साथ अनुभवी डेवलपर्स को सूट करता है विकल्प, साथ ही नियमित उपयोगकर्ता जो व्यापारी को जल्दी से कनेक्ट करने की आवश्यकता है उनकी वेब दुकान के लिए।

EXPO PAY मर्चेंट

पहले ही स्थानीय खुदरा उद्योग द्वारा परीक्षण और सराहना की जा चुकी है इसके परिचालन गुणों के लिए नेता

EXPO पे कुल प्रस्तावित भुगतान की प्रक्रिया





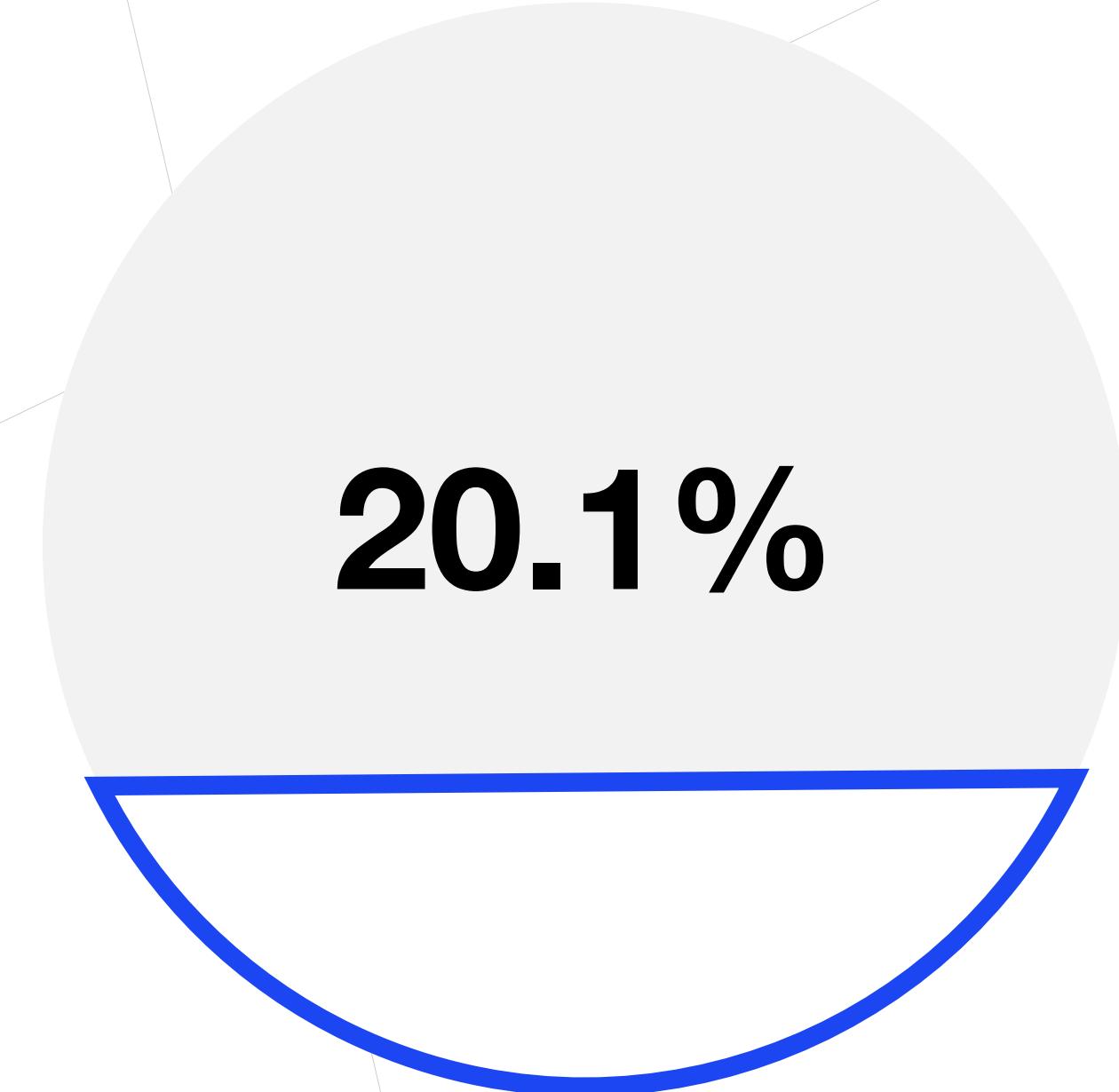
"EXPO PAY राजस्व रूपोत

हमारा मानना है कि दुनिया के हर व्यवसाय को काम करना चाहिए अधिक डिजिटल संदर्भ में, जिसका अर्थ है गहन एकीकरण डिजिटल मुद्रा प्रणाली।

EXPO पे के लक्षित दर्शकों में मुख्य रूप से ऑनलाइन रिटेल होते हैं और जुआ कंपनियों।

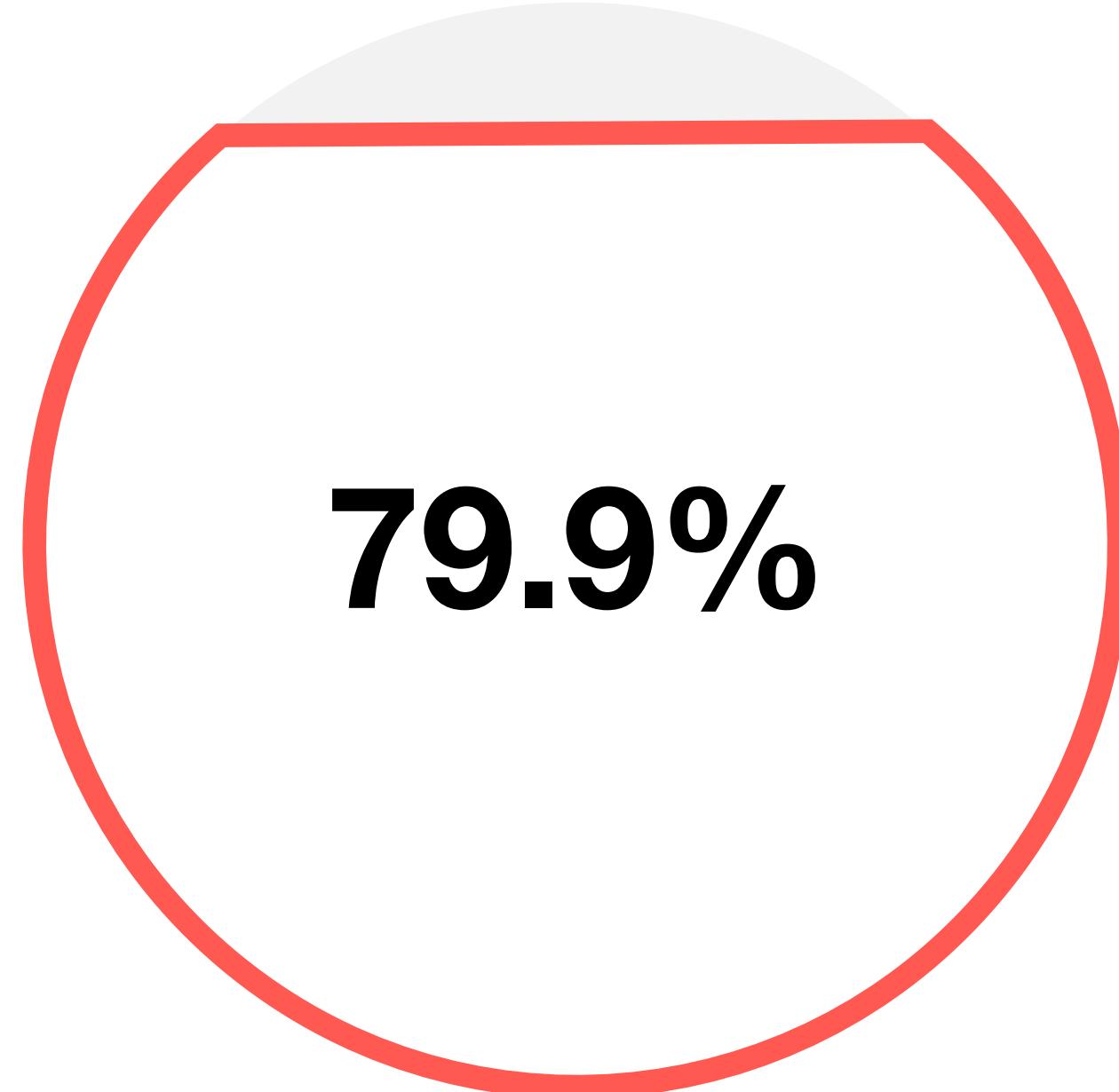
हमारे ऑपरेशन के दौरान, हम 3 के साथ साझेदारी करने में सफल रहे प्रमुख क्रिप्टोक्यूरेंसी एक्सचेंजों ने हमारे उपयोग का फैसला किया अपने स्वयं के सिस्टम में समाधान।

संपूर्ण समाधानों के साथ, हम प्रौद्योगिकी भी प्रदान करते हैं कॉर्पोरेट ग्राहकों के लिए विकास सेवाएं। वर्तमान में, हम हैं विकेंद्रीकृत के विकास में सक्रिय रूप से लगे हुए हैं एक निजी कंपनी के लिए सट्टेबाजी मंच।



20.1%

अन्य बिक्री और सेवा



79.9%

अन्य बिक्री और सेवा

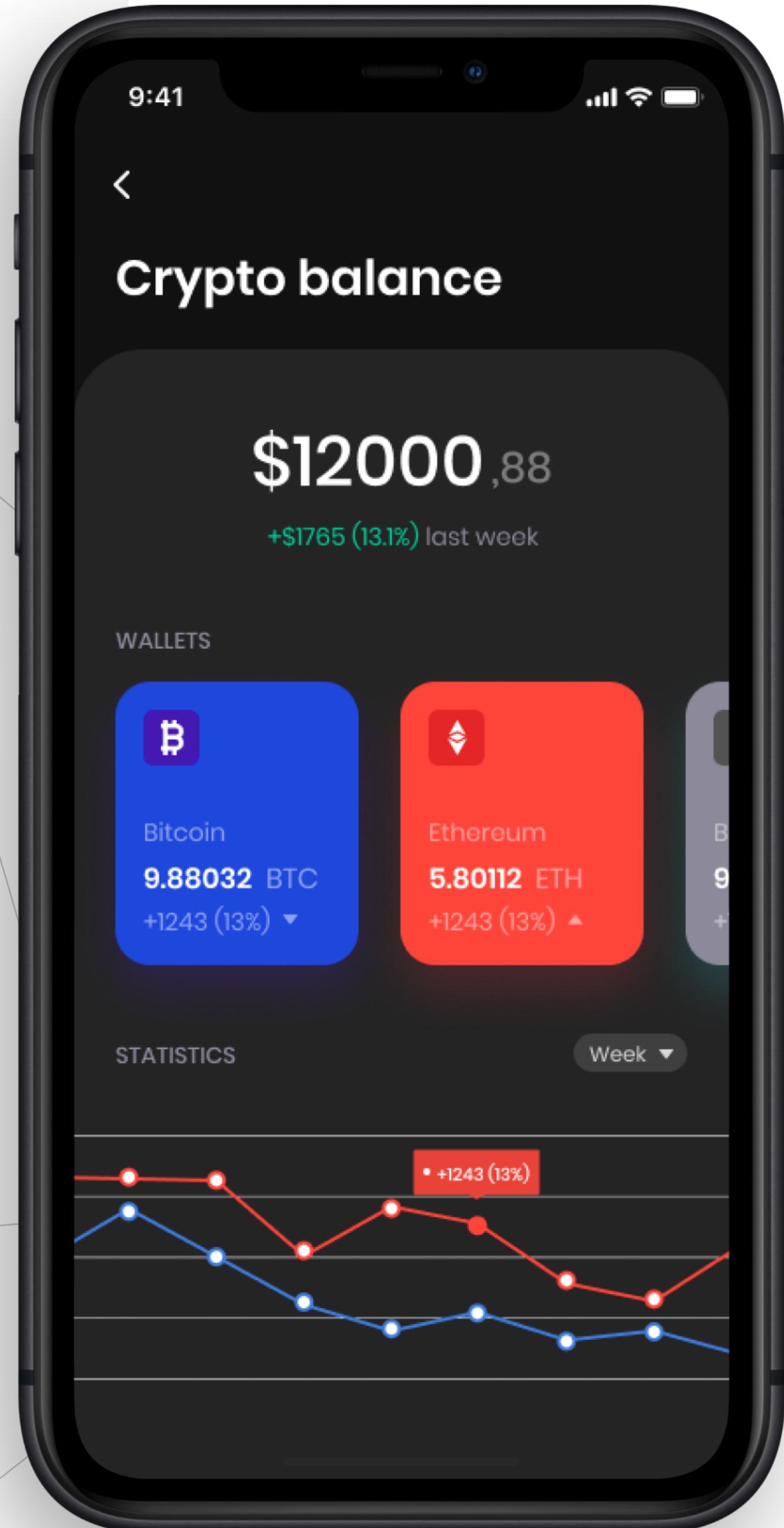


EXPO टेलीग्राम WALLET + EXCHANGE

विश्वसनीय और प्रयोग करने में आसान, EXPO टेलीग्राम वॉलेट + एक्सचेंज तत्काल एक्सचेंज प्रदान करता है सबसे कम फीस के साथ फिएट और क्रिप्टो के बीच।

हमारे बढ़ते क्रिप्टो बाजार को संतुष्ट करने के हमारे प्रयासों का परिणाम है कंपनी के अपने एक्सचेंज बॉट। यह सॉफ्टवेयर हमारे सबसे जोड़ती है एक सरल और सुरक्षित इंटरफ़ेस में अत्याधुनिक तकनीकें हर रोज इस्तेमाल के लिए एकदम सही है।

- ▶ EXPO टेलीग्राम वॉलेट कई क्रिप्टोकर्यूरेंसी एड्रेस जेनरेशन को सपोर्ट करता है (बीटीसी, ईटीएच, यूएसडीटी)
- ▶ बड़े आरक्षित कोष के साथ त्वरित विनिमय कार्य
- ▶ यूरोप और सीआईएस देशों के उपयोगकर्ता Credit /Debit के माध्यम से कानूनी रूप से बिटकॉइन खरीदने में सक्षम हैं AML / KYC सत्यापन के बाद डेबिट कार्ड
- ▶ हम मुफ्त में वॉलेट कार्यक्षमता प्रदान करते हैं और केवल एक्सचेंज पर कम शुल्क लेते हैं संचालन (0.1 से 5% से)
- ▶ हमारे ग्राहकों को उनके ऊपर 25% अतिरिक्त आय प्राप्त करने का अवसर है नेटवर्क प्रतिभागियों की लेनदेन फीस
- ▶ सभी धनराशि विश्वसनीय एन्कोडिंग प्रोटोकॉल का उपयोग करके सुरक्षित है, आपकी निजी कुंजी है केवल आपके डिवाइस में संग्रहीत



"EXPO मोबाइल Wallet

EXPO IOS / Android के लिए EXPO मोबाइल वॉलेट एप्लिकेशन डिजिटल लाने का हमारा तरीका है भुगतान बाजार सुविधा के एक नए स्तर पर।

उपलब्ध समाधानों के गहन विश्लेषण के बाद, हमारे विशेषज्ञ सबसे अधिक लाभ उठाने में सफल रहे महत्वपूर्ण कार्यक्षमता और इसे वास्तव में सुरुचिपूर्ण इंटरफ़ेस में शामिल करें।

अपनी कार में या आवागमन के दौरान अपने क्रिप्टोक्यूरेंसी पोर्टफोलियो का प्रबंधन करें। EXPO मोबाइल वॉलेट सबसे उबाऊ दिनचर्या को वास्तव में खुशी के अनुभव में बदल देता है। ”



"EXPO Mail

हम इसके लिए सबसे सुरक्षित ईमेल सेवा विकसित करने का इरादा रखते हैं अतिरिक्त कार्यक्षमता वाले कॉर्पोरेट ग्राहक जो मदद करते हैं एक लाभदायक नेटवर्क बनाएँ। आपकी डेटा सुरक्षा है एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन तकनीकों द्वारा गारंटी।

बुनियादी कार्यक्षमता में निर्माण और उपयोग करने की क्षमता शामिल है उपयोगकर्ता के बिना पूरी तरह से एन्कोडेड अनाम ईमेल पता सत्यापन और मेटाडेटा लॉग।



के लिए अतिरिक्त भुगतान की कार्यक्षमता व्यापार ग्राहकों वितरित किया जाएगा "SAAS" मॉडल का उपयोग करें और शामिल करें:

डिस्पोजेबल उप पता पीढ़ी

EXPO मेल का उपयोग करते समय, एक उपयोगकर्ता डिस्पोजेबल ईमेल बना सकता है एक निश्चित समयावधि के बाद हटाए गए पते, और सेट अप अन्य पते के लिए चुपके अग्रेषण।

बल्क नाखून

व्यवसायों के लिए विशेष रूप से उपयोगी, थोक ईमेल कार्यक्षमता की अनुमति देता है एक साथ कई प्राप्तकर्ताओं को ईमेल भेजने के लिए। इसे डिजाइन किया गया था स्पैम फ़िल्टर को बायपास करें और गारंटी दें कि आपका संपर्क प्राप्त होगा और अपना ईमेल देखें।

आपके वेबसाइट के लिए API

आप हमारी ईमेल सेवा को अपनी वेबसाइट में आसानी से एकीकृत कर सकते हैं और स्वचालित रूप से अपने ग्राहकों को पत्र भेजते हैं। "



"EXPO MESSENGER

हमारा अनन्य EXPO MESSENGER उपयोगकर्ता के लिए सुनिश्चित करने का एक गारंटीकृत तरीका है संचार गुमनामी।

हम उपयोगकर्ता की गोपनीयता सिद्धांतों के आधार पर इस परियोजना को विकसित कर रहे हैं और नहीं किसी भी व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी की आवश्यकता है।

EXPO MESSENGER हमारे लिए एक विश्वसनीय और सुरक्षित अनुभव प्रदान करता है अद्वितीय साइबर सुरक्षा तकनीक। हमने इस उत्पाद को a पर वितरित करने का निर्णय लिया है Google Play Store और Apple App Store के माध्यम से भुगतान किया गया आधार

कुंजी विनिमय के लिए असुरक्षित चैनलों का उपयोग मौलिक है

हमने इस मुद्दे को एक सरल समाधान - एक्सचेंज QR-CODE के साथ हल किया है संचार शुरू करें, आपकी एन्क्रिप्शन कुंजी विशेष रूप से आपके में संग्रहीत है डिवाइस और कंपनी इसे किसी भी परिस्थिति में प्राप्त नहीं कर सकते।



हमारी एनालिटिक्स जानकारी की बढ़ती मांग का अनुमान लगाती है सुरक्षा उत्पाद जो हमें **लगभग 50 मिलियन हासिल करने में मदद करेंगे** 3 वर्षों के दौरान, **कुल मिलाकर स्थापना \$150,000,000- \$ 200,000,000 राजस्व**, जिसमें से लाभांश शेयरधारकों के बीच वितरित किया जाएगा। "

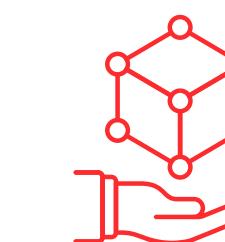


"EXPO CryptoCaps

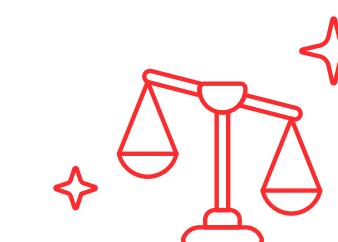
वांछित टर्नओवर हासिल करना और तेजी से बड़े उपयोगकर्ता आधार हासिल करना असंभव है नए लाभदायक बनाने के लिए अभिनव समाधान और समर्पण के बिना अवसरों।

हम एक सीमा आदेश बाजार की गतिशीलता गणित मॉडल का वर्णन करने के लिए बायेसियन आंकड़ों का उपयोग करते हैं ऑर्डर के आगमन की तीव्रता के आधार पर जो हमें संभावनाओं की गणना करने की अनुमति देता है अगले मूल्य परिवर्तन तक संपत्ति की कीमत में वृद्धि और अवधि। के साथ संयुक्त मशीन सीखने की तकनीक, यह हमें गलती से राज्य का विश्लेषण करने की अनुमति देती है बाजार और बेहद सटीक और लाभदायक व्यापारिक संकेत प्रदान करते हैं। स्वचालित रूप से प्रशिक्षित तकनीकी संकेतकों का एकीकरण, भविष्य कहनेवाला का उपयोग करके विकसित किया गया विश्लेषण तकनीक, यह प्रक्रिया वास्तविक में वैश्विक बाजारों से सांख्यिकीय डेटा की सरणियों समय एसेट प्राइस मार्केट डायनामिक्स पर दोषरहित ट्रेडिंग सिग्नल प्रदान करता है। यह अनुमति देता है उपयोगकर्ताओं को संकेतकों के आधार पर अच्छी तरह से समय पर बाजार के फैसले से लाभ उठाने के लिए।

प्लैटफॉर्मल फ़ंक्शनलिटी लीब्स
कम्पेटिटर्स इन तीनों के साथ रहते हैं उन्नत सुविधाओं:



आपके 100 से अधिक तकनीकी संकेतक सर्विस



उन्नत जोखिम प्रबंधन
तकनीक "

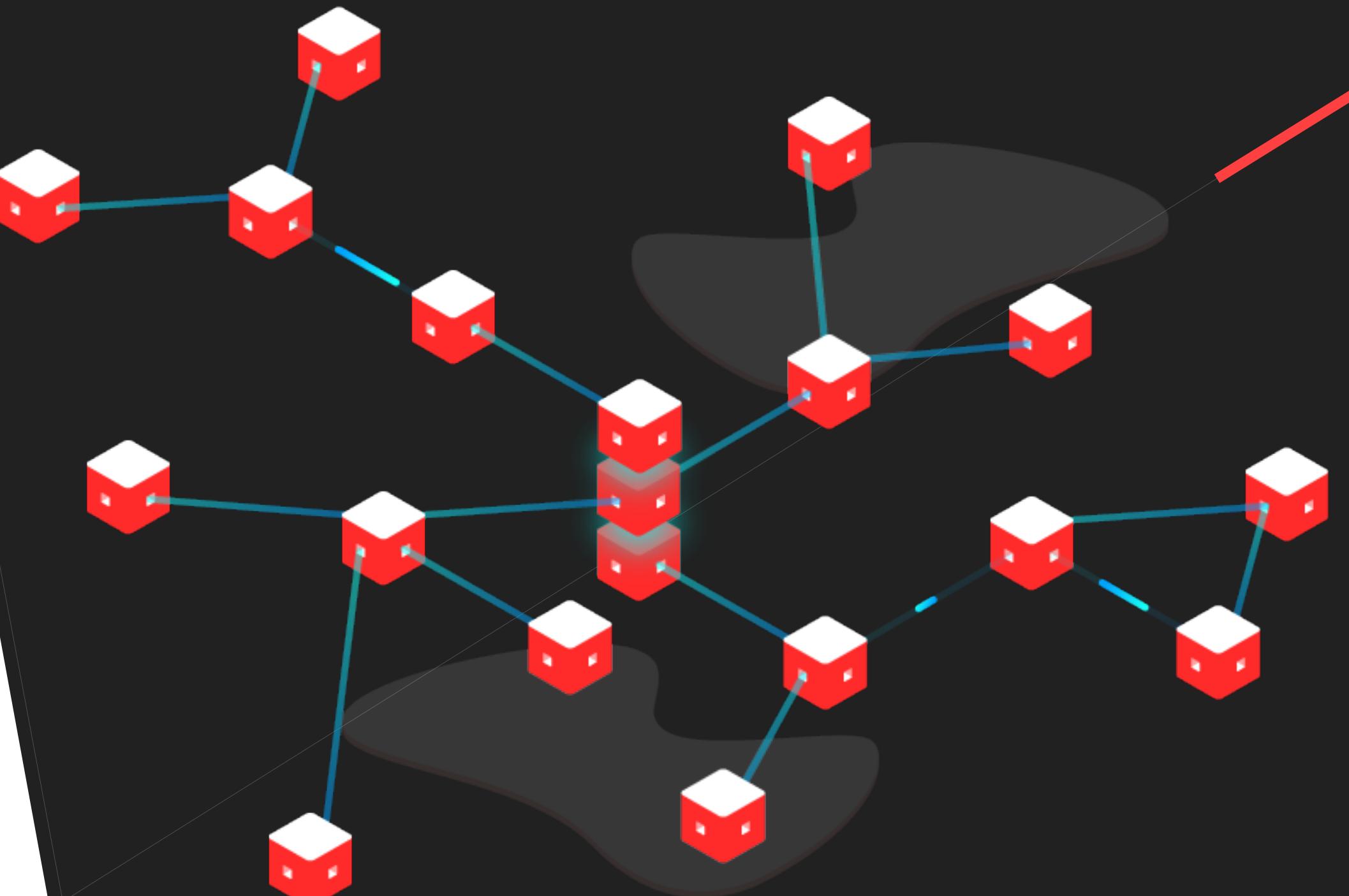
RENCANA PLAN

Produk investasi digital yang menyediakan pengguna aktif keuntungan yang tumbuh secara eksponensial.

Misi utama kami adalah untuk terus berkembang dan mendapatkan massa kritis pengguna yang terlibat yang menggunakan produk digital EXPO R&M setiap hari.

Untuk berhasil melaksanakan strategi pertumbuhan dan pencapaian fundamental kami lonjakan profitabilitas cepat kami memutuskan untuk menerapkan yang benar-benar inovatif solusi dan membuat paket gratifikasi pengguna.

Paket rencana EXPO dibuat untuk mendorong aksi audiens dan pertahankan pengguna yang terlibat. Mekanisme jaringan memungkinkan bagi pengguna abadi mendapatkan dan secara positif mempengaruhi pendapatan peserta. Kami sangat fokus hanya untuk mencapai viralitas, tetapi juga memberikan nilai kepada pengguna kami.





AGRIS CHUKURS

EXPO AMBASSADOR IN EUROPE

नेटवर्क और सिस्टम मार्केटिंग में वैश्विक विशेषज्ञ, जिन्होंने कमाया
विपणन, प्रबंधन और मनोविज्ञान में अंतर्राष्ट्रीय डिप्लोमा।

Agris Chukurs व्यापक रूप से स्थापित करने और नए बनाने में उनकी मदद के लिए जाना जाता है
ऑस्ट्रिया, हंगरी, चेक में कॉर्पोरेट नेटवर्क के नेताओं के बीच कंपनियां गणराज्य और तुर्की। कई सालों तक
उन्होंने व्यक्तिगत मनोविज्ञान और प्रबंधन सेमिनार।

28 वर्षों से लगातार काम करते हुए, उन्होंने 700 से अधिक सेमिनार किए और 12 देशों में प्रशिक्षण
कार्यक्रम, स्थापित और दुनिया भर में नेटवर्क का नेतृत्व किया 18000 स्वतंत्र वित्तीय सलाहकार। एक
नेटवर्क सेल्स एजीक्यूटिव के रूप में काम किया अमेरिकी कंपनी के लिए, "वे ऑफ प्यूचर" पत्रिका की
स्थापना की। एक सच्चे इनोवेटर और सफल उद्यमी, एग्रीस ने 10 के एक व्यावसायिक संस्थान की
स्थापना की है 10 000 कर्मचारी और इस दिन तक इसका नेतृत्व करते हैं।



18000 पार्टनर

स्वतंत्र वित्तीय सलाहकार नेटवर्क के संस्थापक

700+ सेमिनार और इवेंट

क्षेत्र में 28 साल "



EXPO R&M,S मुख्य विकास दिशा में ऐसे उत्पाद शामिल हैं जिन्हें प्रारंभिक समय अवधि के बाद प्रचार के लिए जारी किया जाएगा।

परियोजनाओं पर लाभकारी शर्तों के अलावा, कंपनी के शेयरधारक लाभांश के हकदार होते हैं, जो उनकी सगाई और कंपनी के अंश-स्वामित्व पर निर्भर करता है।

कंपनी भुगतान के आधार पर या इसके माध्यम से सेवाओं को वितरित करना पसंद करती है सदस्यता मॉडल।

- * एक उच्च स्तरीय EXPO योजना (पैकेज) खरीदने के लिए, उपयोगकर्ता को पहले सभी निचले स्तर के पैकेज प्राप्त करने चाहिए। "

"EXPO प्लान पैकेज

\$10 EXPO1 6 महीने

व्यक्तिगत आय **\$27 672** तक

EXPO नेटवर्क में भागीदारी विशेष लाभदायक अवसर और सौदे पर EXPO उत्पादों

\$300 EXPO4 6 महीने

व्यक्तिगत आय **\$830 169** तक

तक पहुँच EXPO मोबाइल वॉलेट आंतरिक परियोजना आपके रेफरल से अतिरिक्त आय (EXPO टेलीग्राम वॉलेट +) में परिचालन अदला बदली

\$50 EXPO2 6 महीने

व्यक्तिगत आय **\$138 361** तक

सदस्यता EXPO मेल के "सास" - कार्यक्षमता EXPO टेलीग्राम वॉलेट + एक्सचेंज शुल्क में 10% की कमी

\$500 EXPO5 6 महीने

व्यक्तिगत आय **\$1 383 615** तक

(एक्सपो टेलीग्राम वॉलेट + एक्सचेंज फीस 30% कम CryptoCaps में आपके रेफरल की गतिविधि से अतिरिक्त आय।

\$150 EXPO3 6 महीने

व्यक्तिगत आय **\$415 084** तक

Orang mengakses info tentang dinamika pasar cryptocurrency. Diskon 25% untuk Merchant Pembayaran jas EXPO.



EXPO योजना विपणन

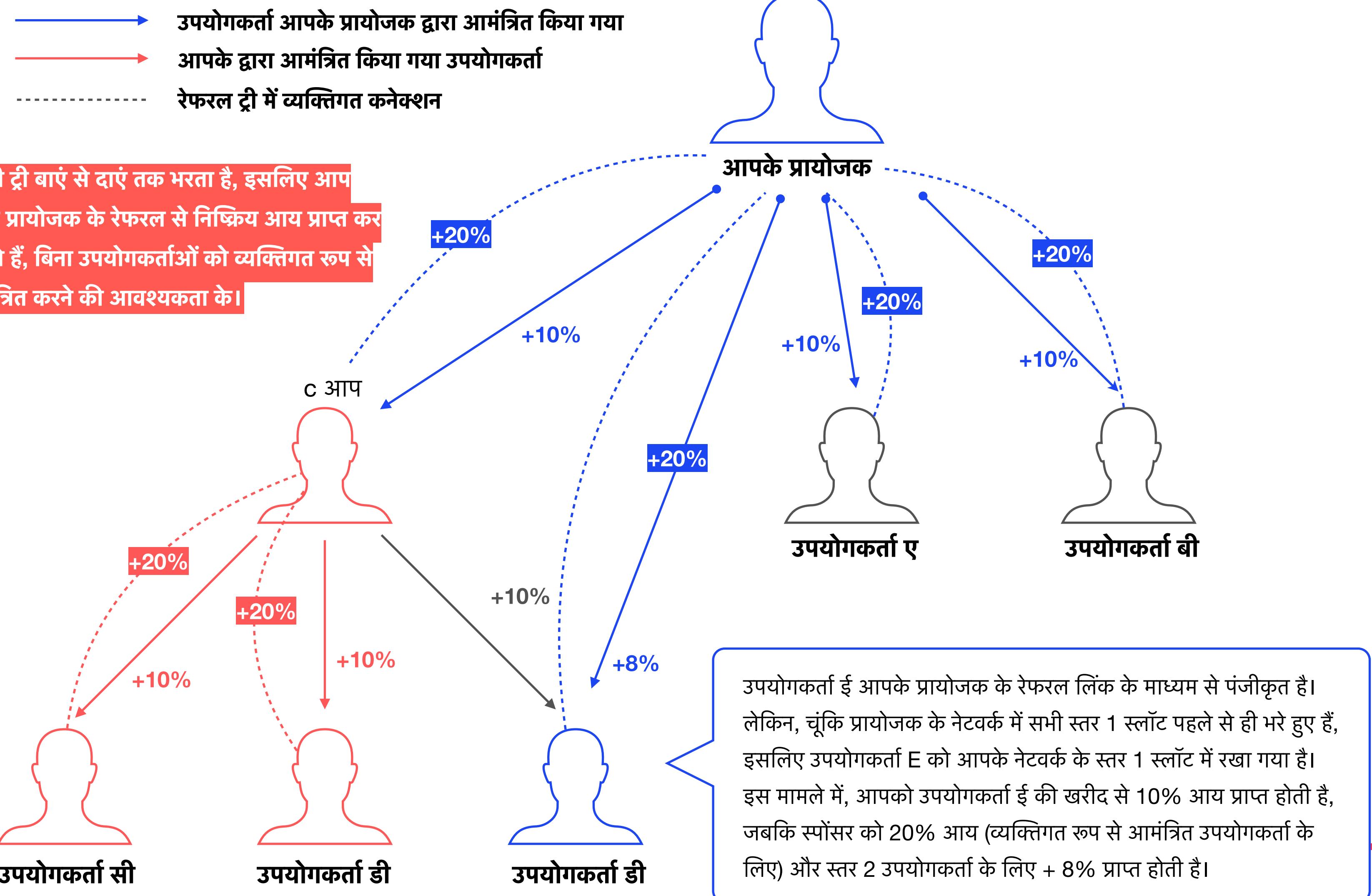
EXPO योजना का विपणन दृष्टिकोण मुख्य लाभ उन्नत टर्नरी ट्री सिस्टम है जो निम्नलिखित नियमों के अनुसार प्रतिभागियों के बीच धन के पारदर्शी और कुशल वितरण को प्राप्त करने की अनुमति देता है: पैकेज मूल्य का 75% नेटवर्क प्रतिभागियों के बीच वितरित किया जाता है। 25% शेयरधारकों के मुनाफे के लिए EXPO के लिए आवंटित किया गया है।

एक उपयोगकर्ता केवल 3 प्रतिभागियों को लाइन में आमंत्रित कर सकता है

1. यदि अधिक उपयोगकर्ता आमंत्रित किए जाते हैं, तो उनमें से प्रत्येक को कम उपलब्ध लाइन में रखा जाएगा।

इसके कारण, प्रत्येक उपयोगकर्ता "नेटवर्क आंदोलन" के अधीन हो सकता है और संबंधित अपलाइन सदस्यों द्वारा आमंत्रित किए गए उपयोगकर्ताओं से पुरस्कार प्राप्त कर सकता है।

यह दृष्टिकोण प्रतिभागियों को न्यूनतम प्रयासों के साथ आय प्राप्त करने की अनुमति देता है।





EXPO योजना इनाम

ROI (निवेश की वापसी) - एक उपयोगकर्ता की व्याज दर को दर्शाने वाले पैकेज के आधार पर एक उपयोगकर्ता की व्याज दर को दर्शाने वाला संकेतक, एक निश्चित मात्रा में स्तरों को भरने के बाद।

उदाहरण के लिए:

आपने एक EXPO1 पैकेज खरीदा है (\$ 10.00)। EXPO1 (\$ 10.00) पैकेज खरीदने वाले उपयोगकर्ताओं के साथ 4 स्तर भरना \$ 77.70 लाभ देता है, व्यक्तिगत रूप से आमंत्रित उपयोगकर्ता बोनस सहित नहीं। यदि 4 स्तरों पर 120 उपयोगकर्ताओं के बीच, आपने व्यक्तिगत रूप से 30 का उल्लेख किया है, तो आपका लाभ \$ 137.70 होगा।

जब एक पैकेज खरीदा जाता है, तो मूल्य का 75% वितरित किया जाता है निम्नलिखित नियमों के अनुसार उच्च स्तरीय प्रतिभागियों में:

व्याज	ROI*	लाइन में उपयोगकर्ताओं की राशि	EXPO4 पैकेज कुल आय	EXPO5 पैकेज कुल आय
स्तर 1	10%	30%	3	\$90
लेवल 2	8%	102%	9	\$306
स्तर 3	7%	291%	27	\$873
स्तर 4	6%	777%	81	\$2 331
स्तर 5	5%	1 992%	243	\$5 976
स्तर 6	5%	5 637%	729	\$16 911
स्तर 7	4%	14 385%	2187	\$43 155
स्तर 8	4%	40 629%	6561	\$121 887
स्तर 9	3%	99 678%	19683	\$299 034
स्तर 10	3%	276 825%	59049	\$830 475
व्यक्तिगत रूप से आमंत्रित उपयोगकर्ता (किसी भी प्रशंसा पर रखा गया)	20%	व्यक्तिगत रूप से आमंत्रित किए गए उपयोगकर्ता आपके ROI में अत्यधिक वृद्धि करते हैं	प्रत्येक व्यक्तिगत रूप से आमंत्रित उपयोगकर्ता 20% तक राजस्व बढ़ाता है, न कि टर्नरी नेटवर्क में उपयोगकर्ता के प्लेसमेंट के आधार पर।	



उदाहरण 1

उपयोगकर्ता 1 ने अपने स्तर 1 पर 3 उपयोगकर्ताओं को संदर्भित किया है।

अब, जब उपयोगकर्ता 1 2 और उपयोगकर्ताओं को आमंत्रित करता है, तो उन्हें स्तर 2 पर रखा जाएगा।

इस तरह, एक लेवल 1 रेफरल को उसके लेवल 1 पर 2 उपयोगकर्ता मिलते हैं।

इस तरह हमारी प्रणाली आपको व्यक्तिगत गतिविधि के बिना एक कुशल नेटवर्क बनाने की अनुमति देती है।

किसी भी श्रेणी के EXPO प्लान पैकेज खरीद पर लाभ प्राप्त करने के लिए, उपयोगकर्ता को संबंधित या उच्च स्तरीय पैकेज भी खरीदना होगा।

उदाहरण 2

उपयोगकर्ता 1 ने EXPO5 पैकेज खरीदा है और उसके स्तर 1 रेफरल ने EXPO3 पैकेज खरीदा है।

यदि स्तर 2 रेफरल EXPO4 पैकेज खरीदता है, तो स्तर 1 रेफरल को लाभ नहीं मिलेगा, क्योंकि उसका पैकेज निम्न स्तर का है। इस स्थिति में, स्तर 1 रेफरल नेटवर्क द्वारा ध्यान में नहीं लिया जाता है और उपयोगकर्ता 1 को पैकेज खरीद से 10% लाभ मिलेगा। आवश्यक या उच्च स्तरीय योजना पैकेज।



"COMPANY का हिस्सा है

EXPO R&M प्रचार पाने और एक बड़े समर्पित उपयोगकर्ता आधार को आकर्षित करने का प्रयास करता है। हमारा मुख्य मील का पत्थर \$ 1,000,000,000 की मार्केट कैप तक पहुंचना और "टेक इकॉनोर्न" का दर्जा हासिल करना है।

शेयर शेयरधारकों को लाभांश का भुगतान करने के लिए कंपनी के दायित्व का संकेत देते हैं।

EXPO R&M शेयरों को सीमित तरीके से इच्छुक निवेशकों को पेश किया जाएगा।

शेयर शेयरधारकों को लाभांश का भुगतान करने के लिए कंपनी के दायित्व का संकेत देते हैं।

\$50.00

प्रारंभिक नौसिखिया साझा मूल्य

कुल मात्रा जारी - अगले कुछ वर्षों में **2.512.500**।

715%

ESTIMASI HARGA TUMBUH

शेयर की कीमत प्राकृतिक बाजार प्रक्रियाओं के अधीन है और हमारे विश्लेषकों ने आईपीओ चरण से पहले 715% की मूल्य वृद्धि का अनुमान लगाया है। "



शेयर: ऑपरेटिंग सिद्धांत

हम एक लंबे समय तक चलने वाली साझेदारी का निर्माण करना चाहते हैं और इसे वर्षों तक परस्पर लाभदायक बनाए रखना चाहते हैं।

शेयर वितरण हमें अपने बाजार कैप लक्ष्य तक पहुंचने के लिए आवश्यक निवेश इकट्ठा करने की अनुमति देता है।

शेयर वितरण हमें अपने बाजार कैप लक्ष्य तक पहुंचने के लिए आवश्यक निवेश इकट्ठा करने की अनुमति देता है।

हमारे निजी ब्लॉकचेन के भीतर परिचालन दक्षता में सुधार और सुरक्षा की गारंटी देने के लिए शेयरों का मुख्य ऑपरेटिंग तंत्र एक स्मार्ट-अनुबंध में संलग्न है।

होल्डिंग पेरियोड IS 365 DAYS है

प्रारंभिक खरीद की तारीख के एक साल बाद शेयरों को बेचा जा सकता है। बिक्री मूल्य खरीद की मूल कीमत से काफी अलग होगा।

DIVIDENDS एक BI-MONTHLY BASIS पर आधारित हैं

हर महीने की पहली और 15 तारीख को, 15 जून, 2020 से शुरू होता है। लाभांश वितरण से एक दिन पहले, कंपनी एक वित्तीय विवरण प्रकाशित करती है, जिसमें आय के ऋणों का विवरण और लाभांश की गणना होती है।

विश्लेषकों ने एक अद्वितीय गणना पद्धति का उपयोग किया है, जो शेयरधारकों को मासिक 7 से 20% आय प्राप्त करने की अनुमति देता है।



आईपीओ

Pencatatan di bursa umum adalah proses yang diperpanjang dengan persyaratan rumit yang ditetapkan oleh regulator pemerintah dan Komisi Bursa Efek.

हमें एक वित्तीय संस्थान को एक हामीदार के रूप में काम करने और कानूनी प्रक्रियाओं को पूरा करने के लिए आवश्यक होगा:

- शेयरों और बाजार की मांग की कुल राशि का अनुमान लगाएं।
- एक आईपीओ IPO मूल्य निर्धारित करें।

2 512 500 जारी किए गए शेयरों की सीमा तक पहुंचने पर, जो कि अपेक्षित है क्यूटी 4 2022 में होता है, हम आगे भी विकास जारी रखने का इरादा रखते हैं।

चूंकि EXPO R&M लोकप्रियता में बढ़ता है और नए उत्पादों को जारी किया जाता है, हम कंपनी के आगे के प्रचार के लिए वैश्विक बाजारों की ताकत का पूरी तरह से उपयोग करना चाहते हैं।

सार्वजनिक आदान-प्रदान पर लिस्टिंग निवेशकों के साथ हमारे संबंधों को एक नए स्तर पर ले जाने के लिए एक महत्वपूर्ण कदम है और अधिक उद्यम पूंजी निवेश को आकर्षित करता है जो समग्र बाजार टोपी को सकारात्मक रूप से प्रभावित करेगा।

हम निजी मान्यता प्राप्त और संस्थागत निवेशकों के बीच EXPO आरएंडएम शेयरों की बढ़ती मांग की उम्मीद करते हैं।

हमारी वित्तीय योजना के अनुसार, सार्वजनिक एक्सचेंजों पर सूचीबद्ध होने के बाद शेयर की कीमत कम से कम 2.5 गुना बढ़ने की उम्मीद है।

X2.5

सार्वजनिक एक्सचेंजों पर उपलब्ध होने वाले शेयर की गई मूल्य वृद्धि



लाभांश

लाभांश उत्पाद राजस्व से मौद्रिक लाभ हैं जो शेयरधारकों के बीच वितरित किए जाते हैं।

प्रत्येक 2 सप्ताह, जारी किए गए पहले शेयर की तारीख से शुरू, लाभांश शेयरधारकों के बीच वितरित किए जाएंगे, जो स्वामित्व वाले शेयरों की मात्रा पर निर्भर करता है।

हमारे विश्लेषक लाभांश से 240% वार्षिक लाभ प्राप्त करने की क्षमता का अनुमान लगाते हैं।

लाभांश को कंपनी के व्यवसाय संचालन से उत्पन्न मुनाफे से खट्टा किया जाता है।

मुख्य आय स्रोत नीचे सूचीबद्ध हैं और उदाहरण का उपयोग करके विस्तृत किया जा सकता है:

जारी किए गए शेयरों की कीमत \$ 10,000,000 तक पहुंचने पर, EXPO R & M की लाभांश की राशि \$ 1,000,000 पर अनुमानित है, मुख्य रूप से कंपनी के परिचालन परियोजनाओं से प्राप्त की गई है:

- EXPO योजना राजस्व (\$500,000)
- EXPO वेतन राजस्व (\$335,000)
- EXPO टेलीग्राम वॉलेट + एक्सचेंज शुल्क (\$165,000)

नए उत्पादों को जारी करने के साथ, भुगतान की गई लाभांश की राशि वृद्धि के अधीन है:

- EXPO Mail सास-कार्यक्षमता राजस्व
- EXPO Messenger राजस्व
- EXPO CryptoCaps राजस्व

इस तरह, न्यूनतम 50 डॉलर प्रति शेयर के न्यूनतम मूल्य पर शेयरों की न्यूनतम मात्रा (5 EXPO आरएंडएम शेयर) खरीदने पर 7% से 10% प्रारंभिक मासिक आय दर प्राप्त करने की अनुमति मिलती है।



शेयरधारकों को आकर्षित करने के लिए पुरस्कार

हमने शेयरों की खरीद से होने वाली आय को वितरित करने के लिए एक क्षतिपूर्ति विपणन प्रणाली को नियोजित करने का निर्णय लिया है।

कुल मिलाकर संरचना में 25 स्तर होते हैं।

अधिक स्तर तक पहुंचने और अपनी टीम के सदस्यों द्वारा खरीदे गए शेयरों से अतिरिक्त लाभ प्राप्त करने के लिए, निम्नलिखित आवश्यकताओं को पूरा किया जाना चाहिए।

बिक्री - आपके नेटवर्क द्वारा कंपनी के शेयरों में निवेश की गई कुल राशि।

स्तर	कटौती, %	बिक्री, %	आवश्यकताएँ
1	4	\$0	पैकेज EXPO1
2	5	\$1 000	
3	6	\$2 000	पैकेज EXPO2
4	7	\$3 000	
5	8	\$5 000	पैकेज EXPO3
6	8.5	\$7 000	
7	9	\$10 000	पैकेज EXPO4
8	9.5	\$15 000	
9	10	\$20 000	पैकेज EXPO5
10	10.5	\$25 000	
11	11	\$35 000	
12	11.5	\$50 000	
13	12	\$70 000	
14	12.5	\$100 000	
15	13	\$150 000	
16	13.5	\$250 000	
17	14	\$500 000	
18	14.5	\$1 000 000	
19	15	\$2 000 000	
20	15.5	\$5 000 000	
21	16	\$10 000 000	
22	16.5	\$15 000 000	
23	17	\$30 000 000	
24	17.5	\$50 000 000	
25	18	\$100 000 000	



रैंक प्राप्त करने के लिए पुरस्कार

MANAGER
Sales
\$5,000



Apple AirPods / Samsung AirBuds

SENIOR MANAGER
Sales
\$25,000



Apple Watch / Samsung Watch

EXECUTIVE MANAGER
Sales
\$50,000



Apple iPhone 12 / Samsung Galaxy S20

LEAD MANAGER
Sales
\$100,000



Trip for 2

रैंक टर्नओवर गणना के लिए, निम्नलिखित नियम लागू किया जाता है:

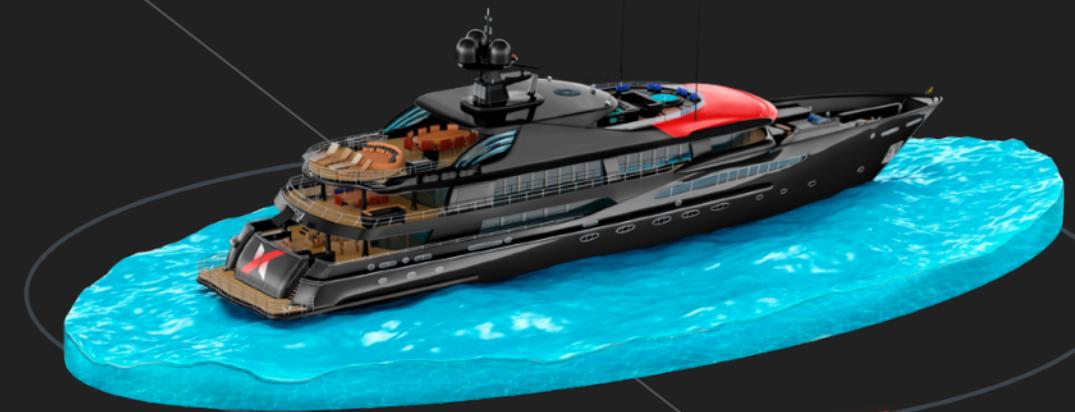
उच्चतम प्रदर्शन करने वाली शाखा का 50% मूल्य रैंक उपलब्धि की ओर गिना जाएगा।



MENTOR

Sales

\$1,000,000



Cruise for 2

EXPO MENTOR

Sales

\$4,000,000



Car: up to \$40,000

MASTER

Sales

\$15,000,000



Car: up to \$100,000

SENIOR MASTER

Sales

\$60,000,000

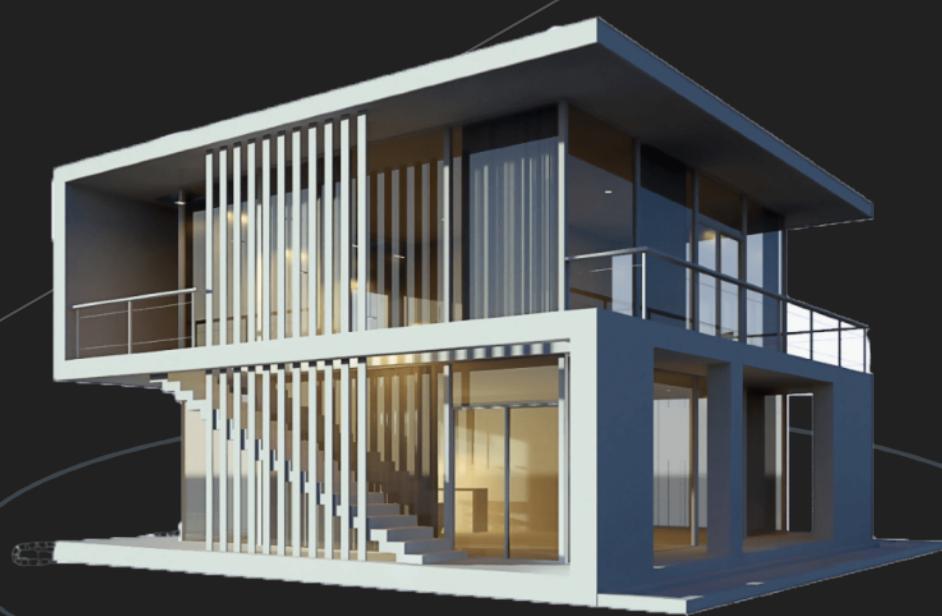


Appartments: up to \$600,000

EXPO MASTER

Sales

\$100,000,000



Real Estate: up to \$1,000,000

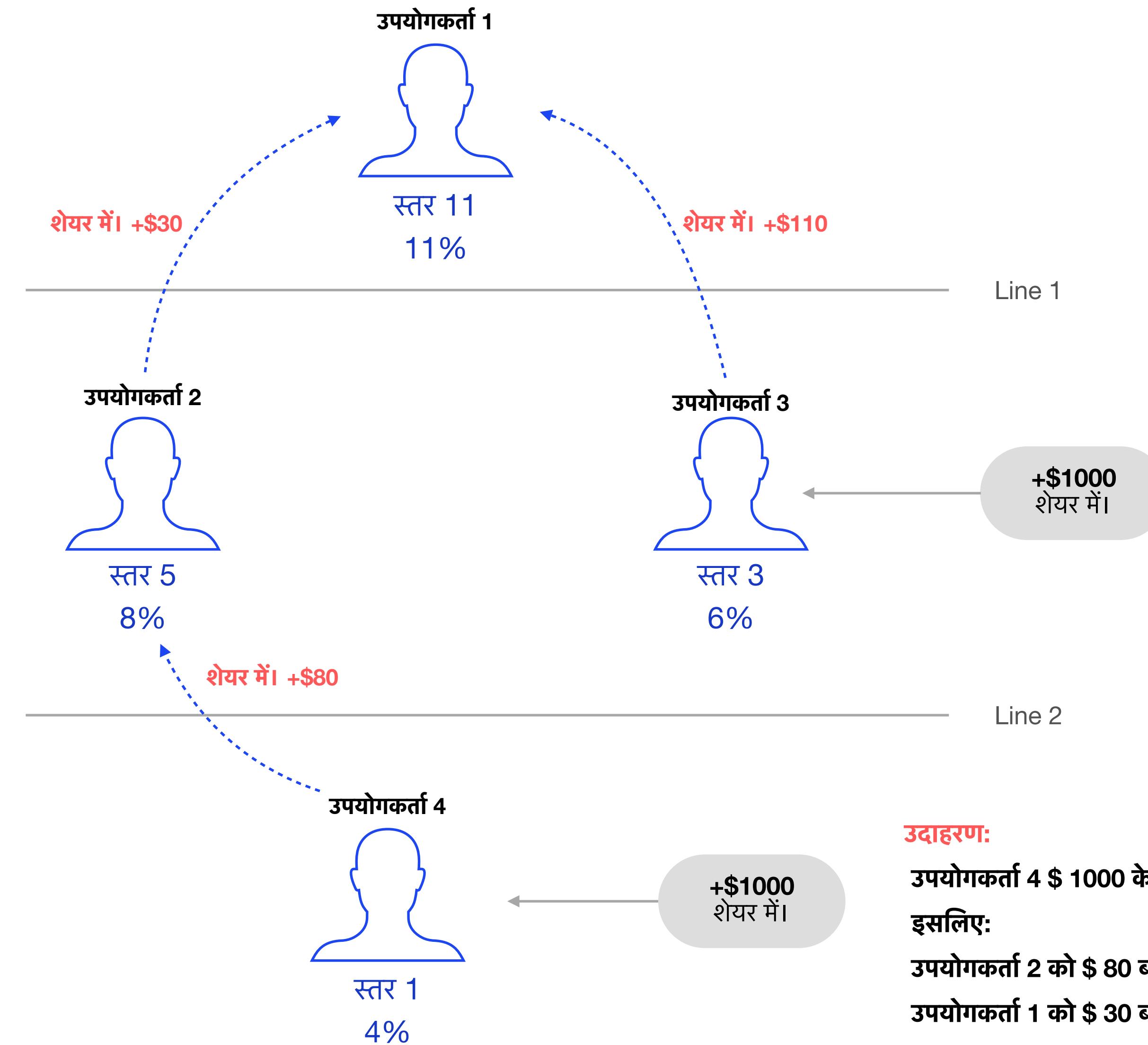


शेयरधारक

विपणन

शेयरधारकों के लिए मुआवजा प्रणाली:

जब उपयोगकर्ता लाइन 1 पर उपयोगकर्ता द्वारा खरीदे जाते हैं, तो उपयोगकर्ता 1 को सभी 11% कटौती दी जाती है



जब उपयोगकर्ता 4 शेयर खरीदते हैं

उपयोगकर्ता 2 को 8% मिलता है

उपयोगकर्ता 1 को $11 - 8 = 3\%$ मिलता है

उदाहरण:

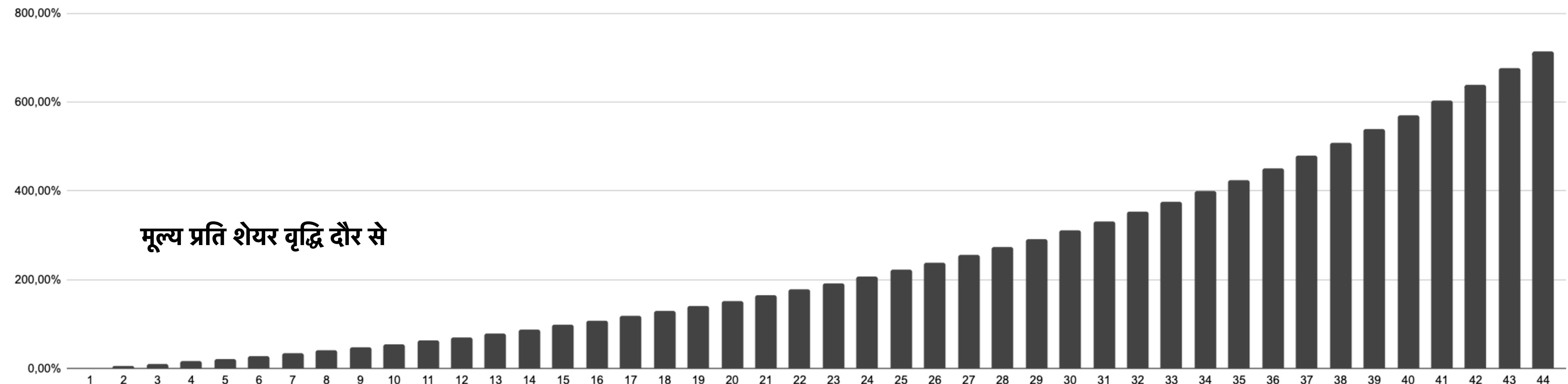
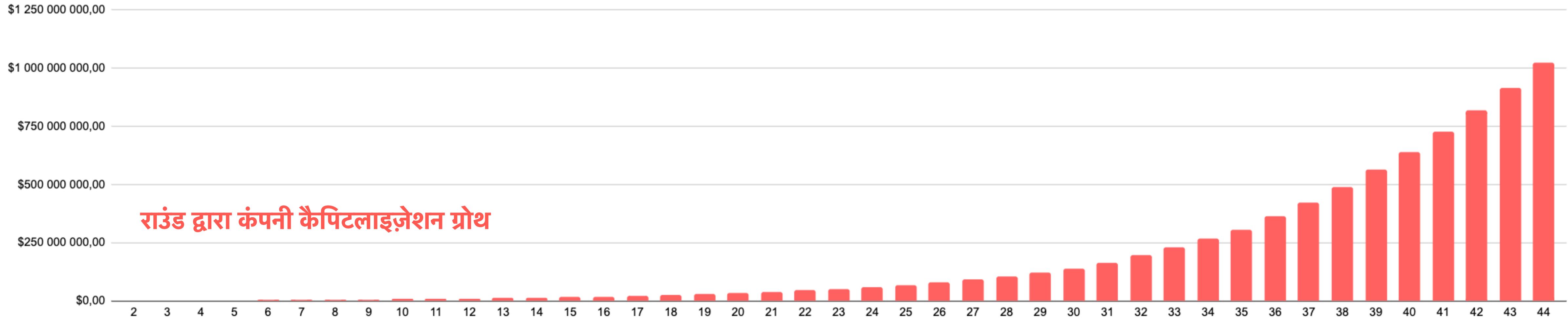
उपयोगकर्ता 4 \$ 1000 के लिए शेयर खरीदता है।

इसलिए:

उपयोगकर्ता 2 को \$ 80 बोनस मिलता है।

उपयोगकर्ता 1 को \$ 30 बोनस मिलता है।

निवेश का दौर





EXPO योजना के साथ व्यक्तिगत आय गणना

स्तर	स्तरों द्वारा उपयोगकर्ता राशि	कुल उपयोगकर्ता राशि	स्तर पर%	ROI
1	3	3	10,00%	30,00%
2	9	12	8,00%	102,00%
3	27	39	7,00%	291,00%
4	81	120	6,00%	777,00%
5	243	363	5,00%	1992,00%
6	729	1092	5,00%	5637,00%
7	2187	3279	4,00%	14385,00%
8	6561	9840	4,00%	40629,00%
9	19683	29523	3,00%	99678,00%
10	59049	88572	3,00%	276825,00%

EXPO1 \$10

स्तर	स्तर का कारोबार	कुल बिक्री	स्तर तक आय	कुल आय
1	\$30,00	\$30,00	\$3,00	\$3,00
2	\$90,00	\$120,00	\$7,20	\$10,20
3	\$270,00	\$390,00	\$18,90	\$29,10
4	\$810,00	\$1 200,00	\$48,60	\$77,70
5	\$2 430,00	\$3 630,00	\$121,50	\$199,20
6	\$7 290,00	\$10 920,00	\$364,50	\$563,70
7	\$21 870,00	\$32 790,00	\$874,80	\$1 438,50
8	\$65 610,00	\$98 400,00	\$2 624,40	\$4 062,90
9	\$196 830,00	\$295 230,00	\$5 904,90	\$9 967,80
10	\$590 490,00	\$885 720,00	\$17 714,70	\$27 682,50
कुल आय पैकेज				\$27672.30



PERSONAL INCOME CALCULATION WITH EXPO PLAN

EXPO2 \$50

स्तर	स्तर का कारोबार	कुल बिक्री	स्तर तक आय	कुल आय
1	\$150	\$150	\$15	\$15.00
2	\$450	\$600	\$36	\$51.00
3	\$1 350	\$1 950	\$94.50	\$145.50
4	\$4 050	\$6 000	\$243	\$388.50
5	\$12 150	\$18 150	\$607.50	\$996
6	\$36 450	\$54 600	\$1822.50	\$2818.50
7	\$109 350	\$163 950	\$4 374	\$7192.50
8	\$328 050	\$492 000	\$13 122	\$20 314.50
9	\$984 150	\$1 476 150	\$29524.50	\$49 839
10	\$2 952 450	\$4 428 600	\$88573.50	\$138412.50
कुल आय पैकेज				
\$138 361.50				

EXPO3 \$150

स्तर	स्तर का कारोबार	कुल बिक्री	स्तर तक आय	कुल आय
1	\$450	\$450	\$45	\$45
2	\$1 350	\$18 000	\$108	\$153
3	\$4 050	\$5 850	\$283	\$436.50
4	\$12 150	\$18 000	\$729	\$1165.50
5	\$36 450	\$54 450	\$1 822	\$2 988
6	\$109 350	\$163 800	\$5 467	\$8455.50
7	\$328 050	\$491 850	\$13 122	\$21 577.50
8	\$984 150	\$1 476 000	\$39 366	\$60 943.50
9	\$2 952 450	\$4 428 450	\$88 573.50	\$149 517
10	\$8 857 350	\$13 285 800	\$265 720.50	\$415 237.50
कुल आय पैकेज				
\$415 084.50				



PERSONAL INCOME CALCULATION WITH EXPO PLAN

EXPO4 \$300

स्तर	स्तर का कारोबार	कुल बिक्री	स्तर तक आय	कुल आय
1	\$900	\$900	\$90	\$90
2	\$2 700	\$3 600	\$216	\$306
3	\$8 100	\$11 700	\$567	\$873
4	\$24 300	\$36 000	\$1 458	\$2 331
5	\$72 900	\$108 900	\$3 645	\$5 976
6	\$218 700	\$327 600	\$10 935	\$16 911
7	\$656 100	\$983 700	\$26 244	\$43 155
8	\$1 968 300	\$2 952 000	\$78 732	\$121 887
9	\$5 904 900	\$8 856 900	\$177 147	\$299 034
10	\$17 714 700	\$26 571 600	\$531 441	\$830 475
कुल आय पैकेज		\$830 169		

EXPO5 \$500

स्तर	स्तर का कारोबार	कुल बिक्री	स्तर तक आय	कुल आय
1	\$1 500	\$1 500	\$150	\$150
2	\$4 500	\$6 000	\$360	\$510
3	\$13 500	\$19 500	\$945	\$1 455
4	\$40 500	\$60 000	\$2 430	\$3 885
5	\$121 500	\$181 500	\$6 075	\$9 960
6	\$364 500	\$546 000	\$18 225	\$28 185
7	\$1 093 500	\$1 639 500	\$43 740	\$71 925
8	\$3 280 500	\$4 920 000	\$131 220	\$203 145
9	\$9 841 500	\$14 761 500	\$295 245	\$498 390
10	\$29 524 500	\$44 286 000	\$885 735	\$1 384 125
कुल आय पैकेज		\$1 383 615		

अपने INCOME को इसके साथ संलग्न करें

EXPO R&M

