



EXPO VÝZKUM A MARKETING



OBSAH

- 03 O nás
- 04 Naše projekty
- 06 EXPO Pay - Systém elektronických plateb
- 07 EXPO Platba obratem
- 08 EXPO Pay Zdroj Příjmů
- 09 EXPO Telegram peněženka + směnárna
- 10 EXPO Mobilní peněženka
- 11 EXPO Mail
- 12 EXPO Messenger
- 13 EXPO CryptoCaps
- 14 EXPO Plán
- 15 Agris Chukurs - Ambasádor EXPO
- 16 EXPO balíčky plánů
- 17 Marketingový plán EXPO
- 18 Výnosy z plánů EXPO
- 19 Příklady plánů EXPO
- 20 Akcie společnosti
- 21 Akcie: Princip fungování
- 22 Dividendy
- 23 IPO
- 24 Přilákání akcionářů
- 25 Odměny za dosažení hodnotí
- 27 Marketing akcionářů
- 28 Investičních kola
- 29 Výpočet osobních příjmů



O NÁS

Naše společnost se skládá z vysoce kvalifikovaných odborníků v oblastech marketingu, digitálních technologií a finanční analýzy, které pocházejí z globálních společností.

Díky rozsáhlým zkušenostem s vytvářením konkurenceschopnosti jsou naše produkty konečně schopny nést naši platformu Opus Magnum – EXPO.

NAŠE MISE

Naše mise spočívá v globálním vývoji platformy nové generace, která umožnuje účastníkům dosáhnout finančního blahobytu investováním do technologických produktů a zajistit transparentní a efektivní rozdělení bohatství mezi uživateli platformy. Tato platforma obsahuje celou sadu produktů a souvisejících materiálů, které prostřednictvím našich služeb přinášejí příležitosti k zisku.



NÁŠ PROJEKT

High-tech projekty pro digitální svět jsou hlavním směrem vývoje naší společnosti.
EXPO R&M je předurčeno k tomu, aby vás přivedlo na zcela novou úroveň!



PŘÍSTUP KE SPOLEČNOSTI PRODUKTY BUDOU POSKYTOVÁNY VŠEM ČLENŮM SÍTĚ

**Nákup plánu EXPO znamená schopnost získat
další oprávnění, včetně předčasného přístupu k
projektům společnosti a lepší návratnost investic.**



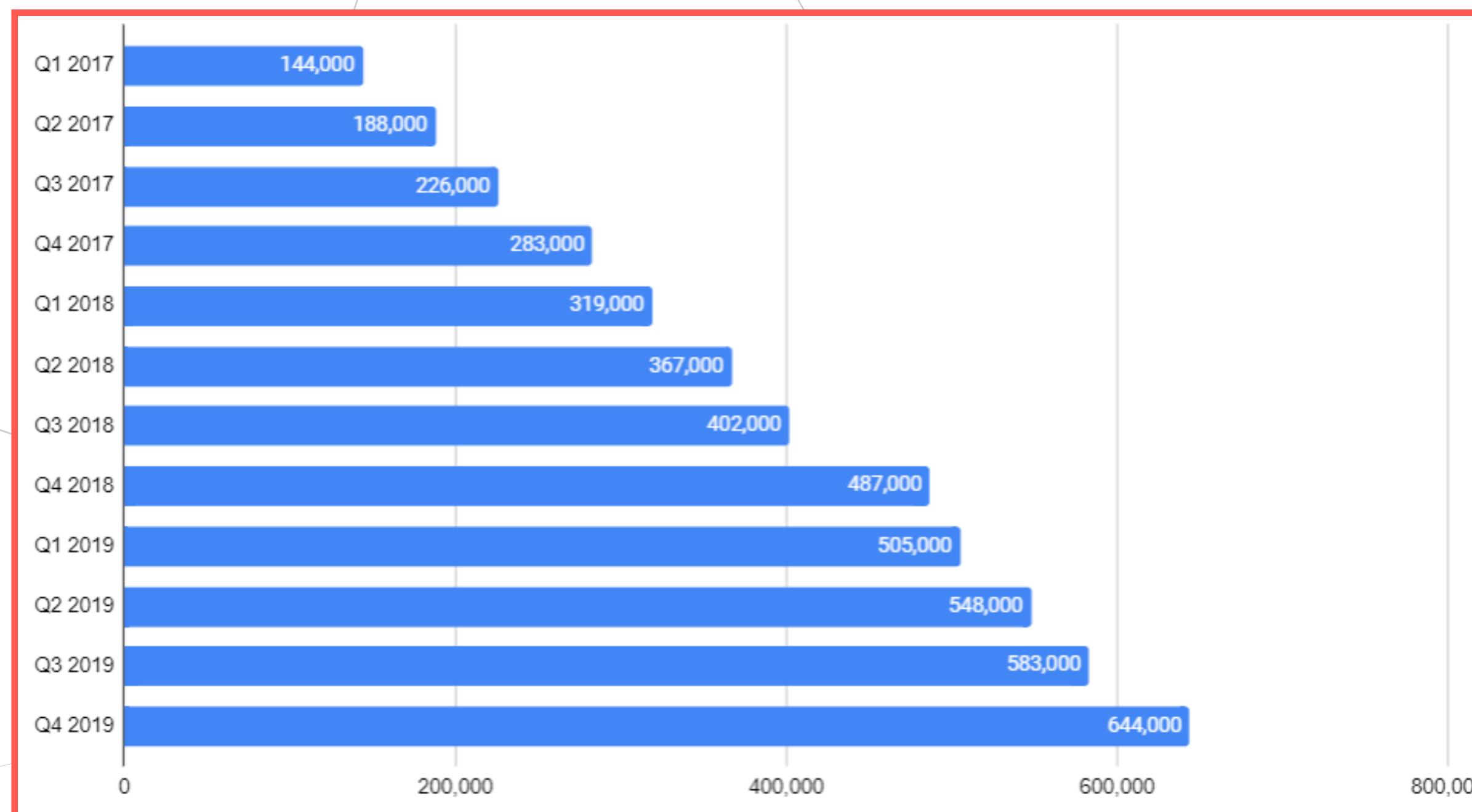
EXPO PAY

SYSTÉM E-PLATBY

Náš platební systém poskytuje uživatelům rychlé a pohodlné platby přes Visa, MasterCard, Bitcoin a Ethereum pouhými dvěma kliknutími.

EXPO PAY

ČTVRTLETNÍ PŘÍJMY Y2017–2019



Za 3 roky provozu se nám podařilo drasticky vylepšit naše systémy, znásobili jsme výkonnost a přidali nové funkce, které umožnily dosáhnout nebývalé úrovně efektivity.



Do roku 2020 náš platební systém zpracoval celkem 37 000 000 USD více než 3 miliardy transakcí a zisk 4 600 000 \$ za transakční zpracování a prodej duševního vlastnictví ve formě pokročilé kryptoměnové technologie.



EXPO PAY API

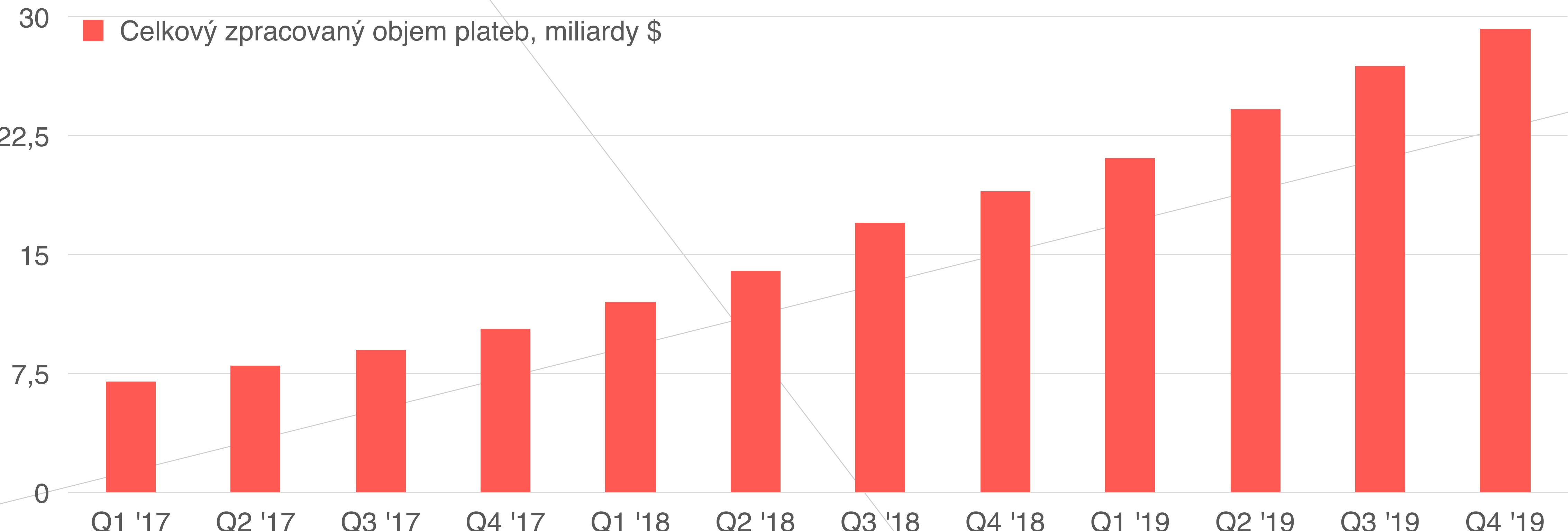
Z hlediska pohodlí a implementace je daleko za konkurencí, a to ve své jednoduchosti. Vyhovuje zkušeným vývojářům s flexibilní integrací možností, stejně jako běžným uživatelům, kteří potřebují rychle připojit obchodníka do jejich webového obchodu.



EXPO PAY Obchodník

Již byl testován a oceněn místním maloobchodním průmyslem pro jeho provozní vlastnosti

EXPO PAY CELKOVÝ ZPRACOVANÝ OBJEM PLATEB





EXPO PAY

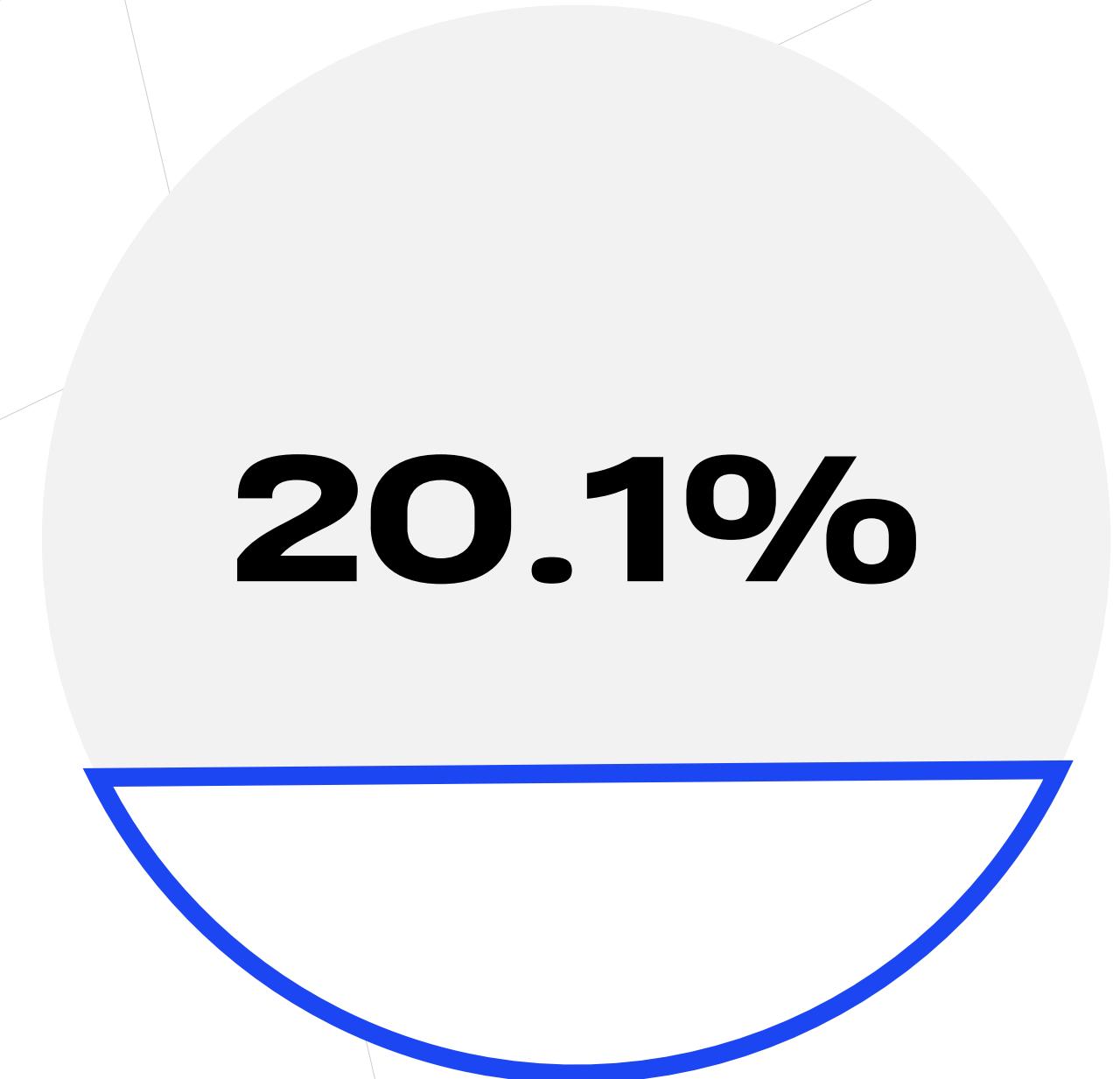
ZDROJE PŘÍJMŮ

Věříme, že by každý podnik na světě měl fungovat v digitálnějším kontextu, což znamená hlubokou integraci systémů s digitálními měnami.

Cílovou skupinu EXPO Pay tvoří hlavně online maloobchody a hazardní společnosti.

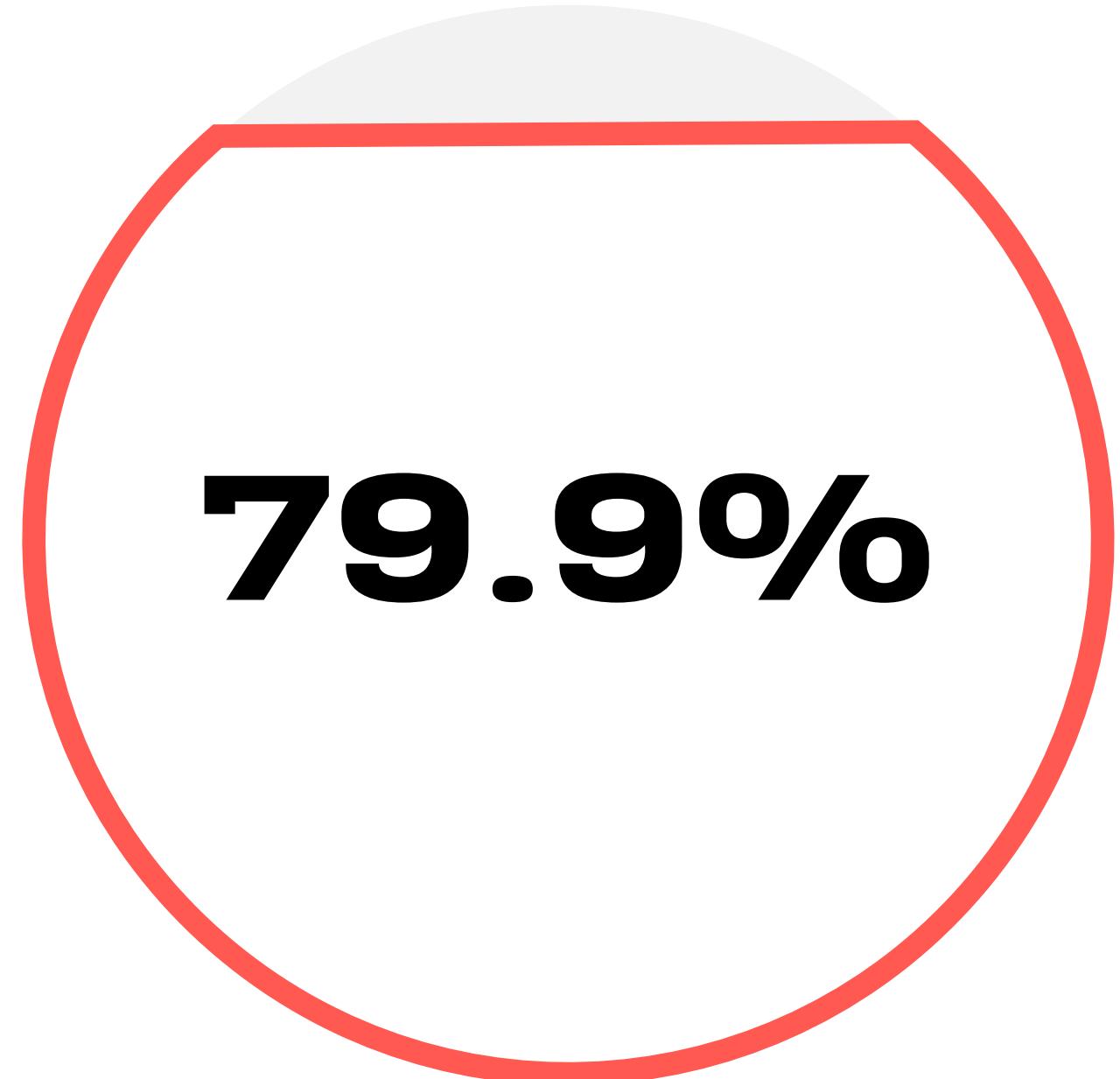
Během naší operace se nám podařilo navázat partnerství s 3 hlavními kryptoměnovými burzami, které se rozhodly využít naše řešení ve vlastních systémech.

Spolu s kompletními řešeními poskytujeme také technologii vývojové služby korporátním klientům. Aktuálně jsme se aktivně podíleli na rozvoji decentralizované sázkové platformy pro soukromou společnost.



20.1%

**DALŠÍ PRODEJ
A SERVIS**



79.9%

**TRANSAKČNÍ
PŘÍJMY**



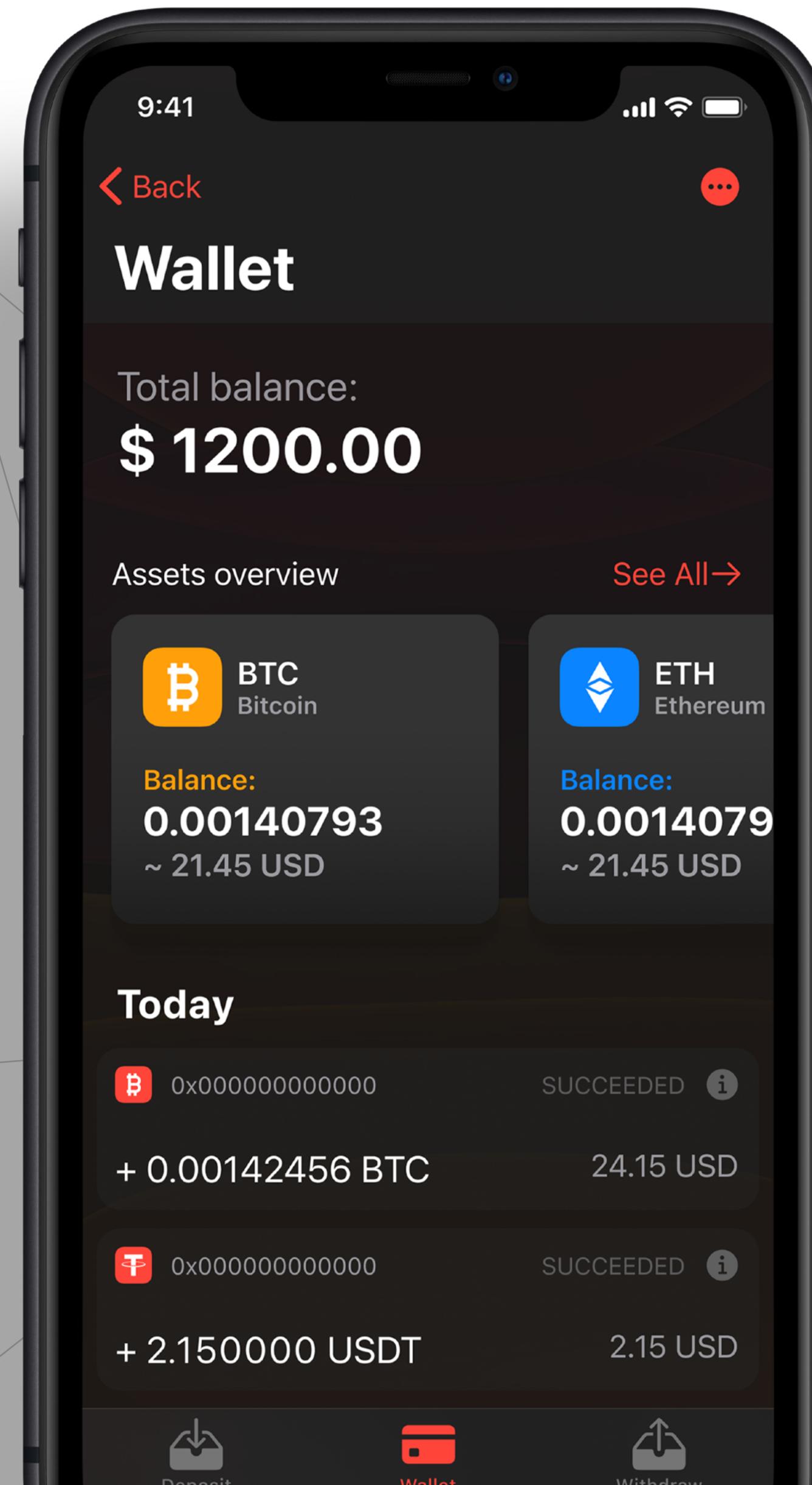
EXPO TELEGRAM PENĚŽENKA + VÝMĚNA

Spolehlivá a snadno použitelná EXPO Telegram Peněženka + Směnárna nabízí okamžitou výměnu mezi fiatem a kryptoměnou s nejnižšími poplatky.

Naše snaha uspokojit stále rostoucí kryptotrhy vyústila ve vlastního burzovního robota společnosti.

Tento software kombinuje naše nejvíc špičkové technologie v jediném jednoduchém a bezpečném rozhraní, které jsou ideální pro každodenní použití.

- ▶ EXPO Telegram Peněženka podporuje generování více adres kryptoměny (BTC, ETH, USDT)
- ▶ Okamžité směnárenské operace s velkým rezervním fondem
- ▶ Uživatelé z Evropy a zemí SNS mohou legálně nakupovat bitcoiny prostřednictvím kreditní / debetní karty po ověření AML / KYC
- ▶ Funkci peněženky poskytujeme zdarma a při výměně účtujeme pouze nízké poplatky za operaci (od 0,1 do 5%)
- ▶ Naši klienti mají možnost získat až 25% dalšího příjmu z jejich transakčních poplatků účastníků sítě
- ▶ Všechny fondy jsou chráněny pomocí spolehlivých kódovacích protokolů, vaše soukromé klíče jsou uloženy pouze ve vašem zařízení



EXPO MOBILNÍ PENĚŽENKA



EXPO Mobilní Peněženka aplikace pro iOS / Android je náš způsob, jak přinést digitální platební trh na novou úroveň pohodlí.

Po důkladné analýze dostupných řešení se našim specialistům podařilo vybrat nejvíce důležitou funkčnost a ztělesňuje ji ve skutečně elegantním rozhraní.

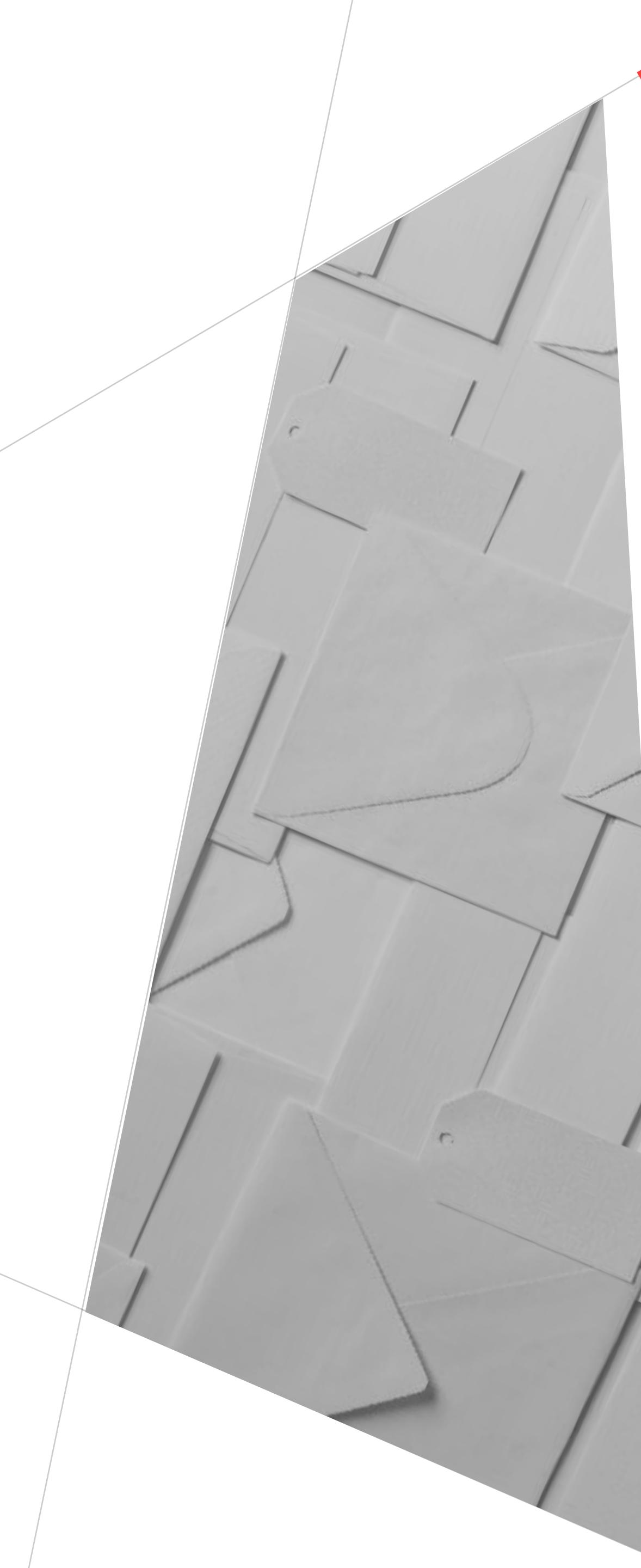
Spravujte své portfolio kryptoměn na cestách, v autě nebo při dojízdění. EXPO Mobilní Peněženka promění tu nejnudnější každodenní rutinu ve skutečně radostný zážitek.



EXPO MAIL

Chceme vyvinout nejbezpečnější e-mailovou službu pro firemní klienty s další funkcí, která pomáhá vytvořit ziskovou síť. Vaše ochrana dat je zaručena technikami šifrování typu end-to-end.

Základní funkce zahrnuje schopnost vytvářet a používat plně kódovanou anonymní e-mailovou adresu bez uživatele, ověřování a protokoly metadat.



DODATEČNÁ PLACENÁ FUNKČNOST PRO OBCHODNÍ KlientY BUDOU DISTRIBUOVÁNI POUŽITÍ MODELU „SAAS“ A TA Zahrnuje:

LIKVIDACE GENERACE PODADRESY

Při používání EXPO Mailu může uživatel vytvořit jednorázovou e-mailovou adresu, která je určitá před dobou smazání tajně přepošílat na jiné adresy.

HROMADNÉ E-MAILY

Funkce hromadného e-mailu jsou obzvláště užitečná pro firmy, posílat e-mailsy mnoha příjemcům najednou. Byl navržen tak, aby obešel spamové filtry a zaručuje, že váš kontakt obdrží a podívá se na váš e-mail.

API PRO VAŠI WEBOVOU STRÁNKU

Naše e-mailovou službu můžete snadno integrovat do svého webu a automaticky posílat mailsy vašim klientům.



EXPO MESSENGER



Náš exkluzivní EXPO Messenger je zaručený způsob, jak zajistit anonymitu uživatele při komunikaci.

Tento projekt vyvíjíme na základě zásad důvěrnosti uživatelů a nepožadujeme jakékoli osobní údaje.

EXPO Messenger poskytuje díky naší spolehlivé a bezpečné prostředí jedinečné technologie kybernetické bezpečnosti. Rozhodli jsme se distribuovat tento produkt na placený prostřednictvím obchodu GooglePlay a Apple AppStore.

Zásadní je nepoužití nezabezpečených kanálů pro výměnu klíčů, což by mohlo být problém s bezpečností komunikace.

Tento problém jsme vyřešili jednoduchým řešením - výměnou QR kódů pro zahájení komunikace váš šifrovací klíč je uložen výhradně ve vašem zařízení a společnost jej za žádných okolností nemůže získat.



Naše analytika odhaduje rostoucí poptávku po informacích o bezpečnostních produktech, které nám pomohou dosáhnout zhruba 50 milionů instalace v průběhu 3 let, celkem tedy 150 000 000 \$ - výnosy 200 000 000 \$, z nichž budou dividendy být rozděleny mezi akcionáře.



EXPO CryptoCaps

Je nemožné dosáhnout požadovaného obratu a rychle získat velkou uživatelskou základnu bez inovativních řešení a odhodlání vytvářet nové ziskové příležitosti.

Využíváme Bayesovské statistiky k popisu matematického modelu dynamiky trhu s limitním rádem na základě intenzity příjezdů objednávek, což nám umožňuje vypočítat pravděpodobnosti zvýšení a trvání ceny aktiv až do další změny ceny.

Zkombinováno s technologií strojového učení, umožňuje nám bezchybně analyzovat stav trhu a poskytuje extrémně přesné a ziskové obchodní signály. Integrace automaticky trénovaných technických indikátorů vyvinutých pomocí predikce technologie analýzy, která zpracovává pole statistických dat z globálních trhů v reálném čas poskytuje bezchybné obchodní signály o dynamice trhu cen aktiv. To dovoluje uživatelé mohou těžit z dobře načasovaných tržních rozhodnutí na základě ukazatelů.

FUNKČNOST PLATFORMY NECHÁ KONKURENCI SOUTĚŽÍCÍ DALEKO ZA TĚMITO POKROČILÝMI VLASTNOSTMI:

- Více než 100 technických indikátorů ve vašem servisu.
- Pokročilé řízení rizik techniky

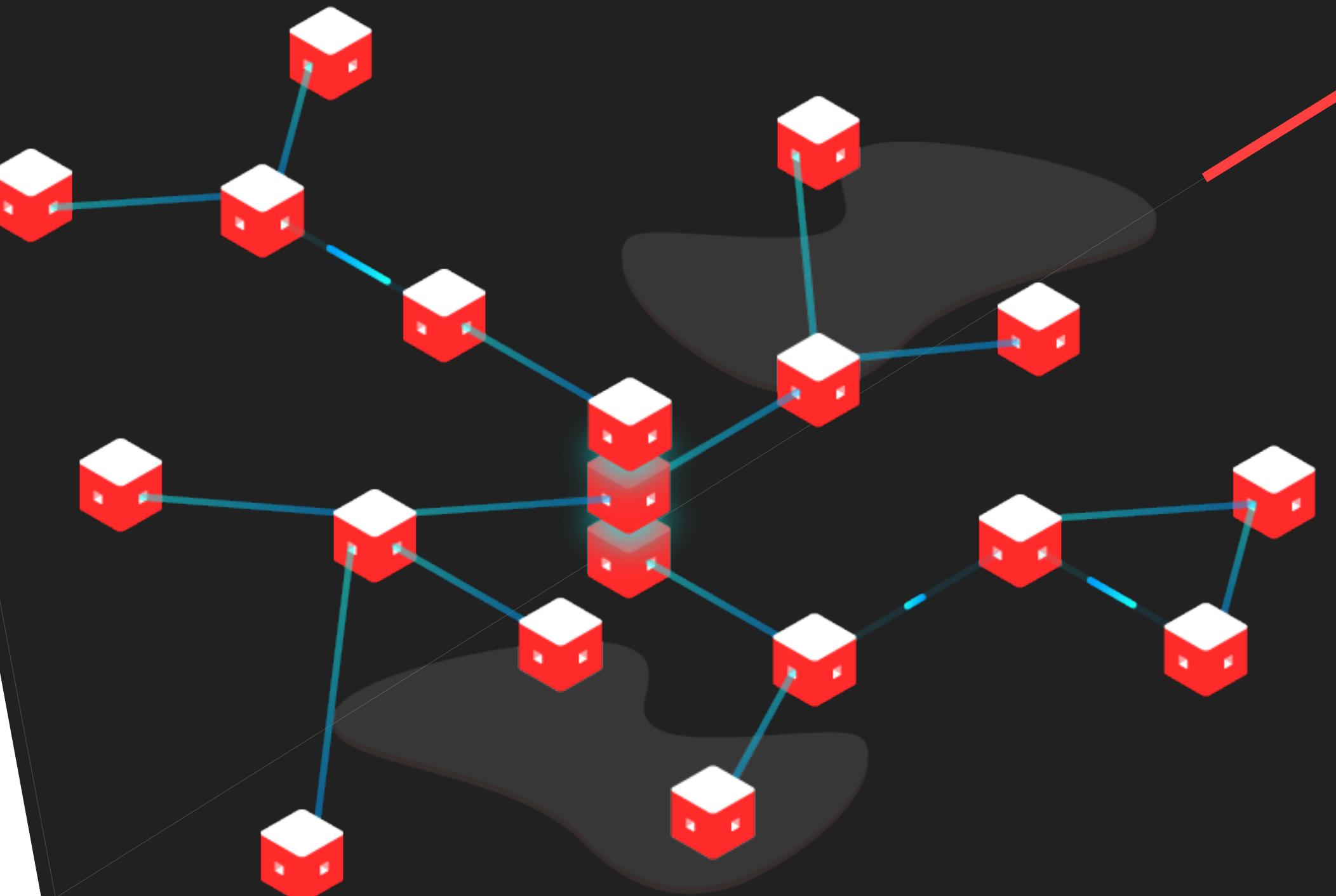
EXPO PLAN

Digitální investiční produkt, který poskytuje aktivním uživatelům exponenciálně rostoucí zisky.

Naším hlavním posláním je neustále se vyvíjet a získávat kritické množství angažovaní uživatelé, kteří denně využívají digitální produkty EXPO R&M.

Úspěšně realizovat naši základní strategii růstu a dosáhnout rychlý nárůst ziskovosti jsme se rozhodli zavést skutečně inovativní řešení a vytvořit balíčky uspokojení uživatelů.

Balíčky EXPO plánu jsou vytvářeny na podporu akce publika a udržet zapojené uživatele. Síťový mechanismus umožňuje neustálé uživatele zisk a pozitivně ovlivňuje příjem účastníků. Zaměřujeme se silně ne pouze na dosažení virálnosti, ale také na poskytování hodnoty našim uživatelům.





AGRIS CHUKURS

EXPO VELVYSLANEC V EVROPĚ

Globální odborník na síťový a systémový marketing, který získal mezinárodní diplomy z marketingu, managementu a psychologie.

Agris Chukurs je všeobecně známý svou pomocí při zakládání a přípravě nových společnosti mezi lídry podnikové sítě v Rakousku, Maďarsku a České republice Republiky a Turecka. Po mnoho let prováděl osobní psychologii a manažerské semináře.

Za 28 let nepřetržité práce provedl více než 700 seminářů a školení ve 12 zemích, založila a vedla celosvětovou síť 18 000 nezávislých finančních poradců. Pracoval jako manažer prodeje v síti pro americkou společnost založenou časopisem „Way of Future“. Skutečný inovátor a Agris, úspěšný podnikatel, založil obchodní instituci s 10 000 zaměstnanci a vede to tak dodnes.



18000 partnerů

Zakladatel sítě nezávislých finančních poradců

Více než 700 seminářů a akcí

28 let v oboru



BALÍČKY EXPO PLÁNU

Hlavní směr vývoje EXPO R&M sestává z produktů, které budou po počátečním období uvolněny do publicity.

Kromě výhodných podmínek pro projekty mají akcionáři společnosti nárok na dividendy v závislosti na jejich angažovanosti a částečném vlastnictví společnosti.

Společnost dává přednost distribuci služeb placeným způsobem nebo prostřednictvím model předplatného.

\$10 EXPO1 6 měsíců

Osobní příjem až \$27,672

Účast v síti EXPO poskytuje exkluzivní ziskové příležitosti a nabídky na EXPO produktech.

\$300 EXPO4 6 měsíců

Osobní příjem až \$830,169

Přístup k interní mobilní peněžence EXPO projekt

Další příjem z vašich doporučení operace v EXPO Telegram Wallet + Výměna

\$50 EXPO2 6 měsíců

Osobní příjem až \$138,361

Předplatné služby EXPO Mail "SaaS" funkčnost

EXPO telegram peněženka + burza poplatek snížen o 10%

\$500 EXPO5 6 měsíců

Osobní příjem až \$1,383,615

EXPO Telegram Cüzdan + Exchange ücreti %30 azaltıldı

CryptoCaps'e yönlendirdiğiniz kişinin yaptığı işlemlerden ek gelir

\$150 EXPO3 6 měsíců

Osobní příjem až \$415,084

Přístup k zasvěceným informacím o dynamika trhu kryptoměn.

25% sleva na EXPO Pay obchodníka služby.

* Chcete-li zakoupit balíček EXPO plánu vyšší úrovně, měl by uživatel dříve získat všechny balíčky nižší úrovně.



EXPO PLAN MARKETING

Hlavní výhodou marketingového přístupu EXPO Plan je vyspělý systém ternárních stromů, který umožňuje dosáhnout transparentního a efektivního rozdělení finančních prostředků mezi účastníky podle následujících pravidel:

75% hodnoty balíčku je rozděleno mezi účastníky sítě.

25% je přiděleno na zisky akcionářů EXPO.

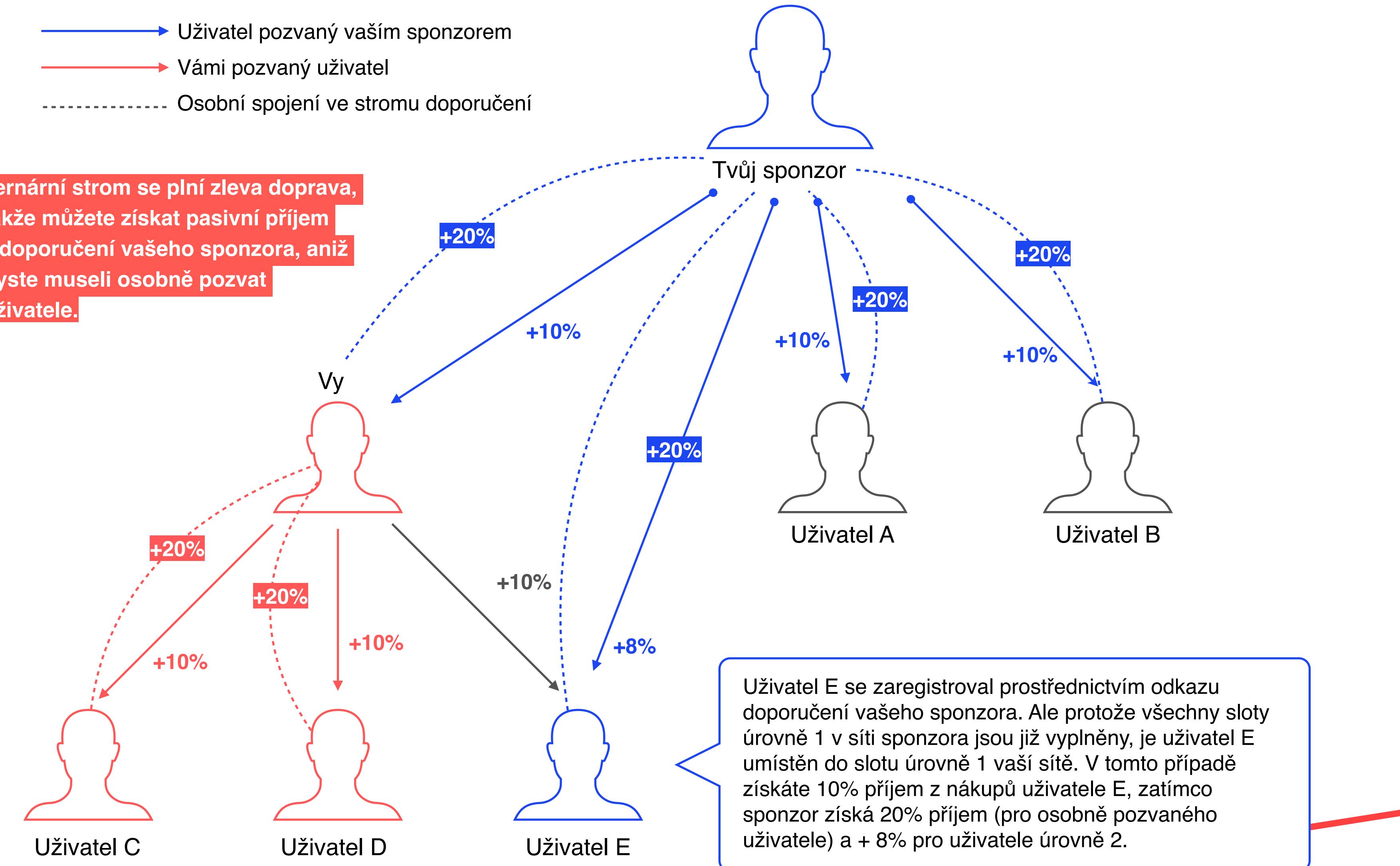
Uživatel může pozvat na linku pouze 3 účastníky

1. Pokud je pozváno více uživatelů, každý z nich bude umístěn na nižší dostupný řádek.

Díky tomu může každý uživatel podléhat „pohybu v síti“ a získávat odměny od uživatelů pozvaných příslušnými členy upline.

Tento přístup umožňuje účastníkům získat příjem s minimálním úsilím.

- Uživatel pozvaný vaším sponzorem
- Vámi pozvaný uživatel
- Osobní spojení ve stromu doporučení





EXPO PLÁN ODMĚNY

ROI (Return of Investment) - ukazatel, který ilustruje úrokovou sazbu uživatele v závislosti na zakoupeném balíčku poté, co uživatel naplní určité množství úrovní.

Například:

Zakoupili jste balíček EXPO1 (\$10,00).

Naplnění 4 úrovní uživateli, kteří si zakoupili balíčky EXPO1 (\$10.00), přináší zisk \$77.70, bez osobně pozvaných uživatelských bonusů.

Pokud jste ze 120 uživatelů na 4 úrovních osobně uvedli 30, bude váš zisk \$137.70.

Při zakoupení balíčku je distribuováno 75% hodnoty mezi účastníky vyšších úrovní podle následujících pravidel:

| Zájem | ROI | Počet uživatelů v řadě | Celkový příjem balíčku EXPO4 | Celkový příjem balíčku EXPO5 |
|------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Úroveň 1 | 10% | 30% | 3 | \$90 |
| Úroveň 2 | 8% | 102% | 9 | \$306 |
| Úroveň 3 | 7% | 291% | 27 | \$873 |
| Úroveň 4 | 6% | 777% | 81 | \$2 331 |
| Úroveň 5 | 5% | 1 992% | 243 | \$5 976 |
| Úroveň 6 | 5% | 5 637% | 729 | \$16 911 |
| Úroveň 7 | 4% | 14 385% | 2187 | \$43 155 |
| Úroveň 8 | 4% | 40 629% | 6561 | \$121 887 |
| Úroveň 9 | 3% | 99 678% | 19683 | \$299 034 |
| Úroveň 10 | 3% | 276 825% | 59049 | \$830 475 |
| Osobně pozvaný uživatel (umístěn na jakékoli úrovni) | 20% | Osobně pozvaní uživatelé drasticky zvyšují návratnost vašich investic | | Každý osobně pozvaný uživatel zvyšuje příjmy až o 20%, a to v závislosti na umístění uživatele v ternární síti. |



PŘÍKLAD 1

Uživatel 1 odkázal 3 uživatele na svou úroveň 1. Když uživatel 1 pozve další 2 uživatele, budou umístěni na úroveň 2. Tímto způsobem získá doporučení na úrovni 1 2 uživatele na své úrovni 1. Tímto způsobem vám náš systém umožnuje vybudovat efektivní síť bez osobní činnosti.

Chcete-li získat zisky z nákupů balíčků EXPO Plan jakékoli kategorie, musí si uživatel zakoupit také balíček odpovídající nebo vyšší úrovni.

PŘÍKLAD 2

Uživatel 1 zakoupil balíček EXPO5 a jeho doporučení úrovni 1 zakoupil balíček EXPO3.

Pokud doporučení úrovni 2 zakoupí balíček EXPO4, doporučení úrovni 1 nebude mít zisky, protože jeho balíček je nižší úrovni. V tomto případě síť nezohledňuje doporučení úrovni 1 a Uživatel 1 získá 10% zisk z nákupu balíčku. Je vyžadován balíček plánu odpovídající nebo vyšší úrovni.



AKCE SPOLEČNOSTI

EXPO R&M se snaží získat publicitu a přilákat velkou oddanou uživatelskou základnu. Naším hlavním milníkem je dosáhnout tržního limitu 1 000 000 000\$ a získat status „technologického jednorožce“.

Naším záměrem je dosáhnout tohoto ukazatele diverzifikací našich zdrojů příjmů a přilákáním dalších investic.

Akcie EXPO R&M budou investorům, kteří mají zájem, nabídnuty omezeným způsobem.

Akcie označují povinnost společnosti vyplácet dividendy akcionářům.

\$50.00

POČÁTEČNÍ NOMINÁLNÍ CENA SDÍLENÍ

Celkový vydaný objem - 2 512 500 v průběhu příštích několika let.

715%

ODHAD RŮSTU CEN

Cena akcií podléhá přirozeným tržním procesům a naši analytici odhadují růst cen před fází IPO na 715%.



AKCE: PROVOZNÍ ZÁSADA

Chceme vybudovat dlouhodobé partnerství a udržovat jej vzájemně ziskové v průběhu let. Distribuce akcií nám umožňuje shromažďovat investice, které jsou nezbytné k dosažení našeho cíle na trhu.

Distribuce akcií nám umožňuje shromažďovat investice, které jsou nezbytné k dosažení našeho cíle na trhu.

Hlavní operační mechanismus akcií je uzavřen v inteligentní smlouvě, která má zlepšit provozní efektivitu a zaručit bezpečnost v rámci našeho soukromého blockchainu.

DRŽÍCÍ OBDOBÍ JE 365 DNÍ.

Akcie lze prodat zpět rok po datu počátečního nákupu. Prodejní cena se bude výrazně lišit od původní ceny nákupu.

DIVIDENDY JSOU DISTRIBUOVÁNY NA BIOMĚSÍČNÍM ZÁKLADĚ

Ke každému 1. a 15. datu každého měsíce, počínaje 15. červnem 2020. Den před rozdělením dividend společnost zveřejňuje finanční výkaz s podrobnými informacemi o zdrojích příjmů a výpočtech dividend.

ANALYTI VYUŽÍVAJÍ JEDINEČNOU METODU VÝPOČTU, KTERÁ POVOLUJE AKCIIONÁŘŮM ZÍSKAT OD 7 DO 20% MĚSÍČNÍHO PŘÍJMU.



IPO

Kótování na veřejných burzách je rozšířený proces s komplikovanými požadavky stanovenými vládními regulačními orgány a Komisí pro burzu cenných papírů.

Budeme povinni najmout finanční instituci, která bude fungovat jako upisovatel a dokončit právní procesy:

- Odhadněte celkový počet akcií a poptávku na trhu
- Stanovte cenu akcií IPO

Po dosažení limitu 2 512 500 vydaných akcií se očekává dojde v QT4 2022, máme v úmyslu se dále rozvíjet.

S rostoucí popularitou EXPO R&M a vydáváním nových produktů chceme plně využít potenciál globálních trhů pro další propagaci společnosti.

Kótování na veřejných burzách je klíčovým krokem k posunutí našeho vztahu s investory na novou úroveň a přilákání dalších investic rizikového kapitálu, které pozitivně ovlivní celkový tržní strop.

Očekáváme rostoucí poptávku po akcích EXPO R&M mezi soukromými akreditovanými a institucionálními investory.

Podle našeho finančního plánu se očekává, že cena akcií poroste nejméně 2,5krát po zařazení na veřejné burzy.

X2.5

OČEKÁVANÝ RŮST AKCIOVÝCH CEN PO
UVEDENÍ NA VEŘEJNÉ BURZY



DIVIDENDY

Dividendy jsou peněžní výhody z výnosů z produktů, které jsou rozděleny mezi akcionáře.

Každé 2 týdny, počínaje datem první vydané akcie, budou dividendy rozděleny mezi akcionáře v závislosti na množství vlastněných akcií.

Naši analytici odhadují schopnost získat z dividend až 240% roční zisk.

Dividendy pocházejí ze zisků generovaných z obchodních operací společnosti.

Níže jsou uvedeny hlavní zdroje příjmů, které lze podrobně popsát na příkladu:

Po dosažení objemu vydaných akcií ve výši \$10,000,000 se předběžně odhaduje výše dividend EXPO R&M na \$1,000,000, říčemž zdroje pocházejí hlavně z provozních projektů společnosti:

- Výnosy z EXPO plánů (**\$500,000**)
- Výnosy z EXPO Pay (**\$335,000**)
- EXPO telegramová peněženka + poplatky za směnu (**\$165.000**)

S vydáním nových produktů roste částka vyplacených dividend:

- Výnosy z funkce EXPO Mail SaaS
- EXPO Messenger Revenue
- Výnosy EXPO CryptoCaps

Tímto způsobem nákup minimálního objemu akcií (5 EXPO R&M SHARES**) za nominální cenu **\$50** za akcií umožňuje získat počáteční počáteční měsíční míru příjmu **od 7% do 10%****



ODMĚNY ZA PŘIJÍMÁNÍ AKCIONÁŘE

Rozhodli jsme se použít systém kompenzačního marketingu k rozdělení příjmů z nákupu akcií.

Celková struktura se skládá z 25 úrovní.

Chcete-li získat přístup k dalším úrovním a získat další zisky z akcií zakoupených členy vašeho týmu, je třeba splnit následující požadavky.

Tržby - celková částka prostředků investovaných do akcií společnosti vaší sítí.

| Úroveň | Srážky, % | Odbyt, % | Požadavky |
|--------|-----------|---------------|---------------|
| 1 | 4 | \$0 | Balíček EXPO1 |
| 2 | 5 | \$1 000 | |
| 3 | 6 | \$2 000 | Balíček EXPO2 |
| 4 | 7 | \$3 000 | |
| 5 | 8 | \$5 000 | Balíček EXPO3 |
| 6 | 8.5 | \$7 000 | |
| 7 | 9 | \$10 000 | Balíček EXPO4 |
| 8 | 9.5 | \$15 000 | |
| 9 | 10 | \$20 000 | Balíček EXPO5 |
| 10 | 10.5 | \$25 000 | |
| 11 | 11 | \$35 000 | |
| 12 | 11.5 | \$50 000 | |
| 13 | 12 | \$70 000 | |
| 14 | 12.5 | \$100 000 | |
| 15 | 13 | \$150 000 | |
| 16 | 13.5 | \$250 000 | |
| 17 | 14 | \$500 000 | |
| 18 | 14.5 | \$1 000 000 | |
| 19 | 15 | \$2 000 000 | |
| 20 | 15.5 | \$5 000 000 | |
| 21 | 16 | \$10 000 000 | |
| 22 | 16.5 | \$15 000 000 | |
| 23 | 17 | \$30 000 000 | |
| 24 | 17.5 | \$50 000 000 | |
| 25 | 18 | \$100 000 000 | |

ODMĚNY ZA DOSAŽENÍ RANK

Manager

Osobní investice

\$1000

Odbyt

\$5,000



Apple
AirPods

Senior Manager

Osobní investice

\$2000

Odbyt

\$25,000



Apple
Watch

Pro výpočty hodnocení obratu platí
následující pravidlo:

50% hodnota nejvýkonnější větve se započítá do
dosažení hodnocení.





Lead Manager

Kişisel Yatırım.

\$5000

Odbyt

\$100,000



Trip
for two

Mentor

Kişisel Yatırım.

\$10,000

Odbyt

\$1,000,000



Cruise
for two

Expo Mentor

Kişisel Yatırım.

\$20,000

Odbyt

\$4,000,000



Car
up to \$40,000

Master

Osobní investice

\$30,000

Odbyt

\$15,000,000



Car
up to \$100,000

Senior Master

Osobní investice

\$50,000

Odbyt

\$60,000,000



Apartments
up to \$600,000

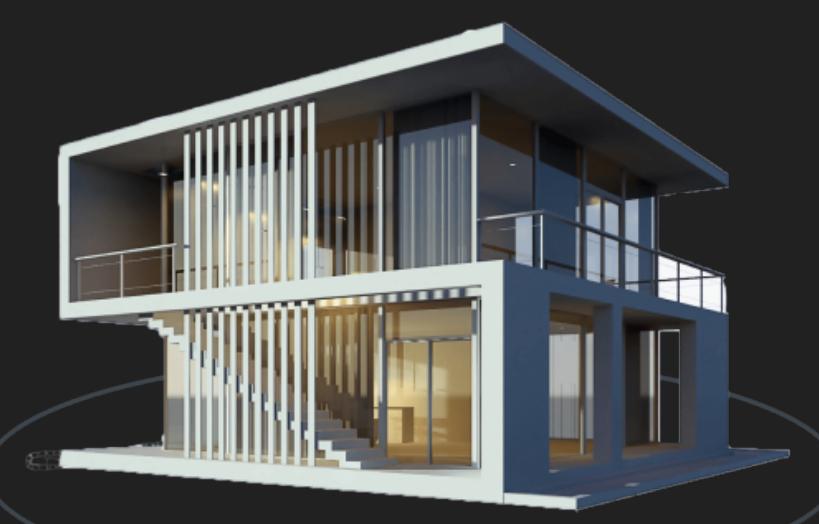
Expo Master

Osobní investice

\$200,000

Odbyt

\$100,000,000

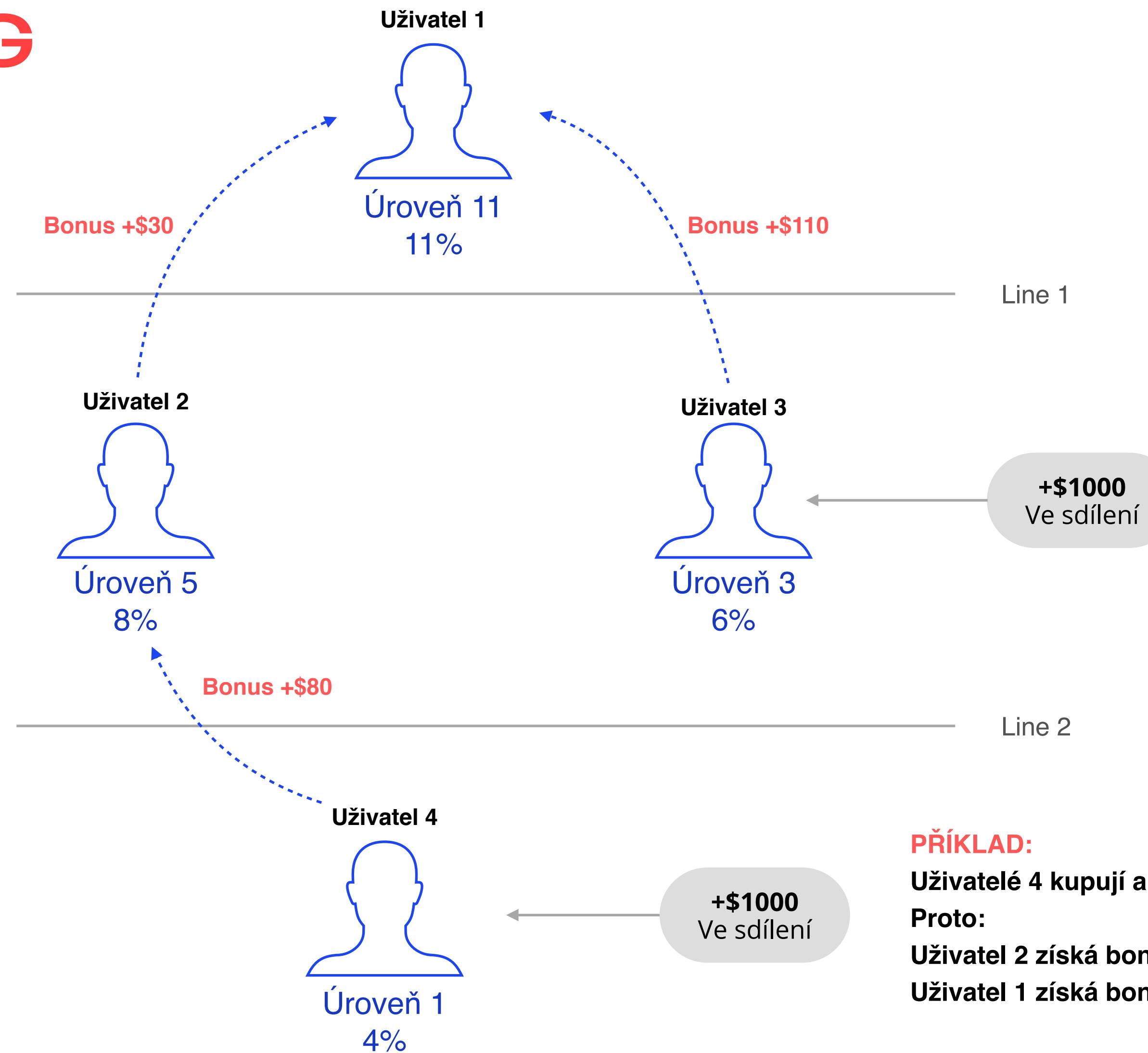


Real Estate
up to \$1,000,000



AKCIONÁŘI MARKETING

Systém odškodnění akcionářů:
Když uživatel koupí akcie na lince 1,
budou uživateli 1 odečteny všechny
11% srážky

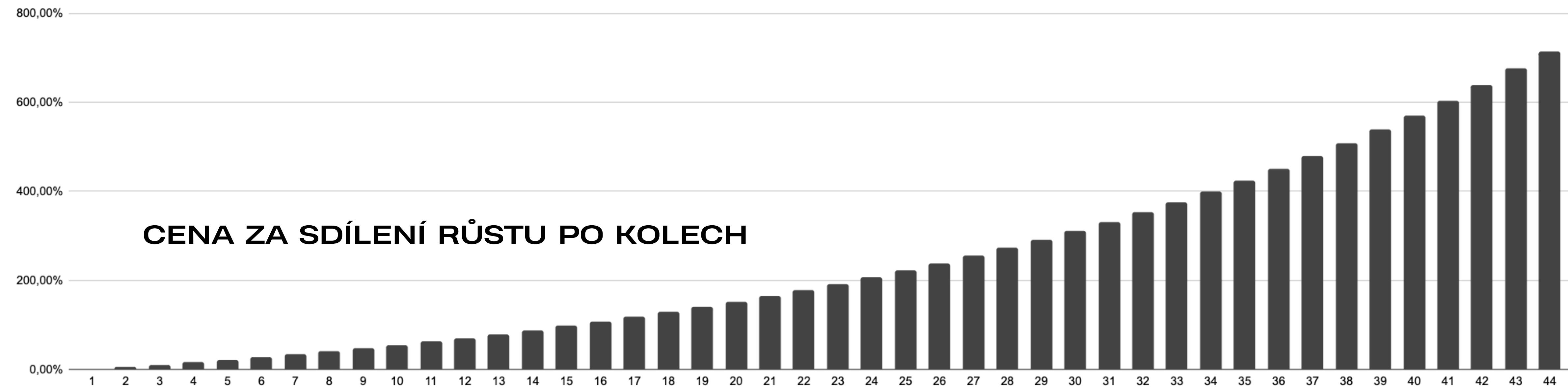
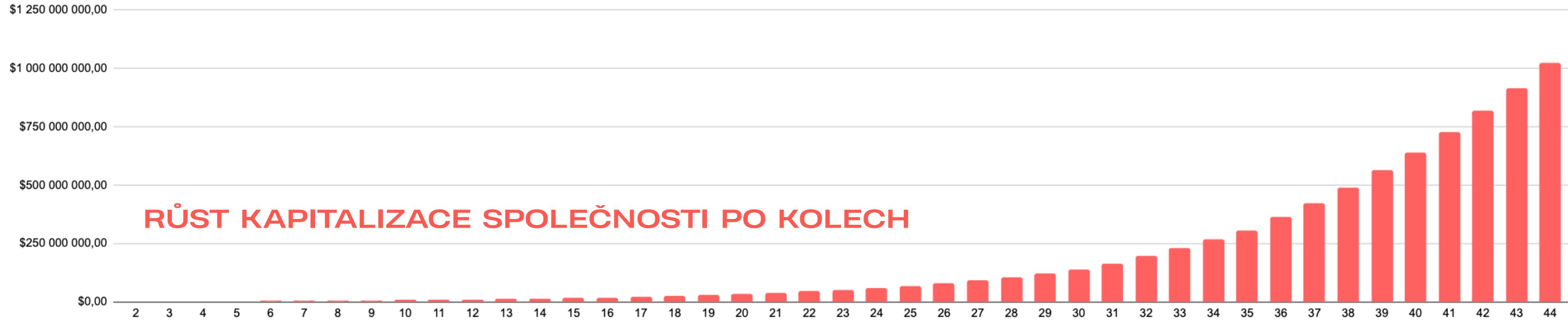


Když uživatel 4 kupuje akcie
Uživatel 2 získá 8%
Uživatel 1 získá 11 - 8 = 3%

PŘÍKLAD:
Uživatel 3 kupuje akcie za \$1000.
Proto:
Uživatel 1 získá bonus \$110.

PŘÍKLAD:
Uživatelé 4 kupují akcie za \$1000.
Proto:
Uživatel 2 získá bonus \$80.
Uživatel 1 získá bonus \$30.

INVESTIČNÍ KROKY





VÝPOČET OSOBNÍCH PŘÍJMŮ S PLÁNEM EXPO

| Úroveň | Počet uživatelů podle úrovní | Celková částka uživatele | % na úrovni | ROI |
|--------|------------------------------|--------------------------|-------------|------------|
| 1 | 3 | 3 | 10,00% | 30,00% |
| 2 | 9 | 12 | 8,00% | 102,00% |
| 3 | 27 | 39 | 7,00% | 291,00% |
| 4 | 81 | 120 | 6,00% | 777,00% |
| 5 | 243 | 363 | 5,00% | 1992,00% |
| 6 | 729 | 1092 | 5,00% | 5637,00% |
| 7 | 2187 | 3279 | 4,00% | 14385,00% |
| 8 | 6561 | 9840 | 4,00% | 40629,00% |
| 9 | 19683 | 29523 | 3,00% | 99678,00% |
| 10 | 59049 | 88572 | 3,00% | 276825,00% |

EXPO1 \$10

| Úroveň | Úroveň obratu | Celkový obrat | Příjem podle úrovně | Celkový příjem |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|
| 1 | \$30,00 | \$30,00 | \$3,00 | \$3,00 |
| 2 | \$90,00 | \$120,00 | \$7,20 | \$10,20 |
| 3 | \$270,00 | \$390,00 | \$18,90 | \$29,10 |
| 4 | \$810,00 | \$1 200,00 | \$48,60 | \$77,70 |
| 5 | \$2 430,00 | \$3 630,00 | \$121,50 | \$199,20 |
| 6 | \$7 290,00 | \$10 920,00 | \$364,50 | \$563,70 |
| 7 | \$21 870,00 | \$32 790,00 | \$874,80 | \$1 438,50 |
| 8 | \$65 610,00 | \$98 400,00 | \$2 624,40 | \$4 062,90 |
| 9 | \$196 830,00 | \$295 230,00 | \$5 904,90 | \$9 967,80 |
| 10 | \$590 490,00 | \$885 720,00 | \$17 714,70 | \$27 682,50 |
| Balíček celkových příjmů: | | | | \$27672.30 |



VÝPOČET OSOBNÍCH PŘÍJMŮ S PLÁNEM EXPO

EXPO2 \$50

| Úroveň | Úroveň obratu | Celkový obrat | Příjem podle úrovně | Celkový příjem |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|
| 1 | \$150 | \$150 | \$15 | \$15.00 |
| 2 | \$450 | \$600 | \$36 | \$51.00 |
| 3 | \$1 350 | \$1 950 | \$94.50 | \$145.50 |
| 4 | \$4 050 | \$6 000 | \$243 | \$388.50 |
| 5 | \$12 150 | \$18 150 | \$607.50 | \$996 |
| 6 | \$36 450 | \$54 600 | \$1822.50 | \$2818.50 |
| 7 | \$109 350 | \$163 950 | \$4 374 | \$7192.50 |
| 8 | \$328 050 | \$492 000 | \$13 122 | \$20 314.50 |
| 9 | \$984 150 | \$1 476 150 | \$29524.50 | \$49 839 |
| 10 | \$2 952 450 | \$4 428 600 | \$88573.50 | \$138412.50 |
| Balíček celkových příjmů: | | | | |
| \$138 361.50 | | | | |

EXPO3 \$150

| Úroveň | Úroveň obratu | Celkový obrat | Příjem podle úrovně | Celkový příjem |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|
| 1 | \$450 | \$450 | \$45 | \$45 |
| 2 | \$1 350 | \$18 000 | \$108 | \$153 |
| 3 | \$4 050 | \$5 850 | \$283 | \$436.50 |
| 4 | \$12 150 | \$18 000 | \$729 | \$1165.50 |
| 5 | \$36 450 | \$54 450 | \$1 822 | \$2 988 |
| 6 | \$109 350 | \$163 800 | \$5 467 | \$8455.50 |
| 7 | \$328 050 | \$491 850 | \$13 122 | \$21 577.50 |
| 8 | \$984 150 | \$1 476 000 | \$39 366 | \$60 943.50 |
| 9 | \$2 952 450 | \$4 428 450 | \$88 573.50 | \$149 517 |
| 10 | \$8 857 350 | \$13 285 800 | \$265 720.50 | \$415 237.50 |
| Balíček celkových příjmů: | | | | |
| \$415 084.50 | | | | |



VÝPOČET OSOBNÍCH PŘÍJMŮ S PLÁNEM EXPO

EXPO4 \$300

| Úroveň | Úroveň obratu | Celkový obrat | Příjem podle úrovně | Celkový příjem |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|
| 1 | \$900 | \$900 | \$90 | \$90 |
| 2 | \$2 700 | \$3 600 | \$216 | \$306 |
| 3 | \$8 100 | \$11 700 | \$567 | \$873 |
| 4 | \$24 300 | \$36 000 | \$1 458 | \$2 331 |
| 5 | \$72 900 | \$108 900 | \$3 645 | \$5 976 |
| 6 | \$218 700 | \$327 600 | \$10 935 | \$16 911 |
| 7 | \$656 100 | \$983 700 | \$26 244 | \$43 155 |
| 8 | \$1 968 300 | \$2 952 000 | \$78 732 | \$121 887 |
| 9 | \$5 904 900 | \$8 856 900 | \$177 147 | \$299 034 |
| 10 | \$17 714 700 | \$26 571 600 | \$531 441 | \$830 475 |
| Balíček celkových příjmů: | | | | |
| \$830 169 | | | | |

EXPO5 \$500

| Úroveň | Úroveň obratu | Celkový obrat | Příjem podle úrovně | Celkový příjem |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|
| 1 | \$1 500 | \$1 500 | \$150 | \$150 |
| 2 | \$4 500 | \$6 000 | \$360 | \$510 |
| 3 | \$13 500 | \$19 500 | \$945 | \$1 455 |
| 4 | \$40 500 | \$60 000 | \$2 430 | \$3 885 |
| 5 | \$121 500 | \$181 500 | \$6 075 | \$9 960 |
| 6 | \$364 500 | \$546 000 | \$18 225 | \$28 185 |
| 7 | \$1 093 500 | \$1 639 500 | \$43 740 | \$71 925 |
| 8 | \$3 280 500 | \$4 920 000 | \$131 220 | \$203 145 |
| 9 | \$9 841 500 | \$14 761 500 | \$295 245 | \$498 390 |
| 10 | \$29 524 500 | \$44 286 000 | \$885 735 | \$1 384 125 |
| Balíček celkových příjmů: | | | | |
| \$1 383 615 | | | | |

ROZŠÍŘTE SVÉ PŘÍJMY

EXPO R&M

