



NGHIÊN CỨU & MARKETING EXPO



MỤC LỤC

- 03 Về chúng tôi
- 04 Dự án của chúng tôi
- 06 Hệ thống thanh toán EXPO Pay
- 07 Doanh thu thanh toán EXPO Pay
- 08 Nguồn doanh thu thanh toán EXPO
- 09 EXPO Telegram Wallet + Sàn giao dịch
- 10 EXPO Mobile Wallet
- 11 EXPO Mail
- 12 EXPO Messenger
- 13 EXPO CryptoCaps
- 14 EXPO Plan
- 15 Agris Chukurs – Ambassador EXPO
- 16 Danh sách gói EXPO Plan
- 17 EXPO Plan Marketing
- 18 Doanh thu EXPO Plan
- 19 Ví dụ EXPO Plan
- 20 Cổ phiếu của công ty
- 21 Cổ phiếu: Nguyên tắc hoạt động
- 22 Phân chia lời
- 23 IPO
- 24 Phản thưởng mời người đầu tư
- 25 Phản thưởng trong hệ thống rank
- 27 Marketing người đầu tư
- 28 Investment Rounds
- 29 Tính toán thu nhập cá nhân



VỀ CHÚNG TÔI

Công ty chúng tôi bao gồm các chuyên gia về marketing, công nghệ kỹ thuật số và lĩnh vực phân tích tài chính đến từ các tập đoàn toàn cầu. Với kinh nghiệm sâu rộng trong việc tạo ra sự cạnh tranh, các sản phẩm của chúng tôi cuối cùng cũng có thể hoàn thành nền tảng Opus Magnum của chúng tôi - nền tảng EXPO.

NHIỆM VỤ CỦA CHÚNG TÔI

Nhiệm vụ của chúng tôi là phát triển toàn cầu nền tảng thế hệ mới, cho phép người tham gia đạt được sự thịnh vượng về tài chính bằng cách đầu tư vào các sản phẩm công nghệ và duy trì phân phối tài sản minh bạch và hiệu quả giữa những người dùng nền tảng. Nền tảng chứa các sản phẩm và tài liệu liên quan mà mang lại cơ hội sinh lời thông qua các dịch vụ của chúng tôi.



DỰ ÁN CHÚNG TÔI

Hai các dự án công nghệ cao cho thế giới kỹ thuật số là hướng phát triển chính của công ty chúng tôi.

EXPO R&M được định sẵn để đưa bạn đến một cấp độ hoàn toàn mới!



TẤT CẢ CÁC THÀNH VIÊN MẠNG ĐƯỢC TRUY CẬP CÁC SẢN PHẨM CÔNG TY.

EXPO Plan cung cấp đặc quyền bổ sung, bao gồm quyền truy cập sớm vào các dự án của công ty và lợi nhuận từ đầu tư cao hơn.

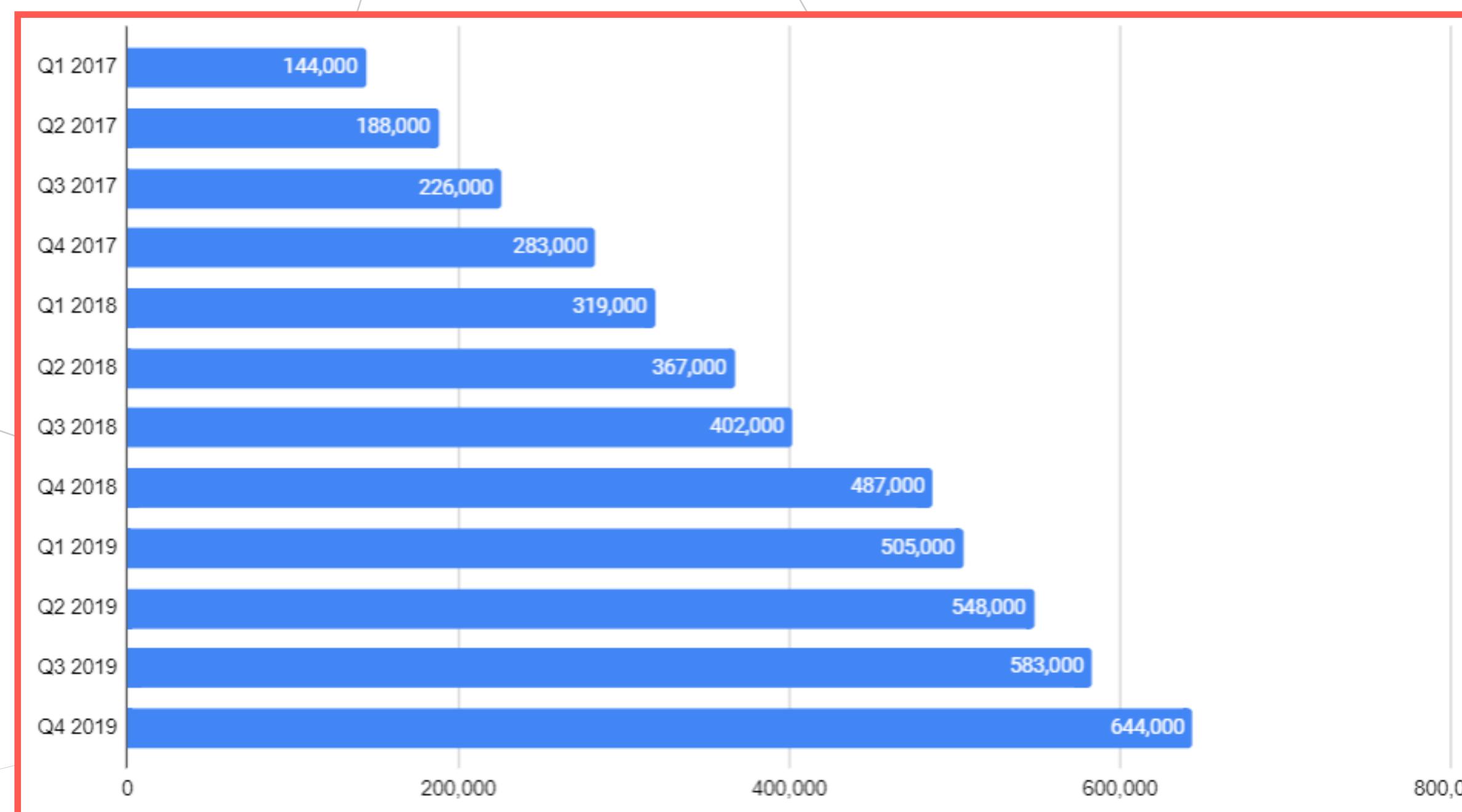


EXPO PAY

HỆ THỐNG THANH TOÁN ĐIỆN TỬ

Hệ thống thanh toán của chúng tôi cho phép người dùng thanh toán nhanh chóng qua các tùy chọn thuận tiện như Visa, MasterCard, Bitcoin và Ethereum chỉ trong hai cú click.

EXPO PAY's DOANH THU Y2017-2019



Trong 3 năm hoạt động, chúng tôi đã cải thiện nhiều hệ thống, nhân tỷ lệ hiệu suất và thêm các chức năng mới, nâng mức hiệu quả tối đa.

Đến năm 2020, hệ thống thanh toán của chúng tôi đã xử lý tổng cộng \$37.000.000 trong hơn 3 tỷ giao dịch và đạt doanh thu \$4.600.000 từ việc xử lý giao dịch và bán tài sản trí tuệ dưới hình thức công nghệ thanh toán tiền điện tử tiên tiến.

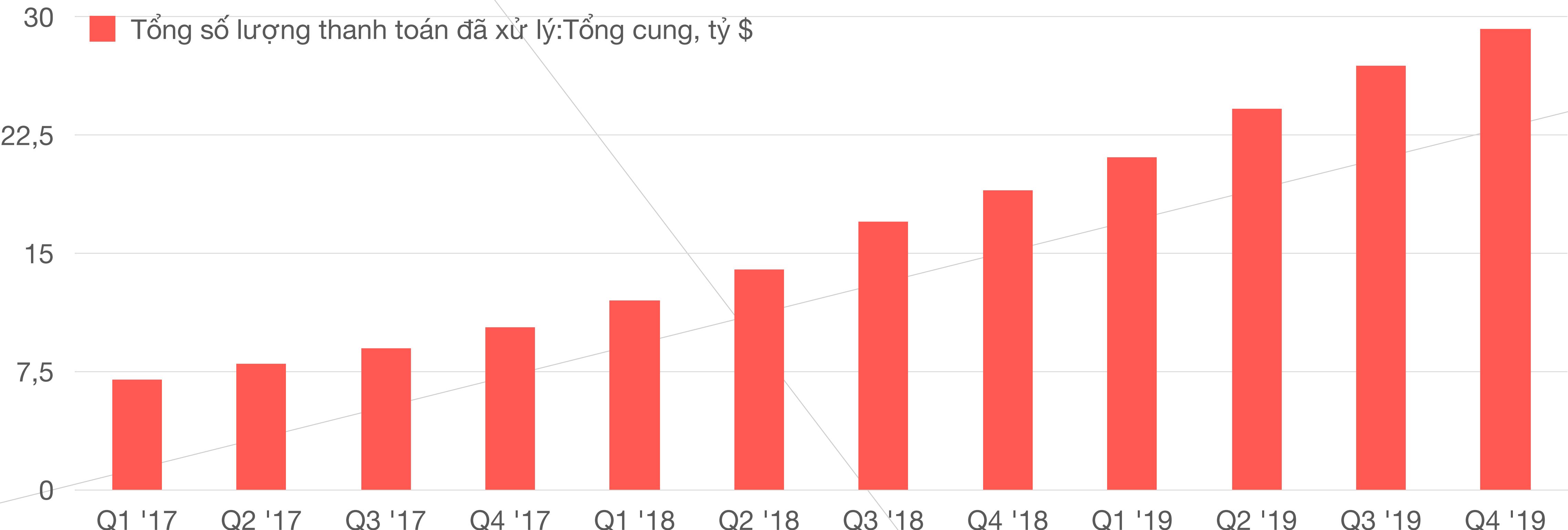
EXPO PAY API

IVượt xa các đối thủ về sự thuận tiện và sự đơn giản. Nó phù hợp với các nhà phát triển có kinh nghiệm với sự tích hợp linh hoạt tùy chọn, cũng như với người dùng thường xuyên, những người cần nhanh chóng kết nối Merchant đến cửa hàng web của họ.

EXPO PAY Merchant

Đã được thử nghiệm và đánh giá cao bởi lãnh đạo ngành bán lẻ địa phương về chất lượng hoạt động của nó

TỔNG QUY TRÌNH THANH TOÁN EXPO PAY





EXPO PAY

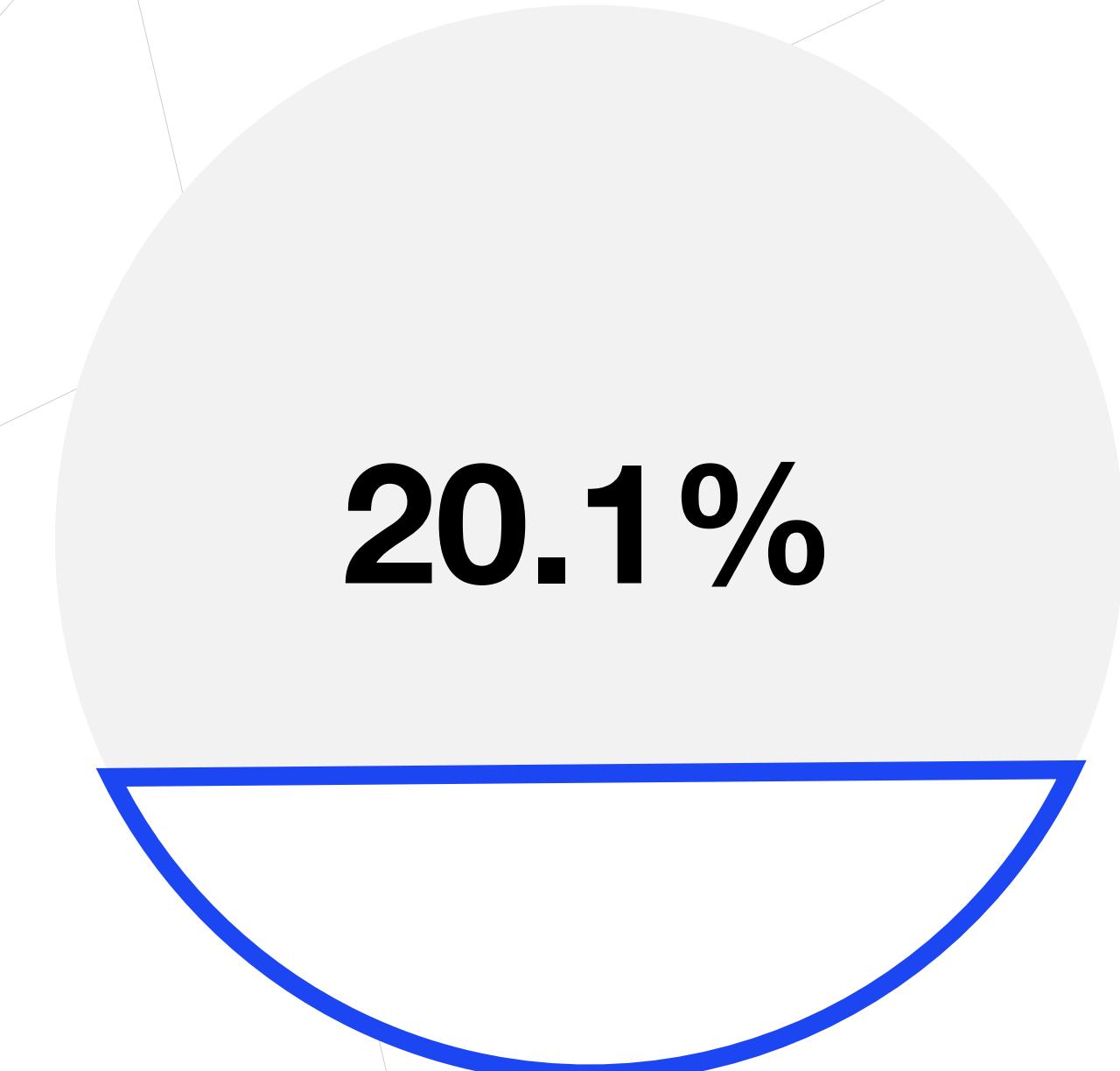
NGUỒN DOANH THU

Chúng tôi tin rằng mọi doanh nghiệp trên thế giới nên hoạt động trong một bối cảnh kỹ thuật số hơn. Việc đó đồng nghĩa với tích hợp hệ thống tiền kỹ thuật số sâu.

EXPO Pay chủ yếu nhắm vào cộng đồng kinh doanh bán lẻ trực tuyến và các công ty sòng bạc.

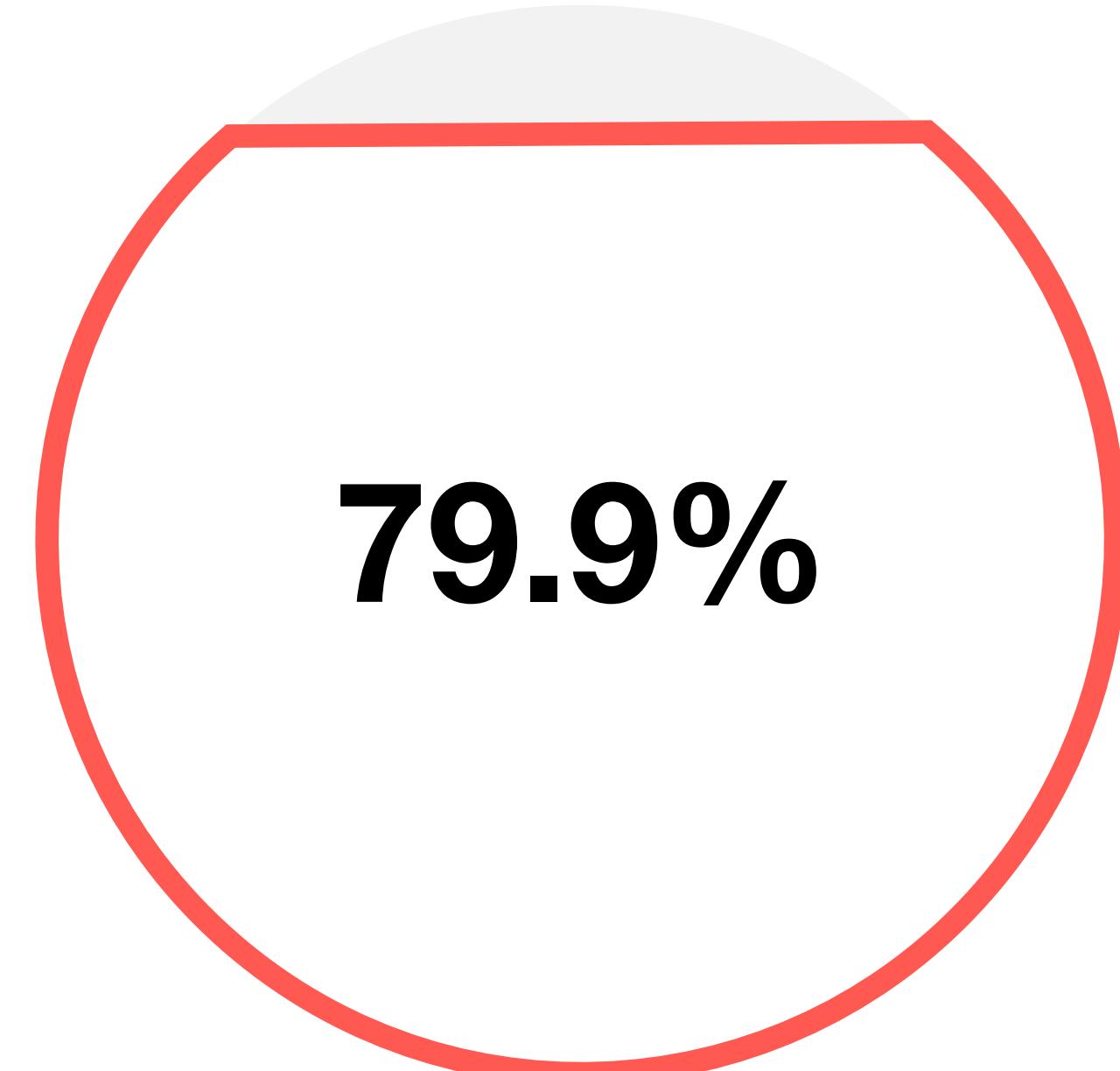
Trong thời gian hoạt động, chúng tôi đã thành công hợp tác với 3 sàn giao dịch lớn đã quyết định sử dụng các giải pháp của chúng tôi trong hệ thống riêng của họ.

Cùng với các giải pháp, chúng tôi cũng cung cấp dịch vụ công nghệ phát triển cho khách hàng doanh nghiệp. Hiện tại, chúng tôi tích cực tham gia vào phát triển nền tảng cá cược phi tập trung cho một công ty tư nhân.



20.1%

DỊCH VỤ & SÀN PHẨM KHÁC



79.9%

DOANH THU GIAO DỊCH

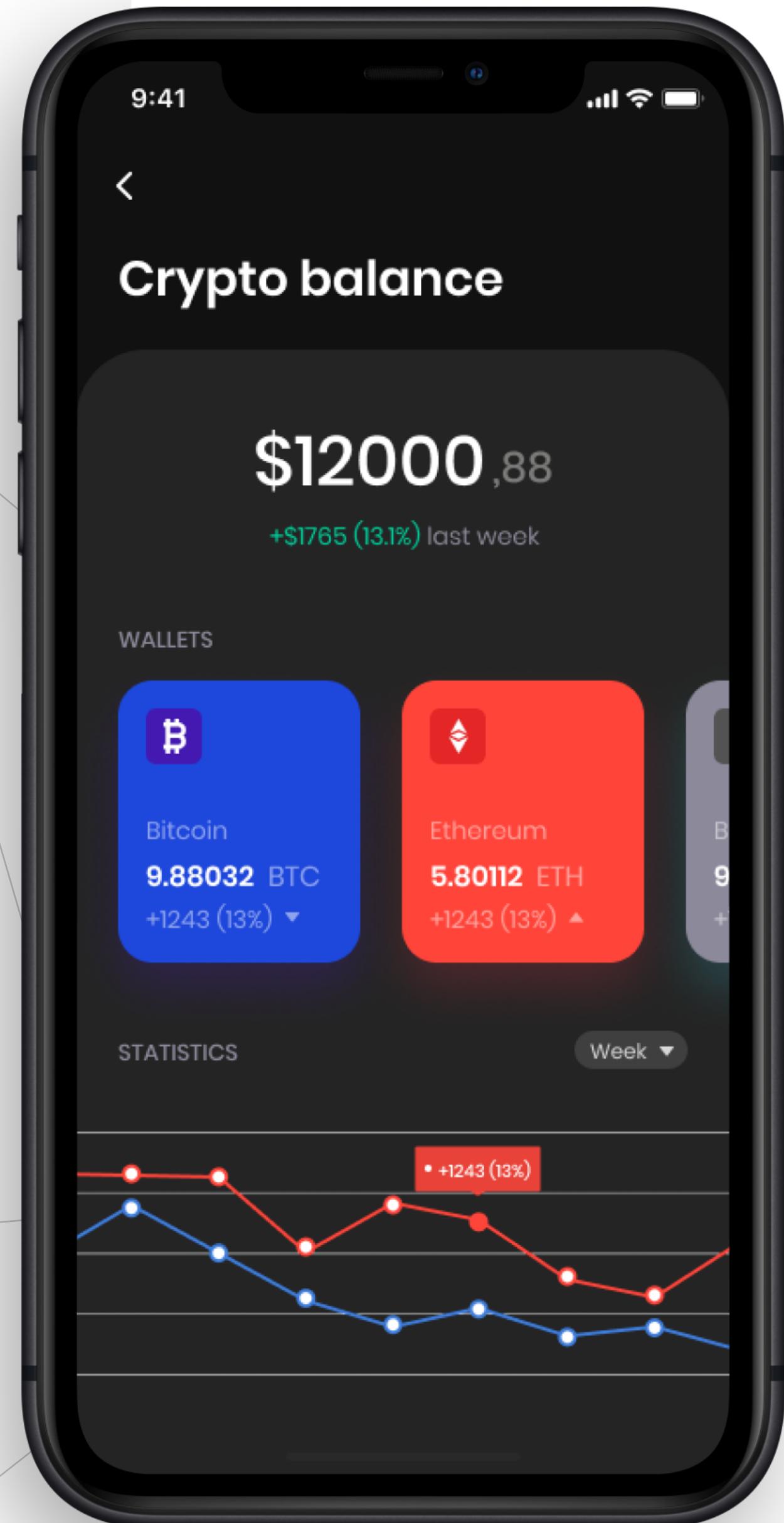


EXPO TELEGRAM VÍ + SÀN GIAO DỊCH

**Đáng tin cậy và dễ sử dụng, EXPO Telegram
Ví + Sàn giao dịch cho phép đổi ngay giữa tiền
fiat và tiền điện tử với mức phí thấp nhất.**

ONл lực của chúng tôi đáp ứng thị trường tiền điện tử ngày càng phát triển đã dẫn đến việc chúng tôi tạo bot trao đổi riêng của công ty. Phần mềm này kết hợp công nghệ tiên tiến nhất của chúng tôi trong một giao diện đơn giản và an toàn mà hoàn hảo để sử dụng hàng ngày.

- ▶ Wallet Telegram EXPO hỗ trợ tạo nhiều địa chỉ tiền điện tử (BTC, ETH, USDT)
- ▶ Hoạt động trao đổi tức thì với quỹ dự trữ lớn
- ▶ Người dùng từ Châu Âu và các quốc gia CIS có thể mua Bitcoin hợp pháp thông qua Thẻ Tín dụng /Ghi nợ sau khi xác minh AML/KYC
- ▶ Chức năng ví được truy cập miễn phí và chỉ tính phí thấp từ hoạt động trao đổi (**từ 0,1 đến 5%**)
- ▶ Khách hàng của chúng tôi có cơ hội nhận thêm tới 25% thu nhập từ phí giao dịch của người tham gia mạng
- ▶ Tất cả tiền được bảo vệ bằng các giao thức mã hóa đáng tin cậy, các chìa khóa của bạn chỉ được lưu trữ trong thiết bị của bạn



EXPO MOBILE WALLET

Ứng dụng Ví di động EXPO cho iOS / Android là cách chúng tôi mang thị trường thanh toán kỹ thuật số lên một mức độ tiện lợi mới.

Sau khi phân tích kỹ lưỡng các giải pháp khả dụng, các chuyên gia đã chọn được chức năng quan trọng nhất và thể hiện nó trong một giao diện thực sự thanh lịch.

Quản lý danh mục đầu tư tiền điện tử của bạn khi đang di chuyển, trong xe hơi hoặc trong khi đi làm. **EXPO MOBILE WALLET** biến đổi thói quen hàng ngày nhảm chán nhất thành một trải nghiệm thực sự thú vị.



EXPO MAIL

Chúng tôi dự định phát triển dịch vụ email an toàn nhất cho khách hàng doanh nghiệp với chức năng khác giúp tạo ra một mạng lưới có lợi nhuận. An toàn dữ liệu của bạn được đảm bảo bởi các kỹ thuật mã hóa end-to-end.

Chức năng cơ bản bao gồm khả năng tạo và sử dụng địa chỉ email ẩn danh được mã hóa hoàn toàn mà không cần người dùng xác minh và nhật ký siêu dữ liệu.



CHỨC NĂNG BỔ SUNG KHÁCH HÀNG KINH DOANH ĐÃ KÍCH HOẠT SẼ HOẠT ĐỘNG THEO MÔ HÌNH SAAS VÀ BAO GỒM:

ĐỊA CHỈ PHỤ DÙNG MỘT LẦN

Khi sử dụng EXPO Mail, người dùng có thể tạo địa chỉ email dùng một lần mà sẽ bị xóa sau một khoảng thời gian nhất định và được thiết lập chuyển tiếp đến các địa chỉ khác.

LAN TRUYỀN EMAIL

Hữu ích cho các doanh nghiệp, chức năng email cho phép gửi email đến nhiều người nhận cùng một lúc. Nó được thiết kế để vượt qua các bộ lọc thư rác và đảm bảo rằng người liên hệ của bạn sẽ nhận được và xem email của bạn.

API CHO TRANG WEB CỦA BẠN

Bạn có thể dễ dàng tích hợp dịch vụ email của chúng tôi vào trang web của bạn và tự động gửi thư cho khách hàng của bạn.



EXPO MESSENGER

EXPO Messenger của chúng tôi đảm bảo ẩn danh người dùng khi giao tiếp.

Chúng phát triển dự án này dựa trên các nguyên tắc bảo mật của người dùng và không yêu cầu bất kỳ thông tin nhận dạng cá nhân.

EXPO Messenger tạo trải nghiệm đáng tin cậy và an toàn nhờ công nghệ an ninh mạng. Chúng tôi đã quyết định phân phối sản phẩm này trên một cơ sở trả phí thông qua Google Play Store và Apple App Store.

Sử dụng các kênh không bảo đảm để trao đổi khóa là vấn đề cơ bản an toàn truyền thông.

Chúng tôi đã giải quyết vấn đề này bằng một cách đơn giản - trao đổi mã QR để bắt đầu liên lạc, chìa khóa hóa của bạn được lưu trữ riêng trong thiết bị và công ty không thể có được nó trong bất kỳ trường hợp nào.



Các cuộc phân tích cho thấy nhu cầu có xu hướng tăng đối với các sản phẩm bảo mật thông tin và sẽ giúp chúng tôi đạt được khoảng 50 triệu lượt cài đặt> trong vòng 3 năm, tạo ra tổng doanh thu \$150.000.000 - \$200.000. Cổ tức từ doanh thu sẽ được chia giữa các cổ đông.



EXPO

CryptoCaps

Không thể đạt được doanh thu mong muốn và nhanh chóng có được một cộng đồng người dùng lớn mà không dùng giải pháp sáng tạo và cống hiến để tạo ra cơ hội kiếm lợi nhuận mới.

Chúng tôi sử dụng số liệu thống kê Bayes để mô tả mô hình toán học động lực thị trường lệnh giới hạn dựa trên cường độ các lệnh xuất hiện mà cho phép chúng tôi tính toán xác suất của giá tăng lên và thời gian cho đến khi giá lại thay đổi. Kết hợp với công nghệ máy học, mô hình cho phép phân tích chính xác trạng thái của thị trường và đưa ra tín hiệu giao dịch chính xác và có lợi nhuận. Tích hợp các tín hiệu kỹ thuật được đào tạo tự động, được phát triển bằng công nghệ phân tích mà xử lý mảng dữ liệu thống kê từ thị trường toàn cầu trong thời gian thực và tạo ra các tín hiệu giao dịch chính xác về biến đổi về giá đơn vị trên thị trường. Điều này cho phép người dùng thu lợi từ các quyết định thị trường đúng lúc dựa trên các chỉ số.



**CHỨC NĂNG NỀN TẢNG VƯỢT XA ĐỐI THỦ CẠNH
TRANH VỚI CÁC TÍNH NĂNG TIÊN TIẾN:**

Hơn 100 chỉ thị kỹ thuật cho người dùng sử dụng



kỹ thuật quản lý rủi ro nâng cao

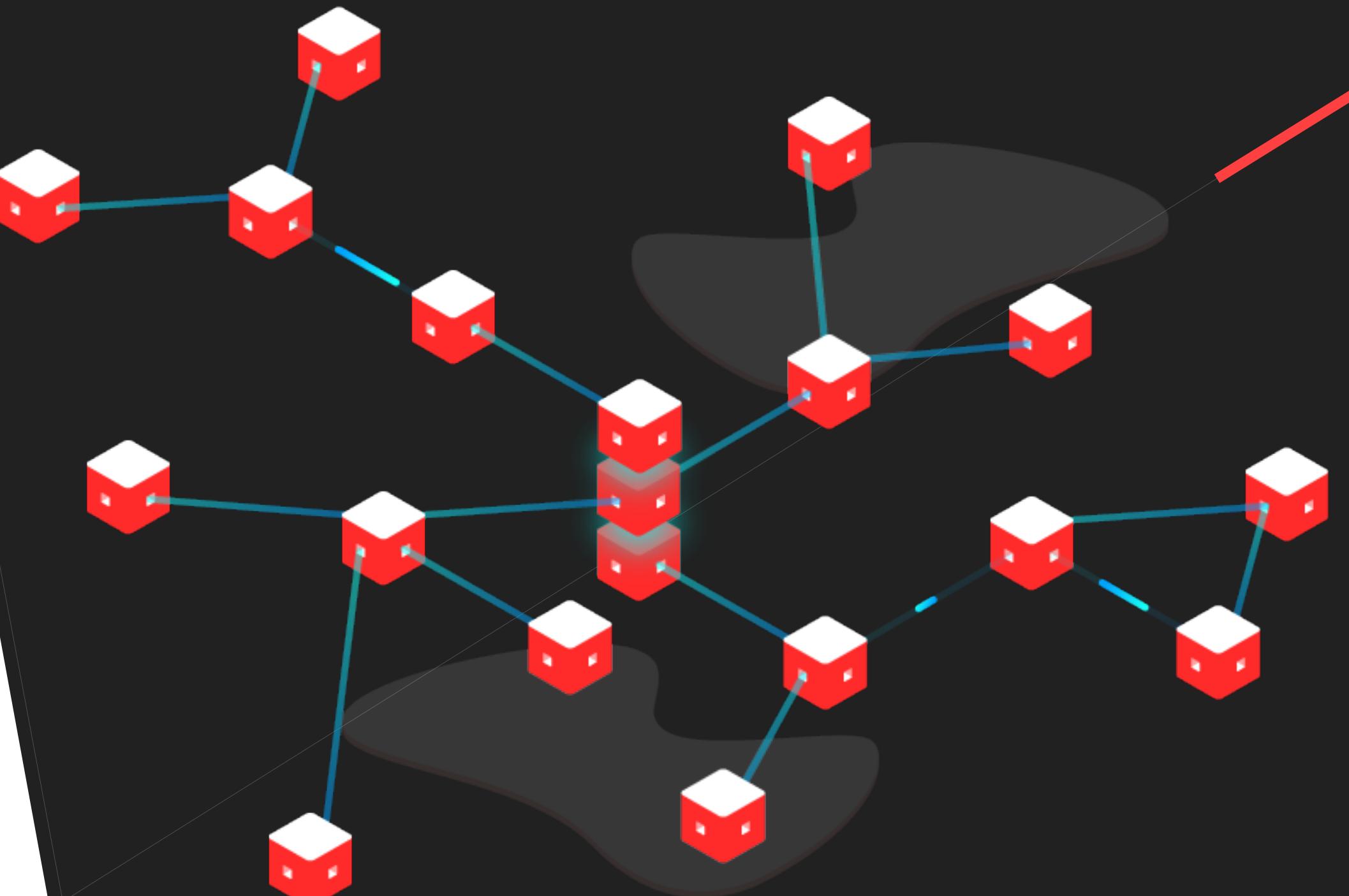
EXPO PLAN

Sản phẩm đầu tư kỹ thuật số cho phép người dùng tích cực kiếm lợi nhuận tăng cao.

Nhiệm vụ chính của chúng tôi là không ngừng phát triển và xây dựng lên cộng đồng người dùng tích cực sử dụng các sản phẩm kỹ thuật số EXPO R & M hằng ngày.

Để thực hiện thành công chiến lược tăng trưởng của chúng tôi và đạt được tăng trưởng lợi nhuận nhanh chóng chúng tôi quyết định thực hiện giải pháp mới mẻ và tạo ra các gói hài lòng người dùng.

Các gói EXPO Plan được tạo để khuyễn khích hành động của khán giả và giữ chân người dùng tham gia. Cơ chế kết nối mạng cho phép người dùng vĩnh viễn đạt được và ảnh hưởng tích cực đến thu nhập của người tham gia. Chúng tôi tập trung không chỉ về việc đạt được tính chất vi-rút, mà còn về việc cung cấp giá trị cho người dùng của chúng tôi.





AGRIS CHUKURS

ĐẠI SỨ EXPO TẠI CHÂU ÂU

Chuyên gia toàn cầu về marketing hệ thống và mạng, người kiếm được văn bằng quốc tế về marketing, quản lý và tâm lý học.

Agris Chukurs được biết đến rộng rãi nhờ sự giúp đỡ của ông trong việc thiết lập và quản lý các công ty mới trong số các nhà lãnh đạo mạng công ty ở Áo, Hungary, Séc và Thổ Nhĩ Kỳ. Trong nhiều năm, ông đã tổ chức hội thảo về tâm lý cá nhân và quản lý.

Hơn 28 năm làm việc không ngừng, ông đã thực hiện hơn 700 hội thảo và sự kiện đào tạo tại 12 quốc gia, thành lập và dẫn dắt 18000 cố vấn tài chính độc lập toàn cầu. Ông đã làm như một Giám đốc Sale lưới mạng cho một công ty của Hoa Kỳ, thành lập tạp chí Way of Future. Một nhà sáng tạo đích thực và doanh nhân thành đạt, Agris đã thành lập một tổ chức thương mại gồm 10,000 nhân viên và dẫn dắt cho đến ngày hôm nay.



18000 đối tác

Người sáng lập cộng đồng cố vấn tài chính độc lập

Hơn 700 hội thảo và sự kiện

28 năm trong lĩnh vực

CÁC GÓI EXPO PLAN

Hướng phát triển chính của EXPO R&M ùi bao gồm các sản phẩm sẽ được phát hành ra công chúng sau khoảng thời gian.

Bên cạnh các điều khoản có lợi cho các dự án, các cổ đông của công ty còn được hưởng cổ tức, tùy thuộc vào sự tham gia và quyền sở hữu một phần của công ty.

Công ty sẽ phân phối các dịch vụ trên cơ sở kịch hoạt hoặc thông qua mô hình đăng ký.

\$10 EXPO1 6 tháng

Thu nhập cá nhân lên tới \$27 672

Tham gia vào mạng EXPO tạo cơ hội nhận lợi nhuận độc quyền và các ưu đãi về các sản phẩm EXPO.

\$300 EXPO4 6 tháng

Thu nhập cá nhân lên tới \$830 169

Truy cập vào dự án nội bộ EXPO Mobile Wallet

Thu nhập bổ sung từ hoạt động của ref bạn trong Ví điện thoại EXPO + Trao Đổi

\$50 EXPO2 6 tháng

Thu nhập cá nhân lên tới \$138 361

Đăng ký vào chức năng “SaaS” EXPO Mail EXPO Telegram Wallet + Trao Đổi với phí giảm 10%

\$500 EXPO5 6 tháng

Thu nhập cá nhân lên tới \$1 383 615

Phí Ví Telegram của EXPO + Trao Đổi giảm 30%

Thu nhập bổ sung từ hoạt động giới thiệu của bạn trong CryptoCaps.

\$150 EXPO3 6 tháng

Thu nhập cá nhân lên tới \$415 084

Truy cập thông tin nội bộ về biến đổi trên thị trường tiền điện tử.

giảm giá 25% dịch vụ EXPO Pay Merchant.

* Để nâng cấp gói EXPO Plan, người dùng phải kích hoạt tất cả các gói cấp thấp hơn."



MARKETING EXPO PLAN

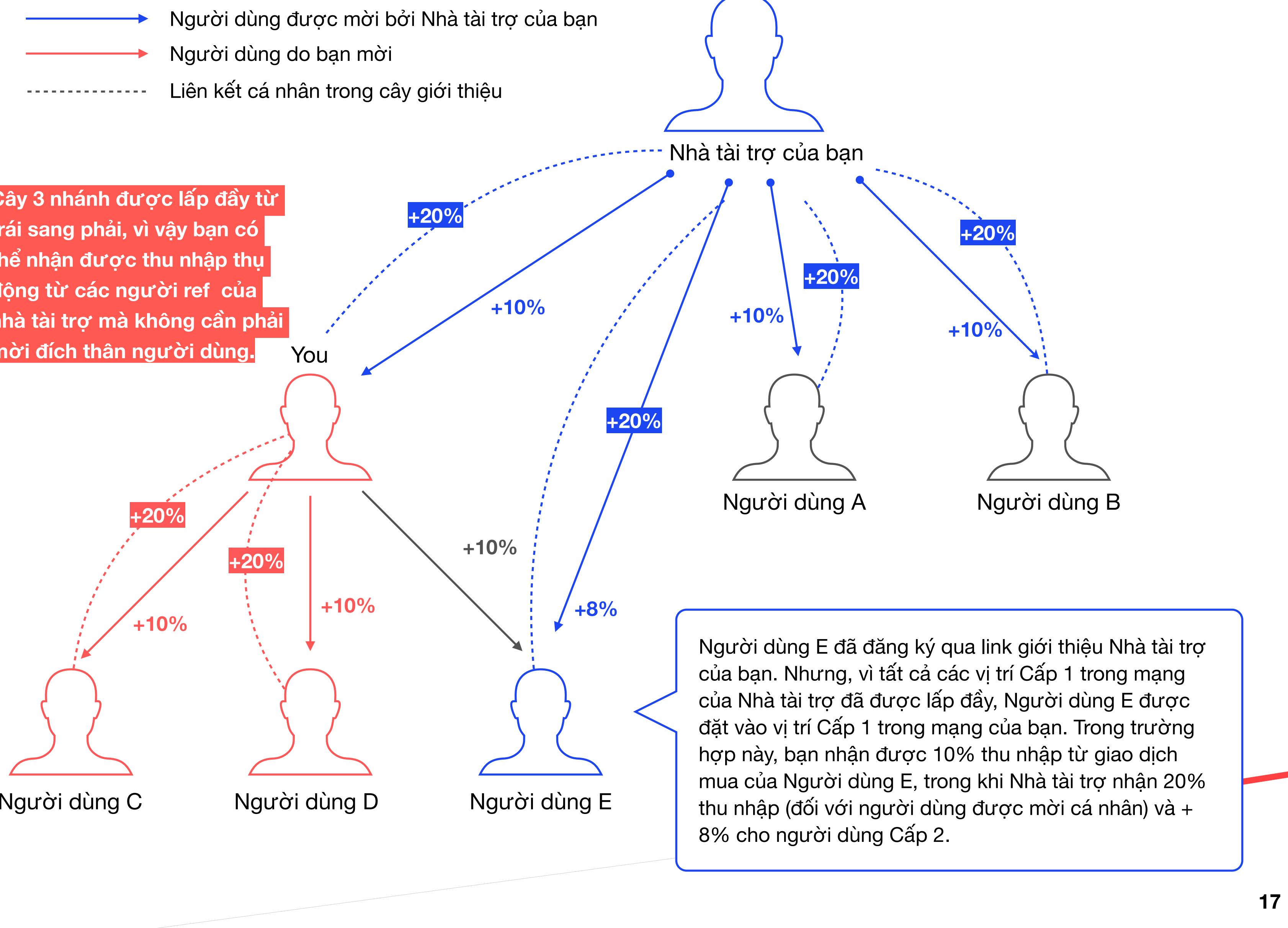
MUƯU điểm chính của phương pháp tiếp thị EXPO Plan, là hệ thống cây 3 nhánh tiên tiến cho phép đạt được sự phân phối vốn minh bạch và hiệu quả giữa những người tham gia theo các quy tắc sau:

75% giá trị gói được phân phối giữa những người tham gia mạng.

25% được phân bổ cho lợi nhuận của cổ đông EXPO.

Do đó, mọi người dùng đều có thể phải "" di chuyển trong mạng "" và nhận phần thưởng từ người dùng được mời bởi các thành viên lớp trên tương ứng.

Cách này cho phép người tham gia đạt được thu nhập với những nỗ lực tối thiểu.





PHẦN THƯỞNG EXPO PLAN

*ROI (Hoàn vốn đầu tư) - chỉ báo minh họa mức lãi suất của người dùng, tùy thuộc vào gói được mua, sau khi người dùng đã đóng số tầng lớp nhất định.

Ví dụ:

Bạn đã mua gói EXPO1 (\$10.00). Đóng đầy 4 tầng lớp với người dùng đã mua các gói EXPO1 (\$10.00) mang lại lợi nhuận \$77.70, không bao gồm tiền thưởng mời người dùng cá mới.

Nếu trong số 120 người dùng trên 4 tầng, bạn đã trực tiếp giới thiệu 30, thì lợi nhuận của bạn sẽ là \$137.70

Khi một gói được mua, 75% giá trị được phân phối giữa những người tham gia cấp cao hơn theo các quy tắc sau:

| | Lãi suất | ROI* | Số người dùng trong dòng | Tổng thu nhập Gói EXPO4 | Tổng thu nhập Gói EXPO5 |
|--|----------|--------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------|
| Cấp 1 | 10% | 30% | 3 | \$90 | \$150 |
| Cấp 2 | 8% | 102% | 9 | \$306 | \$510 |
| Cấp 3 | 7% | 291% | 27 | \$873 | \$1 455 |
| Cấp 4 | 6% | 777% | 81 | \$2 331 | \$3 885 |
| Cấp 5 | 5% | 1 992% | 243 | \$5 976 | \$9 960 |
| Cấp 6 | 5% | 5 637% | 729 | \$16 911 | \$28 185 |
| Cấp 7 | 4% | 14 385% | 2187 | \$43 155 | \$71 925 |
| Cấp 8 | 4% | 40 629% | 6561 | \$121 887 | \$203 145 |
| Cấp 9 | 3% | 99 678% | 19683 | \$299 034 | \$498 390 |
| Cấp 10 | 3% | 276 825% | 59049 | \$830 475 | \$1 384 125 |
| Người dùng được mời (trên tầng bất kỳ) | 20% | Người dùng được mời tăng ROI của bạn | | Mỗi người dùng được mời tăng doanh thu lên tới 20%, không phụ thuộc vào vị trí của người dùng trong mạng nhánh. | |



VÍ DỤ 1

Người dùng 1 đã giới thiệu 3 người dùng đến Cấp 1 của mình.

Bây giờ, khi Người dùng 1 mời thêm 2 người dùng, họ sẽ được đặt ở Cấp độ 2.

Bằng cách này, người dùng ở Cấp 1 có được 2 người dùng ở Cấp 1 của người dùng đó.

Bằng cách này, hệ thống của chúng tôi cho phép bạn xây dựng một mạng hiệu quả mà không cần hoạt động cá nhân.

Để nhận lợi nhuận khi mua gói EXPO Plan thuộc bất kỳ danh mục nào, người dùng cũng phải mua gói cấp tương ứng hoặc cao hơn.

VÍ DỤ 2

Người dùng 1 đã mua gói EXPO5 và người giới thiệu cấp 1 đã mua gói EXPO3.

Nếu một người giới thiệu cấp 2 mua gói EXPO4, thì người giới thiệu cấp 1 sẽ không được nhận lợi nhuận, vì gói của anh ta thuộc cấp thấp hơn. Trong trường hợp này, người dùng giới thiệu cấp 1 không được mang lƯỚI tính đến và Người dùng 1 sẽ nhận được 10% lợi nhuận từ việc mua gói. Gói tương ứng hoặc cao hơn được yêu cầu.

CỔ PHẦN CÔNG TY

EXPO R&M cố gắng để có được sự công khai và thu hút một lượng lớn người dùng tận tâm. Cột mốc chính của chúng tôi là đạt mức vốn hóa là 1.000.000.000 đô la và trở thành "unicorn công nghệ cao".

Kế hoạch của chúng tôi đạt được điểm đánh dấu này là bằng cách đa dạng hóa các nguồn thu nhập của chúng tôi và thu hút đầu tư.

Cổ phiếu EXPO R & M sẽ được cung cấp cho các nhà đầu tư quan tâm một cách hạn chế.

Cổ phiếu biểu hiện nghĩa vụ của một công ty trả cổ tức cho các cổ đông.

\$50.00

GIÁ CỔ PHIẾU BAN ĐẦU

Tổng cung phát hành — 2 512 500 trong vài năm tới

715%

MỨC TĂNG GIÁ ĐƯỢC ƯỚC TÍNH

Giá cổ phiếu tuân theo các quy trình thị trường tự nhiên và các nhà phân tích của chúng tôi ước tính tăng trưởng giá 715% trước giai đoạn IPO. "



Cổ phần: NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG

Chúng tôi muốn xây dựng một quan hệ đối tác lâu dài và cùng có lợi trong vòng nhiều năm.

Phân phối cổ phiếu cho phép chúng tôi thu thập các khoản đầu tư cần thiết để đạt được mục tiêu vốn hóa thị trường của chúng tôi.

Cơ chế hoạt động chính của Cổ phần dự trên smart-contract để cải thiện hiệu quả hoạt động và đảm bảo an ninh trong blockchain riêng của chúng tôi.

THỜI GIAN GIỮ LÀ 365 NGÀY.

Cổ phiếu có thể được bán lại một năm sau ngày mua ban đầu. Giá bán sẽ khác biệt đáng kể so với giá mua ban đầu.

CÁC CỔ TỨC ĐƯỢC PHÂN PHỐI TRÊN CƠ SỞ HÀNG THÁNG

Vào mỗi ngày 1 và 15 hàng tháng, bắt đầu từ ngày 15 tháng 6 năm 2020.

Trước ngày phân phối cổ tức, công ty sẽ ra báo cáo tài chính, chi tiết về các nguồn thu nhập và tính toán cổ tức.

CÁC NHÀ PHÂN TÍCH TÌM HIỂU PHƯƠNG PHÁP TÍNH TOÁN ĐỘC ĐÁO, MÀ CHO PHÉP CỔ ĐÔNG NHẬN TỪ 7 ĐẾN 20% THU NHẬP HẰNG THÁNG.



IPO

Niêm yết trên các sàn giao dịch công cộng là một quá trình với các yêu cầu phức tạp được đặt ra bởi các nhà quản lý chính phủ và Ủy ban giao dịch chứng khoán.

Chúng tôi sẽ phải thuê một tổ chức tài chính để hoạt động như một người bảo lãnh và hoàn thành các quy trình pháp lý:

- Ước tính tổng lượng cổ phiếu và nhu cầu thị trường.
- Đặt giá cổ phiếu IPO.

Khi đạt đến giới hạn 2 512 500 cổ phiếu đã phát hành, dự kiến sẽ xảy ra trong QT4 2022, chúng tôi dự định tiếp tục phát triển hơn nữa.

Vì EXPO R & M ngày càng phổ biến và các sản phẩm mới được phát hành, chúng tôi muốn tận dụng triệt để sức mạnh của thị trường toàn cầu để quảng bá hơn nữa công ty.

Niêm yết trên các sàn giao dịch là một bước quan trọng để đưa mối quan hệ của chúng tôi với các nhà đầu tư lên một tầm cao mới và thu hút thêm các khoản đầu tư mạo hiểm mà sẽ có ảnh hưởng tích cực đến tổng vốn hóa thị trường.

Chúng tôi hy vọng cổ phiếu EXPO R&M sẽ nổi bật trong mắt các nhà đầu tư tư nhân và tổ chức được công nhận.

Theo kế hoạch tài chính của chúng tôi, giá cổ phiếu dự kiến sẽ tăng ít nhất 2,5 lần sau khi niêm yết trên các sàn giao dịch công cộng.

X2.5

MỨC TĂNG TRƯỞNG CỔ PHIẾU ĐƯỢC DỰ TÍNH SAU NIÊM
YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH CÔNG CỘNG



CỔ TỨC

Cổ tức là khoản từ doanh thu sản phẩm được phân phối giữa các cổ đông.

Mỗi 2 tuần, bắt đầu từ ngày phát hành cổ phiếu đầu tiên, cổ tức sẽ được chia cho các cổ đông, tùy thuộc vào lượng cổ phiếu sở hữu.

Các nhà phân tích của chúng tôi ước tính khả năng thu được tới 240% lợi nhuận hàng năm từ cổ tức.

Cổ tức có nguồn gốc từ lợi nhuận được tạo ra từ hoạt động kinh doanh của công ty.

Các nguồn thu nhập chính được liệt kê dưới đây và được kể chi tiết trong csc ví dụ:

Khi đạt được tổng cung Cổ phiếu phát hành là 10.000.000 đô la, cổ tức của EXPO R & M được ước tính sơ bộ là **1.000.000** đô la, chủ yếu từ các dự án hoạt động của công ty:

- Doanh thu EXPO Plans (**\$500,000**)
- Doanh thu EXPO Pay (**\$335,000**)
- Ví Telegram của EXPO + Phí trao đổi (**(\$165,000)**)

Với việc phát hành sản phẩm mới, số tiền cổ tức được trả có thể tăng trưởng:

- Doanh thu từ SaaS của EXPO Mail
- Doanh thu từ EXPO Messenger
- Doanh thu tiền điện tử EXPO

Bằng cách này, việc mua một khối lượng cổ phiếu tối thiểu (5 CỔ PHIẾU EXPO R&M**) với mức giá là **50** đô la cho mỗi cổ phiếu cho phép nhận được từ **7%** đến **10%** thu nhập hàng tháng ban đầu.**



THƯỞNG GIỚI THIỆU NGƯỜI ĐẦU TƯ

Chúng tôi đã quyết định sử dụng một hệ thống marketing bù để phân phối thu nhập từ việc mua cổ phần.

Cấu trúc tổng thể bao gồm 25 cấp độ.

Để truy cập nhiều Cấp độ hơn và kiếm thêm lợi nhuận từ các cổ phiếu được mua bởi các thành viên trong nhóm của bạn, cần phải đáp ứng các yêu cầu sau.

Sale - tổng số tiền đầu tư vào cổ phiếu công ty theo mạng của bạn.

| Cấp độ | Các khoản khấu trừ, % | Sales, \$ | Yêu cầu |
|--------|-----------------------|---------------|-----------|
| 1 | 4 | \$0 | Gói EXPO1 |
| 2 | 5 | \$1 000 | |
| 3 | 6 | \$2 000 | Gói EXPO2 |
| 4 | 7 | \$3 000 | |
| 5 | 8 | \$5 000 | Gói EXPO3 |
| 6 | 8.5 | \$7 000 | |
| 7 | 9 | \$10 000 | Gói EXPO4 |
| 8 | 9.5 | \$15 000 | |
| 9 | 10 | \$20 000 | Gói EXPO5 |
| 10 | 10.5 | \$25 000 | |
| 11 | 11 | \$35 000 | |
| 12 | 11.5 | \$50 000 | |
| 13 | 12 | \$70 000 | |
| 14 | 12.5 | \$100 000 | |
| 15 | 13 | \$150 000 | |
| 16 | 13.5 | \$250 000 | |
| 17 | 14 | \$500 000 | |
| 18 | 14.5 | \$1 000 000 | |
| 19 | 15 | \$2 000 000 | |
| 20 | 15.5 | \$5 000 000 | |
| 21 | 16 | \$10 000 000 | |
| 22 | 16.5 | \$15 000 000 | |
| 23 | 17 | \$30 000 000 | |
| 24 | 17.5 | \$50 000 000 | |
| 25 | 18 | \$100 000 000 | |



THƯỞNG LEO RANK

Manager

Personal Investment

\$1000

Sales

\$5,000



**Apple
AirPods**

Senior Manager

Personal Investment

\$2000

Sales

\$25,000



**Apple
Watch**

Về tính toán Doanh thu từ Rank, quy tắc sau được áp dụng: 50% giá trị của nhánh có hiệu suất cao nhất sẽ được tính vào thành tích Xếp hạng."



Lead Manager

Personal Investment

\$5000

Sales

\$100,000



Trip
for two

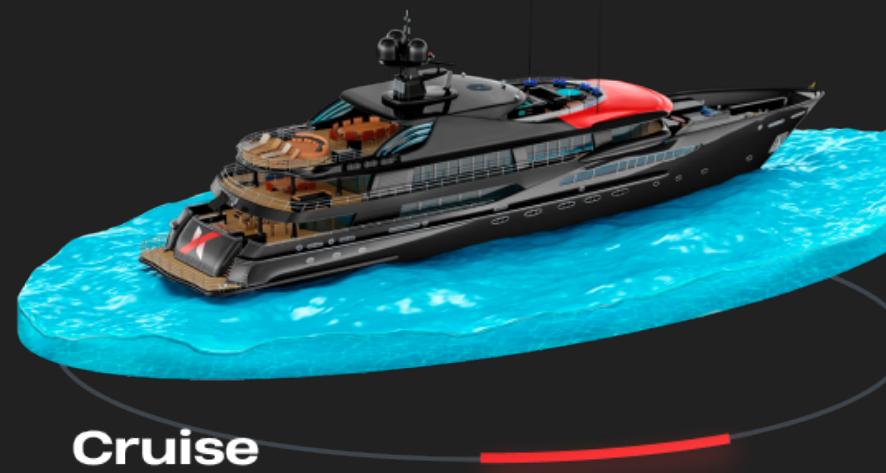
Mentor

Personal Investment

\$10,000

Sales

\$1,000,000



Cruise
for two

Expo Mentor

Personal Investment

\$20,000

Sales

\$4,000,000



Car
up to \$40,000

Master

Personal Investment

\$30,000

Sales

\$15,000,000



Car
up to \$100,000

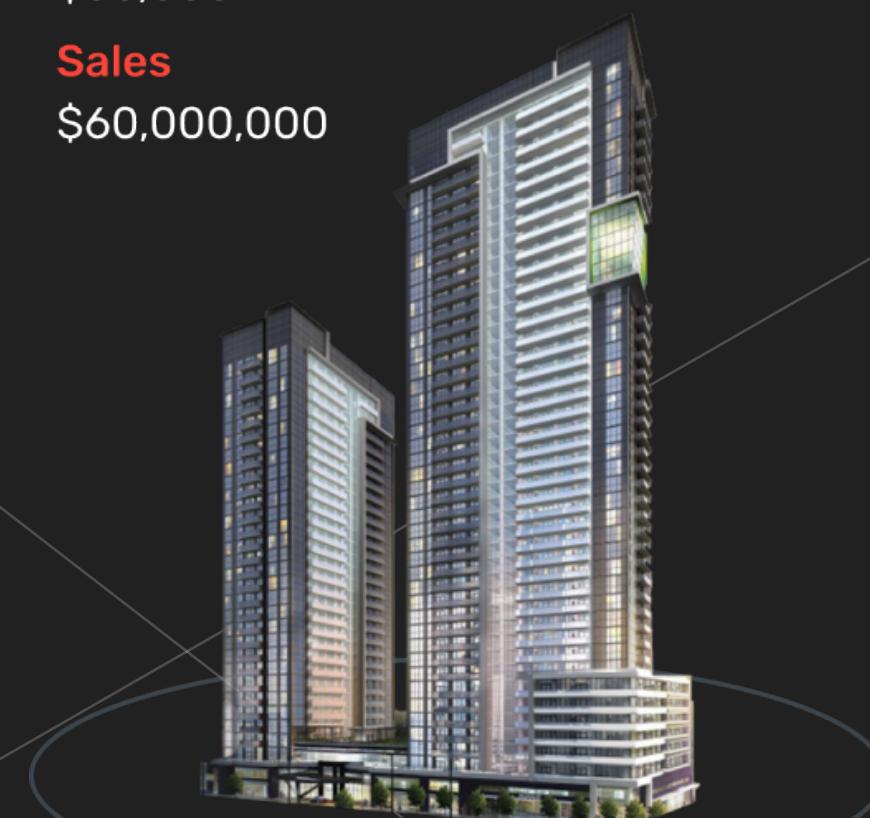
Senior Master

Personal Investment

\$50,000

Sales

\$60,000,000



Apartments
up to \$600,000

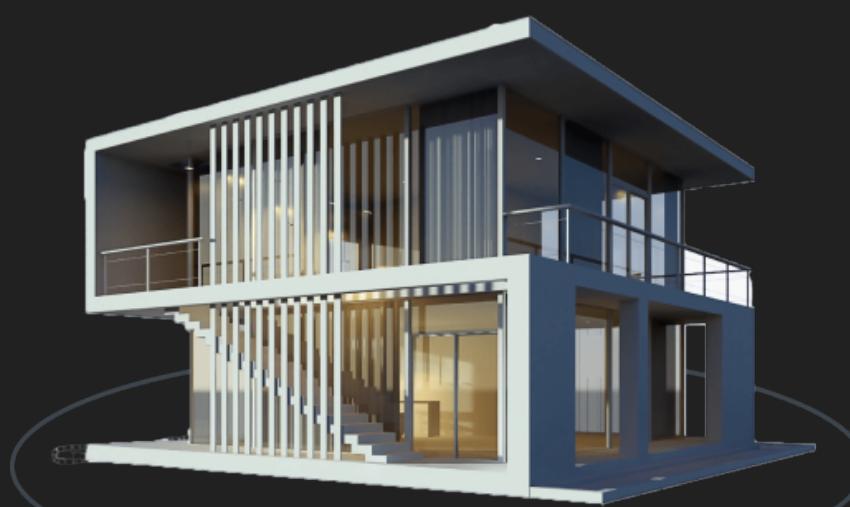
Expo Master

Personal Investment

\$200,000

Sales

\$100,000,000



Real Estate
up to \$1,000,000

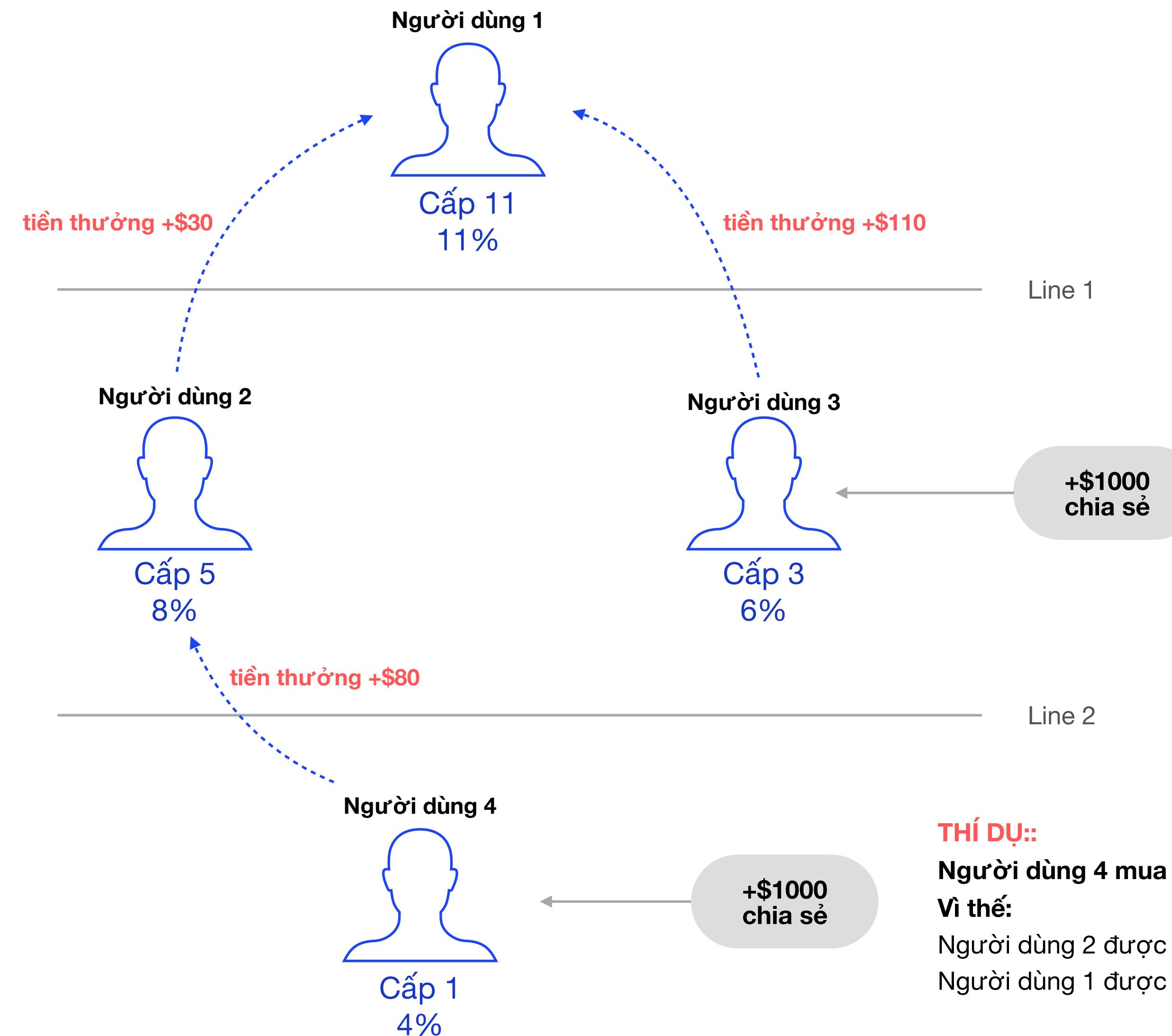


CHIA SẺ THỊ TRƯỜNG

Hệ thống bồi thường cho cổ đông:

Khi cổ phiếu được Người dùng mua trên Dòng 1, tất cả các khoản khấu trừ 11% được trao cho Người dùng 1

Khi người dùng 4 mua cổ phiếu
Người dùng 2 được 8%
Người dùng 1 được $11 - 8 = 3\%$



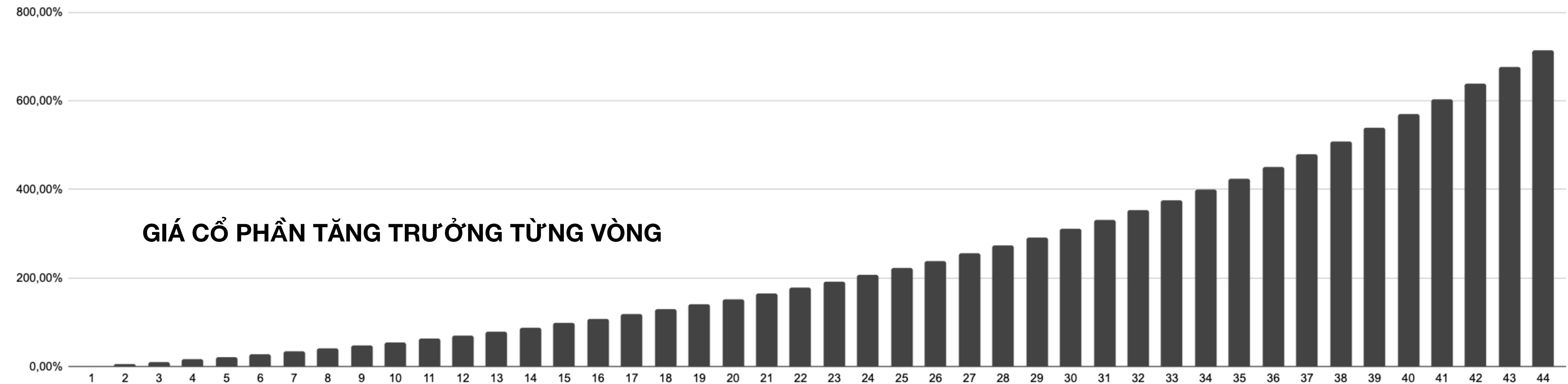
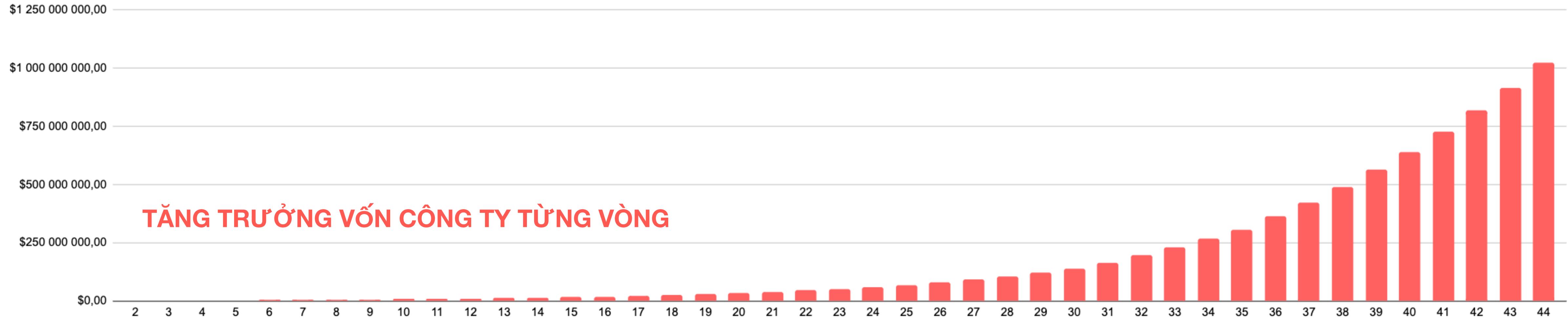
THÍ DỤ:

Người dùng 3 mua cổ phiếu với giá 1000 đô la.
Vì thế:
Người dùng 1 được thưởng \$ 110.

THÍ DỤ::

Người dùng 4 mua cổ phiếu với giá 1000 đô la.
Vì thế:
Người dùng 2 được thưởng \$ 80.
Người dùng 1 được thưởng \$ 30.

VÒNG ĐẦU TƯ





TÍNH TOÁN THU NHẬP CÁ NHÂN VỚI EXPO PLAN

| Cấp độ | Số lượng người dùng theo cấp độ | Tổng số lượng người dùng | % trên cấp | ROI |
|--------|---------------------------------|--------------------------|------------|------------|
| 1 | 3 | 3 | 10,00% | 30,00% |
| 2 | 9 | 12 | 8,00% | 102,00% |
| 3 | 27 | 39 | 7,00% | 291,00% |
| 4 | 81 | 120 | 6,00% | 777,00% |
| 5 | 243 | 363 | 5,00% | 1992,00% |
| 6 | 729 | 1092 | 5,00% | 5637,00% |
| 7 | 2187 | 3279 | 4,00% | 14385,00% |
| 8 | 6561 | 9840 | 4,00% | 40629,00% |
| 9 | 19683 | 29523 | 3,00% | 99678,00% |
| 10 | 59049 | 88572 | 3,00% | 276825,00% |

EXPO1 \$10

| Cấp độ | Độ Doanh thu | Tổng doanh thu | Thu nhập theo cấp | Tổng thu nhập |
|----------------------|--------------|----------------|-------------------|-------------------|
| 1 | \$30,00 | \$30,00 | \$3,00 | \$3,00 |
| 2 | \$90,00 | \$120,00 | \$7,20 | \$10,20 |
| 3 | \$270,00 | \$390,00 | \$18,90 | \$29,10 |
| 4 | \$810,00 | \$1 200,00 | \$48,60 | \$77,70 |
| 5 | \$2 430,00 | \$3 630,00 | \$121,50 | \$199,20 |
| 6 | \$7 290,00 | \$10 920,00 | \$364,50 | \$563,70 |
| 7 | \$21 870,00 | \$32 790,00 | \$874,80 | \$1 438,50 |
| 8 | \$65 610,00 | \$98 400,00 | \$2 624,40 | \$4 062,90 |
| 9 | \$196 830,00 | \$295 230,00 | \$5 904,90 | \$9 967,80 |
| 10 | \$590 490,00 | \$885 720,00 | \$17 714,70 | \$27 682,50 |
| Tổng thu nhập từ gói | | | | \$27672.30 |



TÍNH TOÁN THU NHẬP CÁ NHÂN VỚI EXPO PLAN

EXPO2 \$50

| Cấp độ | Độ Doanh thu | Tổng doanh thu | Thu nhập theo cấp | Tổng thu nhập |
|----------------------|--------------|----------------|-------------------|---------------|
| 1 | \$150 | \$150 | \$15 | \$15.00 |
| 2 | \$450 | \$600 | \$36 | \$51.00 |
| 3 | \$1 350 | \$1 950 | \$94.50 | \$145.50 |
| 4 | \$4 050 | \$6 000 | \$243 | \$388.50 |
| 5 | \$12 150 | \$18 150 | \$607.50 | \$996 |
| 6 | \$36 450 | \$54 600 | \$1822.50 | \$2818.50 |
| 7 | \$109 350 | \$163 950 | \$4 374 | \$7192.50 |
| 8 | \$328 050 | \$492 000 | \$13 122 | \$20 314.50 |
| 9 | \$984 150 | \$1 476 150 | \$29524.50 | \$49 839 |
| 10 | \$2 952 450 | \$4 428 600 | \$88573.50 | \$138412.50 |
| Tổng thu nhập từ gói | | | | \$138 361.50 |

EXPO3 \$150

| Cấp độ | Độ Doanh thu | Tổng doanh thu | Thu nhập theo cấp | Tổng thu nhập |
|----------------------|--------------|----------------|-------------------|---------------|
| 1 | \$450 | \$450 | \$45 | \$45 |
| 2 | \$1 350 | \$18 000 | \$108 | \$153 |
| 3 | \$4 050 | \$5 850 | \$283 | \$436.50 |
| 4 | \$12 150 | \$18 000 | \$729 | \$1165.50 |
| 5 | \$36 450 | \$54 450 | \$1 822 | \$2 988 |
| 6 | \$109 350 | \$163 800 | \$5 467 | \$8455.50 |
| 7 | \$328 050 | \$491 850 | \$13 122 | \$21 577.50 |
| 8 | \$984 150 | \$1 476 000 | \$39 366 | \$60 943.50 |
| 9 | \$2 952 450 | \$4 428 450 | \$88 573.50 | \$149 517 |
| 10 | \$8 857 350 | \$13 285 800 | \$265 720.50 | \$415 237.50 |
| Tổng thu nhập từ gói | | | | \$415 084.50 |



TÍNH TOÁN THU NHẬP CÁ NHÂN VỚI EXPO PLAN

EXPO4 \$300

| Cấp độ | Độ Doanh thu | Tổng doanh thu | Thu nhập theo cấp | Tổng thu nhập |
|----------------------|--------------|----------------|-------------------|---------------|
| 1 | \$900 | \$900 | \$90 | \$90 |
| 2 | \$2 700 | \$3 600 | \$216 | \$306 |
| 3 | \$8 100 | \$11 700 | \$567 | \$873 |
| 4 | \$24 300 | \$36 000 | \$1 458 | \$2 331 |
| 5 | \$72 900 | \$108 900 | \$3 645 | \$5 976 |
| 6 | \$218 700 | \$327 600 | \$10 935 | \$16 911 |
| 7 | \$656 100 | \$983 700 | \$26 244 | \$43 155 |
| 8 | \$1 968 300 | \$2 952 000 | \$78 732 | \$121 887 |
| 9 | \$5 904 900 | \$8 856 900 | \$177 147 | \$299 034 |
| 10 | \$17 714 700 | \$26 571 600 | \$531 441 | \$830 475 |
| Tổng thu nhập từ gói | | | | \$830 169 |

EXPO5 \$500

| Cấp độ | Độ Doanh thu | Tổng doanh thu | Thu nhập theo cấp | Tổng thu nhập |
|----------------------|--------------|----------------|-------------------|---------------|
| 1 | \$1 500 | \$1 500 | \$150 | \$150 |
| 2 | \$4 500 | \$6 000 | \$360 | \$510 |
| 3 | \$13 500 | \$19 500 | \$945 | \$1 455 |
| 4 | \$40 500 | \$60 000 | \$2 430 | \$3 885 |
| 5 | \$121 500 | \$181 500 | \$6 075 | \$9 960 |
| 6 | \$364 500 | \$546 000 | \$18 225 | \$28 185 |
| 7 | \$1 093 500 | \$1 639 500 | \$43 740 | \$71 925 |
| 8 | \$3 280 500 | \$4 920 000 | \$131 220 | \$203 145 |
| 9 | \$9 841 500 | \$14 761 500 | \$295 245 | \$498 390 |
| 10 | \$29 524 500 | \$44 286 000 | \$885 735 | \$1 384 125 |
| Tổng thu nhập từ gói | | | | \$1 383 615 |

TĂNG THU NHẬP CỦA BẠN VỚI
EXPO R&M

