GENERAL ROADMAP

TAHUN 2020 — TAHUN 2021 — TAHUN 2022 — TAHUN 2023

RENCANA

Q1 — 1 Produk
Q2 — 3 Produk
Q3 — 4 Produk
Q4 — 6 Produk

Q1 — 7 Produk
Q2 — 7 Produk
Q3 — 7 Produk
Q4 — 7 Produk

Q1 — 7 Produk
Q2 — 7 Produk
Q3 — 7 Produk
Q4 — 7 Produk

Q1 — 7 Produk
Q2
Q3
Q4

PRODUK

- Beta Test — EXPO Platform
- Rilis — EXPO Platform
- Rilis — EXPO Plan
- Rilis — EXPO Telegram Wallet + Exchange
- EXPO Platform
- Rilis — EXPO Mobile Wallet
- Memperbarui — EXPO Telegram Wallet + Exchange
- EXPO Platform
- Rilis — EXPO Mail
- Rilis — EXPO Messenger
- Rilis — EXPO CryptoCaps
- EXPO Pay — Pembaruan SWIFT/SEGWIT
- EXPO Messenger — Pembaruan Desain
- EXPO Mobile Wallet — Pembaruan ERC-20
- EXPO Mail — Tambahan rilis
- EXPO CryptoCaps — Pembaruan Desain
- EXPO Platform — Pembaruan Desain
- AKAN DIUMUMKAN

DOKUMEN RESMI

JALAN MENUJU ICO

> "Kita harus mulai menyiapkan proses IPO terlebih dahulu sebelum ini dimulai"

Dokumen Resmi

EXPO PAY — Pendaftaran di Estonia

Agar berhasil harus mematuhi persyaratan umum perusahaan, perusahaan kami akan melakukan restrukturisasi internal secara penuh, yang terdiri dari:

FASE RESTRUKTURISASI

Periksa kembali proses dan kebijakan organisasi

EXPO R&M perlu direvisi proses operasionalnya yang diatur dalam perusahaan untuk memastikan kinerja secara optimal.

Tingkatkan pimpinan perusahaan

1. Dengan mendaftar di bursa umum, kami menjadi terikat pada prinsip - prinsip tata kelola perusahaan dan kita harus sepenuhnya mematuhi mereka.
2. Dengan membentuk dewan direksi, visi perusahaan kami akan selalu di tegakkan melalui keputusan kolektif yang dibentuk dengan pemikiran investor.

Pastikan laporan keuangan patuha terhadap US GAAP

Semua laporan dirilis selama seumur hidup akan diaudit dan diajukan kembali untuk mencerminkan nilai perusahaan dengan benar.

Kembangkan pertumbuhan IPO dengan strategi

Untuk menjadi perusahaan yang sukses pasti berisiko tinggi layaknya dunia pemasaran, EXPO R&M perlu membuat pertumbuhan dan perkembangan yang berkepanjangan dengan strategi yang bertujuan untuk memaksimalkan nilai pemegang saham dengan memberikan produk yang baru dengan model bisnis yang layak..

FASE PEMASARAN PRA

PEMBENTUKAN TIM AWAL

Untuk dicantumkan di bursa umum, EXPO R&M perlu mengatur tim spesialis yang terdiri dari:

1. **Penjamin** — sebuah bank investasi yang wajib:
   - Merencanakan dan menjadwalkan semua acara IPO
   - mengoordinasikan seluruh tim pada kemajuan
   - berkomunikasi dengan otoritas hukum
   - buat buku pesanan perusahaan
   - mengatisi saham setelah IPO
2. **Departemen Hukum**
   Pengacara yang mengelola hukum perusahaan mendokumentasikan dan melaksanakan Uji coba prosedur.
3. **Auditor**
   Perusahaan yangindependen memeriksa surat-surat hukum perusahaan, prospek IPO dan laporan keuangan untuk memastikan kepatuhan terhadap hukum.
4. **Penasihat Keuangan**
   Seseorang yang berkomunikasi dengan pertukaran dan regulator
5. **Spesialis PR**
   Agen yang melakukan kampanye IPO dan berkomunikasi dengan sumber media untuk meningkatkan merek.

SINDIKAT PENJAMIN PENGELUARAN

Penjamin pengeluaran bertindak sebagai perantara antara EXPO R&M dan publik, mengelola arus saham. Untuk menciptakan permintaan yang lebih tinggi dari saham kami, kami memutuskan untuk melakukan diversifikasi cara distribusi saham dan membuat sindikasi penjamin.

Proses ini terdiri dari beberapa dokumen yang diajukan:

1. **Surat keterikatan**
   Dokumen awal yang mencakup pengembalian dan diskon jaminan untuk saham
2. **Dokumen pernyataan**
   Dokumen yang menyatakan kemitraan antara penjamin dan perusahaan. Tidak menyebutkan harga penawaran akhir. Tetap berlaku sampai harga akhir. Perjanjian Penjaminan yang dieksekusi setelah harga di tentukan.
3. **Perjanjian persetujuan**
   penjamin harus terikat kontrak untuk membeli saham dengan harga tertentu.

PENGAJUAN PERATURAN & UJI COBA

Uji coba akan di lakukan secara rutin untuk menilai kematangan pasar IPO kandidat: menganalisis model bisnis secara keberlanjutan, perencanaan yang masuk akal dan peluang potensial dan resiko dalam komersial dan hukum lingkungan Hidup.

Proses ini terdiri dari dokumen-dokumen yang diajukan:

Pernyataan Pendaftaran

Dokumen hukum yang berisi informasi mengenai IPO, laporan keuangan PT perusahaan, latar belakang manajemen, kepemilikan oleh orang dalam dan simbol ticker untuk digunakan yang pernah terdaftar di bursa efek. Setelah mengajukan permohonan ini, SEC melakukan uji coba untuk memastikan bahwa semua detail yang diperlukan telah diungkapkan dengan benar.

Dokumen ini memiliki 2 bagian:
panduan setiap investor untuk aktivitas perusahaan, termasuk info terperinci Deskripsi dan bidang operasi Perusahaan Laporan keuangan yang diaudit selama 2 tahun terakhir Strategi pengembangan dan rencana bisnis Prinsip distribusi IPO Pengungkapan Risiko

Manajemen Perusahaan - Informasi yang terdiri harus diberikan kepada SEC hanya untuk tujuan inspeksi.

FASE PEMASARAN

Setelah semua informasi sudah diperiksa dan disetujui oleh SEC, kami dapat memulai pemasaran saham kepada investor publik untuk mengevaluasi permintaan dan harga IPO dengan benar.

Ini termasuk langkah-langkah berikut:

1. **Dokumen pengalih perhatian Intinya**
   Dokumen ini adalah prospektus pendahuluan-fb telah ditinjau oleh SEC dan dianggap memenuhi syarat untuk rilis. Ini memberikan investor semua info yang diperlukan tentang kegiatan perusahaan, tanpa menyebutkan harga atau ukuran masalah.
2. **Roadshow Serangkaian presentasi**
   Acara promo yang dibuat oleh penjamin emisi untuk membangkitkan minat tentang IPO mendatang. Dengan bepergian ke berbagai kota, penjamin emisi memperkenalkan IPO untuk investor institusi, analis, fund manager, dan lindung nilai dana untuk menarik minat mereka dalam keamanan. Roadshow juga memberikan peluang untuk penjamin emisi untuk memperkenalkan manajemen perusahaan dan bagi investor untuk mendengar visi dan tujuan manajemen untuk Perusahaan auditor.

TANGGAL EFEKTIF PENGHARGAAN

Kampanye pemasaran memungkinkan untuk mengevaluasi keterkaitan investor dan menghitung jumlah dan harga saham yang akan didistribusikan selama IPO. Setelah IPO disetujui oleh SEC, tanggal efektif diputuskan. Pada hari sebelum tanggal efektif, harga penawaran dan jumlah saham yang tepat untuk dijual diputuskan.

Pada tanggal efektif, IPO dimulai dengan penjamin membagikan saham di antara sindikat penjamin, investor dan broker.

PROSES POST-IPO

Tanggal efektif mengamanatkan dimulainya "periode tenang"- selama 25 hari setelah IPO, perusahaan dan penjamin tidak dapat menyatakan secara publik informasi mengenai saham.

Setelah periode 25 hari berlalu, penjamin dapat memberikan takaran terkait penghasilan dan perusahaan evaluasi.

ESTIMASI KEUANGAN

Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023
HARGA SAHAM: $50.00	HARGA SAHAM: $60.78	HARGA SAHAM: $73.87	HARGA SAHAM: $89.79	HARGA SAHAM: $109.14	HARGA SAHAM: $132.66	HARGA SAHAM: $161.25	HARGA SAHAM: $196.01	HARGA SAHAM: $238.25	HARGA SAHAM: $289.59	HARGA SAHAM: $352.00	HARGA SAHAM: $407.48	HARGA SAHAM: TBA	HARGA SAHAM: TBA
KAPITALISASI PASAR: $375,000	KAPITALISASI PASAR: $2,279,074	KAPITALISASI PASAR: $5,725,139	KAPITALISASI PASAR: $11,897,548	KAPITALISASI PASAR: $22,101,605	KAPITALISASI PASAR: $38,804,478	KAPITALISASI PASAR: $66,517,686	KAPITALISASI PASAR: $120,053,954	KAPITALISASI PASAR: $229,312,808	KAPITALISASI PASAR: $423,526,554	KAPITALISASI PASAR: $725,998,835	KAPITALISASI PASAR: $1,023,801,908	KAPITALISASI PASAR: TBA	KAPITALISASI PASAR: TBA