# GENERAL ROADMAP

## AÑO 2020 — AÑO 2021 — AÑO 2022 — AÑO 2023

### PLAN

**AÑO 2020**

- **Q1** — 1 Productos
- **Q2** — 3 Productos
- **Q3** — 4 Productos
- **Q4** — 6 Productos

**AÑO 2021**

- **Q1** — 7 Productos
- **Q2** — 7 Productos
- **Q3** — 7 Productos
- **Q4** — 7 Productos

**AÑO 2022**

- **Q1** — 7 Productos
- **Q2** — 7 Productos
- **Q3** — 7 Productos
- **Q4** — 7 Productos

**AÑO 2023**

- **Q1**
- **Q2**
- **Q3**
- **Q4**

7 Productos

### PRODUCTOS

- Beta Test — EXPO Platform
- Lanzamiento — EXPO Platform
- Lanzamiento — EXPO Plan
- Lanzamiento — EXPO Telegram Wallet + Exchange
- Lanzamiento — EXPO Platform
- Lanzamiento — EXPO Mobile Wallet
- Actualizar — EXPO Telegram Wallet + Exchange
- Lanzamiento — EXPO Platform
- Lanzamiento — EXPO Mail
- Lanzamiento — EXPO Messenger
- Lanzamiento — EXPO CryptoCaps
- EXPO Pay — Actualización SWIFT/SEGWIT
- EXPO Messenger — Actualización de diseño
- EXPO Mobile Wallet — Actualización ERC-20
- EXPO Mail — Lanzamiento de complemento
- EXPO CryptoCaps — Actualización de diseño
- EXPO Platform — Actualización de diseño
- QUE SE ANUNCIARÁ

### DOCUMENTOS LEGALES

**CAMINO A ICO**

"Tendremos que comenzar a prepararnos para el proceso de IPO mucho antes de que comience"

Papeles legales

EXPO PAY — Registro en Estonia

Para cumplir con éxito con requisitos para empresas públicas, nuestra empresa llevará a cabo una reestructuración interna completa, que consistirá en:

#### FASE DE REESTRUCTURACIÓN

**Reexaminar los procesos y políticas organizacionales**

EXPO R&M necesitará revisar procesos operativos establecidos dentro de empresas para garantizar optimizada actuación.

**Mejorar el gobierno corporativo**

1. Por listing en los intercambios públicos, nos comprometemos con los principios de gobierno corporativo y debemos cumplir estrictamente con ellos.
2. Al formar una junta directiva, la visión de nuestra visión de nuestra empresa empresa siempre se hará cumplir a través de una decisión colectiva que se forma con los inversores en mente.

**Garantizar el cumplimiento de los informes financieros con los US GAAP**

Todos los informes publicados durante nuestra vida serán auditados y archivados para reflejar Reflejar correctamente el valor de la compañía.

**Desarrollar una estrategia de crecimiento post-IPO**

Para convertirse en una compañía exitosa en un entorno de alto riesgo como el mercado mundial, EXPO R&M necesitará crear una estrategia de crecimiento y desarrollo prolongada que tenga como objetivo maximizar el valor de los accionistas al proporcionar nuevos productos con un modelo comercial viable.

#### FASE PREVIA A LA COMERCIALIZACIÓN

**FORMACIÓN INICIAL DEL EQUIPO**

Para ser incluido en los intercambios públicos, EXPO R&M necesita organizar un equipo de especialistas que consista en:

1. **Suscriptor: un banco de inversión que está obligado a:**
   - planificar y programar todos los eventos de IPO
   - coordinar a todo el equipo sobre el progreso
   - comunicarse con las autoridades legales
   - crear el libro de pedidos de una empresa
   - administrar acciones despues del IPO
2. **Departamento legal**
   Abogados que gestionan los documentos legales de la empresa y llevan a cabo el procedimiento de Due Diligence.
3. **Auditor**
   Una firma independiente que verifica los documentos legales de la compañía, el folleto de IPO y los estados financieros para garantizar el cumplimiento de la ley.
4. **Asesor financiero**
   Una persona que se comunica con intercambios y reguladores.
5. **Especialistas en relaciones públicas**
   Una agencia que lleva a cabo campañas de IPO y se comunica con fuentes de medios para mejorar el reconocimiento de la marca.

**SINDICATO DE ASEGURADORES**

El suscriptor actúa como intermediario entre EXPO R&M y el público, gestionando el flujo de acciones. Para crear una mayor demanda de nuestras acciones, decidimos diversificar la forma de distribución de acciones y crear un sindicato de suscriptores.

**Este proceso consiste en la presentación de dichos documentos:**

1. **Carta de compromiso**
   Documento inicial que incluye una cláusula de reembolso y el descuento del suscriptor en acciones
2. **Carta de intención**
   Un documento que declara la asociación entre el suscriptor y la empresa. No menciona el precio de oferta final. Permanece vigente hasta que los valores tengan un precio.
3. **Acuerdo de suscripción**
   Un acuerdo que se ejecuta después de la fijación de precios de los valores. Según este acuerdo, el suscriptor está obligado contractualmente a comprar acciones a un precio específico.

**REGULACIONES REGULATORIAS Y DEBIDA DILIGENCIA**

La debida diligencia se lleva a cabo regularmente para evaluar la madurez del mercado del candidato a OPI: analizar la sostenibilidad del modelo de negocio, la plausibilidad de la planificación y las posibles oportunidades y riesgos en el entorno comercial y legal.

**Este proceso consiste en la presentación de dichos documentos:**

**Declaración de registro**

Un documento legal que consta de información sobre la OPI, los estados financieros de la empresa, los antecedentes de la administración, las tenencias de información privilegiada y el símbolo de teletipo que se utilizará una vez que figure en la bolsa de valores. Al presentar esta declaración, SEC lleva a cabo la diligencia debida para garantizar que todos los detalles requeridos se hayan divulgado correctamente.

**Este documento tiene 2 partes:**

La guía de cada inversor sobre la actividad de la empresa incluye información detallada:
Descripción de la empresa y campo de operaciones.
Informes financieros auditados de los últimos 2 años.
Estrategia de desarrollo y planes de negocios.
Principio de distribución de OPI
Divulgación de riesgos

Gerencia de la empresa
- Comprende información que es proporcionado a la SEC solo para fines de inspección.

#### FASE DE COMERCIALIZACIÓN

Después de que toda la información haya sido verificada y aprobada por la SEC, podemos comenzar a comercializar acciones a inversores públicos para evaluar la demanda y fijar el precio de la OPI correctamente.

**Esto incluye tales pasos:**

1. **Documento de arranque rojo**
   Esencialmente, este documento es un prospecto preliminar que ha sido revisado por la SEC y se considerará elegible para su publicación. Proporciona a los inversores toda la información necesaria sobre las actividades de la empresa, sin indicar el precio o el tamaño de la emisión.
2. **Roadshows**
   Una serie de presentaciones, eventos promocionales realizados por el asegurador para generar interés sobre la próxima OPI.
   Al viajar a diferentes ciudades, los suscriptores presentan la OPI a inversores institucionales, analistas, gestores de fondos y fondos de cobertura para interesarlos en la seguridad.
   El roadshow también ofrece una oportunidad para que los aseguradores presenten la gestión de la empresa y para que los inversores escuchen la visión y los objetivos de la gestión para la empresa Auditora.

#### FECHA DE VIGENCIA DE PRECIOS

**La campaña de marketing permite evaluar la participación de los inversores y calcular la cantidad y el precio de las acciones que se distribuirán durante el OPI.**

**Después de que la SEC aprueba la OPI, se decide la fecha de vigencia. El día anterior a la fecha de vigencia, se decide el precio de oferta y el número exacto de acciones a vender.**

**En la fecha de vigencia, el OPI** comienza con el suscriptor distribuyendo acciones entre el sindicato de suscriptores, inversores y corredores.

#### PROCESOS POST-IPO

**La fecha de vigencia exige el inicio del "periodo de silencio"** - durante los 25 días posteriores al OPI, la compañía y sus aseguradores no pueden declarar públicamente ninguna información sobre acciones.

Después de que transcurra el periodo de 25 días, los suscriptores pueden proporcionar estimaciones con respecto a las ganancias y la evaluación de la empresa.

### ESTIMACIONES FINANCIERAS

| | PRECIO DE LA ACCIÓN: | CAPITALIZACIÓN DE MERCADO: |
|---|---|---|
| AÑO 2020 Q2 | $50.00 | $375,000 |
| AÑO 2020 Q3 | $60.78 | $2,279,074 |
| AÑO 2020 Q4 | $73.87 | $5,725,139 |
| AÑO 2021 Q1 | $89.79 | $11,857,548 |
| AÑO 2021 Q2 | $109.14 | $22,101,605 |
| AÑO 2021 Q3 | $132.66 | $38,804,478 |
| AÑO 2021 Q4 | $161.25 | $66,517,686 |
| AÑO 2022 Q1 | $196.01 | $120,053,954 |
| AÑO 2022 Q2 | $238.25 | $229,312,808 |
| AÑO 2022 Q3 | $289.59 | $423,528,554 |
| AÑO 2022 Q4 | $352.00 | $725,998,835 |
| AÑO 2023 Q1 | $407.48 | $1,023,801,908 |
| AÑO 2023 Q2 | Que se anunciará | Que se anunciará |
| AÑO 2023 Q3 | Que se anunciará | Que se anunciará |