​一

萧伯纳说：“你有一个苹果，我有一个苹果，彼此交换，我们仍然各有一个苹果。

但你有一种思想，我有一种思想，彼此交换，我们就都有了两种思想，甚至更多。”

**岱岱说：“财富的本质在流通，知识的本质在分享。”**

**拥有财富的人无法不去投资不去消费，无法不花钱。**

**因为社会维持要求财富流动。**

**拥有知识的人无法不去表达不去分享，无法不装逼。**

**因为人类文明要求知识进步。**

这就能解释老子的矛盾了。

老子《道德经》曰：“知者不言，言者不知”，然而，最终老子没有选择沉默，而是留下了五千字的道德经。

白居易对此调侃说：

**言者不如知者默，此语吾闻于老君。**

**若道老君是知者，缘何自著五千文？**

老子能明白“知者不言，言者不知”，能明白“道可道、非常道”，然而最终还是“自著五千文”。

老子自己打脸……

没办法。

有财之人无法压制投资欲望、消费欲望，无法不花钱。

有才之人无法压制表达欲望、分享欲望，无法不装逼。

让一个有才之人不去表达不去分享，就像让王思聪每天花50块钱一样。

人类终究是社会性的动物。

即使淡泊无为圣如老子，依然跳不出这个人类社会性。

何况仅仅屡次封号文章发不出的凡人岱岱呢？

所以，岱岱无法不装逼……

二

鲁迅曰：“人生得一知己足矣！”

岱岱问：“为什么？”

鲁迅曰：“我也不知道！”

社会维持要求财富流动，拥有财富的人无法不去投资不去消费，无法不花钱。

但不是每个投资项目都能有满意的回报率，不是每个消费商品和服务都令人愉悦。

人类文明要求知识进步，拥有知识的人无法不去表达不去分享，无法不装逼。

但不是每个听众都能报以正反馈，不是每个倾诉对象都理解思想的深邃。

有财人寻觅投资追求品味，如同有才人寻求知己。

只要有钱，足够好的投资项目和消费产品服务，精选后总能遇到。

就算有才，足够好的听众和倾诉对象，依然需要缘分。

**奢侈品常有，而知己不常有。**

最好的知己应该是什么？

乔布斯说，消费者通常不知道自己需要什么，直到我们把产品拿出来，他们就发现，这就是我要的。

**这就是苹果手机的可贵。**

岱岱说，最好的倾听者往往微笑着听你分享，满足你的倾诉欲，其中有些倾听者或指出你的错误，或给你更好的启发，满足你的进步欲。

**这就是吃瓜群众的可贵。**

**世界充满辩证。**

所以——

**吃瓜群众，感谢岱岱**

**岱岱，感谢吃瓜群众**

三

马斯洛说：“人的需要由生理的需要、安全的需要、归属与爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要五个等级构成。”

岱岱表示同意。

马斯洛还说：“这些依次由较低层次到较高层次排列，要满足高级需要，必须先满足低级需要。只有满足生理需要和安全需要后，人才会追求尊重和自我实现。高级趣味”

岱岱表示不同意。

岱岱说：“这五大需要，没有较低层次和较高层次之分，只有优先程度之分，都是社会性动物人类的本能。”

金钱、性、美食、稳定环境是生理需要和安全需要。

这些不是不是凡夫俗子的专利，英雄伟人一样有。

荣誉、认同、家国情怀，是自我实现的需要。

这些不是英雄伟人的专利，凡夫俗子一样有。

家国情怀、成就伟大、获得他人尊重，这些不是世家子弟不是有闲阶级的专属，是每个人都有的需要，是每个人都有的自我实现的需要。

即使是路边的乞丐，也会渴望路人眼神中流露的一丝丝尊重。

**不分贵贱，无分阶层，任何人都有追求自我实现的需要。**

**这是人作为社会性动物的本能。**

**白日不到处，青春恰自来。**

**苔花如米小，也学牡丹开。**

什么凡夫俗子，不能人人成为英雄伟人？

**因为机遇和成本。**

社会摆出了**“认同、尊重、荣耀、伟大、家国情怀、为人民服务”**这些商品，所有人看到后，都心动。

没有人不心动。

但大部分时间里，社会只摆出了“**认同、尊重**”，少有“**荣耀**”，更鲜有“**伟大、家国情怀、为人民服务”**”

和平年代，很多将士直到退伍，都没有上过战场。

没有机遇，有的人终其一辈子，都没有一次与“伟大”擦边的可能。

有的人就比较幸运。

一生中看到了“**荣耀、伟大、家国情怀、为人民服务”**这些商品。

然而，成本……

**如果需要你付出美好的一切忍受苦难，甚至付出生命，换来自身的荣耀换来民族国家的复兴，那么可能只有0.001%的人会这样选择。**

**如果只需要你出1块钱，就能换来自身的荣耀换来民族国家的复兴，那么99.999999999%的人都会选择yes。**

但没有这种可能。

为了购买这些自我实现的高级商品，有人愿意付出很多，甚至付出了最宝贵的东西生命，所以，这些人成了英雄，成了伟人。

**也成了展示橱窗里的那些商品。**

更多的人是心动后，发现往上一级级的购买，付出的要很多，牺牲的会很多，于是选择止步于此，所以，他们成了芸芸众生，成了人民群众。

**也成了展示橱窗外的那些顾客。**

世界充满辩证。

经济学告诉我们：“供给和需求是相互的”。

没有供给，就没有需求。

没有需求，就没有供给。

橱窗里，英雄，橱窗外，人民。

什么是“没有供给就没有需求”？

**“人民创造历史，英雄创造史诗”**，没有英雄伟人，就没有历史，也没有我们人民群众的今天。

**人民需要英雄**

什么是“没有需求，就没有供给”

**“何为不朽？不朽在于引起后人的共鸣”**，没有人民对英雄的共鸣和理解，英雄所作的一切都失去了最终意义，没有人民对英雄的追随与崇拜，英雄所存在的社会土壤也将消失，再无英雄出世。

**英雄需要人民**

最后一句

——

**世界充满辩证**