



TRIPLE 7.0LD

Duoc UC



# ModaTrend

Integrantes:

- Matías Galdames
- Matías Lopez
- Jorge Alvarez
- Kevin Mejia



# Análisis del caso

ModaTrend enfrenta tres problemáticas clave:

- Una desincronización del inventario que provoca la cancelación del 15% de las ventas online por falta de stock, generando pérdida de oportunidades y descontento en los clientes
- La ausencia de un sistema de análisis de mercado, lo que impide identificar y promover los productos más vendidos o buscados
- Y una estrategia de marketing poco efectiva debido al desconocimiento de las preferencias de los clientes, dificultando la conexión con sus necesidades reales.



# Metodología de Gestión

Para el desarrollo de la Plataforma Omnicanal ModaTrend, implementaremos la metodología Scrum adaptada a las necesidades específicas del proyecto. Esta elección se fundamenta en:

- **Desarrollo iterativo e incremental:** Permitirá entregar funcionalidades prioritarias de forma temprana, obteniendo feedback continuo de ModaTrend.
- **Flexibilidad ante cambios:** El sector retail de moda requiere adaptabilidad rápida ante nuevas tendencias y comportamientos del consumidor.
- **Transparencia en el avance:** Mediante reuniones diarias y sprints de 2 semanas.





## REQUISITOS FUNCIONALES



- Sincronización de Inventario en Tiempo Real (Rf-1)**
- Motor de Recomendaciones Personalizadas (Rf-2)**
- Sistema “Click & Collect” (Rf-3)**
- Gestión Unificada de Inventario (Rf-4)**
- CRM Integrado con Segmentación (Rf-5)**
- Registro y Autenticación de Usuarios (Rf-6)**
- Historial de Compras y Seguimiento de Pedidos (Rf-7)**
- Campañas Automatizadas de Marketing (Rf-8)**
- Portal de Autogestión para Tiendas (Rf-9)**
- Integración con APIs de Pago (Rf-10)**



## REQUISITOS NO FUNCIONALES



- ✓ **Tiempo de Respuesta (RNF-1)**
- ✓ **Escalabilidad y Conurrencia(RNF-2)**
- ✓ **Disponibilidad (RNF-3)**
- ✓ **Compatibilidad con Métodos de Pago (RNF-4)**
- ✓ **Seguridad de la Información (RNF-5)**
- ✓ **Portabilidad y Accesibilidad (RNF-6)**
- ✓ **Mantenibilidad (RNF-7)**
- ✓ **Soporte Multilenguaje (RNF-8)**
- ✓ **Respaldo y Recuperación de Datos (RNF-9)**
- ✓ **Auditoría y Trazabilidad (RNF-10)**

# PLAN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD



PRUEBAS  
AUTOMATIZADAS

MONITOREO  
CONTINUO

REVISIONES DE  
CODIGO

AUDITORIA DE  
SEGURIDAD



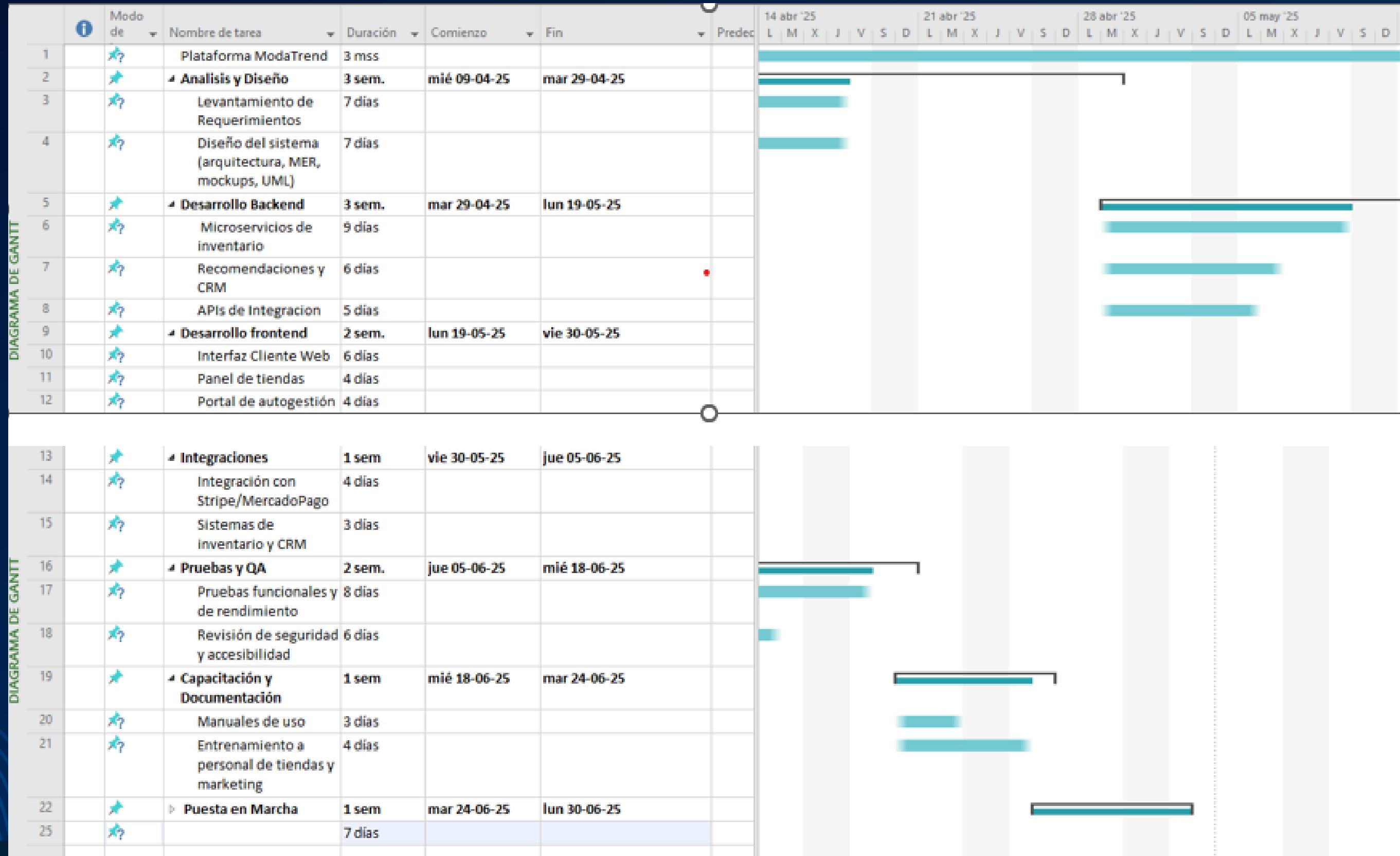


## PLAN DE PRUEBAS



A	B	C	D	E	F	G
ID	Tipo Requerimiento	Actores y Roles	Prioridad	Responsable	Estado	Descripción
Rf-1	Funcional	Sistema	Alta	Equipo UX	Validación	Actualizar stock en tiempo real
Rf-2	Funcional	Sistema	Baja	Equipo Desarrollo	En Desarrollo	Sugerir productos al cliente
Rf-3	Funcional	Sistema	Alta	Equipo Desarrollo	Diseño	Reserva online, retiro en tienda
Rf-4	Funcional	Sistema	Alta	Product Owner	Propuesto	Ver y gestionar stock por tienda
Rf-5	Funcional	Sistema	Media	Equipo Desarrollo	Propuesto	Segmentar y registrar clientes
Rf-6	Funcional	Sistema	Alta	Equipo UX	Diseño	Pagos con Stripe y MercadoPago
Rf-7	Funcional	Cliente	Baja	Marketing	Implementado	Registro y login seguros
Rf-8	Funcional	Cliente	Media	Equipo Infraestructura	Diseño	Seguimiento de pedidos
Rf-9	Funcional	Marketing	Baja	Equipo Infraestructura	Propuesto	Campañas por evento o segmento
Rf-10	Funcional	Tienda	Alta	Product Owner	Implementado	Panel tienda y etiquetas
RNF-1	No Funcional	Sistema	Alta	Equipo UX	Validación	Respuesta en menos de 2s
RNF-2	No Funcional	Sistema	Alta	Equipo Desarrollo	Validación	Manejo de alta carga
RNF-3	No Funcional	Sistema	Alta	Equipo UX	Aprobado	Alta disponibilidad mensual
RNF-4	No Funcional	Sistema	Baja	Product Owner	Aprobado	Integración con pasarelas
RNF-5	No Funcional	Sistema	Media	Equipo Desarrollo	Implementado	Cifrado con TLS 1.3
RNF-6	No Funcional	Sistema	Media	Marketing	Propuesto	Accesible y responsive
RNF-7	No Funcional	Sistema	Baja	Equipo Infraestructura	Implementado	Diseño modular
RNF-8	No Funcional	Sistema	Alta	Equipo Desarrollo	En Desarrollo	Español e inglés
RNF-9	No Funcional	Sistema	Alta	Equipo UX	Implementado	Backup diario automático
RNF-10	No Funcional	Sistema	Media	Product Owner	Implementado	Registro de eventos clave

# CICLO DEL SOFTWARE





# PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

## Análisis y Diseño

Levantamiento de requerimientos,  
arquitectura, MER, mockups, UML

\$8.000.000

## Desarrollo Backend

Microservicios: inventario, CRM,  
recomendaciones, APIs de integración

\$28.000.000

## Desarrollo Frontend

Interfaz cliente web, panel de tiendas,  
portal autogestión

\$18.000.000

## Integraciones

Stripe, MercadoPago, sistemas existentes  
de inventario y CRM

\$10.000.000



# PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

**TOTAL PRESUPUESTO  
ESTIMADO: CLP  
\$86.900.000**



## Pruebas y QA

Funcionales, rendimiento, seguridad,  
accesibilidad

\$6.000.000

## Capacitación y Documentación

Manuales, entrenamiento al personal

\$4.000.000

## Puesta en Marcha

Implementación en producción, soporte  
post-lanzamiento (3 meses)

\$5.000.000

## Mantención

Margen de error, ajustes no previstos,  
mantención de software.

\$7.900.000

# GRACIAS!

