

지도 기반 채팅 커뮤니티

소프트웨어학과 박은영 (32151839)

Team. CEO

목차

1. 팀 소개

2. 아이디어 소개

3. 시나리오

4. 프로토타입

아이디어 소개 (1)



장점
PUSH 알림이 활발
사용자 분산이 적다

단점
내용 분류, 및 식별 문제

장점
내용 분류, 식별이 쉽다.
다양한 기능 제공

단점
커뮤니티/사용자 분산이 많다.
PUSH 알림을 모두 챙기기가 힘들다

아이디어 소개 (2)



아이디어 소개 (3) – 결과 및 기대 효과

- 커뮤니티와 채팅을 융합하여 서로의 장단점을 보완해줄 플랫폼
- 지도의 위치기반 서비스는 사용자들을 더욱 쉽게 연결해 줄 것으로 기대

시나리오 (1)

단국대 소프트웨어학과 19학번은 입학 전 미래의 동기들과 미리 친해지고 싶어서 소프트웨어학과 예비 19학번 커뮤니티 채팅방을 지도에 등록하였다.

새 그룹 추가

그룹 이름

단국대 소프트웨어학과 19학번

그룹 설명

신입생들 들어와요

채팅 참여자

친구 목록

블루투스로 찾기

아이디로 검색

그룹 검색

아무나

관리자 지정

나

☒ 사용자 1

☒ 사용자 2

암호 설정

내용을 입력해주세요

지도 등록


☒

완료

취소

지도 등록

주소 검색



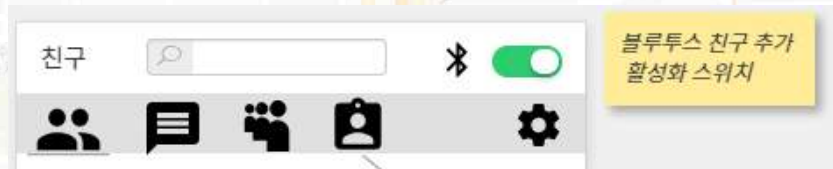
시나리오 (2)

소프트웨어학과 예비 19학번이 될 학생들은 지도검색으로 커뮤니티를 찾아 채팅에 참여하게 되었다.



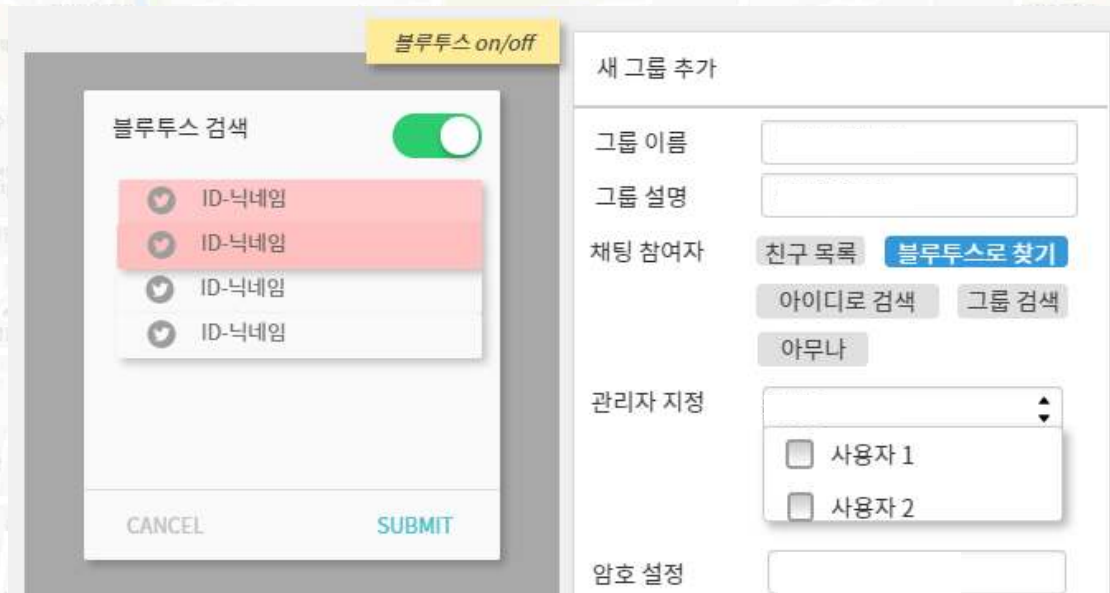
시나리오 (3)

학생들은 블루투스를 활성화 시켜 자신이 검색될 수 있게 한다



박창섭 교수님이 그룹을 만들 때 학생들 초대하는 방법

- 블루투스 초대
- 블루투스/지도로 채팅방을 검색할 수 있게 하고 설정한 암호를 입력하게 하여 참여를 하게함.



시나리오 (4)

- 교수님이 서비스 플랫폼 수업2개를 진행하고 있다.
 1. 첫 수업 때 채팅 방 개설
 2. 채팅방의 위치&암호를 학생들에게 공개
 3. 채팅에 참여
 4. A분반과 B분반으로 그룹화
 5. 교수님이 메시지를 보내면 A분반과 B분반에 동시에 전달
 6. 메시지 입력창에서 A그룹 체크박스를 선택 시 A그룹에게만 메시지 전달
- 카테고리
 1. 명언
 2. 수업정보
 3. 과제정보

시나리오 (5)

1.식당을 홍보하기 위해 커뮤니티 채팅을 지도에 등록한다.



- 카테고리채팅을 통하여 고객들과 소통하거나 가게를 홍보할 수 있다.

프로토 타입

다음 발표 내용 소개

- 협업하는 방법
- 개발환경

