

Semestre : 1 ☒ 2 ☐

Session : Principale ☒ Rattrapage ☐

Nom : Prénom :
Code :

Unité d'enseignement : Management de l'entreprise
Module (s) : Environnement et Stratégie de l'Entreprise
Responsables module: Dhouha Melliti & Insaf Tekaya
Classe(s) : 3A & 3EM

Nombre d'exercices : 02

Nombre de pages : 05

Date : 10/01/2025

Heure: 15H00

Durée : 1h30

Exercice 1 : (08 points) :

InstaDeep : une success story 100% tunisienne

Née en Tunisie en 2014, InstaDeep est une entreprise privée, startup fondée par Zohra Slim et Karim Beguir, deux tunisiens passionnés par l'informatique et l'ingénierie.

Au départ, leur aventure a commencé avec deux ordinateurs portables, trois employés, deux mille dollars de financement et un espoir seul : celui de devenir leader mondial et une source d'inspiration pour tous les jeunes qui croient que leurs rêves ne se réaliseront jamais, faute de moyens. Spécialisée dans l'intelligence artificielle, InstaDeep a déjà collaboré à plusieurs reprises avec BioNTech. Ils ont en effet coopéré dans le but de développer de nouvelles immunothérapies pour sauver l'humanité contre les maudites maladies dont le Covid-19 sous ses différents variants. La startup a de ce fait travaillé sur une recherche de traitement contre le cancer avec le célèbre laboratoire allemand. On note aussi qu'elle a contribué à la détection de plusieurs variants du SARS-CoV-2, le virus responsable de la Covid-19, avec le même partenaire, BioNtech. Avec ses bureaux éparpillés dans le monde – La société compte 240 employés en 2024 répartis à Tunis, à Paris, à Londres, à Lagos, au Cap et à Dubaï bénéficiant d'une excellente rémunération et de bonnes conditions de travail. – InstaDeep a également développé son activité dans l'informatique décisionnelle, une discipline qui aide les entreprises à optimiser leurs décisions en se basant sur des processus de calculs intelligents. L'entreprise a connu une croissance annuelle moyenne de 108%, entre 2018 et 2021. Ces chiffres impressionnants ont permis à InstaDeep de figurer à la 187e position sur les 1000 entreprises du classement. Le chiffre d'affaires de l'entreprise est passé de 1,4 à 13,6 millions d'euros au cours de cette période. Ainsi, l'entreprise n'a cessé de promouvoir des innovations vertes respectueuses de l'environnement, comme elle a veillé à la satisfaction de ses différentes parties prenantes.

NE RIEN ECRIRE

1. Classifiez l'entreprise InstaDeep lors de sa création en précisant les différents critères de classification. (3 points)

Critère de classification	Justification
.....	
.....	
.....	

2. Dégagez du texte pour chaque finalité de l'entreprise 'InstaDeep' les buts qui lui sont associés. (3 points)

<i>Finalités</i>	<i>Buts</i>
a.	
b.	
c.	

3. Peut-on considérer 'InstaDeep' comme une entreprise responsable ? Expliquez votre réponse. (2 points)

.....

.....

.....

.....

.....

Exercice 2: (12 points) :

- Fondée en novembre 1994, BYD, qui signifie « Build Your Dreams » (Construisez vos rêves), est une société multinationale de haute technologie. En tant qu'entreprise figurant au classement Fortune Global 500, BYD innove sans relâche pour créer un avenir durable. Elle a commencé par la fabrication de batteries rechargeables se focalisant sur les batteries des téléphones portables et appareils électroniques. Aujourd'hui BYD, est l'un des leaders mondiaux des véhicules électriques et hybrides rechargeables et des solutions énergétiques renouvelables.
- Elle offre des solutions dans le secteur de l'automobile, du transit ferroviaire, de l'énergie renouvelable, et de l'électronique.
- BYD fabrique ses propres batteries et les composants clés (moteurs électriques, semi-conducteur, etc.) de ses produits pour réduire sa dépendance, contrôler la qualité, accélérer l'innovation et réduire les coûts. D'ailleurs, elle se distingue par sa capacité d'innovation notamment dans le domaine des batteries (modèle de batterie blade).
- BYD est présente dans plus de 80 pays et sur les six continents.

1. Précisez les domaines d'activité stratégiques (DAS) de BYD (2 points)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Identifiez deux attributs (les éléments) de l'avantage concurrentiel de BYD : (1 point)

.....

.....

.....

.....

3. a. En vous basant sur la matrice ANSOFF, déduisez de la présentation de BYD deux stratégies utilisées par l'entreprise pour grandir :

.....

.....

.....

3. b. Placez-les au niveau de la matrice Ansoff présente. (2 points)

	Produits Existants	Nouveaux Produits
Marchés Existants		
Marchés Nouveaux		

4. Quelle est la fonction, au niveau de l'entreprise, qui prend ce type de décision ? (1 point)

.....
.....
.....
.....

5. Comment appelle-t-on ce type de décision ? Précisez les caractéristiques de ce type de décision (1 point)

.....
.....
.....

6. « BYD fabrique ses propres batteries et les composants clés (moteurs électriques, semi-conducteur, etc.) de ses produits pour réduire sa dépendance, contrôler la qualité, accélérer l'innovation et réduire les coûts.... »

6. a. Précisez la stratégie utilisée par l'entreprise (1 point)

.....

6. b. Cette stratégie est utilisée pour contourner une menace identifiée dans l'analyse des 5 forces de Porter. De quelle menace s'agit-il ? (1 point)

.....

6. c. Précisez l'intensité de cette menace ? (1 point)

.....

BON TRAVAIL