## REPUBLIQUE DE GUINEE MINISTERE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA **CONSOMMATION (IHPC)**

Mois de Février 2021

## **SYNTHESE**

Variation mensuelle:+1,2%

Variation mensuelle Alimentation: 0,7% Variation annuelle en glissement : + 12,6% Variation annuelle en moyenne: +11,2%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:

	Fonctions		Indices pour les mois de						Variation (%) sur		
Code	dont sous-groupes	Pond.		Nov 20		Janv 21	Fév 21	1 mois	3 mois	12 mois	
	INDICE GLOBAL	10000	1120,6	1216,6	1220,9	1247,4	1261,8	1,2	3,7	12,6	
01	Produits alimentaires, boissons et tabac	3756	1969,3	2156,2	2166,7	2232,1	2248,8	0,7	4,3	14,2	
01101	<ul> <li>Pain et céréales</li> </ul>	881	1096,7	1147,2	1156,0	1172,3	1181,4	0,8	3,0	7,7	
01102	❖ Viande	386	1073,7	1272,6	1258,7	1286,7	1303,2	1,3	2,4	21,4	
01103	❖ Poissons	542	4342,1	4863,4	4877,8	5245,0	5050,4	-3,7	3,8	16,3	
01104	❖ Lait, fromage et œufs	249	823,1	911,5	912,5	911,4	914,4	0,3	0,3	11,1	
01105	<ul> <li>Huiles et graisses</li> </ul>	351	1292,5	1330,9	1342,6	1402,2	1421,2	1,4	6,8	10,0	
01107	Légumes autres que pommes de terre et tubercules	398	2635,9	2851,0	2895,6	2954,7	3191,3	8,0	11,9	21,1	
01201	<ul> <li>Sel, épices et produits alimentaires nda</li> </ul>	272		3117,7							
02	Articles d'habillement et articles chaussants	732	591,1								
03	Logement, eau, électricité, gaz	1088	711,5	738,9	735,3	743,7	775,5	4,3	4,9	9,0	
04	Ameublement, équipement ménager	830	663,3	704,4	709,5	714,4			8,8	15,6	
05	Santé	1120	758,3	777,6	780,6	788,0	790,4	0,3	1,7	4,2	
06	Transports	1121	567,4	711,4	711,4	710,0	710,0	0,0	-0,2	25,1	
07	Loisirs, spectacles et culture	364	368,8	374,7	374,7	373,2	373,2	0,0	-0,4	1,2	
80	Enseignement	90	391,3	391,3	391,3	391,3	391,3	0,0	0,0	0,0	
09	Hôtels, cafés, restaurants	220	667,6	691,1	691,1	690,8	690,8	0,0	-0,1	3,5	
10	Autres biens et services	679	368,7	368,7	368.7	368,4	368,4	0,0	-0,1	-0,1	

Source : MPDE/INS/relevés des prix à la consommation

# Mois de Février 2021 (Base 100=2002)

L'indice des prix à la consommation des ménages enregistre une hausse de 1,2% en février 2021, due essentiellement à l'augmentation des prix au niveau des fonctions ci-après : « Produits alimentaires, boissons et tabac » (0,7%), «santé » (0,3%), « logement » (4,3%), « ameublement » (7,3%) et « habillement » (0,1%).

#### Produits alimentaires, boissons et tabac

La hausse de l'indice de cette fonction est imputable à la variation des prix des sous groupes suivants : « pain et céréales » (0,8%), « huiles et graisses » (1,4%), « viande » (1,3%), « sucre » (0,9%), « légumes » (8%) « café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes » (1,1%), « boissons non alcoolisées » (5,4%), « fruits » (5%) et « sel et épices » (0,4%).

#### Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles

Quant à l'indice de cette fonction, les sous groupes concernés par la hausse sont : « loyers bruts » (0,4%) et « autres combustibles » (7,7%), notamment les variétés charbon de bois (8,2%), bois de cuisine, type kinsy (7,7%) et bois mort de brousse (2,9%).

#### Habillement

Par rapport à l'indice de cette fonction, la hausse provient uniquement du sous groupe « réparation et logement du vêtement » (0,4%).

#### **Ameublement**

S'agissant l'indice de cette fonction, la hausse est due à la variation des prix au niveau des sous groupes : « services domestiques » (53,6%) et « articles de ménage non durables » (1,7%).

#### Santé

La hausse de l'indice de cette fonction est liée uniquement à celle du sous- groupe « médicaments » (0,4%)

Tableau 3 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

		Indices pour les mois de :						Variations depuis :			
	Pond						1	3	12		
		Fév20	Nov	Déc	Janv	Fév21	mois	mois	mois		
Indice général	10 000	1120,6	1216,6	1220,9	1247,4	1261,8	1,2	3,7	12,6		
Indice des produits frais	1 995	2766,5	3036,0	3054,0	3160,5	3180,6	0,6	4,8	15,0		
Indice de l'énergie	735	987,5	1002,1	997,4	998,7	1045,1	4,6	4,3	5,8		
Indice hors produits frais hors											
énergie	7 270	682,4	739,0	740,5	747,6	757,2	1,3	2,5	11,0		
Indice des produits locaux	5 945	1422,3	1556,2	1562,8	1614,5	1637,0	1,4	5,2	15,1		
Indice des produits importés	4 055	672,3	692,5	693,5	702,1	704,4	0,3	1,7	4,8		
Indice du secteur primaire	1 505	2952,5	3138,0	3177,9	3347,2	3386,9	1,2	7,9	14,7		
Indice du secteur secondaire	6 158	910,2	977,6	974,9	988,3	995,5	0,7	1,8	9,4		
Indice du secteur tertiaire (services)	2 337	495,3	575,3	575,3	578,1	595,1	2,9	3,4	20,1		
Indice des biens durables	779	411,8	433,6	433,6	433,9	433,8	0,0	0,0	5,4		
Indice des biens semi durables	800	582,9	589,4	589,4	589,1	589,1	0,0	-0,1	1,1		
Indice des biens non durables	6 084	1522,2	1632,7	1639,8	1695,3	1712,4	4,9	4,9	12,5		

Source : MPDE/INS/relevés des prix à la consommation

Par nature de produits, l'indice des produits locaux enregistre une hausse de 1,4% contre 0,3% pour celui des produits importés. En glissement annuel, les proportions sont de 15,1% et 4,8% respectivement.

Par secteur d'activité, l'indice du secteur tertiaire enregistre une hausse de 2,9% contre 1,2% et 0,7% pour les secteur primaire et secondaire respectivement.

L'inflation sous-jacente représentée par l'indice hors énergie et produits frais enregistre une hausse de 11,2% contre 11% pour le mois précédent, soit une hausse de 0,2%.

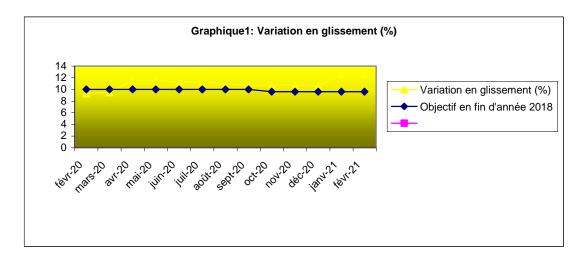
### 3 Variation en glissement et en moyenne

Tableau 4: Variation (%) en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

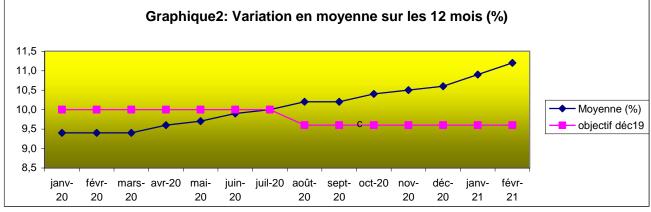
Tableda ii Talladoli (70) oli gilocolliciti oli oli ille								,							
	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév		
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	21	21		
Glissement															
(%)	9,3	9,5	11,6	11,5	11,3	11,3	11,0	10,6	10,8	10,7	10,6	12,6	12,6		
Moyenne															
(%)	9,4	9,4	9,6	9,7	9,9	10,0	10,2	10,2	10,4	10,5	10,6	10,9	11,2		

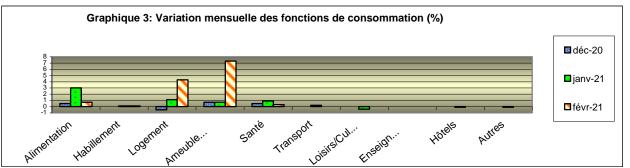
Source : MPDE/INS/relevés de prix à la consommation

En glissement sur les 12 derniers mois (février 2021 rapporté à février 2020), le taux d'inflation se stabilise à 12,6% par rapport au mois précédent.



En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de mars 2020 à février 2021 rapportée à celle des indices de mars 2018 à février 2019), la variation du niveau général des prix est de 11,2% contre 10,9% pour le mois précédent, soit une hausse de 0,3%.





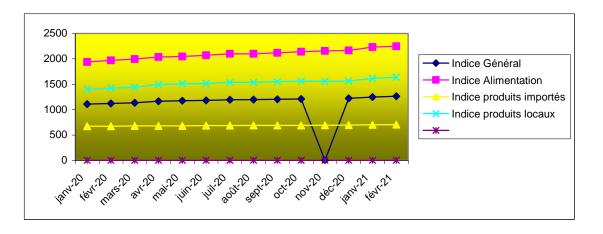


Tableau 5 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry

	Février	Février	Février	Nov	Déc	Janv	Février
Produit	2018	2019	2020	2020	2020	2021	2021
Riz local	8712	8973	8978	9926	9936	9963	9976
Riz importé Asiatique brisé	5563	6284	6223	6596	6611	6846	6927
Farine de maïs	9967	10005	9993	9856	9957	9668	9892
Pain en baguette	1875	2125	3500	3500	3500	3500	3500
Viande de bœuf avec os	40000	40000	42700	50000	50333	50000	51333
Bonga fumé	59329	64483	84584	94111	85254	88034	86685
Tomate	19522	24011	26935	29223	29432	29156	36556
Oignon	22267	23650	27830	28907	30655	32700	32763
Feuille de patate	11349	12937	13317	13479	13611	13926	14787
Gombo	20801	23074	26880	28676	29414	29855	30379
Pommes de terre	17180	20447	23775	26445	25868	26700	29540
Huile de palme	16734	15880	16622	15810	15938	17092	17376
Huile d'arachide	16997	15405	16115	17378	17587	19845	20616
Eau (m3) 1ère tranche	750	750	750	750	750	750	750
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	8000	9500	10000	9000	9000	9000	9000
				13500	13500	13625	13625
Détrolo lomport revendu ev sussition	13250	40000	4.4500				
Pétrole lampant revendu au quartier		13000	14500				

Source :MPDE/INS/relevés de prix à la consommation