



# I ndice Harmonisé des Prix

à la Consommation des ménages (I.H.P.C.)

première parution : janvier 2010

n°135

date d'édition :

16 avril 2021

Mois de MARS 2021

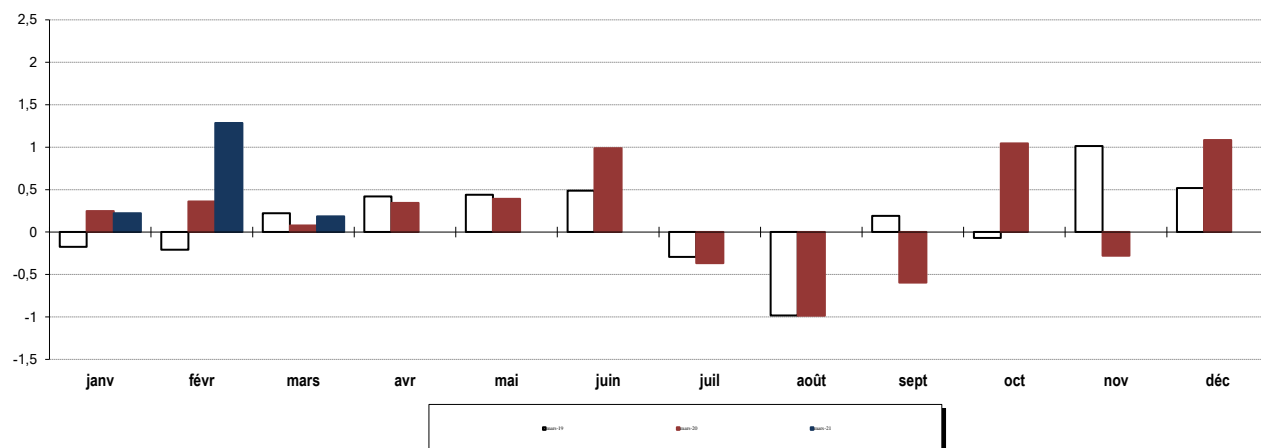
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA. La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouvelée en 2008 et puis récemment en 2014. La couverture géographique de l'IHPC base 2014 est nationale. Les pondérations proviennent de l'Enquête sur le Niveau de Vie des ménages (ENV) réalisée en 2015. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages Africains résidant en Côte d'Ivoire. Le panier de la ménagère comprend 684 variétés suivies dans 5182 points d'observations. Le nombre total de relevés effectués chaque mois par les agents enquêteurs de l'INS est de 30520. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Le mode de calcul de l'IHPC base 2014 est le mode consolidation. Les indices sont calculés chaque mois pour les cinq (5) Zones économiques.

Base 100 : année 2014

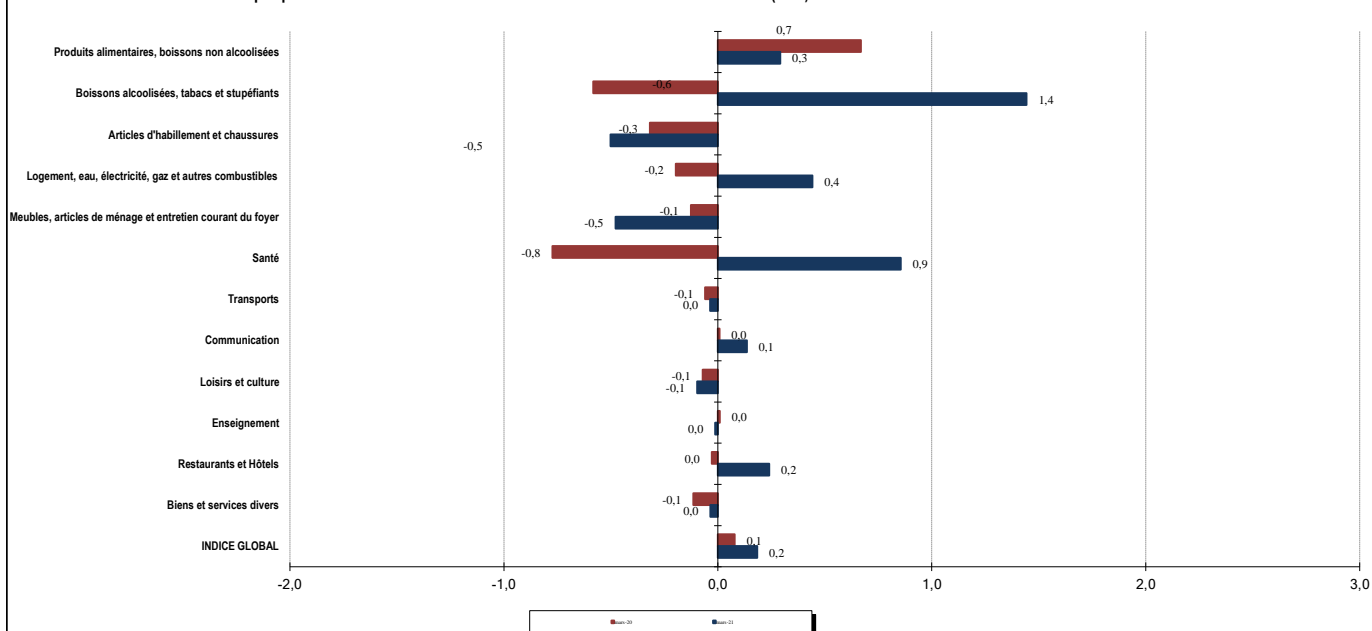
NOUVELLE NOMENCLATURE COICOP									
Regroupements	Pondération	Indices des mois de :					variations (en%) sur :		
		mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	1mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,8</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,7</b>	<b>+3,3</b>
01- Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées dont :	<b>2 925</b>	111,9	112,8	113,5	117,4	117,8	+0,3	+4,4	+5,2
Céréales non transformées	<b>561</b>	102,2	103,2	103,0	101,9	102,4	+0,5	-0,8	+0,3
Viandes	<b>364</b>	112,2	114,5	116,1	117,4	118,8	+1,3	+3,8	+5,9
Poissons	<b>527</b>	117,6	113,8	117,1	125,4	127,2	+1,5	+11,8	+8,2
Lait-fromages-oeufs	<b>87</b>	102,0	101,3	103,4	103,8	104,0	+0,1	+2,7	+2,0
Huiles et graisses	<b>184</b>	105,0	121,4	110,0	112,3	108,3	-3,6	-10,8	+3,1
Fruits	<b>77</b>	119,9	113,8	124,4	130,8	127,8	-2,3	+12,3	+6,6
Légumes frais	<b>160</b>	128,4	105,0	111,1	115,2	125,3	+8,8	+19,4	-2,4
Tubercules et plantains	<b>196</b>	120,1	133,6	136,9	147,5	149,5	+1,3	+11,8	+24,4
02- Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants	<b>138</b>	102,3	103,4	102,5	103,8	105,3	+1,4	+1,9	+3,0
03- Articles d'habillement et chaussures	<b>764</b>	105,2	108,7	107,6	107,8	107,3	-0,5	-1,3	+1,9
04- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1369</b>	107,9	109,4	109,5	110,0	110,5	+0,4	+1,0	+2,4
05- Meubles, articles de ménage et entretien courant du royer	<b>405</b>	104,4	106,0	105,5	106,1	105,6	-0,5	-0,4	+1,1
06- Santé	<b>614</b>	101,0	102,5	103,7	104,1	105,0	+0,9	+2,4	+4,0
07- Transports	<b>1010</b>	99,7	102,3	102,5	102,6	102,5	-0,0	+0,2	+2,9
08- Communication	<b>694</b>	96,5	97,9	98,4	98,7	98,9	+0,1	+1,0	+2,5
09- Loisirs et culture	<b>348</b>	102,0	102,8	102,6	102,5	102,4	-0,1	-0,4	+0,4
10- Enseignement	<b>311</b>	105,3	109,6	109,6	109,6	109,5	-0,0	-0,0	+4,1
11- Restaurants et Hôtels	<b>815</b>	103,5	106,0	106,1	106,5	106,7	+0,2	+0,6	+3,1
12- Biens et services divers	<b>607</b>	104,6	105,8	106,1	106,4	106,4	-0,0	+0,6	+1,8

## GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

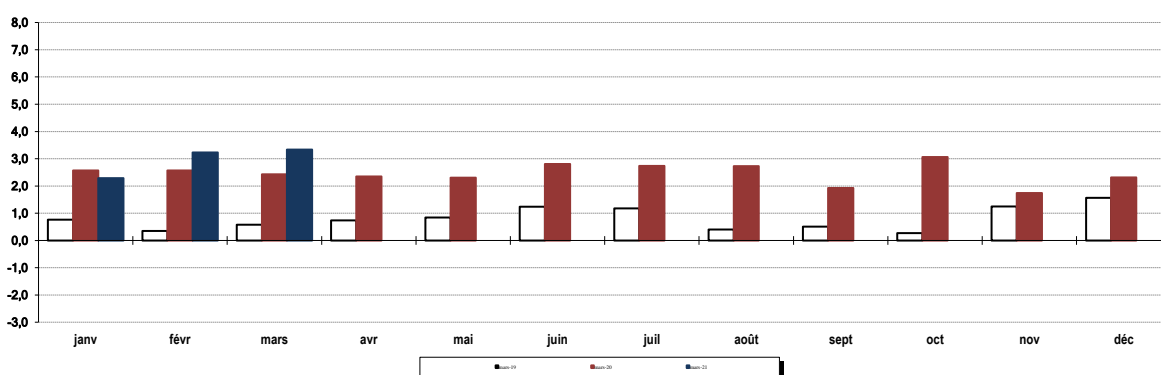
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC sur les trois dernières années (en %)



Graphique 2 : Variations mensuelles en Mars 2021 des indices des fonctions (en%)



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC sur les trois dernières années (en %)



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES

En ce mois de Mars 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) enregistre une hausse de (+0,2 %) par rapport à celui du mois de Février 2021. Cette hausse est imputable à la fonction Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+0,3 %). Les variations trimestrielle et annuelle de l'indice global du mois de Mars 2021 sont respectivement de (+1,7 %) et (+3,3 %).

### Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées : +0,3 %

En ce mois de Mars 2021, l'indice de cette fonction croît suite à la hausse des prix des produits des postes Poissons frais (+3,5 %), viande de Boeuf (+2,0 %), Tubercules et plantain (+1,3 %). Les Variations trimestrielle et annuelle sont respectivement de (+7,0 %) et (+3,6 %) pour le poste Poissons frais, celles du poste viande de Boeuf sont de (+5,0 %) et (+5,1 %). Quant au poste Tubercules et plantain, elles sont de (+11,8 %) et (+24,4 %).

### Logement, eau, gaz, électricité : +0,4 %

L'indice de cette fonction croît en ce mois de Mars 2021. Cet accroissement est dû à la hausse des prix des produits du poste Combustibles solides et autres (+5,4 %). Les Variations trimestrielle et annuelle de ce poste sont respectivement de (-2,1 %) et (-4,6 %).

### Santé : +0,9 %

L'indice de cette fonction flambe en ce mois de Mars 2021. Ce renchissement est dû à la hausse des prix des produits du poste Médicaments traditionnels (+12,7 %). Les Variations trimestrielle et annuelle de ce poste sont respectivement de (+38,2 %) et (+33,3 %).

Quant aux autres fonctions non citées, nous constatons des variations plus ou moins stables autour de leurs indices.

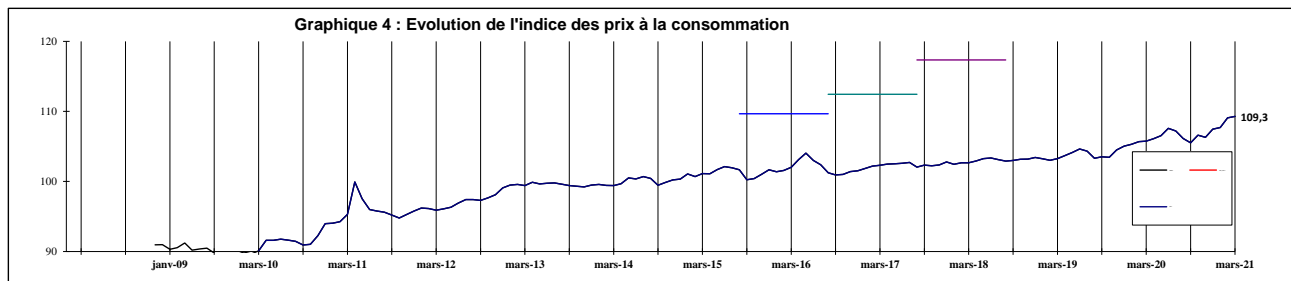
L'inflation en moyenne annuelle se situe à (+2,6 %) en ce mois de Mars 2021. Le taux d'inflation de la Côte d'Ivoire reste inférieur au seuil communautaire qui est de 3%.

## INFLATION EN MOYENNE ANNUELLE

	Mois de :											
	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21
<b>Indices moyens sur 12 mois</b>	104,7	104,9	105,1	105,3	105,6	105,7	106,0	106,1	106,4	106,6	106,8	<b>107,1</b>
<b>Inflation</b>	1,4	1,5	1,6	1,8	2,0	2,1	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	<b>2,6</b>

NOTE : L'inflation en moyenne annuelle est l'indicateur qui permet de situer l'évolution des prix par rapport au critère de convergence communautaire.

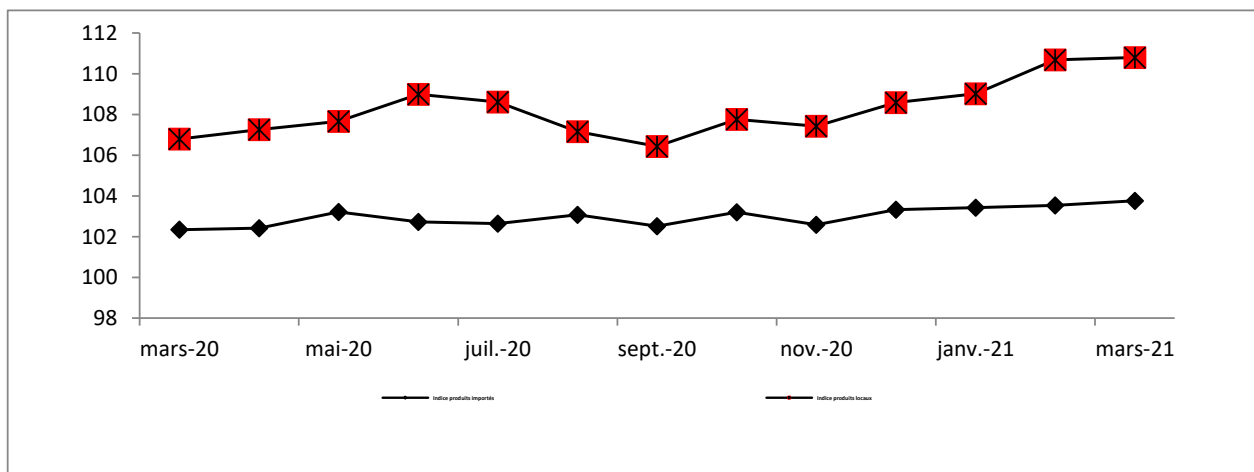
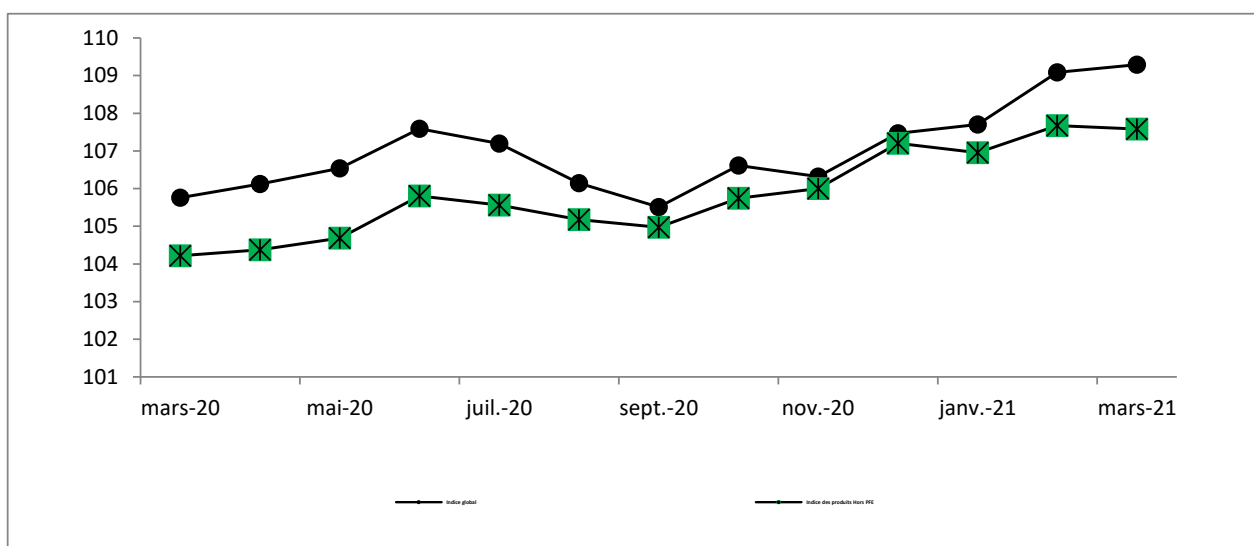
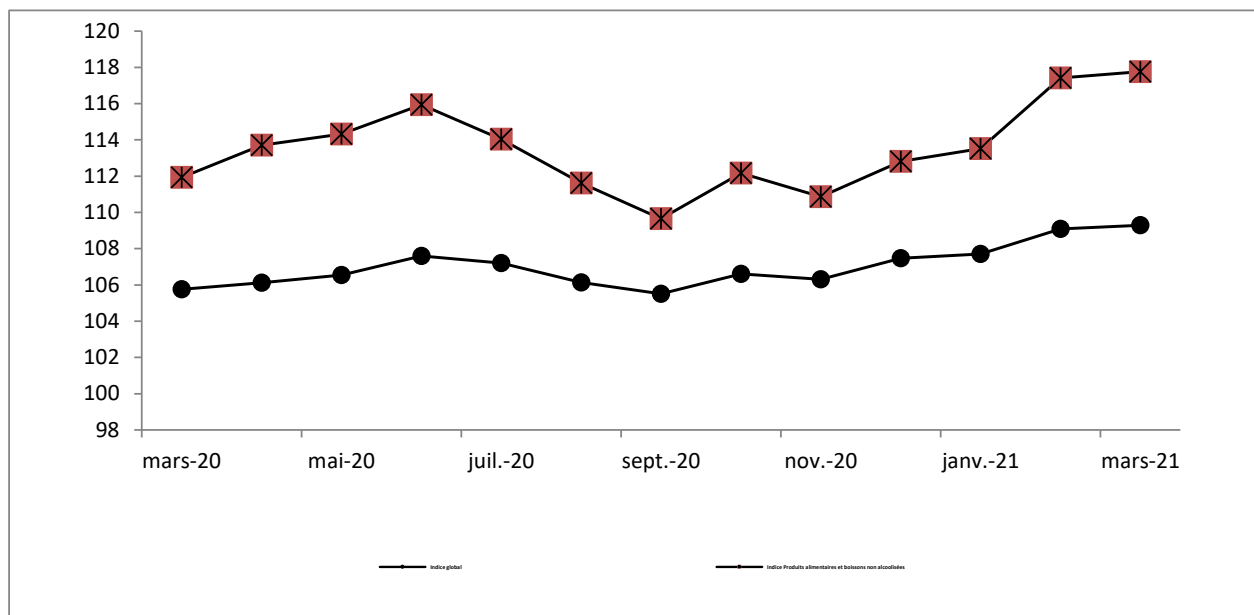
Il s'obtient en rapportant "la moyenne des indices des 12 derniers mois à la moyenne des indices des 12 mois précédents".



TABLEAUX COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

Codes	Libellé	Pond	mars-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	Variation en % sur :		
								1 mois	3 mois	12 mois
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2925</b>	<b>111,9</b>	<b>112,8</b>	<b>113,5</b>	<b>117,4</b>	<b>117,8</b>	<b>+0,3</b>	<b>+4,4</b>	<b>+5,2</b>
011	Produits alimentaires	2855	112,1	113,1	113,8	117,7	118,1	+0,3	+4,5	+5,3
012	Boissons non alcoolisées	70	104,1	103,1	103,1	105,1	104,1	-0,9	+1,0	+0,1
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>138</b>	<b>102,3</b>	<b>103,4</b>	<b>102,5</b>	<b>103,8</b>	<b>105,3</b>	<b>+1,4</b>	<b>+1,9</b>	<b>+3,0</b>
021	Boissons alcoolisées	112	102,4	103,3	102,3	103,4	103,9	+0,4	+0,6	+1,4
022	Tabacs et stupefiants	26	101,6	103,7	103,0	105,4	111,4	+5,6	+7,4	+9,6
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>764</b>	<b>105,2</b>	<b>108,7</b>	<b>107,6</b>	<b>107,8</b>	<b>107,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>+1,9</b>
031	Articles d'habillement	582,4	104,6	108,1	106,8	107,0	106,7	-0,2	-1,3	+2,0
032	Chaussures	181,8	107,2	110,5	110,3	110,5	108,9	-1,5	-1,4	+1,6
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1368,6</b>	<b>107,9</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>110,0</b>	<b>110,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,0</b>	<b>+2,4</b>
041	Loyers effectifs	657,1	112,3	115,5	116,7	117,6	117,5	-0,1	+1,7	+4,6
043	Entretien et réparation des logements	195,5	103,0	104,2	104,4	105,2	106,0	+0,8	+1,7	+3,0
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	139,5	107,5	107,9	107,9	108,0	107,9	-0,1	+0,1	+0,4
045	Electricite, gaz et autres combustibles	376,5	102,8	102,1	100,2	100,1	101,6	+1,5	-0,6	-1,3
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>405</b>	<b>104,4</b>	<b>106,0</b>	<b>105,5</b>	<b>106,1</b>	<b>105,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>+1,1</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	164	105,7	108,3	106,4	106,9	106,3	-0,6	-1,9	+0,6
052	Articles de ménage en textiles	29	99,7	101,9	103,9	102,5	101,3	-1,2	-0,6	+1,7
053	Appareils menagers	37	98,6	99,8	99,7	100,1	98,5	-1,6	-1,3	-0,1
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménages	64	105,3	104,4	105,1	105,4	105,2	-0,2	+0,8	-0,0
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	32	102,7	103,8	103,5	104,8	104,8	-0,0	+1,0	+2,1
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	79	106,5	108,1	108,0	109,5	109,5	+0,1	+1,4	+2,8
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>613,8</b>	<b>101,0</b>	<b>102,5</b>	<b>103,7</b>	<b>104,1</b>	<b>105,0</b>	<b>+0,9</b>	<b>+2,4</b>	<b>+4,0</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	329	100,7	102,8	105,3	105,8	107,4	+1,5	+4,5	+6,7
062	Services ambulatoires	90	101,3	102,1	101,4	102,3	102,4	+0,1	+0,3	+1,0
063	Services hospitaliers	195	101,2	102,2	102,1	102,1	102,1	+0,0	-0,1	+0,9
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1009,6</b>	<b>99,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>102,5</b>	<b>-0,0</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,9</b>
071	Achat de véhicules	88	104,7	106,8	105,0	106,2	104,8	-1,3	-1,9	+0,1
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	367	97,2	95,9	96,3	96,3	96,4	+0,1	+0,5	-0,8
073	Services de transport	554	100,5	105,8	106,1	106,2	106,3	+0,1	+0,4	+5,8
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>694,3</b>	<b>96,5</b>	<b>97,9</b>	<b>98,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,0</b>	<b>+2,5</b>
081	Services postaux	16	108,0	108,0	107,4	108,9	108,9	+0,0	+0,9	+0,8
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	56	98,3	98,5	98,5	98,5	98,6	+0,1	+0,1	+0,3
083	Services de téléphonie et de télécopie	622	96,0	97,5	98,1	98,5	98,6	+0,1	+1,1	+2,7
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>347,8</b>	<b>102,0</b>	<b>102,8</b>	<b>102,6</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,4</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97	96,7	96,8	96,7	96,2	95,9	-0,3	-1,0	-0,9
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	26	107,1	109,2	108,4	109,0	108,8	-0,2	-0,4	+1,6
094	Services récréatifs et culturels	92	100,2	100,4	100,2	100,3	100,4	+0,1	+0,0	+0,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	129	106,9	107,6	107,4	107,3	107,3	-0,0	-0,3	+0,4
096	Forfaits touristiques	5	84,3	108,4	108,4	108,4	108,4	+0,0	+0,0	+28,6
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>311</b>	<b>105,3</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,5</b>	<b>-0,0</b>	<b>-0,0</b>	<b>+4,1</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	56	111,3	129,8	129,9	130,4	130,4	+0,0	+0,4	+17,1
102	Enseignement secondaire	50	105,7	109,0	108,9	109,2	109,2	+0,0	+0,2	+3,3
104	Enseignement supérieur	136	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	+0,0	+0,0	+0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	70	107,3	109,2	109,2	108,7	108,6	-0,1	-0,6	+1,2
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>815</b>	<b>103,5</b>	<b>106,0</b>	<b>106,1</b>	<b>106,5</b>	<b>106,7</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>+3,1</b>
111	Services de restauration	762	103,4	106,1	106,2	106,5	106,8	+0,3	+0,7	+3,3
112	Services d'hébergement	53	104,9	105,1	104,7	106,4	105,5	-0,9	+0,4	+0,6
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>606</b>	<b>104,6</b>	<b>105,8</b>	<b>106,1</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>-0,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,8</b>
121	Soins corporels	440,6	105,4	106,6	107,2	107,6	107,6	-0,0	+1,0	+2,1
123	Effets personnels n.c.a	56,6	103,1	105,2	104,7	104,4	103,8	-0,6	-1,3	+0,7
124	Protection sociale et assurance	41,1	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	+0,0	-0,0	-0,1
126	Services financiers	40,6	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	+0,0	+0,0	+0,3
127	Autres services n.c.a	27,5	105,1	108,1	106,5	107,6	108,4	+0,7	+0,3	+3,1

# GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS



## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Base 100 : année 2014

Nomenclatures secondaires	Pondé- ration	Indices pour les mois de :				Variations depuis :			
		mars 2020	déc 2020	janv 2021	févr 2021	mars 2021	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,8</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>+0,2%</b>	<b>+1,7%</b>	<b>+3,3%</b>
Indice des Produits Importés	1 667	102,3	103,3	103,4	103,5	103,8	+0,2%	+0,4%	+1,4%
Indice des Produits locaux	8 333	106,8	108,6	109,0	110,7	110,8	+0,1%	+2,0%	+3,7%
Indice de l'Energie	588	98,1	96,1	94,8	94,8	95,8	+1,1%	-0,3%	-2,3%
Produits frais	1 912	115,7	112,6	115,1	119,6	121,1	+1,2%	+7,5%	+4,6%
Indice des Hors PF & E	7 500	104,2	107,2	107,0	107,7	107,6	-0,1%	+0,4%	+3,2%
Indice des Produits Primaires	2 692	115,3	113,8	115,4	118,7	120,6	+1,6%	+5,9%	+4,6%
Indice des Produits Secondaires	3 101	103,2	105,1	104,6	105,8	105,1	-0,6%	+0,0%	+1,9%
Indice des produits tertiaires	4 208	104,0	106,7	107,0	107,5	107,6	+0,1%	+0,9%	+3,5%
Indice des Biens durables	262	99,8	100,0	99,6	100,0	99,3	-0,7%	-0,7%	-0,5%
Indice des Biens semi-durables	4 146	103,9	106,3	105,6	105,9	105,4	-0,5%	-0,9%	+1,4%
Indice des Biens non durables	1 384	108,9	109,2	109,6	112,2	112,8	+0,5%	+3,3%	+3,5%
Indice des Services *	4 208	104,0	106,7	107,0	107,5	107,6	+0,1%	+0,9%	+3,5%

\* services = tertiaires

## PRIX MOYENS DE QUELQUES PRODUITS ESSENTIELS

Unité : f. CFA/kg

PRODUIT	mars 2020	décembre 2020	janvier 2021	février 2021	mars 2021
Riz local en vrac	441	469	459	459	460
Riz importé populaire en vrac	387	382	389	389	386
Viande de boeuf	2 366	2 358	2 419	2 419	2 442
Poissons frais Appolo	1 527	1 552	1 584	1 584	1 628
Poisson fumé hareng	2 111	2 055	2 031	2 031	1 993
Orange locale	342	254	320	320	297
Banane douce	327	320	374	374	381
Gombos frais	1 016	714	875	875	901
Tomates cerises	736	516	634	634	665
Aubergines locales	531	372	436	436	496
Oignon	572	719	573	573	592
Manioc frais	197	246	311	311	255
Banane plantain	279	258	278	278	327
Igname	478	495	539	539	552
Attiéké	363	458	449	449	414
Piment frais	1 655	1 500	1 449	1 449	1 368
Charbon de bois	171	141	139	139	143

## INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

Direction Générale : BP V55 ABIDJAN; tél : 20 33 88 60/20 33 88 62/58, télécopie : 20 21 83 27; www.ins.ci ; email: ins\_rci@yahoo.fr

Directeur de la publication : **Dr. N'GORAN Kouassi**

Rédacteur en chef : **GOH Yoro Ernest**

Rédacteur : COMBA Bi Serge Pacôme et tout le personnel du Service Commerce et Prix.