

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL - Mars 2021**

Avertissement

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, un nouveau produit : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et l'agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (e mail : **amosi@ins.ne** téléphone : **(00227) 96 96 24 78**) ou écrire à **ins@ins.ne**.

Tableau 1 : Evolution des prix par fonction

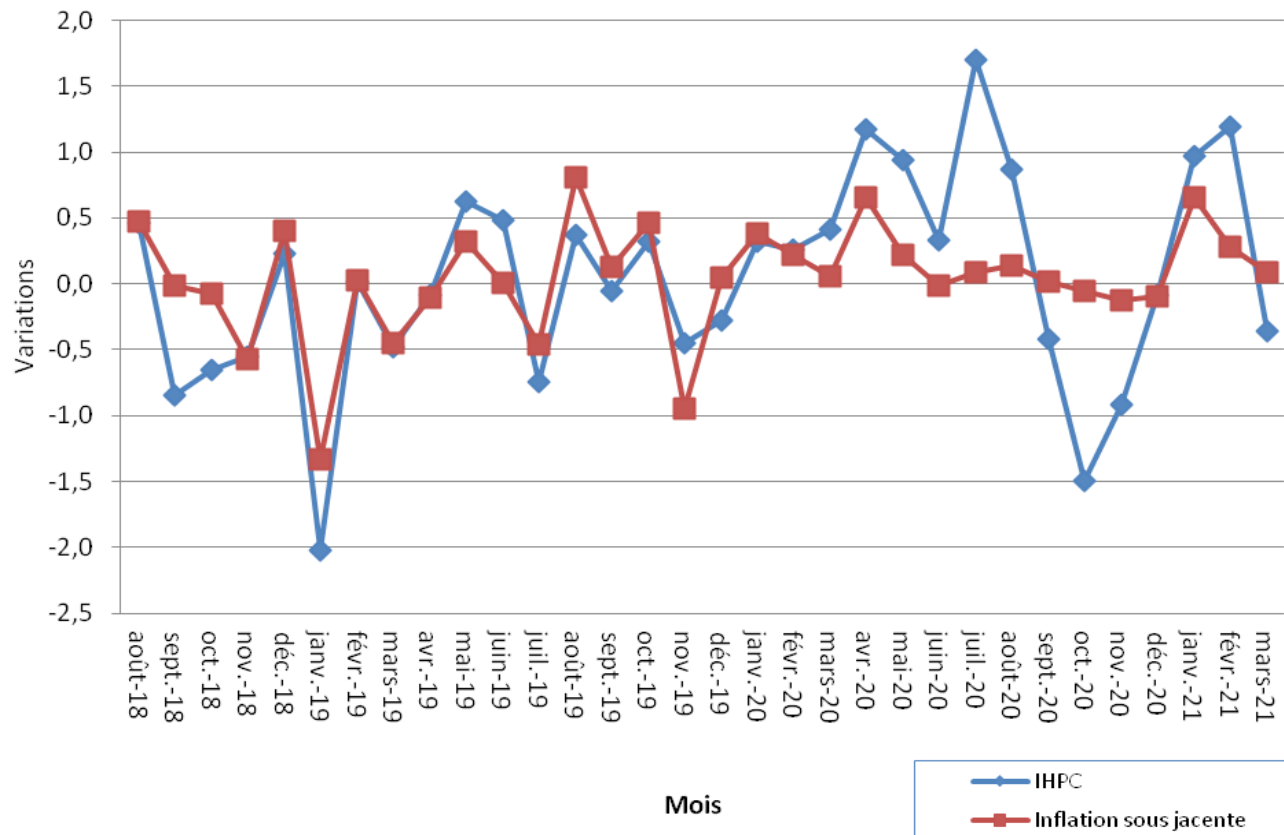
Base 100 : 2014

	Pondérations	Mars 2020	Déc. 2020	Janvier 2021	Février 2021	Mars 2021	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
INDICE GLOBAL	10.000	102,2	104,3	105,4	106,6	106,2	-0,4	1,8	3,9
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4776	98,0	102,6	103,5	105,4	104,5	-0,8	1,9	6,7
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	106,3	104,4	106,0	105,4	104,9	-0,5	0,4	-1,4
III- Articles d'habillement et chaussures	800	106,3	107,1	107,8	108,1	108,1	0,1	0,9	1,7
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	117,7	115,5	117,7	119,1	118,6	-0,5	2,7	0,7
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	101,2	101,9	103,2	103,4	103,6	0,2	1,6	2,3
VI- Santé	383	103,4	102,7	103,4	103,0	102,6	-0,4	-0,1	-0,7
VII- Transports	920	103,5	104,6	105,0	105,6	105,6	0,0	0,9	2,0
VIII- Communications	364	100,3	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,5
IX- Loisirs et culture	200	103,0	103,5	103,6	103,5	104,1	0,6	0,6	1,0
X - Enseignement	123	98,3	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,9
XI- Restaurants et hôtels	443	115,3	115,4	115,4	116,9	116,8	0,0	1,2	1,3
XII- Biens et services divers	319	107,5	107,1	108,9	108,5	108,5	0,0	1,3	0,9

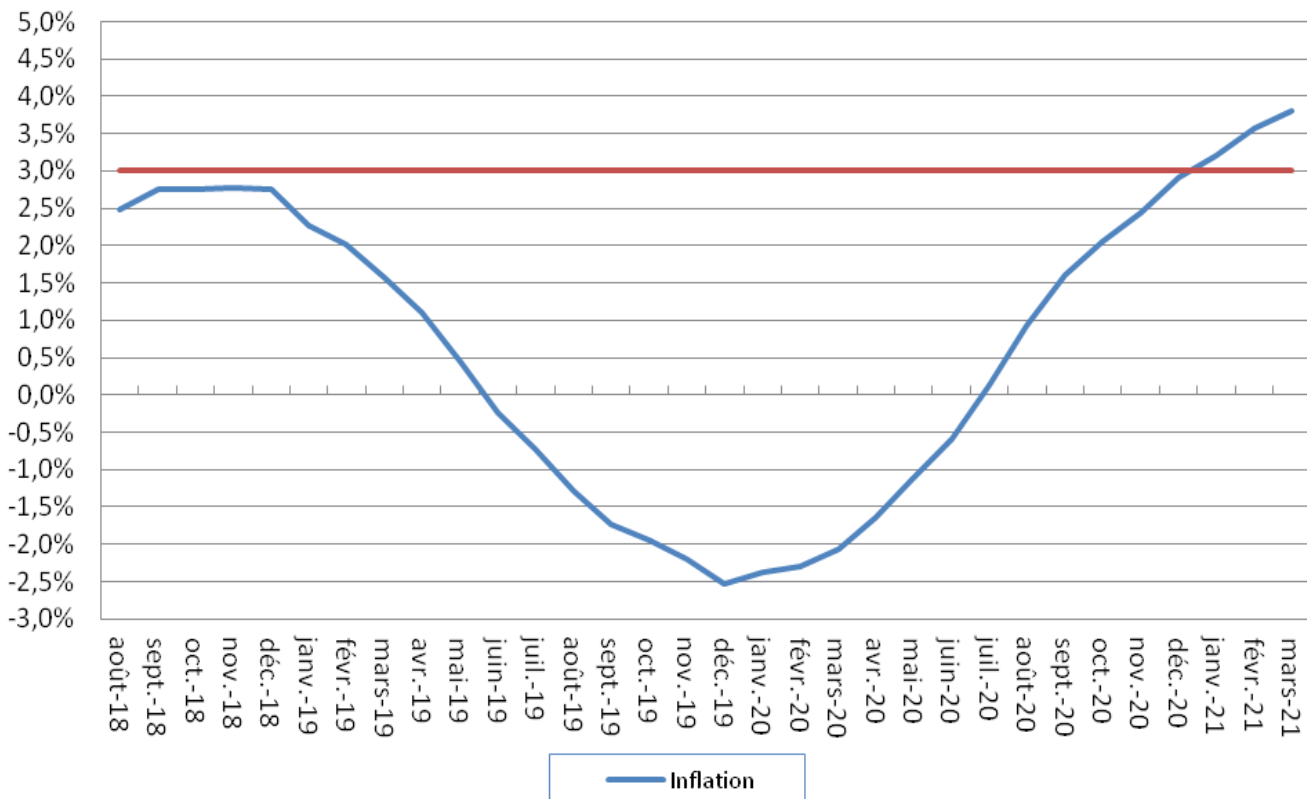
Note : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 12 avril 2021

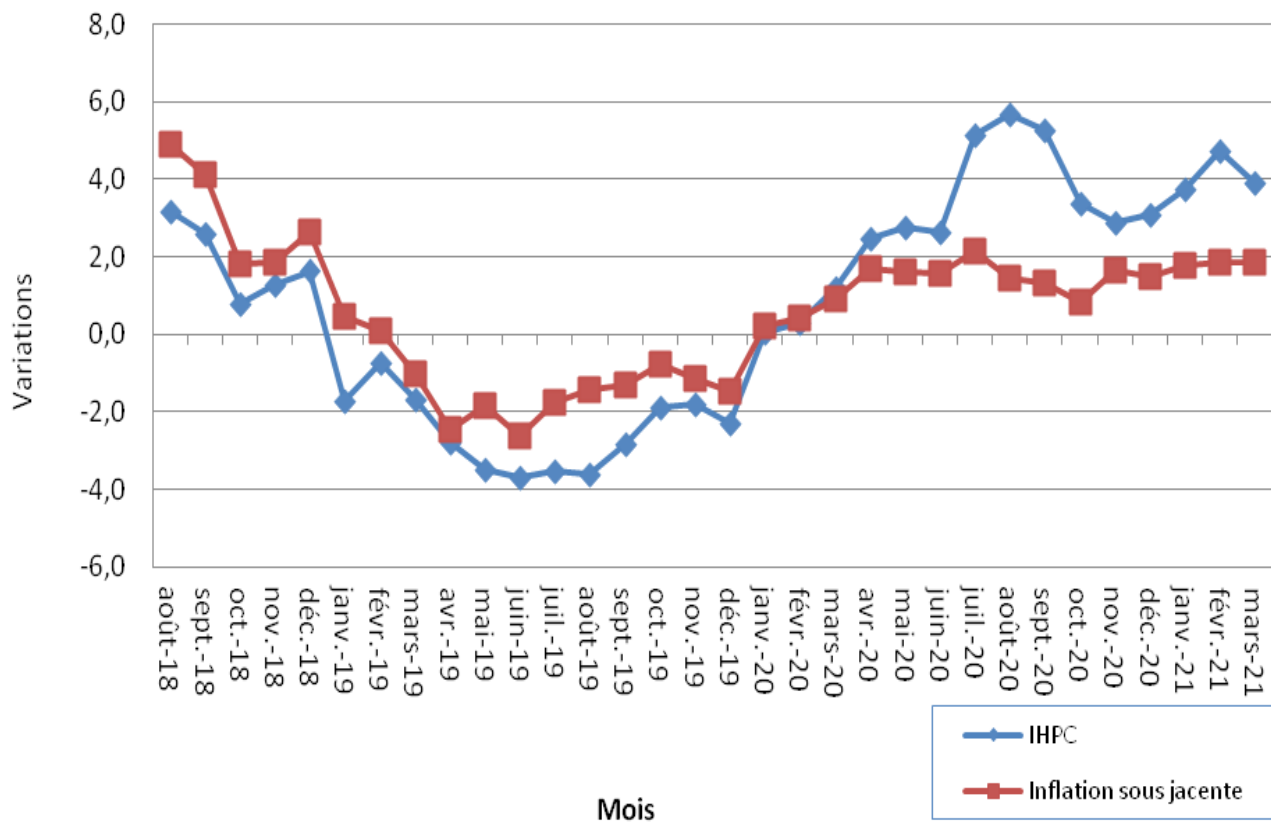
Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente



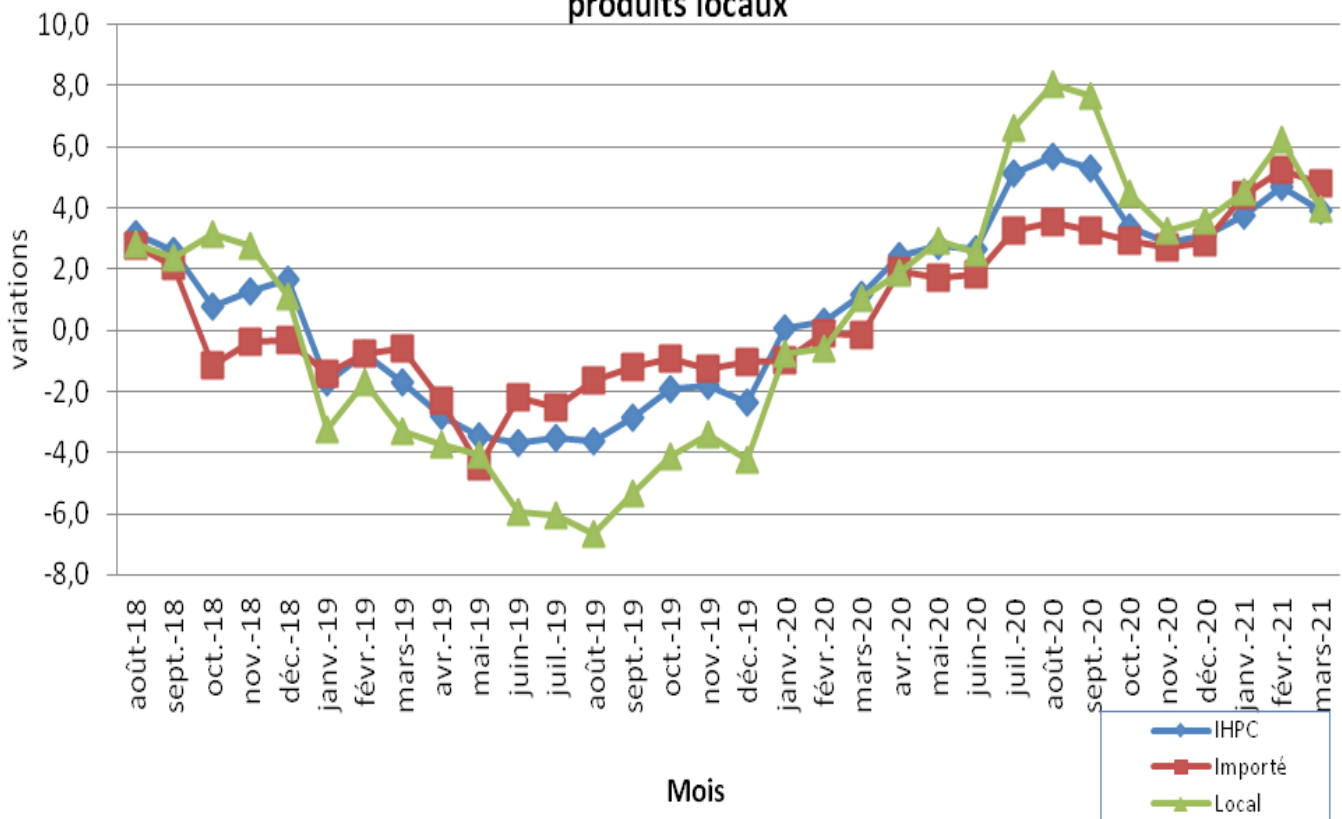
Critère de convergence



Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
NATIONAL - Mars 2021**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **106,2 points** en mars 2021. Il est en baisse de **0,4%** par rapport à son niveau du mois de février 2021. Cette baisse du niveau général des prix, est le résultat des diminutions respectives des prix des produits frais (-1,3%) et des produits de l'énergie (-2,5%). Quant aux prix des produits hors frais, hors énergie, ils ont augmenté de **0,1%**. Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont reculé respectivement de **0,6%** et **1,4%**. S'agissant des prix des produits des secteurs primaire et tertiaire, ils ont baissé respectivement de **1,4%** et **0,1%**, tandis que ceux du secteur secondaire ont enregistré une hausse de **0,2%**. Au même moment, les prix des biens durables, non durables et services ont enregistré des baisses respectives de **0,2%**, **0,5%** et **0,1%**. Par contre, les prix des biens semi durables sont restés stables. En glissement annuel (mars 2021 par rapport à mars 2020), l'inflation est ressortie à **+3,9%**. Sur les trois derniers mois (mars 2021 par rapport à décembre 2020), l'inflation est sortie à **+1,8%**.

Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)

Articles d'habillement et chaussures (+0,1%) :

Hausse liée à celles des prix des vêtements de dessus pour femmes (+1,4%), des vêtements pour enfants (de 3 à 13 ans) et nourrissons (de 0 à 2 ans) (+0,4%), des réparations et de la location d'articles chaussants (+0,4%), des sous-vêtements pour femmes (+0,3%), du nettoyage et blanchissage des vêtements (+0,3%), des chaussures pour enfants (+0,2%), des vêtements de dessus pour hommes (+0,1%), de la confection et réparations de vêtements pour hommes (+0,1%) et des chaussures pour femmes (+0,3%).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,2%) :

Hausse générée par celles des prix des gros appareils ménagers, électriques ou non (+1,1%), des autres ustensiles de cuisine (+0,7%), des articles de ménage en textiles (+0,5%), des articles de ménage non durables (+0,4%), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (+0,2%) et du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+0,2%).

Loisirs et culture (+0,6%) :

Hausse provenant de celles des prix des appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image (+0,8%), de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autres biens durables à fonction récréative et culturelle (+0,6%), du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (+0,6%) et des jeux et jouets, passe-temps et articles de sport (+0,3%).

Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-0,8%) :

Baisse occasionnée par celles des prix des légumes frais en fruits ou racines (-19,6%), des tubercules et plantain (-10,7%), des légumes frais en feuilles (-7,7%), des condiments (-6,6%), des légumes secs et oléagineux (-4,6%), du café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (-3,6%), du beurre et margarine (-2,6%), des autres matières grasses (-2,5%), des poissons frais (-2,2%), de la volaille (-1,7%), des Pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries (-1,4%), des farines, semoules et gruaux (-0,6%), du lait (-0,3%), des pâtes alimentaires (-0,2%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (-0,2%) et de la confiture, miel, chocolat et confiserie (-0,2%).

Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-0,5%) :

Baisse due exclusivement à celles des prix des tabacs et stupéfiants, notamment la cola blanche (-0,5%).

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,5%) :

Baisse exclusivement engendrée par celle des prix des combustibles solides et autres, notamment le bois de chauffe (-1,3%).

Santé (-0,4%) :

Baisse exclusivement issue de celle des prix des services médicaux dentaires (-1,6%).

Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)

« Transports », « Restaurants et hôtels » et « Biens et services divers » : le niveau des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l'intérieur de ces trois fonctions.

« Communication » et « Enseignement » : aucun produit de ces deux fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+3,8%** en mars 2021 contre **+3,6%** en février 2021. Il était à **-2,1%** en mars 2020. Ce taux de **+3,8%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**Base 100 : 2014**

	Indices					Variations (en %) sur		
	Mars. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	Fév. 2021	Mars. 2021	1 Mois	3 Mois	12 Mois
1. Alimentation et boissons non alcoolisées	98,0	102,6	103,5	105,4	104,5	-0,8	1,9	6,7
11. Produits alimentaires	96,6	101,2	101,9	103,9	103,1	-0,8	1,9	6,8
12. Boissons non alcoolisées	142,2	145,0	152,2	151,2	148,0	-2,1	2,1	4,1
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	106,3	104,4	106,0	105,4	104,9	-0,5	0,4	-1,4
21. Boissons alcoolisées	96,6	96,7	96,2	96,1	96,1	0,0	-0,6	-0,5
22. Tabacs et stupéfiants	106,6	104,7	106,3	105,6	105,1	-0,5	0,4	-1,4
3. Articles d'habillement et chaussures	106,3	107,1	107,8	108,1	108,1	0,1	0,9	1,7
31. Articles d'habillement	108,5	109,3	110,1	110,5	110,5	0,0	1,1	1,8
32. Chaussures	95,5	95,9	95,8	95,5	95,8	0,2	-0,2	0,3
4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	117,7	115,5	117,7	119,1	118,6	-0,5	2,7	0,7
41. loyers effectifs	128,2	128,2	128,2	128,3	128,3	0,0	0,1	0,1
43. Entretien et réparation des logements	102,0	102,6	101,7	101,6	101,7	0,1	-0,9	-0,3
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,0
45. Electricité, gaz et autres combustibles	114,7	111,1	115,1	118,6	117,7	-0,8	5,9	2,6
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	101,2	101,9	103,2	103,4	103,6	0,2	1,6	2,3
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	86,6	88,8	89,8	89,5	89,7	0,2	0,9	3,6
52. Articles de ménage en textiles	126,8	128,2	126,7	126,6	127,2	0,5	-0,8	0,3
53. Appareils ménagers	114,3	113,9	114,8	113,1	114,2	1,0	0,3	-0,1
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,5	116,7	116,2	115,5	115,5	0,0	-1,1	-0,8
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	158,5	156,7	157,5	157,5	157,0	-0,3	0,2	-1,0
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	84,5	85,7	88,6	90,6	90,9	0,3	6,0	7,6
6. Santé	103,4	102,7	103,4	103,0	102,6	-0,4	-0,1	-0,7
61. Produits, appareils et matériels médicaux	102,8	102,7	103,3	103,1	103,1	0,0	0,4	0,4
62. Services ambulatoires	108,5	106,8	108,2	107,1	106,0	-1,1	-0,8	-2,4
63. Services hospitaliers	92,9	92,9	92,9	93,0	93,0	0,0	0,1	0,1
7. Transports	103,5	104,6	105,0	105,6	105,6	0,0	0,9	2,0
71. Achat de véhicules	91,6	99,7	101,2	101,6	99,2	-2,4	-0,5	8,3
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	102,3	102,2	103,2	103,0	103,9	0,9	1,6	1,6
73. Services de transport	113,0	113,5	113,0	114,2	114,2	0,0	0,7	1,0
8. Communications	100,3	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,5
81. Services postaux	110,1	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	1,5
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	78,8	81,4	81,4	81,4	81,4	0,0	0,0	3,3
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,0
9. Loisirs et culture	103,0	103,5	103,6	103,5	104,1	0,6	0,6	1,0
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,4	97,5	97,5	97,5	98,4	0,9	0,9	1,0
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	111,7	113,0	113,0	112,8	113,0	0,2	0,0	1,2
94. Services récréatifs et culturels	95,3	95,2	95,2	95,1	95,1	0,0	-0,1	-0,2
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,3	112,7	113,1	113,1	113,1	0,0	0,3	1,6
96. Forfaits touristiques	114,0	114,3	114,3	113,9	113,9	0,0	-0,3	-0,1
10. Enseignements	98,3	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,9
101. Enseignement préélémentaire et primaire	95,1	94,6	94,6	94,6	94,6	0,0	0,0	-0,5
102. Enseignement secondaire	111,3	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	0,2
104. Enseignement supérieur	108,8	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	-6,5
105. Enseignement non défini par niveau	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0	0,0
11. Restaurants et hôtels	115,3	115,4	115,4	116,9	116,8	0,0	1,2	1,3
111. Services de restauration	115,2	115,4	115,4	116,8	116,8	0,0	1,2	1,3
112. Services d'hébergement	112,7	112,7	112,7	112,7	111,4	-1,1	-1,1	-1,1
12. Biens et services divers	107,5	107,1	108,9	108,5	108,5	0,0	1,3	0,9
121. Soins corporels	108,2	107,6	111,9	111,9	111,8	-0,1	4,0	3,3
123. Effets personnels non classés ailleurs	91,3	91,4	92,2	89,0	89,1	0,0	-2,6	-2,5
125. Assurance	86,0	85,5	85,5	85,5	85,6	0,0	0,0	-0,5
126. Services financiers	121,1	121,1	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0	0,0
127. Autres services non classés ailleurs	132,8	132,8	124,0	124,2	124,4	0,2	-6,3	-6,3

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mars 2021**Base 100 : 2014**

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Mars. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	Fév. 2021	Mars. 2021	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	102,2	104,3	105,4	106,6	106,2	-0,4	1,8	3,9
Indice des produits frais	2567	97,8	103,9	104,3	106,7	105,3	-1,3	1,3	7,6
Indice de l'énergie	734	110,5	109,1	110,9	112,4	109,5	-2,5	0,4	-0,9
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	6699	103,8	104,6	105,3	105,6	105,7	0,1	1,0	1,9
Indice des produits importés	5619	101,6	104,6	106,1	107,1	106,5	-0,6	1,8	4,8
Indice des produits locaux	4381	102,3	104,8	106,0	107,9	106,4	-1,4	1,5	4,0
Indice des biens durables	1363	101,6	102,8	104,2	103,9	103,7	-0,2	0,8	2,1
Indice des biens semi durables	1315	100,2	99,6	101,6	102,1	102,0	0,0	2,4	1,9
Indice des biens non durables	5114	99,2	102,4	103,7	105,3	104,8	-0,5	2,3	5,6
Services	2208	110,9	110,8	110,7	111,2	111,2	-0,1	0,4	0,2
Indice du secteur primaire	3215	96,4	101,6	103,0	105,6	104,1	-1,4	2,5	8,0
Indice du secteur secondaire	4577	102,3	103,1	104,8	106,4	106,6	0,2	3,4	4,2
Indice du secteur tertiaire = Services	2208	110,9	110,7	110,6	111,1	111,1	-0,1	0,4	0,2

Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014

	Niamey - Tillabéry	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Janvier 2021	111,0	102,6	96,3	100,0	97,7	105,4
Février 2021	111,8	104,9	99,3	101,9	98,5	106,6
Mars 2021	111,1	104,2	99,1	102,7	98,4	106,2

Source : données collectées dans les régions

Tableau 5 : Inflation dans l'espace UEMOA

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bis-sau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Janvier 2021	2,9	2,2	2,4	1,7	0,6	3,2	2,4	1,9	2,2
Février 2021	2,5	2,3	2,5	1,8	0,7	3,6	2,4	2,0	2,3
Mars 2021	NP	NP	NP	NP	NP	3,8	NP	NP	NP

Source : Commission de l'UEMOA

NP : Non parvenu

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
B.P. 13416 - Niamey - NIGER - NIF : 9617/R
☎ (227) 20 72 35 60 - Fax : (227) 20 72 21 74
Email : INS@INS.NE
[HTTP://WWW.INS.NE](http://www.ins.ne)
directeur en chef

LES RESPONSABLES :

Idrissa ALICHINA KOURGUENI : DG INS, Directeur de Publication
Mme OMAR Haoua : SG INS Directeur de Publication Adjoint
Mahamadou CHEKARAO : DCNCEE, Directeur de la rédaction
Amadou MOSSI DIORI : Responsable IHPC, Ré-

Oumarou SAIBOU : Rédacteur
Abdou GARBA : Rédacteur
Comité de validation : Validation

ABONNEMENT : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi