



# I ndice Harmonisé des Prix

à la Consommation des ménages (I.H.P.C.)

première parution : janvier 2010

n°137

date d'édition :

16 juin 2021

Mois de MAI 2021

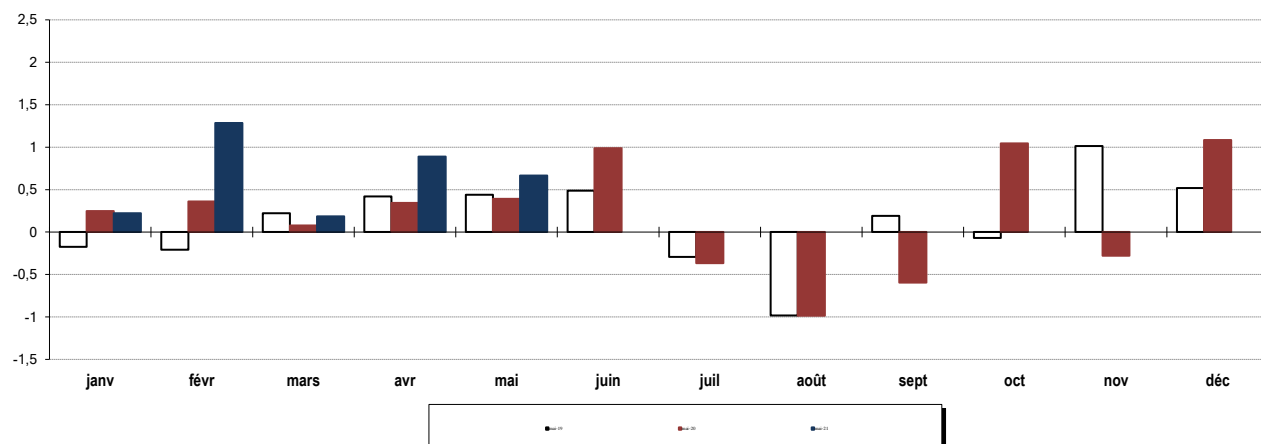
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA. La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouvelée en 2008 et puis récemment en 2014. La couverture géographique de l'IHPC base 2014 est nationale. Les pondérations proviennent de l'Enquête sur le Niveau de Vie des ménages (ENV) réalisée en 2015. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages Africains résidant en Côte d'Ivoire. Le panier de la ménagère comprend 684 variétés suivies dans 5182 points d'observations. Le nombre total de relevés effectués chaque mois par les agents enquêteurs de l'INS est de 30520. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agréations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Le mode de calcul de l'IHPC base 2014 est le mode consolidation. Les indices sont calculés chaque mois pour les cinq (5) Zones économiques.

Base 100 : année 2014

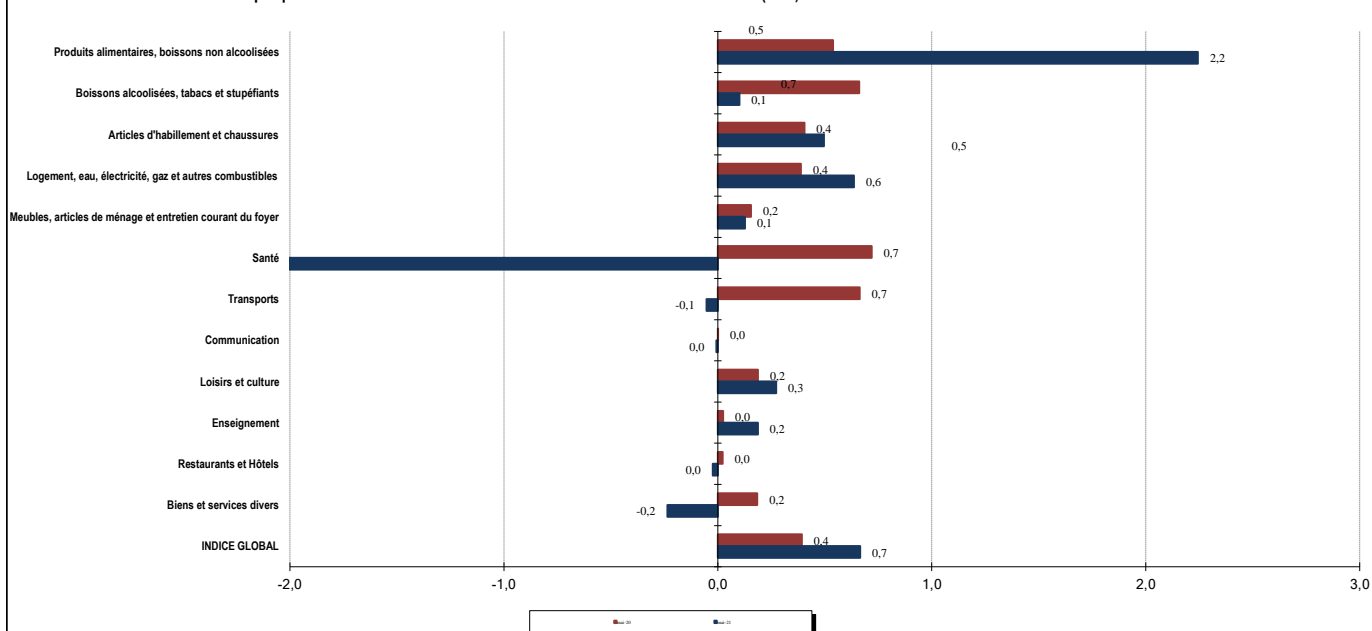
NOUVELLE NOMENCLATURE COICOP									
Regroupements	Pondération	Indices des mois de :					variations (en%) sur :		
		mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	1mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>106,5</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>110,3</b>	<b>111,0</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,7</b>	<b>+4,2</b>
01- Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées dont :	<b>2 925</b>	114,3	117,4	117,8	119,7	122,4	+2,2	+4,2	+7,0
Céréales non transformées	<b>561</b>	105,2	101,9	102,4	102,5	104,6	+2,0	+2,6	-0,6
Viandes	<b>364</b>	112,7	117,4	118,8	121,3	127,1	+4,8	+8,3	+12,8
Poissons	<b>527</b>	110,5	125,4	127,2	127,4	121,1	-4,9	-3,4	+9,6
Lait-fromages-oeufs	<b>87</b>	101,9	103,8	104,0	103,6	104,5	+0,8	+0,6	+2,5
Huiles et graisses	<b>184</b>	105,8	112,3	108,3	108,2	114,5	+5,8	+2,0	+8,2
Fruits	<b>77</b>	121,9	130,8	127,8	132,1	123,5	-6,5	-5,6	+1,3
Légumes frais	<b>160</b>	134,5	115,2	125,3	127,2	134,5	+5,7	+16,8	+0,1
Tubercules et plantains	<b>196</b>	152,7	147,5	149,5	169,0	184,9	+9,4	+25,4	+21,1
02- Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants	<b>138</b>	103,1	103,8	105,3	105,3	105,4	+0,1	+1,5	+2,3
03- Articles d'habillement et chaussures	<b>764</b>	105,6	107,8	107,3	107,0	107,6	+0,5	-0,2	+1,8
04- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1369</b>	108,1	110,0	110,5	112,1	112,8	+0,6	+2,6	+4,4
05- Meubles, articles de ménage et entretien courant du royer	<b>405</b>	104,7	106,1	105,6	105,9	106,0	+0,1	-0,0	+1,3
06- Santé	<b>614</b>	101,0	104,1	105,0	104,6	101,5	-3,0	-2,5	+0,5
07- Transports	<b>1010</b>	99,1	102,6	102,5	103,1	103,0	-0,1	+0,4	+4,0
08- Communication	<b>694</b>	97,1	98,7	98,9	101,1	101,1	-0,0	+2,4	+4,2
09- Loisirs et culture	<b>348</b>	102,2	102,5	102,4	102,1	102,4	+0,3	-0,1	+0,2
10- Enseignement	<b>311</b>	105,3	109,6	109,5	109,5	109,7	+0,2	+0,1	+4,2
11- Restaurants et Hôtels	<b>815</b>	103,5	106,5	106,7	106,9	106,9	-0,0	+0,4	+3,3
12- Biens et services divers	<b>607</b>	104,8	106,4	106,4	106,4	106,2	-0,2	-0,2	+1,3

# GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

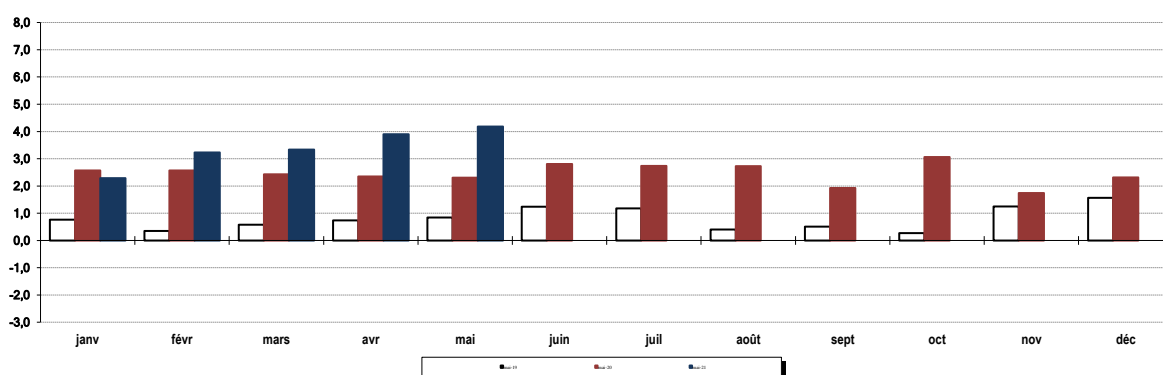
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC sur les trois dernières années (en %)



Graphique 2 : Variations mensuelles en Mai 2021 des indices des fonctions (en%)



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC sur les trois dernières années (en %)



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES

En ce mois de Mai 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) enregistre une hausse de (+0,7 %) par rapport à celui du mois d'Avril 2021. Cette hausse est imputable à la fonction Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+2,2 %). Les variations trimestrielle et annuelle de l'indice global du mois de Mai 2021 sont respectivement de (+1,7 %) et (+4,2 %).

### Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées : +2,2 %

L'indice de cette fonction flambe en ce mois de Mai 2021. Ce renchissement est dû à la hausse des prix des produits des postes Céréales non transformées (+2,0 %), Légumes frais en fruits ou racine (+5,7 %), Tubercules et plantain (+9,4 %). Les Variations trimestrielle et annuelle sont respectivement de (+2,6 %) et (-0,6 %) pour le poste Céréales non transformées, celles du poste Légumes frais en fruits ou racine sont de (+16,8 %) et (+0,1 %). Quant au poste Tubercules et plantain, elles sont de (+25,4 %) et (+21,1 %).

### Logement, eau, gaz, électricité : +0,6 %

En ce mois de Mai 2021, l'indice de cette fonction croît suite à la hausse des prix des postes Produits pour l'entretien et réparation courante (+1,4 %) et Loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+1,7 %). Les Variations trimestrielle et annuelle sont respectivement de (+3,3 %) et (+5,7 %) pour le poste Produits pour l'entretien et réparation courante. Quant au poste Loyers effectifs des locataires et sous-locataires, elles sont de (+3,2 %) et (+7,7 %).

### Articles d'habillement et chaussures : +0,5 %

L'indice de cette fonction croît en ce mois de Mai 2021. Cet accroissement est dû à la hausse des prix des produits des postes Tissus d'habillement (+0,9 %) et du poste Confection et réparations vêtements femmes (+0,4 %). Les Variations trimestrielle et annuelle du poste Tissus d'habillement sont respectivement de (-0,5 %) et (+1,6 %), celles du poste Confection et réparations vêtements femmes sont (+0,9 %) et (+2,8 %).

Quant aux autres fonctions non citées, nous constatons des variations plus ou moins stables autour de leurs indices.

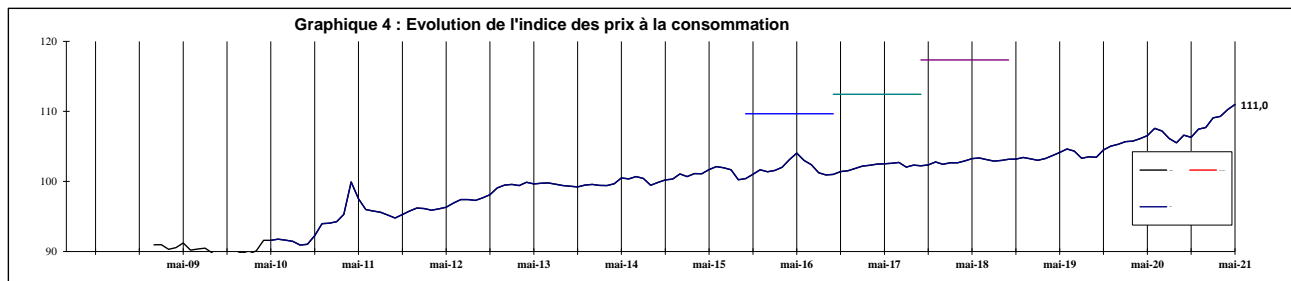
L'inflation en moyenne annuelle se situe à (+2,9 %) en ce mois de Mai 2021. Le taux d'inflation de la Côte d'Ivoire tend vers le seuil communautaire qui est de 3%.

## INFLATION EN MOYENNE ANNUELLE

	Mois de :											
	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21
<b>Indices moyens sur 12 mois</b>	105,1	105,3	105,6	105,7	106,0	106,1	106,4	106,6	106,8	107,1	107,5	<b>107,8</b>
<b>Inflation</b>	1,6	1,8	2,0	2,1	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	2,6	2,7	<b>2,9</b>

NOTE : L'inflation en moyenne annuelle est l'indicateur qui permet de situer l'évolution des prix par rapport au critère de convergence communautaire.

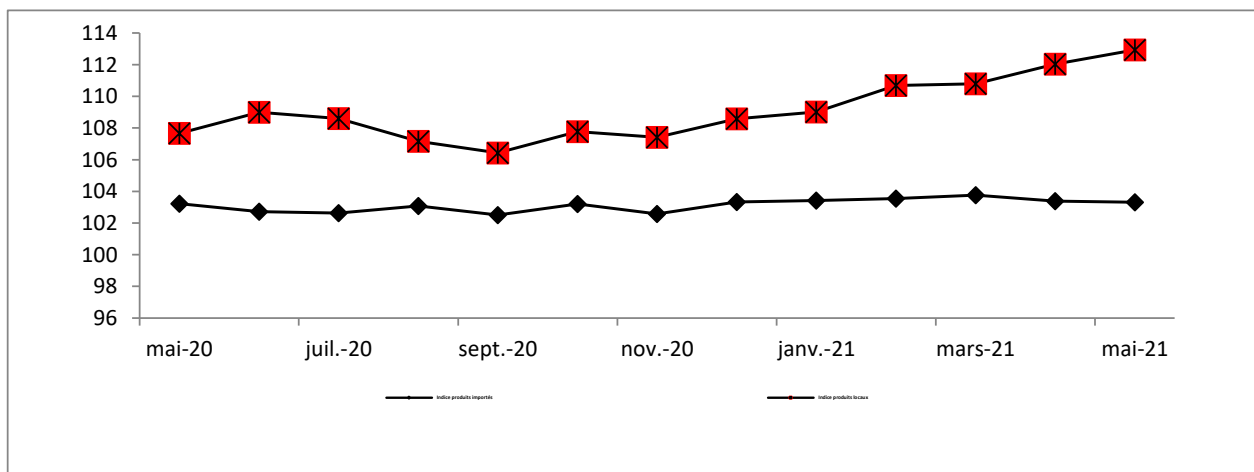
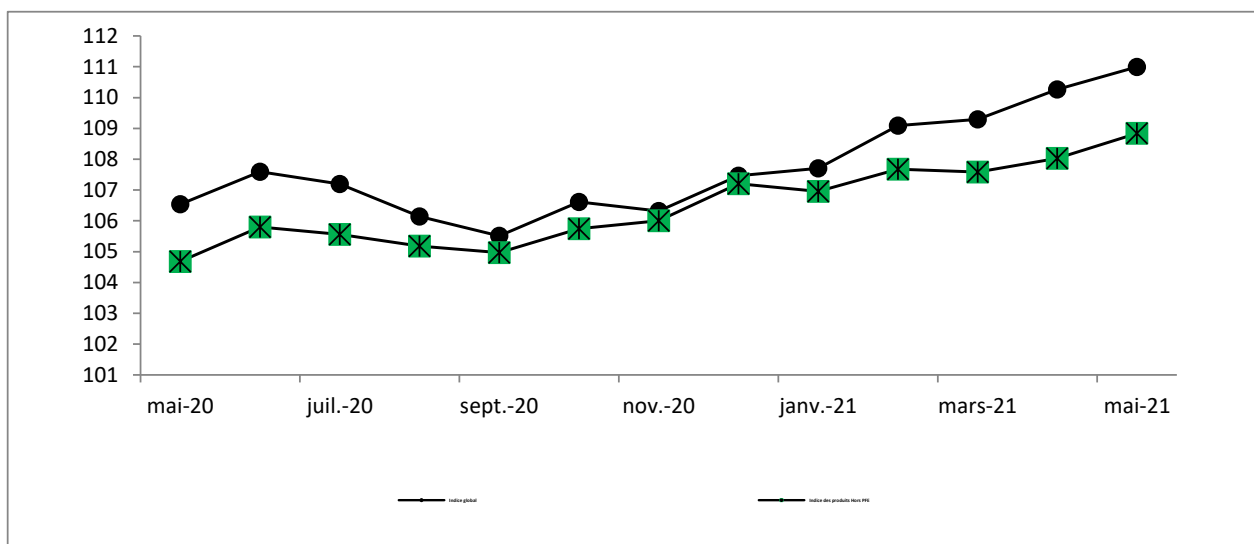
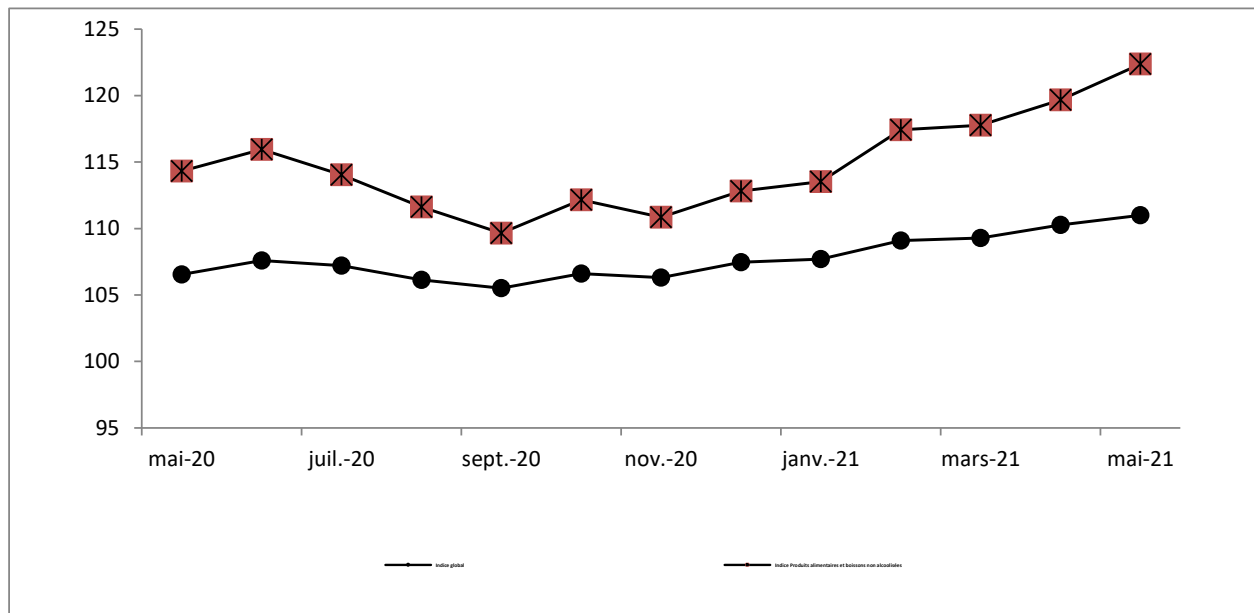
Il s'obtient en rapportant "la moyenne des indices des 12 derniers mois à la moyenne des indices des 12 mois précédents".



TABLEAUX COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

Codes	Libellé	Pond	mai-20	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	Variation en % sur :		
								1 mois	3 mois	12 mois
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2925</b>	<b>114,3</b>	<b>117,4</b>	<b>117,8</b>	<b>119,7</b>	<b>122,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>+4,2</b>	<b>+7,0</b>
011	Produits alimentaires	2855	114,6	117,7	118,1	120,0	122,8	+2,3	+4,3	+7,2
012	Boissons non alcoolisées	70	104,4	105,1	104,1	104,6	105,8	+1,2	+0,7	+1,4
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>138</b>	<b>103,1</b>	<b>103,8</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,5</b>	<b>+2,3</b>
021	Boissons alcoolisées	112	102,8	103,4	103,9	103,5	103,7	+0,2	+0,3	+1,0
022	Tabacs et stupefiants	26	104,4	105,4	111,4	112,7	112,4	-0,3	+6,6	+7,7
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>764</b>	<b>105,6</b>	<b>107,8</b>	<b>107,3</b>	<b>107,0</b>	<b>107,6</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,8</b>
031	Articles d'habillement	582,4	105,1	107,0	106,7	106,4	107,1	+0,6	+0,1	+2,0
032	Chaussures	181,8	107,5	110,5	108,9	109,0	109,1	+0,0	-1,3	+1,4
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1368,6</b>	<b>108,1</b>	<b>110,0</b>	<b>110,5</b>	<b>112,1</b>	<b>112,8</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,6</b>	<b>+4,4</b>
041	Loyers effectifs	657,1	112,7	117,6	117,5	119,3	121,3	+1,7	+3,2	+7,7
043	Entretien et réparation des logements	195,5	103,1	105,2	106,0	107,2	108,3	+1,0	+3,0	+5,1
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	139,5	107,5	108,0	107,9	107,9	108,2	+0,3	+0,2	+0,7
045	Electricité, gaz et autres combustibles	376,5	102,8	100,1	101,6	103,6	102,0	-1,5	+2,0	-0,8
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>405</b>	<b>104,7</b>	<b>106,1</b>	<b>105,6</b>	<b>105,9</b>	<b>106,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,0</b>	<b>+1,3</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	164	106,3	106,9	106,3	107,2	107,5	+0,3	+0,5	+1,2
052	Articles de ménage en textiles	29	99,5	102,5	101,3	101,0	101,0	+0,0	-1,5	+1,5
053	Appareils ménagers	37	98,4	100,1	98,5	98,1	98,0	-0,1	-2,2	-0,4
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménages	64	105,1	105,4	105,2	105,1	105,2	+0,1	-0,2	+0,1
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	32	102,7	104,8	104,8	104,8	104,7	-0,1	-0,1	+1,9
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	79	106,6	109,5	109,5	109,8	109,9	+0,1	+0,4	+3,1
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>613,8</b>	<b>101,0</b>	<b>104,1</b>	<b>105,0</b>	<b>104,6</b>	<b>101,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>+0,5</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	329	100,8	105,8	107,4	106,7	100,9	-5,4	-4,6	+0,1
062	Services ambulatoires	90	100,8	102,3	102,4	102,3	102,4	+0,0	+0,1	+1,6
063	Services hospitaliers	195	101,4	102,1	102,1	102,1	102,1	+0,0	+0,0	+0,7
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1009,6</b>	<b>99,1</b>	<b>102,6</b>	<b>102,5</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,4</b>	<b>+4,0</b>
071	Achat de véhicules	88	104,6	106,2	104,8	106,1	105,1	-0,9	-1,0	+0,5
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	367	92,9	96,3	96,4	97,6	97,6	-0,0	+1,4	+5,0
073	Services de transport	554	102,3	106,2	106,3	106,3	106,3	+0,1	+0,1	+4,0
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>694,3</b>	<b>97,1</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>-0,0</b>	<b>+2,4</b>	<b>+4,2</b>
081	Services postaux	16	107,6	108,9	108,9	108,9	108,9	+0,0	+0,0	+1,2
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	56	98,3	98,5	98,6	98,6	98,6	+0,0	+0,1	+0,3
083	Services de téléphonie et de télécopie	622	96,7	98,5	98,6	101,2	101,2	-0,0	+2,7	+4,6
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>347,8</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,2</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97	96,9	96,2	95,9	95,6	95,6	+0,0	-0,6	-1,3
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	26	107,5	109,0	108,8	108,6	108,8	+0,2	-0,2	+1,2
094	Services récréatifs et culturels	92	100,3	100,3	100,4	99,7	100,4	+0,7	+0,1	+0,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	129	106,9	107,3	107,3	107,3	107,3	+0,0	-0,0	+0,4
096	Forfaits touristiques	5	89,1	108,4	108,4	108,4	111,9	+3,3	+3,3	+25,6
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>311</b>	<b>105,3</b>	<b>109,6</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>109,7</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+4,2</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	56	111,5	130,4	130,4	130,0	130,2	+0,2	-0,1	+16,8
102	Enseignement secondaire	50	105,7	109,2	109,2	108,8	109,3	+0,4	+0,1	+3,4
104	Enseignement supérieur	136	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	+0,0	+0,0	+0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	70	107,4	108,7	108,6	109,0	109,4	+0,4	+0,7	+1,9
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>815</b>	<b>103,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,7</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>-0,0</b>	<b>+0,4</b>	<b>+3,3</b>
111	Services de restauration	762	103,4	106,5	106,8	107,0	106,9	-0,0	+0,4	+3,4
112	Services d'hébergement	53	104,9	106,4	105,5	105,7	105,8	+0,1	-0,6	+0,9
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>606</b>	<b>104,8</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,3</b>
121	Soins corporels	440,6	105,7	107,6	107,6	107,8	107,3	-0,5	-0,3	+1,5
123	Effets personnels n.c.a	56,6	103,4	104,4	103,8	103,8	104,0	+0,2	-0,4	+0,6
124	Protection sociale et assurance	41,1	102,2	102,0	102,0	102,0	102,0	+0,0	-0,0	-0,3
126	Services financiers	40,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	+0,0	+0,0	+0,0
127	Autres services n.c.a	27,5	105,1	107,6	108,4	107,0	108,8	+1,7	+1,1	+3,5

# GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS



## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Base 100 : année 2014

Nomenclatures secondaires	Pondé- ration	Indices pour les mois de :				Variations depuis :			
		mai 2020	févr 2021	mars 2021	avr 2021	mai 2021	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>106,5</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>110,3</b>	<b>111,0</b>	<b>+0,7%</b>	<b>+1,7%</b>	<b>+4,2%</b>
Indice des Produits Importés	1 667	103,2	103,5	103,8	103,4	103,3	-0,1%	-0,2%	+0,1%
Indice des Produits locaux	8 333	107,7	110,7	110,8	112,0	112,9	+0,8%	+2,0%	+4,9%
Indice de l'Energie	588	95,0	94,8	95,8	98,0	97,0	-1,0%	+2,3%	+2,1%
Produits frais	1 912	119,4	119,6	121,1	123,7	125,0	+1,0%	+4,4%	+4,6%
Indice des Hors PF & E	7 500	104,7	107,7	107,6	108,0	108,8	+0,8%	+1,1%	+4,0%
Indice des Produits Primaires	2 692	118,4	118,7	120,6	123,0	125,1	+1,7%	+5,4%	+5,7%
Indice des Produits Secondaires	3 101	103,3	105,8	105,1	105,7	106,3	+0,6%	+0,5%	+2,9%
Indice des produits tertiaires	4 208	104,4	107,5	107,6	108,2	108,7	+0,5%	+1,1%	+4,1%
Indice des Biens durables	262	99,6	100,0	99,3	99,5	99,3	-0,2%	-0,7%	-0,3%
Indice des Biens semi-durables	4 146	104,1	105,9	105,4	105,5	105,9	+0,3%	+0,0%	+1,7%
Indice des Biens non durables	1 384	110,4	112,2	112,8	114,3	115,7	+1,2%	+3,2%	+4,8%
Indice des Services *	4 208	104,4	107,5	107,6	108,2	108,7	+0,5%	+1,1%	+4,1%

\* services = tertiaires

## PRIX MOYENS DE QUELQUES PRODUITS ESSENTIELS

Unité : f. CFA/kg

PRODUIT	mai 2020	février 2021	mars 2021	avril 2021	mai 2021
Riz local en vrac	467	459	460	470	488
Riz importé populaire en vrac	385	389	386	384	388
Viande de boeuf	2 374	2 419	2 442	2 475	2 741
Poissons frais Appolo	1 417	1 584	1 628	1 589	1 514
Poisson fumé hareng	2 086	2 031	1 993	2 211	2 179
Orange locale	286	320	297	329	322
Banane douce	335	374	381	380	334
Gombos frais	856	875	901	888	940
Tomates cerises	892	634	665	884	815
Aubergines locales	522	436	496	462	502
Oignon	560	573	592	515	577
Manioc frais	216	311	255	287	308
Banane plantain	415	278	327	335	365
Igname	518	539	552	595	635
Attiéké	367	449	414	438	476
Piment frais	1 298	1 449	1 368	1 110	1 133
Charbon de bois	144	139	143	167	166

## INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

Direction Générale : BP V55 ABIDJAN; tél : 20 33 88 60/20 33 88 62/58, télécopie : 20 21 83 27; www.ins.ci ; email: ins\_rci@yahoo.fr

Directeur de la publication : **Dr. N'GORAN Kouassi**

Rédacteur en chef : **GOH Yoro Ernest**

Rédacteur : COMBA Bi Serge Pacôme et tout le personnel du Service Commerce et Prix.