



# I ndice Harmonisé des Prix

à la Consommation des ménages (I.H.P.C.)

première parution : janvier 2010

n°138

date d'édition :

17 juillet 2021

Mois de JUIN 2021

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA. La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouvelée en 2008 et puis récemment en 2014. La couverture géographique de l'IHPC base 2014 est nationale. Les pondérations proviennent de l'Enquête sur le Niveau de Vie des ménages (ENV) réalisée en 2015. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages Africains résidant en Côte d'Ivoire. Le panier de la ménagère comprend 684 variétés suivies dans 5182 points d'observations. Le nombre total de relevés effectués chaque mois par les agents enquêteurs de l'INS est de 30520. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Le mode de calcul de l'IHPC base 2014 est le mode consolidation. Les indices sont calculés chaque mois pour les cinq (5) Zones économiques.

Base 100 : année 2014

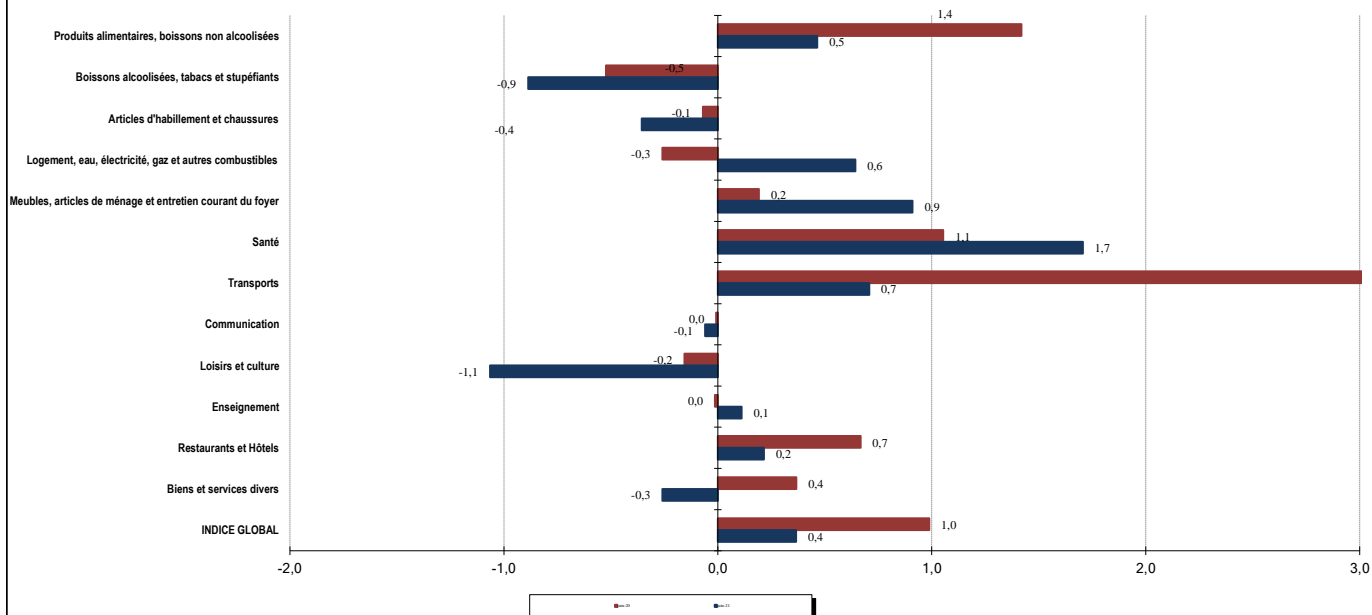
NOUVELLE NOMENCLATURE COICOP									
Regroupements	Pondération	Indices des mois de :					variations (en%) sur :		
		juin-20	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	1mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>107,6</b>	<b>109,3</b>	<b>110,3</b>	<b>111,0</b>	<b>111,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,9</b>	<b>+3,5</b>
01- Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées dont :	<b>2 925</b>	115,9	117,8	119,7	122,4	122,9	+0,5	+4,4	+6,0
Céréales non transformées	<b>561</b>	103,5	102,4	102,5	104,6	106,5	+1,8	+4,0	+2,9
Viandes	<b>364</b>	110,8	118,8	121,3	127,1	124,7	-1,9	+5,0	+12,6
Poissons	<b>527</b>	111,9	127,2	127,4	121,1	119,3	-1,5	-6,3	+6,6
Lait-fromages-oeufs	<b>87</b>	102,0	104,0	103,6	104,5	103,9	-0,6	-0,1	+1,8
Huiles et graisses	<b>184</b>	114,2	108,3	108,2	114,5	112,4	-1,8	+3,9	-1,5
Fruits	<b>77</b>	127,4	127,8	132,1	123,5	114,6	-7,2	-10,4	-10,1
Légumes frais	<b>160</b>	123,3	125,3	127,2	134,5	138,3	+2,8	+10,3	+12,2
Tubercules et plantains	<b>196</b>	166,5	149,5	169,0	184,9	194,1	+5,0	+29,9	+16,6
02- Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants	<b>138</b>	102,5	105,3	105,3	105,4	104,5	-0,9	-0,8	+1,9
03- Articles d'habillement et chaussures	<b>764</b>	105,6	107,3	107,0	107,6	107,2	-0,4	-0,1	+1,5
04- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1369</b>	107,8	110,5	112,1	112,8	113,5	+0,6	+2,8	+5,3
05- Meubles, articles de ménage et entretien courant du royer	<b>405</b>	104,9	105,6	105,9	106,0	107,0	+0,9	+1,4	+2,0
06- Santé	<b>614</b>	102,1	105,0	104,6	101,5	103,2	+1,7	-1,7	+1,2
07- Transports	<b>1010</b>	103,9	102,5	103,1	103,0	103,8	+0,7	+1,2	-0,1
08- Communication	<b>694</b>	97,1	98,9	101,1	101,1	101,1	-0,1	+2,2	+4,1
09- Loisirs et culture	<b>348</b>	102,0	102,4	102,1	102,4	101,3	-1,1	-1,1	-0,7
10- Enseignement	<b>311</b>	105,3	109,5	109,5	109,7	109,8	+0,1	+0,3	+4,3
11- Restaurants et Hôtels	<b>815</b>	104,2	106,7	106,9	106,9	107,1	+0,2	+0,3	+2,8
12- Biens et services divers	<b>607</b>	105,2	106,4	106,4	106,2	105,9	-0,3	-0,5	+0,7

## GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

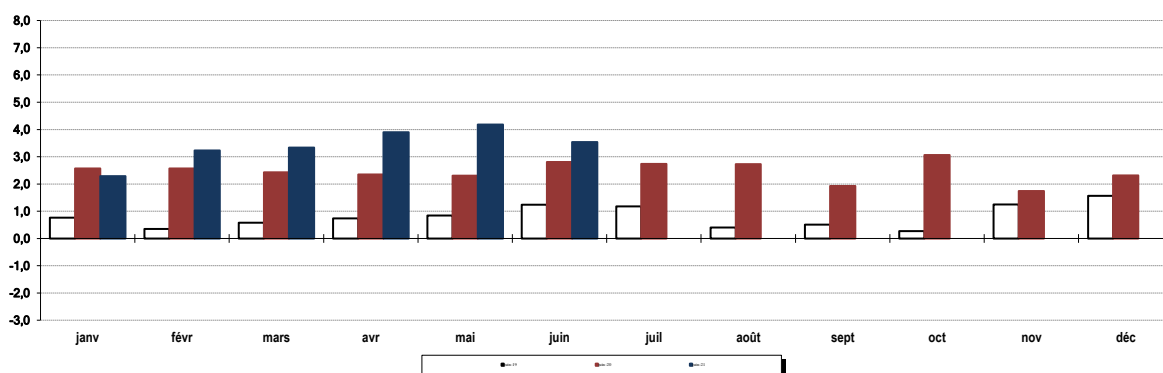
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC sur les trois dernières années (en %)



Graphique 2 : Variations mensuelles en Juin 2021 des indices des fonctions (en%)



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC sur les trois dernières années (en %)



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES

En ce mois de Juin 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) enregistre une hausse de (+0,4 %) par rapport à celui du mois de Mai 2021. Cette hausse est imputable à la fonction Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+0,5 %). Les variations trimestrielle et annuelle de l'indice global du mois de Juin 2021 sont respectivement de (+1,9 %) et (+3,5 %).

### Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées : +0,5 %

L'indice de cette fonction flambe en ce mois de Juin 2021. Ce renchissement est dû à la hausse des prix des produits des postes Céréales non transformées (+1,8 %), Légumes frais en fruits ou racine (+2,8 %), Tubercules et plantain (+5,0 %). Les Variations trimestrielle et annuelle sont respectivement de (+4,0 %) et (+2,9 %) pour le poste Céréales non transformées, celles du poste Légumes frais en fruits ou racine sont de (+10,3 %) et (+12,2 %). Quant au poste Tubercules et plantain, elles sont de (+29,9 %) et (+16,6 %).

### Logement, eau, gaz, électricité : +0,6 %

En ce mois de Juin 2021, l'indice de cette fonction croît suite à la hausse des prix des postes Combustibles solides et autres (+0,9 %). Les Variations trimestrielle et annuelle sont respectivement de (+1,8 %) et (-3,8 %).

### Transports : +0,7 %

L'indice de cette fonction croît en ce mois de Juin 2021. Cet accroissement est dû à la hausse des prix des produits des postes Transport routier de passagers (+1,6 %). Les Variations trimestrielle et annuelle de ce poste sont respectivement de (+1,8 %) et (+5,7 %).

Quant aux autres fonctions non citées, nous constatons des variations plus ou moins stables autour de leurs indices.

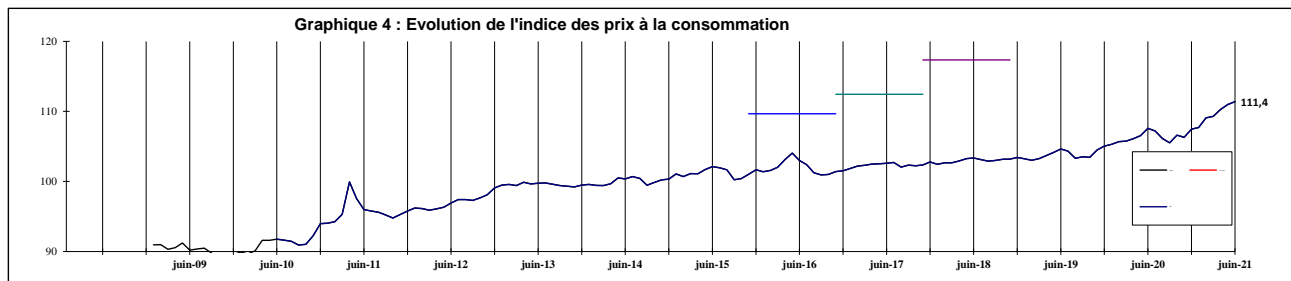
L'inflation en moyenne annuelle se situe à (+2,9 %) en ce mois de Juin 2021. Le taux d'inflation de la Côte d'Ivoire reste inférieur au seuil communautaire qui est de 3%.

## INFLATION EN MOYENNE ANNUELLE

	Mois de :											
	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21
<b>Indices moyens sur 12 mois</b>	105,3	105,6	105,7	106,0	106,1	106,4	106,6	106,8	107,1	107,5	107,8	<b>108,2</b>
<b>Inflation</b>	1,8	2,0	2,1	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	<b>2,9</b>

NOTE : L'inflation en moyenne annuelle est l'indicateur qui permet de situer l'évolution des prix par rapport au critère de convergence communautaire.

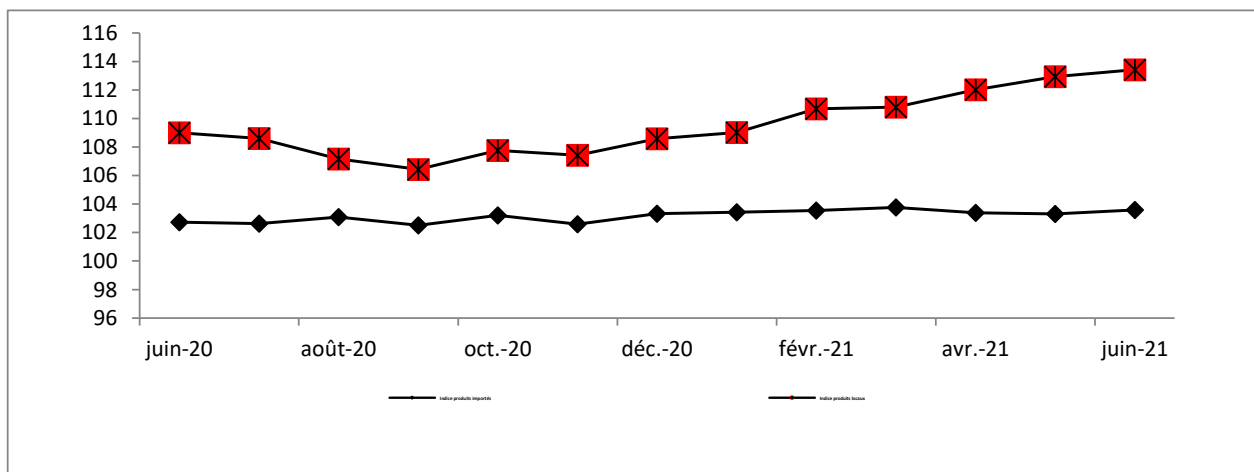
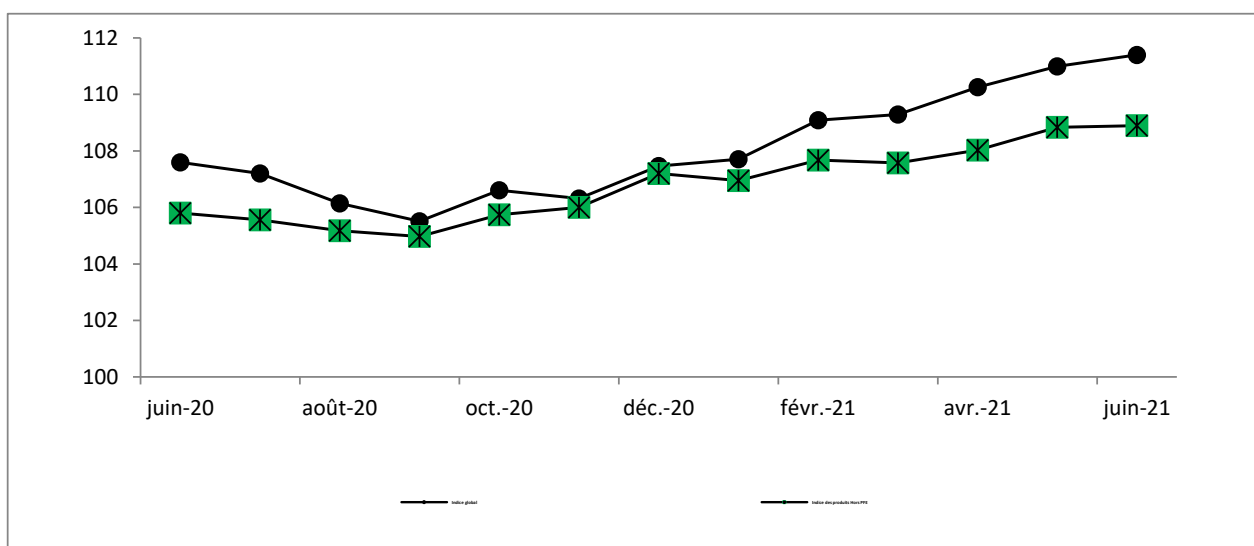
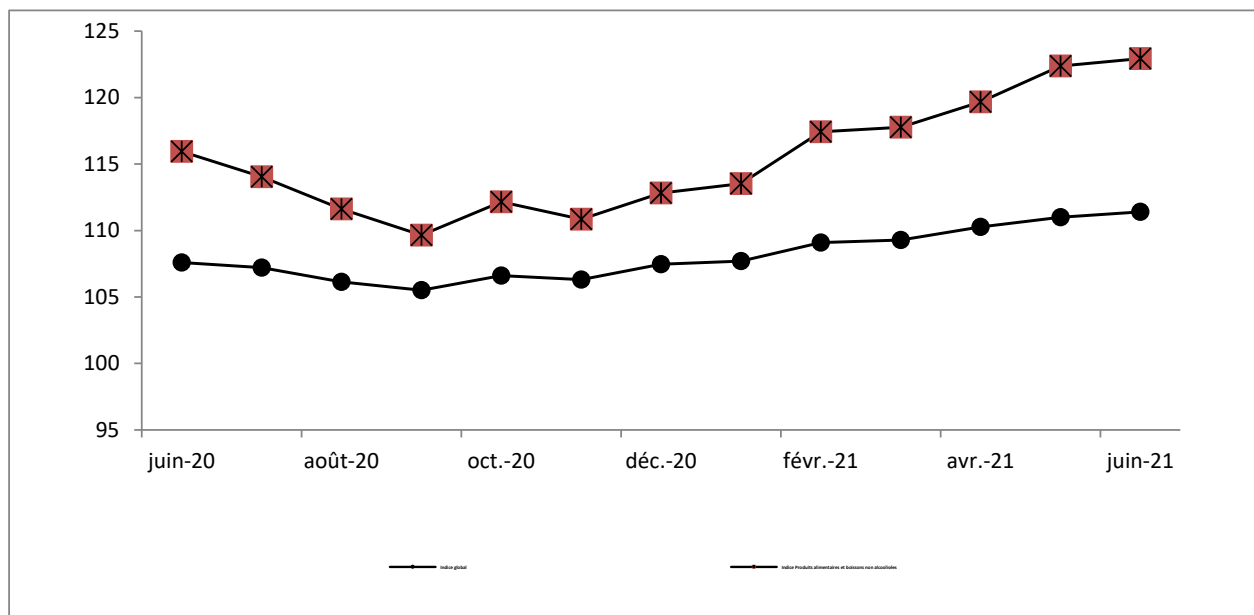
Il s'obtient en rapportant "la moyenne des indices des 12 derniers mois à la moyenne des indices des 12 mois précédents".



TABLEAUX COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

Codes	Libellé	Pond	juin-20	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	Variation en % sur :		
								1 mois	3 mois	12 mois
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2925</b>	<b>115,9</b>	<b>117,8</b>	<b>119,7</b>	<b>122,4</b>	<b>122,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+4,4</b>	<b>+6,0</b>
011	Produits alimentaires	2855	116,3	118,1	120,0	122,8	123,3	+0,4	+4,4	+6,1
012	Boissons non alcoolisées	70	103,3	104,1	104,6	105,8	107,3	+1,4	+3,1	+3,9
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>138</b>	<b>102,5</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>104,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>+1,9</b>
021	Boissons alcoolisées	112	102,1	103,9	103,5	103,7	102,4	-1,3	-1,4	+0,3
022	Tabacs et stupéfiants	26	104,2	111,4	112,7	112,4	113,1	+0,6	+1,6	+8,6
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>764</b>	<b>105,6</b>	<b>107,3</b>	<b>107,0</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,5</b>
031	Articles d'habillement	582,4	104,9	106,7	106,4	107,1	106,7	-0,4	-0,0	+1,7
032	Chaussures	181,8	107,7	108,9	109,0	109,1	108,8	-0,3	-0,1	+1,0
<b>Mois de</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1368,6</b>	<b>107,8</b>	<b>110,5</b>	<b>112,1</b>	<b>112,8</b>	<b>113,5</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,8</b>	<b>+5,3</b>
041	Loyers effectifs	657,1	113,1	117,5	119,3	121,3	122,4	+0,9	+4,2	+8,2
043	Entretien et réparation des logements	195,5	103,5	106,0	107,2	108,3	108,5	+0,2	+2,3	+4,8
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	139,5	107,5	107,9	107,9	108,2	109,1	+0,8	+1,1	+1,5
045	Electricité, gaz et autres combustibles	376,5	100,9	101,6	103,6	102,0	102,3	+0,3	+0,7	+1,4
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>405</b>	<b>104,9</b>	<b>105,6</b>	<b>105,9</b>	<b>106,0</b>	<b>107,0</b>	<b>+0,9</b>	<b>+1,4</b>	<b>+2,0</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	164	106,8	106,3	107,2	107,5	109,5	+1,8	+3,0	+2,5
052	Articles de ménage en textiles	29	99,5	101,3	101,0	101,0	101,4	+0,4	+0,1	+2,0
053	Appareils ménagers	37	98,4	98,5	98,1	98,0	97,3	-0,7	-1,2	-1,1
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménages	64	104,8	105,2	105,1	105,2	106,2	+0,9	+0,9	+1,3
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	32	102,8	104,8	104,8	104,7	105,0	+0,3	+0,2	+2,1
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	79	106,7	109,5	109,8	109,9	110,0	+0,1	+0,4	+3,0
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>613,8</b>	<b>102,1</b>	<b>105,0</b>	<b>104,6</b>	<b>101,5</b>	<b>103,2</b>	<b>+1,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>+1,2</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	329	102,8	107,4	106,7	100,9	104,1	+3,2	-3,0	+1,3
062	Services ambulatoires	90	100,8	102,4	102,3	102,4	102,4	+0,0	+0,0	+1,6
063	Services hospitaliers	195	101,4	102,1	102,1	102,1	102,1	+0,0	+0,0	+0,7
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1009,6</b>	<b>103,9</b>	<b>102,5</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>103,8</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,1</b>
071	Achat de véhicules	88	103,2	104,8	106,1	105,1	104,3	-0,8	-0,5	+1,0
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	367	93,7	96,4	97,6	97,6	97,4	-0,2	+1,1	+3,9
073	Services de transport	554	110,7	106,3	106,3	106,3	107,9	+1,5	+1,5	-2,5
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>694,3</b>	<b>97,1</b>	<b>98,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+2,2</b>	<b>+4,1</b>
081	Services postaux	16	107,6	108,9	108,9	108,9	108,9	+0,0	+0,0	+1,2
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	56	98,3	98,6	98,6	98,6	98,0	-0,6	-0,6	-0,3
083	Services de téléphonie et de télécopie	622	96,7	98,6	101,2	101,2	101,2	-0,0	+2,5	+4,6
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>347,8</b>	<b>102,0</b>	<b>102,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>101,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97	96,6	95,9	95,6	95,6	93,1	-2,6	-2,9	-3,6
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	26	106,7	108,8	108,6	108,8	107,7	-1,0	-1,0	+1,0
094	Services récréatifs et culturels	92	100,2	100,4	99,7	100,4	99,1	-1,3	-1,2	-1,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	129	106,9	107,3	107,3	107,3	107,4	+0,1	+0,1	+0,5
096	Forfaits touristiques	5	89,1	108,4	108,4	111,9	111,9	+0,0	+3,3	+25,6
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>311</b>	<b>105,3</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+4,3</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	56	111,3	130,4	130,0	130,2	130,4	+0,2	+0,0	+17,2
102	Enseignement secondaire	50	105,7	109,2	108,8	109,3	109,2	-0,1	-0,0	+3,3
104	Enseignement supérieur	136	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	+0,0	+0,0	+0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	70	107,4	108,6	109,0	109,4	109,9	+0,4	+1,2	+2,3
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>815</b>	<b>104,2</b>	<b>106,7</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>107,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,3</b>	<b>+2,8</b>
111	Services de restauration	762	104,1	106,8	107,0	106,9	107,1	+0,2	+0,3	+2,9
112	Services d'hébergement	53	105,1	105,5	105,7	105,8	106,7	+0,9	+1,2	+1,6
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>606</b>	<b>105,2</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,2</b>	<b>105,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,7</b>
121	Soins corporels	440,6	106,2	107,6	107,8	107,3	106,8	-0,4	-0,7	+0,6
123	Effets personnels n.c.a	56,6	103,8	103,8	103,8	104,0	103,8	-0,2	-0,0	-0,0
124	Protection sociale et assurance	41,1	101,9	102,0	102,0	102,0	102,6	+0,6	+0,6	+0,6
126	Services financiers	40,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	+0,0	+0,0	+0,0
127	Autres services n.c.a	27,5	105,6	108,4	107,0	108,8	109,4	+0,5	+0,9	+3,6

# GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS



## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Base 100 : année 2014

Nomenclatures secondaires	Pondé- ration	Indices pour les mois de :				Variations depuis :			
		juin 2020	mars 2021	avr 2021	mai 2021	juin 2021	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>107,6</b>	<b>109,3</b>	<b>110,3</b>	<b>111,0</b>	<b>111,4</b>	<b>+0,4%</b>	<b>+1,9%</b>	<b>+3,5%</b>
Indice des Produits Importés	1 667	102,7	103,8	103,4	103,3	103,6	+0,3%	-0,2%	+0,8%
Indice des Produits locaux	8 333	109,0	110,8	112,0	112,9	113,4	+0,4%	+2,4%	+4,1%
Indice de l'Energie	588	94,1	95,8	98,0	97,0	97,0	-0,0%	+1,2%	+3,1%
Produits frais	1 912	120,0	121,1	123,7	125,0	127,3	+1,8%	+5,1%	+6,0%
Indice des Hors PF & E	7 500	105,8	107,6	108,0	108,8	108,9	+0,1%	+1,2%	+2,9%
Indice des Produits Primaires	2 692	119,1	120,6	123,0	125,1	126,7	+1,3%	+5,0%	+6,3%
Indice des Produits Secondaires	3 101	103,9	105,1	105,7	106,3	106,1	-0,1%	+1,0%	+2,2%
Indice des produits tertiaires	4 208	105,5	107,6	108,2	108,7	109,0	+0,3%	+1,3%	+3,3%
Indice des Biens durables	262	99,1	99,3	99,5	99,3	98,6	-0,7%	-0,7%	-0,4%
Indice des Biens semi-durables	4 146	104,2	105,4	105,5	105,9	105,9	+0,0%	+0,5%	+1,6%
Indice des Biens non durables	1 384	111,3	112,8	114,3	115,7	116,4	+0,6%	+3,2%	+4,6%
Indice des Services *	4 208	105,5	107,6	108,2	108,7	109,0	+0,3%	+1,3%	+3,3%

\* services = tertiaires

## PRIX MOYENS DE QUELQUES PRODUITS ESSENTIELS

Unité : f. CFA/kg

PRODUIT	juin 2020	mars 2021	avril 2021	mai 2021	juin 2021
Riz local en vrac	469	460	470	488	500
Riz importé populaire en vrac	385	386	384	388	389
Viande de boeuf	2 323	2 442	2 475	2 741	2 727
Poissons frais Appolo	1 441	1 628	1 589	1 514	1 392
Poisson fumé hareng	2 081	1 993	2 211	2 179	2 341
Orange locale	341	297	329	322	286
Banane douce	328	381	380	334	334
Gombos frais	632	901	888	940	905
Tomates cerises	787	665	884	815	869
Aubergines locales	512	496	462	502	515
Oignon	531	592	515	577	530
Manioc frais	224	255	287	308	311
Banane plantain	431	327	335	365	421
Igname	578	552	595	635	727
Attieké	417	414	438	476	478
Piment frais	1 801	1 368	1 110	1 133	1 545
Charbon de bois	142	143	167	166	141

## INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

Direction Générale : BP V55 ABIDJAN; tél : 20 33 88 60/20 33 88 62/58, télécopie : 20 21 83 27; www.ins.ci ; email: ins\_rci@yahoo.fr

Directeur de la publication : **Dr. N'GORAN Kouassi**

Rédacteur en chef : **GOH Yoro Ernest**

Rédacteur : COMBA Bi Serge Pacôme et tout le personnel du Service Commerce et Prix.