

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL - Février 2021**

**Avertissement**

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, un nouveau produit : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et l'agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (e mail : **amosi@ins.ne** téléphone : **(00227) 96 96 24 78**) ou écrire à **ins@ins.ne**.

**Tableau 1 : Evolution des prix par fonction**

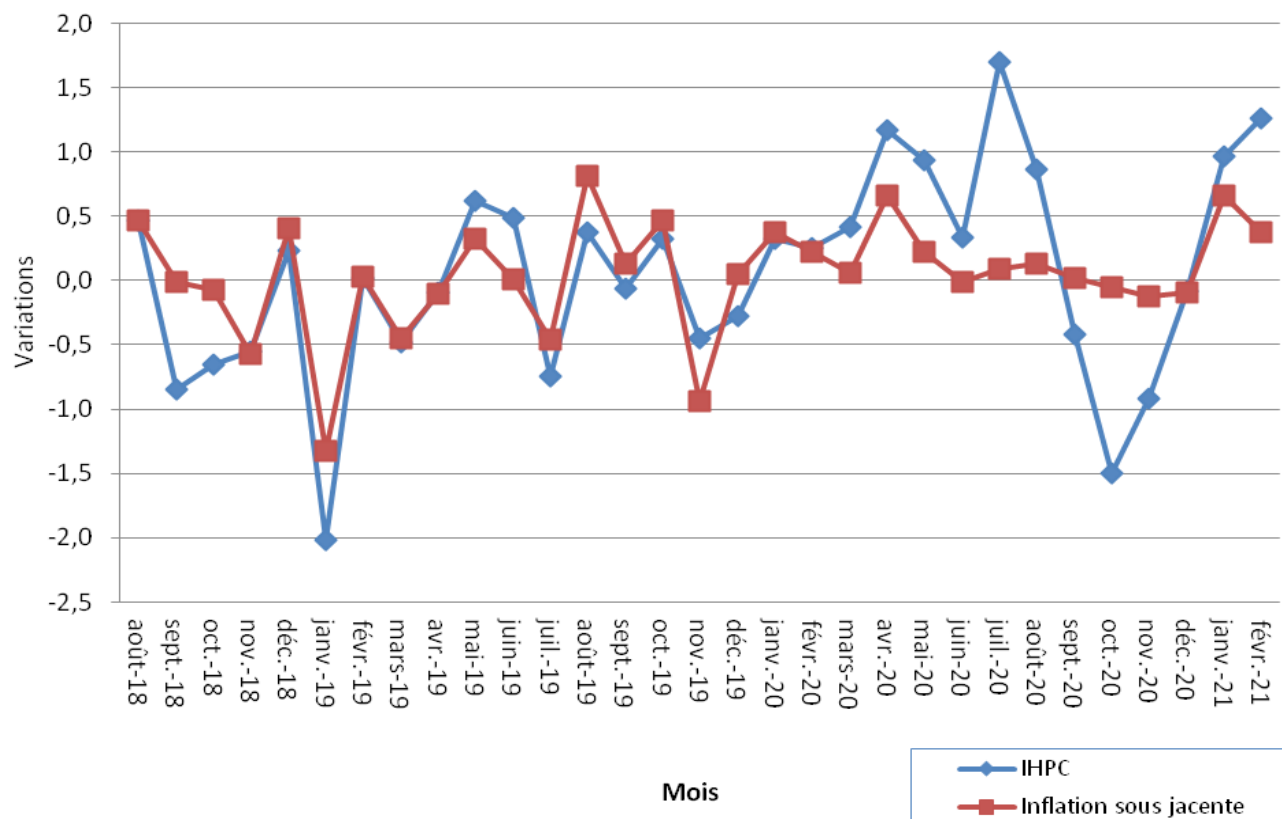
**Base 100 : 2014**

	Pondérations	Fév. 2020	Nov. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	Fév. 2021	Variations (en %) sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10.000</b>	<b>101,8</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>105,4</b>	<b>106,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>4,7</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4776	97,2	102,6	102,6	103,5	<b>105,4</b>	1,9	2,8	8,4
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	108,1	106,0	104,4	106,0	<b>105,4</b>	-0,6	-0,6	-2,5
III- Articles d'habillement et chaussures	800	106,2	107,4	107,1	107,8	<b>108,1</b>	0,3	0,6	1,8
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	117,9	116,0	115,5	117,7	<b>119,1</b>	1,2	2,7	1,1
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	101,2	101,6	101,9	103,2	<b>103,4</b>	0,2	1,7	2,1
VI- Santé	383	102,8	102,9	102,7	103,4	<b>103,0</b>	-0,4	0,1	0,3
VII- Transports	920	103,7	104,6	104,6	105,0	<b>105,6</b>	0,5	0,9	1,8
VIII- Communications	364	100,3	100,8	100,8	100,8	<b>100,8</b>	0,0	0,0	0,5
IX- Loisirs et culture	200	103,3	103,5	103,5	103,6	<b>103,5</b>	-0,1	0,0	0,2
X - Enseignement	123	98,3	97,5	97,5	97,5	<b>97,5</b>	0,0	0,0	-0,9
XI- Restaurants et hôtels	443	115,4	115,5	115,4	115,4	<b>116,9</b>	1,2	1,2	1,3
XII- Biens et services divers	319	107,5	107,4	107,1	108,9	<b>108,5</b>	-0,4	1,0	0,9

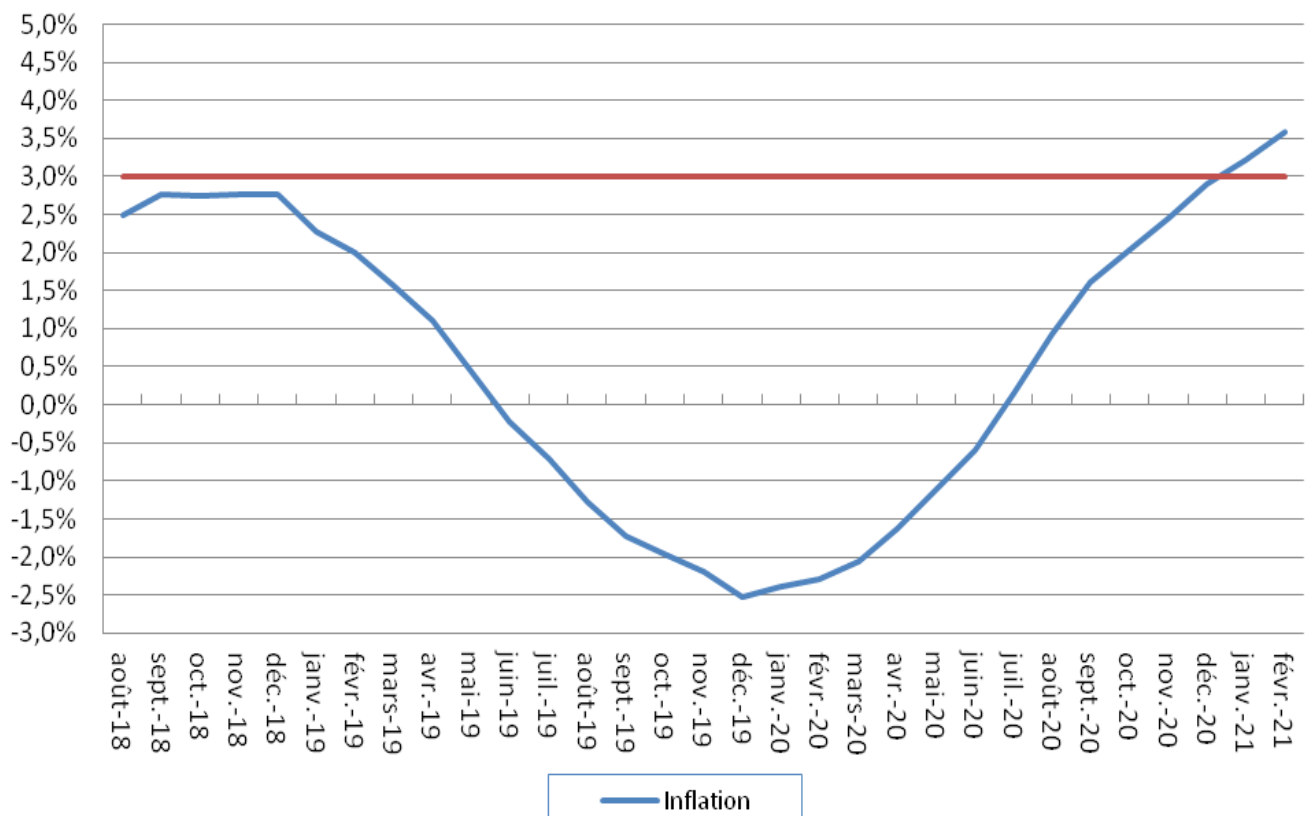
**Note :** les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 10 mars 2021

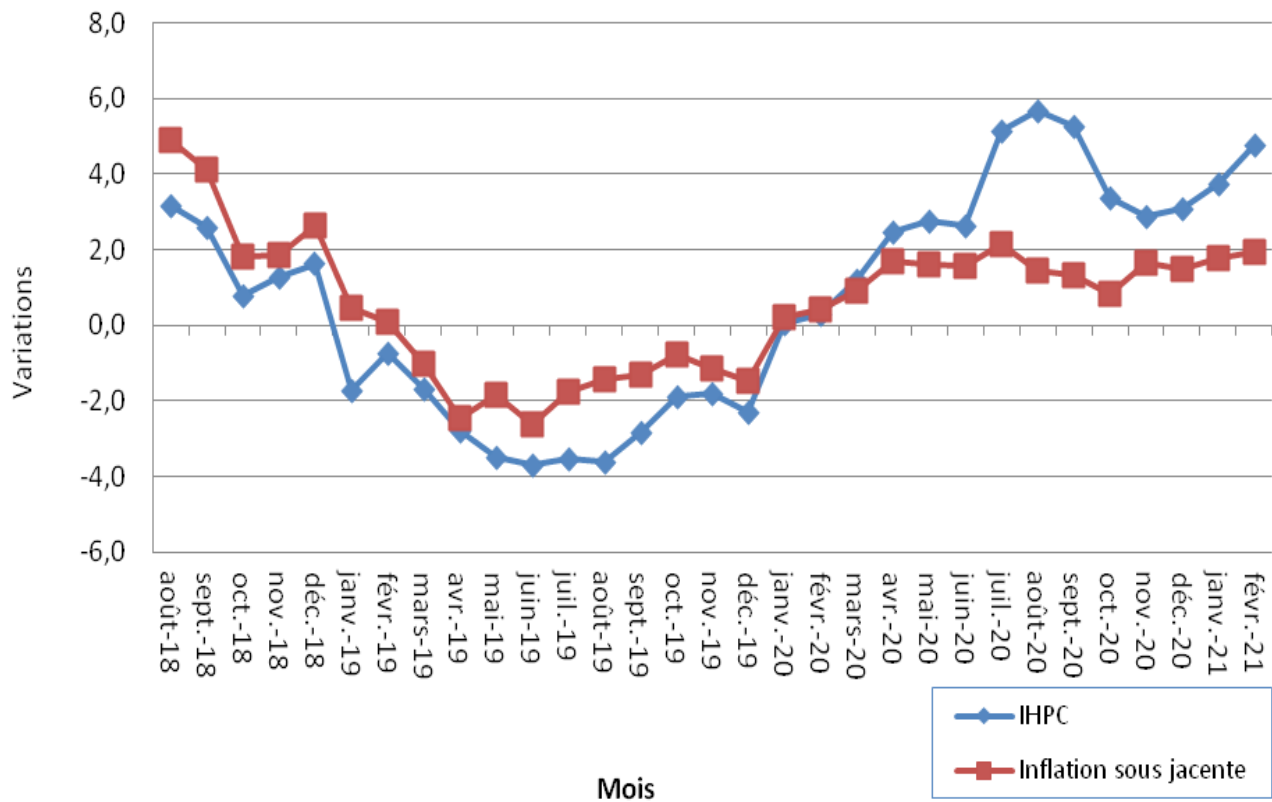
### Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente



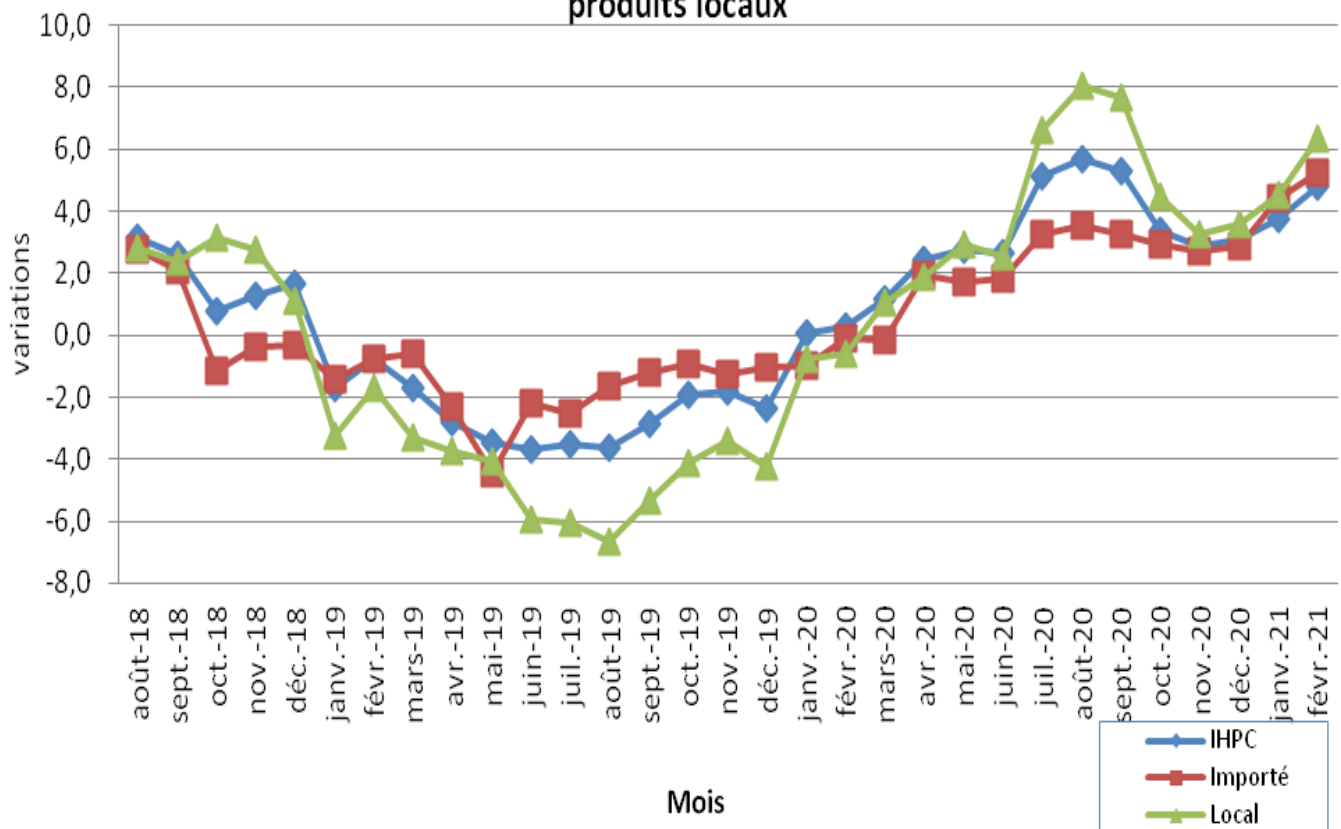
### Critère de convergence



### Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



### Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL – Février 2021**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **106,6 points** en février 2021. Il est en hausse de **1,2%** par rapport à son niveau du mois de janvier 2021. Cette hausse du niveau général des prix, est le résultat des augmentations respectives des prix des produits frais (**+2,3%**), des produits de l'énergie (**+1,4%**) et des produits hors frais, hors énergie (**+0,3%**). Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont augmenté respectivement de **1,0%** et **1,8%**. S'agissant des prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, ils ont augmenté respectivement de **2,6%**, **1,5%** et **0,5%**. Au même moment, les prix des biens durables, ont enregistré une baisse de **0,3%** contre des hausses respectives de **0,5%**, **1,6%** et **0,5%** de ceux des biens semi durables, non durables et des services. En glissement annuel (février 2021 par rapport à février 2020), l'inflation est ressortie à **+4,7%**. Sur les trois derniers mois (février 2021 par rapport à novembre 2020), l'inflation est sortie à **2,1%**.

**Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)**

**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,9%) :**

**Hausse** occasionnée par celles des prix des autres matières grasses (**+7,8%**), des céréales non transformées (**+6,3%**), des autres fruits frais (**+4,1%**), des Pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries (**+3,8%**), du beurre et margarine (**+3,5%**), des légumineuses secs et oléagineux (**+3,3%**), des autres produits à base de tubercules et de plantain (**+2,9%**), du lait (**+2,6%**), de la viande de mouton et de chèvre (**+1,8%**), des huiles (**+1,8%**), des produits laitiers (**+1,6%**), des pâtes alimentaires (**+0,7%**), des poissons et autres produits séchés ou fumés (**+0,6%**), des condiments (**+0,5%**), du café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (**+0,4%**) et de la confiture, miel, chocolat et confiserie (**+0,2%**).

**Articles d'habillement et chaussures (+0,3%) :**

**Hausse** liée à celles des prix des réparations et de la location d'articles chaussants (**+2,6%**), des vêtements de dessus pour hommes (**+2,5%**), des sous-vêtements pour hommes (**+1,4%**), des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (**+1,1%**), du nettoyage et blanchissage des vêtements (**+0,8%**), des vêtements de dessus pour femmes (**+0,2%**) et des vêtements pour enfants (de 3 à 13 ans) et nourrissons (de 0 à 2 ans) (**+0,2%**).

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+1,2%) :**

**Hausse** essentiellement engendrée par celles des prix des combustibles solides et autres, notamment le bois de chauffe (**+4,9%**) et des loyers effectifs des locataires et sous locataires (**+0,1%**).

**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,2%) :**

**Hausse** générée par celles des prix des articles de ménage non durables (**+4,3%**), des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement non déclarés ailleurs et les réparations (**+2,0%**) et du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (**+0,4%**).

**Transports (+0,5%) :**

**Hausse** provenant de celles des prix des transports aériens de passagers (**+5,9%**), de l'entretien et des réparations de véhicules particuliers (**+5,8%**), des cycles, motocycles et véhicules à traction animale (**+1,3%**), des transports routiers de passagers (**+1,0%**) et de l'automobile (**+0,2%**).

**Restaurants et hôtels (+1,2%) :**

**Hausse** due exclusivement aux prix pratiqués dans les restaurants, cafés et établissements similaires (**+1,3%**).

**Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)**

**Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-0,6%) :**

**Baisse** due essentiellement à celles des prix des vins et boissons fermentées (**-0,9%**) et des tabacs et stupéfiants, notamment la cola blanche (**-0,6%**).

**Santé (-0,4%) :**

**Baisse** issue de celles des prix des services de laboratoires et de radiologie (**-1,7%**), des services médicaux dentaires (**-1,5%**), des services des auxiliaires médicaux (**-1,1%**) et des médicaments modernes (**-0,4%**).

**Loisirs et culture (-0,1%) :**

**Baisse** provenant de celles des prix de l'équipement photographique, cinématographique, optique, autres biens durables à fonction récréative et culturelle (**-0,6%**), du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (**-0,5%**), des jeux et jouets, passe-temps et articles de sport (**-0,3%**), des forfaits et circuits touristiques composites (**-0,3%**), des papeteries et imprimés divers (**-0,2%**) et des services culturels, récréatifs et sportifs (**-0,1%**).

**Biens et services divers (-0,4%) :**

**Baisse** essentiellement générée par celles des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (**-6,3%**) et des prix pratiqués dans les salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (**-0,1%**).

**Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)**

« **Communication** » et « **Enseignement** » : aucun produit de ces deux fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à **+3,6%** en février 2021 contre **+3,2%** en janvier 2021. Il était à **-2,3%** en février 2020. Ce taux de **+3,6%** est au-dessus de la norme maximale de **3%** fixée par la Commission de l'UE - MOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

**Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC****Base 100 : 2014**

	Indices					Variations (en %) sur		
	Fév. 2020	Nov. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	Fév. 2021	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>1. Alimentation et boissons non alcoolisées</b>	<b>97,2</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>103,5</b>	<b>105,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>	<b>8,4</b>
11. Produits alimentaires	95,8	101,3	101,2	101,9	<b>103,9</b>	2,0	2,6	8,4
12. Boissons non alcoolisées	140,4	144,1	145,0	152,2	<b>151,2</b>	-0,6	4,9	7,7
<b>2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>108,1</b>	<b>106,0</b>	<b>104,4</b>	<b>106,0</b>	<b>105,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,5</b>
21. Boissons alcoolisées	95,7	96,7	96,7	96,2	<b>96,1</b>	-0,1	-0,6	0,4
22. Tabacs et stupéfiants	108,3	106,3	104,7	106,3	<b>105,6</b>	-0,6	-0,6	-2,5
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>106,2</b>	<b>107,4</b>	<b>107,1</b>	<b>107,8</b>	<b>108,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>
31. Articles d'habillement	108,2	109,8	109,3	110,1	<b>110,5</b>	0,4	0,7	2,1
32. Chaussures	95,8	96,1	95,9	95,8	<b>95,5</b>	-0,3	-0,5	-0,2
<b>4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>117,9</b>	<b>116,0</b>	<b>115,5</b>	<b>117,7</b>	<b>119,1</b>	<b>1,2</b>	<b>2,7</b>	<b>1,1</b>
41. loyers effectifs	128,2	128,1	128,2	128,2	<b>128,3</b>	0,1	0,1	0,1
43. Entretien et réparation des logements	100,5	102,7	102,6	101,7	<b>101,6</b>	-0,1	-1,1	1,1
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	<b>103,1</b>	0,0	0,0	0,0
45. Electricité, gaz et autres combustibles	115,5	112,0	111,1	115,1	<b>118,6</b>	3,0	5,9	2,6
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>101,2</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	86,8	88,1	88,8	89,8	<b>89,5</b>	-0,4	1,6	3,1
52. Articles de ménage en textiles	126,1	129,7	128,2	126,7	<b>126,6</b>	-0,1	-2,4	0,4
53. Appareils ménagers	114,2	113,5	113,9	114,8	<b>113,1</b>	-1,5	-0,4	-1,0
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,5	116,8	116,7	116,2	<b>115,5</b>	-0,6	-1,1	-0,8
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	159,2	156,8	156,7	157,5	<b>157,5</b>	0,0	0,4	-1,1
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	83,9	85,3	85,7	88,6	<b>90,6</b>	2,3	6,3	8,1
<b>6. Santé</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,7</b>	<b>103,4</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
61. Produits, appareils et matériels médicaux	102,5	102,1	102,7	103,3	<b>103,1</b>	-0,2	1,0	0,6
62. Services ambulatoires	107,3	108,4	106,8	108,2	<b>107,1</b>	-1,1	-1,3	-0,2
63. Services hospitaliers	92,9	92,9	92,9	92,9	<b>93,0</b>	0,1	0,1	0,1
<b>7. Transports</b>	<b>103,7</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>	<b>105,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>
71. Achat de véhicules	91,9	99,6	99,7	101,2	<b>101,6</b>	0,4	2,0	10,6
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	102,1	102,1	102,2	103,2	<b>103,0</b>	-0,2	0,8	0,9
73. Services de transport	113,8	113,5	113,5	113,0	<b>114,2</b>	1,1	0,7	0,4
<b>8. Communications</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
81. Services postaux	110,1	111,7	111,7	111,7	<b>111,7</b>	0,0	0,0	1,5
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	78,8	81,4	81,4	81,4	<b>81,4</b>	0,0	0,0	3,3
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,3	104,3	104,3	104,3	<b>104,3</b>	0,0	0,0	0,0
<b>9. Loisirs et culture</b>	<b>103,3</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,1	97,6	97,5	97,5	<b>97,5</b>	0,1	0,0	0,4
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	124,3	113,0	113,0	113,0	<b>112,8</b>	-0,2	-0,1	-9,2
94. Services récréatifs et culturels	95,3	95,2	95,2	95,2	<b>95,1</b>	-0,1	-0,1	-0,2
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,3	112,8	112,7	113,1	<b>113,1</b>	-0,1	0,2	1,6
96. Forfaits touristiques	114,0	114,3	114,3	114,3	<b>113,9</b>	-0,3	-0,3	-0,1
<b>10. Enseignements</b>	<b>98,3</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>
101. Enseignement préélémentaire et primaire	95,1	94,6	94,6	94,6	<b>94,6</b>	0,0	0,0	-0,5
102. Enseignement secondaire	111,3	111,5	111,5	111,5	<b>111,5</b>	0,0	0,0	0,2
104. Enseignement supérieur	108,8	101,7	101,7	101,7	<b>101,7</b>	0,0	0,0	-6,5
105. Enseignement non défini par niveau	112,4	112,4	112,4	112,4	<b>112,4</b>	0,0	0,0	0,0
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>115,4</b>	<b>115,5</b>	<b>115,4</b>	<b>115,4</b>	<b>116,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>
111. Services de restauration	115,4	115,5	115,4	115,4	<b>116,8</b>	1,2	1,2	1,3
112. Services d'hébergement	112,7	112,7	112,7	112,7	<b>112,7</b>	0,0	0,0	0,0
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>107,5</b>	<b>107,4</b>	<b>107,1</b>	<b>108,9</b>	<b>108,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
121. Soins corporels	108,2	108,1	107,6	111,9	<b>111,9</b>	0,0	3,5	3,4
123. Effets personnels non classés ailleurs	92,1	91,7	91,4	92,2	<b>89,0</b>	-3,4	-2,8	-3,3
125. Assurance	86,0	85,6	85,5	85,5	<b>85,5</b>	0,0	0,0	-0,5
126. Services financiers	121,1	121,1	121,1	121,1	<b>121,1</b>	0,0	0,0	0,0
127. Autres services non classés ailleurs	132,8	132,6	132,8	124,0	<b>124,2</b>	0,2	-6,3	-6,5

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en février 2021****Base 100 : 2014**

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations (en %) sur :		
		Fév. 2020	Nov. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	Fév. 2021	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,8</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>105,4</b>	<b>106,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>4,7</b>
Indice des produits frais	<b>2567</b>	96,5	103,7	103,9	104,3	<b>106,7</b>	2,3	2,8	10,6
Indice de l'énergie	<b>734</b>	110,9	109,4	109,1	110,9	<b>112,4</b>	1,4	2,8	1,4
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	<b>6699</b>	103,7	104,7	104,6	105,3	<b>105,6</b>	0,3	0,8	1,8
Indice des produits importés	<b>5619</b>	101,8	104,2	104,6	106,1	<b>107,1</b>	1,0	2,8	5,2
Indice des produits locaux	<b>4381</b>	101,6	104,9	104,8	106,0	<b>107,9</b>	1,8	2,9	6,3
Indice des biens durables	<b>1363</b>	101,7	102,7	102,8	104,2	<b>103,9</b>	-0,3	1,1	2,1
Indice des biens semi durables	<b>1315</b>	100,4	99,9	99,6	101,6	<b>102,1</b>	0,5	2,1	1,6
Indice des biens non durables	<b>5114</b>	98,7	102,4	102,4	103,7	<b>105,3</b>	1,6	2,8	6,7
Services	<b>2208</b>	110,7	111,0	110,8	110,7	<b>111,2</b>	0,5	0,2	0,5
Indice du secteur primaire	<b>3215</b>	95,4	101,5	101,6	103,0	<b>105,6</b>	2,6	4,1	10,8
Indice du secteur secondaire	<b>4577</b>	102,0	103,2	103,1	104,8	<b>106,4</b>	1,5	3,1	4,4
Indice du secteur tertiaire = Services	<b>2208</b>	110,6	110,9	110,7	110,6	<b>111,1</b>	0,5	0,2	0,5

**Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014**

	Niamey - Tillabéry	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Décembre 2020	110,8	102,2	95,6	96,7	96,0	<b>104,3</b>
Janvier 2021	111,0	102,6	96,3	100,0	97,7	<b>105,4</b>
Février 2021	111,8	104,9	99,3	101,9	98,5	<b>106,6</b>

**Source** : données collectées dans les régions

**Tableau 5 : Inflation dans l'espace UEMOA**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bis-sau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Décembre 2020	3,0	1,9	2,4	1,5	0,5	2,9	2,5	1,8	<b>2,1</b>
Janvier 2021	2,9	2,2	2,4	1,7	0,6	3,2	2,4	1,9	<b>2,2</b>
Février 2021	NP	NP	NP	NP	NP	3,6	NP	NP	<b>NP</b>

**Source** : Commission de l'UEMOA

**NP** : Non parvenu

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
**B.P. 13416 - Niamey - NIGER - NIF : 9617/R**  
**☎ (227) 20 72 35 60 - Fax : (227) 20 72 21 74**  
**Email : [INS@INS.NE](mailto:INS@INS.NE)**  
**[HTTP://WWW.INS.NE](http://www.ins.ne)**  
**dacteur en chef**

**LES RESPONSABLES :**

**Idrissa ALICHINA KOURGUENI : DG INS**, Directeur de Publication  
**Mme OMAR Haoua : SG INS** Directeur de Publication Adjoint  
**Mahamadou CHEKARAO : DCNCEE**, Directeur de la rédaction  
**Amadou MOSSI DIORI : Responsable IHPC**, Ré-

**Oumarou SAIBOU** : Rédacteur  
**Abdou GARBA** : Rédacteur  
**Comité de validation** : Validation

**ABONNEMENT** : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi