

Indice National des Prix à la Consommation

Mars – 2021 – مارس  
أساس 100 في 2014 Base 100 en 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique (ANSADE) publie régulièrement, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Cet indice couvre 620 variétés suivies dans 2 814 points de vente à travers 19 825 relevés mensuels de prix.

تنويه

تصدر الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي بشكل منتظم، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترجيحات تم حسابها باستخدام المعصروقات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014.

مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي : الشرق، الجنوب، الشمال، داخلة نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب : لعون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الاتي عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة لتلك المطابقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. يغطي هذا المؤشر 620 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع و بإجراء 19 825 كشف شهري عن الأسعار .

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

| Fonctions             |   | الترجيحات<br>Pondér-<br>ations | مؤشر الأشهر:         |                      |                    |               | النسبة المئوية للتغيرات على<br>مدى: |             |       | الوظائف  |       |
|-----------------------|---|--------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-------------|-------|--|-------|
| dont sous-groupes (❖) |   |                                | Indice des mois de : |                      |                    |               | variations (en %) sur :             |             |       | بما فيها المجموعات الفرعية (❖)                 | الرقم |
| N°                    |   | مارس-20<br>mars-20             | دجيمبر-20<br>déc-20  | فبراير-21<br>févr-21 | مارس-21<br>mars-21 | شهر<br>1 mois | 3 أشهر<br>3 mois                    | سنة<br>1 an |       |  |       |
| 01                    | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 5 100                          | 116,2                | 119,6                | 121,0              | 120,7         | -0,2                                | +0,9        | +3,9  | المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية      | 01    |
|                       | ❖ Pain et céréales  | 1 638                          | 120,4                | 120,4                | 123,8              | 124,5         | +0,6                                | +3,3        | +3,4  | ❖ الخبز والحبوب                                |       |
|                       | ❖ Viande  | 1 020                          | 104,7                | 107,7                | 112,1              | 111,4         | -0,6                                | +3,5        | +6,4  | ❖ اللحم  |       |
|                       | ❖ Poissons et fruits de mer                               | 261                            | 166,4                | 172,9                | 177,3              | 175,2         | -1,2                                | +1,3        | +5,3  | ❖ الأسماك و غلال البحر                         |       |
|                       | ❖ Lait, fromage et œufs                                   | 337                            | 102,0                | 102,8                | 102,8              | 104,7         | +1,8                                | +1,8        | +2,6  | ❖ اللبن، الجبن والبيض                          |       |
|                       | ❖ Huiles et graisses                                      | 326                            | 103,1                | 103,1                | 103,5              | 104,9         | +1,3                                | +1,7        | +1,8  | ❖ الزيوت و المواد الدهنية                      |       |
|                       | ❖ Fruits  | 103                            | 113,9                | 115,0                | 118,5              | 119,5         | +0,9                                | +3,9        | +5,0  | ❖ الفواكه                                      |       |
|                       | ❖ Légumes   | 560                            | 122,0                | 140,6                | 134,3              | 130,4         | -2,9                                | -7,3        | +6,9  | ❖ الخضروات                                     |       |
|                       | ❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie          | 433                            | 109,3                | 109,3                | 110,1              | 110,7         | +0,5                                | +1,2        | +1,3  | ❖ السكر،المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى      |       |
|                       | ❖ Café, thé et cacao                                      | 229                            | 103,4                | 103,4                | 103,4              | 104,1         | +0,6                                | +0,6        | +0,6  | ❖ القهوة، الشاي والكاكاو                       |       |
| 02                    | Tabac et stupéfiants                                      | 21                             | 474,0                | 217,6                | 197,8              | 195,5         | -1,1                                | -10,1       | -58,8 | التبغ والمنشطات                                | 02    |
| 03                    | Articles d'habillement et chaussures                      | 668                            | 106,2                | 106,3                | 106,4              | 106,7         | +0,3                                | +0,4        | +0,5  | الملابس والأحذية                               | 03    |
| 04                    | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 1 032                          | 102,8                | 104,1                | 105,0              | 104,9         | -0,0                                | +0,8        | +2,0  | السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى   | 04    |
| 05                    | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 333                            | 107,6                | 107,9                | 108,2              | 108,3         | +0,1                                | +0,4        | +0,7  | الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل | 05    |
| 06                    | Santé   | 534                            | 136,5                | 139,4                | 140,0              | 140,0         | -0,0                                | +0,4        | +2,6  | الصحة  | 06    |
| 07                    | Transports  | 755                            | 112,7                | 113,9                | 114,0              | 115,1         | +0,9                                | +1,0        | +2,1  | النقل  | 07    |
| 08                    | Communication   | 707                            | 76,4                 | 77,3                 | 78,0               | 79,1          | +1,4                                | +2,3        | +3,5  | الاتصالات                                      | 08    |
| 09                    | Loisirs et culture  | 105                            | 108,5                | 108,2                | 107,7              | 110,0         | +2,2                                | +1,7        | +1,4  | الترفيه و الثقافة                              | 90    |
| 10                    | Enseignement  | 390                            | 124,5                | 125,2                | 125,6              | 125,6         | +0,0                                | +0,4        | +0,9  | التعليم  | 10    |
| 11                    | Restaurants et Hôtels                                     | 31                             | 112,9                | 113,1                | 113,2              | 114,7         | +1,4                                | +1,4        | +1,6  | المطاعم والفنادق                               | 11    |
| 12                    | Biens et services divers                                  | 323                            | 108,8                | 109,4                | 109,7              | 110,2         | +0,5                                | +0,7        | +1,3  | السلع والخدمات المتنوعة                        | 12    |
| Indice général        |   | 10 000                         | 112,6                | 114,3                | 115,2              | 115,3         | +0,1                                | +0,8        | +2,4  | المؤشر العام                                   |       |

| Mois                         | يوليو-20<br>juil -20 | أغسطس-20<br>août -20 | سبتمبر-20<br>sept-20 | أكتوبر-20<br>oct-20 | نوفمبر-20<br>nov-20 | دجيمبر-20<br>déc-20 | يناير-21<br>janv -21 | فبراير-21<br>févr-21 | مارس-21<br>mars -21 | الأشهر                  |
|------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|
| Indices                      | 112,8                | 112,9                | 113,4                | 113,6               | 114,6               | 114,3               | 114,7                | 115,2                | 115,3               | المؤشرات                |
| Variation mensuelle (%)      | -0,1%                | 0,1%                 | 0,4%                 | 0,2%                | 0,9%                | -0,2%               | 0,4%                 | 0,4%                 | 0,1%                | التغير الشهري (%)       |
| Glissement annuel (1 an) (%) | 2,0%                 | 1,5%                 | 1,5%                 | 1,4%                | 1,9%                | 1,8%                | 2,2%                 | 2,4%                 | 2,4%                | الانزلاق السنوي (%)     |
| Variation sur 12 mois (%)    | 2,8%                 | 2,8%                 | 2,7%                 | 2,6%                | 2,5%                | 2,4%                | 2,3%                 | 2,3%                 | 2,2%                | التغير خلال 12 شهرا (%) |

Source : ANSADE

المصدر : و و ا ت د

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر مارس 2021 ارتفاعا بلغ 0,1% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري فبراير و مارس 2021. وبأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « النقل » بنسبة (+0,9%)، بـ « الاتصالات » بنسبة (+1,4%)، « الملابس والأحذية » بنسبة (+0,3%) و « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » بنسبة (+0,1%).

إن الزيادة في أسعار « النقل » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « السيارات » بنسبة (+8,7%)، « صيانة وإصلاح السيارات الخصوصية » بنسبة (+1,3%) و « النقل البري للأشخاص » بنسبة (+0,1%).

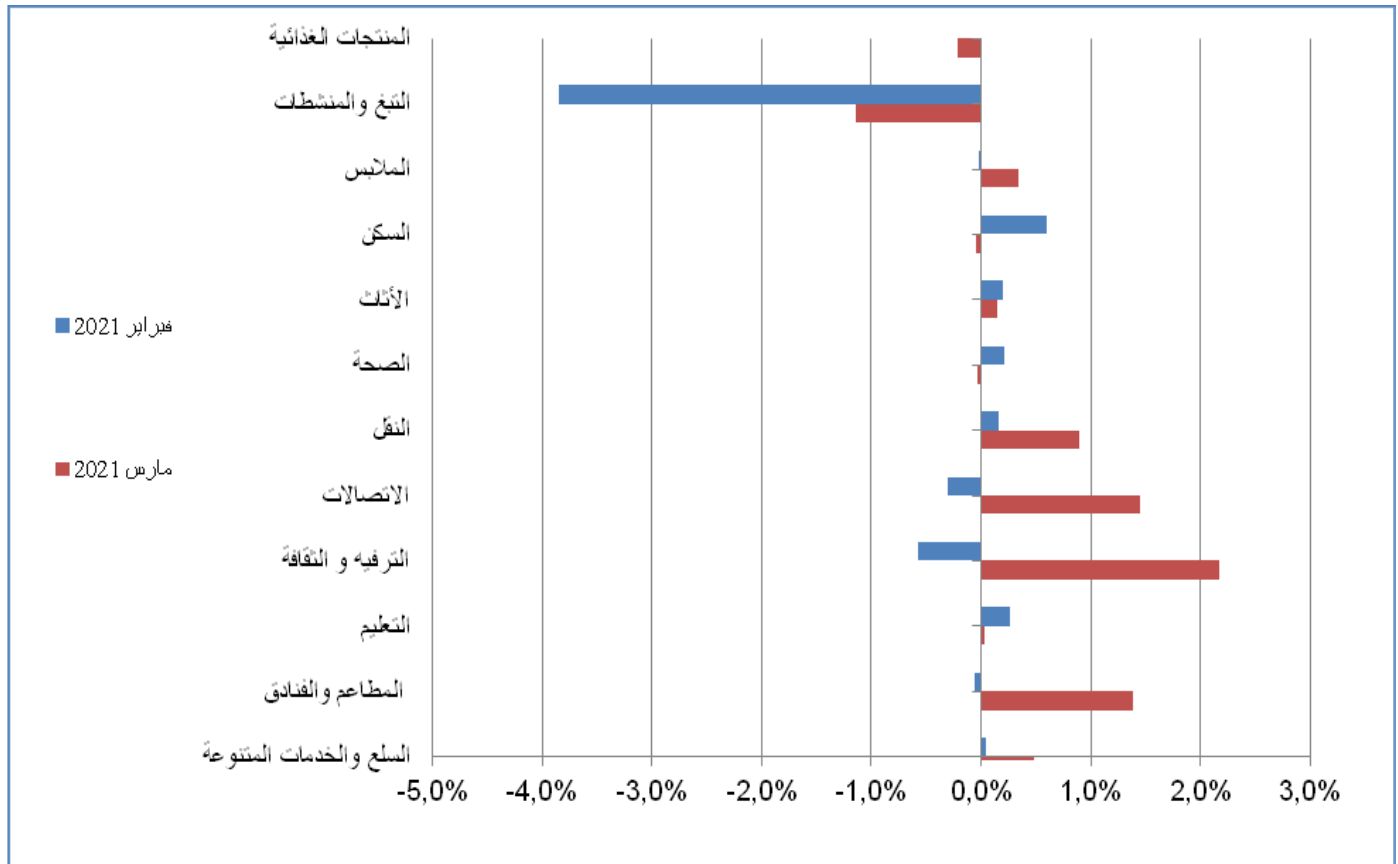
أما الارتفاع في أسعار « الاتصالات » فيعود خصوصا إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « الهاتف، الفاكس و الإنترنت » بنسبة (+1,5%) و « معدات الهاتف و الفاكس » بنسبة (+1,4%).

و أما بالنسبة للزيادة في أسعار « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » فتعزى أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « آلات كهربائية منزلية وإصلاحها » بنسبة (+1,0%)، « معدات غير دائمة للأسرة » بنسبة (+0,2%) و « أدوات، لوازم و اكسسوارات مختلفة » بنسبة (+0,2%).

كما عرفت بالمقابل الوظائف الاستهلاكية « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » انخفاضا بنسبة 0,2%، بسبب تراجع أسعار اللحوم والخضروات و السمك، مساهمة بذلك في الحد من ارتفاع المؤشر الإجمالي لشهر مارس 2021.

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط سجل تراجعا طفيفا بنسبة 0,01% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و يعود هذا التراجع بشكل رئيسي إلى الانخفاض في أسعار وظائف « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (-1,0%) و « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » بنسبة (-0,4%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 3,5% و ارتفع بنسبة 0,7% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في مارس 2021



المصدر : و و ا د ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de mars a enregistré une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de février et mars 2021. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait de « transports » (+0,9%), « communication » (+1,4%), « articles d'habillement et chaussures » (+0,3%) et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,1%).

Le renchérissement des prix de « transports », serait dû essentiellement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « voitures automobiles » (+8,7%), « entretien et réparation de véhicules particuliers » (+1,3%) et « transport routier de passagers » (+0,1%).

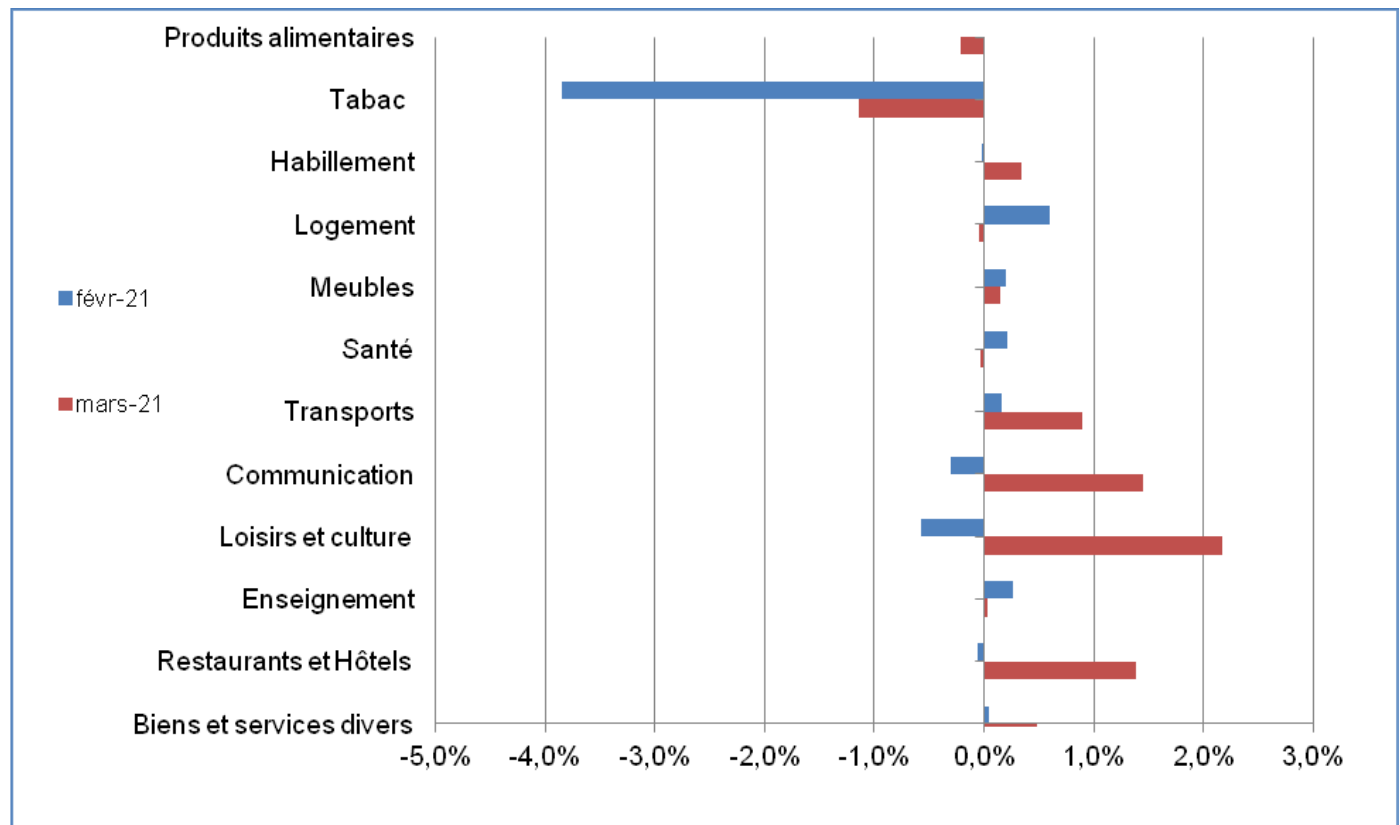
Pour la fonction « communication », la hausse serait liée principalement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (+1,5%) et « matériel de téléphonie et de télécopie » (+1,4%).

S'agissant de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », la hausse serait due essentiellement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « appareil électroménager et réparation » (+1,0%), « articles de ménage non durables » (+0,2%) et « outillage, matériel et accessoires divers » (+0,2%).

Par ailleurs, la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a connu une baisse de 0,2%, due au repli des prix de viande, de légumes et du poisson, contribuant ainsi à l'amortissement de la hausse de l'indice global du mois de mars 2021.

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une légère baisse de 0,01% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix au niveau des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,0%) et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,4%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 3,5% et une hausse de 0,7% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en mars 2021



Source : ANSADE

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en mars 2021

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في مارس 2021

| NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014) |   |                                |                                      |                      |                        |                      | التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)                           |                  |             |  |       |
|--|---|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|---|------------------|-------------|--|-------|
|  |   |                                | مؤشر الأشهر:<br>Indice des mois de : |                      |                        |                      | النسبة المئوية للتغيرات على مدى:<br>variations (en %) sur : |                  |             |  |       |
| N°                                     | Fonctions   | الترجيحات<br>Pondér-<br>ations | 20 مارس<br>mars -20                  | 20- ديسمبر<br>déc-20 | 21- فبراير<br>févr -21 | 21- مارس<br>mars -21 | شهر واحد<br>1 mois  | 3 أشهر<br>3 mois | سنة<br>1 an | الوظائف  | الرقم |
| 01                                     | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 4 329                          | 113,3                                | 120,3                | 121,6                  | 120,3                | -1,0  | -0,0             | +6,2        | المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية      | 01    |
| 02                                     | Tabac et stupéfiants                                      | 18                             | 672,0                                | 192,0                | 202,4                  | 206,3                | +1,9  | +7,5             | -69,3       | التبغ والمنشطات                                | 02    |
| 03                                     | Articles d'habillement et chaussures                      | 573                            | 108,8                                | 109,3                | 109,4                  | 110,0                | +0,5  | +0,6             | +1,1        | الملابس والأحذية                               | 03    |
| 04                                     | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 1 333                          | 105,7                                | 106,5                | 107,3                  | 107,4                | +0,0  | +0,8             | +1,6        | السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى   | 04    |
| 05                                     | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 300                            | 113,3                                | 114,0                | 114,6                  | 114,1                | -0,4  | +0,1             | +0,7        | الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل | 05    |
| 06                                     | Santé   | 540                            | 134,4                                | 142,6                | 143,4                  | 144,7                | +0,9  | +1,4             | +7,6        | الصحة  | 06    |
| 07                                     | Transports  | 1 076                          | 113,1                                | 115,2                | 115,4                  | 117,3                | +1,6  | +1,8             | +3,8        | النقل  | 07    |
| 08                                     | Communication   | 833                            | 77,6                                 | 78,5                 | 79,1                   | 80,3                 | +1,6  | +2,4             | +3,4        | الاتصالات                                      | 08    |
| 09                                     | Loisirs et culture  | 178                            | 111,4                                | 111,1                | 110,2                  | 113,7                | +3,2  | +2,4             | +2,1        | الترفيه و الثقافة                              | 09    |
| 10                                     | Enseignement  | 433                            | 129,9                                | 129,9                | 130,4                  | 130,4                | +0,0  | +0,5             | +0,4        | التعليم  | 10    |
| 11                                     | Restaurants et Hôtels                                     | 131                            | 112,4                                | 112,8                | 112,9                  | 115,3                | +2,2  | +2,2             | +2,6        | المطاعم والفنادق                               | 11    |
| 12                                     | Biens et services divers                                  | 256                            | 110,7                                | 111,9                | 112,1                  | 113,6                | +1,3  | +1,5             | +2,6        | السلع والخدمات المتنوعة                        | 12    |
| Indice général                         |   | 10 000                         | 111,8                                | 114,9                | 115,7                  | 115,7                | -0,01   | +0,7             | +3,5        | المؤشر العام                                   |       |

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en mars 2021

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في مارس 2021

| PRODUITS                                     | لعيون<br>Aioun | روصو<br>Rosso | أطار<br>Atar | نواذيبو<br>Nouadhibou | نواكشوط<br>Nouakchott | المنتجات                  |
|--|----------------|---------------|--------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| Riz importé (yebregh) (kg)                   | 40             | 45            | 40           | 40                    | 40                    | الأرز المستورد يبرق (كغ)  |
| Couscous local de blé (kg)                   | 40             | 40            | 50           | 45                    | 51                    | كسكس القمح المحلي (كغ)    |
| Farine de blé (kg)                           | 16             | 18            | 19           | 19                    | 18                    | طحين القمح (كغ)           |
| Viande de bœuf fraîche avec os (kg)          | 140            | 156           | ND           | 200                   | 163                   | لحم البقر مع العظام (كغ)  |
| Viande de chameau, fraîche avec os (kg)      | 140            | 160           | 150          | 210                   | 160                   | لحم الإبل (كغ)            |
| Dorade frais (Kibaro) (kg)                   | 140            | 128           | 124          | 100                   | 112                   | سمك طازج كيارو (كغ)       |
| Poisson frais courbine (Sigh) (kg)           | 247            | 153           | 200          | 239                   | 270                   | سمك طازج كوربين (سق) (كغ) |
| Banane douce (kg)                            | 70             | 57            | 77           | 67                    | 67                    | الموز (كغ)                |
| Pomme (kg)                                   | 80             | 75            | 80           | 74                    | 74                    | التفاح (كغ)               |
| Datte importée (kg)                          | 180            | 180           | 180          | 160                   | 190                   | التمر المستورد (كغ)       |
| Oignon frais (kg)                            | 42             | 24            | 28           | 28                    | 31                    | البصل (كغ)                |
| Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz | 348            | 303           | 327          | 348                   | 300                   | الغاز ( قنينة من 12 كغ)   |
| Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz    | 88             | 80            | 85           | 88                    | 85                    | الغاز ( قنينة من 3 كغ)    |
| Gas-oil (litre)                              | 39,6           | 38,7          | 39,0         | 37,9                  | 38,5                  | المازوت ( لتر)            |

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

|                |    |          |
|----------------|----|----------|
| non disponible | nd | غير متاح |
|----------------|----|----------|

Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse  
Démographique et Economique,  
E-Nord / Teveragh-Zeina  
B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.  
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70  
Site Web: [www.ansade.mr](http://www.ansade.mr)

الوكالة الوطنية للإحصاء والتحليل الديموغرافي والاقتصادي،

E-Nour / تفرغ - زينه

صندوق بريد 240 نواكشوط - موريتانيا.

هاتف: 70: 45 25 30 (222) والفاكس: 70: 45 25 51 (222)

الموقع على الانترنت: [www.ansade.mr](http://www.ansade.mr)

Contact :

[housmdl@gmail.com](mailto:housmdl@gmail.com)

للاتصال :