

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL - Janvier 2021**

**Avertissement**

L'Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, un nouveau produit : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d'envergure nationale, en remplacement de l'Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L'IHPC base 2014 est le fruit d'une méthodologie commune aux huit Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l'ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1524 points d'observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et l'agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d'amples informations, les utilisateurs peuvent s'adresser à la **Division de la Conjoncture** (e mail : **amosi@ins.ne** téléphone : **(00227) 96 96 24 78**) ou écrire à **ins@ins.ne**.

**Tableau 1 : Evolution des prix par fonction**

**Base 100 : 2014**

	Pondérations	Janv. 2020	Oct. 2020	Nov. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	Variations sur :		
							1 mois	3 mois	1 an
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10.000</b>	<b>101,6</b>	<b>105,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>105,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,7</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4776	97,3	104,3	102,6	102,6	<b>103,5</b>	0,9	-0,7	6,4
II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	99	107,2	106,6	106,0	104,4	<b>106,0</b>	1,5	-0,6	-1,1
III- Articles d'habillement et chaussures	800	106,5	107,2	107,4	107,1	<b>107,8</b>	0,6	0,5	1,1
IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	698	117,4	117,5	116,0	115,5	<b>117,7</b>	1,9	0,1	0,2
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	875	101,1	102,0	101,6	101,9	<b>103,2</b>	1,3	1,2	2,1
VI- Santé	383	103,5	102,6	102,9	102,7	<b>103,4</b>	0,7	0,7	-0,1
VII- Transports	920	103,7	104,6	104,6	104,6	<b>105,0</b>	0,4	0,4	1,2
VIII- Communications	364	100,3	100,8	100,8	100,8	<b>100,8</b>	0,0	0,0	0,5
IX- Loisirs et culture	200	103,3	103,4	103,5	103,5	<b>103,6</b>	0,1	0,2	0,2
X - Enseignement	123	98,3	97,5	97,5	97,5	<b>97,5</b>	0,0	0,0	-0,9
XI- Restaurants et hôtels	443	112,4	115,5	115,5	115,4	<b>115,4</b>	0,0	-0,1	2,7
XII- Biens et services divers	319	107,8	107,4	107,4	107,1	<b>108,9</b>	1,7	1,4	1,0

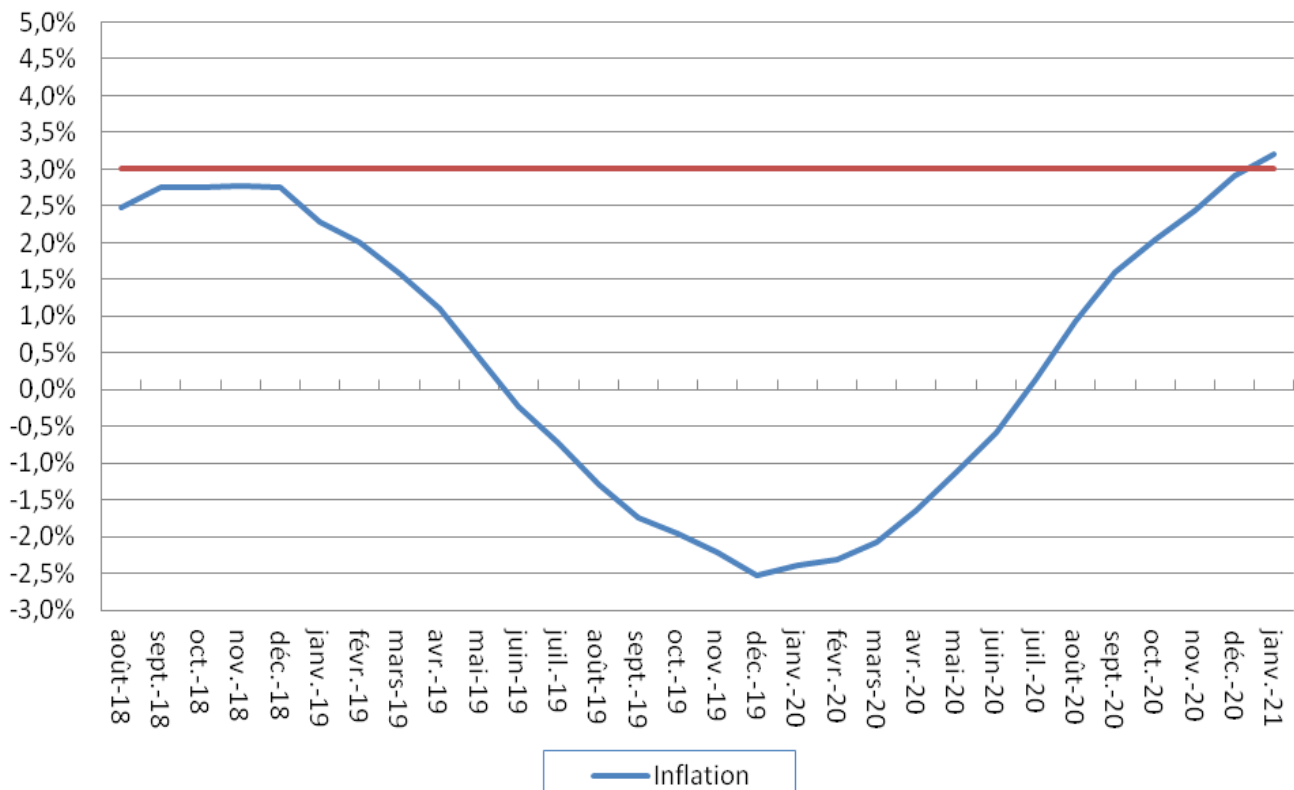
**Note :** les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 09 février 2021

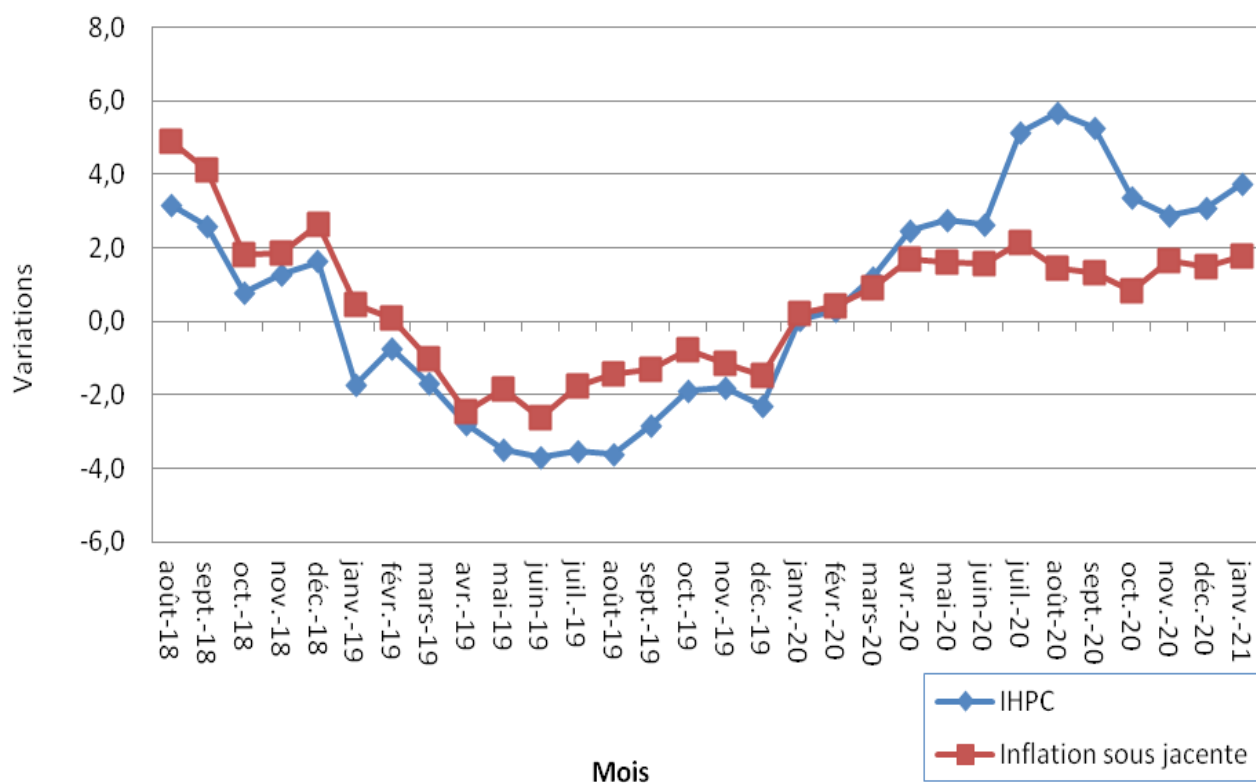
### Variations mensuelles IHPC et inflation sous jacente



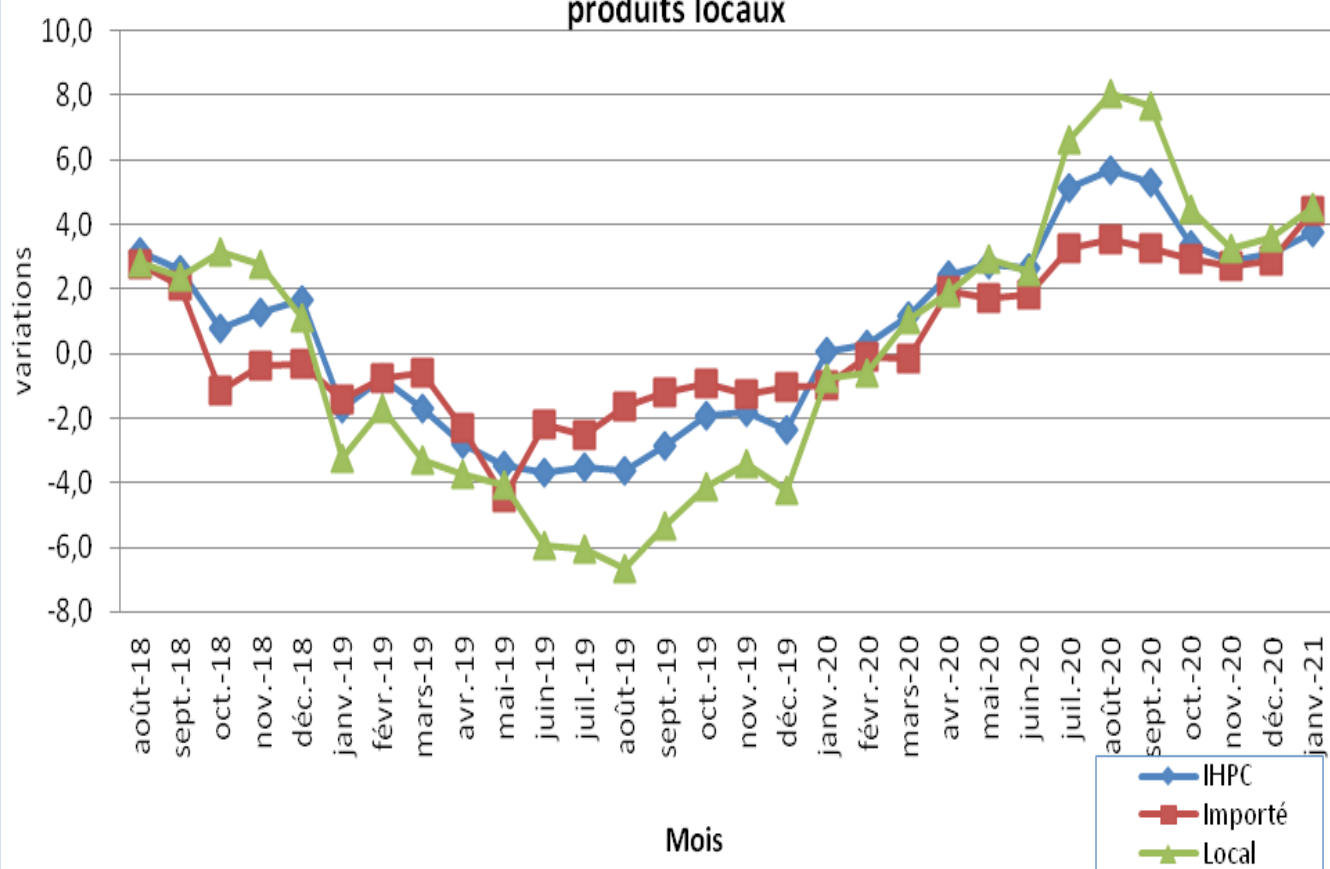
### Critère de convergence



### Variations en glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



### Glissements annuels de l'IHPC et des indices de produits importés et produits locaux



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
NATIONAL – Janvier 2021**

L'IHPC base 100 en 2014 s'est établi à **105,4 points** en janvier 2021. Il est en hausse de **1,0%** par rapport à son niveau du mois de décembre 2020. Cette hausse du niveau général des prix, est le résultat des augmentations respectives des prix des produits frais (+0,3%), des produits de l'énergie (+1,6%) et des produits hors frais, hors énergie (+0,7%). Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont augmenté respectivement de 1,4% et 1,2%. S'agissant des prix des produits des secteurs primaire et secondaire, ils ont augmenté respectivement de 1,3% et 1,6% contre une baisse de 0,1% de ceux des produits du secteur tertiaire. Au même moment, les prix des biens durables, semi durables et non durables ont enregistré des hausses respectives de 1,4%, 2,0% et 1,2% contre une baisse de 0,1% de ceux des services. En glissement annuel (janvier 2021 par rapport à janvier 2020), l'inflation est ressortie à +3,7%. Sur les trois derniers mois (janvier 2021 par rapport à octobre 2020), l'inflation est restée **stable**.

**Fonctions dont l'indice est orienté à la hausse (Tableau 1)**

**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+0,9%) :**

Hausse occasionnée par celles des prix des boissons non alcoolisées artisanales (+10,0%), des pains (+4,4%), des légumes secs et oléagineux (+9,9%), des céréales non transformées (+4,3%), des autres produits à base de tubercules et de plantain (+3,9%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+3,0%), des œufs (+2,9%), des farines, semoules et gruaux (+2,8%), du café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes (+2,5%), de la confiture, miel, chocolat et confiserie (+2,2%), du sucre (+1,9%), des poissons frais (+1,5%), de la volaille (+0,9%), des autres conserves de poissons (+0,8%), des boissons non alcoolisées industrielles (+0,8%), des Pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries (+0,5%), de la viande de bœuf (+0,4%) et des laits infantiles et farines lactées pour bébé (+0,3%).

**Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,5%) :**

Hausse due exclusivement à celle des prix des tabacs et stupéfiants, notamment la cola blanche (+1,5%).

**Articles d'habillement et chaussures (+0,6%) :**

Hausse liée à celles des prix des sous-vêtements pour hommes (+5,0%), des vêtements de dessus pour femmes (+4,8%), du nettoyage et blanchissage des vêtements (+4,0%), des chaussures pour enfants (+2,8%), des vêtements de dessus pour hommes (+2,6%), des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (+1,0%), des tenues scolaires (+0,3%), des tissus d'habillement (+0,1%) et des vêtements pour enfants (de 3 à 13 ans) et nourrissons (de 0 à 2 ans) (+0,1%).

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+1,9%) :**

Hausse essentiellement engendrée par celles des prix des combustibles solides et autres, notamment le bois de chauffe (+6,2%) et des combustibles liquides (+1,1%).

**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,3%) :**

Hausse générée par celles des prix des articles de ménage non durables (+5,4%), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+1,3%), des gros appareils ménagers, électriques ou non (+0,8%), de l'outillage, matériel et accessoires divers (+0,5%) et des petits appareils électroménagers ou ménagers et les réparations (+0,3%).

**Santé (+0,7%) :**

Hausse issue essentiellement de celles des prix des médicaments traditionnels (+2,3%), des services médicaux dentaires (+1,8%), des services des auxiliaires médicaux (+1,5%), des médicaments modernes (+0,5%) et des produits médicaux divers (+0,4%).

**Transports (+0,4%) :**

Hausse occasionnée par celles des prix des pièces détachées et accessoires (+2,8%), des cycles, motocycles et véhicules à traction animale (+1,3%) et de l'automobile (+1,2%).

**Loisirs et culture (+0,1%) :**

Hausse provenant de celles des prix des papeteries et imprimés divers (+0,5%), des livres scolaires et autres livres (+0,4%) et du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (+0,1%).

**Biens et services divers (+1,7%) :**

Hausse essentiellement générée par celles des prix des produits pour soins corporels (+5,0%), des appareils et articles pour soins corporels (+2,7%), des prix pratiqués dans les salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+2,0%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,2%) et des autres effets personnels (+0,5%).

**Fonctions dont l'indice est orienté à la baisse (Tableau 1)**

**Aucune fonction n'a vu les prix des produits la composant baisser globalement pour ce mois de janvier 2021.**

**Fonctions dont l'indice est resté stable (Tableau 1)**

« Communication », « Enseignement » et « Restaurant et hôtels » : aucun produit de ces trois fonctions n'a connu de changement de prix.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle (variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s'est établi à +3,2% en janvier 2021 contre +2,9% en décembre 2020. Il était à -2,4% en janvier 2020. Il est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l'UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.

**Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**

	Indices					Variations		
	Janv. 2020	Oct. 2020	Nov. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>1. Alimentation et boissons non alcoolisées</b>	<b>97,3</b>	<b>104,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>103,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>6,4</b>
11. Produits alimentaires	95,9	103,0	101,3	101,2	101,9	0,7	-1,1	6,3
12. Boissons non alcoolisées	140,1	142,3	144,1	145,0	152,2	5,0	7,0	8,6
<b>2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>107,2</b>	<b>106,6</b>	<b>106,0</b>	<b>104,4</b>	<b>106,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,1</b>
21. Boissons alcoolisées	96,6	96,7	96,7	96,7	96,2	-0,5	-0,5	-0,4
22. Tabacs et stupéfiants	107,5	106,9	106,3	104,7	106,3	1,5	-0,6	-1,1
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>106,5</b>	<b>107,2</b>	<b>107,4</b>	<b>107,1</b>	<b>107,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
31. Articles d'habillement	108,1	109,5	109,8	109,3	110,1	0,7	0,6	1,9
32. Chaussures	97,7	95,8	96,1	95,9	95,8	-0,1	0,0	-1,9
<b>4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>117,4</b>	<b>117,5</b>	<b>116,0</b>	<b>115,5</b>	<b>117,7</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
41. loyers effectifs	128,2	128,1	128,1	128,2	128,2	0,0	0,0	0,0
43. Entretien et réparation des logements	99,6	102,8	102,7	102,6	101,7	-0,9	-1,0	2,1
44. Alimentation en eau et services divers liés au logement	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,0
45. Electricité, gaz et autres combustibles	115,4	114,4	112,0	111,1	115,1	3,6	0,6	-0,3
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>101,1</b>	<b>102,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>103,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>
51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol	86,3	88,9	88,1	88,8	89,8	1,1	1,0	4,1
52. Articles de ménage en textiles	125,7	127,8	129,7	128,2	126,7	-1,2	-0,9	0,8
53. Appareils ménagers	112,1	114,2	113,5	113,9	114,8	0,8	0,5	2,4
54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	117,6	116,7	116,8	116,7	116,2	-0,4	-0,4	-1,2
55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	160,2	156,9	156,8	156,7	157,5	0,5	0,4	-1,7
56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	84,5	85,7	85,3	85,7	88,6	3,4	3,4	4,9
<b>6. Santé</b>	<b>103,5</b>	<b>102,6</b>	<b>102,9</b>	<b>102,7</b>	<b>103,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>
61. Produits, appareils et matériels médicaux	103,2	102,3	102,1	102,7	103,3	0,6	1,0	0,0
62. Services ambulatoires	107,9	107,4	108,4	106,8	108,2	1,4	0,8	0,3
63. Services hospitaliers	93,1	92,9	92,9	92,9	92,9	0,0	0,0	-0,2
<b>7. Transports</b>	<b>103,7</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
71. Achat de véhicules	91,6	99,5	99,6	99,7	101,2	1,5	1,7	10,4
72. Dépenses d'utilisation des véhicules	101,4	102,3	102,1	102,2	103,2	0,9	0,9	1,8
73. Services de transport	114,5	113,5	113,5	113,5	113,0	-0,4	-0,4	-1,4
<b>8. Communications</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
81. Services postaux	110,1	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	1,5
82. Matériel de téléphonie et de télécopie	78,8	81,4	81,4	81,4	81,4	0,0	0,0	3,3
83. Services de téléphonie et de télécopie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,0
<b>9. Loisirs et culture</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info.	97,2	97,4	97,6	97,5	97,5	-0,1	0,1	0,3
93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie	124,4	113,0	113,0	113,0	113,0	0,0	0,1	-9,2
94. Services récréatifs et culturels	97,4	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-2,2
95. Journaux, livres et articles de papeterie	111,5	112,7	112,8	112,7	113,1	0,3	0,3	1,5
96. Forfaits touristiques	113,5	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,7
<b>10. Enseignements</b>	<b>98,3</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>
101. Enseignement préélémentaire et primaire	95,1	94,6	94,6	94,6	94,6	0,0	0,0	-0,5
102. Enseignement secondaire	111,3	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	0,2
104. Enseignement supérieur	108,8	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	-6,5
105. Enseignement non défini par niveau	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0	0,0
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>112,4</b>	<b>115,5</b>	<b>115,5</b>	<b>115,4</b>	<b>115,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,7</b>
111. Services de restauration	112,3	115,5	115,5	115,4	115,4	0,0	-0,1	2,7
112. Services d'hébergement	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	0,0	0,0	0,0
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>107,8</b>	<b>107,4</b>	<b>107,4</b>	<b>107,1</b>	<b>108,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>
121. Soins corporels	108,8	108,1	108,1	107,6	111,9	4,0	3,5	2,9
123. Effets personnels non classés ailleurs	91,9	91,7	91,7	91,4	92,2	0,8	0,6	0,3
125. Assurance	86,1	85,6	85,6	85,5	85,5	0,0	0,0	-0,7
126. Services financiers	121,1	121,1	121,1	121,1	121,1	0,0	0,0	0,0
127. Autres services non classés ailleurs	132,8	132,6	132,6	132,8	124,0	-6,6	-6,5	-6,6

Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en janvier 2021

	Pondérations	Janv. 2020	Oct. 2020	Nov. 2020	Déc. 2020	Janv. 2021	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,6</b>	<b>105,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>105,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,7</b>
Indice des produits frais	<b>2567</b>	96,9	105,8	103,7	103,9	<b>104,3</b>	0,3	-1,5	7,5
Indice de l'énergie	<b>734</b>	111,0	110,4	109,4	109,1	<b>110,9</b>	1,6	0,4	-0,1
Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente	<b>6699</b>	103,5	104,9	104,7	104,6	<b>105,3</b>	0,7	0,4	1,8
Indice des produits importés	<b>5619</b>	101,6	105,2	104,2	104,6	<b>106,1</b>	1,4	0,9	4,4
Indice des produits locaux	<b>4381</b>	101,4	106,2	104,9	104,8	<b>106,0</b>	1,2	-0,2	4,5
Indice des biens durables	<b>1363</b>	101,5	103,0	102,7	102,8	<b>104,2</b>	1,4	1,2	2,6
Indice des biens semi durables	<b>1315</b>	100,0	100,6	99,9	99,6	<b>101,6</b>	2,0	0,9	1,5
Indice des biens non durables	<b>5114</b>	98,5	103,8	102,4	102,4	<b>103,7</b>	1,2	-0,1	5,3
Services	<b>2208</b>	110,3	110,8	111,0	110,8	<b>110,7</b>	-0,1	-0,2	0,4
Indice du secteur primaire	<b>3215</b>	95,5	103,7	101,5	101,6	<b>103,0</b>	1,3	-0,7	7,8
Indice du secteur secondaire	<b>4577</b>	101,6	104,3	103,2	103,1	<b>104,8</b>	1,6	0,5	3,2
Indice du secteur tertiaire = Services	<b>2208</b>	110,2	110,7	110,9	110,7	<b>110,6</b>	-0,1	-0,2	0,3

**Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014**

	Niamey - Tillabéry	Dosso	Maradi	Tahoua - Agadez	Zinder- Diffa	Niger
Novembre 2020	110,8	99,3	97,0	97,2	96,1	<b>104,4</b>
Décembre 2020	110,8	102,2	95,6	96,7	96,0	<b>104,3</b>
Janvier 2021	111,0	102,6	96,3	100,0	97,7	<b>105,4</b>

**Source** : données collectées dans les régions

**Tableau 5 : Inflation dans l'espace UEMOA**

	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bis-sau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	UEMOA
Novembre 2020	3,0	1,5	2,4	1,4	0,1	2,4	2,4	1,5	<b>1,9</b>
Décembre 2020	3,0	1,9	2,4	1,5	0,5	2,9	2,5	1,8	<b>2,1</b>
Janvier 2020	NP	NP	NP	NP	NP	3,2	NP	NP	<b>NP</b>

**Source** : Commission de l'UEMOA

**NP** : Non parvenu

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  
**B.P. 13416 - Niamey - NIGER - NIF : 9617/R**  
**☎ (227) 20 72 35 60 - Fax : (227) 20 72 21 74**  
**Email : [INS@INS.NE](mailto:INS@INS.NE)**  
**[HTTP://WWW.INS.NE](http://www.ins.ne)**  
**dacteur en chef**

**LES RESPONSABLES :**

**Idrissa ALICHINA KOURGUENI : DG INS, Directeur de Publication**  
**Mme OMAR Haoua : SG INS Directeur de Publication Adjoint**  
**Mahamadou CHEKARAO : DCNCEE, Directeur de la rédaction**  
**Amadou MOSSI DIORI : Responsable IHPC, Ré-**

**Oumarou SAIBOU : Rédacteur**  
**Abdou GARBA : Rédacteur**  
**Comité de validation : Validation**

**ABONNEMENT** : Niger 1 numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d'envoi