



I ndice Harmonisé des Prix

à la Consommation des ménages (I.H.P.C.)

première parution : janvier 2010

n°134

date d'édition :

15 mars 2021

Mois de FEVRIER 2021

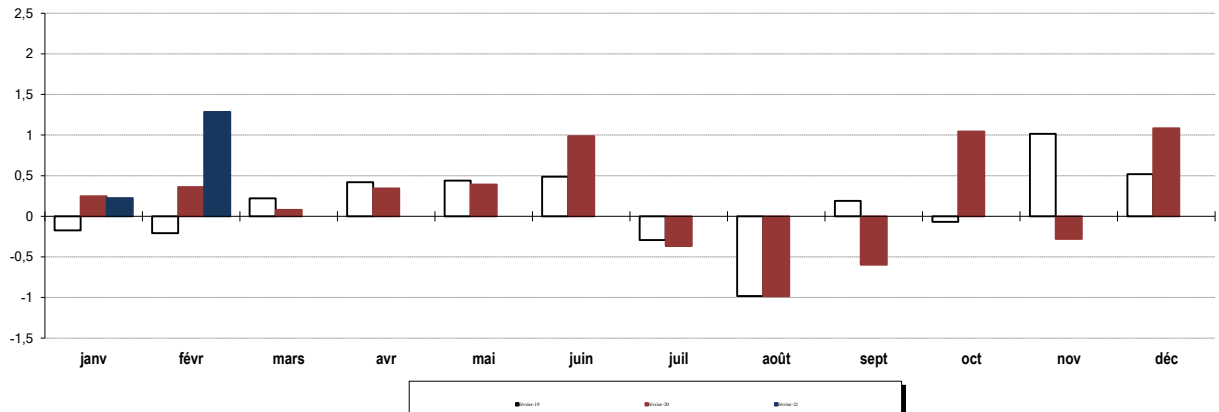
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA. La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et puis récemment en 2014. La couverture géographique de l'IHPC base 2014 est nationale. Les pondérations proviennent de l'Enquête sur le Niveau de Vie des ménages (ENV) réalisée en 2015. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages Africains résidant en Côte d'Ivoire. Le panier de la ménagère comprend 684 variétés suivies dans 5182 points d'observations. Le nombre total de relevés effectués chaque mois par les agents enquêteurs de l'INS est de 30520. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agréations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Le mode de calcul de l'IHPC base 2014 est le mode consolidation. Les indices sont calculés chaque mois pour les cinq (5) Zones économiques.

Base 100 : année 2014

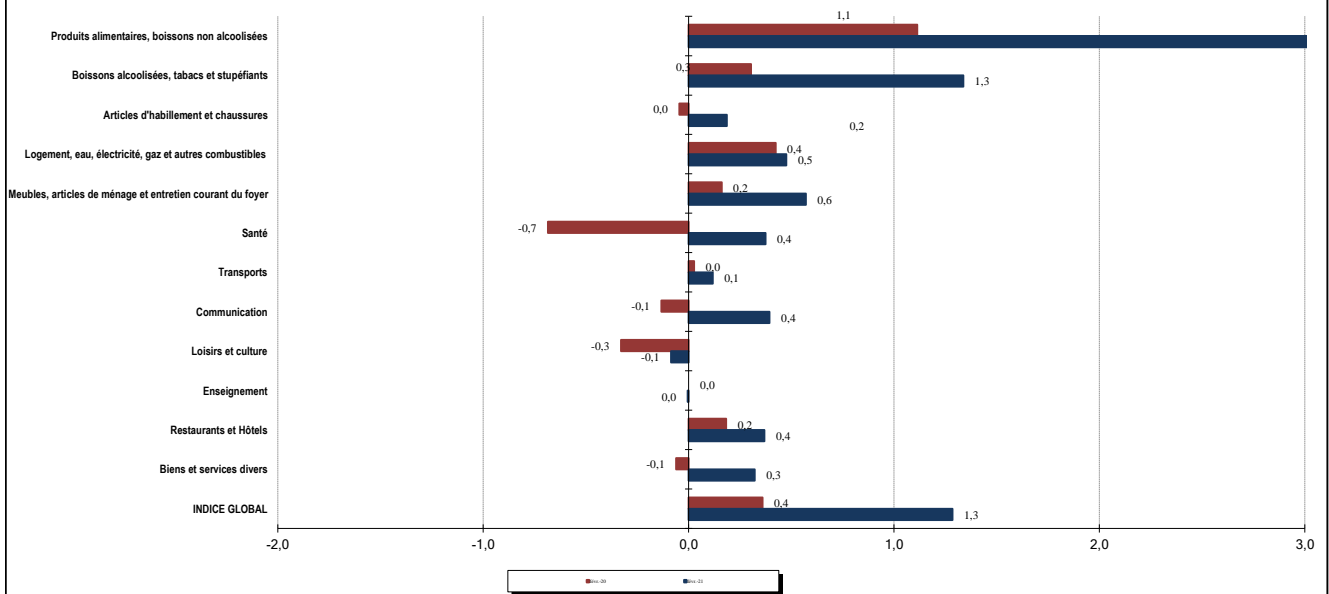
NOUVELLE NOMENCLATURE COICOP									
Regroupements	Pondération	Indices des mois de :					variations (en%) sur :		
		févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10 000	105,7	106,3	107,5	107,7	109,1	+1,3	+2,6	+3,2
01- Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées dont :	2 925	111,2	110,9	112,8	113,5	117,4	+3,4	+5,9	+5,6
Céréales non transformées	561	100,5	102,3	103,2	103,0	101,9	-1,1	-0,4	+1,4
Viandes	364	114,0	112,9	114,5	116,1	117,4	+1,1	+4,0	+3,0
Poissons	527	114,7	112,1	113,8	117,1	125,4	+7,0	+11,8	+9,3
Lait-fromages-oeufs	87	102,2	102,1	101,3	103,4	103,8	+0,4	+1,7	+1,5
Huiles et graisses	184	105,7	116,3	121,4	110,0	112,3	+2,1	-3,5	+6,2
Fruits	77	103,9	122,0	113,8	124,4	130,8	+5,2	+7,3	+26,0
Légumes frais	160	127,2	96,2	105,0	111,1	115,2	+3,7	+19,7	-9,5
Tubercules et plantains	196	118,1	131,9	133,6	136,9	147,5	+7,7	+11,8	+24,9
02- Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants	138	102,9	103,3	103,4	102,5	103,8	+1,3	+0,6	+0,9
03- Articles d'habillement et chaussures	764	105,6	106,4	108,7	107,6	107,8	+0,2	+1,3	+2,1
04- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1369	108,1	109,3	109,4	109,5	110,0	+0,5	+0,7	+1,8
05- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	405	104,6	105,4	106,0	105,5	106,1	+0,6	+0,7	+1,4
06- Santé	614	101,7	101,7	102,5	103,7	104,1	+0,4	+2,4	+2,3
07- Transports	1010	99,7	100,7	102,3	102,5	102,6	+0,1	+1,9	+2,9
08- Communication	694	96,5	97,2	97,9	98,4	98,7	+0,4	+1,6	+2,4
09- Loisirs et culture	348	102,1	102,6	102,8	102,6	102,5	-0,1	-0,1	+0,4
10- Enseignement	311	105,3	109,5	109,6	109,6	109,6	-0,0	+0,1	+4,1
11- Restaurants et Hôtels	815	103,6	105,4	106,0	106,1	106,5	+0,4	+1,0	+2,8
12- Biens et services divers	607	104,7	105,2	105,8	106,1	106,4	+0,3	+1,2	+1,7

GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

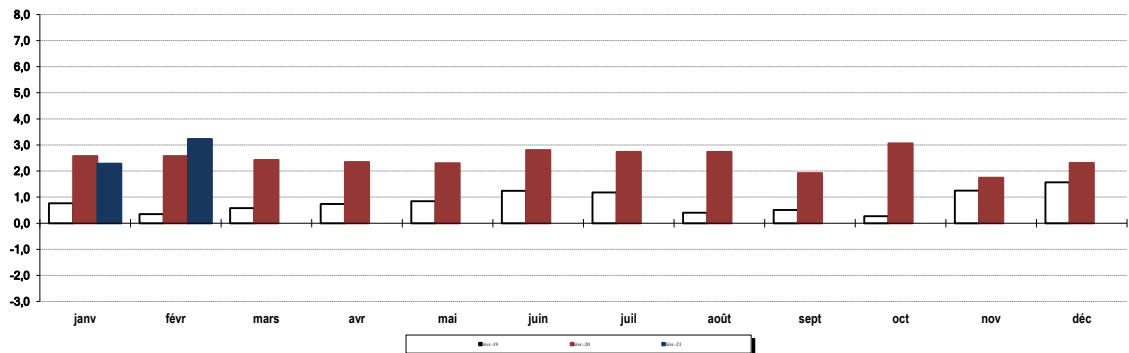
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC sur les trois dernières années (en %)



Graphique 2 : Variations mensuelles en Février 2021 des indices des fonctions (en%)



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC sur les trois dernières années (en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES

En ce mois de Février 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) enregistre une hausse de (+1,3 %) par rapport à celui du mois de Janvier 2021. Cette hausse est imputable à la fonction Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+3,4 %). Les variations trimestrielle et annuelle de l'indice global du mois de Février 2021 sont respectivement de (+2,6 %) et (+3,2 %).

Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées : +3,4 %

En ce mois de Février 2021, l'indice de cette fonction croît suite à la hausse des prix des produits des postes Poissons frais (+7,0%), Tubercules et plantain (+7,7 %), et Légumes frais en fruits ou racine (+3,7 %). Les Variations trimestrielle et annuelle sont de (+3,0 %) et (+7,4 %) pour le poste Poissons frais, celles du poste Tubercules et plantain sont de (+11,8 %) et (+24,9 %), quant au poste Légumes frais en fruits ou racine, elles sont de (+19,7 %) et (-9,5%).

Logement, eau, gaz, électricité : +0,5 %

L'indice de cette fonction croît en ce mois de Février 2021. Cet accroissement est dû à la hausse des prix des produits du poste Loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,8 %). Les Variations trimestrielle et annuelle de ce poste sont respectivement de (+2,7%) et (+4,7%).

Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer : +0,6 %

L'indice de cette fonction flambe en ce mois de Février 2021. Ce renchissement est dû à la hausse des prix des produits du poste Mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (+0,6 %) . Les Variations trimestrielle et annuelle de ce poste sont respectivement de (-1,8 %) et (+0,0%) .

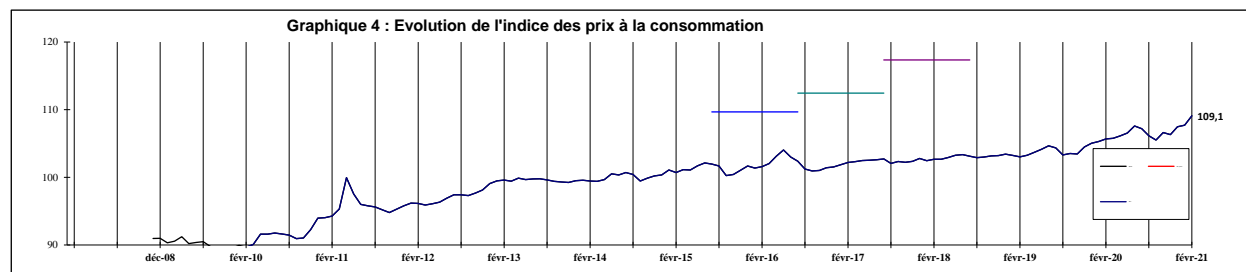
Quant aux autres fonctions non citées, nous constatons des variations plus ou moins stables autour de leurs indices.

L'inflation en moyenne annuelle se situe à (+2,5 %) en ce mois de Février 2021. Le taux d'inflation de la Côte d'Ivoire reste inférieur au seuil communautaire qui est de 3%.

INFLATION EN MOYENNE ANNUELLE

	Mois de :											
	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21
Indices moyens sur 12 mois	104,4	104,7	104,9	105,1	105,3	105,6	105,7	106,0	106,1	106,4	106,6	106,8
Inflation	1,2	1,4	1,5	1,6	1,8	2,0	2,1	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5

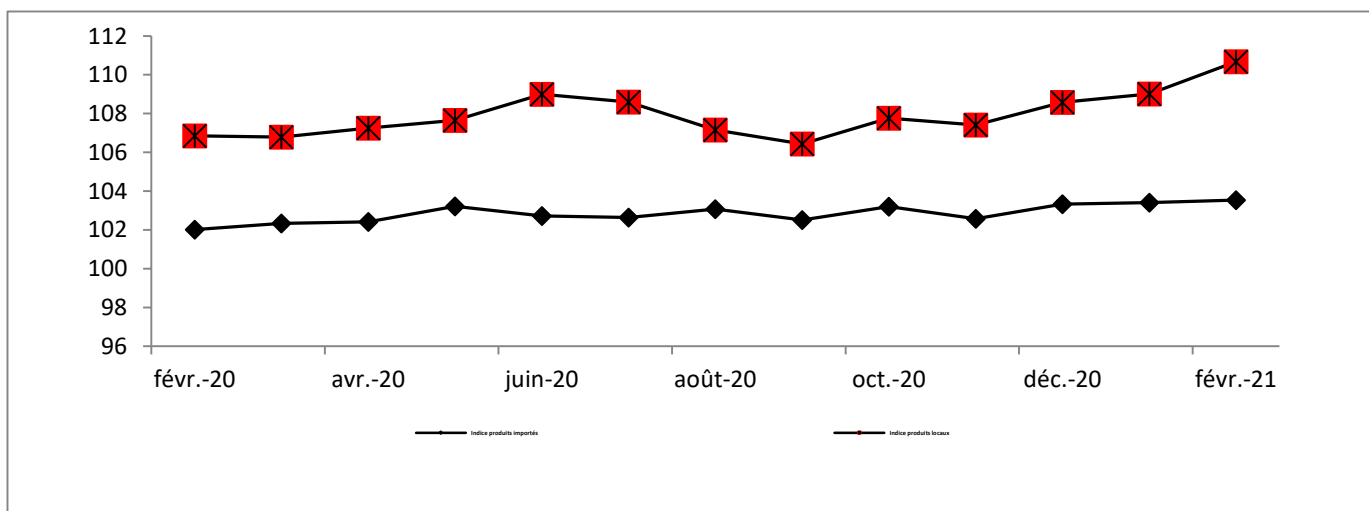
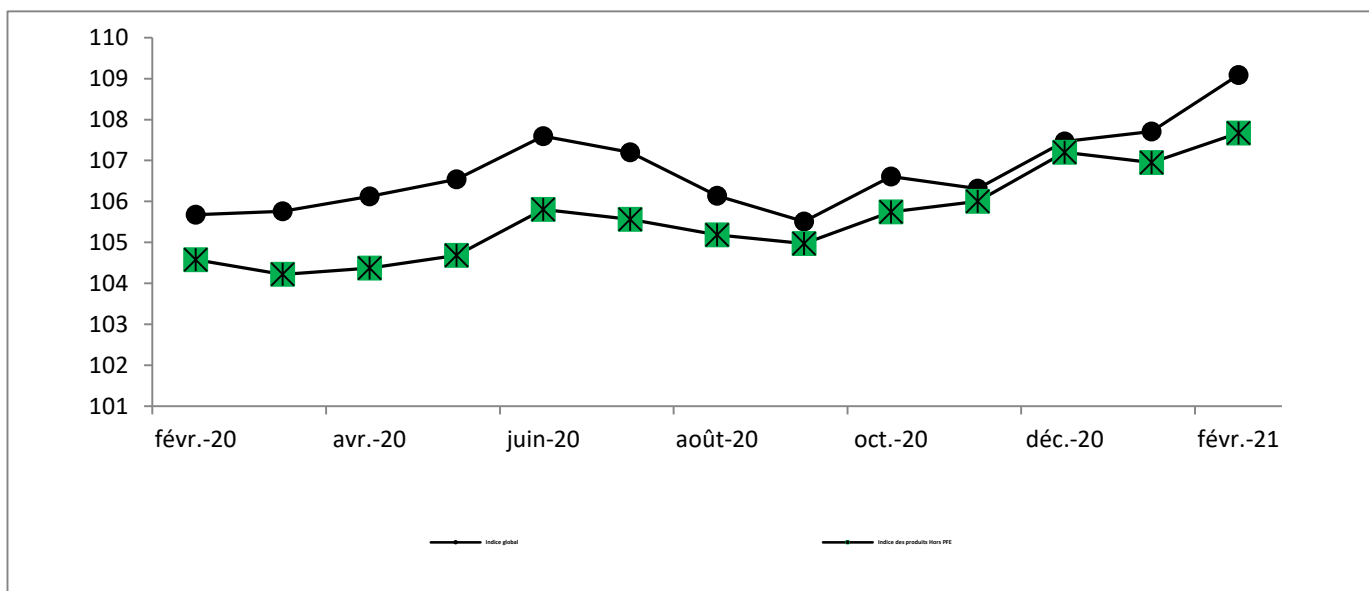
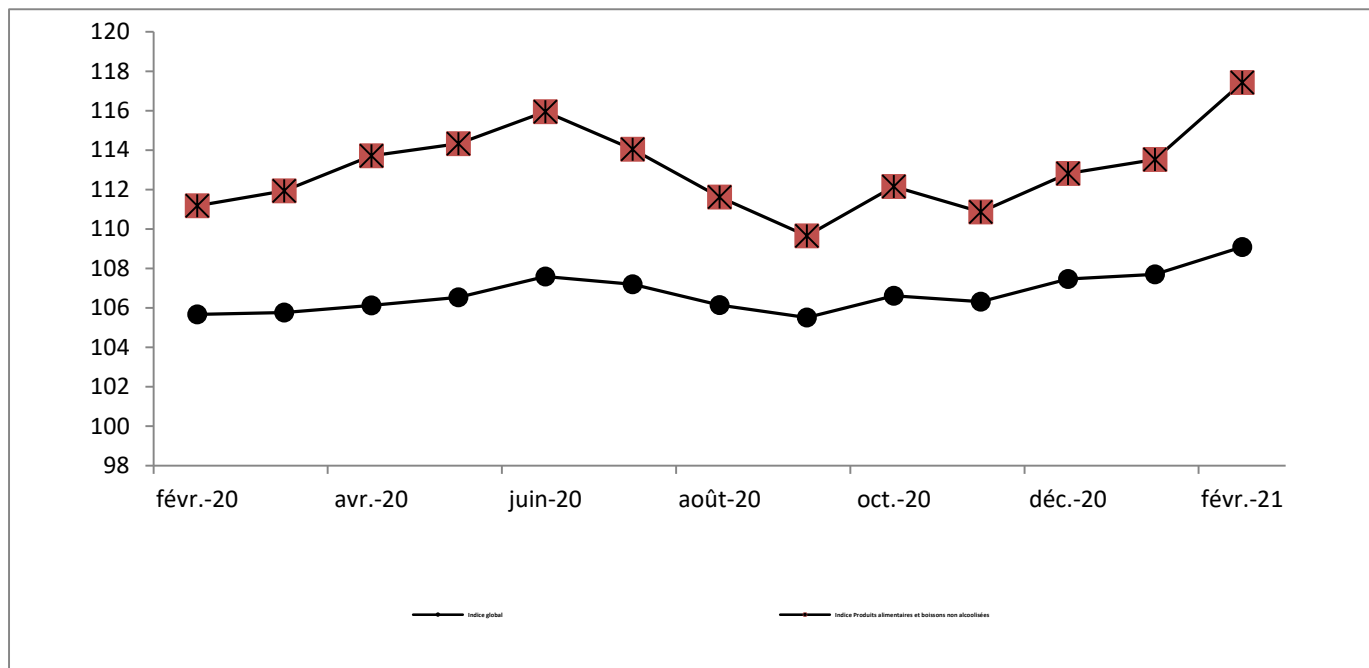
NOTE : L'inflation en moyenne annuelle est l'indicateur qui permet de situer l'évolution des prix par rapport au critère de convergence communautaire. Il s'obtient en rapportant "la moyenne des indices des 12 derniers mois à la moyenne des indices des 12 mois précédents".



TABLEAUX COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

Codes	Libellé	Pond	févr-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	Variation en % sur :		
								1 mois	3 mois	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2925	111,2	110,9	112,8	113,5	117,4	+3,4	+5,9	+5,6
011	Produits alimentaires	2855	111,4	111,0	113,1	113,8	117,7	+3,5	+6,0	+5,7
012	Boissons non alcoolisées	70	102,4	104,0	103,1	103,1	105,1	+2,0	+1,0	+2,7
02	Tabac et stupéfiants	138	102,9	103,3	103,4	102,5	103,8	+1,3	+0,6	+0,9
021	Boissons alcoolisées	112	102,8	103,1	103,3	102,3	103,4	+1,1	+0,4	+0,6
022	Tabacs et stupefiants	26	103,0	104,0	103,7	103,0	105,4	+2,3	+1,4	+2,3
03	Articles d'habillement et chaussures	764	105,6	106,4	108,7	107,6	107,8	+0,2	+1,3	+2,1
031	Articles d'habillement	582,4	105,0	105,7	108,1	106,8	107,0	+0,2	+1,2	+1,9
032	Chaussures	181,8	107,4	108,4	110,5	110,3	110,5	+0,2	+1,9	+2,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1368,6	108,1	109,3	109,4	109,5	110,0	+0,5	+0,7	+1,8
041	Loyers effectifs	657,1	112,3	114,4	115,5	116,7	117,6	+0,8	+2,7	+4,7
043	Entretien et réparation des logements	195,5	103,0	104,8	104,2	104,4	105,2	+0,7	+0,3	+2,1
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	139,5	107,5	107,7	107,9	107,9	108,0	+0,1	+0,2	+0,5
045	Electricite, gaz et autres combustibles	376,5	103,7	103,2	102,1	100,2	100,1	-0,1	-3,0	-3,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	405	104,6	105,4	106,0	105,5	106,1	+0,6	+0,7	+1,4
051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	164	105,9	107,9	108,3	106,4	106,9	+0,5	-0,8	+1,0
052	Articles de ménage en textiles	29	100,3	100,3	101,9	103,9	102,5	-1,3	+2,2	+2,2
053	Appareils menagers	37	99,1	98,8	99,8	99,7	100,1	+0,4	+1,3	+1,0
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménages	64	105,1	103,7	104,4	105,1	105,4	+0,3	+1,6	+0,3
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	32	102,7	103,4	103,8	103,5	104,8	+1,2	+1,4	+2,1
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	79	106,4	107,3	108,1	108,0	109,5	+1,3	+2,0	+2,9
06	Santé	613,8	101,7	101,7	102,5	103,7	104,1	+0,4	+2,4	+2,3
061	Produits, appareils et matériels médicaux	329	102,2	101,4	102,8	105,3	105,8	+0,5	+4,3	+3,5
062	Services ambulatoires	90	101,1	101,8	102,1	101,4	102,3	+0,9	+0,4	+1,1
063	Services hospitaliers	195	101,2	102,2	102,2	102,1	102,1	-0,0	-0,0	+0,9
07	Transports	1009,6	99,7	100,7	102,3	102,5	102,6	+0,1	+1,9	+2,9
071	Achat de véhicules	88	104,8	106,8	106,8	105,0	106,2	+1,1	-0,6	+1,3
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	367	97,5	95,7	95,9	96,3	96,3	-0,0	+0,6	-1,3
073	Services de transport	554	100,3	103,0	105,8	106,1	106,2	+0,1	+3,1	+5,8
08	Communication	694,3	96,5	97,2	97,9	98,4	98,7	+0,4	+1,6	+2,4
081	Services postaux	16	108,0	108,1	108,0	107,4	108,9	+1,5	+0,8	+0,8
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	56	98,3	98,5	98,5	98,5	98,5	+0,1	+0,1	+0,2
083	Services de téléphonie et de télécopie	622	96,0	96,8	97,5	98,1	98,5	+0,4	+1,8	+2,6
09	Loisirs et culture	347,8	102,1	102,6	102,8	102,6	102,5	-0,1	-0,1	+0,4
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97	97,0	96,7	96,8	96,7	96,2	-0,5	-0,5	-0,8
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	26	107,1	108,3	109,2	108,4	109,0	+0,6	+0,6	+1,8
094	Services récréatifs et culturels	92	100,3	100,2	100,4	100,2	100,3	+0,1	+0,2	+0,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	129	106,9	107,5	107,6	107,4	107,3	-0,1	-0,2	+0,4
096	Forfaits touristiques	5	83,5	106,4	108,4	108,4	108,4	+0,0	+1,9	+29,9
10	Enseignement	311	105,3	109,5	109,6	109,6	109,6	-0,0	+0,1	+4,1
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	56	111,3	129,8	129,8	129,9	130,4	+0,4	+0,4	+17,1
102	Enseignement secondaire	50	105,7	109,0	109,0	108,9	109,2	+0,3	+0,2	+3,4
104	Enseignement supérieur	136	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	+0,0	+0,0	+0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	70	107,3	108,9	109,2	109,2	108,7	-0,5	-0,3	+1,2
11	Restaurants et Hôtels	815	103,6	105,4	106,0	106,1	106,5	+0,4	+1,0	+2,8
111	Services de restauration	762	103,4	105,4	106,1	106,2	106,5	+0,3	+1,0	+2,9
112	Services d'hébergement	53	105,2	104,7	105,1	104,7	106,4	+1,7	+1,7	+1,1
12	Biens et services divers	606	104,7	105,2	105,8	106,1	106,4	+0,3	+1,2	+1,7
121	Soins corporels	440,6	105,6	106,2	106,6	107,2	107,6	+0,4	+1,3	+1,9
123	Effets personnels n.c.a	56,6	103,0	103,6	105,2	104,7	104,4	-0,2	+0,8	+1,3
124	Protection sociale et assurance	41,1	101,9	101,7	102,0	102,0	102,0	+0,0	+0,2	+0,1
126	Services financiers	40,6	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	+0,0	+0,0	+0,4
127	Autres services n.c.a	27,5	105,1	104,9	108,1	106,5	107,6	+1,1	+2,6	+2,4

GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS



INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Base 100 : année 2014

Nomenclatures secondaires	Pondé- ration	Indices pour les mois de :				Variations depuis :			
		févr 2020	nov 2020	déc 2020	janv 2021	févr 2021	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10 000	105,7	106,3	107,5	107,7	109,1	+1,3%	+2,6%	+3,2%
Indice des Produits Importés	1 667	102,0	102,6	103,3	103,4	103,5	+0,1%	+0,9%	+1,5%
Indice des Produits locaux	8 333	106,9	107,4	108,6	109,0	110,7	+1,5%	+3,0%	+3,6%
Indice de l'Energie	588	98,5	96,7	96,1	94,8	94,8	-0,0%	-2,0%	-3,8%
Produits frais	1 912	113,4	111,8	112,6	115,1	119,6	+4,0%	+7,0%	+5,5%
Indice des Hors PF & E	7 500	104,6	106,0	107,2	107,0	107,7	+0,7%	+1,6%	+3,0%
Indice des Produits Primaires	2 692	113,4	113,3	113,8	115,4	118,7	+2,9%	+4,8%	+4,7%
Indice des Produits Secondaires	3 101	103,8	103,9	105,1	104,6	105,8	+1,2%	+1,8%	+1,9%
Indice des produits tertiaires	4 208	104,0	105,8	106,7	107,0	107,5	+0,5%	+1,7%	+3,4%
Indice des Biens durables	262	100,1	99,9	100,0	99,6	100,0	+0,3%	+0,1%	-0,1%
Indice des Biens semi-durables	4 146	104,1	105,2	106,3	105,6	105,9	+0,3%	+0,6%	+1,7%
Indice des Biens non durables	1 384	108,4	108,2	109,2	109,6	112,2	+2,3%	+3,7%	+3,5%
Indice des Services *	4 208	104,0	105,8	106,7	107,0	107,5	+0,5%	+1,7%	+3,4%

* services = tertiaires

PRIX MOYENS DE QUELQUES PRODUITS ESSENTIELS

Unité : f. CFA/kg

PRODUIT	février 2020	novembre 2020	décembre 2020	janvier 2021	février 2021
Riz local en vrac	453	462	469	459	459
Riz importé populaire en vrac	381	381	382	389	389
Viande de boeuf	2 347	2 321	2 358	2 419	2 419
Poissons frais Appolo	1 490	1 629	1 552	1 584	1 584
Poisson fumé hareng	2 063	2 071	2 055	2 031	2 031
Orange locale	284	248	254	320	320
Banane douce	289	374	320	374	374
Gombos frais	1 155	650	714	875	875
Tomates cerises	864	475	516	634	634
Aubergines locales	502	325	372	436	436
Oignon	618	587	719	573	573
Manioc frais	196	243	246	311	311
Banane plantain	238	282	258	278	278
Igname	478	472	495	539	539
Attiéké	380	443	458	449	449
Piment frais	1 579	1 356	1 500	1 449	1 449
Charbon de bois	161	149	141	139	139

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

Direction Générale : BP V55 ABIDJAN; tél : 20 33 88 60/20 33 88 62/58; télécopie : 20 21 83 27; www.ins.ci ; email: ins_rci@yahoo.fr

Directeur de la publication : **Dr. N'GORAN Kouassi**

Rédacteur en chef : **GOH Yoro Ernest**

Rédacteur : COMBA Bi Serge Pacôme et tout le personnel du Service Commerce et Prix.