Web/Веб

1. CopyMonster, website  
   Web design, logo design  
   I created logo and website design for a copywriting agency with a funny name Copymonster.

The task was to create a funny catchy character who can easily explain the services provided with a sense of creative and informal atmosphere.

Homepage

Additional services page

[www.copymonster.ru](http://www.copymonster.ru)

Веб-сайт для Copymonster

Веб-дизайн, дизайн логотипа

Дизайн логотипа и веб-сайта для копирайтинговой компании с забавным названием Copymonster. Задача состояла в том, чтобы создать смешного запоминающегося персонажа, который расскажет о сервисе в креативной и неформальной атмосфере.

Главная страница

Страница дополнительных услуг.

[www.copymonster.ru](http://www.copymonster.ru)

1. Landing pages for FLOW TAXI

I designed two landing pages for a taxi service, available in Moscow, Russia. The first page has online taxi order form and company information. The second page is aimed at drivers willing to get a taxi job.

Price-list as a dropdown menu.

[www.flowtaxi.ru](http://www.flowtaxi.ru)

http://flowtaxi.ru/

Промо сайты TAXI FLOW

Дизайн двух промо страниц разработан для службы такси, действующей в городе Москва, Россия. Первая страница предоставляет форму для онлайн заказа такси, а также полезную информацию о компании, предоставляющей сервис.

Вторая страница нацелена на желающих работать в качестве водителя такси.

Выпадающая вкладка с прайс-листом.

[www.flowtaxi.ru](http://www.flowtaxi.ru)

<http://flowtaxi.ru/>

1. Landing page for Olimp

Olimp is a licensing support center. I designed the page which is promoting their waste management authorization support.

<http://wmlsc.ru/>

Промо сайт для Olimp

Для центра поддержки лицензирования Olimp я занималась разработкой дизайна страницы, рекламирующей услугу получения лицензии по обращению с отходами.

<http://wmlsc.ru/>

1. Phuket Buy House, landing page

Landing page promoting elite real estate company, based in Phuket.

<http://phuket.mnogoland.ru/>

Phuket Buy House, промо-сайт

Промо-сайт для компании по продаже элитной недвижимости в Пхукете, Тайланд. <http://phuket.mnogoland.ru/>

Print/Принт

1. Aqurelle Magazine

Art-direction, layout design, photo retouch, prepress

1. Full-color glossy monthly printed magazine for women. Most information is about health, beauty, fashion and personal life. During the 5 years working at the magazine’s creative department I designed about 1.5 thousand pages, 30 covers and retouched countless amount of photos. It was a multitasking job that involved visual concept development, designer team and deadline management, dealing with photographers and printing houses. Editorial is one of my favorite design fields.   
   http://www.aquarelle.md/arhiv/2  
     
   Журнал Aqurelle

Арт-дирекшн, верстка, фото-ретушь, подготовка к печати

Полноцветное глянцевое ежеиесячное печатное издание для женщин. Основные темы: здоровье, красота, мода и личная жизнь. За пять лет работы в художественном отделе журнала я занималась диайном окола полутора тысяч страниц, 30 обложек, обработала огромное количество фото. Работа включала в себя разработку визуальной концепции, управление командой дизайнеров и сроками выполнения, сотрудничество с фоторгафами и типографиями. Оформление периодических изданий – моя любимая сфера дизайна.

Invitation card

This card was designed to be printed and sent as an invitation to a beauty contest. It is fan shaped due to the Spanish theme of the event.

Приглашение

Разработано для печати и отправки по почте в качестве приглашения на конкурс красоты. Выполнен в форме испанского веера, чтоб соответствовать тематике мероприятия.

Desk calendar

The annual corporate calendar for Aquarelle magazine. It was given as a gift for magazine subscribers. The editorial staff posed as models. Each year we developed a new design concept. Here is presented the calendar of the year 2014 with the idea of “Magazine Cover Girls”. For the year 2015 we intended to show female beauty of different countries.

Graphic design

Layout design

Photo-retouch

prepress

Настольный календарь

Ежегодный корпоративный календарь для журнала Aquarelle разрабатывался как подарок подписчикам. Редакционный состав выступал в качестве моделей. Дизайн-концепция каждый год выбирались новая. Здесь представлен календарь за 2014 год с идеей «Девушки с обложки журнала». В календаре за 2015 год мы продемонстрировали женскую красоту разных стран.