本软件可以实现的功能是对adwords数据进行预警提示，分为账户模块，广告系列模块，广告组模块。

账户模块下有5个栏目

1）MCC（总消耗）

2）MCC（活跃数）

3）余额提醒

4）账户评级

5）转换数据

MCC（总消耗）是指某个MCC下的所有active账户按日期汇总消耗总和的曲线图。

MCC（活跃数）是指某个MCC下的所有active账户按日期汇总有消耗的active账户总数。

余额提醒是指active账户消耗不足30天的显示列表。

转化数据是显示active账户下的网站是否安装GA跟踪代码，转换跟踪代码，红色代表未安装，黄色代表已安装未生效，绿色代码已安装并生效。

广告系列模块下有5个栏目

1）消耗异常

2）投放渠道

3）转换次数对比

4）CPA对比

5）日预算异常

消耗异常是指昨天消耗-前日消耗的差值 >50 或者 <-50的active账户列表。

投放渠道绿色代表该项有消耗，红色代表该项无消耗。

转换次数对比是指上7天-上上7天的差值active账户列表。

CPA对比是指上7天cpa-上上7天cpa的差值active账户列表。

日预算异常是指消耗/预算比值<60 或 >90的active账户列表。

广告组模块下有5个栏目

1）广告组（CTR）异常

2）广告语（数量）异常

3）广告异常

4）关键词（得分）异常

5）广告语（CTR）异常

广告组（CTR）异常是广告组展示次数>500并且ctr<0.01的active账户列表。

广告语（数量）异常指已开启的搜索类型广告语数量为1的active账户列表。

广告异常指包含已拒登广告的active账户列表。

关键词（得分）异常指关键词质量得分<4的active账户列表。

广告语（CTR）异常指广告语展示次数>1000 并且 广告语CTR <0.01 的active账户列表。