

INBOUND · SEO AJANSI

SEO Stratejisi & Büyüme Planı

supplementler.com

Şubat 2026

Mevcut Durum Özeti

supplementler.com · Ahrefs verileri, Şubat 2026

DOMAİN RATING

52

ORGANİK ANAHTAR KELİME

19,065

TOP 3 POZİSYON

4,848

AYLIK ORGANİK TRAFİK

386,402

TRAFİK DEĞERİ

\$48,440 /ay

CANLI BACKLINK

347,603

REFERRİNG DOMAİN

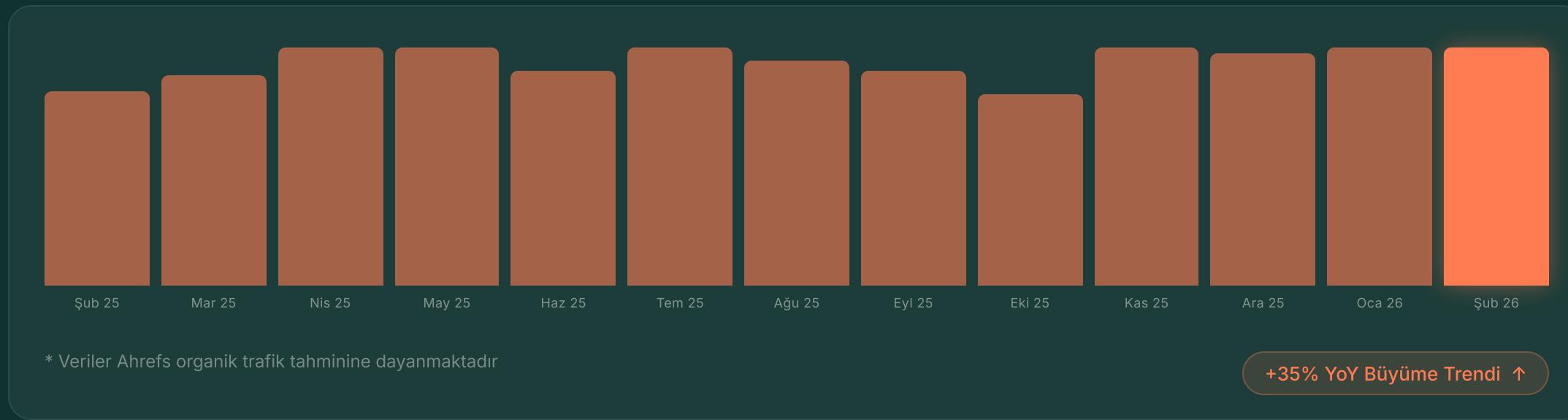
2,215

ÜCRETLİ TRAFİK

45,257

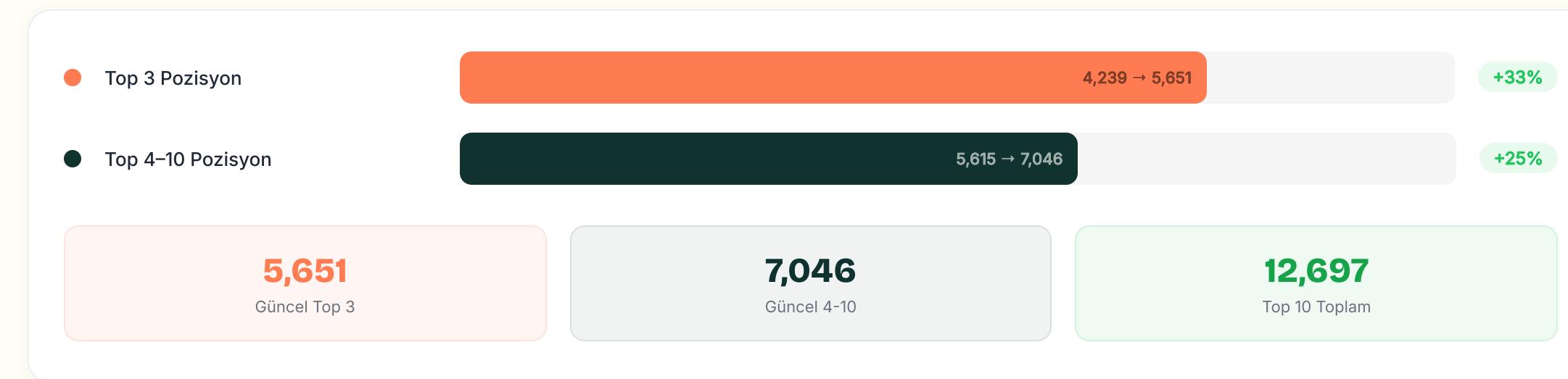
Organik Trafik Trendi

Son 13 Ay · Şubat 2025 – Şubat 2026



Anahtar Kelime Pozisyon Dağılımı

Pozisyon geçmişi · Büyüme analizi



En Çok Trafik Alan Anahtar Kelimeler

Organik trafik katmasına göre sıralanmış

ANAHTAR KELİME	POZİSYON	AYLIK ARAMA	TRAFİK
supplementler	1	95,000	91,604
protein tozu	3	79,000	11,626
kreatin	3	61,000	3,480
whey protein	2	24,000	4,040
kreatin monohidrat	1	12,000	3,303
magnezyum takviyesi	4	25,000	2,102
pre workout	2	16,000	2,172
gainer	2	19,000	2,339
glukozamin	2	15,000	2,024
l carnitine	3	13,000	1,292
bcaa ne işe yarar	3	12,000	1,858
berberin nedir	3	14,000	1,676

En İyi Performans Gösteren Sayfalar

Organik trafik hacmine göre sıralanmış · supplementler.com

SAYFA	TRAFİK	TOP ANAHTAR KELİME	KELİME SAYISI
/ (Ana Sayfa)	114,273	supplementler (95K)	1,117
/c/protein-tozu	16,338	protein tozu (79K)	168
/c/whey-protein	11,339	whey protein (24K)	800
/c/kreatin-monohidrat	9,375	kreatin monohidrat (12K)	118
/c/kreatin	7,390	kreatin (61K)	141
/c/arjinin	5,652	arjinin (8.1K)	67
/c/magnezyum	4,915	magnezyum takviyesi (25K)	111
/c/kilo-aldirici	4,687	gainer (19K)	184
/bilgi-bankasi/kenevir-tohumu-yagi	3,577	kenevir tohumu yağı (5.7K)	40
/bilgi-bankasi/bcaa-nedir	3,505	bcaa ne işe yarar (12K)	103

■ Kategori Sayfaları ■ Bilgi Bankası Sayfaları

Rakip Analizi

Organik trafik ve anahtar kelime karşılaştırması

DOMAİN	ORTAK KELİME	TOPLAM KELİME	AYLIK TRAFİK	TRAFİK PAYI
supplementler.com	—	19,065	386,402	<div style="width: 10%; background-color: #ff7f0e;"></div>
macfit.com	5,307	37,558	1,043,781	<div style="width: 30%; background-color: #2ca02c;"></div>
decathlon.com.tr	3,494	46,121	1,841,021	<div style="width: 45%; background-color: #1f77b4;"></div>
berkayturkkan.com	3,885	9,998	127,112	<div style="width: 5%; background-color: #1f77b4;"></div>
bigjoy.com.tr	3,277	2,458	106,319	<div style="width: 5%; background-color: #1f77b4;"></div>
agirsaglam.com	2,758	7,327	89,315	<div style="width: 5%; background-color: #1f77b4;"></div>
hardlinenutrition.com	1,770	970	62,831	<div style="width: 3%; background-color: #1f77b4;"></div>

Kaçırılan Fırsatlar

Yüksek hacimli anahtar kelimeler · Mevcut pozisyon: 4–20

ANAHTAR KELİME	ARAMA HACMİ	MEVCUT POZ.	POTANSİYEL	TOP 3 TRAFİK EST.
magnezyum glisinat	89,000	14	Çok Yüksek	~13,350
bromelain nedir	57,000	20	Çok Yüksek	~8,550
vitaminler	42,000	17	Çok Yüksek	~6,300
magnezyum sitrat	36,000	14	Yüksek	~5,400
kolajen	35,000	8	Yüksek	~5,250
fistik ezmesi	27,000	7	Orta	~4,050
magnezyum takviyesi	25,000	4	Çok Yüksek	~3,750
protein	23,000	6	Çok Yüksek	~3,450
balık yağı	22,000	18	Yüksek	~3,300
spirulina	18,000	6	Yüksek	~2,700

Backlink Profili Analizi

347,603 canlı backlink · 2,215 referring domain · DR 52

EN GÜÇLÜ KAYNAK DOMAİNLER

google.com	DR 99
youtube.com	DR 99
apple.com	DR 97
wikipedia.org	DR 97
pinterest.com	DR 96

ANCHOR METİN DAĞILIMI

- "supplement" — 4,185 domain
- "supplementler.com" — 811 domain
- "supplementler" — 388 domain
- Boş anchor — 300 domain

⚠ Toksik / Spam Backlink Uyarısı

Profilde spam anchor metinler tespit edildi. Bu backlinkler Google tarafından negatif sinyal olarak değerlendirilebilir. Acil disavow işlemi önerilmektedir.

"TELEGRAM @SEO_ANOMALY"
204 referring domain

@SEO_CARTEL IN TELEGRAM"
145 referring domain

52

Domain Rating

2,215

Ref. Domain

347K

Canlı Link

Kategori Sayfaları İçerik Optimizasyonu

ÖNERİMİZ

- 1 Her kategori için arama niyeti bazlı dinamik içerik blokları oluşturulacak
- 2 Trend takip sistemi: Google Trends, sosyal medya ve araştırma kaynaklarından trend konular takip edilecek
- 3 Mevsimsel içerik takvimi: Yaz: yağ yakıcıları · Kış: bağılıklık · Ocak: yeni yıl hedefleri
- 4 Kullanıcı sorularına dayalı FAQ bölümleri (People Also Ask verisi ile)
- 5 İçerik performans takibi: Her güncelleme sonrası CTR ve trafik ölçümü

MEVCUT DURUM

Kategori sayfaları statik meta açıklamalarla sınırlı. Dinamik içerik yok. Arama niyetine özel içerik eksik.

Örnek Hedef: "Protein Tozu" kategorisi (79K aylık arama, şuan 3. sırada)

Dinamik içerik + FAQ ile **1. sıraya** hedef.

Title İyileştirme Stratejisi (CTR Odaklı)

ÖNERİMİZ

- 1 Sayfa tipi bazlı title şablonları: Ürün, Kategori, Bilgi Bankası için farklı yaklaşımalar
- 2 A/B test süreci: GSC verileriyle CTR takibi, düşük CTR'lı sayfalar önceliklendirilecek
- 3 Arama niyeti sınıflandırması: Informational, transactional, commercial intent'e göre farklı title
- 4 Rakip title analizi ve farklılaşma stratejisi
- 5 Dinamik yıl/ay ekleme: Trend aramalarda güncellik sinyali

SAYFA TİPİ ŞABLONLARI

- Ürün:** [Marka] [Ürün] - [USP] | Supplementler
Kategori: [Kategori] 2026 - En İyi Seçenekler
Bilgi Bankası: [Konu] Nedir? | Uzman Rehberi

Blog Yapısının Kurulması & İçerik Stratejisi

ÖNERİMİZ

- 1 Blog altyapısı: /blog/ dizini altında SEO-uyumlu yapı kurulacak
- 2 **İçerik piramidi:** Pillar (rehberler) → Cluster (alt konular) → Supporting (trend & soru)
- 3 Arama niyeti mapping: Her içerik bir arama niyetine hizmet edecek
- 4 İçerik takvimi: Aylık minimum 8–12 yeni içerik
- 5 Mevcut bilgi bankası içeriklerinin blog'a entegrasyonu
- 6 Internal linking: Bilgi bankası ↔ Kategori ↔ Ürün sayfaları arası bağlantılar

MEVCUT DURUM

Bilgi bankası mevcut ama blog altyapısı kurulmamış.

Mevcut sayfalar iyi trafik alıyor:

kenevir tohumu yağı	3,577
bcaa nedir	3,505
kreatin nasıl kullanılır	3,240
berberin nedir	2,585

Sağlık Beyanı Uyumlu İçerik Üretimi

Kritik Önem

TGKB (Türk Gıda Kodeksi Beyanları) kapsamında içerik üretimi zorunludur. Uyumsuz içerikler yasal risk oluşturur.

BU YAKLAŞIMIN FAYDALARI

Yasal uyumluluk sağlanır
E-E-A-T sinyali güçlendirilir
Google güven skoru artar
Kullanıcı güveni kazanılır

METODOLOJİMİZ

- 1 Beyan Veritabanı: Sağlık beyanı listesi oluşturulacak, her içerik kontrol edilecek
- 2 **3 Aşamalı Kontrol:** Yazım (uzman + beslenme danışmanı) → Hukuk review → Final onay
- 3 Yasak ifadelerin blacklist'i tutulacak
- 4 Beyanı olan ürünler için kullanılabilecek ifade şablonları hazırlanacak
- 5 Periyodik audit: Mevcut içeriklerin de düzenli kontrol edilmesi

STRATEJİ 5 / 7

Backlink Stratejisi

MEVCUT DURUM

2,215 referring domain · DR 52 · Telegram spam anchor sorunu · %80+ branded/boş anchor dağılımı

12 AY HEDEF

52

Mevcut DR

60+

Hedef DR

ÖNERİMİZ

- ! **Disavow Çalışması:** Toksik backlinklerin tespiti ve disavow edilmesi (öncelik)
- 2 Editorial Link Building: Sağlık/fitness portalları, üniversite ve araştırma siteleri
- 3 Digital PR: "Türkiye Supplement Trendleri 2026" gibi araştırma bazlı içerikler
- 4 Link Bait: İnfografikler, protein ihtiyacı hesaplayıcı, kalori takip araçları
- 5 Spor medyası ve influencer outreach programı

AI Arama Görünürlüğü

ÖNERİMİZ

- 1 Yapısal Veri (Schema): Product, FAQ, HowTo, Article schema optimizasyonu
- 2 E-E-A-T Güçlendirme: Uzman profilleri, bilimsel referanslar, Experience sinyalleri
- 3 Conversational Content: Soru-cevap formatında "Nedir, Nasıl, Ne işe yarar" içerikler
- 4 LLM Görünürlüğü: ChatGPT, Gemini, Perplexity'de brand mention takibi
- 5 Otoritatif, kaynak gösterilir içerik üretimi ve Wikipedia optimizasyonu

MEVCUT DURUM

Bazı anahtar kelimelerde AI Overview'da görünüyor:

AI Overview'da: **glutamin**

AI Overview'da: **kazein nedir**

AI Overview'da: **glukozamin ne işe yarar**

AI Overview hedef kelimeler: **Magnezyum, protein tozu, kreatin** konularında content optimization

STRATEJİ 7 / 7

Teknik SEO Yaklaşımımız

 Not: Core Web Vitals özelinde teknik iş kapsamı dışındadır. Aşağıdaki alanlarda teknik destek sunuyoruz.



Crawl Budget

Crawl budget optimizasyonu ve bot erişim yönetimi



Internal Linking

Internal link yapısının güçlendirilmesi ve page authority akışı



Canonical Tags

Canonical tag düzenlenmesi ve duplicate content yönetimi



Sitemap & Robots

Sitemap ve robots.txt optimizasyonu



Hız Monitoring

Sayfa hızı monitoring (CWV implementasyonu hariç)



URL & Redirect

URL yapısı analizi ve yönlendirme yönetimi

12 Aylık Yol Haritası

Şubat 2026 – Ocak 2027

AY 1-2 · ŞUBAT – MART

- Teknik audit ve disavow çalışması
- Title optimizasyonu başlangıcı
- İçerik stratejisi planlaması
- Beyan veritabanı kurulumu

AY 3-4 · NİSAN – MAYIS

- Blog altyapısı kurulumu
- Kategori içerik optimizasyonu
- İlk backlink kampanyası
- FAQ & schema implementasyonu

AY 5-6 · HAZİRAN – TEMMUZ

- İçerik üretimine hız (8-12/ay)
- AI görünürlük çalışmaları
- Schema optimizasyonu
- İlk performans değerlendirmesi

AY 7-8 · AĞUSTOS – EYLÜL

- Title A/B testleri
- İkinci backlink kampanyası
- İçerik performans analizi
- GSC CTR optimizasyonu

AY 9-10 · EKİM – KASIM

- İleri düzey link building
- Mevcut içerik güncellemeleri
- AI arama optimizasyonu
- Digital PR kampanyası

AY 11-12 · ARALIK – OCAK

- Yıllık performans raporu
- Strateji revizyonu
- Sürdürülebilir büyümeye planı
- 2027 yol haritası hazırlığı

Hedefler & KPI'lar

Mevcut durum ile 6 ve 12 aylık hedef karşılaştırması

METRİK	MEVCUT DURUM	6 AY HEDEF	12 AY HEDEF
Organik Trafik	386K	500K	650K
Top 3 Kelime	4,848	6,000	7,500
Top 10 Kelime	11,894	14,000	17,000
Domain Rating	52	56	60+
Referring Domain	2,215	2,800	3,500
Blog İçerik	0	50+	100+

+68%

Trafik Büyümlesi (12 ay)

+54%

Top 3 Kelime Artışı

60+

Hedef Domain Rating

100+

Blog İçerik Hedefi

Neden Inbound?

supplementler.com için doğru SEO ortağı



Veri Odaklı Yaklaşım

Her karar, Ahrefs, GSC ve analitik verilerine dayalı. Tahmin değil, kanıt.



Sektörel Deneyim

E-ticaret ve sağlık/supplement sektöründe kanıtlanmış SEO başarıları.



Şeffaf Raporlama

Aylık detaylı raporlar, canlı dashboard erişimi ve düzenli strateji toplantıları.



Sürdürülebilir Büyüme

Kısa vadeli taktikler değil, uzun vadeli organik büyümeye modeli.



AI-Ready Strateji

ChatGPT, Gemini ve AI Overview için optimize edilmiş içerik yaklaşımı.

Inbound

SEO & Dijital Büyüme Ajansı

Sorularınız için Hazırız.

supplementler.com'un SEO yolculuğunda birlikte büyüyelim.

Hemen İletişime Geç

merhaba@inbound.com.tr · inbound.com.tr