

INBOUND · SEO AJANSI

# SEO Stratejisi & Büyüme Planı

supplementler.com

Şubat 2026

## Mevcut Durum Özeti

supplementler.com · Ahrefs verileri, Şubat 2026

DOMAIN RATING

52

ORGANİK ANAHTAR KELİME

19,065

TOP 3 POZİSYON

4,848

AYLIK ORGANİK TRAFİK

386,402

TRAFİK DEĞERİ

\$48,440/ay

CANLI BACKLİNK

347,603

REFERRİNG DOMAIN

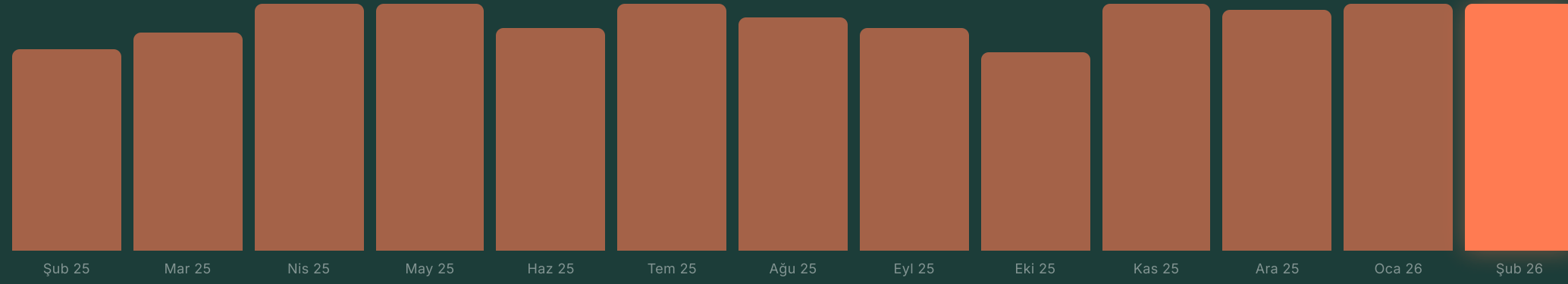
2,215

ÜCRETLİ TRAFİK

45,257

# Organik Trafik Trendi

Son 13 Ay · Şubat 2025 – Şubat 2026



\* Veriler Ahrefs organik trafik tahminine dayanmaktadır

+35% YoY Büyüme Trendi ↑

# Anahtar Kelime Pozisyon Dağılımı

Pozisyon geçmişi · Büyüme analizi

● Top 3 Pozisyon



+33%

● Top 4–10 Pozisyon



+25%

**5,651**

Güncel Top 3

**7,046**

Güncel 4-10

**12,697**

Top 10 Toplam

# En Çok Trafik Alan Anahtar Kelimeler

Organik trafik katkısına göre sıralanmış

ANAHTAR KELİME	POZİSYON	AYLIK ARAMA	TRAFİK
supplementler	1	95,000	91,604
protein tozu	3	79,000	11,626
kreatin	3	61,000	3,480
whey protein	2	24,000	4,040
kreatin monohidrat	1	12,000	3,303
magnezyum takviyesi	4	25,000	2,102
pre workout	2	16,000	2,172
gainer	2	19,000	2,339
glukozamin	2	15,000	2,024
l carnitine	3	13,000	1,292
bcaa ne işe yarar	3	12,000	1,858
berberin nedir	3	14,000	1,676

# En İyi Performans Gösteren Sayfalar

Organik trafik hacmine göre sıralanmış · supplementler.com

SAYFA	TRAFİK	TOP ANAHTAR KELİME	KELİME SAYISI
/ (Ana Sayfa)	114,273	supplementler (95K)	1,117
/c/protein-tozu	16,338	protein tozu (79K)	168
/c/whey-protein	11,339	whey protein (24K)	800
/c/kreatin-monohidrat	9,375	kreatin monohidrat (12K)	118
/c/kreatin	7,390	kreatin (61K)	141
/c/arjinin	5,652	arjinin (8.1K)	67
/c/magnezyum	4,915	magnezyum takviyesi (25K)	111
/c/kilo-aldirici	4,687	gainer (19K)	184
/bilgi-bankasi/kenevir-tohumu-yagi	3,577	kenevir tohumu yağı (5.7K)	40
/bilgi-bankasi/bcaa-nedir	3,505	bcaa ne işe yarar (12K)	103

Kategori Sayfaları Bilgi Bankası Sayfaları

# Rakip Analizi

Organik trafik ve anahtar kelime karşılaştırması

DOMAİN	ORTAK KELİME	TOPLAM KELİME	AYLIK TRAFİK	TRAFİK PAYI
supplementler.com	—	19,065	386,402	<div><div></div></div>
macfit.com	5,307	37,558	1,043,781	<div><div></div></div>
decathlon.com.tr	3,494	46,121	1,841,021	<div><div></div></div>
berkayturkkan.com	3,885	9,998	127,112	<div><div></div></div>
bigjoy.com.tr	3,277	2,458	106,319	<div><div></div></div>
agirsaglam.com	2,758	7,327	89,315	<div><div></div></div>
hardlinenutrition.com	1,770	970	62,831	<div><div></div></div>

# Kaçırılan Fırsatlar

Yüksek hacimli anahtar kelimeler · Mevcut pozisyon: 4–20

ANAHTAR KELİME	ARAMA HACMİ	MEVCUT POZ.	POTANSİYEL	TOP 3 TRAFİK EST.
magnezyum glisinat	89,000	14	Çok Yüksek	~13,350
bromelain nedir	57,000	20	Çok Yüksek	~8,550
vitaminler	42,000	17	Çok Yüksek	~6,300
magnezyum sitrat	36,000	14	Yüksek	~5,400
kolajen	35,000	8	Yüksek	~5,250
fıstık ezmesi	27,000	7	Orta	~4,050
magnezyum takviyesi	25,000	4	Çok Yüksek	~3,750
protein	23,000	6	Çok Yüksek	~3,450
balık yağı	22,000	18	Yüksek	~3,300
spirulina	18,000	6	Yüksek	~2,700



# Backlink Profili Analizi

347,603 canlı backlink · 2,215 referring domain · DR 52

## EN GÜÇLÜ KAYNAK DOMAİNLER

google.com	DR 99
youtube.com	DR 99
apple.com	DR 97
wikipedia.org	DR 97
pinterest.com	DR 96

## ANCHOR METİN DAĞILIMI

- "supplement" — 4,185 domain
- "supplementler.com" — 811 domain
- "supplementler" — 388 domain
- Boş anchor — 300 domain

## ⚠ Toksik / Spam Backlink Uyarısı

Profilde spam anchor metinler tespit edildi. Bu backlinkler Google tarafından negatif sinyal olarak değerlendirilebilir. Acil disavow işlemi önerilmektedir.

"TELEGRAM @SEO\_ANOMALY"  
204 referring domain

"@SEO\_CARTEL IN TELEGRAM"  
145 referring domain

52

Domain Rating

2,215

Ref. Domain

347K

Canlı Link

# Kategori Sayfaları İçerik Optimizasyonu

## MEVCUT DURUM

Kategori sayfaları statik meta açıklamalarla sınırlı. Dinamik içerik yok. Arama niyetine özel içerik eksik.

**Örnek Hedef:** "Protein Tozu" kategorisi (79K aylık arama, şu an 3. sıra)

Dinamik içerik + FAQ ile **1. sıraya** hedef.

## ÖNERİMİZ

- Her kategori için arama niyeti bazlı dinamik içerik blokları oluşturulacak
- Trend takip sistemi: Google Trends, sosyal medya ve araştırma kaynaklarından trend konular takip edilecek
- Mevsimsel içerik takvimi: Yaz: yağ yakıcılar · Kış: bağışıklık · Ocak: yeni yıl hedefleri
- Kullanıcı sorularına dayalı FAQ bölümleri (People Also Ask verisi ile)
- İçerik performans takibi: Her güncelleme sonrası CTR ve trafik ölçümü

# Title İyileştirme Stratejisi (CTR Odaklı)

## MEVCUT DURUM

Sabit title yapıları kullanılıyor. CTR potansiyeli kullanılmıyor.  
Arama niyeti bazlı farklılaşma yok.

## SAYFA TİPİ ŞABLONLARI

**Ürün:** [Marka] [Ürün] - [USP] | Supplementler

**Kategori:** [Kategori] 2026 - En İyi Seçenekler

**Bilgi Bankası:** [Konu] Nedir? | Uzman Rehberi

## ÖNERİMİZ

1 Sayfa tipi bazlı title şablonları: Ürün, Kategori, Bilgi Bankası için farklı yaklaşımlar

2 A/B test süreci: GSC verileriyle CTR takibi, düşük CTR'li sayfalar önceliklendirilecek

3 Arama niyeti sınıflandırması: Informational, transactional, commercial intent'e göre farklı title

4 Rakip title analizi ve farklılaşma stratejisi

5 Dinamik yıl/ay ekleme: Trend aramalarda güncellik sinyali

# Blog Yapısının Kurulması & İçerik Stratejisi

## MEVCUT DURUM

Bilgi bankası mevcut ama blog altyapısı kurulmamış.  
Mevcut sayfalar iyi trafik alıyor:

kenevir tohumu yağı	3,577
bcaa nedir	3,505
kreatin nasıl kullanılır	3,240
berberin nedir	2,585

## ÖNERİMİZ

- 1 Blog altyapısı: /blog/ dizini altında SEO-uyumlu yapı kurulacak
- 2 **İçerik piramidi:** Pillar (rehberler) → Cluster (alt konular) → Supporting (trend & soru)
- 3 Arama niyeti mapping: Her içerik bir arama niyetine hizmet edecek
- 4 İçerik takvimi: Aylık minimum 8–12 yeni içerik
- 5 Mevcut bilgi bankası içeriklerinin blog'a entegrasyonu
- 6 Internal linking: Bilgi bankası ↔ Kategori ↔ Ürün sayfaları arası bağlantılar

# Sağlık Beyanı Uyumlu İçerik Üretimi

## Kritik Önem

TGKB (Türk Gıda Kodeksi Beyanları) kapsamında içerik üretimi zorunludur. Uyumsuz içerikler yasal risk oluşturur.

## BU YAKLAŞIMIN FAYDALARI

Yasal uyumluluk sağlanır  
E-E-A-T sinyali güçlendirilir  
Google güven skoru artar  
Kullanıcı güveni kazanılır

## METODOLOJİMİZ

1. Beyan Veritabanı: Sağlık beyanı listesi oluşturulacak, her içerik kontrol edilecek
2. **3 Aşamalı Kontrol:** Yazım (uzman + beslenme danışmanı) → Hukuk review → Final onay
3. Yasak ifadelerin blacklist'i tutulacak
4. Beyanı olan ürünler için kullanılabilecek ifade şablonları hazırlanacak
5. Periyodik audit: Mevcut içeriklerin de düzenli kontrol edilmesi

STRATEJİ 5 / 7

# Backlink Stratejisi

## MEVCUT DURUM

2,215 referring domain · DR 52 · Telegram spam anchor sorunu · %80+ branded/boş anchor dağılımı

## 12 AY HEDEF

52

Mevcut DR



60+

Hedef DR

## ÖNERİMİZ

- 1 **Disavow Çalışması:** Toksik backlinklerin tespiti ve disavow edilmesi (öncelik)
- 2 Editoryal Link Building: Sağlık/fitness portalları, üniversite ve araştırma siteleri
- 3 Digital PR: "Türkiye Supplement Trendleri 2026" gibi araştırma bazlı içerikler
- 4 Link Bait: İnfografikler, protein ihtiyacı hesaplayıcı, kalori takip araçları
- 5 Spor medyası ve influencer outreach programı

# AI Arama Görünürlüğü

## MEVCUT DURUM

Bazı anahtar kelimelerde AI Overview'da görünüyor:

AI Overview'da: **glutamin**

AI Overview'da: **kazein nedir**

AI Overview'da: **glukozamin ne işe yarar**

AI Overview hedef kelimeler: **Magnezyum, protein tozu, kreatin** konularında content optimization

## ÖNERİMİZ

1 Yapısal Veri (Schema): Product, FAQ, HowTo, Article schema optimizasyonu

2 E-E-A-T Güçlendirme: Uzman profilleri, bilimsel referanslar, Experience sinyalleri

3 Conversational Content: Soru-cevap formatında "Nedir, Nasıl, Ne işe yarar" içerikler

4 LLM Görünürlüğü: ChatGPT, Gemini, Perplexity'de brand mention takibi

5 Otoritatif, kaynak gösterilir içerik üretimi ve Wikipedia optimizasyonu

# Teknik SEO Yaklaşımımız

i Not: Core Web Vitals özelinde teknik iş kapsamı dışındadır. Aşağıdaki alanlarda teknik destek sunuyoruz.



## Crawl Budget

Crawl budget optimizasyonu ve bot erişim yönetimi



## Internal Linking

Internal link yapısının güçlendirilmesi ve page authority akışı



## Canonical Tags

Canonical tag düzenlenmesi ve duplicate content yönetimi



## Sitemap & Robots

Sitemap ve robots.txt optimizasyonu



## Hız Monitoring

Sayfa hızı monitoring (CWV implementasyonu hariç)



## URL & Redirect

URL yapısı analizi ve yönlendirme yönetimi



# 12 Aylık Yol Haritası

Şubat 2026 – Ocak 2027

## AY 1-2 · ŞUBAT – MART

- Teknik audit ve disavow çalışması
- Title optimizasyonu başlangıcı
- İçerik stratejisi planlaması
- Beyan veritabanı kurulumu

## AY 3-4 · NİSAN – MAYIS

- Blog altyapısı kurulumu
- Kategori içerik optimizasyonu
- İlk backlink kampanyası
- FAQ & schema implementasyonu

## AY 5-6 · HAZİRAN – TEMMUZ

- İçerik üretimine hız (8-12/ay)
- AI görünürlük çalışmaları
- Schema optimizasyonu
- İlk performans değerlendirmesi

## AY 7-8 · AĞUSTOS – EYLÜL

- Title A/B testleri
- İkinci backlink kampanyası
- İçerik performans analizi
- GSC CTR optimizasyonu

## AY 9-10 · EKİM – KASIM

- İleri düzey link building
- Mevcut içerik güncellemeleri
- AI arama optimizasyonu
- Digital PR kampanyası

## AY 11-12 · ARALIK – OCAK

- Yıllık performans raporu
- Strateji revizyonu
- Sürdürülebilir büyüme planı
- 2027 yol haritası hazırlığı

# Hedefler & KPI'lar

Mevcut durum ile 6 ve 12 aylık hedef karşılaştırması

METRİK	MEVCUT DURUM	6 AY HEDEF	12 AY HEDEF
Organik Trafik	386K	500K	650K
Top 3 Kelime	4,848	6,000	7,500
Top 10 Kelime	11,894	14,000	17,000
Domain Rating	52	56	60+
Referring Domain	2,215	2,800	3,500
Blog İçerik	0	50+	100+

+68%

Trafik Büyümesi (12 ay)

+54%

Top 3 Kelime Artışı

60+

Hedef Domain Rating

100+

Blog İçerik Hedefi

# Neden Inbound?

supplementler.com için doğru SEO ortağı



## Veri Odaklı Yaklaşım

Her karar, Ahrefs, GSC ve analitik verilerine dayalı. Tahmin değil, kanıt.



## Sektörel Deneyim

E-ticaret ve sağlık/supplement sektöründe kanıtlanmış SEO başarıları.



## Şeffaf Raporlama

Aylık detaylı raporlar, canlı dashboard erişimi ve düzenli strateji toplantıları.



## Sürdürülebilir Büyüme

Kısa vadeli taktikler değil, uzun vadeli organik büyüme modeli.



## AI-Ready Strateji

ChatGPT, Gemini ve AI Overview için optimize edilmiş içerik yaklaşımı.

**Inbound**

SEO & Dijital Büyüme Ajansı

## Sorularınız için Hazırız.

supplementler.com'un SEO yolculuğunda birlikte büyüyelim.

[Hemen İletişime Geç](#)

merhaba@inbound.com.tr · [inbound.com.tr](#)