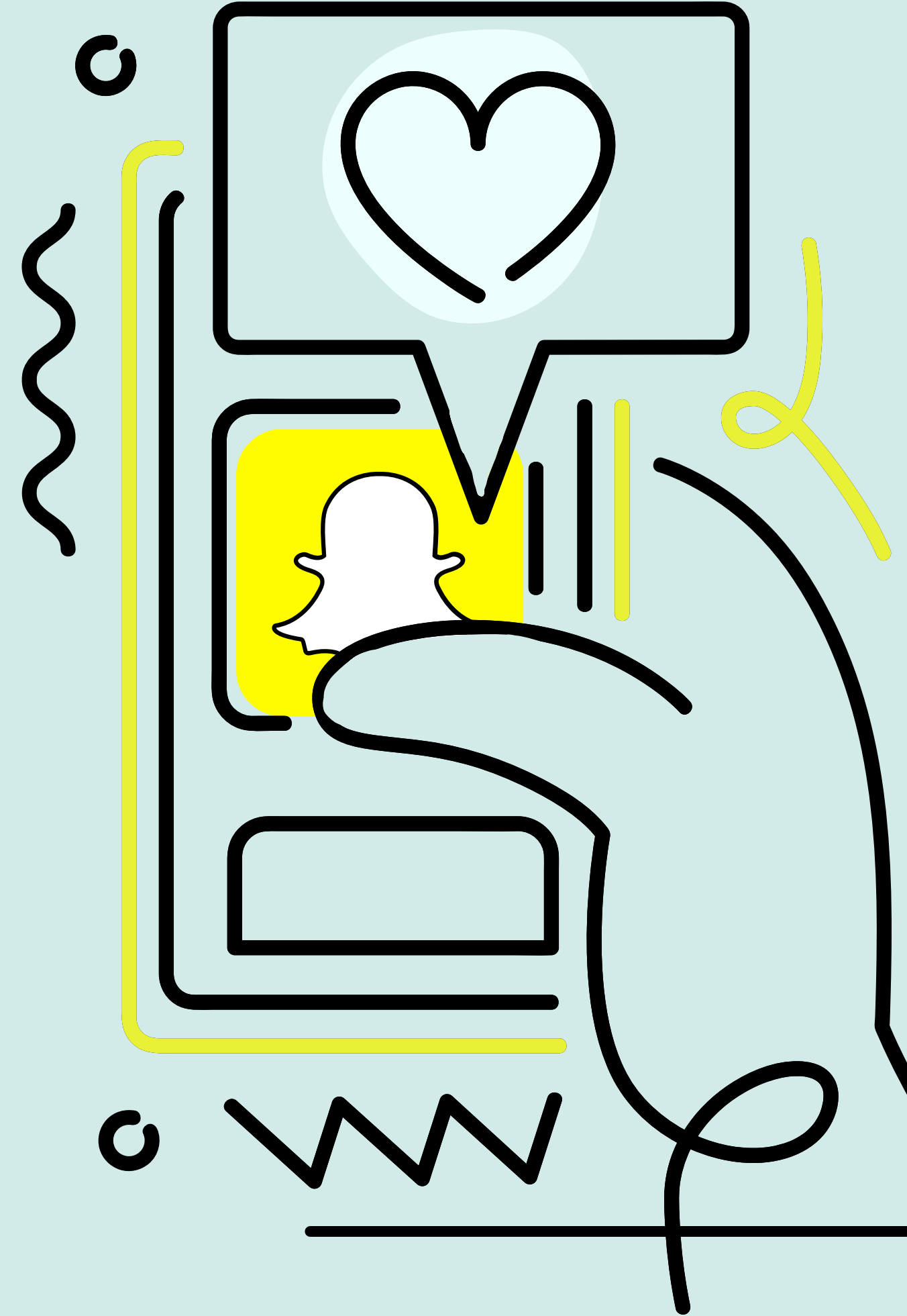


SNAPCHAT

ALEYNA PARLAK
BÜŞRA NARİN
EYLEM TORUN





SNAPCHAT: ANLIK İLETİŞİM DÜNYASINA BİR BAKIŞ

- Snapchat'in Ortaya Çıkışı

Snapchat, Evan Spiegel, Bobby Murphy ve Reggie Brown tarafından 2011 yılında kurulan bir sosyal medya platformudur. İlk olarak "Pictaboo" adıyla başlayan bu platform, daha sonra "Snapchat" olarak adlandırıldı. Snapchat'in özgün bir özelliği, gönderilen fotoğraf ve videoların kısa süreliğine görüntülenebilmesiydi.



SNAPCHAT'İ KULLANMANIN TEMEL UNSURLARI:

Özel Mesajlar: Arkadaşlarınıza özel olarak fotoğraf veya videolar gönderebilirsiniz, bu içerikler birkaç saniye sonra kaybolur.

Filtreler ve Efektler: Snapchat, fotoğraflarınıza ve videolarınıza çeşitli filtreler, metinler ve çıkartmalar eklemenize imkan sağlar. Bu, içeriğinizi daha eğlenceli hale getirir.

Fotoğraf ve Video Gönderme: Snapchat, anlık fotoğraf ve videolar göndermenizi sağlar. Gönderilen içerik, alıcının cihazında belirli bir süre görüntülenebilir.

Snapcode: Kendi Snapcode'unuzu oluşturarak, arkadaşlarınızın sizi kolayca eklemesine olanak tanır.

Hikayeler: 24 saat boyunca görüntülenebilen kısa videolar ve fotoğraflarla hikayeler oluşturabilirsiniz.

ALGORİTMA

İçeriklerin Kişiselleştirilmesi:

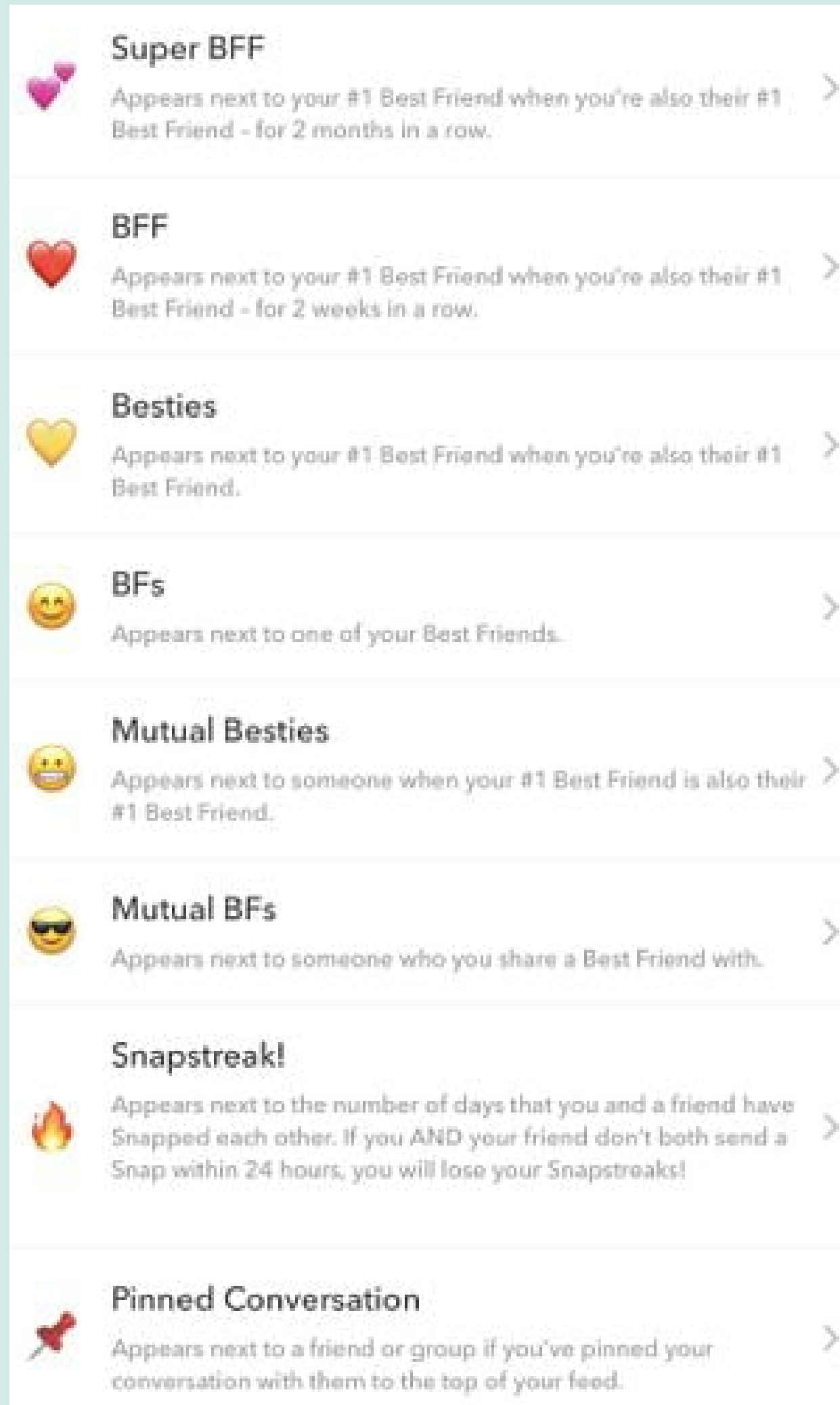
Uygulama, kullanıldıkça daha da iyi hale gelen farklı algoritmalar kullanıyor. Örneğin en çok sporla ilgili içerikleri izliyorsanız ve saç bakımı ve makyaj önerilerinden hoşlanmadığınızı belirttiyseniz algoritma sporlara öncelik verir. Aynı zamanda kullanıcının tek tip içeriğe maruz kalmaması için içeriklerdeki çeşitlilik, hoşuna gidebileceği düşünülen bazı futbol özetleriyle ve son dakika haberleriyle artırılıyor.

Kullanıcının nelerden hoşlandığını anlamak için, kullanılan bir içerik parçasını ne kadar süre izlediği ve sonuna kadar izleyip izlemediği dikkate alınıyor.



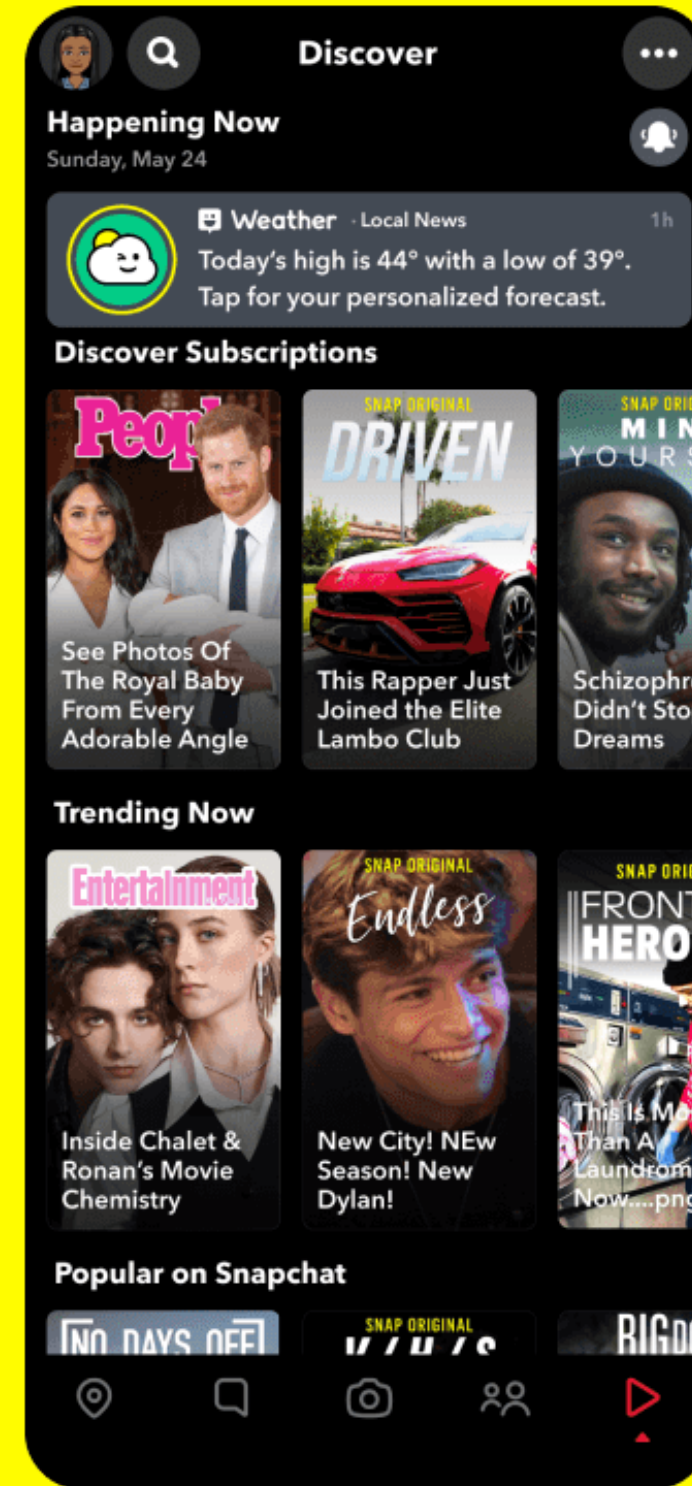
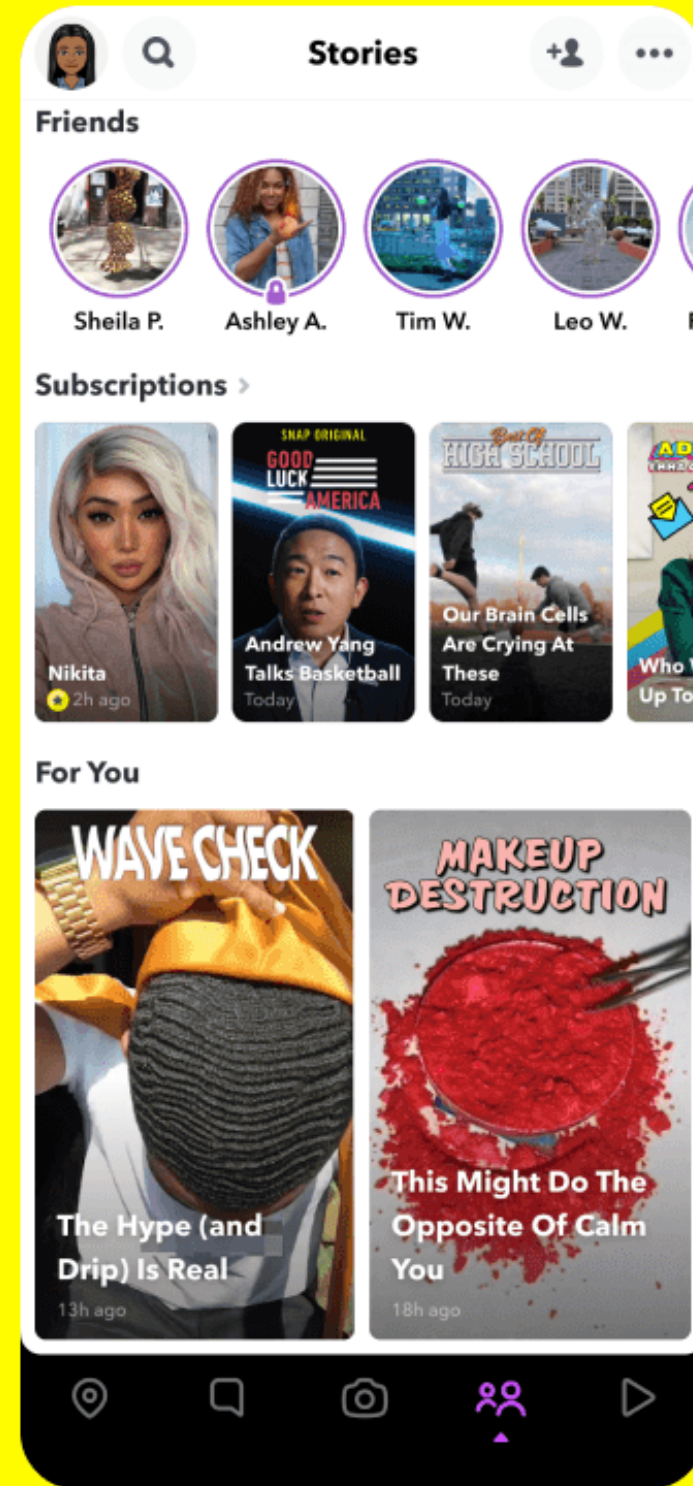
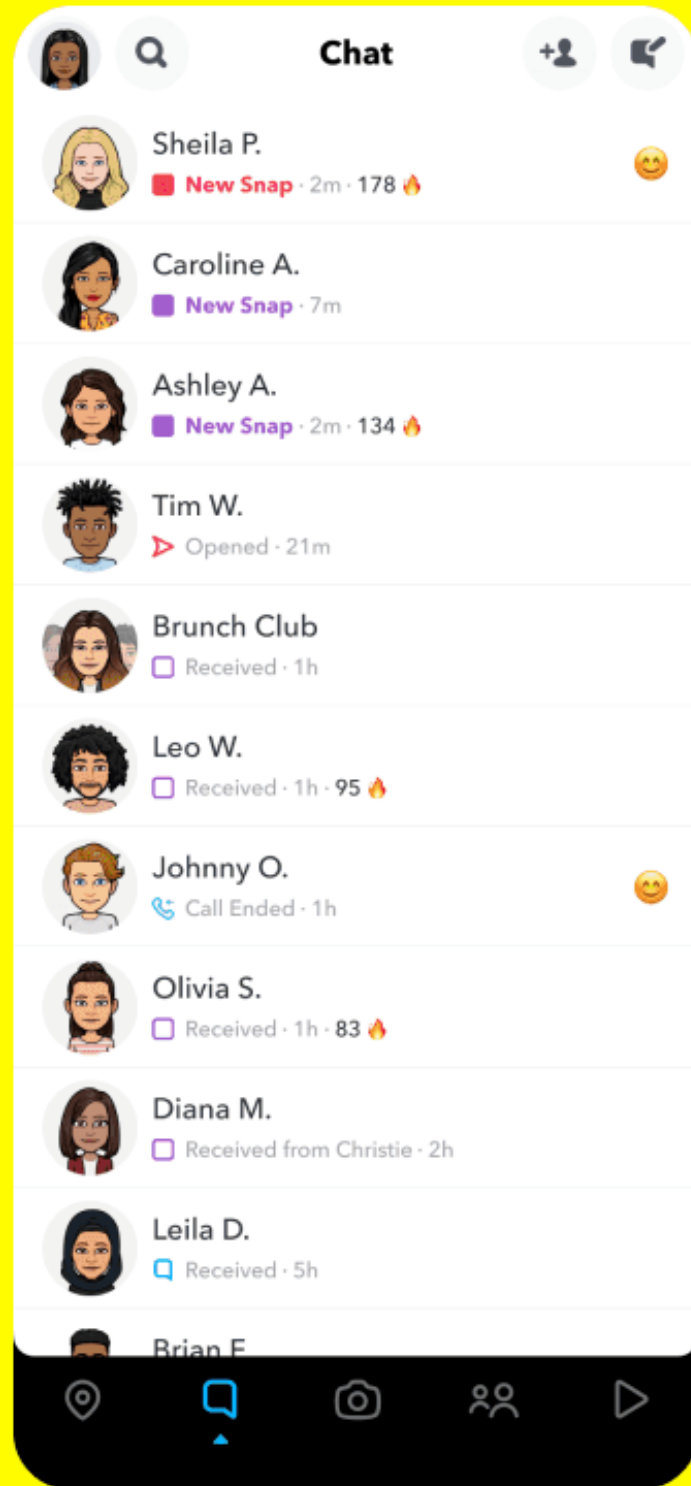
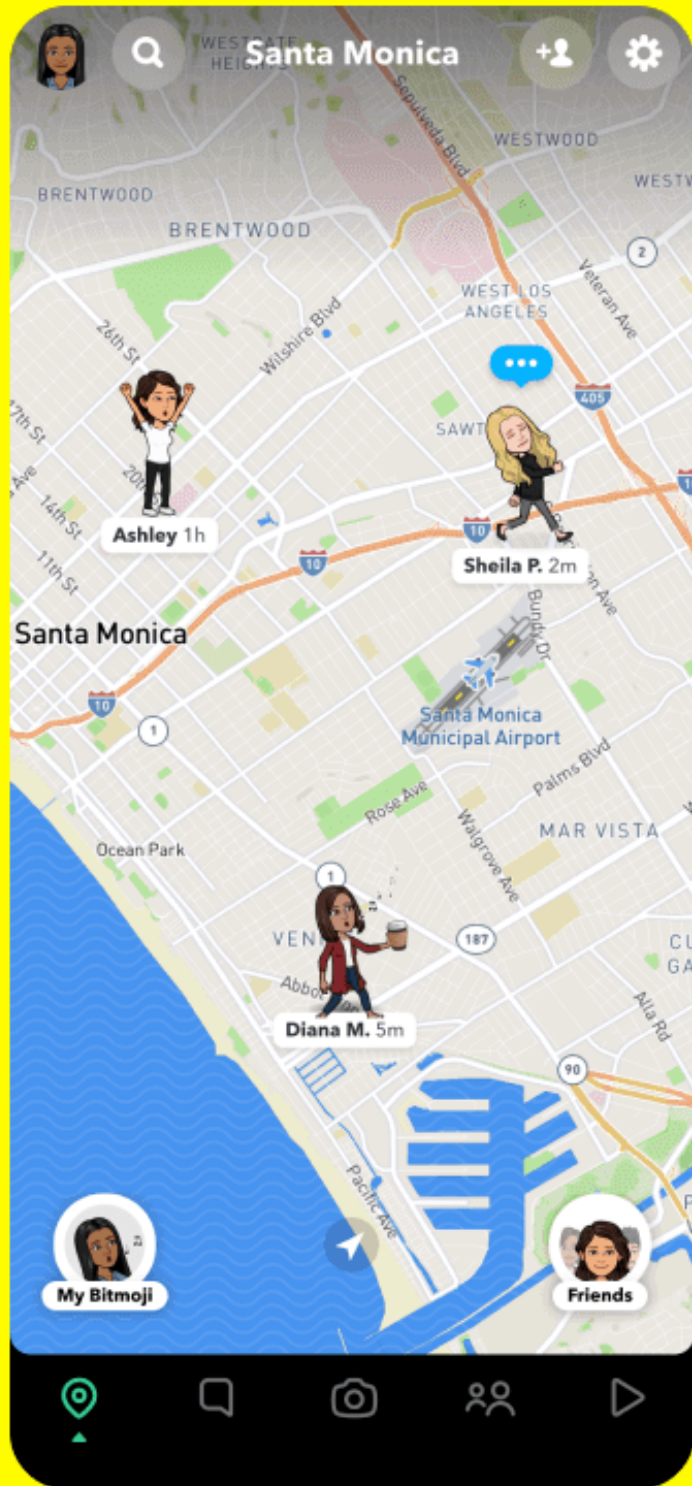
Snapchat'ın Yakın Arkadaş Algoritması

Bu algoritma, en çok kiminle konuştuğunuzu analiz ederek çalışır. Birinin En İyi Arkadaşınız olması için ona her gün anlık Snap'ler gönderebilirsiniz ama bu, o kişinin en iyi arkadaşı olduğunuz anlamına gelmez. Başka biri o kişinin en iyi arkadaşı olabilir. Snap'leşme sıklığına göre Snap'leştığınız kişinin avatarının yanında emoji bulunuyor. Bu emojiğin görüntüsünü değiştirebilseniz bile kişinin sıralamasını değiştiremiyorsunuz ve sizdeki sıralama sadece size gözükmüyor. Ayrıca Snapstreak özelliğiyle karşılıklı olarak sürekli Snapleştığınız arkadaşınla kaç gündür Snapleştığınızı gösteriyor.



Snapchat'ın Keşfet Algoritması

Adından da anlaşılacağı gibi, Snapchat'ın Keşfet bölümü, paylaştığınız bilgilere ve uygulamayı kullanma geçmişinize göre ilginizi çekebilecek yeni içerikleri kolayca bulmanıza yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Bu haber akışı tarzı bölüm aynı zamanda sponsorlu içerik ve olduğunuz abonelikleri içerir.



HEDEF KİTLE

Snapchat'ın hedef kitlesi genellikle gençler ve genc yetiskinler arasında yoğunlaşmıştır. %39'luk bir kullanım oranıyla 18-24 yaş arası insanlar kullanıcıların çoğunluğunu oluşturmaktadır. 25-34 yaş arasında kullanım oranı %22 ve 13-17 yaş arasında kullanım oranı da %21'dir.

Snapchat, kullanıcıları arasında en çok yaş farkı olan sosyal medya platformudur. En küçük ve en büyük kullanıcıları arasında tam 63 yaş vardır (Instagram'ın yaş aralığı: 58).

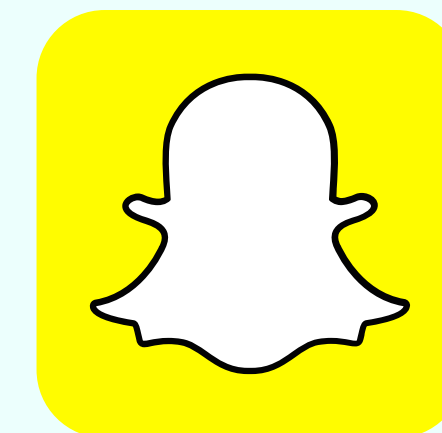
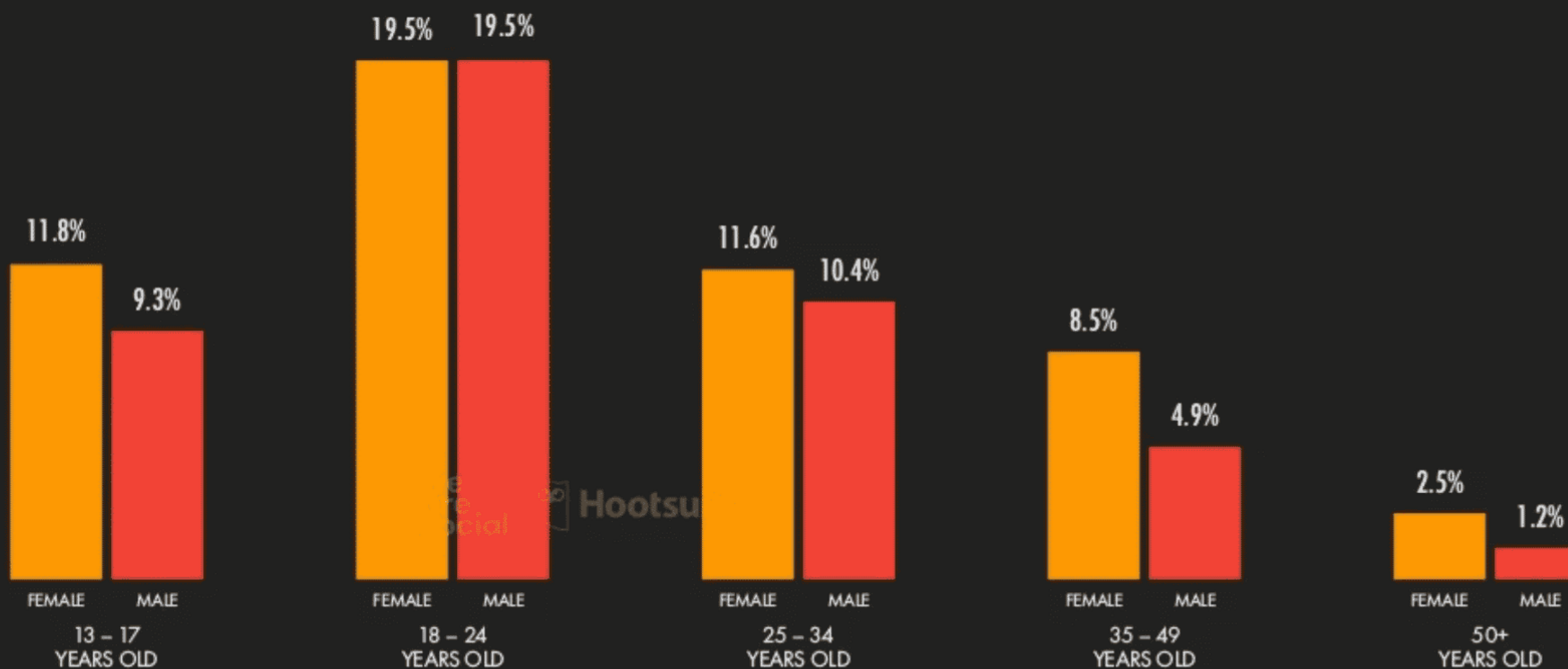
2021 Ekim'deki bir rapora göre 50 yaşının üstündeki kullanıcıların sayısı bir seneden az bir sürede %25 artmıştır. Yani aslında snapchat her yaş aralığında kullanılan bir sosyal medya platformudur diyebiliriz.

Z jenerasyonunun %54'u Snapchat'i düzenli kullanmaktadır. Yıllar içinde ne büyük bir azalma ne de büyük bir artma söz konusu olmuştur, sabit bir kitleye sahiptir.

JAN
2022

SNAPCHAT: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF SNAPCHAT'S ADVERTISING AUDIENCE BY AGE GROUP AND GENDER





THANK YOU