

消費足跡紀錄系統

組員：1091602林詠絮、1091607陳錦雅、1091610沈千容

一、動機

台灣疫情蔓延不容忽視，儘管我們做好自我管理，仍擋不住變種病毒，如果能快速了解最新且正確的確診資訊和足跡，能使民眾增加安全感，也能避免災情的擴大。故我們欲設計一個能即時查詢各縣市當日確診數，及其縣市快篩站，並且結合記帳功能的網站。以便快速得知欲查縣市之確診人數，若自身有任何症狀需快篩，也能同時得知快篩站的地點。除此之外，因病毒的潛伏期較長，為防範確診人遺漏的足跡，網站具有紀錄交易歷史的功能，讓使用者更願意花時間填寫與記帳，一方面記錄自身花錢的地點(足跡)和金額，一方面讓我們時時刻刻對疫情提高警覺，阻止疫情的猖狂。



二、特色

(1) 縣市確診數:

一般查詢所查詢到的確診數通常為全台的確診數，較少為針對一個縣市的確診數，我們能進一步查詢各縣市的確診數，讓使用者了解自身所在縣市的危險程度。

(2) 快速篩檢站:

本網站不僅可以顯示確診人的基本資料，還能同時呈現此縣市的所有快篩站，以提供相關接觸者在短時間內得知快篩站位置，盡快採檢。

(3) 資料視覺化:

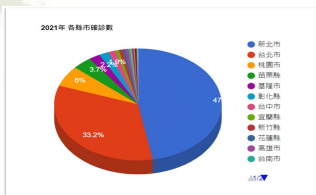
本網站蒐集了多種疫情相關資訊，並用圓餅圖、折線圖等呈現資料，以動態的方式和使用者有強大的交互體驗，讓使用者能更清楚的理解數據。

(4) 記帳:

我們融入了記帳的功能，讓使用者在記帳的同時紀錄足跡，較不易遺忘，且隨時想到去過的地點都可以記錄。

(5) 網站配色:

本網站的背景顏色和文字顏色的對比度皆大於11.7，這對於視力障礙的使用者是非常友善的。



Tracking & Accounting						
編號	消費足跡地點	消費金額	年 / 月 / 日	id	addTask	
1	元陽生藥材行(竹市)	59	2022-01-13	id	add	
2	健康之家(竹市分行)	3980	2022-01-13	id	add	
3	遠東百貨	170	2022-01-14	id	add	
4	遠東百貨(三峽)	599	2022-01-14	id	add	
5	信和藥房	80	2022-01-14	id	add	
6	7-11	23	2022-01-16	id	add	
7	麥當勞(新莊店)	285	2022-01-16	id	add	
8	麥當勞(淡水店)	103	2022-01-16	id	add	
9	麥當勞(淡水店)	15	2022-01-17	id	add	
10	麥當勞(淡水店)	35	2022-01-17	id	add	
11	7-11	200	2022-01-17	id	add	
12	麥當勞(淡水店)	88	2022-01-18	id	add	

三、網站架構

四、結果

選擇縣市與時間即可透過抓取的即時資料得知確診者資訊和數量

COVID-19快速查詢				
選擇縣市:	桃園市	時間:	2022/01/14	
Search				
縣市:桃園市				
公佈日期	行政區	性別	年齡	
2022-01-14	中壢區	女	50-54	
2022-01-14	中壢區	女	55-59	
2022-01-14	中壢區	女	60-69	
2022-01-14	中壢區	女	15-19	
2022-01-14	中壢區	女	35-39	
2022-01-14	中壢區	男	5-9	
2022-01-14	八德區	男	25-29	
2022-01-14	桃園區	男	30-34	
總數:				9

顯示過去所紀錄的消費歷史與足跡，並且可以再自行新增、編輯事件

消費足跡紀錄系統						
Tracking & Accounting						
編號	消費足跡地點	消費金額	年 / 月 / 日	id	addTask	
1	元陽生藥材行(竹市)	59	2022-01-13	id	add	
2	健康之家(竹市分行)	3980	2022-01-13	id	add	
3	遠東百貨	170	2022-01-14	id	add	
4	遠東百貨(三峽)	599	2022-01-14	id	add	
5	信和藥房	80	2022-01-14	id	add	
6	7-11	0	2022-01-15	id	add	
7	麥當勞(新莊店)	285	2022-01-16	id	add	
8	麥當勞(淡水店)	103	2022-01-16	id	add	
9	MEAT(淡水店, 竹市)	91	2022-01-17	id	add	
10	麥當勞(淡水店)	35	2022-01-17	id	add	

