

ERRORES FRECUENTES EN USO DE PORTA PRECIOS

Dpto. de Publicidad y Marketing



A4 Producto Destacado en puntera multiproducto



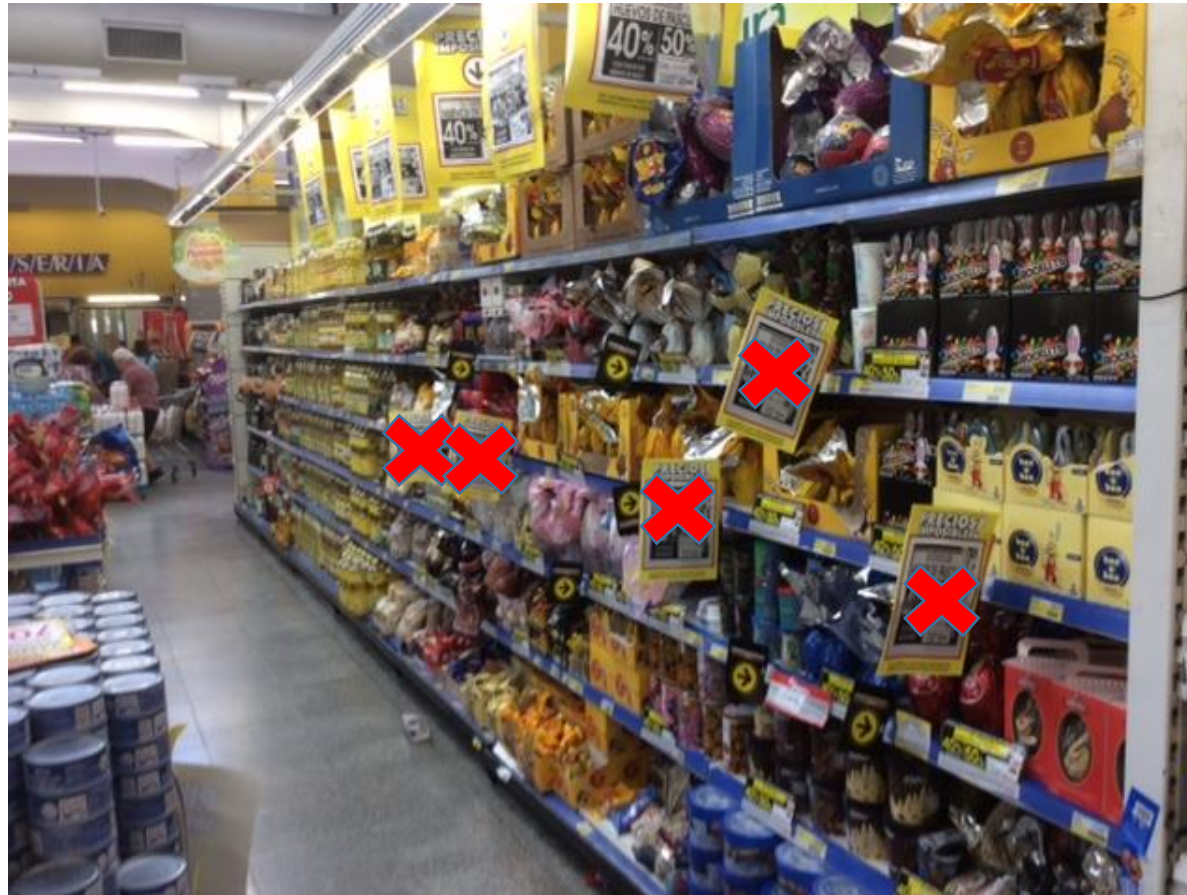
Porta precios Producto Destacado de uso solo para punteras monoproducto, pilas o productos Marca Propia. Además del exceso en su colocación.

A4 en pozos



Para uso exclusivo de ofertas (prioridad a ofertas de fin de semana)

A4 saliente



No se encuentra permitido el uso de porta precios A4 a modo de saliente; la única pieza para este uso es la cenefa.

Exceso de A4 en góndola



Utilizar únicamente en bajadas de más de tres estantes.

Exceso de A4 en puertas



Uso de A4 en puerta exclusivo para ofertas contundentes (ej. merluza). Máximo 1 cartel por puerta.

A4 en parte alta de heladeras



Exceso de porta precios. Realizar selección de mejores ofertas.

A4 en parte alta de heladeras



Exceso de porta precios, realizar selección de productos principales. Evitar repeticiones de porta precios.

A4 en parte baja de heladeras



Exceso de porta precios, realizar selección de productos principales (prioridad para promociones de fin de semana).
Evitar repeticiones de porta precios.

Línea doble de porta precios



A4 únicamente para productos de oferta, en línea única (preferentemente en parte externa de la heladera). Los precios regulares deben estar con oblea en góndola.

Repetición de porta precios en frentes grandes



Repetir porta precios en frentes grandes de productos de oferta, para evitar que el cliente tome productos solo donde tenga el precio exhibido.

Exceso de A4x4



En cortes chicos utilizar porta precios A4x8

A4x8 Producto Destacado



No utilizar Producto Destacado en productos comunes; se deben exhibir con obleas, que no puede faltar en ningún producto

Exceso en fachadas institucionales



Evitar el uso excesivo de fachadas, reservar solo para destacar ofertas contundentes.

Fachadas en parte baja



Fachadas de uso exclusivo para islas y exhibiciones especiales monoproducción. No utilizar en parte baja de la góndola.

Exceso en uso de fachadas



Uso de fachadas exclusivo para ofertas contundentes (ej. merluza).

Exceso en uso de fachadas



Uso de fachadas exclusivo para ofertas contundentes (ej. asado).

Fachadas aéreas en Bodega



Utilizar porta precios A4 para destacar como aéreos en lugar de fachadas. Para la promoción 40% Vinos Comunidad utilizar fachadas institucionales sobre los accesos a la bodega.

Fachadas aéreas en pasillos



Uso de fachadas aéreas exclusivo para ofertas de fin de semana.

Fachadas en mostradores



Limitar el uso, según el tamaño del mostrador

Fachadas en góndola



No se encuentra permitido el uso de fachadas en góndola bajo ningún concepto.

Redundancia en institucionales



Fachadas institucionales elevadas, pero no alejadas de la línea visual. Evitar la repetición innecesaria de piezas.

Exhibiciones de Bazar/Textil



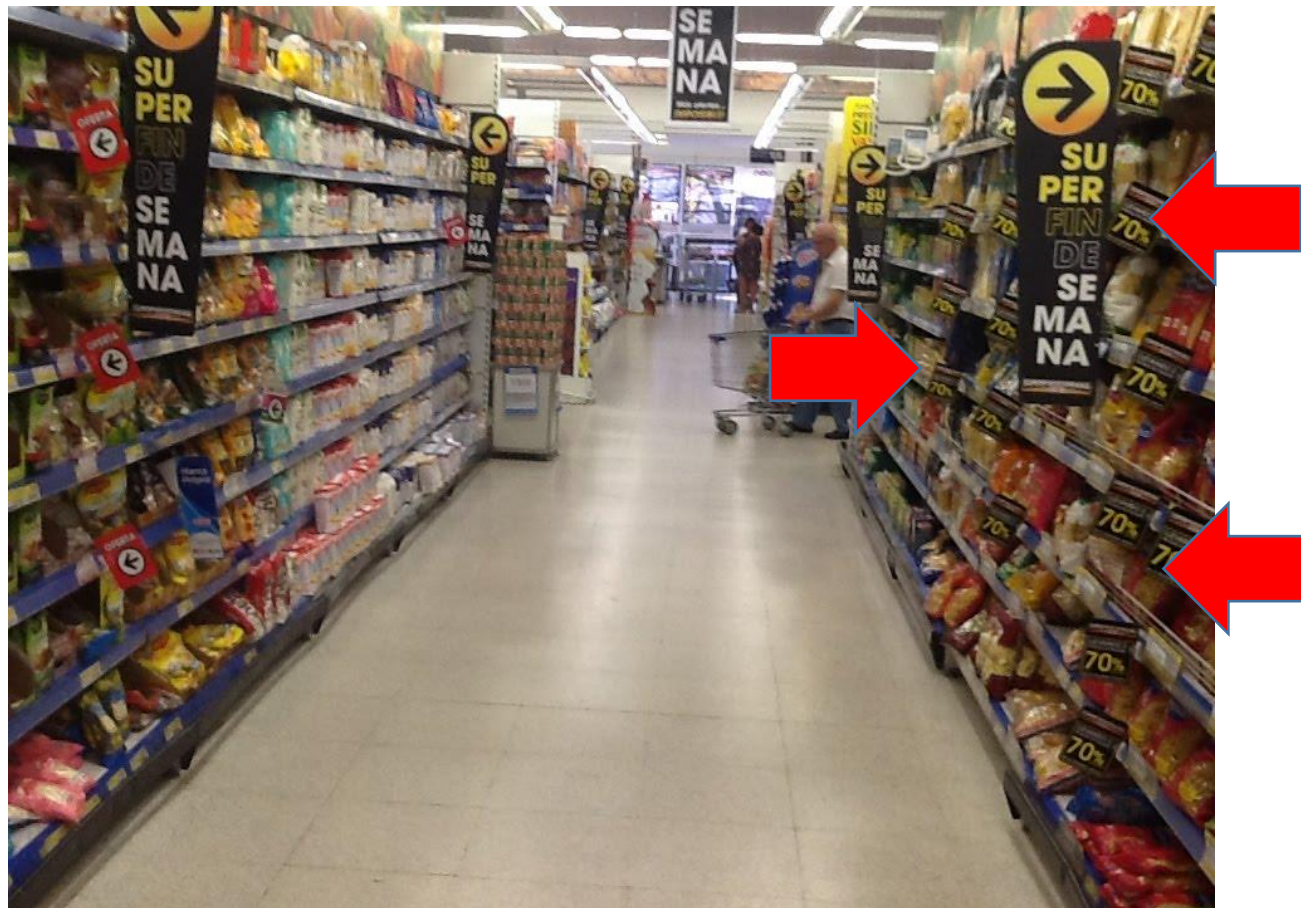
Un solo institucional, destacar con porta precios solo un selección de productos

Exceso de cenefas



Evitar exceso en el uso. Utilizar las cenefas junto a los porta precios correspondientes.

Exceso de cenefas



Evita exceso en uso

Faltante de obleas



Las obleas son de uso OBLIGATORIO en todos los productos.

A4 Institucionales



Utilizar únicamente las piezas Cenefa Comunidad y Flyer Comunidad en esta promoción.

Fachadas



Exceso en el uso, destacar las ofertas contundentes y ofertas publicadas en afiches de fin de semana.

Muchas Gracias!

Dpto. de Publicidad y Marketing

