|  |  |
| --- | --- |
| Geo Parking | Estudio de Impacto Ambiental  2014 |

# Control de la documentación

### Control de la Configuración.

|  |  |
| --- | --- |
| Título: | Estudio de Impacto Ambiental |
| Referencia: | GeoP\_Proyecto\_ImpactoAmbiental.docx |
| Autores: | Lucas Toneatto |
| Fecha: | 11/10/2014 |

### Histórico de Versiones.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Estado | Responsable | Cambios |
| 1.0\_DraftA | 11/10/2014 | Pendiente de Revisión | Lucas Toneatto[autor] |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Contenido

[Control de la documentación 2](#_Toc401700363)

[Control de la Configuración. 2](#_Toc401700364)

[Histórico de Versiones. 2](#_Toc401700365)

[Proyecto GeoParking 4](#_Toc401700366)

[Impacto Ambiental 4](#_Toc401700367)

[Impacto Social 5](#_Toc401700368)

[Conclusión 6](#_Toc401700369)

# Proyecto GeoParking

Una problemática que nos afecta desde hace algunos años y que se encuentra en continuo crecimiento es el tránsito en las grandes ciudades, que tiene su concepción en la creciente industria automotriz. Como consecuencia de la misma, observamos una gran dificultad por parte de los conductores para encontrar un lugar seguro donde dejar su vehículo mientras realiza sus actividades cotidianas o se encuentra haciendo turismo.

La oportunidad que identificamos es la realización de una aplicación web y móvil que le brinde a los conductores la mejor forma de llegar a un espacio con ciertas características deseadas, asegurando disponibilidad de plaza y permitiéndole visualizar la ubicación donde dejó su vehículo para hacer más simple la tarea de encontrarlo.

Los principales usuarios del sistema, serán los conductores de vehículos particulares. Quienes al momento de querer estacionar realizarán una consulta a través de su dispositivo móvil, la cual les permitirá saber dónde tienen estacionamiento libre cerca de su destino final, con las características de su agrado y como llegar hasta la misma.

Con la información recopilada, se podrá disponer de informes con datos como ubicación más requerida para estacionar, puntos críticos de la ciudad en materia de estacionamiento, horarios críticos. Estos informes le serán de utilidad a entidades como inversionistas de proyectos de estacionamientos y/o áreas del gobierno municipal como Tránsito.

# Impacto Ambiental

El **impacto ambiental** es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. Técnicamente, es la alteración de la línea de base ambiental.

Las acciones de las personas sobre el medio ambiente siempre provocarán efectos colaterales sobre éste. La preocupación por los impactos ambientales abarca varios tipos de acciones, como la contaminación, el consumo de energía, la contaminación acústica, la emisión de gases nocivos, o la pérdida de superficie de hábitats naturales, entre otros.

GeoParking es un proyecto que tiene un impacto positivo para el ambiente en los siguientes aspectos:

* **Emisión de Dióxido de Carbono**: la emisión de este gas ha crecido enormemente en los últimos tiempos debido al mayor consumo de combustibles por el crecimiento del número de vehículos que circulan sobre la superficie. El exceso de esta emisión de CO2 es la que satura los niveles aceptables por la atmosfera y que por tal motivo se convierta en un factor de contaminación ambiental.

Con utilización del sistema GeoParking, el recorrido de los vehículos en busca de plazas para estacionamientos será mucho menor a la que realizan normalmente los conductores a diario. El saber que playas tienen lugares disponibles para, y que además el conductor tiene a disposición la ruta más corta para llegar a él; es en su conjunto, un combo que permite que el menor recorrido de los vehículos signifique una menor emisión de dióxido de carbono en el ambiente.

Ya que una gran parte del tránsito que circula en los centros urbanos, es porque la gente se dirige hacia esos puntos a trabajar y por lo cual llega en sus vehículos particulares en busca de estacionamiento, es lo que hace que la disminución de esa emisión contaminante sea de un gran beneficio para el ambiente de las ciudades.

* **Utilización de Energías**: En la actualidad, el incremento de la demanda y consumo de energía y las dificultades que existen para satisfacer esta demanda con las fuentes de energía disponibles, están prefigurando un escenario de crisis energética global.

GeoParking produce que un menor traslado de los vehículos en busca de estacionamiento, lo cual significa un menor consumo de combustibles ya sea automóviles a nafta, gasoil o con equipos a gas.

Otro punto es la energía que consumen los dispositivos móviles, pero si tenemos en cuenta que son dispositivos que todo el día están encendidos, el impacto de la utilización del sistema no provocara un mayor consumo de energía eléctrica, sino una reutilización eficiente de esa energía para producir un menor consumo de otras energías (combustibles).

* **Contaminación Acústica**: La [contaminación](http://monografias.com/trabajos10/contam/contam.shtml) acústica es considerada por la mayoría de la población de las grandes ciudades como un factor medioambiental muy importante, que incide de forma principal en su [calidad](http://www.monografias.com/trabajos11/conge/conge.shtml) de vida.

[La contaminación](http://www.monografias.com/trabajos10/contam/contam.shtml) ambiental urbana o [ruido](http://www.monografias.com/trabajos/contamacus/contamacus.shtml) ambiental es una consecuencia directa no deseada de las propias actividades que se desarrollan en las grandes ciudades. La constante circulación de vehículos en los centros urbanos produce altos niveles de ruido, los cuales producen un nivel importante de contaminación acústica al ambiente. Es por ello que si los automóviles que circulan en busca de estacionamiento, lo hacen por un tiempo mucho menor al habitual, se lograra disminuir la cantidad de autos en circulación y por lo tanto menor ruido en el ambiente.

Esa es una de las maneras positivas en que influye GeoParking en cuanto al tiempo que tiene que circular un vehículo hasta encontrar un lugar donde estacionar.

# Impacto Social

La utilización de las nuevas tecnologías ha influido en el modo en que las personas viven el día a día. Lo que se trata en este apartado es demostrar cómo GeoParking trata de solucionar problemas e impactar de manera positiva en algunos hábitos que vive la gente en la actualidad, con referencia a la hora de manejarse en vehículo por los centros urbanos.

* **Congestión Vehicular**: en los centros urbanos en donde el tránsito vehicular es de envergadura, se producen congestiones en las calles de forma constante, y más si existen conductores que circulan a velocidades menores a la de los demás, solo por estar en busca de un lugar donde estacionar.

Es por ello que GeoParking intenta impedir que esto suceda. El conductor podrá tener en claro su objetivo, es decir la playa en donde de seguro tendrá su lugar de estacionamiento y además la ruta por donde debe dirigirse hacia la misma.

Todo esto propicia una circulación más fluida de los vehículos en busca de lugar donde estacionar.

* **Estrés de Conductores**: buscar un lugar donde estacionar, en una ciudad altamente invadida por automóviles circulando por todas las arterias de la misma, produce que el estrés del conductor aumente a medida que el tiempo pasa, y sigue conduciendo sin poder lograr el objetivo.

Además esto conlleva a que en momentos este conductor pueda producir lo que anteriormente hacíamos referencia (una congestión) y que esto le traiga inconvenientes con los demás conductores a los que le está obstruyendo o dificultando el paso.

Todo esto es posible de evitar con la utilización de GeoParking para encontrar un lugar seguro donde estacionar y la ruta precisa para acceder a ella.

# Conclusión

Las tecnologías constituyen el núcleo central de una transformación que experimenta la sociedad y el ambiente que la rodea. De aquí lo importante es el estudio y dominio que tal transformación impone al ser humano, ya que tiende a modificar sus hábitos y patrones de vida, y su relación con el medio ambiente.