

Email

Mobile First en Email

Habiendo tantos clientes de email, muchos de los cuales tienen distintas versiones según el sistema operativo o navegador, resulta un desafío no menor lograr HTML para envíos de email marketing que cumplan con los lineamientos de “*Mobile First*”.

Teniendo en cuenta esto es que necesitamos que el HTML *base* se vea bien en todos los dispositivos móviles y clientes, y luego con el uso de las *media queries* adaptar el mismo a desktop (nuevamente, NO al revés).

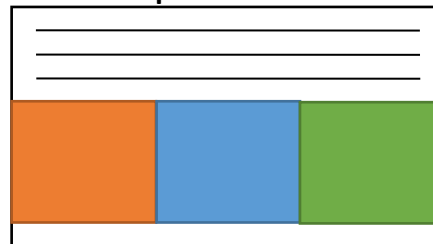
De esta forma nos aseguramos en primer lugar la buena experiencia en dispositivos móviles y luego con las *media queries* buscamos optimizar dicha experiencia para *desktop*. La premisa es “es preferible que un HTML diseñado para mobile no se adapte a desktop, a que un HTML diseñado para desktop no se adapte a mobile”

A modo de ejemplo, si hay un email que requiere de 3 bloques, el diseño base tendrá los mismos apilados verticalmente (y con tipografía grande) y luego a través de las *media queries* se buscará que se acomoden en una misma línea (y se achique la tipografía) para desktop.

Diseño base



Diseño adaptado



Media
Queries

Header y Footer

En el header de nuestros correos tenemos que incluir la opción de “ver online”, que con nuestro actual proveedor de email marketing, el link es el siguiente:

```
<!-- <#if !onlineViewer> -->
```

```
    Si usted no visualiza bien este mail, haga click <a  
href="http://clicks.unicef.org.ar/public/preview?contactId=${contact.contactId}&jobId  
=${contact.jobId}" style="color: #333333; text-decoration: none">aquí</a>.  
<!-- </#if> -->
```

Por su parte, en Footer debemos incluir la información de UNICEF y el link para la desuscripción, que con nuestro proveedor actual es el siguiente:

```
<a type="unsubscribe"
href="http://clicks.unicef.org.ar/public/forms/UrpMTtHbff8gNW0Mm55alw/wXKzzPK
N57RXNfRtIWdDiQ/webforms.html?act=unsubscribe&contactId=${contact.encryptedC
ontactId}" style="color: #333333; text-decoration: none">
```

Teniendo en cuenta lo anterior, ejemplo de Header y Footer serían los siguientes:

Header

```
<table width="650" class="deviceWidth" border="0" cellpadding="0"
cellspacing="0" align="center" bgcolor="#FFFFFF">
<tr>
<td valign="top" style="font-family: Arial; font-size: 11px; color: #808080;
line-height: 18px; padding-left: 10px; padding-right: 10px; padding-top: 10px; padding-
bottom: 30px; text-align: center;">
<!-- <#if !onlineViewer> -->
Si usted no visualiza bien este mail, haga click <a
href="http://clicks.unicef.org.ar/public/preview?contactId=${contact.contactId}&jobId
=${contact.jobId}" style="color: #333333; text-decoration: none">aquí</a>.
<!-- </#if> -->
</td>
</tr>
</table>
```

Footer

```
<table width="650" class="deviceWidth" border="0" cellpadding="0"
cellspacing="0" align="center" bgcolor="#FFFFFF">
<tr>
<td valign="top" style="font-family: Arial; font-size: 11px; color: #808080;
line-height: 18px; padding-left: 10px; padding-right: 10px; padding-top: 30px; padding-
bottom: 20px; text-align: center;">Este correo electr&acute;nico ha sido enviado a
${contact.email}
Para anular su suscripci&acute;n, haga click <a type="unsubscribe"
href="http://clicks.unicef.org.ar/public/forms/UrpMTtHbff8gNW0Mm55alw/wXKzzPK
N57RXNfRtIWdDiQ/webforms.html?act=unsubscribe&contactId=${contact.encryptedC
ontactId}" style="color: #333333; text-decoration: none">aquí</a>.
<br />
Este correo electr&acute;nico fue enviado por UNICEF.
<br />
Jun&acute;n 1940, Ciudad Aut&acute;noma de Buenos Aires,
Argentina.
&copy;2017 Derechos Reservados.</td>
</tr>
</table>
```

Merge Fields

Nuestro proveedor actual de email marketing permite la incorporación de campos de la base de datos en el código HTML y en los asuntos con la siguiente estructura:

`${contact.nombre del campo!}`

Así por ejemplo para incluir el campo “nombre” en el código HTML se debe utilizar:
`#{contact.nombre!}`

A continuación se detallan todos los campos de la base (pueden agregarse más):

donor_id
email
nombre
apellidopaterno
fecha_nacim
lineaedadfecha
tipodocumento
direccion
codigopostal
numerodocumento
telfijo
celularno
ciudad
provincia
uid
aniversario1
empresa
profesion
estadocivil
sexo
da
linea
lineaedad
tienetan
cantidaddehijos
tipologia
subtipologia
importeanterior
importenuevo
importediario

Imágenes

Respecto de las imágenes, se solicita enviar las mismas (comprimidas como se mencionó anteriormente) en una carpeta aparte del archivo HTML. Sin embargo, dentro del código final del HTML se solicita hacer referencia a las mismas con la URL final que tendrán, la cual seguirá la siguiente estructura:

<https://www.unicef.org.ar/imgmailings/CODIGO/nombredelarchivo>

Donde “CODIGO” será un código provisto por UNICEF (Ej “DIALEGADO”) y “nombrearchivo” el nombre del archivo de imagen enviado junto con el código HTML (Ej “foto1.png”). Con los dos ejemplos anteriores, la URL que debería figurar en el código (en el atributo **src** dentro de la etiqueta ****) sería la siguiente:

<https://www.unicef.org.ar/imgmailings/DIALEGADO/foto1.png>

En caso de reutilizar imágenes, se pueden reutilizar las URLs.