

TP7- SEO, Sitios Responsive, Google Analytics

1) ¿Qué significa SEO?

El SEO se refiere a la habilidad de “optimizar” sitios web para ayudarlos a obtener una clasificación más alta en los motores de búsqueda (como Google) cada vez que un usuario busca una determinada información.

2) ¿Qué son las palabras clave (keywords) en SEO?

Las keywords son términos o palabras claves que ingresan los usuarios en los motores de búsqueda (Ej, Google) para encontrar información u otros servicios. También son importantes para determinar qué páginas web son relevantes para mostrar en los resultados de búsqueda.

3) ¿Por qué es importante el SEO para un sitio web?

El SEO es importante para un sitio web por ciertas razones:

- **Para aumentar la visibilidad:** El SEO optimiza un sitio web para que aparezca en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda, ya que la gran mayoría de los usuarios no pasan de la primera página de búsqueda
- **Para mejorar la experiencia del usuario:** El SEO ayuda a mejorar la estructura y la velocidad del sitio, además de la compatibilidad móvil.
- **Para construir credibilidad:** Los sitios web que aparecen en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda son percibidos como más creíbles y confiables por los usuarios. Una buena estrategia de SEO también puede incluir la generación de contenido de calidad y la obtención de enlaces externos de alta autoridad, lo que refuerza aún más la confianza.

4) ¿Qué es un sitio web responsive?

El sitio web responsive está desarrollado para adaptarse a los equipos móviles, como Smartphones y tablets. Es recomendable que los negocios tengan una versión móvil de su página para alcanzar un público mayor e impulsar las ventas.

Algunas de las ventajas de tener un sitio web responsivo son:

- El contenido se adapta al tamaño de la pantalla.
- Los elementos se ajustan automáticamente para un desplazamiento vertical.
- El menú del sitio también se adapta al dispositivo usado.
- Es posible seleccionar los contenidos destacados para el móvil.

5) ¿Por qué es importante tener un sitio web responsive?

El diseño responsive es importante porque ofrece una experiencia de usuario perfecta que se traduce en una percepción más que positiva para la marca. Además, no tienen que desarrollar y ejecutar dos versiones del sitio web; así el diseñador podrá enfocarse en otro proyecto y aumentar la productividad.

Algunas de las ventajas son:

- Las webs son más fáciles de navegar
- Requieren de menos tiempo de carga
- Se reducen los porcentajes de rebote
- Compartir el contenido en las redes sociales es mucho más fácil para el usuario.

6) ¿Cuáles son algunos ejemplos de técnicas para crear un sitio web responsive?

Algunas técnicas para crear un sitio web responsive son:

- **Diseño adaptable con CSS**: es un enfoque que se basa en definir diferentes estilos de CSS para diferentes tamaños de pantalla.
- **Unidades de medida relativas**: La técnica de unidades de medida relativas utiliza em y rem en el CSS para establecer el tamaño del texto y el espaciado en función del tamaño de la pantalla del usuario.
- **Flexbox**: es un modelo de diseño en CSS que se utiliza para organizar y distribuir elementos en un contenedor de manera flexible y eficiente. Con Flexbox se puede definir la dirección, el orden, el tamaño y la

alineación de los elementos dentro de un contenedor en relación con el contenedor y entre sí.

7) ¿Qué es una consulta de medios (media query) en CSS y cómo se utiliza en diseño responsive?

Las medias queries son condicionales de diseño mediante el cual podemos hacer excepciones para que unos determinados estilos de diseño sólo se apliquen si se cumplen una serie de condiciones, generalmente relacionadas con el dispositivo o navegador mediante el cual se está viendo la página.

En CSS responsive se indican en el código mediante la regla `@media`, indicando la condición en cuestión entre paréntesis. Por ej.

```
@media (*condición*) {  
  .container {  
    background: green;  
  }  
}  
  
@media not (*condición*) {  
  .container {  
    background: red;  
  }  
}
```

8) ¿Cuáles son las ventajas de un diseño "mobile-first" en un sitio web responsive?

Mobile first o móvil primero es un tipo de diseño web que centra todo el proceso de desarrollo de un sitio para dispositivos móviles, adaptando posteriormente la web a ordenadores y otros dispositivos. Todas las decisiones que se toman en el proceso de diseño y desarrollo de una web se hacen a base de teléfonos móviles, consiguiendo así que se adapten perfectamente a las características propias de este tipo de dispositivos

Ventajas de usar Mobile-First:

- Incrementar la visibilidad
- Mayor creatividad
- Facilidad para adaptar a ordenadores
- Mejor posicionamiento web

9) ¿Qué es Google Analytics?

Google Analytics es una plataforma que recoge datos de sus sitios web y aplicaciones para crear informes que proporcionan estadísticas sobre su empresa.

10) ¿Cuál es el propósito principal de Google Analytics?

El propósito principal de Google Analytics es proporcionar a los propietarios de sitios web y aplicaciones una herramienta poderosa para rastrear, analizar y comprender el comportamiento de los usuarios. Esto permite a las empresas y desarrolladores tomar decisiones informadas sobre sus estrategias de marketing, diseño de sitios web, y mejoras de productos.