

Realizar la Planificación de Lanzamiento

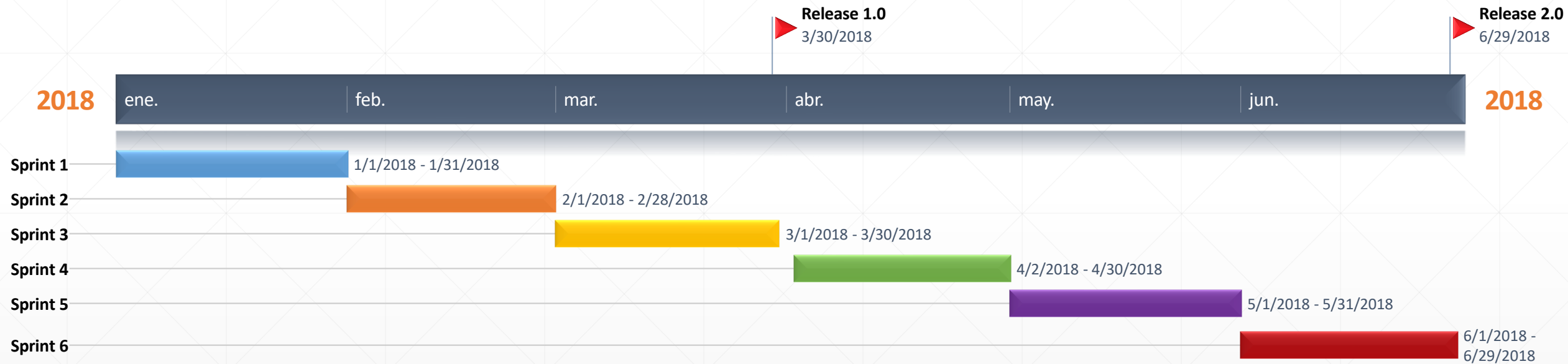
Contenido

- Planificación de lanzamiento
- Cronograma de planificación de lanzamiento
- Duración del sprint
- Backlog refinado del Producto

Planificación de Lanzamiento

- Sesiones de planificación del lanzamiento
 - Calendario de entrega del producto
 - Alineación del equipo Scrum con el Dueño del Producto e interesados relevantes
 - Lanzamiento después de la creación o liberación por etapas
 - Considerar días festivos, vacaciones o eventos importantes
- El plan de lanzamiento se puede ir modificando a lo largo del proyecto según las necesidades del negocio

Cronograma de Planificación de Lanzamiento



Duración del Sprint

- El Dueño del Producto, Scrum Master y Equipo Scrum son los responsables de determinar la duración del Sprint
- Usualmente es de 2-4 semanas
- Permanece estable una vez definido

Backlog Refinado del Producto

- El Backlog Priorizado del Producto, desarrollada en el proceso de Crear Backlog Priorizado del Producto, se puede refinar en este proceso
- Es posible que haya más claridad sobre las historias de usuarios en el Backlog Priorizado del Producto después de que el equipo Scrum lleve a cabo las sesiones de planificación del lanzamiento con los stakeholders

Siguiente clase...

Gracias por tu atención !