



**¡Les damos la
bienvenida!**

¿Comenzamos?

Esta clase va a ser

- grabada

Clase 15. DESARROLLO WEB

SEO y buenas prácticas en tu proyecto

Glosario

Gradiente: Los gradientes en CSS son fondos en degradé, de dos tipos: lineales (linear-gradient) y radiales (radial-gradient).

Transformación: Es una modificación de la forma en que se muestra un elemento. Todo elemento transformado por CSS cambia la forma en que se ve, pero no el lugar que ocupa.

Transición: Con la propiedad transition, es posible lograr que al pasar el mouse por el elemento, el mismo “haga una animación”, pase de un grupo de propiedades a otro.

Animación: Una animación es un efecto que se repite en bucle (en loop) tantas veces como se quiera.

Es la unión de dos partes: por un lado, una línea de tiempo (llamada keyframe) con la información de los cambios; por otro, aplicar ese keyframe a un elemento que será el que se verá animado.

Librerías de animación: Son hojas de estilos y JS externas que permiten aplicar animaciones complejas usando sólo clases y atributos.

Objetivos de la clase

- **Comprender** que es el SEO y los beneficios de aplicarlo
- **Conocer** las reglas básicas para mantener el SEO.
- **Incorporar** buenas prácticas de desarrollo en tu proyecto

Temario

14

Animaciones

- ✓ Operadores, condicionales y bucles
- ✓ Maps

15

SEO y buenas prácticas

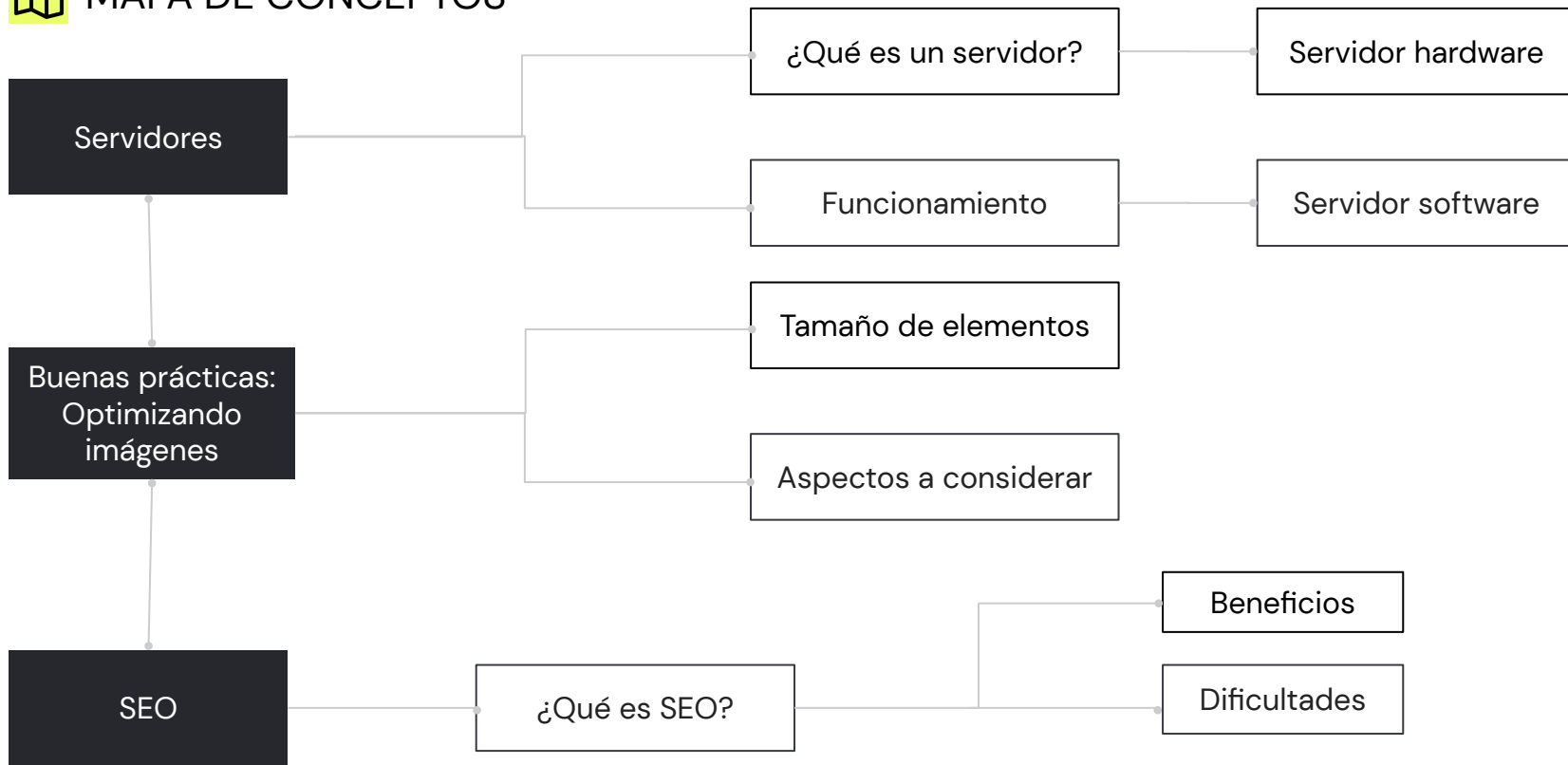
- ✓ [Introducción a SEO](#)
- ✓ [Tipos de SEO](#)
- ✓ [Buenas prácticas en el desarrollo](#)

16

Subida al servidor

- ✓ Dominio
- ✓ Hosting
- ✓ Asociar hosting y dominio

MAPA DE CONCEPTOS



Introducción a SEO

SEO

SEO significa "Search Engine Optimization", es decir, Optimización para Motores de Búsqueda.

El SEO involucra diversas estrategias y métodos para ayudar a atraer más visitas desde los motores de búsqueda (como Google, Bing y Yahoo), al lograr que el contenido de la web se posicione mejor en los resultados de dichos motores.



Beneficios del SEO

Más visibilidad en las búsquedas

- ✓ **Atrae tráfico cualificado:** potencial cliente.
- ✓ **Tráfico gratuito:** no es necesario hacer publicidad para aparecer en las búsquedas.
- ✓ **Cuanto más contenido optimizado, más posibilidades de tener visitas.**

Dificultades del SEO

Pero... no hace magia

- ✓ No garantiza una posición en las búsquedas
- ✓ Resultados lentos
- ✓ Difícil de controlar

Tipos de SEO

Tipos de SEO

Podemos ordenar las diferentes estrategias y aplicables al SEO, en al menos cuatro tipos:

- ✓ SEO on-page
- ✓ SEO off-page
- ✓ SEO técnico
- ✓ SEO local

A continuación veremos varios ejemplos de cada tipo, pero vale aclarar que no son listas taxativas, ya que hay muchísimas pequeñas tareas que pueden llevarse a cabo para mejorar el SEO de nuestro sitio.

SEO on-page

SEO on-page

El SEO On-Page involucra las optimizaciones que podemos controlar dentro de nuestro sitio. Dentro del SEO on-page podemos incluir:

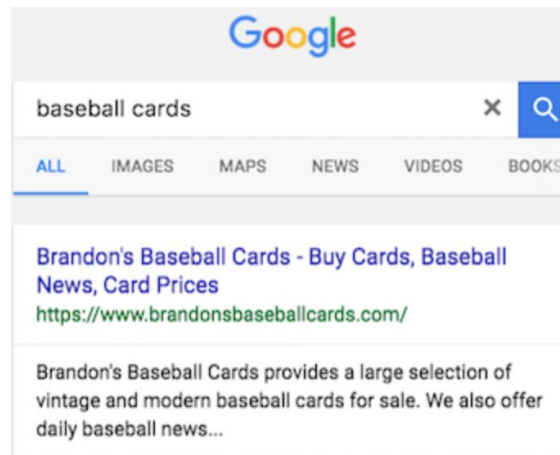
1. meta description (Meta descripciones)
2. keywords (palabras claves)
3. títulos de páginas
4. jerarquía de encabezados
5. contenido textual del sitio

1. Metaetiqueta "description"

La metaetiqueta de descripción de una página, ofrece a Google y a otros buscadores un resumen del contenido de la misma. Puede contener una frase o dos, o incluso un párrafo breve.

```
<meta name="description" content="Parrafo">
```

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards,
Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's
Baseball Cards provides a large selection of
vintage and modern baseball cards for sale. We
also offer daily baseball news and events.">
</head>
<body>
```



2. Keywords o palabras clave

El primer paso en la optimización de motores de búsqueda consiste en **determinar lo que se está optimizando.**

Hay que identificar los términos que buscan los usuarios (“Keywords” o “Palabras clave”), y con los cuales se desea que un sitio web sea encontrado por los motores de búsqueda.

```
<html>
  <head>
    <meta name="description" content="Ejemplo de Palabras Clave y Programación">
    <meta name="keywords" content="HTML, ASP, JS, META, PALABRAS CLAVE, EJEMPLO">
  </head>
  ...
```

3. Títulos

- ✓ Indica los títulos de las páginas utilizando las etiquetas title.

```
<title>Título de mi página</title>
```

- ✓ Una etiqueta title indica tanto a los usuarios como a los motores de búsqueda el tema sobre el que trata una página.

- ✓ Lo ideal sería crear un título único para cada página del sitio.
- ✓ El título de tu página principal puede incluir el nombre de tu sitio web o negocio, y podría incluir otra información importante.

4. Jerarquía de encabezados

Al utilizar varios tamaños de encabezado en orden (h1, h2, h3, etc), se crea una estructura jerárquica de contenido, lo que permite a los usuarios navegar por un documento con más facilidad.

Considera cuáles son los puntos principales y secundarios del contenido de la página y, en función de ello, decide dónde utilizar etiquetas de encabezado.

Evita escribir texto que no ayude a definir la estructura de la página y utilizar etiquetas de encabezado en lugares en los que otras etiquetas, como `` y ``, serían más adecuadas.

5. Contenido textual: algunos tips

- ✓ A los usuarios les gusta el contenido bien escrito y fácil de entender.
- ✓ Te recomendamos que organices el contenido para que los usuarios sepan dónde termina un tema y empieza otro, creando una especie de historia.
- ✓ Al dividir el contenido en secciones o bloques lógicos, los usuarios pueden encontrar lo que buscan más rápidamente.
- ✓ Diseña tu sitio web teniendo en cuenta las necesidades de los visitantes y, a la vez, asegúrate de que los buscadores puedan acceder a él fácilmente.
- ✓ Para crear contenido de alta calidad, se necesita gran cantidad de al menos uno de estos factores: tiempo, dedicación, experiencia y talento.
- ✓ El contenido debe ofrecer información precisa, estar redactado de manera clara y ser exhaustivo.

SEO off-page

SEO off-page

El SEO Off-Page se refiere a las optimizaciones que se pueden realizar en otros sitios web para ayudar a mejorar un sitio web diferente. Entre las estrategias podemos encontrar:

1. Promoción y señales en redes sociales.
2. Enlaces en otros sitios web relacionados.

1. Promoción en redes sociales

Los sitios web, creados para fomentar la interacción y el intercambio de información entre usuarios, han facilitado que se relacionen grupos de usuarios con intereses similares y contenido oportuno.

Evitar:

- ✓ Promocionar todas las novedades pequeñas; promociona solo las grandes e interesantes.



2. Llegar a los usuarios de la comunidad relacionada con tu sitio web

Es probable que ya haya varios sitios web sobre temáticas similares a la tuya, y estar en contacto con ellos puede resultar útil. Los temas más actuales de tu nicho o comunidad, pueden darte ideas para crear contenido u ofrecer buenos recursos a los usuarios.

Evitar:

- ✓ Enviar solicitudes a todos los sitios web cuyo contenido esté relacionado con tu área temática para que incluyan enlaces a tu sitio web.

SEO técnico

SEO técnico

El SEO Técnico se refiere a las optimizaciones que ayudan a los buscadores a rastrear e indexar las páginas web de manera más eficiente. Algunas tácticas a aplicar son

- ✓ Mejorar la velocidad de carga de la página (por ejemplo, optimizando las imágenes, algo que veremos más adelante)
- ✓ Organizar la jerarquía de archivos
- ✓ Crear un mapa de sitio (Sitemap)

Organizar la jerarquía de archivos

Entiende cómo utilizan los buscadores las URL

Los buscadores necesitan una URL única por fragmento de contenido para poder rastrear e indexar dicho contenido. Deben utilizar URL diferentes para que aparezcan correctamente en la búsqueda.

Las URL se dividen generalmente en varias secciones distintas:

protocolo://nombredehost/ruta/nombredearchivo?cadena de consulta#fragmento

Entiende cómo utilizan los buscadores las URL

Por ejemplo:

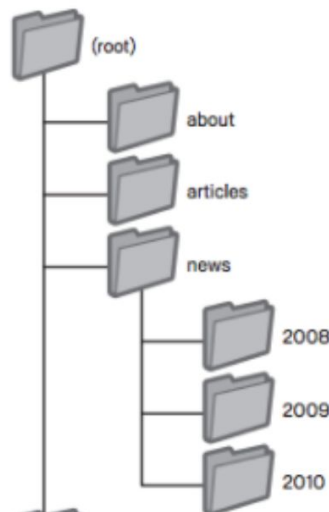
<https://www.example.com/CalzadoDeportivo/Mujer.htm?talla=8#info>

Por lo general, los fragmentos (en este caso, "#info") identifican a qué parte de la página se desplaza el navegador. Dado que normalmente el contenido es el mismo independientemente del fragmento, los buscadores suelen ignorarlos.

La navegación es importante para los buscadores

La navegación de un sitio web es importante por tres motivos:

- ✓ Ayuda a los visitantes a encontrar rápidamente el contenido que buscan.
- ✓ Contribuye a que los buscadores comprendan qué contenido considera importante el webmaster.
- ✓ Aunque los resultados de búsqueda de Google muestran información a nivel de página, a Google también le gusta saber, en términos generales, qué función tiene una página en el conjunto del sitio web.



Planifica la navegación a partir de la página principal

Todos los sitios web tienen una página principal o de inicio, que suele ser la página más visitada y el punto de partida de navegación.

Debes pensar en cómo los visitantes van a ir de la página principal (de inicio), a una página con contenido más específico.



¿Recuerdan lo que vimos en la parte de los enlaces?

Crea una estructura de directorio simple

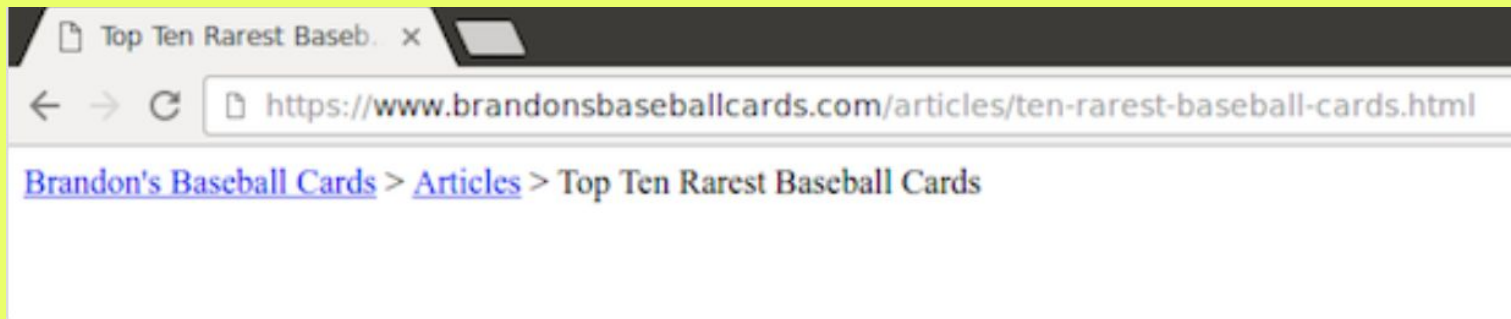
Utiliza una estructura de directorios que organice bien el contenido y permita que los visitantes identifiquen dónde se encuentran con facilidad. Prueba indicar el tipo de contenido que se incluye en una URL con la estructura de directorios.

Evitar:

- ✓ Tener un anidamiento de subdirectorios profundo como ".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/página.html".
- ✓ Utilizar nombres de directorios que no tengan relación con el contenido de estos.

Utiliza “Listas de ruta de exploración”

Una ruta de exploración (también llamada breadcrumb) es una fila de enlaces internos, situada en la parte superior o inferior de una página, que permite a los visitantes volver rápidamente a una sección anterior, o a la página de inicio.



Mapa de sitio

Crea un mapa de navegación sencilla

Un mapa de sitio es una página sencilla de un sitio web que muestra su estructura, y normalmente consiste en una **lista jerárquica de las páginas que se incluyen en este**.

Es posible que los visitantes la consulten si no pueden encontrar algunas páginas del sitio web. Los buscadores también la visitan.

Mapa del sitio

¿Sabes qué quieres y dónde encontrarlo? ¡Obtén el tuyo aquí y ya estás en camino!

Página de inicio

- [Administrar cuenta](#)
- [Inicio de sesión de cuenta](#)



- [Observa qué hay en oferta](#)

Productos y servicios

- [Catálogo de productos](#)

Nombres de Dominio

- [Registro de nombres de dominios](#)
- [Transferencias de nombre de dominio](#)
- [Nuevos dominios](#)
- [Descuentos por cantidad](#)
- [Registro de dominio privado](#)
- [Registro protegido](#)
- [Club de descuento de dominios](#)
- [Dominios pendientes](#)
- [Búsqueda de WHOIS](#)
- [DNS Premium](#)

Hosting de sitios web

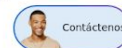
- [Web hosting](#)
- [Hosting de WordPress administrado](#)
- [Servidores privados virtuales](#)
- [Servidores dedicados](#)
- [IP dedicada](#)

Soluciones de mercadeo

- [Email Marketing](#)

Programas de revendedor

- [GoDaddy Programas de revendedor](#)



Documentación relacionada con productos

- [GoDaddy Tecnología de hosting](#)
- [¿Qué Certificado SSL es adecuado para ti?](#)
- [Tutoriales de correo electrónico](#)

Programas para afiliados

- [GoDaddy Programa para afiliados](#)

Asistencia

- [Comunicate con nosotros](#)
- [Centro de asistencia](#)
- [Alertas del sistema](#)

Contratos legales

- [Contratos legales](#)

Información sobre la empresa

- [Información sobre la empresa](#)
- [Oportunidades de marketing](#)



Sistema para buscadores

Crea una página de navegación para los usuarios y un sitemap para los buscadores. Para aprovechar los buscadores, crea un archivo de sitemap en formato XML que incluya todas las URL relevantes del sitio web. De este modo, los buscadores descubrirán las páginas. Utiliza [XML sitemaps](#)

Evitar:

- ✓ Que tu página de navegación quede obsoleta o incluya enlaces rotos.
- ✓ Que sólo enumere las páginas sin organizarlas (como ser por tema).

Optimización móvil

Elige una estrategia de optimización móvil

Existen varias opciones para optimizar tu sitio web para móviles, y Google admite distintos métodos de implementación:

- ✓ Diseño web adaptable (método recomendado y es el que vimos como “diseño responsivo”).
- ✓ Publicación dinámica.
- ✓ URL independientes.

Una vez que hayas creado un sitio web optimizado para móviles, usa la prueba de optimización para móviles de Google.

SEO local

SEO local

El SEO Local se refiere a las optimizaciones que ayudan a un sitio web a ganar visibilidad en los resultados de búsqueda locales. El SEO local es muy importante, especialmente para las pequeñas empresas. Algunas estrategias son:

- ✓ Añadir un perfil de empresa de **Google My Business**.
- ✓ Crear contenido que sea relevante para una ubicación específica.

¿Qué es Google My Business?

- ✓ Google My Business (o GMB) es un servicio de listados de empresas locales impulsado por Google. Su uso es completamente gratuito y el único requisito para utilizarlo es que el negocio tenga alguna forma de interacción cara a cara con los clientes.
- ✓ Google permite reclamar un panel de información del negocio y darlo a conocer. De esta forma, cuando la gente busque algo que el negocio provee, el sitio web aparecerá en sus resultados de búsqueda.
- ✓ Se pueden listar los servicios ofrecidos, agregar una sección de preguntas frecuentes, algunas fotos y también permitir que los clientes dejen comentarios sobre el negocio.

Analizando el rendimiento de búsqueda

Los motores de búsqueda principales, incluido Google, proporcionan herramientas gratuitas con las que los webmasters pueden **analizar el rendimiento de su sitio web** en el motor de búsqueda que decidan. En el caso de Google, se trata de **Search Console**.

Search Console da respuesta a dos preguntas importantes:

- ✓ ¿Puede Google encontrar mi contenido?
- ✓ ¿Qué rendimiento tiene mi sitio web en los resultados de la Búsqueda de Google?

Herramientas recomendadas para SEO

- ✓ [Wordtracker Scout](#) – Extensión de Chrome: Con esta herramienta podemos ver que usan nuestros competidores para mejorar su SEO.
- ✓ [Keyword Shitter](#): Nos permite generar keywords útiles para nuestra web según el tema que se vende.
- ✓ [Seoquake](#): Permite revisar todos los parámetros de SEO utilizados por una web.
- ✓ [SEO Minion](#) – Extensión de Chrome: Permite verificar la optimización SEO de una página web, los enlaces rotos, las vistas previas de SERP y cuenta con una simulación y comparación de SERP internacional.

SEO y buenas prácticas

En el próximo bloque, conoceremos qué son las buenas prácticas en el desarrollo. Este concepto y el de SEO están muy relacionados, ya que muchas de las estrategias de SEO son consideradas buenas prácticas de desarrollo, y la mayoría de las buenas prácticas aportan beneficios SEO. Por eso, la aplicación de buenas prácticas y de SEO siempre irán de la mano.



Para pensar

Escribe la metadescription de tu sitio o elige cuatro Key Words para tu sitio

Tiempo estimado: 5 minutos



Break

¡10 minutos y volvemos!

Buenas prácticas en el desarrollo

Buenas prácticas en el desarrollo

¿Qué son las buenas prácticas?

- ✓ Son una compilación de métodos o técnicas que permiten llevar a cabo de manera óptima las actividades involucradas en el desarrollo de un sitio web.
- ✓ En el desarrollo colaborativo, estas prácticas permiten la coherencia entre las actividades realizadas por cada miembro de un equipo de trabajo, con las actividades realizadas por los demás miembros.

Buenas prácticas en el desarrollo

Las buenas prácticas aplican estándares y normas que permiten la concordancia entre cada componente del proyecto. Estas pueden ser propias o provenir de organismos externos.

Estándares de marca:

- ✓ Manuales de marca
- ✓ Guías de estilo
- ✓ Branding

Normas externas:

- ✓ Normas de [accesibilidad](#)
- ✓ Normas de [codificación](#)

Estándares de marca

- ✓ Los manuales de marcas, las guías de estilo y de branding, incluyen todo lo que tiene que ver con el aspecto de un sitio web, incluyendo el uso de colores, tipografía y elementos que son específicos de la empresa en particular..
- ✓ Los sitios web que carecen de una marca consistente pueden ser estresantes para interactuar y causar confusión en las personas.
- ✓ La aplicación de estas guías nos ayudará a lograr que el sitio de un negocio, institución o empresa sea una extensión de la imagen de marca que la organización fue formando, y que sea fácilmente reconocible como parte de esa organización.






Normas externas

- ✓ Estas normas definen cómo deben ser contruidos los sitios web, tanto en su **codificación** como en la práctica de hacer que el sitio sea utilizable por todas las personas, esto es, la **accesibilidad** de los sitios.
- ✓ Son detalladas por el W3C (World Wide Web Consortium), la comunidad internacional que trabaja en conjunto para desarrollar estándares web.

El W3C

El W3C, World Wide Web Consortium, tiene como misión guiar la web a través de desarrollar estándares, protocolos y pautas que aseguren el crecimiento de la web a largo plazo.

Los principios en los que se fundamenta la misión y visión son:

-  Web para todo el mundo.
-  Web desde cualquier dispositivo.
-  Web de los Autores y Consumidores.
-  Web de los Datos y Servicios.
-  Web de Confianza.



Accesibilidad

Accesibilidad en la web

El acceso a la información es un derecho humano básico, reconocido por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

No solo quienes podemos o sabemos leer usamos la web. Personas con capacidades diferentes hacen uso constante de los recursos a los que estamos tan acostumbrados de internet.



Accesibilidad en la web

Algunas [buenas prácticas accesibles](#) incluyen:

- ✓ Uso de atributos como *alt*, *aria* y *role*
- ✓ Generación de subtítulos para videos
- ✓ Transcripciones para audios
- ✓ Tamaños apropiados para elementos web interactivos
- ✓ Un buen contraste de color.

Podemos comprobar qué tan accesible es nuestro sitio, con la siguiente [herramienta](#).



Buenas prácticas en el código

Optimizando el código

Tan importante como la apariencia y visualización de nuestro sitio, es lograr un mantenimiento eficiente.

Para colaborar en esta tarea, es fundamental que el código fuente (archivos html, css, javascript) de nuestro sitio sea ordenado, legible, y escalable.

Estas características nos permitirán realizar correcciones, introducir modificaciones y ampliar nuestro sitio, de la manera más simple y ordenada.

Optimizando el código

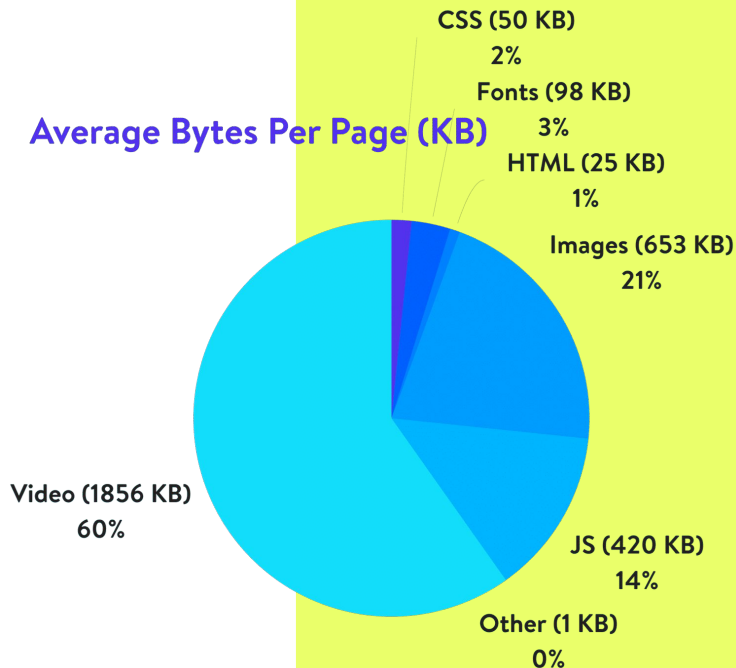
Para lograr las características de legibilidad, escalabilidad, e integridad, podemos implementar ciertas pautas al escribir el código:

- **Usar comentarios:** comentar el código nos permite volver luego sobre nuestros pasos y poder entender rápidamente qué funcionalidad cumple cada parte. Además, es de gran ayuda cuando trabajamos en proyectos colaborativos.
- **Ser consistentes en los nombres de clases y IDs:** Mantener una coherencia a la hora de declarar nuestras clases y IDs (incluyendo el tipo de escritura, como camelCase), nos permite identificar más fácilmente los elementos a lo largo de todo el proyecto. Para esto, es útil aplicar metodologías como, por ejemplo, BEM.

Optimización de imágenes

Tamaño de elementos

Como se observa en el gráfico, las imágenes y los videos ocupan la mayor parte del espacio de la web, lo que afecta el rendimiento.



¿CÓMO OPTIMIZAR IMÁGENES PARA LA WEB Y MEJORAR EL RENDIMIENTO DE MI SITIO?

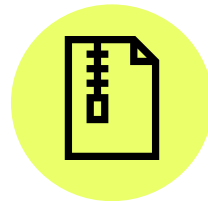
El objetivo principal de formatear tus imágenes es encontrar el equilibrio entre el tamaño de archivo menor y una calidad aceptable.

Hay más de una manera de realizar casi todas estas optimizaciones. Una de las formas más populares es simplemente comprimirlas antes de cargarlas. Normalmente, esto se puede hacer mediante una herramienta como Adobe Photoshop o Affinity Photo.

Aspectos a considerar



Formato de archivo



**Tipo de
compresión**

Elegir la combinación adecuada puede reducir el tamaño de la imagen.
Tendrás que experimentar con cada imagen o formato de archivo para ver
cuál funciona mejor.

Elegir el formato de archivo correcto



Tipos de comprensión



Con pérdida



Sin pérdida

Elegir la combinación adecuada puede reducir el tamaño de la imagen. Tendrás que experimentar con cada imagen o formato de archivo para ver cuál funciona mejor.

Utilizando SVGs

SVG es una imagen vectorial en formato XML, que funciona muy bien para los logotipos, iconos, texto e imágenes sencillas.





Ejemplo en vivo

Vamos a descifrar qué formato de archivo tiene cada imagen en esta web

<https://florhcoderhouse.github.io/formatos-de-imagenes/>

Profe, ¡Puedes compartir pantalla!

Tiempo estimado: 5 minutos

Recomendaciones

- ✓ Utiliza imágenes vectoriales, siempre que sea posible.
- ✓ Elimina datos de imagen innecesarios.
- ✓ Usa efectos CSS3 tanto como sea posible.
- ✓ Usa las fuentes web en lugar de colocar el texto dentro de las imágenes.
- ✓ Reduce la profundidad de bits a una paleta con menos colores.
- ✓ Usa compresión con pérdida cuando sea posible.
- ✓ Utiliza el tipo de imagen acorde al objetivo a alcanzar.

Herramientas de compresión

- ✓ <https://www.iloveimg.com/es/comprimir-imagen>
- ✓ <https://compressjpeg.com/es/>
- ✓ <https://imagecompressor.com/es/>
- ✓ <https://compressnow.com/es/>

¿Preguntas?

#CoderTip: Ingresa al siguiente link y revisa el material interactivo que preparamos sobre Preguntas Frecuentes, estamos seguros de que allí encontrarás algunas respuestas.



Tercera pre-entrega de tu Proyecto final



Tercera pre-entrega

Formato: Archivos .json en carpeta comprimida + link al repositorio en GitHub. Debe tener el nombre **"PreEntrega3+Apellido"**

Sugerencias: Activar comentarios en el archivo

Consigna

- ✓ El proyecto completo deberá visibilizarse de manera correcta en dispositivos mobile y desktop. El mismo deberá estar configurado y con código SASS aplicado. Además, deberán mostrar uso de la correcta aplicación del SEO.

Objetivos generales

- ✓ Realizar la **estructura final de la web.**
- ✓ Efectuar el **estilo final de la web.**
- ✓ Realizar una correcta implementación de **SASS.**
- ✓ Aplicar técnicas de **SEO.**
- ✓ Generar la carga en un **repositorio en GitHub.**



Tercera pre-entrega

Estructura final de la web

Formato: archivo HTML

Consigna

- ✓ Realizar una estructura del HTML con buena indentación, espacios prolijos, y comentarios, siendo usados para comentar secciones y no para ocultar código. Agregar elementos HTML según necesidades de armar contenedores o elementos web determinados, a través del código del framework elegido y la documentación del mismo.

Se debe entregar

- ✓ **Maquetado de la web:** las estructuras deben maquetar a la web en base al framework elegido, haciendo usos de clases utilitarias para armar grillas, elementos web y estilos propios del framework, además del HTML de contenido.
- ✓ **Páginas:** todas las páginas deben tener el contenido estructurado y el estilo linkado. Agregar las diferentes librerías de JavaScript y CSS pertinentes al framework.



Tercera pre-entrega

Estilo final de la web

Formato: Archivo CSS, Archivos SCSS (en GitHub).

Consigna

Crear archivos de SCSS para darle estilo a la web:

- ✓ Trasladar los estilos creados en CSS a SCSS, haciendo uso correcto del nesting, los mixins, las variables y los operadores de lenguaje SASS.
- ✓ Formar un archivo de SCSS con una sintaxis correcta, dónde el código no tenga errores, tanto de CSS cómo de compilación.
- ✓ Utilizar SASS para personalizar el framework que estás usando.

Se debe entregar

- ✓ **Estilo avanzado:** se le mejorarán los elementos interactivos aplicando transformaciones, transiciones y/o animaciones. Transforma lo que originalmente eran estilos de CSS en SCSS. Utilizar las características de SCSS para armar estilos de CSS de forma dinámica.
- ✓ **Estructura de la web:** Usa etiquetas no solo para armar contenido, sino para armar los elementos que van a conformar el layout de la web, los contenedores, etc.



Tercera pre-entrega

Técnicas SEO

Consigna

- ✓ Implementar técnicas de SEO como meta tags description, keywords, favicon, completar los alts de las imágenes y utilización de las etiquetas semánticas.

Repositorio en GitHub

Formato: Link al repositorio en GitHub donde está hosteado el proyecto.

Consigna

- ✓ Utilizar Git de forma correcta para versionar el proyecto. Hacer uso de GitHub para brindar acceso al proyecto versionado.

Se debe entregar

- ✓ Enviar al repositorio todos los archivos necesarios para visualizar correctamente la web.
- ✓ Utilizar .gitignore para evitar enviar archivos irrelevantes para la presentación.
- ✓ En el repositorio se muestran los commit realizados para actualizar/versionar el código.

¿Preguntas?



**Completa esta clase
con los siguientes
CoderTips**

Videos y Podcasts

Título

- ✓ Webinar cómo hacer una página web | Webinar Desarrollo Web |
CODERHOUSE | <https://www.youtube.com/watch?v=QlNeEyeWpyM>



¿Aún quieres conocer más?
Te recomendamos el
siguiente material



MATERIAL AMPLIADO

Recursos multimedia

- ✓ [Escanea tu web para SEO \(alternativa 1\)](#) | *GTmetrix*
- ✓ [Escanea tu web para SEO \(alternativa 2\)](#) | *Screamingfrog*
- ✓ [Simulador de tags SEO \(alternativa 1\)](#) | *Mangools*
- ✓ [Simulador de tags SEO \(alternativa 2\)](#) | *HEY META*

Resumen de la clase hoy

- ✓ Comprender qué es SEO
- ✓ Conocer las reglas básicas de SEO
- ✓ Aplicar buenas prácticas

Opina y valora
esta clase

Muchas gracias.

#DemocratizandoLaEducación