

Q1- Çevik Manifesto'nun 4 değerinde de daha çok önem verdiğimiz alanların nedenleri hakkında açıklama yazınız.

1- Bireyler ve aralarındaki etkileşimler > Süreçler ve araçlar: Bir ürün ortaya koyarken kullanılan araçlar, bu araçların etkinliği , ürünün ortaya konulurken geçen süreç tabii ki de önemli bir yere sahiptir. Fakat, bu araçları kullanıp süreçlere dahil olanlar ve etkileşimde olan ana unsur bireylerdir. İnsanlar bu araçları kullanarak ürünü ortaya koyarlar, çözümler üretirler. Bu araçlar ve süreçle girdikleri etkileşim, ve bireyler arası etkileşim süreç ve araçların kendisinden daha büyük önem arz eder. Ekipteki kişilerin kullanılan araçların, yöntemlerin neden kullanıldığını bilmesi, her ekibin dinamiğine ve üretim sürecine göre kullanılan yöntemlerin ve süreçlerin değişebilir olmasının farkında olmak istenilen ürünü ortaya koyma sürecine ve verimli bir proje yönetimi geçirmeye ve büyük katkı sağlar.

2- Çalışan yazılım/hizmet/ürün > Detaylı dökümantasyon: Bir projenin bilgilerini, gereksinimlerini, hedeflerini, kısacası detaylarını içeren dökümantasyonlar adım atmak için, ilerlemek için kılavuzluk görevi görür. Nelerin yapılacağını bilmesi, nelere gereksinim olacağını yazıya dökülmesi yol gösterirken aynı zamanda çok bağlı kalınması ve en baştan projenin sonuna kadar olan her şeyin çok detaylandırılması iş sürecini zora sokabilir ve enerjiyi, motivasyonu doğru paylaştıramamaya neden olabilir. Projelerde ara süreçlerde bile değişiklik gelme ihtimali vardır, bağı olduğunuz müşteriden, şirketten veya kurumdan değişiklikler istenebilir, yeni kurallar veya özellikler istenebilir ve bu değişikliklere daha iyi adapte olmak, bunları daha iyi projeye dahil etmek için sürecin ilk başında o adımda gereksinim duyacağımız şeyleri detaylandırmak ve o adımın sonuna belirlenen bu gereksinimleri karşılayan çalışan bir ürün çıkarmak çok daha önemlidir, çok daha iyidir. Yani, projenin o aşamasında işimize yarayacak bilgileri içeren doküman içeriği oluşturması ve aşama sonucunda ortaya çalışan bir hizmet sunmanın daha önemli olduğundan bahseder bu çevik manifesto değer.

3- Müşteri ile işbirliği > Sözleşmedeki kesin kurallar: Burada bahsedilen ise ortaya ürün çıkarılırken müşteriye değerli bir hizmet/ürün ortaya koymak. Bu değerli ürünü geliştirme sürecinde, müşterinin taleplerini ve ürün üretme sürecindeki olabilecek değişiklikleri verimli bir şekilde yönetmeyi, değişikliklere açık olmayı ve süreç içerisinde yol alırken müşteriye de dahil ederek ortak bir anlayış çerçevesinde geliştirme sürecini geçirmeyi önemser.

4- Değişikliklere uyum sağlayabilmek > Mevcut planı takip etmek: Ürün ortaya koyarken ilk başından son anına her daim değişiklik yapmayı gerektirecek bir durum söz konusu olabilir. Böyle bir durum olduğunda ise bağlı olduğumuz plan uymuyorsa bu planı bırakıp, değişikliğe uyum sağlayıp planı da yeniden oluşturmaya açık olmalıyız. Değişikliği kabul edip ona göre bırakmayı bilip yeniden adım atabiliriz. Değişikliklerin olması mevcut planın bozulması kötü bir sonuç değildir, var olan fırsatları görüp , durumu değerlendirip yola devam etmeliyiz.

Q2-2- Scrum'ın değerlerini örnek vererek açıklayınız.

Taahhüt: Takımlar her sprintte ulaşmayı hedefledikleri amaçlarına, çıktıya odaklanmayı ve çalışmalarını boyunca scrum değerlerine, çevik prensiplerine bağlı kalmayı taahhüt ederler.

Odak: Scrum Team'in hedefledikleri yolda giderken karşılaştığı belirsizliklerle ve karmaşık problemlerle başa çıkması gerekir. Hedeflerine olabilecek en iyi şekilde, en iyi ilerlemeyi kaydederek ulaşmak için odaklanmak gereklidir.

Takım sprintte teslim edeceği şeye odaklanması için Sprint Goal vardır ve buna odaklanılarak o sprint geçer, tamamlanır.

Açıklık: Ürünü geliştirme ve ortaya koyma sürecinde, ürünle ilgisi olan herkes, scrum team, product owner, paydaşlar, yapılacak olan işlerden ve karşılaşılan problemlerden, zorluklardan haberdardır. Her şey açıkça ortadadır. Aynı zamanda, ekip içinde de kimin neye ihtiyacı varsa çekinmeden söyleyip yardım isteyebilmelidir.

Saygı: Takım içerisindeki veya tüm ekipteki herkes birbirinden farklı insanlardır. Herkesin bu çeşitliliğe, birbirlerinin davranışlarına saygıyla yaklaşması gereklidir.

Cesaret: Takım işini ortaya kaliteli koymak için bunun aksine bir durum olduğunda, mesela işi gerektiği zamanından önce, daha hızlı teslim edilmesi istenildiğinde buna cesaretle karşı oyup işi taahhüt ettikleri gibi kaliteli bir şekilde teslim etmelidirler.

Q3- 3- Bir ürün hayal edin ve bu ürünün product backlog'unu hazırlayın. Product Backlog hazırlarken önce Epicler, Epiclerin altında da storyler açılması gerekiyor. Story'lerimizi "User Story" formatında açacağız ve INVEST kurallarına uygun şekilde olmaları gerekiyor. Story'lere Story Point Tahminleme yöntemine uygun olarak puan vermenizi ve storyleri MoSCoW yöntemine göre önceliklendirmenizi istiyorum. Son olarak da ilk sprint'i düşünerek öncelikli işlerden bir sprint backlog oluşturmanızı istiyorum.

Product backlog'u ve sprint backlog'u paylaşılan ürün bir mobil uygulamadır. Bu mobil uygulama kullanıcıların mufağında mevcut olan malzemeleri seçerek bu malzemelerin var olduğu tarifleri aratıp, inceleyebildikleri bir uygulamadır.

Q4- 4- Bu eğitim size kattıklarını anlatınız.

Proje yönetim modellerini daha önceden temel olarak öğrenmiştim fakat bu eğitimle beraber içeriğini, nasıl uygulanması gerektiğini, temel prensiplerini, modellerin misyonunun ve vizyonunun neler olduğunu derinine inerek öğrenmiş oldum. Aynı zamanda bir sürü kişiyle beraber aynı anda eğitimi almak, herkesin sorduğu farklı soruların, sunulan farklı fikir ve yaklaşımların da katkı sağladığını düşünüyorum eğitim sürecine.