

Bir e-ticaret firması için aşağıdaki özellikler istenmektedir:

- Firmanın çok sayıda kullanıcısı bulunmaktadır. Her bir kullanıcı tckn, adı, soyadı, e-posta ve adres nitelikleri ile tanımlanmaktadır.
- Kullanıcı olarak sistemde satıcı, müşteri ve üye bulunmaktadır.
- Satıcı firma adı ve parola nitelikleri bulunmaktadır. Satıcı ürün satmaktadır.
- Müşteriler ürünler hakkında yorum yapabilmektedir.
- Üyelerin parola ve üyelik tarihi (başlama ve bitiş) nitelikleri de bulunmaktadır.
- Ürünler ürün kodu, ürün adı, fiyatı ve açıklama niteliklerine sahiptir.
- Kullanıcıların hepsi ürünleri satın alabilmektedir.
- Kampanyalar kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri, açıklama ve kampanyaid ile tanımlanmaktadır. Üyeler kampanyalardan faydalanabilir.
- Müşteri ve üyelerin aldıkları ürünler kendilerine ait alışveriş sepetine eklenir. Bir alışveriş sepeti, sepetid, alışveriş tutarı ve adet bilgisi ile ifade edilmektedir.

Bir e-ticaret firmasının veritabanının ER-Modelini aşağıdaki ihtiyaçlara göre çiziniz ...

- * Firmanın çok sayıda kullanıcısı bulunmaktadır. Her bir kullanıcı tcno, ad, soyad, email ve adres nitelikleri ile tanımlanmaktadır.
- * firmanın kullanıcıları üye, satıcı ve müşteri olarak tanımlanmaktadır.
- * Satıcının firma adı ve parola nitelikleri de bulunmaktadır. Satıcı ürün satmaktadır.
- * Müşteriler ürünler hakkında yorum yapabilmektedir.
- * Üyelerin parola, üyelik başlama ve üyelik bitiş nitelikleri de bulunmaktadır.
- * Ürünler ürün kodu, ürün adı, fiyat ve açıklama nitelikleri ile tanımlanmaktadır.
- * Kullanıcıların hepsi ürünleri satın alabilmektedir.
- * Üyeler kampanyalardan faydalanabilir. Kampanyalar kampanya başlangıç tarihi, bitiş tarihi ve açıklama ve kampanya id ile tanımlanmaktadır.

