

Stimare le storie



# Stimare le storie

- 2 fogli A4 a testa
- dividere a metà 3 volte
- ottenendo 8 fogliettini per A4.
- ci occorrono 14 foglietti a testa, il resto si butta.



# Stimare le storie

Perché il sizing/dimensionamento delle user-story?

- valutare quantità di lavoro da svolgere in uno *sprint*
- *differenziare* le user-story: non sono uguali, è un GRAVE errore considerarle tali
- valutare bene la *velocity* del team



# Stimare le storie

Varie tecniche di stima

Una è il *Poker-Planning* (anche noto come Agile Poker o SCRUM Poker)

PUNTO DI FORZA: stima condivisa con il team intero, basata sul *consenso*





# Stimare le storie

Come funziona:

- 1) il PO **espone il requisito** (sempre e solo lui) definizione e descrizione
- 2) **discussione** tra team e PO (dettagli, criticità, etc.)
- 3) **votazione contemporanea** del team (le figure PO e SM non votano e non influenzano minimamente la votazione)
  - 4.1) se **unanimità** -> si fissa il peso
  - 4.2) se **disaccordo** -> si torna al punto 2)



# Stimare le storie

Come funziona:

- in caso di voti molto discordanti: i valori minimo e massimo espongono le loro ragioni
- in caso di voti poco discordanti: si può effettuare la media, o considerare il peso come la maggioranza
- tenere in maggiore considerazione il voto del membro che svilupperà la funzionalità



# Stimare le storie

## Ruolo dello SM (SCRUM MASTER):

- lo SM è il moderatore della “giostra”, è come un conduttore televisivo
- spiega le regole del processo, e controlla che vengano seguite
- essendo aderente alla procedura e imparziale, riesce a ottenere una stima corretta
- evita il protrarsi illimitato delle discussioni
- suggerisce la divisione di storie in sotto-storie più elementari





# Stimare le storie

Valori delle carte:

- numerici (come serie di Fibonacci):

*0, 0.5, 1, 2...*

- simbolici (T-Shirt sizing):

*XS, S, M, L, XL, XXL*

\* variazioni sulle taglie





Showdown!



# Stimare le storie

2 fogli A4 a testa, dividere a metà 3 volte, ci occorrono 14 foglietti a testa.



# Stimare le storie

Spiegazioni carte:

- **0** : nessun tempo (effettivo)
- **0.5** : feature di effort insignificante
- **1 2 3 5 8 ...** : il peso in proporzione
- **infinito** : user-story troppo grande per essere stimata, è necessario spezzare
- **?** : ho bisogno di altri requisiti per valutare, parliamone
- **caffè** : facciamo una pausa?



# Stimare le storie

Sito E-Commerce...

(offline)





# Stimare le storie

[pagina contatti]

pagina statica con descrizione contatti, immagini, pochi contenuti

[funzionalità login]

- modulo di inserimento: user e pw
- richiesta cifrata di autenticazione
- verifica su db/tabella sicura delle credenziali
- in caso ok: registrare su sessione utente livello autenticazione
- in caso ko: rispondere all'utente con maschera "user o pw errate"
- su ogni pagina, nell'intestazione, riferirsi alla sessione, per identificare se autenticati altrimenti messaggio "forbidden"



# Stimare le storie

[carrello]

- navigando è possibile aggiungere gli articolo al carrello
- da ogni pagina posso cliccare sul carrello e si carica la pagina con i prodotti selezionati

[acquisto]

- dal carrello è possibile effettuare l'acquisto, pagando con c.c. oppure contrassegno
- è possibile selezionare la modalità di spedizione
- tutto deve essere sommato e quantificato sulla spesa totale



# Stimare le storie

## Valutazione relativa

durante il planning è utile tenere a mente quanto secondo noi vale 1 story-point

questo occorre per capire che una storia da 10 story-point richiede un effort doppio rispetto a quella da 5

durante il planning si deve usare una scala che sarà utilizzata per tutto lo sprint. Si può cambiare da uno sprint ad un altro. Se possibile meglio usare sempre la stessa





# Stimare le storie

## Effort e NON Complessità

la valutazione delle storie deve essere effettuata come Effort e non come Complessità

spesso si cade nell'errore di stimare una storia complessa con molti story-point ma è sbagliato. A noi occorre l'effort

Esempio di Mike Cohn (co-fondatore di SCRUM):

- team con un bambino e un chirurgo
- backlog con task: appiccicare 1000 francobolli e operazione al cuore
- probabilmente assegnando il task alla persona giusta, queste avranno gli stessi SP

riferimento.

<https://www.mountangoatsoftware.com/blog/its-effort-not-complexity>





Showdown 2!

ARCHIBUS

(offline)



# Stimare le storie

(io faccio il PO, la persona più esperta fa da SM, gli altri votano)

Modulo gestione informazioni della mensa su archibus (due ruoli: cuoco e cliente):

- come cuoco vorrei pagina con pannello a sinistra che mostri i menu a destra che abbia una form per il singolo menu
- come cuoco vorrei premere un tasto aggiungi nuovo, che mi permette da aprire il form come nuovo record e mi permette di inserire i dati: Primo1, primo2, primo3, etcc. tutto stringa, e salvare
- come cuoco vorrei un bottone modifica sul singolo menu per correggere l'inserimento
- come cliente vorrei una pagina che mi permette, in sola lettura, di vedere il menù di oggi
- come cliente vorrei ricevere un'email con il menu del giorno appena viene pubblicato
- come cliente vorrei un chatbot che legge sul db archibus il menu e me lo scrive sul cellulare



# Stimare le storie

## The Rong way to do Agile: Planning

Il peggiore coach agile (si focalizza sulle worst practices, non best. Dagli errori si impara)

<https://www.youtube.com/watch?v=8RX4rtnRogE>

- La donna è il PO (Product Owner)
- 1. elimina qualunque dissenso
- 2. il PO fa tutto da solo
- 3. dopo il planning il PO saluta tutti e aspetta il risultato
- ci sono tanti altri errori da evitare non solo questi
- il video è realizzato da Atlassian (bitbucket)





# Stimare le storie

## Riferimenti:

<https://www.agileway.it/planning-poker-stima-agile-requisiti/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Planning\\_poker](https://en.wikipedia.org/wiki/Planning_poker)

<https://www.mountangoatsoftware.com/blog/its-effort-not-complexity>





# Stimare le storie

Avete gradito l'argomento?

se SI rompete le scatole a Caruso/Appetito  
per una commessa sui seminari

*Domande?*

*Feedback?*

*Applauso?*

