



**PROPOSAL**  
**KEGIATAN PROMOSI MAKANAN RINGAN**  
**2022**

**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**SEPTEMBER 2022**

## **I. LATAR BELAKANG**

Promosi adalah sebuah kegiatan komunikasi di dalam suatu perusahaan penjualan produk atau jasa yang ditujukan kepada masyarakat, dengan tujuan agar produk atau jasa di perusahaan dikenal oleh masyarakat serta dapat mempengaruhi masyarakat untuk membelinya. Kegiatan ini sangat diperlukan oleh perusahaan karena disatu pihak meyakinkan konsumen terhadap produk yang ditawarkan, sedangkan di pihak lain ini sangat menentukan suksesnya perusahaan menghadapi persaingan pasar.

Usaha kecil/mikro adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan Tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Oleh karena itu perusahaan kami ingin mengadakan promosi produk berupa makanan ringan yang akan dipamerkan di *stand-stand* yang ada. Konsep ini dilakukan agar pelanggan dapat mengenali produk-produk dengan lebih jelas dan dapat memilih sesuai dengan keinginan pelanggan.

## **II. SASARAN, TUJUAN, DAN MANFAAT**

**Sasaran** : Pengunjung Mall Grand City Surabaya

**Tujuan** : Meningkatkan nilai penjualan barang dan melakukan branding agar brand lebih dikenal oleh masyarakat, serta membantu UMKM untuk mendapatkan pelanggan

**Manfaat**: Mengenalkan dan mempromosikan produk ke pelanggan dengan harga yang terjangkau dan dapat dimakan kapan saja

## **III. NAMA KEGIATAN**

Kegiatan Promosi Makanan Ringan UMKM

## **IV. BENTUK KEGIATAN**

Kegiatan ini akan dilakukan selama satu minggu. Selama satu minggu akan didirikan *stand* dari berbagai makanan ringan yang telah mendaftar sebagai mitra. Akan ada 10 *stands* yang berkolaborasi. Kegiatan ini akan diselenggarakan di lantai 1 pada Grand City *Exhibition* disertai penampilan dari beberapa *band*.

## V. PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan Promosi Makanan Ringan akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Senin-Minggu, 3 Oktober-9 Oktober 2022

Waktu : 06.00-21.00 WIB

Tempat : Grand City Mall Exhibition

Waktu	Kegiatan
06.00-06.30	Persiapan Panitia
06.30-07.00	<i>Briefing</i> Mitra
07.00-10.00	Persiapan <i>Stand</i>
10.00-10.30	<i>Open Gate</i>
10.30-19.00	Bazar dan Penampilan <i>Band</i>
19.00-21.00	Penutupan dan Pembersihan <i>Stand</i>

## VI. SUSUNAN PANITIA DAN PESERTA

### Panitia:

No	Nama	NRP	Jabatan
1	Ezra Putra Sulistyono	160720001	Ketua
2	Steven Poerwantoro	160720071	Head of Equipment
3	Melani Wijaya	160720025	Bendahara
4	Evangeline Alicia	160720004	Sekretaris
5	Gregorius Alvin	160720016	Public Affair

### Peserta:

No	Nama Stand
1	Stand Makaroni Pedas
2	Jagung Bakar Slay
3	Nasi Kepal Bakar Orang Tua
4	Martabak Manis Mini-Cahaya Bulan
5	Keripik Tempe Kriuk
6	Sosis Bakar
7	Pentol Bakar Gila
8	Es Krim Jagung dan Gelato ala ukraina
9	Burger Tahu Bulat
10	Es Kepal Brotowali

## VII. INDIKATOR KEBERHASILAN

Kegiatan ini dapat dikatakan berhasil apabila peserta dapat mengikuti acara Kegiatan Promosi Makanan Ringan dengan baik. Secara kuantitatif, keberhasilan acara ditinjau dengan kehadiran peserta dalam mengikuti kegiatan Kegiatan Promosi Makanan Ringan sebanyak 500 pengunjung per hari. Secara kualitatif, kami akan memberi kuesioner kepada para pengunjung untuk mengukur keberhasilan acara kami.

## VIII. SUMBER DANA DAN ANGGARAN DANA

BIAYA PEMASUKAN				
No.	Komponen Biaya	Biaya	Jumlah	Total
1.	Biaya <i>Stand</i>	Rp3.000.000,00	10	Rp30.000.000,00
2.	Biaya Sponsor	Rp5.000.000,00	3	Rp15.000.000,00
3.	Sumbangan dari Steven	Rp2.000.000,00	1	Rp2.000.000,00
<b>TOTAL PEMASUKAN</b>				<b>Rp47.000.000,00</b>

BIAYA PENGELUARAN					
No.	Nama Barang	Harga Barang	Jumlah Barang	Satuan	Total
1.	Sewa Exhibition	Rp20.000.00,00	1	Minggu	Rp20.000.000,00
2.	<i>Banner</i> Kegiatan	Rp50.000,00	10	Lembar	Rp500.000,00
3.	Sewa Tenda	Rp500.000,00	10	Buah	Rp5.000.000,00
4.	Plastik Sampah	Rp10.000,00	35	Buah	Rp350.000,00
5.	<i>Band</i>	Rp1.500.000,00	7	Hari	Rp10.500.000,00
6.	<i>MC</i> Acara	Rp250.000,00	7	Hari	Rp1.750.000,00
7.	<i>ID Card</i> Panitia	Rp10.000,00	5	Buah	Rp50.000,00
8.	<i>ID Card</i> Peserta	Rp10.000,00	30	Buah	Rp300.000,00
9.	Konsumsi	Rp20.000,00	315	Kotak	Rp6.300.000,00
TOTAL PENGELUARAN					<b>Rp44.750.000,00</b>

## IX. PENUTUP

Dengan ini kami selaku panitia Kegiatan Promosi Makanan Ringan 2022 mengharapkan kerja sama dari pihak terkait untuk membantu kelancaran acara yang telah direncanakan ini. Atas kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih. Bila ada yang ditanyakan, dapat menghubungi 08123456789, dengan nomor rekening BCA 1234567890 atas nama Melani Wijaya (160720025).