**Judul Proyek:  
Alternatif penggunaan Kemasan Plastik**

**Tujuan Projek :**

**Mengurangi penggunaan kemasan plastik sehari-hari**

**1.** **Analisis SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Membantu Dalam mencapai tujuan** | **Menghambat Dalam mencapai tujuan** |
| D  A  R  I  D  A  L  A  M | **Strengths (Kekuatan)**   * **Ramah lingkungan:** Bahan alami yang dapat terurai secara hayati (biodegradable). * **Estetika alami:** Tampilan yang unik dan menarik untuk pelanggan yang peduli lingkungan. * **Keberlanjutan:** Bahan baku berasal dari sumber yang melimpah dan dapat diperbaharui. * **Keamanan pangan:** Tidak mengandung bahan kimia berbahaya. * **Diferensiasi pasar:** Menawarkan alternatif unik dibanding kemasan plastik. | **Weaknesses (Kelemahan)**   * **Durabilitas terbatas:** Tidak tahan lama jika terkena air atau minyak dalam waktu lama. * **Harga lebih tinggi:** Biaya produksi mungkin lebih mahal dibanding plastik massal. * **Skalabilitas produksi:** Proses pengumpulan dan pengolahan pelepah pinang membutuhkan tenaga dan waktu lebih. * **Kapasitas muatan:** Kemasan mungkin tidak cocok untuk produk berat atau membutuhkan kekuatan ekstra. |
| D  A  R  I  L  U  A  R | **Opportunities (Peluang)**   * **Permintaan pasar hijau:** Meningkatnya penjualan produk alternatif ramah lingkungan. * **Dukungan pemerintah:** Kebijakan pengurangan plastik sekali pakai di banyak negara. * **Segmen pasar khusus:** Produk ini dapat menarik konsumen premium atau bisnis yang fokus pada keberlanjutan. * **Ekspor:** Potensi untuk memasuki pasar internasional dengan fokus pada eco-packaging | **Threats (Ancaman)**   * **Kompetisi:** Adanya pesaing yang menggunakan bahan ramah lingkungan lainnya seperti bambu atau kertas daur ulang. * **Ketergantungan bahan baku:** Pasokan pelepah pinang dapat terganggu oleh musim atau perubahan lingkungan. * **Kesadaran pasar lokal:** Konsumen lokal mungkin belum sepenuhnya memahami manfaat produk ramah lingkungan. |

**\**

**2.** **Tabel Hasil Analisis SWOT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspek** | **Hasil Analisis** | **Tindakan Konkrit** | **Tujuan** |
| **Strengths (Kekuatan)** | Mengurangi polusi lingkungan dan membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar | Edukasi konsumen melalui kampanye digital dan langsung tentang manfaat menggunakan produk alami. | Mengedukasi masyarakat tentang pengelolaan mikroplastik dan meningkatkan kesadaran akan produk ramah lingkungan. |
| **Weaknesses (Kelemahan)** | Durabilitas produk masih sangat terbatas | Mengembangkan teknologi untuk meningkatkan durabilitas produk, misalnya dengan lapisan pelindung alami. | Meningkatkan Kualitas Produk agar semakin tahan lama |
| **Opportunities (Peluang)** | Menjadi sekmen pasar khusus dan meningkatkan ekonomi | Memanfaatkan teknologi untuk memperluas skala produksi dan meningkatkan efisiensi. | Meningkatkan jumlah produksi sekaligus mengurangi limbah plastik. |
| **Threats (Ancaman)** | Kompetitor dari produk ramah lingkuan lainnya dan kebiasaan masyarakat menggunakan produk berbasis plastik | Meningkatkan kualitas dan memperlaju promosi serta mendorong masyarakat untuk menggunakan produk ramah lingkungan | Mengubah kebiasaan masyarakat menjadi lebih peduli lingkungan dan meningkatkan daya saing produk. |

**3. Solusi yang Dicetuskan:**

1. **Edukasi Kreatif :**
   * Mengadakan seminar tentang manfaat produk dan kelebihan produk dibandingkan produk berbasis plastik
   * Membuat konten kreatif berupa video pendek tentang produk kemasan dari pelapah pinang
2. **Strategi Fasilitas :**
   * Membangun pabrik pembuatan masal yang berada di dekat tempat bahan pokok dan memanfaatkan sumber daya masyarakat sekitar
   * Mengembangkan mesin untuk memudahkan dan mengurangi biaya produksi
3. **Aksi Nyata :**
   * Mengenalkan produk melalui website tentang produk pelapah pinang.
4. **Monitoring dan Apresiasi :**
   * Memantau kualitas produk agar selalu memenuhi standar yang diinginkan
   * Mengapresiasi masyarakat yang beralih ke produk ramah lingkungan