Università degli studi di Salerno Dipartimento di Informatica Corso di Laurea in Informatica



Anno Accademico: 2024/25

INDICE

3
3
3 5 6 8
10
10 10 11

KitRelic

1. Obiettivo del progetto

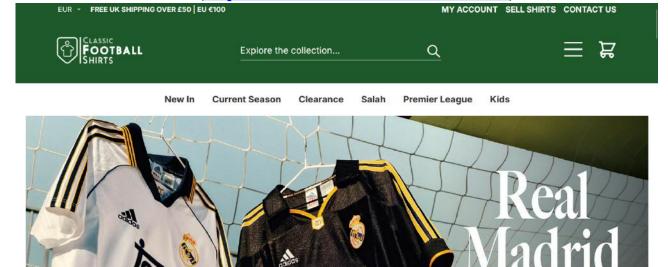
KitRelic è una piattaforma e-commerce di abbigliamento sportivo, in particolare di tutto ciò che riguarda il mondo del calcio.

Il target di riferimento è composto sia da collezionisti che da normali tifosi e l'obiettivo principale è quello di permettere ad entrambe le categorie di visionare ed acquistare i prodotti di loro interesse. Tramite un catalogo sarà possibile consultare un'ampia selezione di maglie da calcio d'epoca e della stagione attuale, tute da allenamento, canotte da basket e abbigliamento sportivo.

Per coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone e sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

2. Analisi dei competitor

Classic Football Shirts (https://www.classicfootballshirts.co.uk)



Classic Football Shirts è un sito web britannico che prevede anche spedizioni internazionali, ma il costo di quest'ultime non rende il sito la migliore soluzione per il mercato italiano. Incentrato soprattutto su maglie da calcio vintage, il sito offre anche una selezione di abbigliamento da allenamento, maglie da basket, maglie da football americano e scarpe da calcio.

Il sito si presenta con un'interfaccia particolarmente semplice, un banner centrale mostra all'utente i nuovi arrivi. Sotto di esso troviamo un ulteriore banner per annunciare uno sconto particolare su un determinato articolo. Scorrendo troviamo ancora altri banner, stavolta di dimensione ridotta, che mostrano sia la merce in "saldo stagionale" e sia una sezione "Leggende" che mostra maglie relative a grandi campioni del mondo del calcio.

In alto troviamo una barra di ricerca, un menù a tendina che riporta i filtri per le varie categorie e aree per l'accesso al carrello e all'area utente. Sotto la barra di ricerca compare una selezione dei filtri più utilizzati.

L'utente registrato può non solo visualizzare uno storico dei suoi ordini, ma tramite un'apposita sezione può mettere in vendita le proprie maglie.



Per ogni prodotto è presente una pagina con una breve descrizione dell'articolo, informazioni sulla spedizione e sulla cura dell'articolo.

Sia gli utenti registrati che i guest possono selezionare la propria taglia ed inserire l'articolo nel carrello, ed anche i guest possono anche completare l'acquisto. Sotto all'articolo corrente è anche presente una breve selezione di prodotti simili a quello attuale.

Il sito prevede anche un'iscrizione opzionale ad una newsletter, che viene sponsorizzata in fondo alla pagina.

Nel footer invece troviamo l'indirizzo dei negozi fisici assieme ai link alle policy, ai contatti ed alle pagine social.

CultKits (<u>https://www.cultkits.com</u>)



CultKits è un sito britannico che vende maglie da calcio vintage, maglie match-worn e tute da allenamento. L'interfaccia è veramente essenziale, l'esperienza di navigazione è tutto sommato accettabile sia da PC che da smartphone, ma la traduzione automatica commette non pochi errori e la costante presenza in basso del logo del chatbot (per la risoluzione di problemi) peggiorano non di poco la navigabilità.

Il banner che domina la schermata della sua home page mostra quella che è la feature più particolare di questo sito, la possibilità di comprare una "mistery-box" contenente una maglia da calcio casuale.

In alto a sinistra troviamo un menù a tendina con tutti i filtri e alla destra di esso troviamo una lente d'ingrandimento che, se cliccata, fa comparire una barra di ricerca. Centralmente è presente il logo e alla sua destra troviamo un'opzione per scegliere la valuta in cui visualizzare i prezzi. Continuando sulla destra troviamo le aree per visualizzare il carrello e l'area utente.

CULT	
Enter code Sent to siloji1125@dpcos.com	
[6-digit code	
Submit Log in with a different email	
Privacy	

Proprio quest'ultima area presenta una modalità di accesso particolare, poiché il log-in non avviene tramite registrazione ma semplicemente tramite l'invio di un codice a otto cifre su una mail specificata dall'utente. Sebbene per effettuare il log-in questa scelta sia anche comprensibile, utilizzare questo meccanismo anche per utenti che accedono per la prima volta risulta essere controintuitivo.

Una volta loggati è disponibile uno storico ordini, assieme alla lista degli indirizzi associati a quell'account.



Per quanto riguarda le maglie, sul sito ne sono presenti principalmente due tipi:

- -A taglia unica, la cui taglia viene riportata nel titolo e quindi l'opzione di scelta della maglia non è presente;
- -A taglie multiple, la cui taglia non viene riportata nel titolo ma scelta tramite una serie di radio button.

Anche qui sia gli utenti registrati che i guest possono aggiungere articoli al carrello e procedere col check-out.

Nel footer abbiamo una sezione contatti, una sezione per i link social ed i link alle varie policy.

• Le 7 Sorelle (https://www.le7sorelle.it/it)



Probabilmente è il sito italiano di riferimento per gli appassionati di calcio. Offre una vasta selezione di maglie da calcio d'epoca autografate e no, ed un'ampia gamma di memorabilia sportiva.

Anche questo sito presenta un banner centrale che domina la pagina, la cui funzione è mostrare un codice sconto valido sull'intero catalogo.

È sempre presente in basso a destra un'opzione per tornare all'inizio della pagina. Nella parte superiore della pagina abbiamo una serie di categorie da poter consultare. In alto a destra abbiamo l'area utente, attraverso la quale possiamo scegliere la lingua (tra italiano ed inglese), effettuare il login o aggiungere prodotti nella propria wishlist (quest'ultima ovviamente solo per utenti già loggati).

Sempre sulla destra abbiamo poi una lente d'ingrandimento (che fa comparire la barra di ricerca se cliccata), ed il carrello.



Sponsor Tecnici



Il corpo del sito è costituito da una serie di categorie, come i consigliati per l'utente e gli sponsor tecnici.



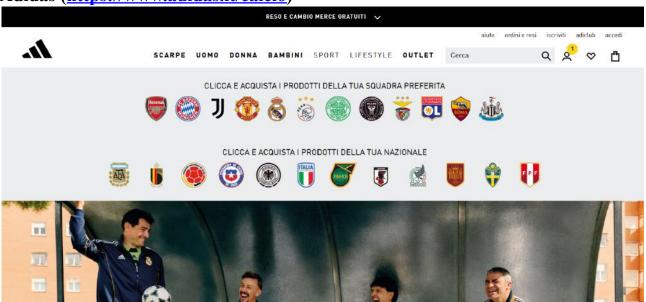
Le pagine dei prodotti contengono una descrizione dettagliata del prodotto e l'opzione di aggiunta al carrello, anche se la navigabilità della pagina non è delle migliori. Anche qui la creazione dell'account non è richiesta poiché un utente guest può tranquillamente effettuare un acquisto.

Ciò nonostante, la creazione di un account permette di memorizzare indirizzi di fatturazione e di spedizione, di inserire prodotti in una "lista dei desideri" e di salvare le modalità di pagamento.

In fondo alla pagina è presente una sezione con vari loghi di giornali che in passato hanno parlato del sito.

Il footer della pagina contiene semplicemente link alle policy, ai contatti e la loro partita IVA.

Adidas (https://www.adidas.it/calcio)



Nonostante il focus del sito non sia solamente prodotti calcistici, è impossibile non menzionare la sezione dedicata al calcio del sito del colosso tedesco.

Il sito è dominato dai loghi delle varie squadre di club e nazionali, i quali fungono da link per le ricerche relative ai prodotti della squadra cliccata.

In alto a sinistra è presente un rimando alla home page del sito, invece centralmente abbiamo una serie di categorie. Passando il cursore sopra una qualunque delle categorie comparirà un menù dal quale poter scegliere dei filtri.

In alto a destra abbiamo la barra di ricerca, l'area utente, la wishlist (quest'ultima accessibile solo ad utenti loggati) ed il carrello.

CONDIVIDI IL TUO STILE

Condividi i tuoi look con i tag @adidas e #adidas.









Il resto della pagina è diviso in sezioni, ciascuna relativa ad una categoria specifica di prodotti. Degno di menzione è una sezione con post tratti da vari social ed i link ai prodotti raffigurati in foto.



Anche qui sia l'aggiunta al carrello che il check-out sono possibili sia per utenti registrati e sia per guest, ma la registrazione è incoraggiata tramite una campagna di sconti.

Notiamo inoltre la possibilità di personalizzare gli articoli.

4.8 ****



La presenza di una sezione per le recensioni, con relativi filtri, permette di avere una maggiore consapevolezza riguardo al proprio acquisto.

3. Funzionalità del sito

• Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà di:

- Aggiungere, modificare ed eliminare articoli presenti sul sito.
 Ciò comporta che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, poiché potrà utilizzare un'interfaccia (non accessibile agli utenti comuni) per la gestione dell'e-commerce.
- Gestire gli ordini, l'amministratore potrà visualizzare gli ordini per data, per cliente.

• Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato potrà:

- Aggiungere e rimuovere elementi dal carrello;
- Finalizzare un acquisto;
- Visualizzare lo storico degli ordini effettuati;
- Modificare le proprie informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, email, metodo di pagamento);
- Cercare maglie, tute, canotte ed abbigliamento in base alla marca, alla tipologia, alla squadra e al numero di vendite;
- Visualizzare un feed dei prodotti più virali (ovvero i più venduti).

• Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) potrà:

- Aggiungere e rimuovere elementi dal carrello;
- Registrarsi;
- Cercare maglie, tute, canotte ed abbigliamento in base alla marca, alla tipologia, alla squadra e al numero di vendite;
- La registrazione è richiesta per finalizzare l'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta in questa fase.