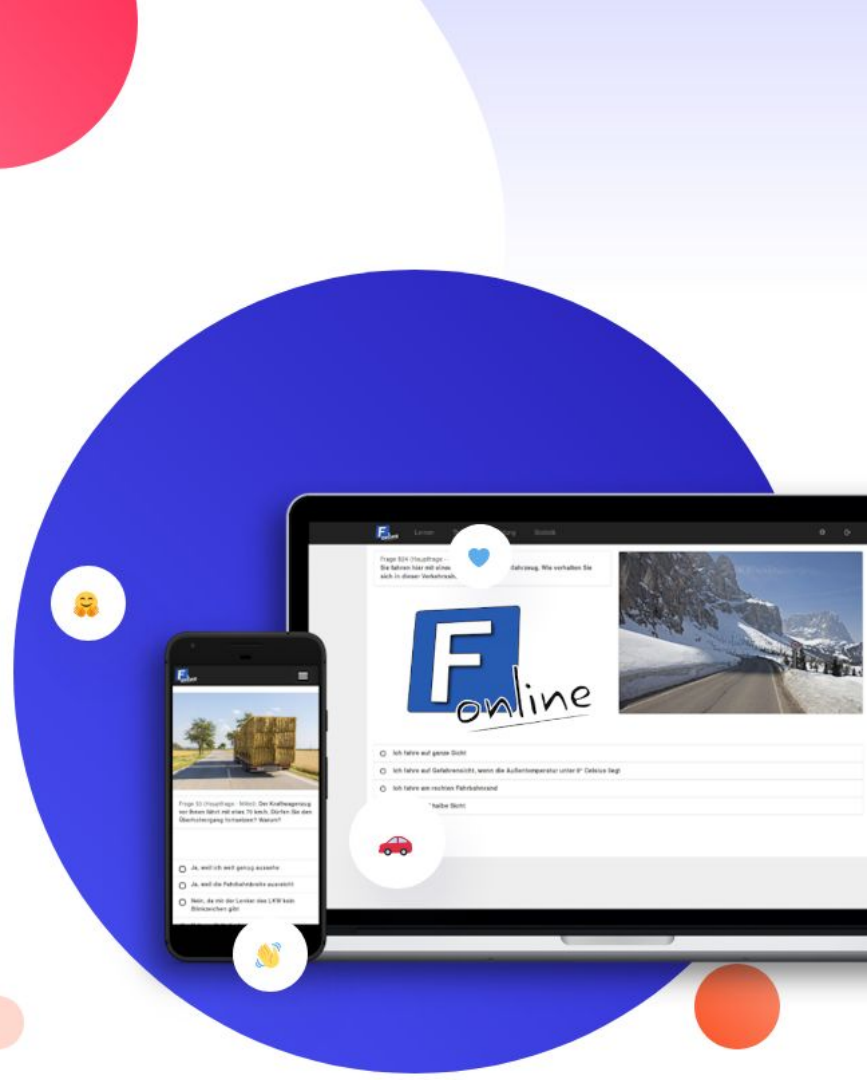




Mit Werbung jeden 3. Führerscheinanfänger in Österreich erreichen

Auf F-Online.at erreichst du zielgerichtet ein kaufkräftiges Publikum, das sich auf die Führerscheinprüfung vorbereitet.

Mediadaten & Preisliste 2021



F-Online.at als vertrauensvolle Marke für Jugendliche

Marktführer-Reichweite

30% Marktanteil
40.000 Registrierungen pro Jahr
60.000 aktive App Installationen (iOs & Android)
500.000 gelernte Fragen/Tag

Robin Hood Image

10 Jahre Markterfahrung und ein solides Angebot an **kostenlosen** und multimedialen Inhalten haben F-Online zur beliebtesten Alternative zu den überholten und teilweise überteuerten Inhalten mancher Fahrschulen werden lassen.

Über **3000 5-Stern Bewertungen** im Google Play Store und Apple App Store zeigen, dass Fahrschüler:innen F-Online vertrauen.

Kaufkräftige Zielgruppe

Spezifische kaufkräftige Zielgruppe, die gerade den Führerschein macht und in einen neuen Lebensabschnitt startet

Starke Werbeformen

Neben **Standardwerbeformaten** (div. Banner, Fullscreen Ads) bietet F-Online auch Ad-Blocker sichere **Branding Formate** auf Anfrage. Zum Beispiel können Fragen an F-Online User gestellt werden, die im gewohnten Design von Führerschein Prüfungsfragen eingestreut werden. Diese Form kann als Werbeform, aber auch als **Umfragewerkzeug** genutzt werden.

Zielgruppe: Jeder 3. Führerscheinanfänger in Österreich

Jugendliche, die den Führerschein machen und sich im Schritt in eine neue Lebensphase zur Selbstständigkeit befinden.

30% Marktanteil¹

40.000 Registrierungen/Jahr
15.000 Power² User pro Jahr
60.000 aktive App Installationen
500.000 gelernte Fragen/Tag

(1) Statistik Austria: Führerschein Ersterteilungen
2019: 52.514

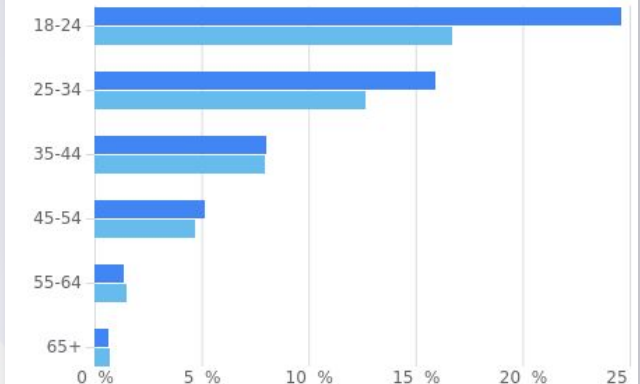
(2) User, die über 500 Fragen gelernt haben

| % der Nutzer | Kategorien |
|--------------|--|
| 53,5 % | Technology/Mobile Enthusiasts |
| 46,9 % | Media & Entertainment...ics & Animation Fans |
| 45,5 % | Shoppers |
| 38,9 % | Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs |
| 35,1 % | Food & Dining/Fast Food Cravers |
| 35,0 % | Media & Entertainment/Light TV Viewers |
| 34,9 % | Lifestyles & Hobbies/Fashionistas |
| 34,8 % | Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts |
| 34,5 % | News & Politics/Avid News Readers |

Geschlecht



Alter



Mediadaten F-Online 2020/2021

| | |
|--|---------|
| Marktanteil ¹ | 30% |
| Registrierungen pro Jahr | 40.000 |
| Power User pro Jahr (über 500 Fragen/User) | 15.000 |
| gelernte Fragen/Tag | 500.000 |
| Visits/Monat | 200.000 |
| Unique Users/Monat | 30.000 |
| Unique Users/Tag | 4.000 |
| Mobile User (iOS App, Android App, mobile Web-App) | 80% |
| Android App Aktive Installationen | 20.000 |
| Android App Installationen im Jahr 2020 | 45.000 |
| iOS App Installationen im Jahr 2020 | 15.000 |
| Durchs. Session Time | 25min |
| Werbefreie kostenpflichtige Version | 1% |

Werbeformate & Preise (Cross Device)



Landing Page Billboard

Größe: skalierbar, max 720 x 250px
Bei exklusiver Buchung native Integration, Ad-Blocker safe

TKP: €70,-



App Start Dashboard Billboard

Größe: skalierbar, max 920 x 250px
Bei exklusiver Buchung native Integration und Ad-Blocker safe

TKP: €70,-



Billboard Exklusiv Hauptsponsor

Landing Page & App Start Dashboard exklusiv (100% aller Impressions & Users), native Integration und Ad-Blocker safe

3000€/Monat, Monate Jun-Sep +25%

Bei allen Werbeformen
kostenfrei inkludiert:

Frequency Cap: Anzahl
der Impressions pro User
und Zeitraum, z.B. 4
Views/Unique User/Tag

Geo-Targeting:
Einschränkung der Anzeige
von Creatives auf
Bundesländer

Auf Anfrage:

Dynamische Werbemittel,
die auf Nutzerdaten
abgestimmt sind (z.B.
Führerscheinklassen, etc.)

Alle preise exkl. gesetzl. MwSt.



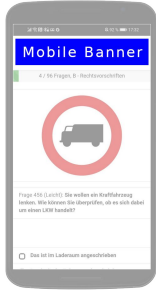
Werbeformate & Preise (Cross Device)



Desktop Sidebar

Größe: max 300 x 600px

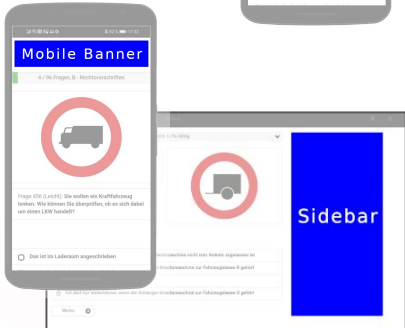
TKP: €30,-



Mobile Banner 6:1/4:1

Größe: skalierbar, max 320 x 75px

TKP: €20,-



ROS (Mobile Banner + Desktop Sidebar)

Größe: siehe Mobile Banner + Desktop Sidebar

TKP: €25,-

Bei allen Werbeformen
kostenfrei inkludiert:



Frequency Cap: Anzahl der Impressions pro User und Zeitraum, z.B. 4 Views/Unique User/Tag

Geo-Targeting: Einschränkung der Anzeige von Creatives auf Bundesländer

Auf Anfrage:

Dynamische Werbemittel, die auf Nutzerdaten abgestimmt sind (z.B. Führerscheinklassen, etc.)

Alle preise exkl. gesetzl. MwSt.

Werbeformate & Preise (Cross Device, Interstitial)



Desktop Interstitial

Größe: skalierbar, Fullscreen, min. 5 Sekunden

TKP: €90,-



Mobile Interstitial (App)

Größe: skalierbar, Fullscreen, min. 5 Sekunden

TKP: €70,-



ROS Interstitial (Mobile + Desktop)

Größe: siehe oben

TKP: €75,-

Bei allen Werbeformen kostenfrei inkludiert:

Frequency Cap: Anzahl der Impressions pro User und Zeitraum, z.B. 4 Views/Unique User/Tag

Geo-Targeting: Einschränkung der Anzeige von Creatives auf Bundesländer

Auf Anfrage:

Dynamische Werbemittel, die auf Nutzerdaten abgestimmt sind (z.B. Führerscheinklassen, etc.)

Alle preise exkl. gesetzl. MwSt.



Native Werbeformate auf Anfrage (Beispiel Werbefrage)


Fonline

LernenThemenPrüfungStatistik

5% gelernt, 10% richtig

Kostenpflichtige Werbeeinschaltung, die uns ermöglicht F-Online kostenlos anzubieten.

Welches neue Sicherheitsmerkmal gehört beim neuen MyBrand-X bei jedem neuen Modell zur Serienausstattung?



☐ Einparkhilfe

☐ Brems-Assistent

☐ Airbag

☐ Müdigkeitssensor

Weiter


Fonline

LernenThemenPrüfungStatistik

5% gelernt, 10% richtig

Kostenpflichtige Werbeeinschaltung, die uns ermöglicht F-Online kostenlos anzubieten.

Welches neue Sicherheitsmerkmal gehört beim neuen MyBrand-X bei jedem neuen Modell zur Serienausstattung?



Deine Antwort war leider falsch, der neue MyBrand enthält alle der folgenden Sicherheitsmerkmale in der Serienausstattung.

☐ Einparkhilfe

☐ Brems-Assistent

☐ Airbags

☐ Müdigkeitssensor

Erhalte mehr Informationen zum neuen MyBrand-X ...


Weiter zur nächsten Führerscheinfrage

Werbebeispiele 2021

F online Lernen Themen Prüfung Statistik

0% gelernt, 0.1% richtig

Frage 17 (Hauptfrage - Schwer):
Sie fahren mit etwa 50 km/h und gleichbleibendem Abstand hinter dem PKW. Dürfen Sie überholen? Warum?




Die besten Handy-Angebote!
Bequem online bestellen
Apple
749.-
Apple iPhone 12 64GB Weiß
Zum Angebot
MediaMarkt

F online Lernen Themen Prüfung Statistik

0% gelernt, 0.1% richtig

Frage 5645 (Mittel):
Sie lenken eine Zugmaschine, an der eine hinten eine Maschine angebracht ist. Die Maschine ist so breit wie die Zugmaschine und verdeckt dort die Schlussleuchten, Bremsleuchten und Blinker. Was müssen Sie tun?



Land Rover
DIE LAND ROVER FAMILIE
ABENTEUER LIEGT
IN UNSERER DNA.
JETZT MODELLE ENTDECKEN
ABOVE & BEYOND

☐ Solang ich bei Tageslicht fahre und als Ersatz für die nicht sichtbaren Blinker eine Signalstange verwende, muss ich nichts tun

☐ Ich muss auf jeden Fall zusätzliche Blinker an der Maschine anbringen

☐ Ich muss auf jeden Fall zusätzliche Bremsleuchten an der Maschine anbringen

☐ Ich muss auf jeden Fall zusätzliche Schlussleuchten an der Maschine anbringen

Weiter

F online

Bonduelle

0% gelernt, 0.1% richtig



Frage 78 (Mittel): Warum haben Sie gegenüber dem LKW Wartepflicht?

☐ Aufgrund der Rechtsregel

☐ Aufgrund der Gegenverkehrsregel

☐ Aufgrund der Fließverkehrsregel

☐ Aufgrund der Wartepflichtsregel

Weiter

Technische Details

Anlieferung

Kontakt: werbung@f-online.at

Sujetanlieferung: min 7. Tage vor Kampagnenstart, alle Sujets müssen vorab von F-Online genehmigt werden und können ohne Begründung abgelehnt werden. Es entfallen bei einer Ablehnung keine Kosten.


Unterstützte Formate: HTML5, Bilder, Video und Sonderformate auf Anfrage

Hosting: Standardformate inkludiert, Sonderformate wie Video auf Anfrage

Kontakt

Fonline Lernen Themen Prüfung Statistik

Frage 119 (Hauptfrage - Schwer):
Wie verhalten Sie sich in dieser Situation?



Deine Antwort war richtig ✓

☐ Ich weiche über den Gehsteig aus ?

☐ Ich hupe und fahre bis auf etwa 1 m an die Person heran ?

☒ Ich halte mindestens 5 m vor der Person an ?

☒ Ich versuche, mit der Person Kontakt aufzunehmen und Hilfe anzubieten ?

Impressum:

F-Online.at
Inh. Mag. Wolfgang Steinlechner
Haslachweg 19
6068 Mils/Tirol
Austria

Kontakt Team Werbung: werbung@f-online.at