

## **Auswertung Nutzungsstudie Pitshop**

### **Zusammenfassung des Feedbacks der Studienteilnehmenden:**

- Links in der Fußzeile noch nicht funktionsfähig (AGB, Datenschutz, Impressum)
- Positive Rückmeldungen zur Navigation und der Intuitivität der Website
- Fehlende Zusatzinformationen wie mm, €/m<sup>2</sup>, etc.
- Anzeige einer Summe im Warenkorb beim Laserschnitt führt zu Verwirrung
- Navigation zur Detailansicht über die ID unintuitiv
- Meinung, dass viele Leute das System recht schnell beherrschen
- Anpassung an mobile Endgeräte sehr wichtig, hier noch Probleme bei der Navigationsleiste und in Tabellen
- Fehlende Anzeige des Benutzernamens
- Allgemein sehr positives Feedback zur Benutzbarkeit

### **Konsequenzen:**

- Verbesserung der Responsiveness der Website in allen Anwendungen:  
Hierzu haben wir uns als Team getroffen und nochmal allgemein über Möglichkeiten der Verbesserung gesprochen. In Rücksprache mit dem AG wurde dann geklärt, bei welchen Funktionalitäten es notwendig ist. Dort wurde es dann von den jeweiligen Personen, die die Funktionalität programmiert haben, verbessert.
- Hinzufügen von weiteren domänen-relevanten Informationen
- Anzeige der Summe der Materialbestellungen für einen Laserschnitt im Warenkorb, um Verwirrungen zu vermeiden
- Hinzufügen einer Lupe bei jeder Bestellungszeile, um auf die Detailansicht zuzugreifen (statt dem Klick auf die ID)
- Anzeige in der oberen rechten Ecke: 'Eingeloggt als <username>.'