Top face (item–category matrix):

	item$_1$	item$_2$	$\cdots$	item$_n$
Legal	1	1	$\cdots$	0
Fin.	0	0	$\cdots$	1
Med.	0	0	$\cdots$	1
Home	1	1	$\cdots$	0
Road	1	1	$\cdots$	1
Travel	0	0	$\cdots$	0
Din.	1	0	$\cdots$	0

Left face (user–attribute matrix):

	Sex	Age	Area
user$_1$			
User$_2$	0	*	1
User$_3$	1	3	0
$\cdots$	*	4	0
User$_n$			
	2	$\cdots$	$\cdots$
		*	$\cdots$
			9

Right face (user–item rating matrix):

	item$_1$	item$_2$	$\cdots$	item$_n$
user$_1$				3
user$_2$		2	$\cdots$	5
user$_3$	*	4	$\cdots$	4
$\cdots$	3	3	$\cdots$	$\cdots$
user$_n$	*	$\cdots$	$\cdots$	*
		5		
	*			